



WHA
Utilities &
Power

SMART UTILITIES & POWER

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563
บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปขอ รายงานความยั่งยืน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	02
รางวัลและสมาชิกภาพ	04
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	05
ธุรกิจบริษัทดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	08
การพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน	18
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	20
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	22

บรรษัทภิบาลและการพัฒนา ทางเศรษฐกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ	29
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	33
การลงทุนอย่างยั่งยืน	37
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	39
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	42
การจัดการด้านนวัตกรรม	46
ความปลอดภัยของข้อมูล	49

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	53
สิทธิมนุษยชน	54
การปฏิบัติต่อแรงงาน	56
การใส่ใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ	57
การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพและ	
ส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน	60
อาสาสมัครและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	63
การพัฒนาของชุมชน	68

ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	81
ความหลากหลายทางชีวภาพ	83
การบริหารจัดการน้ำ	84
การจัดการของเสีย	88
การจัดการมลพิษทางอากาศ	92
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	94
การจัดการพลังงาน	96

สรุปผลการดำเนินงาน	99
GRI Content Index	106



ข้อมูลทั่วไปของ รายงานความยั่งยืน

- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- รางวัลและสมาชิกภาพ
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- ธุรกิจบริษัทกับบลิวเฮชเอ
ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์
- การพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



กิจกรรมที่มนุษย์กระทำและปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นล้วนส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นปัญหา อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่เพิ่มสูงขึ้นหรือการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้เกิดความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความยั่งยืนเพื่อรับมือกับยุคเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และพลังงาน (Energy Transformation) รวมไปถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด มหาชน (WHAUP) ในฐานะผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภค ผ่านการจำหน่ายและบริหารจัดการน้ำ บำบัดน้ำเสีย และธุรกิจพลังงาน ดังนั้น WHAUP จึงมีส่วนร่วมอย่างมาก ในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติด้วยการบำบัดน้ำเสียและนำน้ำกลับมา ใช้ใหม่ นอกจากนี้ ในปี 2564 WHAUP มีความตั้งใจที่จะนำ เทคโนโลยีมาเพื่อพัฒนานวัตกรรมสำหรับพลังงานหมุนเวียน และบริการสาธารณูปโภคใหม่ๆ ในขณะเดียวกันบริษัทยัง มองหาโอกาสในการควบรวมและซื้อกิจการเพื่อรักษาการ เติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมใน ประเทศไทยและในต่างประเทศ ด้วยงบประมาณในการลงทุน สำหรับกิจการด้านพลังงานและสาธารณูปโภคระหว่างปี 2564 ถึง 2568 จำนวน 1.2 หมื่นล้านบาท

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินตามพันธกิจและวิสัยทัศน์เพื่อเป็น “ผู้นำด้านธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานของเอเชีย” ผ่านการให้บริการครบวงจร โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ WHAUP ได้นำหลักดังกล่าวมาปฏิบัติอยู่เสมอ พร้อมกับตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและแก้ไขข้อกังวลของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการของบริษัทให้พัฒนาอย่างยั่งยืน คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาบุคลากรให้เติบโตและพัฒนาไปพร้อมธุรกิจ ความก้าวหน้าไปสู่ความเป็นดิจิทัลและนวัตกรรมและการสร้างพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง

นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับศักยภาพในการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว บริษัทดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (WHA) ประกอบกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาวในปี 2563 โดยเป้าหมายดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่ 9 ประเด็นสำคัญด้านธรรมาภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งวางแผนให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่วิเคราะห์จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

ในขณะเดียวกัน บริษัทตระหนักดีว่าธรรมาภิบาลที่ดีคือพื้นฐานที่สำคัญไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม เพื่อสร้างเสริม “ธรรมาภิบาลที่ดี” ทุกtingองค์กรไปจนถึงมีแนวทางบริหารจัดการและกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มั่นใจว่ามีช่องทาง และมีการสื่อสารระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม ในขณะเดียวกันบริษัทได้พัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมไปถึงคู่ค้าของบริษัท ซึ่งเป็นหนึ่งในรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ตัวอย่างความสำเร็จที่โดดเด่นของบริษัท ที่ผ่านมาประกอบด้วย โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาถาวร (Solar Carpark) 4.9 เมกะวัตต์ ณ โรงงานผลิตรถยนต์ของเอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี โดยเป็นโครงการ Solar Carpark ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยซึ่งแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง ตลอดจนการส่งเสริมให้ลูกค้าหันมาผลิตและใช้พลังงานทดแทน บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้มีกำลังการผลิตตามสัญญาผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 51 เมกะวัตต์ในปี 2563

ในปี 2563 WHAUP ได้ลงทุนในการขยายกำลังการผลิตในโครงการ Reclamation Plant ขนาด 25,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ภายในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก

(มาบตาพุด) จำนวน 9.1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ทำให้โรงงานดังกล่าวเป็นโรงงาน Reclamation ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้เพื่อตอบสนองความรับผิดชอบต่อสังคม WHAUP ยังได้ดำเนินโครงการบำบัดน้ำเสีย โดยมีการสร้างพื้นที่ชุ่มน้ำและดำเนินการด้วยวิธีการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกจากจะมีต้นทุนการผลิตต่ำแล้วยังมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาไม่สูงมากอีกด้วย

ตัวอย่างโครงการล่าสุดในปี 2563 ได้แก่ การก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) มีความสามารถในการบำบัดน้ำเสีย จำนวน 1,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ณ เขตนวัตกรรม ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก จังหวัดระยอง นอกจากนี้ ยังมีโครงการ ‘Clean Water for Planet’ ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย โดยมีการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ให้กับชุมชน โดยการช่วยให้ชุมชนได้น้ำสะอาดใช้ อีกทั้งพื้นที่โครงการยังเปิดให้หน่วยงานราชการ และนักเรียนนักศึกษาเยี่ยมชม และจัดให้มีโครงการฝึกงานและโครงการฝึกอบรมอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการลงทุนในผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (Value Added product) ได้แก่ น้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) น้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) และการนำน้ำเสียมาบำบัดและใช้ใหม่ (Wastewater Reclamation) อย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งได้สร้างผลดีระยะยาวต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจนถึงการจัดหาแหล่งน้ำสะอาดให้กับชุมชนโดยรอบ บริษัทเชื่อมั่นว่านวัตกรรมใหม่ๆ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเหล่านี้จะส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับข้อบังคับใหม่ๆ จากหน่วยงานภาครัฐ

ท้ายที่สุดนี้ WHAUP ต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนธุรกิจของบริษัทมาโดยตลอด บริษัทมีความซาบซึ้งในความไว้วางใจและความร่วมมืออันดีเพื่อผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน และช่วยให้ได้ร่วมกันสานต่อและมอบคุณค่าให้กับสังคม นักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายต่อไป

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะช่วยจุดประกายให้บริษัทอื่นๆ ทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามแนวทางของบริษัทเพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในเวทีโลกต่อไป



ดร. นิพนธ์ บุญเดewanath
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รางวัลและ สมาชิกภาพ

รางวัล “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2563

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด(มหาชน) ได้รับมอบโล่เกียรตินิยมสำหรับบริษัทจดทะเบียน กลุ่มทรัพยากรที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI) ภายในงาน SET Awards 2020 ในฐานะบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) หรือ ESG สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



บริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ “ดีเลิศ”

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินว่าเป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาว สะท้อนให้เห็นถึงเจตนาของของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ

รางวัล FIABCI -Thai Prix D' Excellence Award 2020

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล FIABCI-Thai Prix d' Excellence Award 2020 ในสาขาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (การอนุรักษ์และการฟื้นฟู) จากความสำเร็จของโครงการ Clean Water for Planet ที่บริษัท ได้ริเริ่มระบบบริหารจัดการน้ำเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมทั้งโครงการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อช่วยเหลือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ





รางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี “Quality Persons of the Year 2020”

ในปี 2563 ดร. นิพนธ์ บุญชานันท์ ประธานฝ่ายบริหาร (CEO) ของ WHAUP ได้รับรางวัล “บุคคลคุณภาพแห่งปี” จากมูลนิธิสภาวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (สวท.) สาขารัฐกิจพลังงานและสาธารณูปโภค

บริษัททุ่มเทที่จะดำเนินธุรกิจในแนวทางที่ยั่งยืน บริษัทได้ประสานงานและสนับสนุนให้องค์กรจำนวนมากสามารถสร้างเครือข่ายพันธมิตรให้แข็งแกร่ง เพื่อให้เกิดโอกาสในการเติบโต หนึ่งในความสำเร็จสำคัญที่แสดงถึงความทุ่มเทของบริษัทในด้านความสุจริตและความโปร่งใสทางธุรกิจคือ การได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collection Action Coalition against Corruption : CAC) ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 นอกจากนี้ ความสำเร็จของ WHAUP ก็มาจากสมาคมที่ให้ความร่วมมือด้วยเช่นกัน

สมาชิกในองค์กรหรือสมาคม

สมาคมอุตสาหกรรมเซลล์แสงอาทิตย์ไทย (TPVA Thailand)

สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (WEIS)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด มหาชน (WHAUP หรือ 'บริษัท') จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี พร้อมรายงานฉบับแรกในปี 2562 เพื่อเปิดเผยและสื่อสารแนวทางการจัดการของบริษัท ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนและการดำเนินงานในด้านการกำกับดูแล สังคมและสิ่งแวดล้อม รายงานนี้เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่สองของบริษัท โดยผลการดำเนินงานที่ระบุมีขอบเขตระยะเวลานับตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563

รายงานความยั่งยืนของ WHAUP จัดเตรียมเนื้อหาตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiatives (GRI) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) ทั้งยังมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยต่างๆ ในประเทศไทย บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ ในปี 2563 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยมีประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด 20 หัวข้อ ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อที่มีอยู่เดิมในรายงานฉบับก่อนหน้าและบางหัวข้อได้มีการเปลี่ยนชื่อ และหัวข้อที่เรียบเรียงขึ้นใหม่ อันได้แก่ การลงทุนอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการมลพิษทางอากาศ และความปลอดภัยของข้อมูล

รายงานฉบับนี้ไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากบุคคลที่สาม แต่มีการทบทวนและรับรองความถูกต้องของข้อมูลและเนื้อหาโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

เลขานุการบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์
บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP)
777 ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ชั้น 22, ห้องเลขที่ 2203-2205 หมู่ 13
ถ.เทพรัตน (บางนา - ตราด) กม. 7 ต.บางแก้ว อ.บางพลี
จ.สมุทรปราการ 10540 ประเทศไทย
โทร: (662) 719-9559
อีเมล: ESG@wha-up.com

เกี่ยวกับ บริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในเอเชีย ด้านธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจรให้กับพันธมิตรภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

เป้าหมาย

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานแบบครบวงจรและดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทตั้งเป้าขยายฐานลูกค้าไปยังส่วนของบริการสาธารณูปโภคและพลังงานทั้งในประเทศและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิเช่น กัมพูชา ลาว พม่าและเวียดนาม (กลุ่มประเทศ CLMV) และขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความหลากหลายมากขึ้น

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร ด้วยมาตรฐานระดับโลกที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
2. ขยายธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานทั้งจากต้นน้ำและปลายน้ำ (Vertical Integration) และขยายไปยังตลาดส่วนอื่นๆ เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการในประเทศไทยและประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (กลุ่มประเทศ CLMV)
3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างและสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovative Culture) ในองค์กร
5. สร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน

กลยุทธ์

- พัฒนาธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานที่มีรายได้ที่เติบโตแน่นอนและโอกาสในการทำกำไรที่ดีเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ยกระดับความชำนาญในการจัดการ ควบคู่กับสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ เพื่อขยายโอกาสในธุรกิจด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน
- เลือกใช้ทรัพยากรบุคคลและด้านการเงินให้เหมาะสมกับโอกาสในการลงทุนที่มีศักยภาพ
- มีส่วนร่วมต่อการสร้างเปลี่ยนแปลงทางบวกให้กับชุมชน สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยโครงการเพื่อความยั่งยืนในด้านการศึกษา ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร



“ก้าวล้ำกว่าใคร”

ริเริ่มและไม่หยุดยั้งในการทำงานเชิงรุกและมุ่งมั่นปรับเปลี่ยนเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและเพิ่มความก้าวล้ำในอุตสาหกรรม



“ที่หนึ่งในใจ”

มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อสร้างผลลัพธ์และความสำเร็จระยะยาวและมีจิตสำนึก ความเป็นผู้ประกอบการด้วยการพัฒนาผลลัพธ์ที่สูงขึ้นและการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง



“รอบรู้เสมอไว”

มุ่งมั่นในการให้คำแนะนำและการแก้ไขปัญหาย่างมืออาชีพ และปฏิบัติได้จริงในฐานะที่ปรึกษา เพื่อเสริมสร้างการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับลูกค้า



“รู้ใจเป็นคู่คิด”

มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน



“สุจริตรักษาเกียรติ”

ปลูกฝังความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า ด้วยวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นคำสัญญา จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม



WHAUP ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน ปี 2551 โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ('กลุ่มบริษัท WHA' หรือ 'กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ') ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน โดยยึดมาตรฐานสากล ซึ่งให้บริการลูกค้าและพันธมิตรทั้งในและนอกภาคอุตสาหกรรม บริษัทประกอบธุรกิจหลักใน (1) ธุรกิจสาธารณูปโภค โดยการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ การผลิตและจำหน่ายน้ำอุตสาหกรรม และบริหารจัดการน้ำเสีย ให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ และ (2) ธุรกิจพลังงานภายใต้การดำเนินงานของบริษัทเองและผ่านการลงทุนในธุรกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อดำเนินตามจุดมุ่งหมายที่จะเป็น "Your Ultimate Solution Partner in Utilities & Power with Environmental Care" บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและขยายธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในตลาดที่มีการแข่งขันสูงด้วยความห่วงใยในสิ่งแวดล้อม บริษัทปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับท้องถิ่นตามที่กำหนดไว้ในกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรฐานภายใน อาทิ กรอบทิศทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กำหนดโดยองค์กรสหประชาชาติ (SDGs) อย่างเคร่งครัด โดยในปี 2560 WHAUP ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ธุรกิจสาธารณูปโภค

WHAUP ให้บริการแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในประเทศไทยและเวียดนาม ประกอบด้วยการผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ น้ำอุตสาหกรรม ได้แก่ น้ำเพื่อกระบวนการผลิต น้ำปราศจากคลอรีน น้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) น้ำอุตสาหกรรมเกรดสูง (Premium Clarified Water) และบริการบำบัดน้ำเสีย บริษัทมีกำลังการผลิตน้ำอุตสาหกรรมสูงสุดโดยรวมจากทุกนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมอยู่ที่ 366,776 ลูกบาศก์เมตรต่อวันและกำลังการบำบัดน้ำเสียสูงสุดอยู่ที่ 132,456 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

น้ำอุตสาหกรรม

น้ำอุตสาหกรรมที่ผลิตและจำหน่ายโดย WHAUP แบ่งออกเป็น 4 ประเภท

- น้ำเพื่อกระบวนการผลิต (Process Water) คือน้ำอุตสาหกรรมที่ได้ผ่านกระบวนการตกตะกอน การกรองและใส่คลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อโรค โดยผลิตภัณฑ์สุดท้ายจะถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป ลูกค้าหลักของ WHAUP ได้แก่ ผู้ประกอบการจากอุตสาหกรรมยานยนต์ (เช่น โรงงานประกอบชิ้นส่วนรถยนต์และโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์) อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- น้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified water) เป็นน้ำที่ได้ผ่านกระบวนการตกตะกอน การกรองและการเติมคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อ (ในปริมาณและความเข้มข้นที่ต่ำกว่าน้ำเพื่อกระบวนการผลิต) โดยปริมาณคลอรีนดังกล่าวจะแทบหมดไปเมื่อทำการจ่ายน้ำไปสู่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์นี้สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมหนัก ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี
- น้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีคุณลักษณะสูงกว่า โดยผลิตผ่านเทคโนโลยีเมมเบรนคุณภาพสูง ในปี 2563 WHAUP ได้เริ่มต้นและเป็นผู้จัดจำหน่ายรายแรกของน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ที่นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเออีสเทิร์น ซีบอร์ด (WHA ESIE) จังหวัดระยอง ประเทศไทย

- น้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีความบริสุทธิ์สูงมาก โดยดึงแร่ธาตุต่างๆ ออกจากน้ำ ใช้ในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมบางประเภท เช่น โรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

การบริหารจัดการน้ำเสีย (Wastewater Treatment)

- บริษัทให้บริการบำบัดน้ำเสียขั้นต้น (Pre-Treatment) หรือบริการบำบัดน้ำเสียแล้วนำไปใช้ ณ สถานประกอบการของลูกค้า โดยให้บริการตั้งแต่การสร้างแบบ Build-to-Operate การใช้งานและบำรุงรักษาและให้บริการครบวงจรซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบ จัดหาไปจนถึงการก่อสร้าง (Engineer-Procure-Construct) เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- บริษัทให้บริการบริหารจัดการบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมปล่อยน้ำเสียมารวมกัน แล้วนำมาบำบัดที่ส่วนกลางให้เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม ก่อนปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วดังกล่าวสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ หรือนำไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตต่อไป



ธุรกิจพลังงาน

กำลังการผลิตไฟฟ้า

WHAUP ร่วมมือกับผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) จำนวน 3 โรงไฟฟ้าที่ดำเนินการในไฟฟ้าเชิงพาณิชย์สามแห่งทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยบริษัทได้ร่วมลงทุนใน โรงไฟฟ้าเกิดโค-วัน โรงไฟฟ้าโกลว์ โอพีพีและโรงไฟฟ้าห้วยเหาะ ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 1,525 เมกะวัตต์ เทียบเท่ากับ 286 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการถือหุ้น ตารางดังต่อไปนี้แสดงรายละเอียดโดยสรุปของโรงไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่

โรงไฟฟ้า	สถานที่	ประเภทพลังงาน	ประเภทโรงไฟฟ้า	การถือหุ้น (%)	กำลังการผลิตตามสัญญา	กำลังการผลิตตามสัดส่วนให้แก่ WHAUP	วันที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์
โรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์							
เกิดโค-วัน	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	โรงไฟฟ้าถ่านหิน	IPP	35.00%	660 เมกะวัตต์	231 เมกะวัตต์	สิงหาคม 2555
โกลว์ โอพีพี	WHA CIE 1	โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซ	IPP	5.00%	713 เมกะวัตต์	36 เมกะวัตต์	มกราคม 2546
ห้วยเหาะ	ลาว	โรงไฟฟ้าพลังน้ำ	IPP	12.75%	152 เมกะวัตต์	19 เมกะวัตต์	กันยายน 2542
รวม					1,525 เมกะวัตต์	286 เมกะวัตต์	-

นอกจากนี้ WHAUP ยังมีโรงไฟฟ้าพลังงานที่ดำเนินการเองจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และยังได้ร่วมทุนในกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) 8 แห่ง โดยร่วมทุนกับกับกลุ่มกัลฟ์ กลุ่ม บี.กริม เพาเวอร์ และบริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) 8 แห่ง WHAUP ได้เข้าเป็นหุ้นส่วนกับกลุ่มบริษัท กันกุล กลุ่มบริษัท กัลฟ์ กลุ่มโกลว์ และบริษัทสุเอ็ช โดยกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งหมดจากโครงการที่มีอยู่และที่กำลังพัฒนาคิดเป็นกำลังการผลิตรวม 2,630.4 เมกะวัตต์ เทียบเท่ากับกำลังการผลิต 601.4 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการถือหุ้น รายละเอียดเพิ่มเติมของโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการในเชิงพาณิชย์ที่ WHAUP ได้ร่วมลงทุนได้แสดงไว้ใน [รายงานประจำปีของบริษัทปี 2563](#)

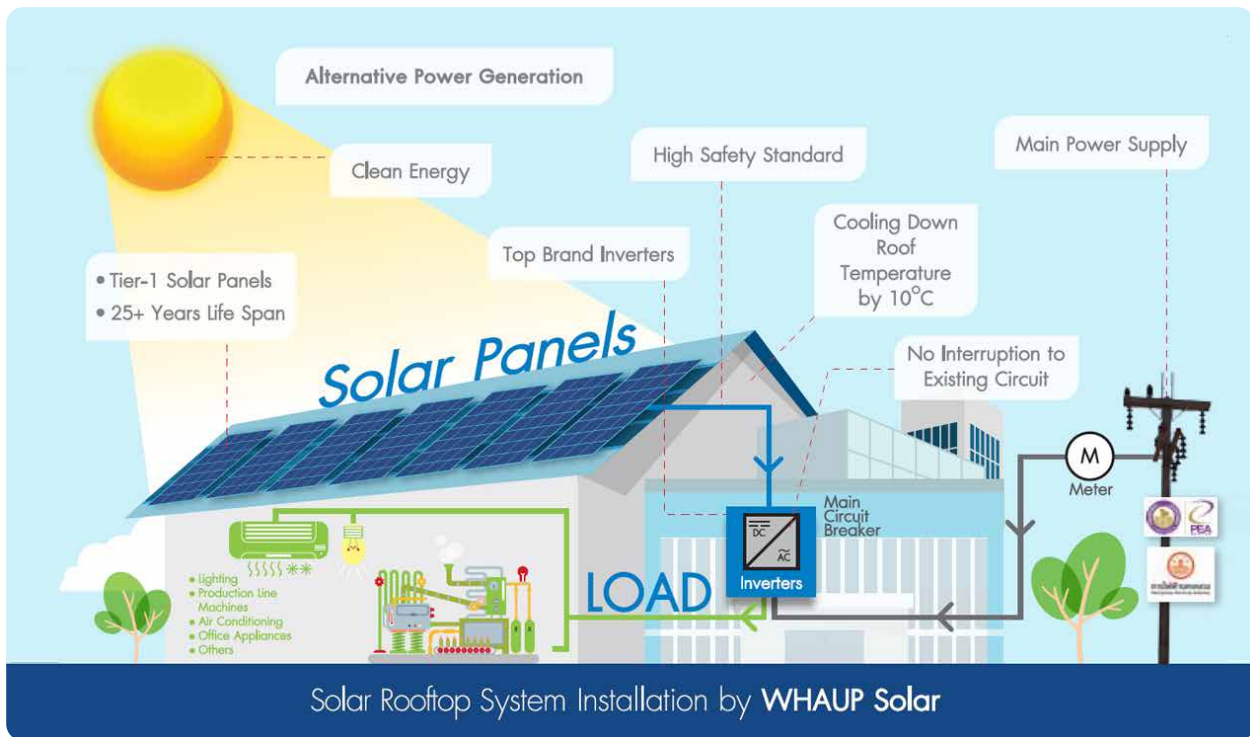
โครงการโรงไฟฟ้า	สถานที่ติดตั้ง	ประเภทโรงไฟฟ้า	ประเภทโรงไฟฟ้า	สัดส่วนการลงทุน (%)	กำลังการผลิตตามสัญญาการติดตั้ง	กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น	วันที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์
โครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทเข้าร่วมลงทุนที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว							
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มกัลฟ์							
กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล	WHA RIL	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 123 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 8 TPH น้ำเย็น 4,600 RT	31 เมกะวัตต์ 2 TPH 1,150 RT	พฤษภาคม 2556
กัลฟ์ โซลาร์ เคเคเอส	WHA LP1	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.25 เมกะวัตต์	0.06 เมกะวัตต์	ธันวาคม 2557
กัลฟ์ โซลาร์ บีวี	WHA CIE	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.13 เมกะวัตต์	0.03 เมกะวัตต์	มิถุนายน 2557
กัลฟ์ โซลาร์ ทีเอส 1	WHA ESIE 1	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.13 เมกะวัตต์	0.03 เมกะวัตต์	สิงหาคม 2557
กัลฟ์ โซลาร์ ทีเอส 2	ESIE	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.09 เมกะวัตต์	0.02 เมกะวัตต์	มกราคม 2558
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มบริษัทกันกุล							
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์ รูฟ 17	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนาตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 1.00 เมกะวัตต์	0.73 เมกะวัตต์	กรกฎาคม 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์ รูฟ 3	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนาตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.83 เมกะวัตต์	0.62 เมกะวัตต์	เมษายน 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์ รูฟ 6	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนาตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.83 เมกะวัตต์	0.62 เมกะวัตต์	เมษายน 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์ รูฟ 1	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ วังน้อย 61 อุดรธานี	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.64 เมกะวัตต์	0.48 เมกะวัตต์	เมษายน 2557
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่ม บี.กริม เพาเวอร์							
บี.กริม เพาเวอร์ (ดับบลิวเอชเอ) 1	WHA CIE 1	โรงไฟฟ้าโคเจนเนอเรชั่นพลังงานก๊าซ	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 30 TPH	33 เมกะวัตต์ 8 TPH	พฤศจิกายน 2559

โครงการโรงไฟฟ้า	สถานที่ติดตั้ง	ประเภทโรงไฟฟ้า	ประเภทโรงไฟฟ้า	สัดส่วนการลงทุน (%)	กำลังการผลิตตามสัญญาการติดตั้ง	กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น	วันที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด							
กัลฟ์ วีทีพี	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 137 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 20 TPH	34 เมกะวัตต์ 5 TPH	พฤษภาคม 2560
กัลฟ์ ทีเอส 1	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 134 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 30 TPH	34 เมกะวัตต์ 8 TPH	มิถุนายน 2560
กัลฟ์ ทีเอส 2	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 134 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 30 TPH	34 เมกะวัตต์ 8 TPH	กันยายน 2560
กัลฟ์ ทีเอส 3	WHA ESIE 1	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 25 TPH	32 เมกะวัตต์ 6 TPH	พฤศจิกายน 2560
กัลฟ์ ทีเอส 4	WHA ESIE 1	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 25 TPH	32 เมกะวัตต์ 6 TPH	มกราคม 2561
กัลฟ์ เอ็นแอลแอล 2	WHA RIL	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 127 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 10 TPH	32 เมกะวัตต์ 3 TPH	มกราคม 2562
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับโกลว์และสุเอซ							
ชลบุรี คลีนเอ็นเนอร์ยี (CCE)	WHA CIE	พลังงานจากขยะ	VSP	33.33%	ไฟฟ้า 8.6 เมกะวัตต์	2.9 เมกะวัตต์	พฤศจิกายน 2562
โครงการโรงไฟฟ้าที่บริษัทลงทุนเอง							
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	-	พลังงานแสงอาทิตย์	PPA เอกชน	100%	ไฟฟ้า 36.9 เมกะวัตต์	36.9 เมกะวัตต์	พฤษภาคม 2561 - ธันวาคม 2563
รวม (ประกอบด้วย: โรงไฟฟ้าที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายใต้กิจการร่วมค้า* และกลุ่มบริษัท WHAUP)					ไฟฟ้า 1,094 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 148 TPH น้ำเย็น 4,600 RT	304 เมกะวัตต์ 38 TPH 1,150 RT	
โรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโดยกลุ่มบริษัท WHAUP							
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	-	พลังงานแสงอาทิตย์	PPA เอกชน	100%	ไฟฟ้า 11.4 เมกะวัตต์	11.4 เมกะวัตต์	ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 - ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
รวม					ไฟฟ้า 11.4 เมกะวัตต์	11.4 เมกะวัตต์	-

หมายเหตุ *: ไม่รวม IPP

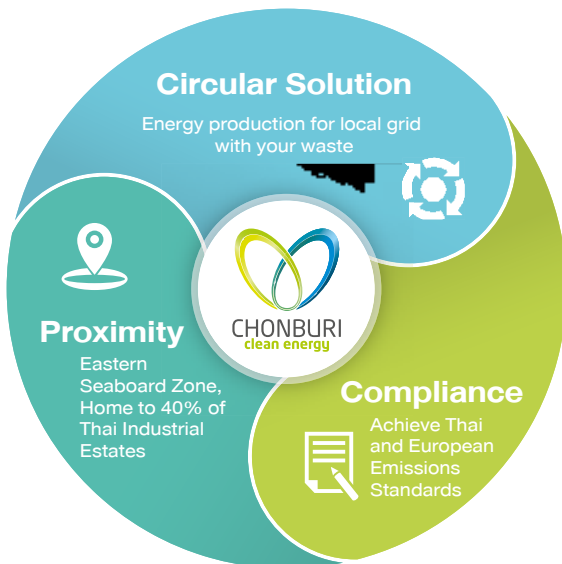
พลวัตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

WHAUP ให้บริการพลังงานแสงอาทิตย์โดยติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาของคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และบริษัทอื่นๆ โดยบริษัทได้ดำเนินธุรกิจบนแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม WHAUP ให้บริการธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร โดยลูกค้าไม่ต้องลงทุน รวมถึงไม่มีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ทำให้ลูกค้ามีต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าที่ลดลง ในขณะเดียวกันก็เป็นการช่วยลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศได้อีกด้วย แพ็คเกจโซลาร์รูฟท็อปแบบครบวงจรที่บริษัทให้บริการประกอบด้วย การออกแบบ การขอใบอนุญาต การติดตั้งและการดำเนินงานและการบำรุงรักษาในระยะยาวโดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำรองเก็บล่วงหน้าจากลูกค้า ในปี 2563 มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ดำเนินการเองจำนวน 21,182 เมกะวัตต์ชั่วโมง ทั้งนี้ สามารถช่วยลดปริมาณคาร์บอนได้ประมาณ 10,589 ตัน



การผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ

WHAUP ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) และบริษัท สุเอ็ช จำนวน 1.8 พันล้านบาทในโครงการโรงไฟฟ้าไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย โดย WHAUP มีสัดส่วนลงทุนในโครงการดังกล่าวจำนวน 33.33% เริ่มดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 2562 และกำลังผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 8.63 เมกะวัตต์ต่อปี



โครงการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ

โครงการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติของดับบลิวเอชเอ (WHA NDGPs) เป็นการร่วมมือระหว่างบริษัทพลังงานชั้นนำ ได้แก่ บริษัทดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้กิจการร่วมค้าชื่อ บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำกัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ (Gulf WHA MT) โดย WHAUP มีสัดส่วนลงทุนในโครงการจำนวน 35%

ก๊าซธรรมชาติ เป็นพลังงานสะอาด มีราคาที่เหมาะสม จึงเป็นเชื้อเพลิงหลักของอุตสาหกรรมในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งทดแทนน้ำมันเตา หรือน้ำมันดีเซล นอกเหนือจากนั้น การให้บริการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติผ่านระบบท่อ สามารถช่วยลดความเสี่ยงการขนส่งทางถนน ลดปริมาณการจราจรในพื้นที่ และมีความปลอดภัยสูง พร้อมทั้งเพิ่มความมั่นคงในการใช้เชื้อเพลิงของลูกค้า เพราะระบบท่อก๊าซของ WHAUP เชื่อมโยงกับระบบท่อก๊าซธรรมชาติของ ปตท.

- ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี 2 (WHANGD2) เป็นโครงการวางท่อจัดจำหน่าย และค้าปลีกก๊าซธรรมชาติ โครงการแรกที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม โดยมีความสามารถในการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติได้ 2,000,000 ล้านปีทิวต่อปี และได้รับการออกแบบเพื่อที่จะรองรับความต้องการการใช้ก๊าซธรรมชาติจากผู้ผลิตในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)



- บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำกัด ก๊าซธรรมชาติ จำกัด (Gulf WHA MT) เปิดโครงการท่อจัดจำหน่าย และค้าปลีกก๊าซธรรมชาติในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งสามารถรองรับการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติได้ถึง 2,000,000 ล้านปีทิวต่อปี ซึ่งเป็นการเตรียมรองรับความต้องการพลังงานของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

ที่ถัว

ในปี 2563 สำนักงานใหญ่ของ WHAUP ตั้งอยู่ที่ชั้น 24 อาคารยูเอ็ม ทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัท จะย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังอาคาร “ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์” ซึ่งเป็นอาคารที่สร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ตั้งอยู่ที่บางนา ซึ่งเป็นประตูสู่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ มีระบบรักษาความปลอดภัยและการสอดส่องดูแลขั้นสูง พร้อมด้วยระบบการจัดการที่ทันสมัย

ธุรกิจสารอุปโภค

WHAUP และบริษัทย่อยมีโรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมจำนวน 17 โรง และโรงบำบัดน้ำเสียจำนวน 11 โรง อยู่ในนิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรมของกลุ่ม WHAID จำนวน 10 แห่ง ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย และอีก 1 แห่งที่ประเทศเวียดนาม นอกจากนี้บริษัทมีโครงการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีก 2 แห่ง ซึ่งแต่ละโครงการตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยโครงการของ WHAUP ตั้งอยู่ตามรายละเอียดดังนี้

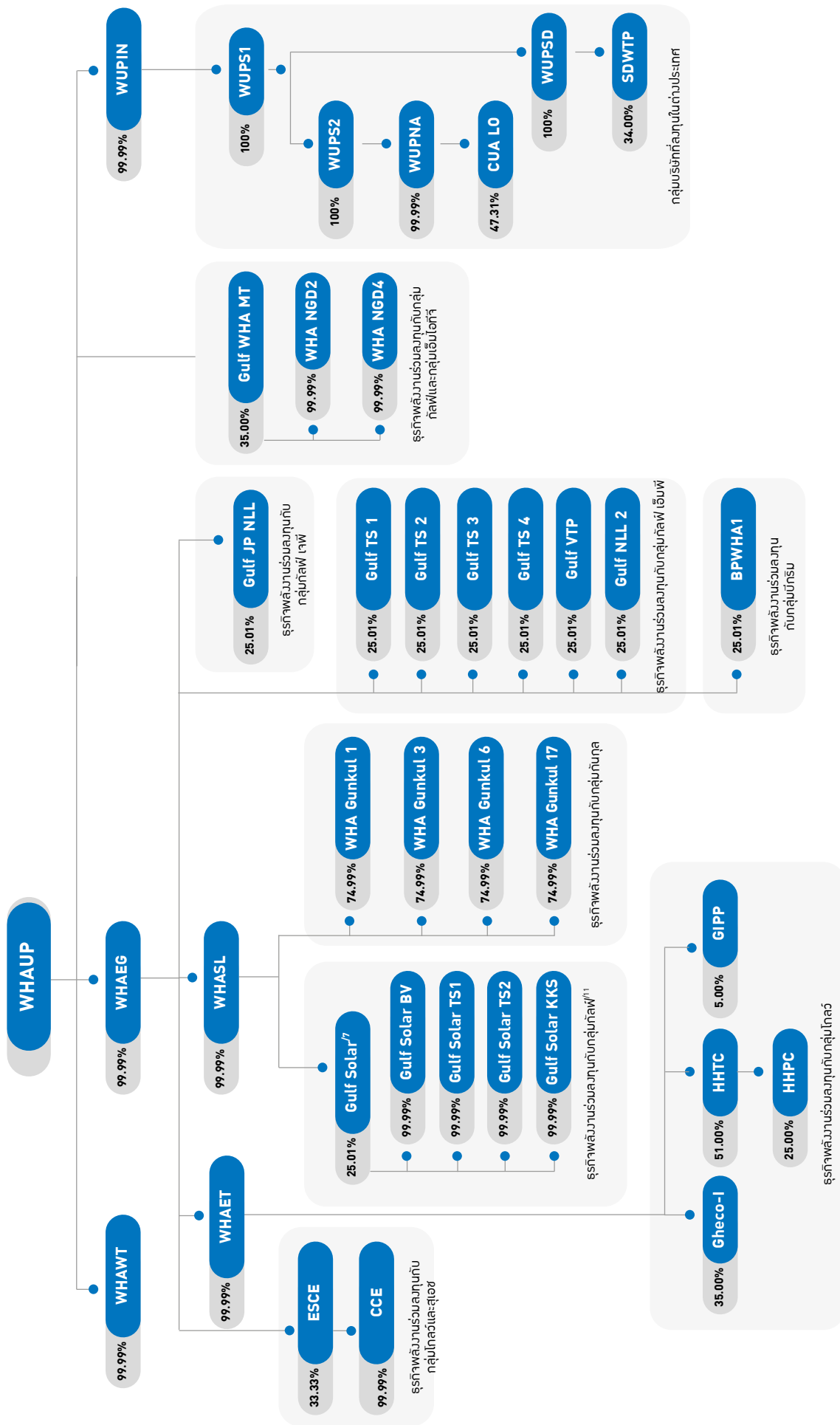
นิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรม	สถานที่
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น (มาบตาพุด) (WHA EIE)	อ.มาบตาพุด จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1)	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2)	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL)	อ.หนองแค จ.สระบุรี
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL)	อ.บ้านค่าย จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด 3 (WHA ESIE 3)	อ.บ้านบึง / อ.หนองใหญ่ จ.ระยอง
เขตอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล โซน 1 - หงะฮาน (Nghe An)	จ.หงะฮาน ประเทศเวียดนาม
นวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation : EECi)	อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

ธุรกิจพลังงาน

โรงไฟฟ้า	นิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรม	สถานที่
โครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทเข้าร่วมลงทุนที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว		
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มกัลฟ์		
กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล	WHA RIL	จ.ระยอง ประเทศไทย
กัลฟ์ โซลาร์ เคเคเอส	WHA LP1	จ.ชลบุรี ประเทศไทย
กัลฟ์ โซลาร์ บีวี	WHA CIE	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ประเทศไทย
กัลฟ์ โซลาร์ ทีเอส 1	WHA ESIE 1	จ.ระยอง ประเทศไทย
กัลฟ์ โซลาร์ ทีเอส 2	ESIE	จ.ระยอง ประเทศไทย
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มบริษัทกันกุล		
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 17	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์	บางนา-ตราด กม. 18 จ.สมุทรปราการ ประเทศไทย
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 3	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์	บางนา-ตราด กม. 18 จ.สมุทรปราการ ประเทศไทย
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 6	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์	บางนา-ตราด กม. 18 จ.สมุทรปราการ ประเทศไทย
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีนโซลาร์รูฟ 1	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์	บางนา-ตราด กม. 18 จ.สมุทรปราการ ประเทศไทย
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่ม บี กริม เพาเวอร์		
บี .กริม เพาเวอร์ (ดับบลิวเอชเอ) 1	WHA CIE 1	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ประเทศไทย
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด		
กัลฟ์ วีทีพี	ESIE	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ประเทศไทย
กัลฟ์ ทีเอส 1	ESIE	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ประเทศไทย
กัลฟ์ ทีเอส 2	ESIE	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ประเทศไทย
กัลฟ์ ทีเอส 3	WHA ESIE 1	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ประเทศไทย
กัลฟ์ ทีเอส 4	WHA ESIE 1	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ประเทศไทย
กัลฟ์ เอ็นแอลแอล 2	WHA RIL	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ประเทศไทย
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับโกลว์และสุเอ็ช		
ชลบุรี คลีนเอ็นเนอร์ยี่ (CCE)	WHA CIE	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ประเทศไทย
โครงการโรงไฟฟ้าที่บริษัทลงทุนเอง		
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	*	-

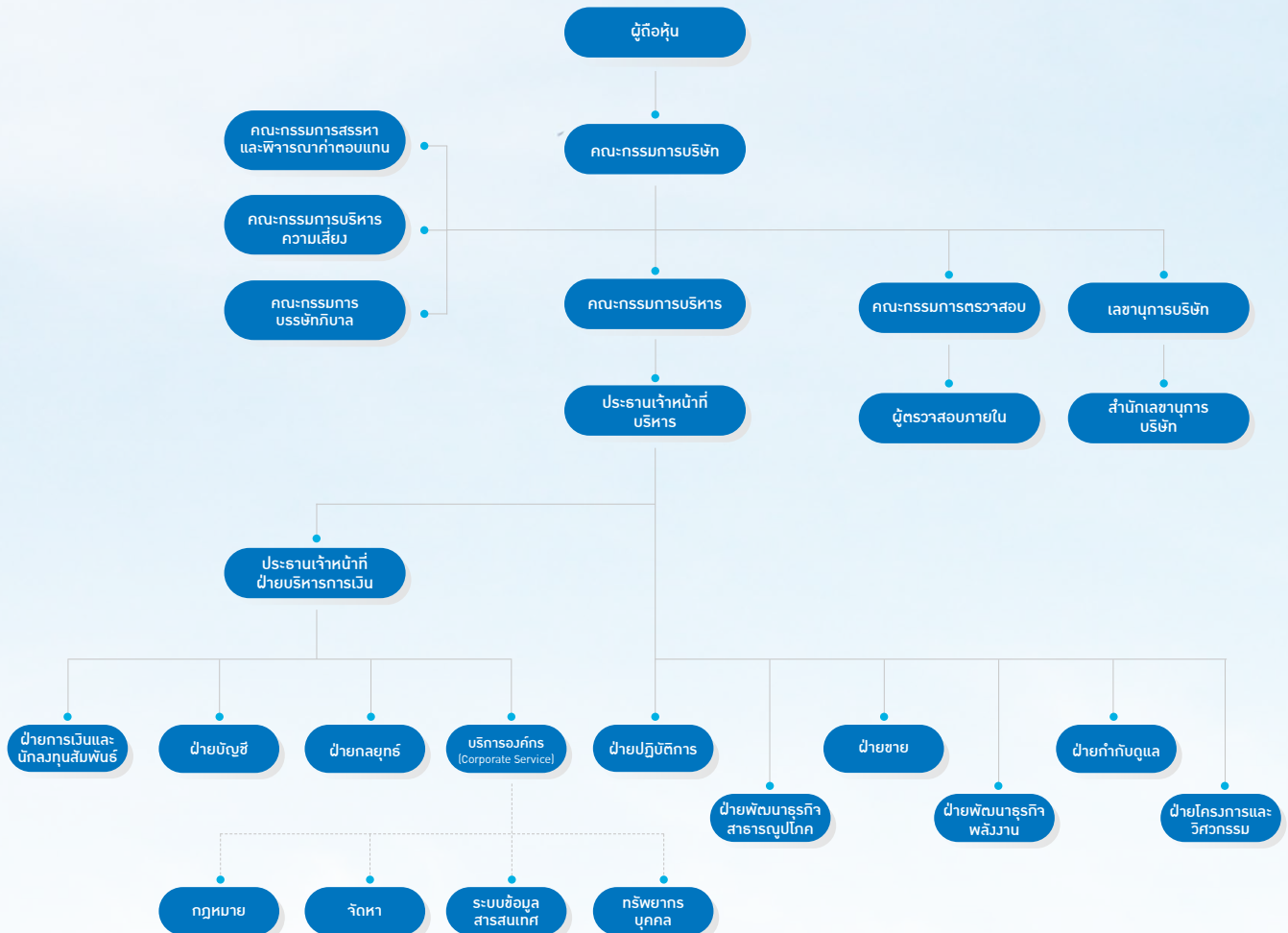
หมายเหตุ *: โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มีหลายโครงการที่ตั้งอยู่ในและนอกนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลอปเม้นท์ เช่น โครงการโซลาร์รูฟท็อป

โครงสร้างกลุ่มบริษัท



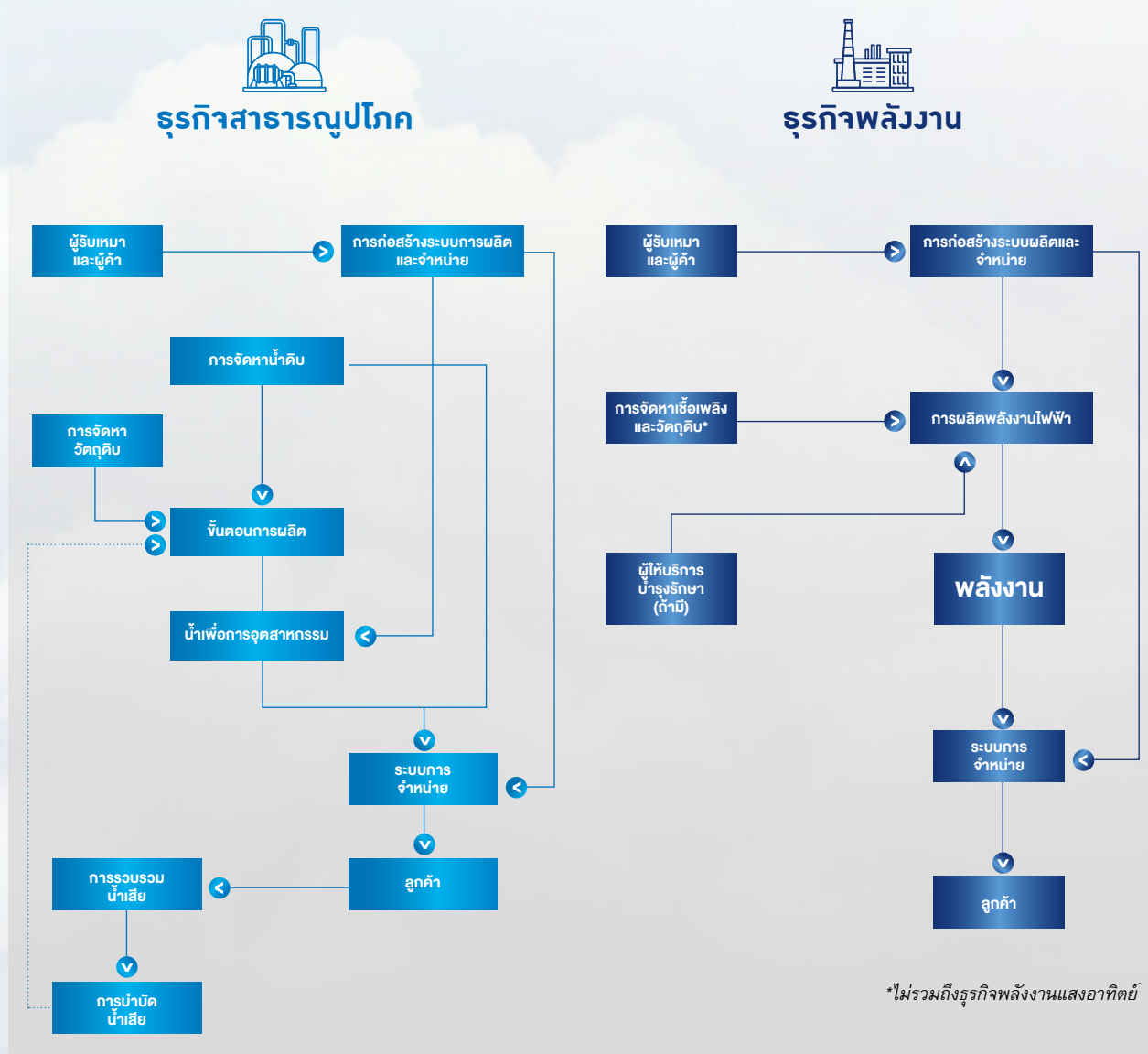
โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีดังนี้



หมายเหตุ : งานภายใต้ฝ่ายบริการองค์กร ได้แก่ กฎหมาย จัดหา ระบบข้อมูลสารสนเทศ และทรัพยากรบุคคล บริษัทใช้หน่วยงานภายนอก (outsource)

ห่วงโซ่คุณค่าของ WHAUP



การพัฒนาไปสู่ ความยั่งยืน

WHAUP จัดให้มีการประเมินประเด็นสำคัญทางด้านความยั่งยืนทุกปีเพื่อพิจารณาถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลกระทบหรืออิทธิพลต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมถึง 3 ประเด็น ได้แก่ ธรรมชาติ/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทได้ประเมินประเด็นสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนตามกรอบการประเมินภายใต้มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและการเปลี่ยนแปลงของโลกไปพร้อมกับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

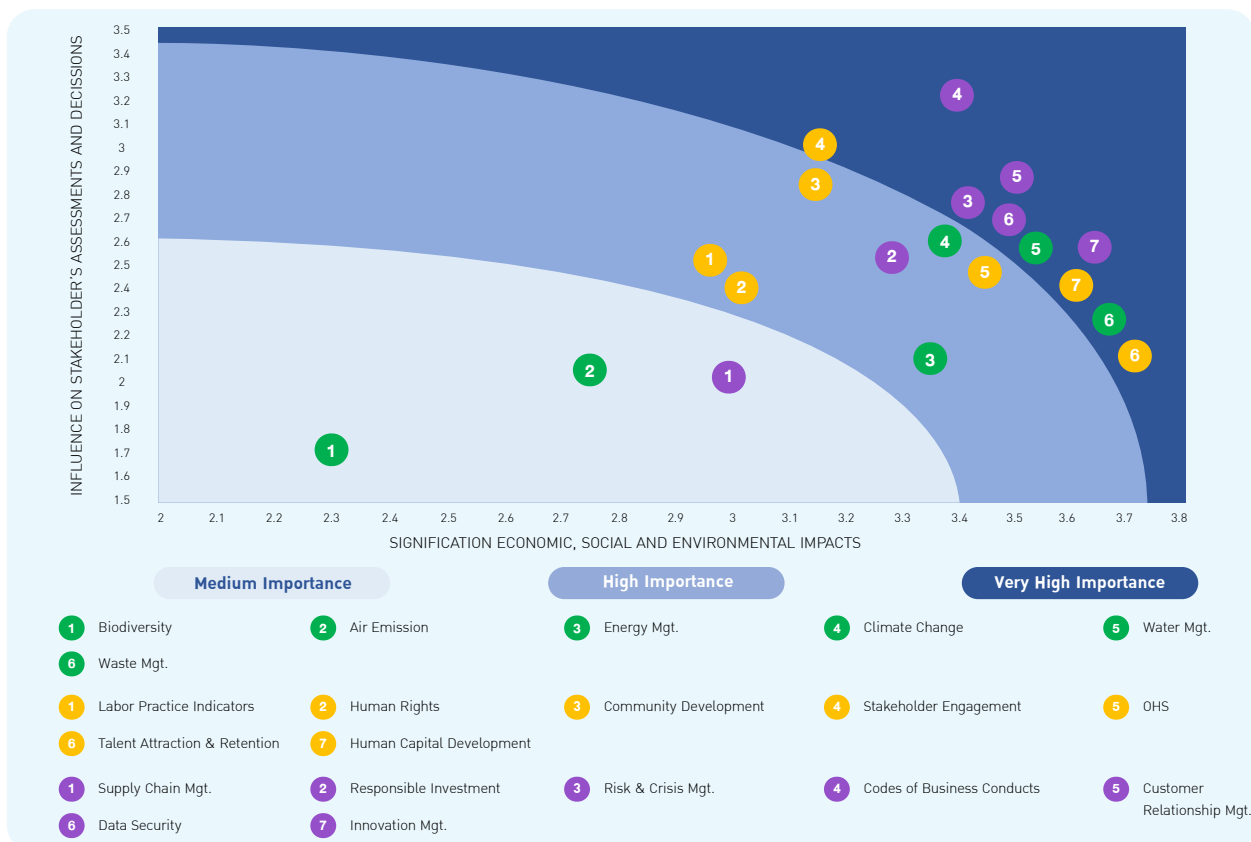
บริษัทได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ได้แก่ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ ปัจจัยความเสี่ยงองค์กร มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่างๆ (เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

2. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ

บริษัทจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นโดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยต่อไปนี้: 1) ระดับผลกระทบของประเด็นนั้นๆ ต่อกลุ่มบริษัทในเชิงธรรมชาติ/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2) ระดับความมีอิทธิพลของประเด็นที่มีผลต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้การประเมินจะจัดลำดับคะแนน ตั้งแต่ 1-4 ตามระดับความสำคัญดังนี้ มีความสำคัญน้อย มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญมาก และมีความสำคัญมากที่สุด โดยในปี 2563 ผลจากการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับคะแนนตั้งแต่มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญมาก และมีความสำคัญมากที่สุด

3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ

บริษัทจัดการประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีผู้บริหารระดับสูงและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารจากกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอและ WHAUP เข้าร่วม คณะผู้บริหารจะทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของผลการประเมินประเด็นสำคัญ และอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลในมิติต่างๆ ต่อไป



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในปี 2563 WHAUP ได้นำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและเป้าหมายระยะยาวขององค์กรของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอให้บรรลุถึงเป้าหมายทางธุรกิจภายใต้พันธสัญญาในการเป็น “Your Ultimate Solution Partner” ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้จัดทำกรอบการพัฒนาโดยได้ยึดหลักในด้านธรรมาภิบาลที่ดี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในฐานะที่พลังสำคัญในการเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนเพื่อพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัลและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ เป้าหมายในเรื่องความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวมีความเกี่ยวเนื่องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากแนวโน้มสถานการณ์ต่างๆ ของโลก และประเด็นที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มาพิจารณาร่วมกันเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการพัฒนามีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์

ทิศทางธุรกิจ “YOUR ULTIMATE SOLUTION PARTNER IN UTILITIES & POWER WITH ENVIRONMENTAL CARE”

ค่านิยมองค์กร



ทรัพยากรธรรมชาติ

- เพิ่มปริมาณการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมจากกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation) เป็นสองเท่าจาก 30,200 ลูกบาศก์เมตร/วัน ในปี 2563 เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตร/วัน ภายในปี 2568
- ลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดขยะด้วยฝังกลบหรือการเผาให้ลดลงต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 2564 และให้ต่ำกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2568

ค่านิยมองค์กร



การปรับองค์กร เข้าสู่ยุคดิจิทัล

- สร้างรายได้พร้อมลดต้นทุนจากการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่
- ป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้สมบูรณ์ร้อยละ 100 ทั้งในด้านการรู้ไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลเข้าและออกภายในปี 2568

ค่านิยมองค์กร



ทรัพยากรมนุษย์

- รักษาอัตราผลตอบแทนการลงทุนจากพนักงาน (Human Capital Return on Investment) ให้เท่ากับ 27 เท่าภายในปี 2568
- คะแนนความมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement Score) เท่ากับร้อยละ 88.8 ในปี 2563
- อัตราการลาออกของบุคลากรโดยรวมไม่เกินร้อยละ 8.5 ภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงไม่เกินร้อยละ 3 ภายในปี 2568



ค่านิยมองค์กร



บรรษัทภิบาล

- สื่อสารเรื่องราวบรรษัทบรรณธุรกิจให้บริษัทย่อย พนักงาน และ คู่ค้า/ผู้รับเหมาทราบอย่างครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในปี 2568
- พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารความเสี่ยงครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในปี 2565
- สนับสนุนกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในการรักษาส่วนแบ่งตลาดธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมไว้ที่ร้อยละ 32
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับร้อยละ 96 ในปี 2563

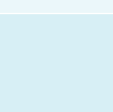
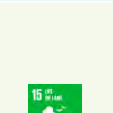
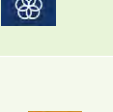
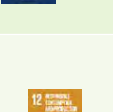
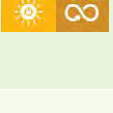
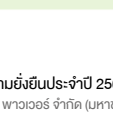


ค่านิยมองค์กร



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและ ขอบเขตของผลกระทบ

บันทึกข้อมูล รายงาน	ประเด็น สำคัญด้าน ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ขอบเขตของผลกระทบ		เป้าหมาย การพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs)	หน้า
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
ธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ	การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วน ได้เสีย	103 Management approach 102-40 List of stakeholder groups 102-42 Identifying and selecting stakeholders 102-43 Approach to stakeholder engagement 102-44 Key topics and concerns raised	พนักงาน	- ชุมชน - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - สื่อ - สถาบันการเงิน - ลูกค้า/เจ้าหนี้ - ลูกค้า		22-27
	จรรยาบรรณทาง ธุรกิจ	103 Management approach 102-16 Values, principles, standards, and norms of behaviour 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	พนักงาน	- ลูกค้า/เจ้าหนี้ - หน่วยงานรัฐ/หน่วย งานกำกับดูแล - สถาบันการเงิน - ลูกค้า		29-32
	การบริหารความ เสี่ยงและภาวะ วิกฤต	103 Management approach	พนักงาน	- สถาบันการเงิน - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน		33-36
	การจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน	103 Management approach 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken 414-1 New suppliers that were screened using social criteria 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	พนักงาน	- ลูกค้า/เจ้าหนี้ - ลูกค้า		39-41
	การจัดการลูกค้า สัมพันธ์	103 Management approach	พนักงาน	- ลูกค้า - ลูกค้า/เจ้าหนี้		42-45
	การจัดการด้าน นวัตกรรม	103 Management approach 203-1 Infrastructure investments and services supported	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - ลูกค้า - สถาบันการเงิน - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ลูกค้า/เจ้าหนี้		46-48
	ความปลอดภัย ของข้อมูล	103 Management approach 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	พนักงาน	- ลูกค้า - สถาบันการเงิน - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - ลูกค้า/เจ้าหนี้		49-51
Social	สิทธิมนุษยชน	103 Management approach 412-2 Employee training on human rights policies or procedures	พนักงาน	- ชุมชน - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - สื่อ - ลูกค้า/เจ้าหนี้ - ลูกค้า		54-55
	การปฏิบัติต่อ แรงงาน	103 Management approach 405-1 Diversity of governance bodies and employees	พนักงาน	- สื่อ - ลูกค้า/เจ้าหนี้		56
	การใส่ใจและ รักษาพนักงานที่ มีศักยภาพและ ความสามารถ	103 Management approach 401-1 New employee hires and employee turnover 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	พนักงาน	ลูกค้า/เจ้าหนี้		57-59

มิติข้อมูล รายงาน	ประเด็น สำคัญด้าน ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ขอบเขตของผลกระทบ		เป้าหมาย การพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs)	หน้า
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
	การลงทุนในการ พัฒนาศักยภาพ และส่งเสริม ความก้าวหน้าแก่ พนักงาน	103 Management approach 404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - ลูกค้า/เจ้าหนี้	 	60-62
	อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อม ในการทำงาน	103 Management approach 403-1 Occupational health and safety management system 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation 403-3 Occupational health services 403-4 Work participation, consultation, and communication on occupational health and safety 403-5 Worker training on occupational health and safety impacts directly linked by business relationships 403-6 Promotion of worker health 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety management system 403-9 Work-related injuries	พนักงาน	- ลูกค้า - ชุมชน - ลูกค้า/เจ้าหนี้		63-67
	การพัฒนาชุมชน	103 Management approach 201-1 Direct economic value generated and distributed 413-1 Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	พนักงาน	- ชุมชน - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - สื่อมวลชน - ลูกค้า	         	68-79
สิ่งแวดล้อม	ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	103 Management approach 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	พนักงาน	- ลูกค้า - ลูกค้า/เจ้าหนี้ - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน - สถาบันการเงิน - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน - สื่อ		83
	การบริหาร จัดการน้ำ	103 Management approach 301-2 Recycled input materials used 303-1 Interactions with water as a shared resource 303-2 Management of water discharge-related impacts 303-3 Water withdrawal 303-4 Water discharge	พนักงาน	- ลูกค้า - ลูกค้า/เจ้าหนี้ - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน	   	84-87
	การจัดการ ของเสีย	103 Management approach 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts 306-2 Management of significant waste-related impacts 306-3 Waste generated 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal	พนักงาน	- ลูกค้า - ลูกค้า/เจ้าหนี้ - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน		88-91
	การจัดการ มลพิษทาง อากาศ	103 Management approach 305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	พนักงาน	- ลูกค้า - ลูกค้า/เจ้าหนี้ - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน - สถาบันการเงิน	 	92-93
	การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (ความเสี่ยงทาง กายภาพและ ความเสี่ยงที่เกิดจาก การผ่านในแง่ อื่นๆ ที่ตามมา)	103 Management approach 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	พนักงาน	- ลูกค้า - ลูกค้า/เจ้าหนี้ - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน - สถาบันการเงิน - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	   	94-95
	การจัดการ พลังงาน	103 Management approach 302-1 Energy consumption within the organization 302-4 Reduction of energy consumption	พนักงาน	- ลูกค้า - ลูกค้า/เจ้าหนี้ - หน่วยงานรัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน - สถาบันการเงิน - ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	   	96-98

การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย

WHAUP ตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายต่างก็มีมุมมองเฉพาะ และทรงคุณค่าอย่างเท่าเทียมกัน การมีความเข้าใจที่ตรงกันและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายนั้นเป็นพื้นฐานไปสู่ความสำเร็จสำหรับการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ดังนั้น WHAUP จึงให้ความสำคัญกับการเข้าไปมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นการรักษารากฐานที่แข็งแกร่งต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ

แนวทางการจัดการ

WHAUP มีแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรในห่วงโซ่ธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ WHAUP จึงได้นำกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแบบเดียวกับกลุ่มบริษัท WHA มาปฏิบัติ โดยเริ่มจากการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งจะจัดลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี ซึ่งกระบวนการพิจารณาและลำดับความสำคัญขึ้นอยู่กับลักษณะของความเกี่ยวข้องไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทาง

อ้อมในกิจกรรมทางธุรกิจ ผลผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงาน และการบริการของกลุ่มบริษัท รวมถึงอิทธิพลหรือผลกระทบของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อผลกลยุทธ์หรือการตัดสินใจ การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในปี 2563 บริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่มประกอบด้วยสถาบันการเงิน สื่อมวลชน ชุมชน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล พนักงานและคู่ค้า/เจ้าหนี้ และบริษัทได้ประเมินความสำคัญโดยจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสีย 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. พนักงาน 3. ชุมชน ทั้งนี้ บริษัทได้รับทราบผลประโยชน์ ความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านแนวทางการมีส่วนร่วมและช่องทางที่หลากหลายตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหัวข้อย่อยถัดไป ซึ่งข้อกังวลและความเห็นที่ได้รับจะถูกรายงานไปยังรายงานต่อผู้บริหารรวมถึงคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยพนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไปและผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจากแผนกที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบถึงปัญหา ตรวจสอบและกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผลจากกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะนำขึ้นรายงานต่อคณะผู้บริหารเพื่อรับทราบและเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจต่อไป



ผลลัพธ์ของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



พนักงาน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	หัวข้อสำคัญและประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	มาตรการและการตอบสนอง
- ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (อีเมล การแจ้งข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชา อินทราเน็ต ฯลฯ) - ประชุมทาว์นฮอลล์ประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การประชุมรายไตรมาสร่วมกับคณะผู้บริหาร - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรประจำปี - กล่องรับความคิดเห็น - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน - การประชุมคณะผู้บริหารทุกสองสัปดาห์	ทิศทางการดำเนินธุรกิจของ WHAUP	รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ
	แนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	แจ้งข้อมูลแนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารของดับบลิวเอชเอ
	การแจ้งข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์	แจ้งข้อมูลความคืบหน้าและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
	โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงาน	จัดทำและพัฒนาโครงการฝึกอบรมตามความเหมาะสม
	สภาพแวดล้อมในการทำงาน	สื่อสารคุณค่าและกลยุทธ์ขององค์กร
	ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์	ทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงให้เหมาะสม
	การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ช่วยเสริมสร้างอาชีวอนามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน - การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผ่านช่องทาง SharePoint (ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร) และอีเมล
	การวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business continuity plan)	- รายงานและสื่อสารแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายภายในเวลาอันรวดเร็ว - ดำเนินการซักซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ



ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	หัวข้อสำคัญและประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	มาตรการและการตอบสนอง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) - การประชุมนักวิเคราะห์ - การนำเสนอทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประจำปี (Outlook meeting) - การเปิดให้นักลงทุนเยี่ยมชมบริษัท - กิจกรรม Opportunity Day - ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ ฯลฯ	ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น ผลตอบแทน ผลประโยชน์ กำไร	- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและปรับทิศทางการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่สำคัญจาก COVID-19 ต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom
	ความโปร่งใสของธุรกิจ	- ยึดมั่นในธรรมาภิบาล - เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
	การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารกิจการและความเสี่ยงทางธุรกิจ	จัดทำการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาว
	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	- บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน - ตรวจสอบการปฏิบัติตามด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม - ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ลูกค้า

ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	หัวข้อสำคัญและประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	มาตรการและการตอบสนอง
- กิจกรรม Roadshow/ กิจกรรมทางการตลาด/ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) - การประชุมทางธุรกิจ/ การประชุมทางไกล (Video Conference) รายไตรมาส - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี - กิจกรรม Customer Clubs รายไตรมาส - วารสาร WHA Connect รายไตรมาส - ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล ผู้ที่มีหน้าที่ดูแลโดยตรง สังคมออนไลน์ ฯลฯ)	ข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการ	- นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทบนเว็บไซต์และสื่อประเภทอื่นๆ - ตอบข้อสงสัยของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
	คุณภาพของงานบริการหลังการขาย	- จัดการระบบลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบลูกค้าสัมพันธ์อยู่เสมอโดยพิจารณาจากความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะจากลูกค้า
	ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและยึดหลักมาตรฐานระดับสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม
	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	- จัดทำการประเมินความเสี่ยงและภาวะวิกฤติและดำเนินการตามมาตรการลดผลกระทบอย่างเหมาะสม - แจ้งให้ลูกค้าทราบถึงมาตรการรับมือและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่เกี่ยวข้อง - ช่วยเหลือลูกค้าจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตามความเหมาะสม



ลูกค้า/เจ้าหน้าที่

ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	หัวข้อสำคัญและประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	มาตรการและการตอบสนอง
- การจัดกิจกรรมสำหรับลูกค้า - การเยี่ยมชมบริษัทลูกค้า - โทรศัพท์และอีเมล - การประเมินตนเองและการลงพื้นที่เยี่ยมชมบริษัท	ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	จัดทำนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม
	โอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ	จัดกิจกรรมวันพบปะระหว่างลูกค้าและลูกค้า
	การปฏิบัติตามมาตรฐานของ WHAUP	- สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของ WHAUP อย่างมีประสิทธิภาพ - จัดให้มีการตรวจประเมินลูกค้า พร้อมทั้งเสนอความคิดเห็น/ แผนการแก้ไขเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงมาตรฐาน
	การชำระเงินตามกำหนดและตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา	- ปฏิบัติตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา - เปิดเผยข้อมูลตามเงื่อนไขที่ตกลง
	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	- สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล - หลีกเลี่ยงการประชุมแบบพบหน้ากันเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ COVID-19 - ประเมินคุณสมบัติลูกค้าเพื่อกำกับดูแลในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอยู่ภายในกรอบมาตรฐาน - ควบคุมให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด
	คุณภาพของวัสดุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของวัสดุนั้นๆ	จัดให้มีกระบวนการคัดกรองเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า (Supplier Code of Conduct)
	สภาพการทำงานของแรงงาน (เช่น สิทธิมนุษยชน)	ตรวจสอบดูแลไม่ให้มีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน



หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล

ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	หัวข้อสำคัญและประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	มาตรการและการตอบสนอง
- การประชุมตามวาระ - ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE ฯลฯ)	กฎหมายและข้อบังคับ	ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด
	การบริหารจัดการผลกระทบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ	ยึดมั่นในธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ



ชุมชน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	หัวข้อสำคัญและประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	มาตรการและการตอบสนอง
• เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับบริษัท • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • การสำรวจการมีส่วนร่วมของชุมชน • ตัวแทนจากชุมชนท้องถิ่น • การเยี่ยมชมบริษัท	• ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น การใช้น้ำ การระบายน้ำ คุณภาพของน้ำที่ระบายออก การรั่วไหลของสารเคมี เป็นต้น)	• จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และเฝ้าระวังไม่ให้อุปกรณ์ส่งผลกระทบต่อชุมชน • ดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน • เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน
	• ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	• ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
	• การพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมของชุมชน	• จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ • ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญของ WHAUP ให้กับชุมชนในพื้นที่ • จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนเพื่อช่วยเหลือคนในท้องถิ่นในการรับมือกับผลกระทบจาก COVID-19
	• บทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน	• ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว • จัดการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการและข้อเสนอแนะของชุมชน



สถาบันการเงิน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	หัวข้อสำคัญและประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	มาตรการและการตอบสนอง
- ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น อีเมล โทรศัพท์ แอปพลิเคชัน LINE การประชุมทางไกล ฯลฯ) - การพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี - การประชุมรายไตรมาสกับนักวิเคราะห์	ผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ	- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและพัฒนาการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่สำคัญจาก COVID-19 ต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom
	ความโปร่งใสของธุรกิจ	- ยึดมั่นในธรรมาภิบาล - ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด
	การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารกิจการและความเสี่ยงทางธุรกิจ	แจ้งข่าวสารหรือข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญตามกำหนด
	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	- บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน - ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ตรวจประเมินปัญหาด้านความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการตัดสินใจในการลงทุน
	แนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หาแหล่งเงินทุนที่คำนึงถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

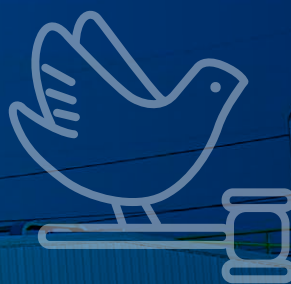


สื่อมวลชน

ช่องทางการมีส่วนร่วมและความถี่	หัวข้อสำคัญและประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	มาตรการและการตอบสนอง
- สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ (เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และบทความข่าว) เป็นรายสัปดาห์หรือทุก 2 สัปดาห์ - งานแถลงข่าวประจำปี การเปิดให้คณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมบริษัท และการเข้าพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี - การสัมภาษณ์แบบกลุ่มรายไตรมาส - การบรรยายสรุป 2 ครั้งต่อปี	แนวโน้มธุรกิจ/ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ	จัดงานแถลงข่าวประจำปีเพื่อแจ้งแผนการดำเนินธุรกิจและทิศทางธุรกิจ
	ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ	- แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านต่างๆของบริษัทเป็นประจำผ่านช่องทางสื่อต่างๆอย่างเป็นประจำ - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง
	ลูกค้าใหม่	
	โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	
	แนวโน้มธุรกิจ	
	ผลประกอบการ	- รักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับสื่อมวลชน - สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่เชื้อโควิด-19 จากการประชุมแบบพบหน้ากัน
	ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี	
	การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	

บรรษัทภิบาลและ การพัฒนาทาง เศรษฐกิจ

- จรรยาบรรณธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- การลงทุนอย่างยั่งยืน
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- การจัดการด้านนวัตกรรม
- ความปลอดภัยของข้อมูล



จรรยาบรรณ ธุรกิจ

บรรษัทภิบาลที่ดีนั้นต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความตระหนักในภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความยุติธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการบริหารจัดการองค์กรโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและหลักจริยธรรม เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการดำเนินการด้านจริยธรรมของบริษัท และตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บรรษัทภิบาลที่ดีจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าบริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายให้สอดคล้องกับแนวทางที่คณะผู้บริหารยึดถือ

แนวทางการจัดการ

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลตามหลักการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุไว้ ตลอดจนหลักธรรมาภิบาลสากล เช่น กรอบความร่วมมือการ

พัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) โดยผ่านการอนุมัติรับรองจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต หลักจริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ซึ่งคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจมีเนื้อหาครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้าที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้า บริการ คู่ค้าประเภทผู้รับเหมา พันธมิตรธุรกิจร่วมทุน รวมทั้งบริษัทย่อยต่างๆ โดยคู่มือนี้ได้จัดทำขึ้นทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศศึกษาเนื้อหาได้อย่างทั่วถึง และเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจทุกปีและเผยแพร่เนื้อหาฉบับล่าสุดต่อสาธารณชนทางเว็บไซต์ และระบบอินทราเน็ตของบริษัท เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้สามารถดูคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท [ได้ที่นี่](#)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บทบาทของ
ผู้มีส่วนได้เสีย

3

4

การเปิดเผยข้อมูล
และความโปร่งใส

ความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการบริษัท

5

การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

6

7

จรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายต่อต้าน
การทุจริตและ
คอร์รัปชัน

8

9

การป้องกันไม่ให้เกิด
ความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ จึงได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันสำหรับพนักงาน บริษัทย่อย คู่ค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริการ และคู่ค้าประเภทผู้รับเหมา โดยมีจุดประสงค์เพื่อป้องกันการใช้อำนาจไปในทางมิชอบ และยับยั้งไม่ให้มีพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงหรือการรับสินบนทุกรูปแบบ รวมทั้งเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

เพื่อควบคุมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ประเมิน บริหารจัดการ และลดความเสี่ยงของการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายหรือการฉ้อฉลใดๆ โดยตัวอย่างของการดำเนินการเชิงรุกคือ การพัฒนาแนวปฏิบัติเรื่องการให้และรับของขวัญตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจัดทำหนังสือขอความร่วมมือองคกรให้ของขวัญ โดยได้สื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร คู่ค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ เพื่อยกระดับหลักปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและสร้างมาตรฐานด้านความโปร่งใส

นอกจากนี้ เพื่อเน้นย้ำเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับสินบนในผลประโยชน์ทางธุรกิจ บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีวิสัยทัศน์เช่นเดียวกันในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2562

การกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติ

บริษัทรับฟังและให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งประพฤติกรรมชอบ และการละเมิดหรือการทุจริตต่อกฎหมาย ข้อกำหนด หลักบรรษัทภิบาลหรือจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางที่โปร่งใสในการแจ้งเบาะแส ข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ ตลอดจนข้อร้องเรียน บริษัทจึงได้จัดให้มีช่องทางต่างๆ และกระบวนการรับข้อร้องเรียน โดยข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ และผู้ร้องเรียนไม่ว่าจะเป็นพนักงานหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรจะได้รับความคุ้มครอง

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

สำหรับสำหรับพนักงาน



- www.wha-up.com
- กล้องแสดงความคิดเห็น
- CEO@wha-up.com
- auditcommittee@wha-up.com

สำหรับสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



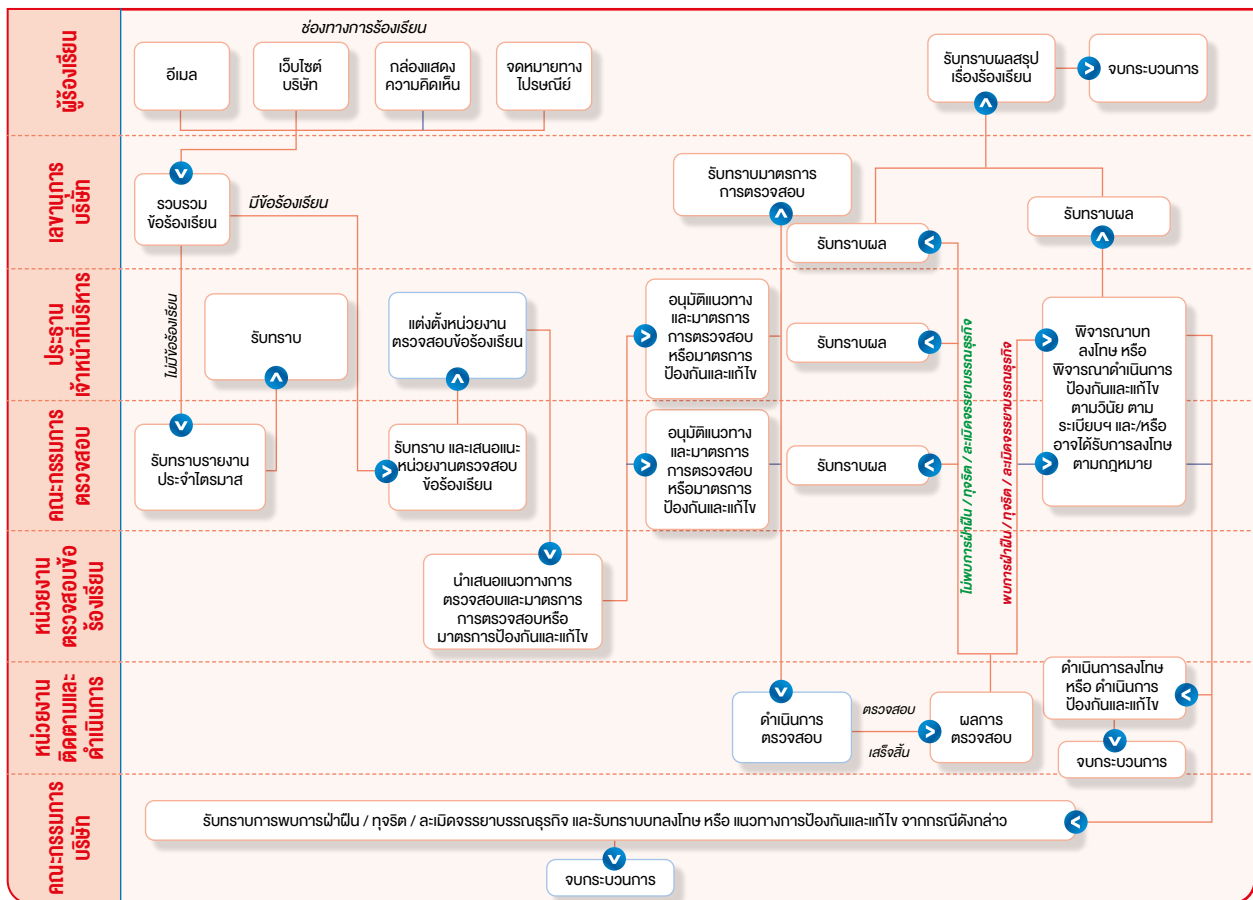
- www.wha-up.com
- CEO@wha-up.com
- auditcommittee@wha-up.com

เมื่อบริษัทได้รับรายงานเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือข้อร้องเรียนใดๆ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รายงานเรื่องดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการแต่งตั้งผู้สอบสวนและดำเนินการสอบสวนตามขั้นตอน และมีการดำเนินการทางวินัยเมื่อได้ข้อสรุป รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการละเมิดข้อกฎหมาย บริษัทจะดำเนินการตามที่กฎหมายระบุ โดยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบภายใน หากได้รับข้อร้องเรียน จะมีการทบทวนกรณีนั้นๆ เป็นรายไตรมาสในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และนำไปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยบรรจุเป็นหนึ่งในวาระการประชุม กระบวนการดังกล่าวจึงช่วยป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีก

อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2563 ไม่พบว่ามีกรณีการละเมิดกฎข้อบังคับหรือนโยบายของบริษัทรวมถึงการรายงานหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ ที่ได้จัดทำขึ้น



กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle-Blowing)



การส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในหลักบรรษัทภิบาล

ในฐานะที่บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท WHA จึงได้นำค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัท WHA มาปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานของบริษัทยึดมั่นในค่านิยม และมีแนวคิดในการขับเคลื่อนบริษัท ไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งส่งเสริมกลุ่มบริษัท WHA ให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ การกำกับดูแลกิจการจึงถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งของค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัท WHA คือ “สุจริตรักษาเกียรติ” (Integrity) การยึดมั่นในค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สุจริตรักษาเกียรติ

“ปลูกฝังความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าด้วยวัฒนธรรม การทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นในจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม”



Advanced
ก้าวหน้ากว่าใคร



Champion
ที่หนึ่งໃใจ



Resourceful
รอบรู้เสมอ



Partnership
รู้ใจเป็นคู่คิด



Integrity
สุจริตรักษาเกียรติ



บริษัทดำเนินการร่วมกับกลุ่มบริษัท WHA ในการฝึกอบรมและกิจกรรมดังต่อไปนี้เพื่อเสริมสร้างความตระหนักของพนักงานที่มีต่อหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

- พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องผ่านการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงาน
- ในปี 2563 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท WHA ได้ริเริ่มหลักสูตรทบทวนความรู้ออนไลน์ “การเรียนรู้ด้วยตนเอง” (Self-learning program) สำหรับพนักงานปัจจุบันรวมไปถึงพนักงานของ WHAUP ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้มีการทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลความเข้าใจในเนื้อหาในตอนท้ายของแต่ละบทเรียน หากไม่ผ่านแบบทดสอบออนไลน์ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะจัดการอบรมทบทวนเนื้อหาแบบชั้นเรียนปกติ ในปี 2564 การอบรมแบบออนไลน์นี้ถือเป็นหลักสูตรเพื่อทบทวนเนื้อหา และจะจัดให้พนักงานเข้าอบรมทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในนโยบายที่เกี่ยวกับบรรษัทภิบาล

กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2563	เป้าหมายในปี 2568
สัดส่วนพนักงานของบริษัทที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทภายในปี 2568	100%	100%
สัดส่วนของบริษัทย่อยของบริษัทที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท 2568	100%	100%
สัดส่วนคู่ค้า/ ผู้รับเหมา ของกลุ่มบริษัทที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทภายในปี 2568	100%	100%

การบริหารจัดการ ความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ



เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นตลอดปี 2563 ทำให้ระดับความกังวลและความท้าทายที่เกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจนั้นเพิ่มมากขึ้น และเน้นย้ำให้เห็นถึงความสำคัญ of แนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น WHAUP จึงได้นำแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มาปฏิบัติเพื่อพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและแผนงานการตอบสนองอย่างเหมาะสม การรับทราบและกำหนดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตั้งแต่เนิ่นๆ จะช่วยให้ WHAUP สามารถเพิ่มความยืดหยุ่นและได้มองเห็นถึงความไม่แน่นอน ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและขับเคลื่อนข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ความยั่งยืนและการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

แนวทางการจัดการ

องค์กรบริหารความเสี่ยง

WHAUP ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน พร้อมกับบทบาทและความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management

Committee: RMC) เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงโดยเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะช่วยในมุมมองเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นได้และเพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Working Group) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นผู้บริหารและหัวหน้าแผนก โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะปฏิบัติตามแนวทางที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำเพื่อจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานในพื้นที่ตามความรับผิดชอบของตนเอง นอกจากนี้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจัดการประชุมเป็นประจำพร้อมกับคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายของกลุ่มบริษัท WHA เพื่อติดตามปัจจัยความเสี่ยงในวงกว้างของกลุ่มและระบุความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมทั้งรายงานไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำการระบุความเสี่ยงในลำดับต่อไปในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดการประชุมอย่างน้อยสองครั้งต่อปีเพื่อทำการประเมินลักษณะความเสี่ยง

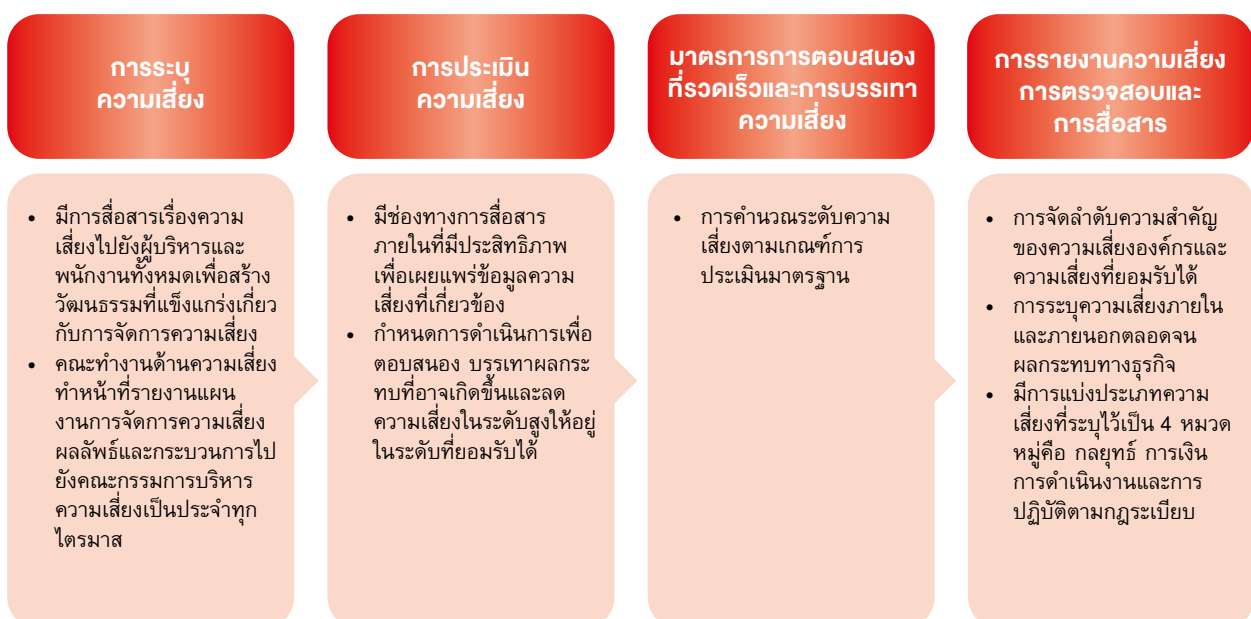


เลขานุการของคณะกรรมการจัดการ
ความเสี่ยงคือเลขานุการของบริษัท

กรอบบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework)

WHAUP ได้มีการจัดทำขอบเขตการจัดการความเสี่ยงไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท WHA โดยขอบเขตการบริหารความเสี่ยงได้รับการออกแบบตามมาตรฐานสากล เช่น Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management :ERM) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท WHA และตัวแทนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจาก WHAUP ได้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่นำมาบังคับใช้นั้นสามารถระบุความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญได้และมีการนำมามาตรการที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดการและติดตามความเสี่ยง สร้างความสมดุลระหว่างโอกาสทางธุรกิจและสอดคล้องกับแนวโน้มของโลก

WHAUP ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามกรอบการทำงานที่กำหนดไว้เพื่อระบุหาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ประเมินผลกระทบที่มีต่อการปฏิบัติงานและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ภาพประกอบด้านล่างคือวิธีการจัดการความเสี่ยงที่ WHAUP ได้นำมาใช้ซึ่งได้มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงภายในและภายนอก 4 ด้านที่สำคัญประกอบด้วย ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการ การเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีการสื่อสารเผยแพร่ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมาตรการที่เกี่ยวข้องไปยังพนักงานทุกคนอยู่เสมอเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักโดยรวมเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงภายในบริษัท หากพนักงานมีความเข้าใจในความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงแล้วจะทำให้เกิดวิสัยทัศน์อันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ส่งเสริมให้บริษัทมีการเตรียมพร้อมและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยรายละเอียดเพิ่มเติมของความเสี่ยงอันเป็นสาระสำคัญได้แสดงไว้ใน [รายงานประจำปี 2563 ของ WHAUP](#)



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ด้วยการคำนึงถึงทุกมุมมองที่ความเสี่ยงอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ WHAUP จึงได้ให้ความสำคัญอย่างมากใน การวิเคราะห์ปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ต่อการดำเนินธุรกิจ ด้วยแนวคิดที่จะสร้างความได้เปรียบในการ แข่งขัน การรับรู้และพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ทำให้ WHAUP กำหนดและ/หรือปรับแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกัน เพื่อ ลดหรือป้องกันผลกระทบในเชิงลบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ สำหรับปี 2563 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่ได้มีการระบุคือ การพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

1. พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)

รายละเอียดและผลกระทบ: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยี ดิจิทัลนั้นยากที่จะขัดขวางและหยุดยั้ง ในปัจจุบันธุรกิจ ต่างๆ ล้วน เผชิญการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digitization) โดย WHAUP ในฐานะผู้ให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจร รวมถึงลูกค้าล้วนได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุค ดิจิทัล (Digital Transformation) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทและ ลูกค้า จะต้องเปิดรับ รู้เท่าทัน และอยู่เหนือสถานการณ์ อันเกิด จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่เสมอ เพื่อบรรลุจุด ประสงค์ดังกล่าว WHAUP จึงจัดสรรทรัพยากรเพื่อพัฒนาข้อได้ เปรียบในการแข่งขันภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยให้ความสำคัญกับการตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง ไป และเข้าใจโอกาสทางธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่าง ต่อเนื่อง

มาตรการบรรเทาผลกระทบ: WHAUP ได้พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล ต่างๆ เพื่อรับมือผลกระทบจาก digital disruption ที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล (Digitization) โดยเฉพาะตลอดปี 2563 WHAUP ได้ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สาธารณูปโภคใหม่ๆ รวมถึงขยายนวัตกรรมด้านพลังงาน ผ่าน โครงการ SMART Energy ซึ่งเป็นการผสมผสานโครงการผลิต ไฟฟ้าต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการพลังงาน เช่น ระบบโครงข่าย ไฟฟ้าอัจฉริยะ (SMART Microgrid) ระบบสำหรับซื้อขายไฟฟ้า ระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading) โครงสร้างอัตรา ค่าไฟฟ้ารูปแบบใหม่ (Net Metering) และ ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในบทการจัดการ ด้านนวัตกรรม

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Transition Risk)

คำอธิบายและผลกระทบ: ในปัจจุบันปัจจัยความเสี่ยงจากการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความชัดเจนและทวีความรุนแรง ขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น แต่ละภาคส่วนจึงได้ตระหนักถึงความ เสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวรวมถึง

การออกกฎหมายหรือการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับที่ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เข้มงวดขึ้น สำหรับ WHAUP นั้น เห็นว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากหลาย ภาคส่วนต่างให้ความสนใจพลังงานทดแทนมากขึ้น จึงเป็นโอกาส ทางธุรกิจสำหรับบริษัทในการขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในพอร์ตธุรกิจพลังงานทดแทน อย่างไรก็ตาม หากบริษัทไม่ปฏิบัติตามตามกฎหมายและข้อบังคับที่อาจเกิดขึ้นหรือ เปลี่ยนแปลงไป บริษัทอาจได้รับผลกระทบทางลบในแง่ของ ชื่อเสียง การเงิน บทลงโทษและความรับผิดชอบทางอาญา

มาตรการบรรเทาผลกระทบ: ในปี 2563 บริษัทบรรลุแผนกลยุทธ์ ธุรกิจในการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมี กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งตามสัญญารวม 51 เมกะวัตต์ แม้ว่าจะมี การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดย WHAUP ได้พัฒนาและปรับปรุงการให้บริการด้านพลังงานแสง อาทิตย์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ WHAUP ยังให้บริการเพิ่มเติมแก่ลูกค้าเพื่อสนับสนุนการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเพื่อรับมือความเสี่ยงจากการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบรรทัดฐานทางสังคม

การจัดการวิกฤติและการจัดการ

ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

WHAUP ได้นำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) มาถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปโดยราบรื่น และมีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างทันทั่วทั้งที่ ซึ่งแผน ดังกล่าวจัดทำโดยกลุ่มบริษัท WHA โดย WHAUP ได้ตระหนักถึง ความท้าทาย ความเสียหายและความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น แก่สินทรัพย์ของบริษัทรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียซึ่งอาจเกิดขึ้นใน ช่วงวิกฤติ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาดใหญ่ และการก่อการร้าย เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2563 ได้มีการปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทาง ธุรกิจเพื่อให้ครอบคลุมวิกฤติและสถานการณ์ที่อาจเป็นสาเหตุให้ เกิดการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก โดยมีการระบุวิกฤติและสถานการณ์ ดังกล่าวจากกระบวนการประเมินความเสี่ยง

เนื่องจากการเกิดโรคระบาดโควิด-19 ในปี 2563 บริษัทจึงปรับปรุง แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยได้เพิ่มมาตรการที่จำเป็นในการ ป้องกันพนักงานและธุรกิจจากผลกระทบที่เกิดจากโรคระบาด รวมไปถึงการดำเนินการที่จำเป็นหากพบพนักงานของ WHAUP หรือสถานที่ปฏิบัติงานมีการได้รับเชื้อโควิด-19 หรือตั้งอยู่ใน พื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ยังครอบคลุมรายละเอียดเกี่ยวกับมาตรการความปลอดภัยตามที่หน่วยงานรัฐให้คำแนะนำ (เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิ การเว้น ระยะห่าง และการทำงานจากที่บ้านในกรณีที่สามารถทำได้) ทั้งนี้ ด้วยประสิทธิภาพและความรัดกุมของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังกล่าว จึงไม่พบว่าพนักงานหรือคณะผู้บริหารของ WHAUP ได้รับเชื้อโควิด-19

การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (Shaping Risk Culture)

นอกจากกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการกำกับดูแลแล้ว ปัจจัยสำคัญที่กำหนดวัฒนธรรมความเสี่ยงในเชิงบวก ก็ยังประกอบด้วย ความตระหนัก ทักษะ และพฤติกรรมของพนักงาน และผู้บริหารภายในองค์กร ดังนั้น WHAUP จึงได้ดำเนินการในการสร้างและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง

WHAUP และกลุ่มบริษัท WHA อยู่ในระหว่างการปรับเปลี่ยนระบบเพื่อสร้างแรงจูงใจด้วยแนวทางมาจากผู้บริหารสู่พนักงาน (top-down approach) โดยความเสี่ยงที่ระบุไว้จะถูกบรรจุในดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยงนั้น ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ทั้งนี้ ตัวอย่างของเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่ใช้ทั้งองค์กร คือ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานทางการเงิน

ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้วัฒนธรรมความเสี่ยง บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมและกิจกรรมในการบริหารความเสี่ยงอยู่เสมอ โดยวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเหล่านี้ คือ สร้างความตระหนักและเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการระบุ ควบคุม และบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง WHAUP ได้กำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับกลุ่มบริษัท WHA เพื่อให้มั่นใจว่า ร้อยละ 100 ของพนักงานทุกคนในทุกระดับ ได้รับการฝึกอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงภายในปี 2565

การฝึกอบรมและกิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการในปี 2563 มีดังนี้:

- ผู้บริหารได้รับทราบการแนวโน้มและสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรจากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกระบวนการบริหารจัดการ

ความเสี่ยง ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานด้านความเสี่ยงต่างตระหนักถึงลักษณะความเสี่ยงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และมาตรการบรรเทาความเสี่ยง ดังนั้น ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด (100%) จะต้องผ่านการอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยง

- ในปี 2563 WHAUP ได้นำแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defence: 3LOD) มาช่วยส่งเสริมการสื่อสารเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบุบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของพนักงานที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ โดย ด้านแรก คือ การควบคุมการบริหารจัดการ ด้านที่สอง คือ การควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนการควบคุมดูแลให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้กำหนด และ ด้านที่สาม คือ หน่วยงานตรวจสอบที่มีสถานะเป็นหน่วยงานอิสระ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลและระดับองค์กรที่กว้างขึ้น ปรากฏการป้องกันแต่ละ “ระดับ” มีความสำคัญแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทคาดหวังให้กลุ่มพนักงานที่มีส่วนร่วมตามแนวป้องกันแต่ละระดับนั้น มีความตระหนักรู้และได้รับการสื่อสารที่เพียงพอเกี่ยวกับแนวทางดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- ในปี 2564 WHAUP มีเป้าหมายที่จะทำการฝึกอบรมการจัดการความเสี่ยงให้แก่พนักงานในตำแหน่งผู้จัดการ ณ สถานที่ปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพวัฒนธรรมความเสี่ยง โดยหลักสูตรการฝึกอบรมนั้นได้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจลักษณะความเสี่ยงและมาตรการการบรรเทาความเสี่ยงตามส่วนงานที่ตนเองรับผิดชอบ

นอกจากนี้ WHAUP ได้วางแผนการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมความเสี่ยง บริษัทมีแผนที่จะใช้ระบบเตือนภัยดิจิทัลซึ่งได้พัฒนาโดยกลุ่มบริษัท WHA โดยระบบดังกล่าวจะแสดงสถานะความเสี่ยงหลักทั้งหมดเพื่อใช้ติดตามและตรวจสอบการบริหารจัดการความเสี่ยง



การลงทุน อย่างยั่งยืน



การลงทุนอาจแปรเปลี่ยนเป็นการสูญเสียหากไม่มีการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาวและปูพื้นฐานไว้ตั้งแต่แรกเริ่ม บริษัททราบดีว่าการพัฒนาด้านความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดให้พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนตั้งแต่ขั้นแรกของการวางแผนลงทุนในทุกกลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้แล้วหลักปฏิบัติในการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมยังเป็นการให้ความมั่นใจและส่งเสริมความไว้วางใจและเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้าและสถาบันการเงิน โดยที่ ESG ถูกนำมาพิจารณาว่าเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการสาธารณะปโภคและพลังงานของบริษัท

แนวทางการจัดการ

ฝ่ายบริหารได้นำการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมมาถือปฏิบัติเพื่อประกอบการตัดสินใจและมีจุดมุ่งหมายในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจระยะยาว โดยบริษัทได้ส่งเสริมโอกาสทางการลงทุนที่ก่อให้เกิดผลดีต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า ในเชิงศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างยั่งยืน อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม ตัวอย่างบริการของ WHAUP ที่ต่อยอดมาจากแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืนนั้น ได้แก่ การให้บริการพลังงานทดแทนจากแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar rooftop) ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) และโครงการการผลิตไฟฟ้าจากขยะอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนจากโครงการการลงทุนอย่างยั่งยืนมีระบุไว้ในหัวข้อเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในรายงานฉบับนี้ นอกจากนี้ WHAUP ยังได้ส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืนด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



สำหรับ WHAUP นั้น การลงทุนอย่างยั่งยืน เริ่มต้นตั้งแต่เลือกตำแหน่งที่ตั้งของโครงการจากข้อกำหนดการแบ่งเขตที่ดินตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2518 ในทำนองเดียวกัน บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มหาชน (WHAID) และ WHAUP จะหลีกเลี่ยงการลงทุนในที่ดินที่ติดกับพื้นที่ที่มีผลประโยชน์ในเชิงสถาปัตยกรรมหรือประวัติศาสตร์ พื้นที่ที่มีความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงหรือข้อกังวลด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงผลประโยชน์เชิงทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์จากโอกาสการลงทุนในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตลอดจนสิทธิประโยชน์และมาตรการส่งเสริมการลงทุน เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี ทำเลที่ตั้งเชื่อมต่อกับเส้นทางการค้า การอนุญาตในการถือครองที่ดินและอสังหาริมทรัพย์สำหรับนักลงทุนจากต่างประเทศ ฯลฯ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยดึงดูดลูกค้าให้เลือกใช้บริการของบริษัทฯ

สำหรับโครงการของ WHAUP ที่ตั้งอยู่ภายในพื้นที่ศูนย์อุตสาหกรรมของบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มหาชน (WHAID) ไม่ได้มีกฎหมายกำหนดให้ต้องทำการศึกษาการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ WHAUP อาจต้องเผชิญนั้นมีการวิเคราะห์โดยรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ การศึกษาประเมินนี้จะช่วยสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและเพื่อให้แน่ใจว่าการลงทุนที่ดำเนินการอยู่นั้นจะได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่แสดงไว้ในตารางด้านล่างนี้ ได้รับการประเมินและมีการกำหนดข้อควรระวังและมาตรการบรรเทาที่เหมาะสมไว้แล้ว โดย WHAUP ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามที่จะระบุไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและดำเนินการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน รายละเอียดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจากการลงทุนอย่างยั่งยืนได้แสดงไว้ในหัวข้อย่อยของรายงานฉบับนี้แล้ว

ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดด้านสังคม
• โครงสร้างภูมิประเทศ • คุณภาพอากาศ • เสียงรบกวน • คุณภาพดิน • คุณภาพน้ำ • ความหลากหลายทางชีวภาพ • พื้นที่สีเขียว	• การวางแผนการใช้ประโยชน์ที่ดิน • การคมนาคม • การป้องกันอุทกภัยและภัยแล้ง • การบริหารจัดการขยะ • สภาวะเศรษฐกิจและสังคม • ระบบสาธารณสุขและความสะอาด • อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยลักษณะทางธุรกิจและการบริการของบริษัท ทำให้บริษัทต้องเกี่ยวข้องและมีปฏิสัมพันธ์กับคู่ค้าจำนวนมากในอุตสาหกรรมต่างๆ ด้วยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปี 2563 มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ของโรคระบาดใหญ่ ข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านระเบียบข้อบังคับและความกังวลในเรื่องของความเป็นส่วนตัวของข้อมูลในโลกออนไลน์ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นมากสำหรับธุรกิจต่างๆ ที่จะต้องนำแนวทางการบริหารภายใต้การเปลี่ยนแปลงตลอดเวลามาใช้กับหลักปฏิบัติในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของตนเอง ด้วยเหตุนี้ WHAUP จึงได้ให้ความสำคัญกับแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเป็นหลักสำคัญ เพราะบริษัทได้พิจารณาแล้วว่าคู่ค้าเป็นตัวแทนของบริษัท ซึ่งการกระทำและชื่อเสียงของคู่ค้าย่อมมีอิทธิพลต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียในแง่ของธุรกิจของ WHAUP ด้วยเช่นกัน ดังนั้น เพื่อควบคุมดูแลปัจจัยที่ท้าทายนี้ WHAUP ได้วางแนวทางการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่เป็นธรรมและโปร่งใส ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าในการปรับปรุงและเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันอีกด้วย

แนวทางการจัดการ

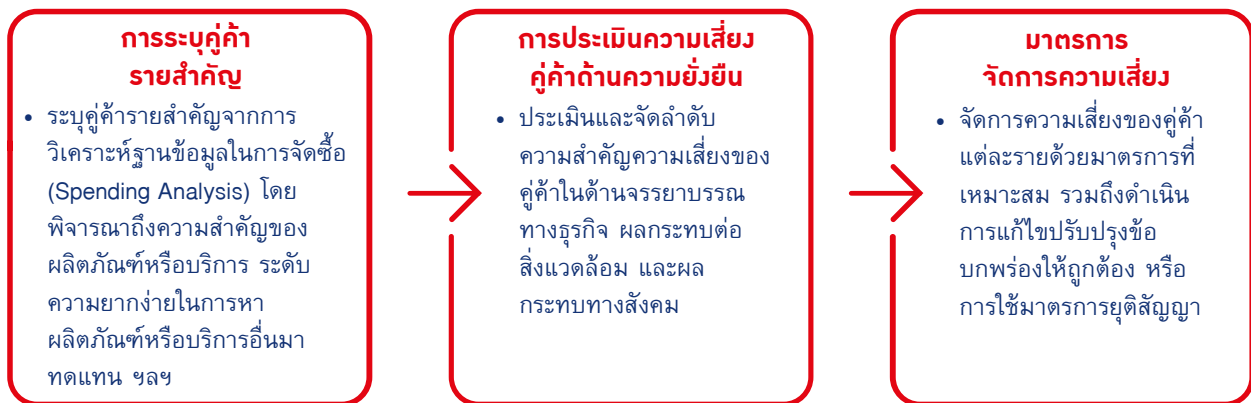
ปัจจุบัน WHAUP มีคู่ค้า จำนวน 231 รายภายในห่วงโซ่อุปทานซึ่งต่างเป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้แก่บริษัท เช่น น้ำดิบ สารเคมี ห้องปฏิบัติการ และการบำรุงรักษา โดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการจัดการห่วงโซ่อุปทานของ WHAUP อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดซื้อ ในส่วนของคุณสมบัติหลักที่ WHAUP ต้องการจากคู่ค้าคือ มีมาตรฐานสูง อัตราราคาเป็นไปตามราคาของตลาด และตรงต่อเวลา ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำกับดูแลไว้อย่างเคร่งครัด จึงต้องกำกับดูแลให้คู่ค้ายึดถือหลักการนี้ด้วยเช่นเดียวกัน ดังนั้น WHAUP จึงได้จัดทำ[จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า](#) (Supplier Code of Conduct) เพื่อปฏิบัติและเผยแพร่ให้

คู่ค้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด โดยจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้ามีเนื้อหาครอบคลุมถึงข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน รวมถึงการบริหารจัดการอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทั้งหมดก่อนที่จะเริ่มงาน โดยในปี 2563 คู่ค้าทุกรายของบริษัทได้รับสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยร้อยละ 25 ของคู่ค้าที่ยังดำเนินกิจการอยู่ในทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List : AVL) ได้ลงนามรับทราบหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

การเลือกคู่ค้ารายใหม่

ในกรณีที่การปฏิบัติงานใดๆ ของ WHAUP จะต้องใช้สินค้าหรือบริการใหม่ซึ่งไม่มีในรายชื่อคู่ค้าปัจจุบัน ฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าตามแนวทางที่ระบุไว้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Procedure) ซึ่งจะมีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีประสิทธิภาพและความเหมาะสม ทั้งนี้ ในกระบวนการคัดเลือก คู่ค้ารายใหม่จะต้องกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form: PQ) ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามในการประเมินคุณสมบัติของคู่ค้าที่ต้องการในแง่ของคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ราคาและความสามารถในการผลิตหรือบริการ ตลอดจนระบบบริหารจัดการด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อกำกับดูแลจริยธรรมทางธุรกิจ ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแบบฟอร์มประเมินคู่ค้าเป็นขั้นตอนในการคัดกรองเบื้องต้นเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ในขณะเดียวกันยังสร้างความมั่นใจได้ว่าคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ ในปี 2563 WHAUP มีคู่ค้ารายใหม่หนึ่งรายที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้แบบฟอร์มประเมินคู่ค้า โดยกระบวนการคัดเลือกนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าที่เลือกให้อยู่ในทะเบียนคู่ค้า (AVL) จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน



การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

กิจกรรมทางธุรกิจของ WHAUP อาจหยุดชะงักหรือไม่ต่อเนื่องได้หากคู่ค้าไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการบางอย่างได้ โดยเหตุการณ์นี้อาจทำให้คู่ค้าเหล่านี้ไม่สามารถถูกทดแทนได้ ทำให้กลายเป็น “คู่ค้ารายสำคัญ” ของ WHAUP เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพ WHAUP จึงได้จัดทำกระบวนการระบุคุณสมบัติเพื่อเน้นย้ำต่อคู่ค้าให้มีการบริหารจัดการได้อย่างสอดคล้องกัน โดยคู่ค้ารายสำคัญจะถูกระบุจากการวิเคราะห์การใช้จ่าย (เช่น มีค่าใช้จ่ายมากกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าจัดซื้อทั้งหมด) และส่วนประกอบเพิ่มเติมซึ่งรวมถึงความสำคัญของส่วนประกอบหรือบริการที่จัดหา ตลอดจนความยากในการจัดหาทดแทนและแนวปฏิบัติในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี 2563 WHAUP ได้ระบุคู่ค้ารายสำคัญ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.33 ของคู่ค้าทั้งหมดที่ยังดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท และมียอดค่าใช้จ่ายคิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าการจัดซื้อรวมของบริษัท ทั้งนี้ ด้วยระดับผลกระทบที่มากขึ้นจากคู่ค้ารายสำคัญทำให้บริษัทต้องมีมาตรการการจัดการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องผ่านแนวทางการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

WHAUP ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ารายสำคัญเป็นประจำทุกปี ในด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยหน่วยงานที่สั่งซื้อสินค้าบริการและฝ่ายจัดซื้อจะเป็นผู้ประเมิน ซึ่งการประเมินการปฏิบัติงานของคู่ค้าจะเป็นไปตามคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ราคา การจัดส่งสินค้า/การส่งมอบงาน และการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากเกณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว คู่ค้าจะต้องได้รับการประเมินว่าได้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการของบริษัทหรือไม่ รวมทั้งหลักปฏิบัติในการจัดการของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เมื่อกระบวนการประเมินเสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทจะแจ้งผลการประเมินพร้อมแผนการแก้ไขข้อบกพร่องตามผลคะแนนของคู่ค้าแต่ละราย ในกรณีที่คู่ค้าได้คะแนนต่ำกว่ามาตรฐาน 2 ปีติดต่อกัน บริษัทจะมีแจ้งผลให้คู่ค้าทราบและคู่ค้าดังกล่าวจะถูกตัดออกจากทะเบียนคู่ค้า โดยจะมีหนังสือแจ้งในลำดับต่อไป



การจำแนกประเภทตามประสิทธิภาพของผู้จัดหา

	ผลการปฏิบัติงาน : ดีเยี่ยม - ช่วงคะแนน ร้อยละ 80-100 - การปฏิบัติ : ให้คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเองทุกๆ สองปี
	ผลการปฏิบัติงาน : ดี - ช่วงคะแนน ร้อยละ 60-79 - การปฏิบัติ : ให้คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเองทุกปี
	ผลการปฏิบัติงาน : พอใช้ - ช่วงคะแนน ร้อยละ 25-59 - การปฏิบัติ : ให้คู่ค้ายื่นแผนการแก้ไขข้อบกพร่องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล พร้อมปฏิบัติตามแผนภายใน 6 เดือน และจะต้องจัดให้มีการตรวจสอบอีกครั้ง
	ผลการปฏิบัติงาน : ต่ำกว่ามาตรฐาน - ช่วงคะแนน ต่ำกว่าร้อยละ 25 - การปฏิบัติ : ให้คู่ค้ายื่นแผนการแก้ไขข้อบกพร่องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาลพร้อมปฏิบัติตามแผนภายในเวลาที่ตกลง หากผลการตรวจสอบในภายหลัง พบว่าคู่ค้ายังไม่สามารถแก้ไขข้อบกพร่องได้ ให้ถือว่าสัญญาที่มีอยู่เป็นอันสิ้นสุด

ในปี 2563 WHAUP ได้เริ่มกระบวนการประเมินศักยภาพความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล): ESG) มาใช้ในการลงพื้นที่ตรวจสอบคุณสมบัติ ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite Audits) ทั้งนี้ WHAUP ได้ประเมินคู่ค้ารายใหม่จากทะเบียนคู่ค้า (AVL) ที่ได้รับการอนุมัติใหม่ในปี 2563 และประเมินคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด 10 ราย โดยคู่ค้าที่ได้รับการประเมินต่างผ่านเกณฑ์การประเมินด้วยคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 83 ซึ่งจัดว่าอยู่ในช่วงคะแนน “ดีเยี่ยม”

นอกจากนี้ WHAUP ยังถือว่าการลงพื้นที่ตรวจสอบคุณสมบัติ ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite Audits) เป็นโอกาสในการฝึกอบรมแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และทางสังคมให้แก่คู่ค้า รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมที่เกื้อกูลกัน โดยการฝึกอบรมคู่ค้านับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างผลดีต่อทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แนวคิดริเริ่มการพัฒนาการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

“ระบบ E-Procurement”

ในปี 2563 WHAUP ได้ยกระดับศักยภาพการดำเนินงาน โดยได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี ด้วยการดำเนินงานโครงการระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ E-Procurement เฟสที่ 1 มาใช้งาน โดยได้พัฒนาระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านของเวลา ความโปร่งใส และการจัดการต้นทุนสำหรับกระบวนการประมูลโครงการ คู่ค้าที่ทำการประมูลจะสามารถอัปโหลดใบเสนอราคาไปยังระบบ ตรวจสอบกระบวนการโดยรวม รวมทั้งผู้รับผิดชอบและได้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติใบเสนอราคาตามมูลค่าสัญญาได้โดยสะดวกผ่านระบบ นอกจากนี้ ระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ยังมีความสามารถในการตรวจสอบและเปรียบเทียบราคาที่คู่ค้าเสนอมีมูลค่าเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ ในปี 2564 WHAUP ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการเฟส 2 ของโครงการนี้ โดยจะมีการเพิ่มฟังก์ชันให้ผู้ใช้สามารถประเมินคุณสมบัติคู่ค้า ตรวจสอบประเมินศักยภาพความยั่งยืน (ESG) และสามารถบริหารจัดการรายชื่คู่ค้าในระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวยังช่วยให้การประมูลโครงการดำเนินไปได้โดยอัตโนมัติ กล่าวคือสามารถกำหนดราคา วิเคราะห์ข้อมูล และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าโดยไม่ต้องอาศัยการควบคุมด้วยบุคคล

การจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์



WHAUP สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้าบนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ซึ่งถือเป็นหลักพื้นฐานและกลยุทธ์ที่เป็นหัวใจสำคัญในการเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ ถูกขับเคลื่อนด้วยพันธสัญญาในการเป็น “Your Ultimate Solution Partner in Utilities and Power with Environmental Care” ที่มุ่งมั่นในการเสนอบริการที่หลากหลายครบวงจรให้กับลูกค้า เพื่อจะส่งมอบความมุ่งมั่นนี้ เราพิจารณาว่าการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้านั้นเป็นรากฐานและกลยุทธ์หลักที่ WHAUP ได้ให้ความสำคัญเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวภายในบริษัทฯ รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าอีกด้วย บริษัทฯ เชื่อว่าการมอบบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้านั้นจะเป็นการรักษาชื่อเสียงที่ดีของบริษัทฯ และเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความสำเร็จทางธุรกิจ

เนื่องจาก WHAUP ดำเนินการภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดิเวลอปเม้นท์ จำกัด มหาชน (WHAID) ซึ่งทั้งสองบริษัทต่างก็มีฐานลูกค้าเดียวกัน โดย WHAUP เป็นผู้ให้บริการผลิตและจัดหาน้ำเพื่ออุตสาหกรรม น้ำดิบ น้ำเพื่อผ่านกระบวนการผลิต (Process Water) และน้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) ให้แก่นิคมอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยซึ่งรวมถึงการให้บริการด้านพลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional) และพลังงานทดแทน ดังนั้น WHAUP จึงมีบทบาทในการจัดหาโซลูชันแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมด้วยผลิตภัณฑ์มาตรฐานสากล และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน WHAID ในการคงสถานะความเป็นผู้นำใน ส่วนแบ่งการตลาดนิคมอุตสาหกรรมไว้ที่ร้อยละ 32

แนวทางการจัดการ

ด้วยประเภทและความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน WHAUP ได้นำแนวทางการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์เพื่อดูแลและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า WHAUP จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านระบบการจัดการลูกค้า (CRM) และระบบที่ได้มาตรฐานซึ่งมีข้อมูลและคำขอของลูกค้าจัดเก็บไว้ ซึ่งในปี 2563 มีการศึกษาและสำรวจข้อมูลทั้งหมดเพื่อเตรียมปรับปรุงระบบครั้งใหญ่เพื่อเปลี่ยนไปใช้งานในรูปแบบแอปพลิเคชัน ซึ่งจะช่วยให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ แอปพลิเคชันดังกล่าวจะเปิดให้ใช้งานในปี 2564 โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

WHAUP ให้ความสำคัญและรักษาความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นตลอดจนความไว้วางใจซึ่งกันและกัน หนึ่งในวิธีการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แข็งแกร่งคือผ่านการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพซึ่ง WHAUP มั่นใจว่าช่องทางการสื่อสารนั้นสามารถเข้าถึงได้และครอบคลุมถึงลูกค้าที่เกี่ยวข้องทั้งหมด WHAUP ได้จัดทำวารสาร ‘WHA Connect Newsletter’ เป็นรายไตรมาส เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท WHA กิจกรรมต่างๆ โครงการอบรม และกิจกรรม CSR รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของลูกค้าอีกด้วย นอกจากนี้ยังได้เสริมประสิทธิภาพของการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ด้วยการเข้าเยี่ยมลูกค้า การติดต่อทางโทรศัพท์

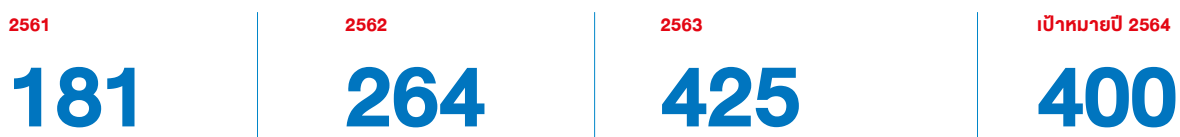
อีเมล อย่างสม่ำเสมอ การพบปะและกำหนดบุคคลที่เป็นผู้ติดต่อหลักเพื่อดูแลลูกค้าในกรณีที่มีข้อกังวลหรือคำร้องขอ บริษัทฯ เปิดรับและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการตอบรับและความเห็นจากลูกค้าซึ่งได้รับผ่านช่องทางที่มีอยู่ที่กล่าวไว้ข้างต้นรวมถึงเว็บไซต์ เนื่องจากมองว่าเป็นโอกาสในการพัฒนาและเติบโตต่อไป ทั้งนี้เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ผู้จัดการฝ่ายของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะได้รับแจ้งข้อมูล และมีการแต่งตั้งพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญให้ดำเนินการสืบสวน รายงานข้อมูลรวมถึงบันทึกรายละเอียดลงในเอกสาร สถานะของการตอบสนองข้อร้องเรียนจะถูกรายงานไปยังผู้จัดการโรงงานและจากนั้นจะรายงานต่อไปยังในที่ประชุมของฝ่ายจัดการ

นอกจากนี้ WHAUP ยังจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปีเพื่อให้มีความเข้าใจในข้อกังวลของลูกค้ามากขึ้น ปรับปรุงบริการเพื่อการปฏิบัติที่ไร้จุดบกพร่องและเพื่อให้มีความพึงพอใจสูงสุด การสำรวจจะวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพของบริการ ผลิตภัณฑ์และข่าวสารที่ได้ส่งมอบ ฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) จะทำการรวบรวมและวิเคราะห์คำตอบในแบบสำรวจ เมื่อมีการระบุปัญหาแล้ว แผนกจะกำหนดสาเหตุที่แท้จริงและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีกในอนาคต เป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ทั้งนี้ จะมีการรายงานผลการทำแบบสำรวจในการประชุมผู้บริหาร เพื่อจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพไปพร้อมกับการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ โดยในปี 2563 WHAUP ได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยที่ร้อยละ 96

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ)



จำนวนการสำรวจลูกค้าทั้งหมด (ราย)



จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2563 รวมถึงเรื่องร้องเรียนที่ได้รับรายงานจากช่องทางการสื่อสารและกระบวนการต่างๆ ตามที่ได้รับไว้ พบว่ามีประเด็นที่สามารถพัฒนาเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าดังต่อไปนี้ โดยข้อร้องเรียนทั้งหมดได้รับการแก้ไขภายในวันที่กำหนด

ประเด็นที่สร้างความกังวล	การตอบสนองกรณี
ข้อกังวลเกี่ยวกับคุณภาพของน้ำอุตสาหกรรมที่ WHAUP จัดหาตามการสังเกตการณ์ของลูกค้าคือ น้ำมีสีที่เปลี่ยนไปหลังจากไม่ได้ใช้เป็นเวลานาน เช่น หลังจากวันหยุดยาว	WHAUP ได้เพิ่มความถี่ในการฉีดน้ำไปยังท่อส่งที่เชื่อมต่อกันของลูกค้าที่แจ้งเข้ามาเพื่อลดน้ำนิ่งภายในระบบ
แรงดันที่ไม่เพียงพอของน้ำอุตสาหกรรมในบางกรณี	WHAUP ได้ทำการปรับระบบสูบน้ำและจัดตั้งแรงดันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก
ความสม่ำเสมอในการจัดส่งน้ำอุตสาหกรรม	WHAUP ได้ตรวจสอบและพบว่าไม่มีเหตุการณ์ที่ระบบสูบน้ำหยุดทำงานกะทันหัน โดยได้มีการกู้คืนระบบให้กลับมาใช้งานตามปกติได้อย่างรวดเร็ว
มีการเก็บตัวอย่างน้ำเสียที่สถานประกอบการของลูกค้าโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า	WHAUP ได้แจ้งลูกค้าไปว่าจะมีการเก็บตัวอย่างน้ำเสียโดยการสุ่มตรวจได้ตลอดเวลา โดยในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า 15 -30 นาทีเท่านั้น

โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

WHAUP มีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ตามที่มีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อการจัดการนวัตกรรม นอกเหนือจากบริการที่มีมูลค่าเพิ่มแล้ว WHAUP ยังได้จัดทำโครงการดังต่อไปนี้เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจทุกภาคส่วนของบริษัท

ชมรมลูกค้า

บริษัทได้ก่อตั้งชมรมลูกค้าต่างๆ ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า เปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัท มีการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจความสนใจและข้อกังวลของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ชมรมลูกค้าที่โดดเด่นในปี 2563 มีดังนี้

1. ชมรมนักลงทุน WHA Investor Club ทุกรายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท โดยสมาชิกจะได้รับจดหมายข่าวรายเดือน/รายไตรมาส และจดหมายเชิญเข้าร่วมการสัมมนาฝึกอบรมต่างๆ ทั้งนี้มีการจัดโปรแกรมฝึกอบรมและสัมมนาสำหรับสมาชิกชมรมทั้งหมด 7 โครงการในปี 2563 ดังนี้
 - โครงการสัมมนาเรื่องการผลิตพลังงานจากขยะอุตสาหกรรมภายใต้หัวข้อ “Industrial Waste-to-Energy”
 - กิจกรรมพบปะระหว่างองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่นกับผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น Japan External Trade Organization (JETRO) meet with Japanese Businessmen event;
 - โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “Building Aviation Portfolio for 2020 Global Aviation Market” สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจธุรกิจอากาศยาน
 - โครงการสัมมนาออนไลน์เรื่องการทำงานระยะไกลอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หัวข้อ “How to Work Remotely and Effectively while Away from Office”
 - โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “Post Covid-19 Strategy and Framework for Emerging Risks and Recovery Opportunities” แนะนำกลยุทธ์ทางธุรกิจหลังโควิด-19
 - โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “อนาคตอุตสาหกรรมยานยนต์ในไทยและภูมิภาคอาเซียน ภายใต้วิถีใหม่หลังโควิด-19” (“ASEAN - Thailand Automotive Outlook post Covid-19”)
 - โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “การพัฒนาเทคโนโลยี 5G เพื่อขับเคลื่อนระบบการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) ในอีอีซี” (“Accelerating 5G Network for SMART Manufacturing”)

2. ชมรมผู้บริหาร (Director Club) ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 12 ปี มีสมาชิกเป็นผู้บริหารระดับผู้จัดการทั่วไป ถึงกรรมการจากบริษัทต่างชาติในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด โดยส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่ การหมุนเวียนเยี่ยมชมโรงงานทุกเดือน การพบปะเครือข่าย เป็นต้น
3. ชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) จัดตั้งขึ้นมาเป็นเวลากว่า 20 ปี ประกอบด้วยตัวแทนผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น 150 ท่านจากโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ในปี 2563 ชมรมได้จัดให้มีการประชุมประจำเดือน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการขยะ การผลิตพลังงานจากขยะ และ ภาษีการขายอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น
4. ก่อตั้งชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด (Eastern Seaboard Industrial Estate Human Resource Club (ESIE HR Club)) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2540 โดยมีวัตถุประสงค์ในการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแรงงานให้แก่สมาชิกซึ่งเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคล ชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ดมีสมาชิกจากบริษัทกว่า 250 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์น ซีบอร์ด จะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อให้ประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลไปยังสมาชิกได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
5. สโมสรแรงงานสัมพันธ์ อีสเทิร์น ซีบอร์ด (ESLR Club) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2548 โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแรงงานสำหรับสมาชิกที่มีความสนใจที่สหภาพแรงงาน ข้อกำหนดต่างๆ และความร่วมมือหรือข้อแนะนำเกี่ยวกับการชี้ขาดข้อพิพาทแรงงานหรือกรณีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงด้านแรงงาน สมาชิกของชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (ESLR Club) จะมาจากบริษัท 135 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท



“

การร่วมมือกับ WHAUP ถือเป็นความร่วมมือ
ที่ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายเราเล็งเห็นถึงโอกาสในการ
พัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์อื่นๆ ใน
ภูมิภาคแห่งนี้ซึ่งเรียกได้ว่ามีแสงอาทิตย์เหลือเฟือ

”

วิสูตร พลฤทธิ์

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ไวส์วูดส์ จำกัด กล่าวถึงผล
ประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากบริการพลังงานแสงอาทิตย์โดย
WHAUP ในราคาที่ช่วยประหยัดต้นทุน



“

WHAUP เป็นผู้ให้บริการด้านการลงทุนในอุปกรณ์
ผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ ตลอดจนดูแลการติดตั้ง
และการบำรุงรักษา ZF Thailand มีเป้าหมายที่จะ
นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ที่อัตราเฉลี่ย 49
ของการใช้พลังงานทั้งหมด และลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกให้ได้ 550 ตันต่อปี เรามีความยินดีที่จะ
ร่วมมือกับกลุ่มบริษัท WHAUP ในโครงการอันน่า
ตื่นเต็นนี้ ความร่วมมือครั้งนี้สอดคล้องกับเป้าหมาย
ด้านสิ่งแวดล้อมของเราเป็นอย่างดี ขอขอบคุณ
กับบิลวเฮเซ อินดัสเทรียล ดีเวลลอปเมนต์
และกลุ่มบริษัท WHAUP ที่มอบโอกาสใน
การพัฒนาโรงงานของเราด้วยข้อตกลงที่
“ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย” ในครั้งนี้

”

มาร์ตินัส จาโคบัส สเตย์น

Head of Region South East Asia, India and Pacific of the Chassis Systems Business Unit
บริษัท แชนเอฟ เลมพอร์ดอร์



การจัดการ ด้านนวัตกรรม

ขณะที่โลกกำลังหมุนไปอย่างรวดเร็ว การจัดการด้านนวัตกรรม กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความเจริญเติบโตแบบยั่งยืน นวัตกรรมให้ประโยชน์ในแง่ของการเพิ่มความสามารถในการผลิต การผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เพิ่มการรับรู้แบรนด์ สร้างผลกำไรและอยู่เหนือคู่แข่ง ในปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ล้วนถูกผลักดันให้ก้าวออกจากวิถีเดิมและเปิดรับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนปรับตัวเข้ากับตลาดที่เปลี่ยนแปลง ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงเดินหน้าสานต่อมาตรการในการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เท่าทันแนวโน้มต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจให้เหนือกว่าคู่แข่ง และพร้อมตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการจัดการ

WHAUP ดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม ซึ่งกำหนดโดยกลุ่มบริษัท WHA โดยเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ 5 ข้อ ได้แก่ 1) ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ 2) เพิ่มสายผลิตภัณฑ์โดยใช้โซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3) ร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรเพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกฝ่าย 4) ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัท ให้มากที่สุด 5) ปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล ในฐานะผู้ให้บริการสาธารณูปโภคอย่างครบวงจร WHAUP ตระหนัก

ถึงข้อได้เปรียบจากการใช้นวัตกรรมที่จะช่วยพัฒนาผลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท WHA ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้มีส่วนร่วมและสนับสนุนเป้าหมายความพยายามของกลุ่มบริษัท WHA เพื่อลดต้นทุนอย่างน้อย 1,000,000 บาทต่อปีจากการริเริ่มโครงการ SMART Metering การบริหารจัดการนวัตกรรมที่ WHAUP อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของทีมบริหารจัดการและทีมปฏิบัติการ

โครงการนวัตกรรม

ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (UNIFIED OPERATION CENTER : UOC)

ในปี 2563 WHAUP ได้ทำการเพิ่มประสิทธิภาพนวัตกรรมที่ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (UOC) โดยเฉพาะการติดตั้งและอัปเดตกล้องวงจรปิดที่โรงบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์น ซีบอร์ด (WHA ESIE) ได้ยกระดับรักษาความปลอดภัยเนื่องจากกล้องวงจรปิดทุกตัวสามารถตรวจจับการเคลื่อนไหวและส่งสัญญาณเตือนทันทีที่เกิดเหตุบุกรุก นอกจากนี้ยังลดความจำเป็นของหน่วยรักษาความปลอดภัยที่ต้องเข้ามาตรวจสอบความเรียบร้อยบ่อยๆ ซึ่งถือเป็นการลดการเกิดมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก เช่นเดียวกัน เมื่อไม่ต้องเดินทาง ความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนจึงลดลง ถือเป็นการส่งเสริมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน WHA ESIE



SMART Energy

ด้วยความมุ่งมั่นและใส่ใจในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจพลังงาน ในปี 2563 WHAUP ได้ดำเนินความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ภายใต้บันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ในการพัฒนาระบบพลังงาน SMART Energy และระบบไมโครกริด (Microgrid) ร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงาน โดยโครงการแรกที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2564 คือระบบการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading system) ซึ่งจะช่วยให้การซื้อขายพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ระหว่างกันของผู้ใช้แต่ละรายในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดผ่านแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงาน SMART Energy ซึ่งใช้ร่วมกับเทคโนโลยีบล็อกเชน ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการอย่างเต็มระบบ จะทำให้มีพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ใช้งานเพิ่มขึ้นภายในนิคมฯ อย่างน้อย 50 เมกะวัตต์ และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานแก่ผู้ใช้แต่ละรายในนิคมอุตสาหกรรมได้มากกว่า 25 ล้านบาทต่อปี รวมถึงสามารถลดการผลิตก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 1,000,000 ตัน ตลอดอายุโครงการ

SMART Metering

WHAUP ได้ริเริ่มพัฒนาระบบ “SMART Metering” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามการจ่ายน้ำ โดยอยู่ระหว่างการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำจากระบบอนาล็อกที่ติดตั้งไว้เพื่อบันทึกปริมาณน้ำจ่ายและการใช้งานของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมเป็นระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดทำรายงานที่เที่ยงตรง หากการเปลี่ยนมาตรวัดดังกล่าวแล้วเสร็จ การบันทึกข้อมูลดิจิทัลจะสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและด้านอื่นๆ อาทิ ค่าเดินทาง ที่เคยต้องใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมาตรวัดน้ำทั้งหมดเพื่อจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าย ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย 700,000 บาทต่อปี ซึ่งประกอบด้วยค่าเดินทาง 150,000 บาทต่อปี นอกจากนี้การพัฒนาดังกล่าวจะช่วยให้ทรัพยากรของบริษัทถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ระบบ

ดังกล่าวที่สามารถเข้าถึงผ่านระบบตรวจสอบออนไลน์ ยังทำให้บริษัทสามารถสังเกตพฤติกรรมการใช้และตรวจจับความผิดปกติต่างๆ เพื่อระบุสาเหตุได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการตรวจสอบและระบุจุดรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นในระบบส่งน้ำได้อีกด้วย

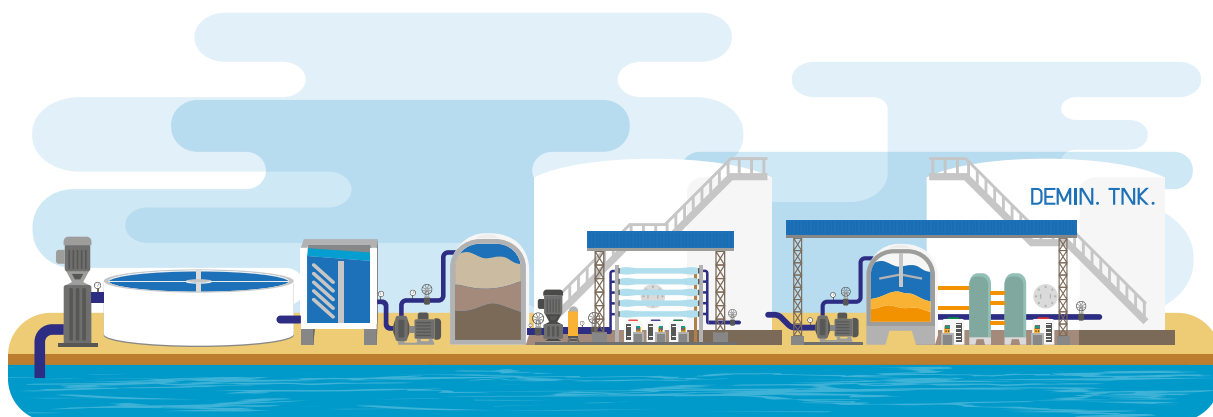
WHAUP ได้เริ่มนำระบบตรวจสอบออนไลน์มาใช้ในการบันทึกการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของลูกค้าซึ่งอำนวยความสะดวกในการจัดทำใบเรียกค่าใช้จ่าย โดยข้อมูลจะถูกส่งและจัดเก็บที่สำนักงานใหญ่ ณ ตึก WHA Tower ซึ่งส่งผลให้พนักงานสามารถบันทึกข้อมูลได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังสถานที่ตั้งของบริษัทของลูกค้า รวมถึงไม่ต้องจดบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานด้วยมือ ดังนั้น โครงการดังกล่าวสามารถทำให้กระบวนการจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่ายมีความรวดเร็วขึ้น ถูกต้อง แม่นยำ และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้ถึง 3,000 บาทต่อเมกะวัตต์ โดย WHAUP ตั้งเป้าตามแผนธุรกิจที่สามารถขยายกำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 300 เมกะวัตต์ภายในปี 2566 ซึ่งหมายความว่า ระบบ SMART Metering จะสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้ถึง 900,000 บาทต่อปี

เทคโนโลยีการควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูล (Supervisory Control and Data Acquisition: SCADA) ในโรงบำบัดน้ำเสีย

ในปัจจุบัน WHAUP อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อเพิ่มความสามารถโดยใช้เทคโนโลยี SCADA ในโรงบำบัดน้ำเสียซึ่งตั้งอยู่ในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation : EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยระบบเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยตรวจสอบผลการดำเนินการบำบัดน้ำเสียตลอด 24 ชั่วโมง โดยบริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งาน โดยคาดว่าจะการก่อสร้างโรงบำบัดน้ำเสียดังกล่าวและการติดตั้งเทคโนโลยี SCADA จะแล้วเสร็จในปี 2564

การผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ

ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา WHAUP ได้ยกระดับกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่และผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ โดยใช้เทคโนโลยีเมมเบรน และการแลกเปลี่ยนไอออนเพื่อนำแร่ธาตุอื่นๆ ออกจากน้ำเสีย น้ำปราศจากแร่ธาตุจะใช้ในอุตสาหกรรมบางประเภทที่ต้องการน้ำที่มีความบริสุทธิ์สูงมาก เช่น โรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอิเล็กทรอนิกส์ น้ำดังกล่าวจะการป้องกันเครื่องจักรและอุปกรณ์จากการผุกร่อนจากคลอรีน โดยกระบวนการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุดังกล่าวอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น (WHA EIE) ซึ่งสามารถสร้างรายได้ถึง 55,000,000 บาท นอกจากนี้กระบวนการดังกล่าวจะเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์น้ำแล้ว ยังได้ช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยในปี 2563 WHAUP ได้เพิ่มกำลังการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุจำนวน 1.6 ล้านลูกบาศก์เมตร ทำให้กำลังการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุรวมปัจจุบันของบริษัทอยู่ที่ 3.1 ล้านลูกบาศก์เมตร



ความปลอดภัย ของข้อมูล



เนื่องจากความต้องการในการเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก เทคโนโลยีจึงมีความก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว หลายๆ บริษัทต่างนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) มาใช้เพื่อสร้างธุรกิจแนวใหม่ให้มีประสิทธิภาพและสร้างผลกำไรที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาพร้อมกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทำให้ต้องมีการกำกับการดูแล การจัดการ และการป้องกันที่เหมาะสม ทั้งนี้ ข้อมูลของบริษัทนั้นถือว่าเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การโจมตีทางไซเบอร์จึงอาจเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต ความเสียหาย การหยุดชะงักหรือขโมยสินทรัพย์สารสนเทศหรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ โดยอาจนำไปสู่ผลกระทบในเชิงลบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ชื่อเสียงของบริษัท การหยุดชะงักด้านการเงิน การสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้าและพนักงาน และในบางกรณี อาจเกิดการละเมิด คดีความหรือการหยุดชะงักทางธุรกิจได้ นอกจากนี้ เนื่องจากหลักปฏิบัติแบบ New normal ให้ทำงานจากที่บ้านอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 ในปี 2563 จึงมีแนวโน้มและผลกระทบที่การโจมตีทางไซเบอร์จะเพิ่มขึ้น WHAUP เข้าใจว่าการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องดูแลเป็นพิเศษนั้นเป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าแนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลนั้นจะได้รับการจัดการเป็นอย่างดี มีความเป็นปัจจุบันและมีประสิทธิภาพในทุกกรณี

แนวทางการจัดการ

การปกป้องข้อมูลของ WHAUP เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ. 2562 โดย WHAUP ใช้ [นโยบายการรักษาความปลอดภัยทางสารสนเทศ](#) (Information Security Policy) ที่พัฒนาโดยกลุ่มบริษัท WHA สำหรับบริษัทในกลุ่ม WHA ทั้งหมด เพื่อเป็นกรอบในการเพิ่มประสิทธิภาพการปกป้องข้อมูล โดยในปี 2563 ได้มีการแก้ไขนโยบายการรักษาความปลอดภัยทางสารสนเทศเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติดังกล่าวเข้าไว้ด้วย



แผนผังวงจรของหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของกลุ่มบริษัท WHA

ทั้งนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศทุกธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัท WHA ซึ่งรวมถึง WHAUP ด้วย โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมีหน้าที่รับผิดชอบการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ (IT) รวมถึงการสรุปข้อมูลจากเหตุละเมิดความปลอดภัยมั่นคงของข้อมูลทั้งหมดตามที่ได้รับรายงาน ตลอดจนประเภทและรายละเอียดของปัญหาที่พบ (เช่น สถานที่เกิดเหตุ ผลกระทบที่เกิดขึ้น มาตรการรับมือ เป็นต้น) รวมทั้ง สาเหตุที่แท้จริงของปัญหา และมาตรการลดความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบ ทั้งนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศซึ่งมีหัวหน้าฝ่ายเป็นคณะทำงาน โดยคณะกรรมการบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศมีหน้าที่อนุมัติรับรองนโยบายต่างๆ และกำหนดแนวทางปฏิบัติงาน รวมทั้งตัดสินใจในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลรวมถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยคณะกรรมการบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศต้องยื่นรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครอบคลุมทั่วถึง นอกจากนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศยังนำเสนอความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลของกลุ่มบริษัท WHA ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของ WHAUP ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท WHA เป็นประจำทุกไตรมาสเพื่อพิจารณา โดยมีผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าร่วมด้วย จากนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะนำข้อมูลรายงานต่อคณะกรรมการกลุ่มบริษัท WHA ต่อไป

เพื่อให้มีการปกป้องข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น WHAUP จะใช้ทะเบียนสินทรัพย์ด้านข้อมูลซึ่งพัฒนาขึ้นโดยกลุ่มบริษัท WHA และได้รับการรับรองโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัท โดยทะเบียนนี้เป็นแพลตฟอร์มส่วนกลางที่ทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลทั้งขาเข้าและขาออกของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ รวมถึง WHAUP ด้วย โดยประโยชน์จากทะเบียนนี้จะช่วยให้ฝ่ายสารสนเทศตรวจพบแหล่งที่มาของการรั่วไหลของข้อมูลหรือการกระทำทางไซเบอร์ และทำการตอบสนองได้อย่างเหมาะสมภายในเวลาอันสั้นในกรณีที่เกิดการโจมตีทางไซเบอร์ นอกจากนี้ WHAUP จะดำเนินการทดสอบการใช้งานและข้อบกพร่องของระบบข้อมูลดังกล่าวภายในปี 2564 การประเมินนี้จะปลูกฝังให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล นอกจากนี้ WHAUP ร่วมกับกลุ่มบริษัท WHA ยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันตรวจสอบระบบขึ้นเพื่อตรวจสอบเฝ้าระวังการรั่วไหลของข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผลกระทบของแต่ละกรณี ตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวจะพร้อมใช้งานในปี 2564

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ของสารสนเทศ

ในสถานการณ์ที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไปทั่วโลก ทำให้เกิดการทำงานจากนอกองค์กร ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการโจมตีทางไซเบอร์ได้ WHAUP จึงใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ของกลุ่มบริษัท WHA ที่เน้นกลไกการตอบสนองในกรณีที่เกิดวิกฤตด้านสารสนเทศ โดยแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) นั้นประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานเมื่อใช้งานช่องทางการสื่อสารออนไลน์หรือเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และระบบโทรศัพท์กลาง โดยในปี 2564 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศจะจัดทำการศึกษาผลกระทบทางธุรกิจของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด และพัฒนาแนวปฏิบัติเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับแต่ละระบบโดยเฉพาะ

กลไกการตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์

สินทรัพย์ด้านสารสนเทศทางไซเบอร์และการรักษาความลับของข้อมูลถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ดังนั้น ในกรณีที่พบข้อสงสัย การฝ่าฝืนหรือการละเมิดที่เกี่ยวกับการป้องกันข้อมูลสามารถรายงานผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ ซึ่งกระบวนการการจัดการของการแจ้งเบาะแสจะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ นอกจากนี้ WHAUP ยังได้นำนโยบายการตรวจประเมินการรั่วไหลของข้อมูลและการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งจัดทำขึ้นโดยกลุ่มบริษัท WHA มาบังคับใช้กับพนักงานทุกคนในปี 2564 โดยนโยบายดังกล่าวได้กำหนดแนวทางปฏิบัติและบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการและการรายงานปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับการรั่วไหลของข้อมูลในแต่ละกรณีที่ได้รับรายงาน

โครงการเสริมสร้างความตระหนักในความปลอดภัย ของความปลอดภัยทางไซเบอร์และการรักษาข้อมูล

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักและเข้าใจเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล WHAUP จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมประจำปีซึ่งเนื้อหาในการอบรมเป็นไปตามที่คณะกรรมการมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูล (Security Standards Council) พิจารณาไว้ นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยทางกายภาพ ความปลอดภัยของอีเมล ความปลอดภัยของรหัสผ่าน อุปกรณ์เคลื่อนที่ เครือข่ายไร้สายและความปลอดภัยของการเชื่อมต่อเครือข่าย ตลอดจนความปลอดภัยของสถานที่ปฏิบัติงานและมัลแวร์ สำหรับพนักงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศจะได้รับการฝึกอบรมปีละครั้งโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร

ผลการดำเนินงาน

WHAUP มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและระบบที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้กลุ่มบริษัท WHA บรรลุถึงเป้าหมาย ในการป้องกันข้อมูลรั่วไหลในทุกกรณีให้ได้ร้อยละ 100 ไม่ว่าจะเป็นารรั่วไหลของข้อมูลไปจนถึงการโจรกรรมหรือการสูญหายของข้อมูลทั้งขาเข้าและขาออก โดยในปี 2563 ได้บรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้ว

จำนวนคำร้องเรียนจากบุคคล
ภายนอกองค์กรและได้รับ
การยืนยันจากบุคคลในองค์กร

2562

2563

0

0

จำนวนคำร้องเรียนจาก
หน่วยงานกำกับดูแล

2562

2563

0

0

จำนวนกรณีที่ข้อมูลของ
ลูกค้ารั่วไหล ถูกโจรกรรม
หรือสูญหาย

2562

2563

0

0



การสร้างคุณค่า สู่สังคม

- การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
- สิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติต่อแรงงาน
- การดูแลและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ
- การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน
- อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การพัฒนาของชุมชน



การบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์

ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นส่วนสำคัญหนึ่งในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด อันนำมาซึ่งความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะที่มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล จึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่ WHAUP ได้ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่นเพื่อช่วยให้กระบวนการสรรหาบุคคลและรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้คงอยู่ โดยในขณะเดียวกันได้มีการส่งเสริมวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อบริษัทอีกด้วยซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจ นอกจากนี้ ในปัจจุบันการคำนึงถึงชุมชนและความเคลื่อนไหวทางสังคมต่างๆ ทำให้แนวคิดการบริหารที่สนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างแพร่หลายมากขึ้น เห็นได้จากสถิติประชากรด้านแรงงานในปัจจุบัน สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการแนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมกับลักษณะของกลุ่มพนักงานและแรงงานที่มีความเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน

ด้วยแนวคิดใหม่นี้ WHAUP กำลังพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องโดยครอบคลุมทุกด้านเพื่อให้ระบบดังกล่าวมีการดำเนินงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด

ซึ่งสะท้อนผ่านกระบวนการที่มุ่งใจและรักษาผู้ที่มีความสามารถ การพัฒนาทุนทรัพยากรด้านบุคคล อาชีวอนามัยและความปลอดภัย แนวทางในการปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ดังกล่าวจะช่วยให้ WHAUP มั่นใจได้ว่าพนักงานของตนจะได้รับการปฏิบัติด้วยความยุติธรรม ได้รับความเคารพต่อความต้องการและมีการส่งเสริมความก้าวหน้าและความสามารถด้านวิชาชีพและการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท

ค่านิยมองค์กรของ WHAUP

บริษัทถือว่าค่านิยมองค์กรเป็นรากฐานที่สำคัญในการปลูกฝังวัฒนธรรมของบริษัทและส่งเสริมพนักงานทุกคนให้สามารถปฏิบัติและทำหน้าที่ในบทบาทของตนได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ ค่านิยมขององค์กร 5 ประการ ได้แก่ ก้าวล้ำกว่าใคร (Advance) ที่หนึ่งใจ (Champion) รอบรู้สมองไว (Resourceful) รู้ใจเป็นคู่คิด (Partnership) และสุจริตรักษาเกียรติ (Integrity) โดยค่านิยมเหล่านี้จะเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำและความสามารถของบุคลากร ท้ายที่สุดนี้ องค์ประกอบเหล่านี้กลายเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการเสริมสร้างแรงขับเคลื่อนธุรกิจของ WHAUP ในระหว่างการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล และยังขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระยะยาวอีกด้วย



ADVANCED
ก้าวล้ำกว่าใคร



CHAMPION
ที่หนึ่งใจ



RESOURCEFUL
รอบรู้สมองไว



PARTNERSHIP
รู้ใจเป็นคู่คิด



INTEGRITY
สุจริตรักษาเกียรติ

สิทธิมนุษยชน



มนุษย์ทุกคนต่างก็มีสิทธิมนุษยชน โดยเป็นสิทธิที่ทุกคนมีตั้งแต่แรกเกิดโดยไม่มีข้อจำกัดด้านความแตกต่างใดๆ (อาทิ เชื้อชาติ เพศ ภาษา สัญชาติ ศาสนาหรือมุมมองทางการเมือง) แม้กระนั้น ประชากรโลกกลับต้องเผชิญกับปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือพบสถานการณ์การละเมิดกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือพันธสัญญาในด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประเด็นนี้อาจด้านสิทธิมนุษยชนเหล่านี้เป็นสิ่งที่ทั่วโลกให้ความสนใจเป็นอย่างมากและนำมาซึ่งความท้าทายให้กับภาคธุรกิจ ทั้งยังสะท้อนให้เห็นปัญหาที่เกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยอันเกี่ยว ปัญหาการจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ปัญหาการย้ายชุมชนไปสู่พื้นที่ใหม่ (Resettlement and Relocation) จากการครอบครองที่ดินอย่างไม่เหมาะสม และปัญหาการใช้แรงงานผิดกฎหมายจากกระบวนการสรรหาพนักงานที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ยังทำให้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนได้รับการแก้ไขล่าช้าขึ้นหรือมีความรุนแรงขึ้น ตัวอย่างเช่น การละเมิดสิทธิด้านสุขภาพของพนักงาน ประเด็นต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นความท้าทายและสิ่งกระตุ้นให้ภาคธุรกิจต้องบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนจากนักปกป้องสิทธิมนุษยชน และการประท้วงโดยผู้ทรงสิทธิต่างๆ (Right Holder)

แนวทางการจัดการ

WHAUP ตระหนักดีถึงความสำคัญของสถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนเหล่านี้ และการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจขั้นพื้นฐานขององค์กร โดย WHAUP ได้มีการตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) เพื่อประเมินความเสี่ยงและต่อยอดไปสู่การพัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท โดยครอบคลุมไปถึงพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งนโยบายดังกล่าวตั้งอยู่บนแนวทางปฏิบัติสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ซึ่งเนื้อหาของนโยบายมีการระบุถึงประเด็นการไม่เลือกปฏิบัติ การละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การสื่อสารและการรายงานกรณีฝ่าฝืนหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้มีการสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้พนักงานทั้งหมดในทุกกลุ่มธุรกิจรับทราบแล้ว

ในลำดับต่อมา เพื่อให้บรรลุตามความมุ่งมั่นของ WHAUP ในการแสดงความเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ของโครงการพัฒนาคมนาคมอุตสาหกรรม ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวจะมีการประเมินตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ เช่น ประเด็นการย้ายชุมชนไปสู่พื้นที่ใหม่ ประเด็นด้านเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านความปลอดภัย และประเด็นด้านทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ (Foreign Human Capital) และมีการกำหนดมาตรการแก้ไขเพื่อลดและเฝ้าระวังติดตามความเสี่ยงดังกล่าวตลอดการพัฒนาและดำเนินงานของโครงการ นับตั้งแต่ระยะก่อสร้างไปจนถึงระยะดำเนินงาน ดังนั้น เมื่อพิจารณาจากรูปแบบและลักษณะกิจกรรมการดำเนินงานของ WHAUP พบว่า ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทมีความรุนแรงน้อยกว่าเมื่อเทียบกับหมวดธุรกิจอื่นเนื่องมาจากความพยายามต่างๆ ของบริษัทในการรับมือกับปัญหา เช่น การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ การทำประชาพิจารณ์และจำนวนแรงงานต่างด้าวที่น้อยมาก

กลไกการร้องทุกข์

WHAUP ให้ความสำคัญกับทัศนคติและข้อมูลเฉพาะของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายและทุกฝ่าย ดังนั้น เพื่อตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงและรายงานเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นได้ผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของ WHAUP ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะมีการจัดการตาม

ขั้นตอนการร้องทุกข์ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อจรรยาบรรณทางธุรกิจ และในปี 2563 ไม่พบว่ามีกรณีเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

ความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

นอกเหนือจากการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทุกคนแล้ว แผนกทรัพยากรบุคคลยังมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการการอบรมแนะนำและฝึกอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและการสื่อสารดังกล่าวเพื่อสร้างความตระหนักรู้สำหรับพนักงาน WHAUP ได้สร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้นำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนบรรจุเข้าในวาระการประชุมสหพันธ์พนักงานใหม่ ซึ่งจัดขึ้นเป็นรายไตรมาส ในปี 2563 ร้อยละ 100 ของพนักงานเข้าใหม่ 34 คนที่ WHAUP ได้ผ่านโครงการประชุมสหพันธ์พนักงาน ด้วยความร่วมมือของ WHAUP และกลุ่มบริษัท WHA จึงได้มีหลักสูตรการอบรมแนะนำสามโครงการในปี 2563 โดยมีจำนวนชั่วโมงในการเข้าอบรมทั้งหมด 12 ชั่วโมงสำหรับพนักงานปัจจุบัน จะมีหนังสือแจ้งผ่าน SharePoint ภายในเพื่อแจ้งนโยบายสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน รวมทั้งวาระอื่นๆ ในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน รวมไปถึง LGBTQ+ ความเท่าเทียม การเลือกปฏิบัติ การประพฤติอย่างเหมาะสมในสถานที่ทำงาน หรือการล่วงละเมิด เป็นต้น การรวมนโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนไว้ในสื่อสิ่งพิมพ์ช่วยให้ WHAUP สามารถสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานที่มีอยู่ และช่วยให้พนักงานทั้งหมดสามารถกลับมาทบทวนนโยบายอีกครั้ง



การปฏิบัติ ต่อแรงงาน

ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกทำให้เกิดความจำเป็นในการตอบสนองเพื่อแก้ปัญหาข้อกังวลด้านปฏิบัติด้านแรงงานรวมถึงภาวะว่างงานหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการละเมิดและผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานขององค์กรและการปรากฏต่อสื่อสาธารณะ สำหรับ WHAUP นั้นพนักงานเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุด ดังนั้น การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานผ่านการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเหมาะสมจึงเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนแนวธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการจัดการ

WHAUP ได้จัดทำคู่มือระเบียบและข้อปฏิบัติพนักงานมาใช้เป็นแนวทางในการควบคุมและดูแลพนักงานแนวปฏิบัติด้านแรงงานภายในองค์กร โดยคู่มือจะเป็นแนวทางให้บริษัทส่งเสริมความสำเร็จของพนักงาน สนับสนุนแนวปฏิบัติที่ดีธรรม เช่น ยอมรับความหลากหลาย ผลตอบแทนที่เท่าเทียมและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อกำหนดระเบียบข้อบังคับ นอกจากนี้ บริษัทยังรับรองว่าการบริหารจัดการพนักงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานของประเทศ และการจัดการหลักปฏิบัติด้านแรงงานที่ WHAUP อยู่ภายใต้การดูแลของแผนกทรัพยากรบุคคล

นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการต่อต้านการเลือกปฏิบัติ และส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งในระดับผู้บริหารและระดับพนักงาน บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (Nomination Remuneration and Compensation Committee: NRC) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่เสนอชื่อบุคลากรที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติ โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติและภูมิหลังทางวัฒนธรรม

เพื่อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังรับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางประจำปีในการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจน เป็นธรรมและเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะมีการจัดประชุมขึ้นปีละสองครั้งและเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหารบริษัท

ช่วงอายุพนักงานระดับ ผู้อำนวยการถึงผู้บริหาร (คน)	2561	2562	2563
ต่ำกว่า 30 ปี	0	0	0
30-50 ปี	3	3	5
มากกว่า 50 ปี	4	4	2

WHAUP ตระหนักถึงผลประโยชน์ทางธุรกิจจากการสร้างกำลังคนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม WHAUP มอบโอกาสที่เท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคน ตั้งแต่การสรรหาว่าจ้างไปจนถึงความก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทดำเนินการเพื่อให้ผู้สมัครและพนักงานที่มีอยู่มีโอกาสที่เท่าเทียมกัน ด้วยกระบวนการสรรหาว่าจ้างที่ยุติธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยผลลัพธ์และความสำเร็จ นอกจากนี้ บริษัทยังประเมินค่าตอบแทนพนักงานร่วมกับสถาบันภายนอกเพื่อทำให้มั่นใจว่าบริษัท ยังคงแข่งขันได้กับตลาดแรงงาน นอกจากนี้ พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานผ่านคณะกรรมการพนักงาน แผนกทรัพยากรบุคคลหรือผ่านช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการร้องทุกข์ (ดังรายละเอียดเรื่องกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ระบุในหัวข้อ “จรรยาบรรณธุรกิจ”) ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทไม่พบกรณีการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานแต่อย่างใด

การจูงใจและรักษาพนักงาน ที่มีศักยภาพและความสามารถ



ปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจในทุกสาขาและทุกภาคส่วนเพิ่มขึ้นอย่างมาก และทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นหนึ่งในทรัพย์สินที่สำคัญที่สุดและเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ ทำให้ทุกบริษัทต่างต้องการบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะธุรกิจของ WHAUP ที่ส่งเสริมให้พนักงานที่มีศักยภาพได้มีบทบาทและหน้าที่เฉพาะในส่วนต่างๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะรักษาและจูงใจพนักงานที่มีศักยภาพและมีความสามารถที่เหมาะสมกับกิจการ ตลอดจนโอกาส ค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร

แนวทางการจัดการ

การบริหารจัดการเพื่อจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถเป็นหน้าที่ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล WHAUP ให้ความสำคัญในการรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้ทำงานร่วมกับบริษัทในระยะยาวและตระหนักถึงความสูญเสียผลจากอัตราการลาออก (Turnover rate) ที่สูง ซึ่งความสูญเสียดังกล่าวรวมถึงการสูญเสียความรู้และประสบการณ์อันมีค่า ตลอดจนลดทอนขวัญกำลังใจของพนักงานที่ยังทำงานอยู่ และการสรรหาบุคลากรใหม่นั้นต้องใช้ทั้งต้นทุนและเวลา ดังนั้นบริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการลาออกของบุคลากรให้อยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 8.5 และอัตราการลาออกของบุคลากรที่มีศักยภาพอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 3

		2561		2562		2563	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการลาออก	คน	4	1	11	1	8	3
	%	2.97	0.99	10	0.91	6.20	2.33
		รวม		รวม		รวม	
อัตราการลาออกของพนักงาน โดยความสมัครใจ	คน	4		12		11	
	%	3.96		10.91		8.53	

การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey)

วัฒนธรรมองค์กรของ WHAUP ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน สำหรับ WHAUP นั้น ความผูกพันของพนักงานเป็นมากกว่าการรับรู้ว่าคุณงานพึงพอใจกับงานของตนเองหรือไม่ แต่แสดงให้เห็นถึงระดับความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กรและความสำเร็จขององค์กรอีกด้วย ในทุกปี WHAUP จะทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานเพื่อวิเคราะห์ผลและปรับปรุงเพื่อลดอัตราการลาออกและปลูกฝังให้พนักงานมีความพึงพอใจ มีความผูกพัน มีแรงจูงใจในการทำงานและขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ โดยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกองค์กรได้เข้ามาสำรวจความผูกพันของพนักงานโดยใช้เครื่องมือในการวินิจฉัยองค์การระดับตัวบุคคล (Employee Engagement on Meter: EMO Meter) เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่ได้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงและปราศจากอคติใดๆ โดยการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรจะประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ การสื่อสารในองค์กร ภาวะการเป็นผู้นำ ค่านิยมหลัก โอกาสในอาชีพการงาน การทำงานเป็นทีม การสนับสนุนการทำงาน สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว และความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

บริษัทได้ใช้การสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญที่สุดในการทำความเข้าใจและดำเนินการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน รวมถึงแรงจูงใจของพนักงานต่อองค์กร โดยผู้บริหารจะรับรู้ผลลัพธ์ที่ได้จากแบบสำรวจผ่านการประชุมฝ่ายบริหารต่างๆ และพนักงานสามารถเข้าดูผลลัพธ์ผ่านระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่เรียกว่า “SharePoint” โดยพนักงานของ WHAUP ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้ทำการตอบแบบสำรวจดังกล่าว

นอกจากนี้ WHAUP ร่วมกับกลุ่มบริษัท WHA ได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร เช่น

- ในปี 2563 บริษัทมีการจัด “Advance Campaign” ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร โดยช่องทางดังกล่าวจะช่วยให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลสามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร บทสัมภาษณ์ของผู้บริหาร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้พนักงานสามารถติดตามแนวโน้มการดำเนินงานของบริษัทและรับรู้ทิศทางการดำเนินธุรกิจผ่านการสัมภาษณ์ต่างๆ ของผู้บริหาร
- บริษัทร่วมกับกลุ่มบริษัท WHA จัดการประชุมทาวน์ฮอลล์ประจำปี (Town Hall Meeting) ซึ่งการประชุมดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัท WHA โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและรับทราบกลยุทธ์ทางธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- กลุ่มบริษัท WHA ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชัน ‘At Work’ ซึ่งเป็นศูนย์กลางช่องทางการสื่อสารด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้โทรศัพท์มือถือส่วนตัวดำเนินการเกี่ยวกับงานทรัพยากรบุคคลบางส่วนได้ด้วยตนเอง และเข้าถึงระบบ e-application รวมถึงประกาศต่างๆ ของบริษัท โดยในปี 2563 มีการทดลองใช้งานแอปพลิเคชันกับพนักงานกลุ่มตัวอย่าง และได้รับผลตอบรับความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 83 ทั้งนี้คาดว่าแอปพลิเคชันดังกล่าวจะเปิดให้ใช้งานได้จริงในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564

ผลการดำเนินงาน



คะแนนความผูกพัน
ต่อองค์กร

อัตราการตอบรับ
ของพนักงานทั้งหมด

2562
89.2%

86.4%

2563
88.8%

92%

เป้าหมายปี 2564
90%

100%

การประเมินผลงาน (Performance Review)

WHAUP ทำการประเมินผลงานพนักงานประจำปีตามแนวทางระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) จากกลุ่มบริษัท WHA โดยการประเมินผลงานจัดทำขึ้นเพื่อพิจารณาผลการทำงานของพนักงานจากดัชนีวัดผลงาน (KPIs) ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจะนำมาพิจารณาความก้าวหน้าในอาชีพและอัตราค่าตอบแทน โดยในปี 2563 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลงานทั้งหมด

โดยสรุป ข้อมูลจากการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรและการประเมินผลงานพนักงานถูกนำมาใช้วิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและสร้างหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การหมุนเวียนงานกันภายใน (job-rotation) การวางแผนเกษียณ และสรรหาบุคคลสำหรับตำแหน่งงานภายในองค์กร

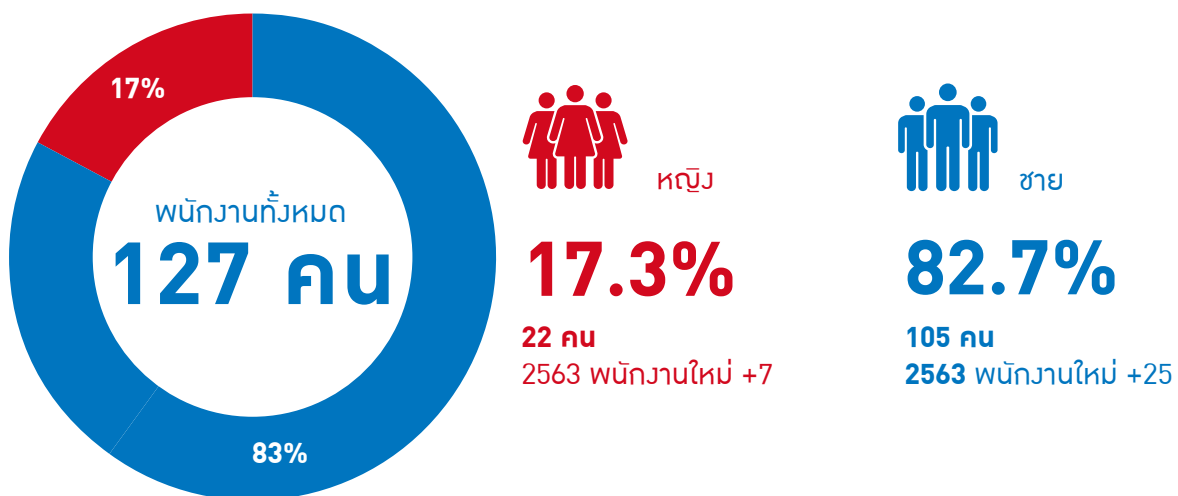
ผลประโยชน์และสวัสดิการ

WHAUP ให้ความสำคัญกับพนักงาน โดยพนักงานประจำทุกคนจะได้รับผลประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ประกัน

ภัยชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันชีวิต (สำหรับพนักงานและสมาชิกในครอบครัวที่ได้ลงทะเบียนไว้) การตรวจสอบสุขภาพประจำปี เครื่องแบบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนเงินช่วยเหลือ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะแจ้งสิทธิประโยชน์เหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนเมื่อเริ่มเข้าทำงาน ทั้งนี้ WHAUP พยายามจัดสรรผลประโยชน์และสวัสดิการมากกว่าระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้เท่าที่สามารถทำได้ ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทจึงได้จัดช่องทางสื่อสารสำหรับพนักงานในการเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในเรื่องผลประโยชน์และสวัสดิการแก่คณะกรรมการพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยในปี 2563 พนักงานได้เสนอให้บริษัทจัดโครงการฝึกอบรมและพัฒนา เช่น หลักสูตรด้านความปลอดภัยและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับพนักงานประจำสถานที่ปฏิบัติงาน ปรับปรุงรูปแบบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล และโครงการการใช้จ่ายและเงินออมสำหรับพนักงานประจำสถานที่ปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ ในปี 2563 WHAUP ได้จัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อเป็นการเพิ่มระดับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและส่งเสริมสุขภาพที่ดี ซึ่งประกอบไปด้วย ชมรมออกกำลังกาย ชมรมชมมวย ชมรมโยคะ ชมรมฟุตบอล ชมรมแบดมินตัน เป็นต้น

ข้อมูลพนักงาน



การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน



หนึ่งในความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของธุรกิจต่างๆ คือการออกแบบการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ ในอดีตที่ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานส่วนใหญ่มักถูกออกแบบด้วยแนวการบริหารจัดการจากบนลงล่าง (Top-down) อย่างไรก็ตาม ความสำคัญของศักยภาพของพนักงานซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้เข้ามามีบทบาทและถูกให้ความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การออกแบบการพัฒนา ศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานเปลี่ยนไปเป็นรูปแบบจากล่างขึ้นบน (Bottom-up) มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การพัฒนานั้นเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทั้งพนักงานและองค์กร ด้วยเหตุนี้ องค์กรต่างๆ ได้ถูกผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานด้วยแนวคิดของการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development) ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานทุกคน ในฐานะที่เป็นกำลังสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ ตลอดจนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งยังมีบทบาทสำคัญที่ช่วยให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการลงทุนสำหรับการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความสามารถและเสริมทักษะของตนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

แนวทางการจัดการ

การบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลในระดับองค์กรโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลโดย WHAUP ตระหนักว่าการลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน นอกจากจะช่วยเหลือเสริมสร้างบุคลากรที่มีทักษะความสามารถให้กับองค์กรแล้ว ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานพร้อมรับกับความท้าทายต่างๆ รวมถึงสร้างแรงจูงใจหากต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ส่งผลให้บริษัทจัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะที่หลากหลายและครอบคลุมซึ่งอิงจากผลการประเมินงานของพนักงานรวมถึงรายงานการมีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทันเหตุการณ์สากล บริษัทยังวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI) เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดและบ่งบอกระดับการลงทุนที่เหมาะสมในพนักงานอีกด้วย โดยในปี 2563 บริษัทมีผลตอบแทนดังกล่าวที่ 18 เท่า และได้รับเป้าหมายระยะยาว 5 ปีในการรักษาอัตรา HCROI ไว้ที่ 22 เท่า ให้ได้ในปี 2564 และ 27 เท่า ในปี 2568 ทั้งนี้บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวน 490,000 บาทเพื่อพัฒนาบุคลากรในปี 2563 คิดเป็นประมาณ 4,000 บาทต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลา (FTE) มีชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานชายจำนวน 20.63 ชั่วโมงต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลา และมีชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานหญิงจำนวน 12 ชั่วโมงต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลา

โครงการพัฒนาบุคลากร

ในปี 2563 โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่บริษัทจัดขึ้นมุ่งเน้นการพัฒนาใน 5 ด้านหลักๆ ได้แก่ 1) การพัฒนาทักษะการจัดการ 2) การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล 3) การพัฒนาทักษะอุปนิสัย และทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ 4) การพัฒนาทักษะทางเทคนิค และ 5) การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ

Management Skills

Business & Digital Knowledge

Soft Skills

Technical Skills

Talent Management

การพัฒนาทักษะการจัดการ

บุคลากรระดับผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมฝึกอบรมด้านการเงินสำหรับผู้ที่ไม่ได้อยู่ในสายการเงิน (Finance for Non-Finance) ซึ่งระหว่างการประชุม ผู้เข้าร่วมได้รับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องของทางด้านการเงิน เช่น หลักการทางการเงินที่สำคัญและรายงานทางการเงิน อาทิ งบกำไรและขาดทุน งบแสดงฐานะทางการเงิน โดยการฝึกอบรมดังกล่าว จัดขึ้น 2 วัน ระยะเวลารวม 12 ชั่วโมง ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 28 คน โดยเป็นระดับผู้อำนวยการขึ้นไปและตัวแทนหลักจากแต่ละฝ่าย ซึ่งรวมพนักงาน 4 คน จากระดับผู้อำนวยการถึงระดับผู้จัดการของ WHAUP

การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล

ในปี 2563 พนักงานจาก WHAUP เข้าร่วมใน โครงการฝึกอบรมการจัดทำ 'สื่อนอนโฟกราฟิกส์และการนำเสนอ' ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะการนำเสนอให้พนักงานโดยการใช้สื่อนอนโฟกราฟิกในโปรแกรม PowerPoint โดยโครงการดังกล่าวจัดขึ้น 2 ช่วง ซึ่งมีศาสตราจารย์กษิติ พันธุ์ธนม จากบริษัท ซีดีอีบี จำกัด เป็นผู้บรรยาย และใช้เวลากว่า 12 ชั่วโมงในแต่ละช่วง โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสองช่วงรวมทั้งสิ้น 32 คนจากกลุ่มบริษัท โดยมีพนักงาน 7 คน

จาก WHAUP หลังการฝึกอบรมผู้เข้าร่วมต้องเตรียมการนำเสนอของตนเองบน PowerPoint และผลที่ได้แสดงให้เห็นว่าพนักงานสามารถใช้การนำเสนอ PowerPoint ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การพัฒนาทักษะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skills Development)

บริษัทได้จัดโครงการฝึกอบรมต่อไปนี้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะด้าน Soft Skills ทั้งด้านลักษณะอุปนิสัย การจัดการทางด้านอารมณ์ และการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน

- เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2563 บริษัทและกลุ่มบริษัท WHA ได้ปรับเปลี่ยนการฝึกอบรมด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้เข้ากับสถานการณ์ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์เสมือนจริง การฝึกอบรมดังกล่าวมีชื่อว่า 'Your Next You' จัดโดย SEAC Institute มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และทัศนคติใหม่ๆ ของพนักงาน ได้แก่ การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การขจัดสิ่งกีดขวางในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking Blocker) กรอบความคิดหรือทัศนคติและแนวคิดแบบยึดหยุ่น (Growth Mindset) ทัศนคติในการ

เข้าใจมุมมองของคนอื่น (Outward Mindset) การเติมพลังให้ความสามารถเชิงสร้างสรรค์ (Recharge Creative Capacity) และการการเข้าสู่การเป็นหัวหน้างาน (Step-in-Leader) เป็นต้น โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 33 คน ซึ่งมีพนักงาน 6 คนจาก WHAUP โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 เดือน ซึ่งกำหนดให้ผู้เข้าร่วมต้องเข้าหลักสูตรออนไลน์เสมือนจริงเป็นเวลารวมไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง ซึ่งหลังจบหลักสูตรพนักงานจะต้องเขียนรายงานสุดท้ายเพื่ออธิบายถึงวิธีการผสมรวมแนวความคิดและชุดทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท

- กลุ่มบริษัท WHA จัดการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสารให้สามารถสื่อสารกับพันธมิตรทางธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกิจกรรมการฝึกอบรมดำเนินโดยคุณจุลชัย จุนเจือ ทั้งนี้พนักงานระดับตั้งแต่ Senior Supervisor จนถึงระดับ Associate เข้าร่วมอบรมเป็นเวลา 2 วัน หรือรวม 12 ชั่วโมง มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 82 คนจากกลุ่มบริษัท WHA (จำนวนที่ตั้งเป้าไว้คือ 85 คน) โดยมีผู้เข้าร่วม 25 คนจาก WHAUP โดยภายหลังการฝึกอบรมผู้เข้าร่วมได้มีโอกาสฝึกการใช้ทักษะการสื่อสารจากการประชุมเชิงปฏิบัติการด้วย

การพัฒนาทักษะทางเทคนิคและการทำงาน

มีการจัดโครงการอบรมความปลอดภัยตามข้อกำหนด โดยครอบคลุมหัวข้อดังนี้ อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การทำงานบนที่สูง ที่แคบ เครนเหนือศีรษะ ความปลอดภัยทางไฟฟ้า การฝึกซ้อมดับเพลิง และการจัดการสารเคมีอันตราย

เป็นต้น โครงการฝึกอบรมดังกล่าวจัดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท WHAUP ในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้ง 181 คน จาก WHAUP

การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท WHA เริ่มดำเนินโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development Program : LDP) สำหรับบุคลากรที่มีศักยภาพ 45 คนที่ได้รับการคัดเลือกตั้งแต่ระดับผู้จัดการจนถึงผู้อำนวยการจากทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ โดยมีผู้จัดการอาวุโส 4 คนจาก WHAUP เข้าร่วม โครงการดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมทักษะและศักยภาพในการนำพองค์กรผ่านการเปลี่ยนแปลงและอุปสรรคต่างๆ ระหว่างดำเนินโครงการ บุคลากรที่มีศักยภาพสู่การเป็นผู้นำได้รับประสบการณ์ที่มีประโยชน์เกี่ยวกับโครงการนวัตกรรมต่างๆ ซึ่งส่งเสริมแนวคิดการบริหารแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) และทัศนคติที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ โครงการดังกล่าวช่วยผลักดันให้เกิดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Innovative Workplace) ทั้งยังเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรอีกด้วย ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Developments Plans : IDP) โดยรวบรวมมือระหว่าง a 360 review และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำหรับพนักงานแต่ละคน แผน IDP ช่วยให้การระบุทักษะและความสามารถด้านต่างๆ ของพนักงาน และนำไปพัฒนาเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตในสายงาน



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational, health and safety: OHS) คือการทำหน้าที่ดูแลผู้ปฏิบัติงานทุกคนเพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องต่างปฏิบัติงานของตนในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและยึดถือด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด การปกป้องและดูแลสุขภาพของทรัพยากรมนุษย์นั้นเป็นการรับประกันว่าพวกเขาจะมีทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการกระทำดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการขับเคลื่อนบริษัทให้บรรลุเป้าหมายและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจึงกลายเป็นเรื่องที่สำคัญมากขึ้น โดยผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องเพิ่มการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการจัดการด้านด้านสุขภาพและความปลอดภัย ซึ่ง WHAUP ตระหนักว่าจะต้องมีการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน WHAUP ได้มีมาตรการป้องกันเชิงรุกด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมาและผู้มาติดต่อภายในสถานปฏิบัติงาน โดยรวมไปถึงการควบคุมแบบป้องกัน (preventive controls) เพื่อจัดการอุบัติเหตุฉุกเฉิน การฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร

แนวทางการจัดการ

WHAUP ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติด้านอาชีวอนามัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2554 (2011) ตลอดจนกฎและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และมาตรฐานด้านความปลอดภัยสากลเพื่อให้การจัดการด้านความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพ WHAUP ได้นำหลักการด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท WHA มาถือปฏิบัติ โดยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท WHA เป็นผู้มีอำนาจสูงสุดเนื่องจาก WHAUP ได้ดำเนินการปฏิบัติงานภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่ม WHA นอกจากนี้ WHAUP ได้เข้ามีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยการทำงานร่วมกันและเป็นสมาชิกของคณะกรรมการด้านความปลอดภัย (Safety Committee)

บริษัทได้นำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท WHA มาปฏิบัติเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา ระบบการจัดการที่นำมาใช้จะช่วยให้องค์กรสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎหมายและด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติตามองค์ประกอบของระบบการจัดการ (Management System) จะมีเจ้าหน้าที่ประเมินความเสี่ยงซึ่งมีหนังสือรับรองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทำการระบุอันตรายและปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นสาเหตุอันตรายต่อบุคคล และทำการกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการปฏิบัติงาน จากผลการประเมินความเสี่ยงที่จัดทำขึ้นในปี 2563 แสดงให้เห็นถึงปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญดังต่อไปนี้





ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย	รายละเอียด	มาตรการบรรเทาผลกระทบ
การสัมผัสสารเคมีที่ โรงบำบัดน้ำเสีย	พนักงานที่ปฏิบัติงานที่โรงบำบัด น้ำเสียอาจสัมผัสกับคลอรีนและ ไฮโดรเจนไฮดรอกไซด์ที่ใช้ใน กระบวนการบำบัดน้ำเสีย	- พนักงานทุกคนจะต้องมีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสม - การติดตั้งเครื่องตรวจจับคลอรีน - ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ทำงานเป็นประจำทุกปี และ - จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพของพนักงานเป็นประจำทุกปี
ความเสี่ยงในการตกจากพื้นที่สูง ในระหว่างการติดตั้งแผงโซลาร์ บนหลังคา	พนักงานที่มีความเสี่ยงใน การตกจากที่สูงในระหว่าง ที่ทำการติดตั้งแผงโซลาร์ บนหลังคา	- ตรวจสอบว่าก่อนเริ่มปฏิบัติงาน พนักงานทั้งหมดผ่านการฝึกอบรมอย่างเหมาะสมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในที่สูงและความเสี่ยงอื่นที่เกี่ยวข้อง และ - จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เช่น สายรัดนิรภัยก่อนปฏิบัติงาน
พื้นที่อับอากาศ	พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงที่ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานใน พื้นที่อับอากาศภายในโรงงาน/ โรงผลิตน้ำและโรงบำบัดน้ำเสีย อันเนื่องมาจากการสัมผัสกับ ก๊าซอันตราย ไอ เขม่าที่เป็น อันตรายหรือมีปริมาณอากาศที่ ไม่เพียงพอ	- ระบุและประเมินพื้นที่อับอากาศที่อาจเกิดอันตรายและอุบัติเหตุ/อุบัติการณ์ และจัดทำมาตรการควบคุมที่เหมาะสม (การกักตุน การทดแทน การควบคุมเชิงวิศวกรรม การควบคุมการบริหารจัดการ อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล) และ - สื่อสาร/อบรมผู้ปฏิบัติงานก่อนเริ่มทำงานในพื้นที่อับอากาศ
การระบาดใหญ่ของ COVID-19	การระบาดใหญ่ของ COVID-19 ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อ สุขภาพของพนักงานของ WHAUP ผู้รับเหมา หรือผู้ที่มี โอกาสต่อความเสี่ยงดังกล่าว	- การปฏิบัติตามขั้นตอนมาตรการป้องกันโควิด-19 ที่กำหนดไว้จากกลุ่มบริษัท WHA - ปฏิบัติตามข้อบังคับและคำแนะนำในการป้องกันไวรัส COVID-19 ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด - ดำเนินการทำความสะอาดอุปกรณ์ต่างๆ ด้วยแอลกอฮอล์ - ตรวจสอบอุณหภูมิของร่างกายก่อนเข้าไปยังสำนักงานของ WHAUP - ทำการสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับข่าวสารของ COVID-19 ผ่านทางอีเมลและระบบสื่อสารภายในองค์กร (SharePoint)

ทั้งนี้ มีการรายงานเกี่ยวกับการบาดเจ็บของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในนามของ WHAUP 1 ราย ซึ่งผู้รับเหมาได้รับบาดเจ็บจากอุปกรณ์คัดเตอร์ที่นิ้วหัวแม่มือด้านซ้ายในระหว่างที่กำลังทำความสะอาดแผงโซลาร์ ผู้รับเหมาที่ได้รับบาดเจ็บได้รับการช่วยเหลือทางการแพทย์โดยทันทีที่โรงพยาบาลพลุกแดง และสามารถกลับมาปฏิบัติงานในหน้าที่อื่นได้ อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 ไม่มีรายงานกรณีอุบัติเหตุจากการรั่วไหลของสารเคมีซึ่ง WHAUP มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อเป็นการป้องกันอุบัติเหตุใดๆ ในอดีตไม่ให้เกิดซ้ำและบรรลุเป้าหมายที่ให้การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์

การจัดการเหตุฉุกเฉิน

ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน พนักงานสามารถรายงานอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานทั้งหมดผ่านแบบฟอร์มเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แบบฟอร์มร้องเรียนหรือสามารถรายงานโดยตรงไปที่ผู้บังคับบัญชาของตนเอง กรณีเหล่านี้จะมีการสืบสวนตามกระบวนการจัดการเหตุฉุกเฉินของกลุ่มบริษัท WHA (WHA Group's Emergency Calls Process) พนักงานต่างได้รับการส่งเสริมอย่างเต็มที่ให้ปฏิบัติตามระเบียบเมื่อเกิดอุบัติเหตุในกรณีที่รุนแรงเพื่อรับผิดชอบในการนำตัวเองออกจากเหตุการณ์ได้ ในทำนองเดียวกัน อุบัติเหตุทั้งหมดจะมีการตรวจสอบอย่างละเอียดโดยแผนกความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันพนักงานจากการตอบโต้ใดๆ และป้องกันอุบัติเหตุไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคต

กลุ่มบริษัท WHA ได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉิน (Emergency Control Center : ECC) ที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งเก้าแห่งของกลุ่มบริษัท เพื่อเป็นการติดตามและระงับเหตุฉุกเฉินที่เกิดขึ้นภายในหรือใกล้เคียงพื้นที่ปฏิบัติงาน ศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉินอยู่ภายใต้การจัดการของผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยซึ่งมีระบบควบคุมเพลิง พร้อมดำเนินการตลอดเวลา ในปี 2563 ศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉินได้ระงับเหตุฉุกเฉิน 1 เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในโรงงานที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉินยังได้สนับสนุนให้หน่วยงานท้องถิ่นระงับเหตุฉุกเฉินแก่ชุมชนโดยรอบภายนอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมจำนวน 12 เหตุการณ์

การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉิน

เนื่องจาก WHAUP มีการดำเนินธุรกิจภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA จึงได้เข้าร่วมในการฝึกซ้อมสำหรับเหตุฉุกเฉินประจำปีสำหรับอุบัติการณ์ที่อาจเกิดขึ้นต่างๆ รวมไปถึงการดับเพลิงและการอพยพ การรั่วไหลของสารเคมีอันตราย อุบัติเหตุการจราจร เหตุการณ์อุทกภัยและเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับโรงงานภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม



ในปี 2563 กลุ่มบริษัท WHA ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือเหตุอัคคีภัย ณ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (WHA EIE) ซึ่งมีพนักงาน 17 คนของ WHAUP เข้าร่วมในการฝึกซ้อมด้วยการฝึกซ้อมครอบคลุมถึงการอบรมเกี่ยวกับการดับเพลิงขั้นสูง ซึ่งคะแนนจากการฝึกซ้อมดับเพลิงนี้คือ ร้อยละ 100 สำหรับทุกขั้นตอน (เช่น การสื่อสาร อุปกรณ์ อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล กระบวนการรายงานและระยะเวลาที่ใช้) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างความตระหนักในความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้พนักงาน รวมทั้งการเตรียมการตอบสนองต่อเหตุอัคคีภัย



ในเดือนกรกฎาคม 2563 กลุ่มบริษัท WHA ได้จัดการฝึกซ้อมต่อเหตุฉุกเฉินในกรณีอุบัติเหตุการรั่วไหลของสารเคมี ณ นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด (WHA ESIE) โดยมีตัวแทนกว่า 250 คนจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน หน่วยงานภายในพื้นที่ ชุมชนภายในพื้นที่ โรงพยาบาลท้องถิ่น ลูกค้า พนักงานของกลุ่มบริษัทเข้าร่วมด้วย ซึ่งมีพนักงาน 8 คนจาก WHAUP เข้าร่วมในการฝึกซ้อมครั้งนี้ด้วย ในการฝึกซ้อมดังกล่าว ได้นำการดำเนินการมาตรการต่างๆ ในระหว่างการฝึกซ้อมประกอบด้วย การรายงานเหตุฉุกเฉิน การปฐมพยาบาล การเลือกอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสม การออกคำสั่งและการควบคุมสถานการณ์



วัฒนธรรมความปลอดภัย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการหลักปฏิบัติของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกคน WHAUP ได้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้กับผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน หลักสูตรการฝึกอบรมจัดทำขึ้นตามการประเมินความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดด้านกฎหมาย

จากนั้น WHAUP ได้จัดหาและตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการตรวจสอบสุขภาพที่เหมาะสมเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้พนักงานสามารถได้รับการบริการทางการแพทย์ผ่านการประกันสุขภาพของบริษัท โดย WHAUP ยินดีรับฟังและสนับสนุนให้พนักงานเสนอข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านทางผู้บังคับบัญชาของตน แผนกทรัพยากรบุคคลและแผนกด้านความปลอดภัย

ข้อกังวลด้านความปลอดภัยนั้นเป็นสิ่งสำคัญสำหรับ WHAUP โดยเริ่มจากพนักงานไปยังลูกค้าและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในนามของ WHAUP ลูกค้าและผู้รับเหมาจะต้องยึดถือข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของ WHAUP และผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบาย

ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทและข้อบังคับและมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับบัตรผู้รับเหมาซึ่งจะหมดอายุภายในหนึ่งปีนับจากวันที่ออกบัตรดังกล่าว หลักสูตรการอบรมดังกล่าวจัดทำขึ้นในปี 2563 มีผู้รับเหมารายใหม่ของ WHAUP จำนวน 202 ราย และมีผู้รับเหมา 15 รายที่บัตรหมดอายุ ทั้งนี้ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในระยะเวลาสั้นๆ จะต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อให้ได้รับใบอนุญาตทำงานแบบครั้งเดียว

เพื่อเป็นการร่วมมือในการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัท WHA ได้จัดตั้งโครงการฝึกอบรมความปลอดภัย (Safety Club) ซึ่งประกอบด้วยพนักงาน ผู้รับเหมาและลูกค้าของ WHAUP โดยวัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมความปลอดภัย คือให้ผู้เข้าร่วมได้แบ่งปันความคิดเห็นและมุมมองเกี่ยวกับหลักปฏิบัติด้านความปลอดภัย โครงการฝึกอบรมความปลอดภัยจัดประชุมทุกไตรมาส โดยการประชุมครั้งล่าสุดจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2563 ในระหว่างการประชุมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 240 คน และหัวข้อในการหารือประกอบด้วยการจัดการจราจร ความปลอดภัยบนท้องถนน การควบคุมการติด/ใช้ยาเสพติด การปฐมพยาบาล การช่วยฟื้นคืนชีพด้วยวิธีปั๊มหัวใจ (CPR) และผลประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชน



การพัฒนา ชุมชน



สถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกกำลังก้าวเข้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และองค์กรธุรกิจเหล่านี้เชื่อมั่นว่า ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน ต้องได้รับการยอมรับและไว้วางใจ รวมถึงมีการพัฒนาเสริมสร้างความมั่นคงให้กับชุมชนและสังคม WHAUP เข้าใจดีว่าการดำเนินกิจการและการตัดสินใจเกี่ยวกับธุรกิจอาจส่งผลกระทบร้ายแรงต่อชุมชนรอบข้างและสิ่งแวดล้อมในวงกว้างได้ นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของธุรกิจ การใช้ทรัพยากรร่วมกันและข้อขัดแย้งระหว่างบริษัทฯ และชุมชนอาจเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ WHAUP จึงได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากชุมชนโดยรอบ ดังนั้น เพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านสาธารณสุขภาคเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดของไทย WHAUP จึงตระหนักถึงความรับผิดชอบในการตอบแทนสังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนโดยรอบ

แนวทางการจัดการ

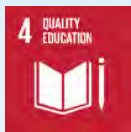
WHAUP นำกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท WHA มาปฏิบัติและมีส่วนร่วมกับสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนต่างๆ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมเหล่านี้ถูกจัดขึ้นตามความต้องการของชุมชน จากการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง (Environmental Impact Assessment: EIA) การมีส่วนร่วมทางสังคม และผลตอบรับที่ได้รับโดยตรงจากสมาชิกของชุมชน โดยความต้องการของชุมชน ผลตอบรับ และข้อกังวลจะถูกส่งผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ประกอบด้วยโทรศัพท์ อีเมล การจัดกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม แบบสำรวจ และการแต่งตั้งตัวแทนชุมชนในพื้นที่ (ดูรายละเอียดได้ที่บทจรรยาบรรณทางธุรกิจ) นอกจากนี้ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัท WHA บริษัทได้เข้าร่วมการประชุมในทุกเดือนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมจากนั้นจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ WHAUP ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้สถานประกอบการ โดยในปี 2563 WHAUP ร่วมกับกลุ่มบริษัท WHA ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่หลากหลายให้กับชุมชนที่อาศัยอยู่ในรัศมี 5-10 กม. โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ด้วยการจัดสรรงบประมาณประจำปีจำนวน 17 ล้านบาทสำหรับจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัท WHA และใช้เวลาทำงาน

ของพนักงานบริษัท จำนวน 900 ชั่วโมง ซึ่งมีชาวชุมชนเข้าร่วมทั้งหมดจำนวน 191,585 คน จาก 159 ชุมชนโดยรอบของสถานประกอบการ WHAUP ทั้งหมด (ร้อยละ 100) และนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA เข้าร่วมและได้รับประโยชน์จากกิจกรรม ทำให้บริษัท สามารถจัดกิจกรรมเพื่อสังคมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างสำเร็จลุล่วง

โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา

WHAUP มีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาที่จัดทำขึ้นโดยกลุ่มบริษัท WHA ดังต่อไปนี้ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทางการศึกษาสำหรับสมาชิกในชุมชนทุกช่วงวัย



โครงการวาดศิลป์ สำหรับนักเรียน

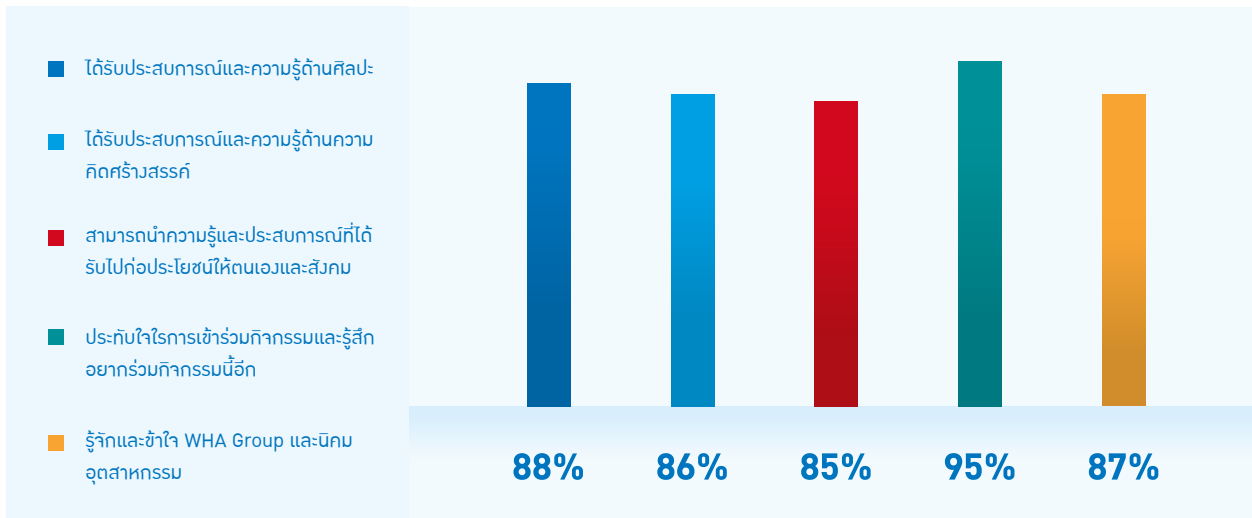
ในปี 2563 กลุ่มบริษัท WHA จัดโครงการวาดศิลป์อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 เริ่มที่โครงการแรกวาดศิลป์ที่บ้านเกิดสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดระยองและชลบุรี ได้เรียนรู้ทักษะด้านศิลปะขั้นพื้นฐาน พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวการรู้จักสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ ตลอดจนวัฒนธรรมท้องถิ่น ต่อด้วยโครงการวาดศิลป์ที่บ้านเกิดสัญจร สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยการพาไปทัศนศึกษาศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นและเรียนศิลปะนอกสถานที่ร่วมกับเพื่อนๆ จากต่างโรงเรียน เพื่อให้ได้เรียนรู้เทคนิคการวาดภาพและองค์ประกอบศิลปะขั้นพื้นฐาน แม้ต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมการศึกษาด้านศิลปะให้กับน้องๆ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาทักษะของตนเอง

โดยทั้ง 2 โครงการ มีนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายจำนวน 563 คน จาก 20 โรงเรียน และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 29 จาก 6 โรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม และกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่เข้าร่วมทั้งหมด ซึ่งผลคะแนนความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 88 และ 93 ตามลำดับ นักเรียนส่วนใหญ่รู้สึกว่าการเข้าร่วมกิจกรรมทำให้พัฒนาการทักษะด้านศิลปะดีขึ้น และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน ความสำเร็จจากโครงการดังกล่าวคือช่วยในการส่งเสริมและสร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทย ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนและประเทศในอนาคต



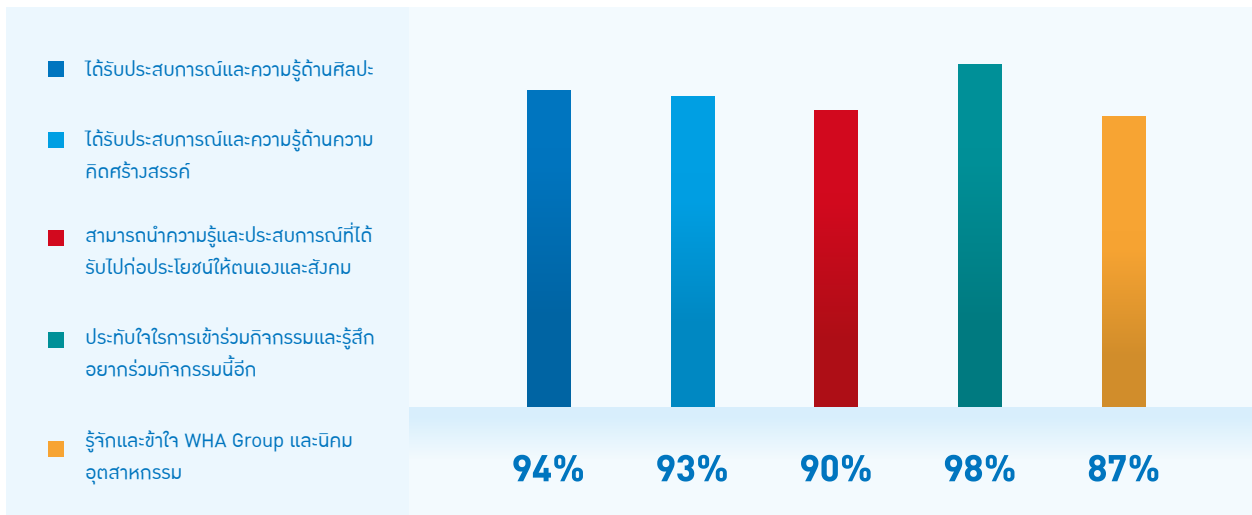
กราฟแท่งแสดงความพึงพอใจโครงการวาดศิลป์ที่บ้านเกิด ปี 2563

จากนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 532 คน จาก 19 โรงเรียนเขตจังหวัดระยองและชลบุรี
ทำกิจกรรมในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2563



กราฟแท่งแสดงความพึงพอใจโครงการวาดศิลป์ที่บ้านเกิดสมุทร ปี 8

29 students from 8 schools in Rayong and Chonburi
14-16 September 2020





โครงการ Teacher Fellowship

ปัจจุบันสังคมของเรากำลังประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรครูผู้สอน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Teacher Fellowship ด้วยการมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,260,000 บาท ให้กับครูผู้สอนจาก 7 โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดระยองและชลบุรี



โครงการ มอบทุนการศึกษา

กลุ่มบริษัท WHA และ WHAUP ตระหนักดีว่า เยาวชน คือกลุ่มแรงงานที่จะขับเคลื่อนประเทศในอนาคต อย่างไรก็ตามเยาวชนบางคนแม้จะมีความสามารถและทักษะสูงมาก แต่ก็อาจขาดโอกาสในการศึกษาเพื่อหาความรู้ได้อย่างเต็มที่ ด้วยข้อจำกัดทางการเงิน กลุ่มบริษัท WHA และ WHAUP จึงให้การสนับสนุนด้านการศึกษา อันถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาชุมชน รวมถึงพัฒนาศักยภาพเพื่อให้พวกเขามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลุ่มบริษัท WHA และ WHAUP จึงได้มอบทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่จะเข้าเรียนต่อในระดับอาชีวศึกษา เพื่อบ่มเพาะความรู้ให้สามารถดำรงชีวิตต่อไปในอนาคต ปัจจุบันกลุ่มบริษัท WHA ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนรวมแล้ว 79 ทุน จำนวนเงินทั้งสิ้น 727,600 บาท ในปี 2563 มีนักเรียน 22 คนเข้าร่วมรับทุนการศึกษาจากโครงการ



โครงการมอบอุปกรณ์การศึกษาของกลุ่มบริษัท WHA

กลุ่มบริษัท WHA จัดโครงการมอบอุปกรณ์การศึกษาประจำปี นับเป็นครั้งที่ 23 ได้ร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ กว่า 50 ราย ในการให้ความช่วยเหลือน้องๆ นักเรียนที่ครอบครัวมีรายได้น้อยให้ได้รับการศึกษาที่ดีและนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ด้วยการบริจาคที่ดำเนินต่อเนื่อง โครงการช่วยเหลือโรงเรียนของกลุ่มบริษัท WHA ส่งผลดีในด้านบวกต่อชุมชนและสังคมรอบข้าง

ตลอดระยะเวลา 5 วันในเดือนกรกฎาคม ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท WHA และ WHAUP ได้เดินทางไปส่งมอบอุปกรณ์การศึกษา การกีฬา รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต่อการส่งเสริมการพัฒนาร่างกายและจิตใจ ซึ่งช่วยบ่มเพาะทักษะทางสังคมและความรู้ด้านวิชาการให้แก่โรงเรียน 50 แห่งและศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 15 แห่ง โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของ WHA มีน้องๆ นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 20,400 คน ซึ่งน้องๆ แต่ละคนจะได้รับกระเป๋าเป้ สมุด ปากกา ดินสอ ดินสอสีและอุปกรณ์พื้นฐานอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ทั้งในและนอกห้องเรียน นอกจากนี้ ตลอดช่วงเวลากារแพร่ระบาดของ COVID-19 ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าเยี่ยมโรงเรียนในชุมชน แจกจ่ายเจลแอลกอฮอล์ เพื่อดูแลให้ครูอาจารย์และนักเรียนปลอดภัยจากโรคระบาดในครั้งนี้





“นับเป็นเวลากว่าสองทศวรรษที่ทีมผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ รวมไปถึงลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของเราได้ร่วมแบ่งปันและสนับสนุนโครงการอันทรงคุณค่า ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงผ่านการการศึกษาเราขอขอบคุณผู้สนับสนุนโครงการนี้ที่ช่วยเหลือเรามาตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา”

มร.เดวิด นาร์โดน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และการลงทุนต่างประเทศ
บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
และกรรมการบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าว

โครงการพัฒนาชุมชน

ด้วยเป้าหมายอันแน่วแน่ในการดูแลให้ชาวชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น WHAUP ได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทWHA ในการดำเนินการโครงการดังต่อไปนี้ในปี 2563



โครงการ หน่วยแพทย์เคลื่อนที่

กลุ่มบริษัท WHA และ WHAUP จัดโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการด้านการดูแลสุขภาพสำหรับผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล เพื่อส่งเสริมชาวชุมชนให้มีสุขภาพแข็งแรงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในทุกๆ ปี บริษัทฯ ได้จัดทีมแพทย์และพยาบาลในการบริการทางการแพทย์ให้กับชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของ WHA ในจังหวัดระยองและชลบุรี ประกอบไปด้วยการฉีดวัคซีนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคไข้หวัดใหญ่ การมอบถุงยังชีพให้กับชาวชุมชน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ และ WHAUP ได้สนับสนุนวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ให้กับชุมชน ดังนี้

- สนับสนุนวัคซีนจำนวน 400 เข็ม ให้กับสำนักงานเทศบาลตำบลเขาฉกรรจ์ จังหวัดชลบุรี
- สนับสนุนวัคซีนจำนวน 400 เข็ม ให้กับสำนักงานเทศบาลตำบลจอมพลเจ้าพระยา จังหวัดระยอง
- สนับสนุนวัคซีนจำนวน 300 เข็ม ให้กับสำนักงานเทศบาลตำบลบ่อวิน จังหวัดชลบุรี
- สนับสนุนวัคซีนจำนวน 280 เข็ม ให้กับสำนักงานเขตอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

นอกจากนี้ WHAUP ร่วมกับ กลุ่มบริษัท WHA มอบถุงยังชีพกับชุมชน ตามรายละเอียดดังนี้

- สนับสนุนถุงยังชีพจำนวน 90 ถุง ให้กับเทศบาลตำบลตาสิทธิ์ จังหวัดระยอง
- สนับสนุนเงินจำนวน 15,000 บาท สำหรับจัดถุงยังชีพให้กับผู้ป่วยติดเตียง ในชุมชนอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง





สนับสนุน หุ่นยนต์วัดอุณหภูมิ

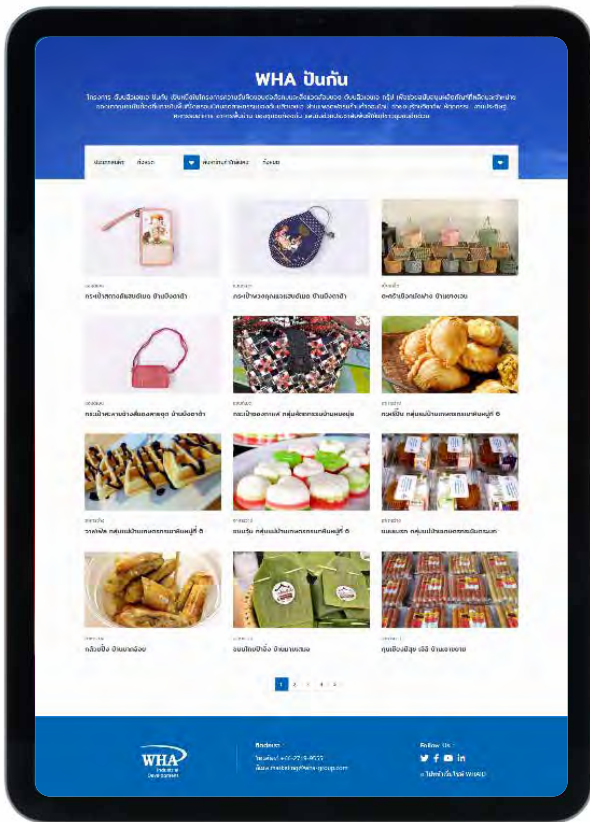
กลุ่มบริษัท WHA และ WHAUP ได้มอบเงินสนับสนุนให้แก่คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลศิริราชและโรงพยาบาลรามารักษ์ เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 รวมถึงร่วมบริจาคเงินสมทบทุนสร้าง “หุ่นยนต์ปันโต” ผู้ช่วยส่งอาหารและเวชภัณฑ์ผ่านการควบคุมทางไกลจำนวน 2 ตัว ภายใต้โครงการ CU-RoboCovid จัดทำโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หุ่นยนต์เทอร์วัดอุณหภูมิหรือที่เรียกกันว่า “ปันโต” เป็นหุ่นยนต์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อช่วยเหลือแพทย์และพยาบาลทำหน้าที่ในการตรวจหาผู้ติดเชื้อโควิด-19 นอกจากนี้ ด้วยระบบ Tele-presence ช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างแพทย์ พยาบาลและผู้ป่วย ทางออนไลน์โดยไม่ต้องพบปะลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส และช่วยปกป้องบุคลากรทางการแพทย์จากการติดเชื้ออีกด้วย ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเหล่านี้เป็นสิ่งที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ และปกป้องบุคลากรทางการแพทย์ได้เป็นจำนวนมาก



ความร่วมมือ กับผู้ประกอบการ

WHAUP เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) ร่วมกันกับลูกค้าภายในได้จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ขึ้น โดยสมาชิกของคณะกรรมการได้ร่วมมือกันรวบรวมเงินทุนเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาสังคมเพื่อเป็นการยกระดับความน่าอยู่ของชุมชนโดยรอบ ปัจจุบันเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี มีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 64 คน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะมอบเงินสนับสนุนจำนวน 30,000 บาทต่อสมาชิกต่อปี จากโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ ในขณะที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง มีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 23 คน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะมอบเงินสนับสนุนจำนวน 23,000 บาทต่อสมาชิกต่อปี ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะมีเงินสะสมอยู่ที่ 23,000 บาทต่อปี ในปี 2563 มีการรวบรวมกองทุนและจัดสรรได้ทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 2,462,000 บาท





โครงการปันกัน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท WHA เปิดตัวโครงการ ปันกัน ตลาดออนไลน์ สำหรับประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในจังหวัดชลบุรี และระยอง

โดยเว็บไซต์ <https://pangan.wha-industrialestate.com/th/home> เป็นพื้นที่ให้ชุมชนได้นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เช่น งานฝีมือหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย รวมถึงอาหารประจำท้องถิ่น

โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน เปิดรับพร้อมสนับสนุนช่องทางการขายให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มผู้ผลิตอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ตลอดจนกลุ่มแม่บ้าน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนในท้องถิ่นและสร้างรากฐานการประกอบอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ยังช่วยอนุรักษ์มรดกของชุมชนและสืบสานวิชาหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์อาหารประจำท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นจากหลากหลายชุมชนเป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและประเพณี ที่ให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรและวัสดุธรรมชาติ พร้อมส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น

Marketplace



ความร่วมมือร่วมใจในการยับยั้ง การแพร่ระบาดของโควิด-19

ในขณะที่สังคมของเราได้เผชิญหน้ากับเหตุการณ์ที่น่าตกใจมากมาย ไม่มีใครคาดคิดว่าจะเกิดโรคระบาดใหญ่ขึ้นในปี 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบไปยังทุกคนทั่วโลก ทำให้เกิดความวิตกกังวลในการดำเนินชีวิตในช่วงเวลาอันยากลำบาก สำหรับในประเทศไทยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อสภาพร่างกายและจิตใจของคน ครอบครัว และชาวชุมชนที่ติดเชื้อไวรัสดังกล่าว โดยผลกระทบยังครอบคลุมตั้งแต่สาธารณสุขไปจนถึงเศรษฐกิจและสถานะการเงินของชุมชน โดยเฉพาะส่วนที่เปราะบางที่สุดภายในสังคมของเรา บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ที่มีความเสี่ยงและสมาชิกในชุมชนอื่นๆ โดยรอบสถานประกอบการ ทำให้บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละพื้นที่



• การเตรียมความพร้อมรับมือกับการแพร่ระบาดของโควิด-19

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจในการดูแลประชาชนอย่างทั่วถึง สร้างสังคมปลอดภัย การส่งมอบตู้ความดันลบ (Negative Pressure Cabinet) ให้แก่โรงพยาบาลบ้านค่าย จังหวัดระยอง เพื่อใช้ดูแลผู้ป่วยโควิด-19 อย่างปลอดภัย ไร้การติดเชื้อ พร้อมรองรับผู้ป่วยในอนาคต

การส่งมอบอาหารให้กับครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือเหล่ากาชาดจังหวัดระยองและโรงพยาบาลระยอง รับผิดชอบโลหิต ๓ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โลหิตที่ได้รับจะนำไปใช้ในโรงพยาบาลในท้องถิ่น ช่วยรักษาผู้ป่วยและดูแลชีวิตของผู้คนได้อีกมากมาย รวมถึงได้จัดทำและมอบถุงยังชีพให้ผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่ อบต. หอนงเสือช้าง จังหวัดชลบุรี เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและส่งเสริมสุขอนามัยประชาชน นอกจากการมีสุขภาพที่ดีแล้ว บริษัทฯ เชื่อว่าความสะอาดเรียบร้อยและความปลอดภัยของพื้นที่สาธารณะในชุมชนก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม จึงร่วมมือกับจิตอาสาพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ต่างๆ ในอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง การบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและชุมชนอีกด้วย



- **ร่วมดูแลชุมชน ปกป้องบุคลากรทางการแพทย์**

บริษัทฯ ได้มอบชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ให้โรงพยาบาลรามธิบดีจำนวน 1,000 ชุด เพื่อนำไปจัดสรรให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ พร้อมทั้งมอบหน้ากากอนามัย KN-95 จำนวนกว่า 5,000 ชิ้นให้แก่หน่วยงานสาธารณสุขและโรงพยาบาลประจำจังหวัดทั่วประเทศเพื่อให้เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์มีการป้องกันอย่างเพียงพอจากการติดเชื้อไวรัส รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้มอบเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือและสนับสนุนเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์

- **ดูแลทั้งสุขภาพกายและใจชาวชุมชนให้แข็งแรง**

ตัวแทนจากกลุ่มบริษัท WHA ได้เดินทางไปเยี่ยมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่งมอบหน้ากากอนามัย KN-95 และเจลล้างมือแอลกอฮอล์ให้แก่โรงพยาบาลปลวกแดง จังหวัดระยอง ศาลาว่าการเมืองพัทยา และสำนักงานบริหารส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ในเขตพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) พร้อมสนับสนุนงบประมาณในการผลิตหน้ากากผ้าภายในพื้นที่สำหรับพระสงฆ์และบุคคลทั่วไปที่ตำบลแม่ น้ำคู่ จังหวัดระยอง เพื่อให้ชาวชุมชนมีอุปกรณ์ไว้ใช้ป้องกันการแพร่กระจายของโรคอย่างทั่วถึงอีกด้วย

บริษัทฯ ได้เดินทางไปยังโรงพยาบาล สถานพยาบาล สำนักงานบริหารส่วนท้องถิ่น ตลอดจนโรงเรียนกว่า 65 แห่ง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เจลล้างมือแอลกอฮอล์ป้องกันเชื้อโรค นอกจากนี้ ตัวแทนผู้บริหารของกลุ่มบริษัท WHA พร้อมด้วยพนักงานของบริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลตนเองให้ปลอดภัยจากเชื้อ ผ่านการเล่นเกมส์ตอบคำถาม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และปลอดภัย หลังจากที่โรงเรียนกลับมาเปิดการเรียนการสอนอีกครั้ง

บริษัทฯ ยังได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดทำโครงการ “คนหนองแคดูแลกัน” จัดทำถุงยังชีพ อันประกอบด้วยข้าวสาร อาหารแห้ง และของใช้จำเป็นในชีวิตประจำวัน พร้อมแจกจ่ายอาหารปรุงสุกจำนวนมาก ร่วมแบ่งปันน้ำใจและความช่วยเหลือให้ชาวชุมชนที่ได้ผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19



โครงการ WHA E-Job Market

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท WHA ร่วมมือกับผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยองและชลบุรี เปิดตัวโครงการ “E-Job Market” ตลาดนัดแรงงานออนไลน์ E-Job Market เป็นอีกหนึ่งโครงการเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สร้างแพลตฟอร์มหน้าเว็บที่ใช้งานง่าย เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ที่กำลังหางาน ซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มีการโพสต์รับสมัครงานจำนวน 149 ตำแหน่งงาน และมีชาวชุมชนที่สนใจเข้าร่วมยื่นใบสมัครจำนวน 400 คน



โครงการดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อม

ในฐานะผู้ให้บริการน้ำ WHAUP มุ่งเน้นไปที่โครงการพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษา น้ำ นอกเหนือจากโครงการจัดการน้ำที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพที่เราได้นำมาปฏิบัติภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA แล้ว WHAUP ยังได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัท ในการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงด้วยการแก้ไขปัญหาผ่านโครงการดังต่อไปนี้



โครงการ

Clean Water for Planet

ในปี 2563 โครงการ “Clean Water for Planet” ได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปีซ้อน โดยโครงการมีเป้าหมายในการจัดหา น้ำสะอาดให้แก่ชุมชนในพื้นที่เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันทรัพยากรน้ำที่สำคัญ ซึ่งกิจกรรมการ ดังต่อไปนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ

1. การจัดทำหลักสูตรสำหรับนักศึกษาและถ่ายทอดความรู้ให้กับ หน่วยงานต่างๆ

WHAUP ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการจัดทำ หลักสูตรการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำเสีย สำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยในทุกๆ ปีจะมี ตัวแทนนักศึกษาได้เข้าร่วมโครงการเพื่อเรียนรู้การดำเนินงาน ด้านการบริหารจัดการน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริหารจัดการน้ำเสียที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่ม บริษัท ซึ่งในปี 2563 มีนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการทั้งหมด 7 คน



2. ศูนย์การเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรม WHA ในปี 2563 มีกลุ่มผู้เข้าเยี่ยมชมทั้งหมด 8 กลุ่มได้เข้าเยี่ยมชมและ สังเกตการณ์ความเชี่ยวชาญของ WHAUP ในการบำบัดน้ำ ณ โครงการพื้นที่ชุ่มน้ำที่ได้ก่อสร้างขึ้น โดยคณะบุคคลที่เข้า เยี่ยมชมประกอบด้วย หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค ตัวแทน จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและกลุ่มคนในพื้นที่



3. การจัดทำโครงการ clean water สำหรับชุมชน

ความสำเร็จอันภาคภูมิใจที่สุด จากโครงการ Clean Water for Planet ของกลุ่มบริษัท WHA คือการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย ชุมชนต้นแบบและส่งมอบให้กับที่ว่าการตำบลปลวกแดงใน จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นกระบวนการบำบัดของระบบบึงประดิษฐ์ ในการบริหารจัดการน้ำ ดูกระบวนการบำบัดโดยรวมของระบบ พื้นที่ชุ่มน้ำในหัวข้อการจัดการน้ำ

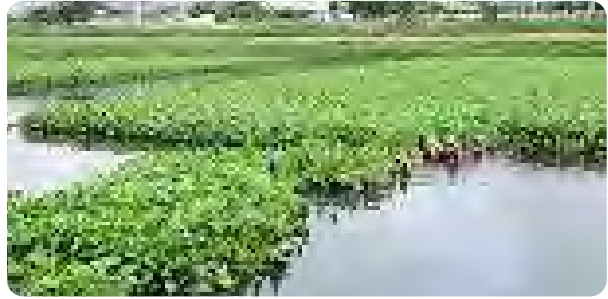
กลุ่มบริษัท WHA มีแผนที่จะพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียแบบ ยั่งยืนในลักษณะคล้ายๆ กันที่เทศบาลหนองกล้า จังหวัด จันทบุรี ซึ่งคาดว่าจะบำบัดน้ำเสียได้มากถึง 800 ลูกบาศก์ เมตรต่อวัน กลุ่มบริษัท เห็นถึงประโยชน์จากโครงการนี้จะ ช่วยทำให้ชุมชนหนองกล้าสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดและ บริษัท สามารถสำรองน้ำประปาต่างกล่าวไว้ในกรณีที่เกิด ภัยแล้ง โดยการก่อสร้างจะเริ่มในปี 2564

จากความสำเร็จของโครงการ Clean Water for Planet ทำให้ บริษัทได้รับรางวัล FIABCI-Thai Prix d'Excellence Award 2020 ในสาขาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (การรักษาและการฟื้นฟู) ซึ่ง จัดขึ้นโดยสมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์สากล (FIABCI-Thai) ที่บริษัท ได้ริเริ่มขึ้นเพื่อการบริหารจัดการน้ำเสียได้อย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืนภายในนิคมอุตสาหกรรมของ WHA



โครงการ บำบัดน้ำเสียด้วยผักตบชวา

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท WHA ได้นำผักตบชวาจากบ่อบำบัดน้ำเสียของ WHAUP ภายในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) ที่ทำความสะอาดแล้วส่งต่อไปให้กับชาวชุมชนอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในทุกๆ เดือนซึ่งชาวชุมชนได้นำผักตบชวาเหล่านั้นไปผลิตตะกร้าจักสาน เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อผักตบชวาซึ่งมีราคาอยู่ที่ประมาณ 80-100 บาทต่อมัดหรือ 100 เส้น รวมถึงยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้รับเหมาประมาณ 15,000 บาทต่อเดือนสำหรับการกำจัดผักตบชวาทิ้งกล่าว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนงบประมาณจำนวน 50,000 บาท ในการจัดทำห้องอบไล่ความชื้นสำหรับอบเครื่องจักสานให้แห้งง่ายและทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทน พร้อมสั่งซื้อตะกร้าจำนวน 300 ใบจากชาวชุมชนเพื่อจัดทำของขวัญปีใหม่ 2564 สร้างความประทับใจให้กับผู้ที่ได้รับผลิตภัณฑ์ตะกร้าของชาวชุมชนได้ร่วมจำหน่ายผ่านโครงการ PAN GAN ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ให้ชาวชุมชนจำนวน 120,000 บาท นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นอื่นๆ ที่ร่วมจำหน่ายสำหรับเป็นของขวัญปีใหม่อีกด้วย ซึ่งช่วยให้ผู้ซื้อสินค้าสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับการซื้อจากแหล่งอื่น



โครงการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว



กลุ่มบริษัท WHA ร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและชุมชนจัดทำโครงการปลูกต้นไม้เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว - เขาชมัญ จังหวัดชลบุรี โดยได้สนับสนุนงบประมาณจำนวน 30,000 บาทในการซื้อต้นกล้าจำนวน 1,000 ต้นที่ปลูกในพื้นที่ 7-00-88 ไร่ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียวชมภู

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสร้างจิตอาสาอนุรักษ์ป่าและทรัพยากร ร่วมปลูกต้นไม้จำนวน 200 ต้น อาทิ ต้นมะค่า ลำดวน

มะฮอกกานี เพื่อฟื้นฟูผืนป่าให้กลับมาสมบูรณ์อย่างยั่งยืนที่ตำบลบ่อวิน ทั้งยังส่งเสริมให้นักเรียนของโรงเรียนบ้านเขาหิน จังหวัดชลบุรี ได้เรียนรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรทางธรรมชาติและตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ซึ่งต้นไม้มีประโยชน์มากมายมหาศาล นอกเหนือจากให้ความร่มรื่นแล้ว ยังผลิตออกซิเจนและช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนในอากาศ เป็นที่อยู่อาศัยและแหล่งอาหารของสัตว์ป่า รวมไปถึงการรักษาสภาพหน้าและดินให้อุดมสมบูรณ์

อีกกิจกรรมภายใต้กิจกรรมสีเขียวคือการสอนให้เด็กๆ ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิลและแนวทางวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งมอบถังขยะที่มีรหัสสีให้แก่โรงเรียนบ้านพันเสด็จนอก อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี และอธิบายถึงแนวคิดในการแยกและรีไซเคิลขยะเพื่อให้โลกของเราสะอาด นักเรียนที่เข้าร่วมพูดคุยในประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการแยกขยะและรับฟังข้อเสนอแนะและเคล็ดลับเกี่ยวกับการลดปริมาณขยะและการนำสิ่งของกลับมาใช้ การแบ่งปันความรู้เรื่องเกี่ยวกับความสำคัญในการทำมาดีเพื่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสามารถเริ่มได้ที่อายุน้อย



การปกป้องระบบนิเวศใต้น้ำ

ตัวแทนพนักงานของกลุ่มบริษัท WHA และ WHAUP ได้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ซึ่งใช้ระยะเวลา 2 วันที่หาดเตยงาม อ่าวนาวิกโยธิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ร่วมกับคณะผู้นำชุมชน สมาชิกชุมชนต่างๆ ได้ร่วมเรียนรู้และรับฟังข้อมูลโครงการต่างๆ ที่ช่วยดูแลรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งทะเลไทย จากตัวแทนเจ้าหน้าที่จากหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน นอกจากนี้ ตัวแทนพนักงานของบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับตัวแทนชุมชน ในการปลูกป่าชายเลน ปล่อยปลาลามพวยบาลกลับสู่ท้องทะเล อันมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนปลาหายากชนิดนี้ในระบบนิเวศ ป้องกันการสูญพันธุ์ของปลาให้อยู่คู่ท้องทะเลไทยตลอดไป และได้ร่วมทำปะการังเทียมไว้เป็นบ้านของสิ่งมีชีวิตใต้น้ำหลากหลายสายพันธุ์ ช่วยฟื้นฟูโลกใต้น้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์และกลับมาคงเดิมอีกครั้งอย่างยั่งยืน ปะการังนั้นเป็นที่อยู่อาศัยของปลาและสัตว์ทะเลอื่นๆ อีกมากมาย ดังนั้น การเพิ่มจำนวนปะการังที่มีชีวิตได้ท้องทะเล จึงเป็นการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพของประชากรปลาอีกด้วย



“กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่เราจัดขึ้นต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปีมุ่งเน้นการให้ความรู้ พร้อมกับสร้างแรงบันดาลใจให้สมาชิกในชุมชนได้เห็นถึงประโยชน์ในระยะยาวของการดูแลรักษาสัตว์และสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศที่สมดุลจะนำมาซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ และเมื่อท้องทะเลมีความอุดมสมบูรณ์ก็จะนำไปสู่การสร้างรายได้ อันจะเป็นการยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”



ความใส่ใจ ด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย
- การจัดการมลพิษทางอากาศ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การจัดการพลังงาน



การจัดการผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม

WHAUP ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการของบริษัทนั้นสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนพื้นที่โดยรอบและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นมิตรด้วยความยั่งยืนและสงบสุขเป็นอันดับแรก ในแง่มุมดังกล่าว WHAUP จึงได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรซึ่งเน้นการปฏิบัติอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถนำมาใช้กับลักษณะการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจได้ อาทิ การจัดการเชิงรุกและตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างเข้มงวด

WHAUP นำนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัท WHA มาปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นโยบายดังกล่าวประกอบด้วยกรอบนโยบายสำหรับคณะกรรมการบริษัทเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO)

มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและ ผลการดำเนินงาน

การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

WHAUP ได้รับการรับรองมาตรฐานตามระบบสากลโดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) โดยมีผลงานที่โดดเด่นคือการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) อันแสดงให้เห็นถึงแนวทางดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของบริษัท

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

WHAUP ดำเนินธุรกิจอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 WHAUP ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากโครงการทั้งหมดของบริษัท ภายใต้การศึกษาการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยขอบเขตของการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมภายในระยะรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการทั้งนี้การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้าง เริ่มดำเนินการและช่วงดำเนินธุรกิจ โดย WHAUP ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาทิ การจัดการบริหารน้ำและการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสีย ผลการประเมินด้านการบริหารและการตรวจสอบจะถูกรวบรวมและรายงานไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหน่วยงานท้องถิ่นที่ประจำจังหวัดทั้งหมด 2 ครั้งต่อปี โดยแบ่งช่วงเวลาออกเป็นเดือนมกราคม - มิถุนายนและเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ซึ่งในปี 2563 ไม่พบว่ามีค่าชี้วัดใดเกินจากค่ามาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการระบาดของ COVID-19 ในปี 2563 วิกฤตดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทแต่อย่างใด





สถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์

คุณภาพของน้ำเสียที่บำบัดจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียของ WHAUP จะผ่านการตรวจสอบก่อนระบายออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ (Water Quality Monitoring Station :WQMS) โดยมีตัวแปรในการตรวจวัด คือ สารอินทรีย์ ค่า COD (Chemical Oxygen Demand) และค่า BOD (Bio-Chemical Oxygen Demand) ผลที่ได้จากการตรวจสอบแบบเรียลไทม์จะถูกส่งไปที่ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Control Center: UOC) ของกลุ่มบริษัท WHA นอกจากนี้ ผลดังกล่าวจะถูกเผยแพร่โดยทันทีผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและสามารถเข้าถึงได้แบบสาธารณะ ปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบดังกล่าวมาจากหน่วยงานกำกับดูแลที่ต้องการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลแบบเรียลไทม์ต่อสาธารณะชน ด้วยเหตุนี้ WHAUP สานต่อเจตนารมณ์ในการแสดงข้อมูลชีวิตด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสทั้งนี้ในกรณีที่มีการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จะมีสัญญาณเตือนส่งไปยังผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันทีทันด่วน นอกจากนี้การตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียแล้ว ศูนย์ควบคุมส่วนกลางยังควบคุมประสิทธิภาพของอุปกรณ์ที่ใช้งานในโรงน้ำอุตสาหกรรมและโรงบำบัดน้ำเสียเพื่อให้ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดก่อนที่จะส่งให้ลูกค้าหรือก่อนระบายลงในทางน้ำสาธารณะ

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

WHAUP มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อยื่นข้อร้องเรียนและข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และได้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลเรื่องช่องทางดังกล่าวและคำแนะนำในการเข้าถึงให้ทราบกันอย่างทั่วถึง โดยกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปตามมาตรฐาน ISO14001:2015 ที่จะมีกระบวนการตรวจสอบหาสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเดิมเกิดขึ้นซ้ำอีกในอนาคต กรณีการร้องเรียนสามารถรายงานผ่านทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ของ WHAUP ผ่านพนักงาน หรือรายงานโดยตรงไปยังศูนย์รับข้อร้องเรียนซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งภายใต้การจัดการของกลุ่มบริษัท WHA ทั้งนี้ ในปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ WHAUP

ความหลากหลายทางชีวภาพ



เนื่องจากลักษณะในการดำเนินธุรกิจ WHAUP ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยาในพื้นที่ที่ประกอบธุรกิจ กิจกรรมการดำเนินงานตั้งแต่การก่อสร้างโครงสร้างสาธารณูปโภค การสูบน้ำมาใช้และการปล่อยน้ำคืนสู่ธรรมชาติและการใช้พลังงานล่วงหน้าก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งมีชีวิต สายพันธุ์และที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้นซึ่งอยู่บริเวณรอบๆ พื้นที่ประกอบธุรกิจของบริษัท ดังนั้น WHAUP จึงมีหน้าที่รับผิดชอบในการป้องกันสภาพแวดล้อมบริเวณโดยรอบที่บริษัทดำเนินการอยู่ โดยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่และให้ระบบนิเวศคงความอุดมสมบูรณ์ต่อไป

แนวทางการจัดการ

WHAUP รับผิดชอบกับการป้องกันความหลากหลายทางชีวภาพโดยการนำนโยบายด้านการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัท WHA มาปฏิบัติ ซึ่งเป็นการเน้นย้ำจุดยืนของบริษัท ที่มีต่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า นอกจากนี้ WHAUP ยังได้นำแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลและการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) มาปฏิบัติ ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับนิคมอุตสาหกรรม การประเมินดังกล่าวจะมีรายละเอียดเฉพาะ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ขนาดพื้นที่และระยะห่างจากพื้นที่ที่มีการป้องกันความหลากหลายทางชีวภาพและที่ตั้งของสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการระบุผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมดภายในรัศมี 5 กิโลเมตร การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมยังเป็นการสรุปความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพอันเนื่องมาจากนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ และกระบวนการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภค ตั้งแต่ขั้นตอนการก่อสร้างจนถึงการประกอบธุรกิจต่างๆ ซึ่งความเสี่ยงที่ถูกระบุหรือผลกระทบจะถูกนำมาใช้เป็นตัวแปรเข้าในการกำหนดการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีกระบวนการติดตามเพื่อการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ WHAUP คือ ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดหาและให้บริการบำบัด

น้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA ดังนั้น WHAUP จึงตรวจสอบให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเคร่งครัดจากผลกระทบในการจัดหาและให้บริการบำบัดน้ำเสียที่สอดคล้องกับหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดจากการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

ในกรณีที่มีการระบุผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทจะต้องกำหนดมาตรการบรรเทาเพื่อเป็นการป้องกันและอนุรักษ์ระบบนิเวศโดยรอบ จากผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นชิบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสูง อันเนื่องมาจากระยะทางที่ใกล้กับอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล ด้วยเหตุนี้ WHAUP จึงได้นำมาตรการเชิงป้องกันและบรรเทา มาปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดด้านการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของ WHA ESIE 4 ในส่วนที่เกี่ยวกับการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดย WHAUP ได้ใช้กระบวนการบำบัดน้ำเสียให้ประสิทธิภาพสูงสุดและตรวจสอบการควบคุมคุณภาพน้ำเสีย ณ จุดรับน้ำเสียเข้ามามบำบัดและจุดที่จะระบายน้ำเสียหลังผ่านกระบวนการบำบัดแล้วออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับ นอกจากนี้ ยังมีการเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อศึกษาคุณภาพน้ำภายในแหล่งน้ำธรรมชาติตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของจุดระบายจาก WHA ESIE 4 เพื่อประเมินผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศทางน้ำ มีการเก็บตัวอย่างเพื่อศึกษาค่าชีวิตมาตรฐานของตัวแปรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (เช่น แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์น้ำ พืชน้ำและสัตว์หน้าดิน) และนำไปเปรียบเทียบกับผลการตรวจประเมิน จากผลการตรวจสอบในปี 2563 ค่าดัชนีความหลากหลายอยู่ในค่ามาตรฐาน แสดงให้เห็นว่าการดำเนินกิจการของนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นชิบอร์ด 4 (WHA ESIE4) ไม่ได้ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

การบริหาร จัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนับเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับการดำรงชีวิต ตลอดจนการพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ รวมถึงระบบนิเวศ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอาจมีความรุนแรงมากจนกระทั่งส่งผลทำให้ทรัพยากรธรรมชาติการเสื่อมโทรมได้ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ฝนไม่ตกตามฤดูกาลและส่งผลทำให้น้ำในอ่างเก็บน้ำอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ ฉะนั้นจึงถือเป็นประเด็นที่ท้าทายสำหรับผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคในการจัดหาน้ำมาใช้อย่างเพียงพอและปลอดภัยในการประกอบธุรกิจ ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการน้ำในทุกส่วนของวงจร ตั้งแต่การสูบน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ในการบำบัดเบื้องต้น การใช้ประโยชน์ การเก็บรักษา การนำกลับมาใช้และการส่งกลับคืนสู่แหล่งธรรมชาติ

นอกจากนี้ข้อกังวลทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในช่วงไม่นานมานี้ยังได้ผลักดันให้อุตสาหกรรมต่างๆ พิจารณาที่จะลดปริมาณน้ำเสีย รวมทั้งต้องตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ภายในค่ามาตรฐาน

ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำตามธรรมชาติ บริษัทตระหนักดีว่าน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญที่ต้องใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัท ดังนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญสำหรับบริษัท โดย WHAUP ประกอบธุรกิจจำหน่ายน้ำดิบ น้ำอุตสาหกรรมและบริหารจัดการน้ำเสียที่โรงบำบัดส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งของกลุ่มบริษัท WHA ทั้งนี้ลูกค้าของ WHAUP และชุมชนโดยรอบต่างใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งเดียวกัน

WHAUP ในฐานะผู้จำหน่ายและให้บริการชั้นนำด้านธุรกิจน้ำและพลังงาน ตระหนักถึงการควบคุมคุณภาพของน้ำเสียที่บำบัดแล้ว ประกอบกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงมาตรการป้องกันผลกระทบ ล้วนมีความเกี่ยวเนื่องกันและเป็นแนวทางที่ยั่งยืนไปสู่การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท WHAUP จึงได้ดำเนินโครงการหลายโครงการอย่างเต็มความสามารถและยึดถือแนวทางปฏิบัติการโดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อรักษาทรัพยากรน้ำและส่งน้ำกลับคืนสู่สิ่งแวดล้อม

น้ำอุตสาหกรรม

แหล่งที่มาของน้ำ

- ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายน้ำอื่น (ใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ)
- อ่างเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่ม WHA
- น้ำที่บำบัดจากน้ำใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation Water) ของ WHAUP

โรงงานผลิตน้ำ
อุตสาหกรรม
WHAUP

โรงงาน
อุตสาหกรรม

การบำบัดน้ำเสีย

โรงงาน
อุตสาหกรรม

โรงบำบัดน้ำเสีย
ส่วนกลาง
WHAUP

อ่างเก็บน้ำ/
บ่อพักน้ำ

น้ำเสียที่บำบัดแล้วถูกระบาย
ออกจากโรงงานไปยัง

- น้ำผิวดิน
- น้ำทะเล

รีไซเคิล/ใช้ซ้ำในนิคมอุตสาหกรรมส่วนกลาง
(เช่น การรดน้ำต้นไม้และการทำความสะอาด)

น้ำที่บำบัดจากน้ำใช้แล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (RECLAMATION WATER)

โรงงานบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
โดยกระบวนการรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse
Osmosis : RO) ของ WHAUP
(ความสามารถในการผลิต: 30,200 ลบ.ม./วัน)

โรงงานน้ำอุตสาหกรรมเกรดสูง
ของ WHAUP
(ความสามารถในการผลิต: 5,200 ลบ.ม./วัน)

โรงงานน้ำปราศจากแร่ธาตุ
ของ WHAUP
(ความสามารถในการผลิต: 12,000 ลบ.ม./วัน)

โรงงาน
อุตสาหกรรม

Legend

— การนำน้ำมาใช้
รีไซเคิล

แนวทางการจัดการ

การจัดการทรัพยากรน้ำของ WHAUP เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งจัดทำโดยกลุ่มบริษัท WHA และรับการเห็นชอบจากคณะผู้บริหาร สำหรับการจัดการของเสีย การบริหารจัดการน้ำใน WHAUP อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Operator: IEO) ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 อีกทั้งได้มีการควบคุมมาตรฐานโดยการติดตามและตรวจสอบค่าตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพน้ำตามที่กำหนดไว้ในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และรายงานผลไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองครั้งต่อปี

การบำบัดน้ำเสีย

ในฐานะที่ WHAUP เป็นผู้ให้บริการบำบัดน้ำเสียแก่ลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม WHAUP ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพน้ำเสียที่ถูกระบายทิ้งสู่แหล่งน้ำสาธารณะ จึงตรวจสอบคุณภาพน้ำเทียบกับค่ามาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ มีการสุ่มตัวอย่างน้ำทิ้งจากโรงงานของลูกค้าก่อนที่จะส่งไปบำบัดทุกเดือนเพื่อตรวจวัดค่าตัวแปรต่างๆ เช่น ปริมาณโลหะหนัก ค่าการนำไฟฟ้า ค่าแสดงความเป็นกรด-ด่าง (pH) ปริมาณสารแขวนลอย (TDS) และปริมาณออกซิเจนละลาย (DO) โดยจะนำค่าชี้วัดเหล่านี้ไปเปรียบเทียบกับมาตรฐานที่ระบุไว้ในรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จึงช่วยให้ตรวจจับความเสี่ยงและป้องกันผลกระทบร้ายแรงต่อประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของบ่อบำบัดกลาง ในกรณีที่เกิดการสุ่มตัวอย่างจากโรงงานของลูกค้าเกินจากค่ามาตรฐานที่กำหนด บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการต่อไปนี้:

1. ออกจดหมายเตือนและออกคำสั่งให้ผู้ประกอบการนำน้ำเสียจากโรงงานของตนไปบำบัดซ้ำ
2. หากยังไม่ได้รับการแก้ไข จะมีการปิดวาล์วรับน้ำจากบ่อบำบัดกลาง
3. หยุดการจ่ายน้ำเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม
4. ประสานงานไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อดำเนินมาตรการในขั้นต่อไป (เช่น สั่งหยุดดำเนินงานจนกว่าจะมีการแก้ไข)

WHAUP ได้ให้บริการบำบัดน้ำเสียกับนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA ด้วยเทคโนโลยีหลากหลายตามรูปแบบการประกอบอุตสาหกรรมของลูกค้า เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge System : AS) ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (Aerated Lagoon System : AL) และระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพแบบไฮบริด (Hybrid-RBC) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพ (RBC) กับระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) และมีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียที่มีอัตราภาระบรรทุกสารอินทรีย์ (Organic Loading Rate: OLR) สูงกว่าระดับทั่วไป เมื่อน้ำเสียได้ผ่านการบำบัดที่บ่อบำบัดกลางแล้ว จะมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำตามมาตรฐานที่กำหนดในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนระบายน้ำออก ค่าที่ตรวจวัดนั้นรวมถึงปริมาณโลหะหนัก อุณหภูมิ ค่า BOD (Biological Oxygen Demand) ค่า COD (Chemical Oxygen Demand) ไขมันและน้ำมัน ปริมาณของแข็งแขวนลอย (SS) และปริมาณสารแขวนลอยที่ละลายได้ (TDS) ในปี 2563 ตัวแปรในการตรวจสอบทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

การจัดการและผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม

ในส่วนของการจัดหาและผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีน้ำใช้อย่างเพียงพอในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งน้ำยังเป็นทรัพยากรที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยังต้องใช้ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2563 ประเทศไทยได้เผชิญกับปัญหาน้ำแล้งอย่างหนัก การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



(กนอ.) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจึงประกาศขอความร่วมมือให้นิคมอุตสาหกรรมลดการใช้น้ำลงร้อยละ 10 ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2563 เพื่อจัดสรรให้มีน้ำใช้อย่างเพียงพอในประเทศ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงถือว่าภัยแล้งเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำหรับองค์กร โดยมีการกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบดังที่ระบุในหัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและปฏิบัติตามนโยบายลดการใช้น้ำดังกล่าว บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เป็น 2 เท่า จาก 30,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวันในปี 2563 เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวันในปี 2568 สำหรับการนำไปใช้ในอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยลดการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้

บริษัทได้ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ตั้งแต่ปี 2560 เพื่อเป็นการลดปริมาณการนำน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติและเป็นการลดการระบายน้ำเสียทิ้งสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยใช้เทคโนโลยี Ultrafiltration (UF) และ Reverse Osmosis (RO) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลลัพธ์ในการบำบัด เมื่อเทียบกับวิธีการเดิมที่ใช้การสร้างตะกอนและกรองทรายซึ่งนิยมใช้กันในอุตสาหกรรมต่างๆ นอกจากนี้ น้ำที่ได้จากกระบวนการบำบัดดังกล่าวไปผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุหรือน้ำคุณภาพสูง สำหรับจัดจำหน่ายให้ลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA ซึ่งน้ำปราศจากแร่ธาตุจะมีราคาสูงกว่า

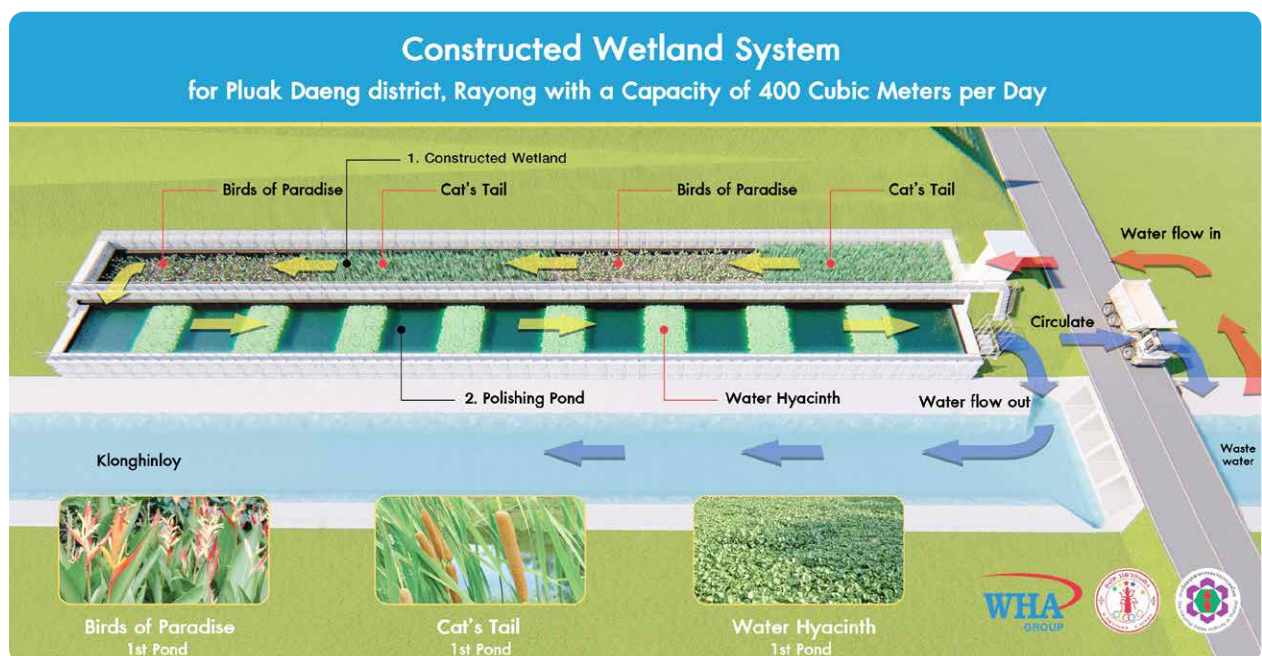
น้ำอุตสาหกรรมกว่า 40-60% บริษัทยังได้ลงทุนเพิ่ม 300 ล้านบาทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ปัจจุบันมีความสามารถในการบำบัด 30,200 ลูกบาศก์เมตร/วัน ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำมาใช้ รวมถึงการระบายน้ำทิ้งจากนิคมอุตสาหกรรมได้ทั้งหมด 5.62 ล้านลูกบาศก์เมตรในปี 2563 ซึ่งถือว่ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นราว 32% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในการจัดการน้ำในปี 2562 อีกทั้งยังช่วยประหยัดต้นทุนในการจัดหาแหล่งน้ำดิบได้ถึง 81.1 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ WHAUP ยังได้นำหลักการ 3R (Reduce Reuse และ Recycle) มาใช้เพื่อการอนุรักษ์น้ำ สำหรับแนวคิด Reduce : WHAUP ได้ออกแบบกระบวนการผลิตและดำเนินการผลิตเพื่อลดการสูญเสียน้ำ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและจัดจำหน่าย สำหรับแนวคิด Reuse : นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอทุกแห่งได้นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้น้ำรดต้นไม้แทนการใช้น้ำประปา เนื่องจากน้ำดังกล่าวมีปริมาณสารอาหารที่พืชต้องการสูง ดีต่อระบบนิเวศและยังช่วยประหยัดต้นทุนในการซื้อน้ำประปา และสำหรับแนวคิด Recycle : นอกจาก WHAUP's wastewater reclamation projects ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ชีบอร์ด (WHA ESIE) ได้นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในการชำระล้างสำหรับโกสุกภัณฑ์อีกด้วย



การบริหารจัดการน้ำเพื่อชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียของชุมชนที่อยู่ใกล้นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA โดยความมุ่งมั่นทุ่มเทนี้สะท้อนให้เห็นได้จากโครงการ “Clean Water for Planet” ที่ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 โดยกลุ่มบริษัท WHA ร่วมกับ WHAUP มีวัตถุประสงค์หลักคือการสร้างความตระหนักรู้ใน重要性ของทรัพยากรน้ำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกต่อส่วนรวมให้กับสมาชิกในชุมชนให้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอันมีค่าของกลุ่มบริษัท ได้ริเริ่มก่อสร้างและส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียให้กับชุมชนเพื่อใช้สำหรับปรับปรุงคุณภาพน้ำในลำคลอง สำหรับรูปแบบของการบำบัดน้ำเสียที่นำมาใช้นั้นคือระบบบึงประดิษฐ์ โดยอาศัยกระบวนการทางชีวภาพโดยพืชน้ำและจุลินทรีย์มาช่วยในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเป็นวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีต้นทุนต่ำและดูแลรักษาได้ง่าย อันได้รับแรงบันดาลใจมาจากแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ 9) กลุ่มบริษัท ได้ส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งใช้บำบัดน้ำตั้งแต่แหล่งต้นน้ำของคลองหินลอยซึ่งไหลผ่านเขตชุมชนที่มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น ระบบดังกล่าวสามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 400 ลูกบาศก์เมตร และสามารถลดสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้มากกว่าร้อยละ 80



จากความสำเร็จในการส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง จังหวัดระยอง กลุ่มบริษัท WHA (รวม WHAUP) มีแผนเข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ให้กับเทศบาลตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี โดยคาดว่าจะระบบดังกล่าวจะมีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียอยู่ที่ 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวันและจะเริ่มก่อสร้างในปี 2564

กลุ่มบริษัท WHA ยังได้ร่วมมือกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนในการเปิดให้คณะทำงานกลุ่มน้ำวังโดนด จันทบุรี เยี่ยมชมศึกษาโครงการ Clean Water for Planet เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับคณะทำงานอื่นๆ นำแนวคิดในการพัฒนาของกลุ่มบริษัท ไปปรับใช้ต่อไป

การจัดการ ของเสีย



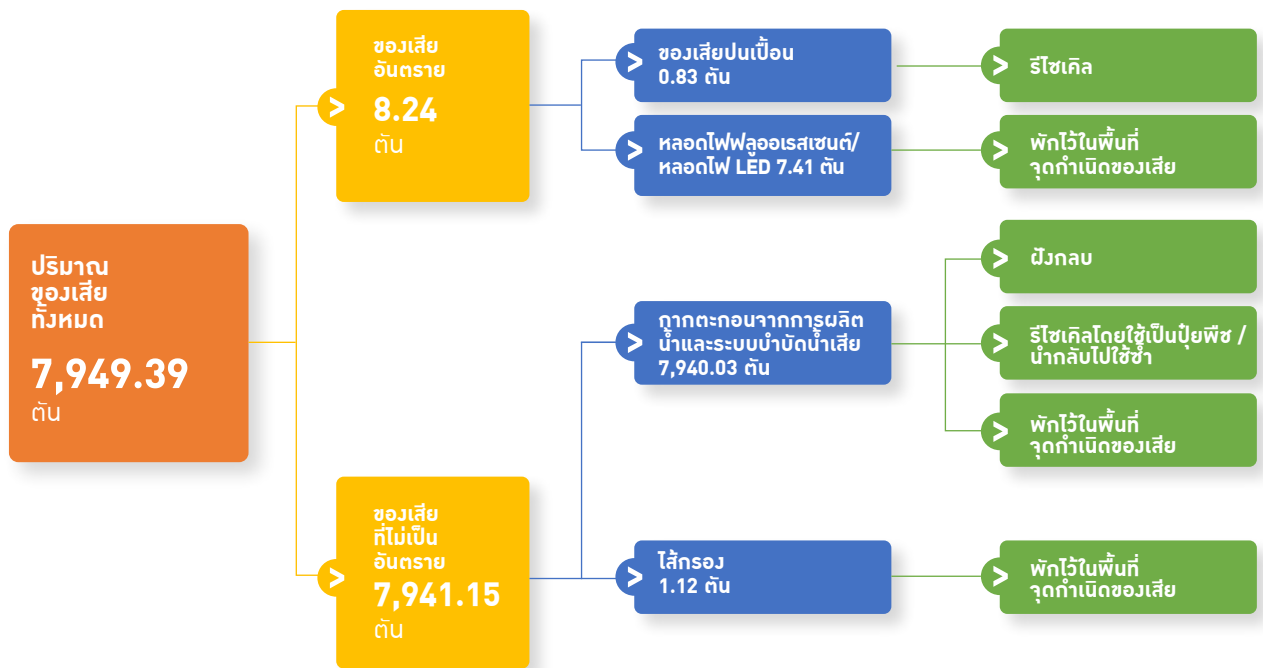
จากสาเหตุของจำนวนประชากรที่มากขึ้น รวมถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเขตเมืองและพื้นที่สำหรับภาคอุตสาหกรรม ได้ส่งผลให้ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นับเป็นแรงกดดันและความท้าทายอย่างใหญ่หลวงสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ การกำจัดขยะมูลฝอยจากชุมชนและ/หรือขยะอุตสาหกรรมด้วยวิธีการที่ไม่ยั่งยืนก็จะมีแต่จะส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงสุขภาพของคนในพื้นที่นั้นๆ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อลดการสร้างขยะในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นได้ต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างและยังเป็นการป้องกันสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

แนวทางการจัดการ

WHAUP ได้นำนโยบายด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพรวมถึงนำกระบวนการ

ที่เกี่ยวข้องการจัดการของเสียของกลุ่มบริษัท WHA ที่ระบุไว้ในผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) มาเป็นแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียในสถานที่ปฏิบัติงาน และบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสียเพื่อกำกับดูแลและตรวจสอบการจัดการของเสียให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสมตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภค บริษัทมีของเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรม แบ่งประเภทเป็นของเสียที่เกิดจากกระบวนการบำบัดน้ำและน้ำเสียที่จัดเป็นของเสียไม่เป็นอันตราย (Non-hazardous Waste) ได้แก่ ขยะมูลฝอยและกากตะกอน ส่วนของเสียอันตราย (Hazardous Waste) จะเป็นของเสียที่ปนเปื้อนน้ำมันหรือสารเคมี อันเกิดจากการผลิตน้ำอุตสาหกรรมและการบำบัดน้ำ ของเสียจากการดำเนินกิจการของบริษัทในปี 2563 มีดังนี้



สัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)

ปี 2561

58.60%

ปี 2562

89.93%

ปี 2563

55.66%

เป้าหมาย

< 50% ในปี 2564

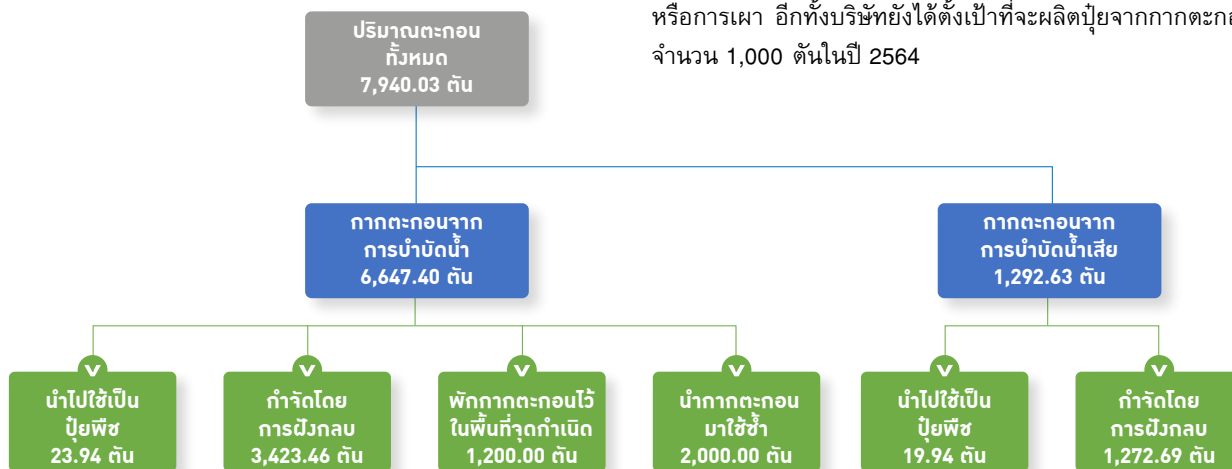
และ

< 20% ในปี 2568



โครงการจัดการของเสีย

ณ ปี 2563 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายลดสัดส่วนปริมาณกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผาให้ลดลงต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 2564 และให้ต่ำกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2568 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการจัดการของเสีย บริษัทได้ศึกษาวิจัยและพัฒนากระบวนการนำขยะกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิล รวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อหาทางเลือกในการกำจัดขยะนอกเหนือจากวิธีฝังกลบและการเผา



การผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ

แนวคิดทั่วไปของการผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะคือการใช้ประโยชน์จากของเหลือทุกประเภทมาแปรรูปเป็นทรัพยากรพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม บริษัทเล็งเห็นว่าการนำขยะมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าเป็นการยกระดับการแก้ปัญหาขยะอีกทั้งยังเป็นแนวทางการตอบสนองอุปสงค์ด้านพลังงานที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558 - 2579 (แผน AEDP 2015) ที่เสนอให้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนให้อยู่ที่ร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2579 ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 พันธมิตรในโครงการโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ตั้งแต่ปี 2562 โดยโครงการชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ถือเป็นโรงไฟฟ้าไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ตรงตามมาตรฐานควบคุมการปล่อยมลพิษของยุโรป ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE1) ทั้งยังได้รับรางวัลจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานและกระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นโรงไฟฟ้าไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (ECC) โรงไฟฟ้าแห่งนี้สามารถกำจัดขยะอุตสาหกรรมให้เป็นเชื้อเพลิงได้วันละ 300 ตันหรือราว 100,000 ตันต่อปี โดยโรงไฟฟ้าจะนำขยะอุตสาหกรรมแปลงเป็นไอน้ำความร้อนสูงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและมีกำลังผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 8.63 เมกะวัตต์ต่อปี

เปลี่ยนกากตะกอนของเสียเป็นปุ๋ยบำรุงพืช

บริษัทมองเห็นโอกาสที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวโดยการนำกากตะกอนของเสียจากการบำบัดน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นปุ๋ย บริษัทจึงจัดให้มีการศึกษาและค้นคว้าตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งแล้วเสร็จและนำมาปฏิบัติในปี 2563 โดยมีการวิเคราะห์คุณภาพของดินเพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่าจะไม่มีสารปนเปื้อนจำพวกโลหะหนัก หรือสารประกอบอินทรีย์รวมถึงเชื้อโรคพืชปนเปื้อนอยู่ในดิน ที่ล้วนส่งผลเสียต่อการปลูกพืช ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทได้นำกากตะกอนจากการบำบัดน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียจำนวน 23.94 ตันไปผลิตเป็นปุ๋ย แทนการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบหรือการเผา อีกทั้งบริษัทยังได้ตั้งเป้าที่จะผลิตปุ๋ยจากกากตะกอนจำนวน 1,000 ตันในปี 2564

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท WHA ได้ลงนามในสัญญาฉบับ บริษัท เวสต์ แมเนจเม้นท์สยาม จำกัด ผู้ให้บริการจัดการขยะ ให้จัดหาขยะและส่งขยะอุตสาหกรรมบางส่วนให้กับ โรงไฟฟ้าไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) เพื่อแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้า แทนการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบหรือการเผา

การพัฒนาไปสู่การดำเนินงานโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless Society)

วิกฤตจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกถือเป็นปัจจัยเร่งที่ผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น สำหรับธุรกิจทั่วโลกรวมถึงกลุ่มบริษัท WHA และ WHAUP เอง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยลดการปฏิสัมพันธ์แบบต่อหน้าได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อป้องกันพนักงานจากความเสี่ยงด้านสุขภาวะ อีกทั้งการเปลี่ยนช่องทางการสื่อสาร การจัดการข้อมูล และการประชุมไปใช้แพลตฟอร์มออนไลน์แทน จึงถือเป็นการช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษลงไปได้โดยปริยาย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้มีส่วนร่วม ในโครงการ “E-Paperless” ที่ได้จัดหาอุปกรณ์แท็บเล็ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ และช่วยให้สามารถเข้าถึงและเรียกดูเนื้อหานำเสนอในที่ประชุม รายงาน แบบฟอร์มตรวจสอบ และบันทึกการประชุมได้อย่างสะดวกง่ายดาย โดยในปี 2563 โครงการดังกล่าวช่วยให้บริษัทลดกระดาษจากการพิมพ์เอกสารได้ 69,861 แผ่น ซึ่งคิดเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์ทั้งสิ้น 244,801 บาท ทั้งนี้บริษัทและกลุ่มบริษัท WHA มีเป้าหมายร่วมกันที่จะลดการใช้กระดาษให้ได้ถึง 25% ในปี 2565

การลดบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย

บริษัทมีความพยายามที่จะลดปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมาบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณของเสียอันตรายจำนวน 50% ภายในปี 2565 เพื่อสนับสนุนความตั้งใจดังกล่าวจึงริเริ่มหันมาจัดซื้อสารเคมีสำหรับระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียโดยใช้รถแท้งค์จัดส่งสารเคมี (Loading Tankers) เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตรายที่โรงผลิตน้ำและน้ำเสีย ทั้งนี้การจัดซื้อสารเคมีโดยรถแท้งค์สามารถช่วยลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สารเคมีที่ต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบได้ทั้งนี้การซื้อสารเคมีโดยรถแท้งค์ สามารถช่วยลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สารเคมีที่ต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบได้ราวปีละ 2 ตัน

โครงการแยกและเก็บ

มีแนวความคิดจาก WHA Innovation Leader Program ในปี 2562 WHAUP ได้ทำการสนับสนุนโครงการนี้โดยต่อเนื่อง วัตถุประสงค์ของโครงการแยกและเก็บคือเพื่อเพิ่มความตระหนักทางด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานรวมทั้งการค้นหาแพลตฟอร์มทางธุรกิจเชิงนวัตกรรมที่สอดคล้องกับหลักการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้มีการเปิดตัวแคมเปญที่มุ่งเน้นพฤติกรรมเพื่อเพิ่มความตระหนักและแก้ไขแนวปฏิบัติของพนักงานในการรีไซเคิลและลดปริมาณขยะ การสื่อสารแคมเปญเหล่านี้ดำเนินการผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ เช่น หน้าจอคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชัน LINE ไลน์แชตในอีเมลและจดหมายข่าวประจำเดือนของกลุ่มบริษัท WHA



โครงการ Sort N' Save

โครงการ Sort N' Save มีที่มาจากหนึ่งในโครงการ WHA Innovation Leader ที่ริเริ่มในปี 2562 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรของกลุ่มบริษัท รวมถึงผลักดันให้เกิดจิตสำนึกนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) WHAUP และกลุ่มบริษัท WHA ได้ทำการสนับสนุนโครงการนี้โดยต่อเนื่อง มีการจัดทำโครงการมากมายเพื่อรณรงค์ให้บุคลากร ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและตระหนักถึงความสำคัญของการรีไซเคิลและการลดปริมาณขยะ โดยโครงการดังกล่าวจัดกิจกรรมโดยใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์หลายประเภท เช่น การใช้การสื่อสารผ่านภาพพื้นหลังหน้าจอคอมพิวเตอร์ การส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชัน LINE อีเมล (ผ่านลายมือชื่อ หรือ Email Signatures) หรือ และจดหมายข่าวประจำเดือนของกลุ่มบริษัท WHA

การลดการใช้พลาสติก

แม้ว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งจะเป็นวัสดุที่นำมาใช้ได้ง่ายและสะดวกก็ตาม แต่หากไม่มีการจัดการอย่างเหมาะสม วัสดุดังกล่าวจะถือเป็นภัยคุกคามต่อระบบนิเวศที่มนุษย์ก่อขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอาจหาหนทางคืนสู่สภาพเดิมได้ทั้งในแง่ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว บริษัทได้ร่วมสนับสนุนกลุ่มบริษัท WHA ในความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณและเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ยกเลิกบริการน้ำดื่มที่บรรจุในขวดพลาสติกแก่บุคลากรนอกที่มติดต่อน ซึ่งสามารถลดขยะพลาสติกได้มากกว่า 20,000 ขวด โดยโครงการทั้งหมดนี้กล่าวมาช่วยให้กลุ่มบริษัท ลดขยะพลาสติกได้ถึง 0.2 ตัน จากปริมาณการใช้พลาสติกที่น้อยลง นอกจากการลดบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตรายที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีความตั้งใจที่จะติดตั้ง ระบบ “Chemical Dispersing” เพื่อจะลดการใช้บรรจุภัณฑ์สารเคมีสำหรับระบบผลิตน้ำด้วยกระบวนการ Reverse Osmosis ที่นิคม WHA EIE ทั้งนี้หากระบบดังกล่าวถูกนำมาใช้จะสามารถลดปริมาณพลาสติกได้ประมาณ 2.5 ตันต่อปี

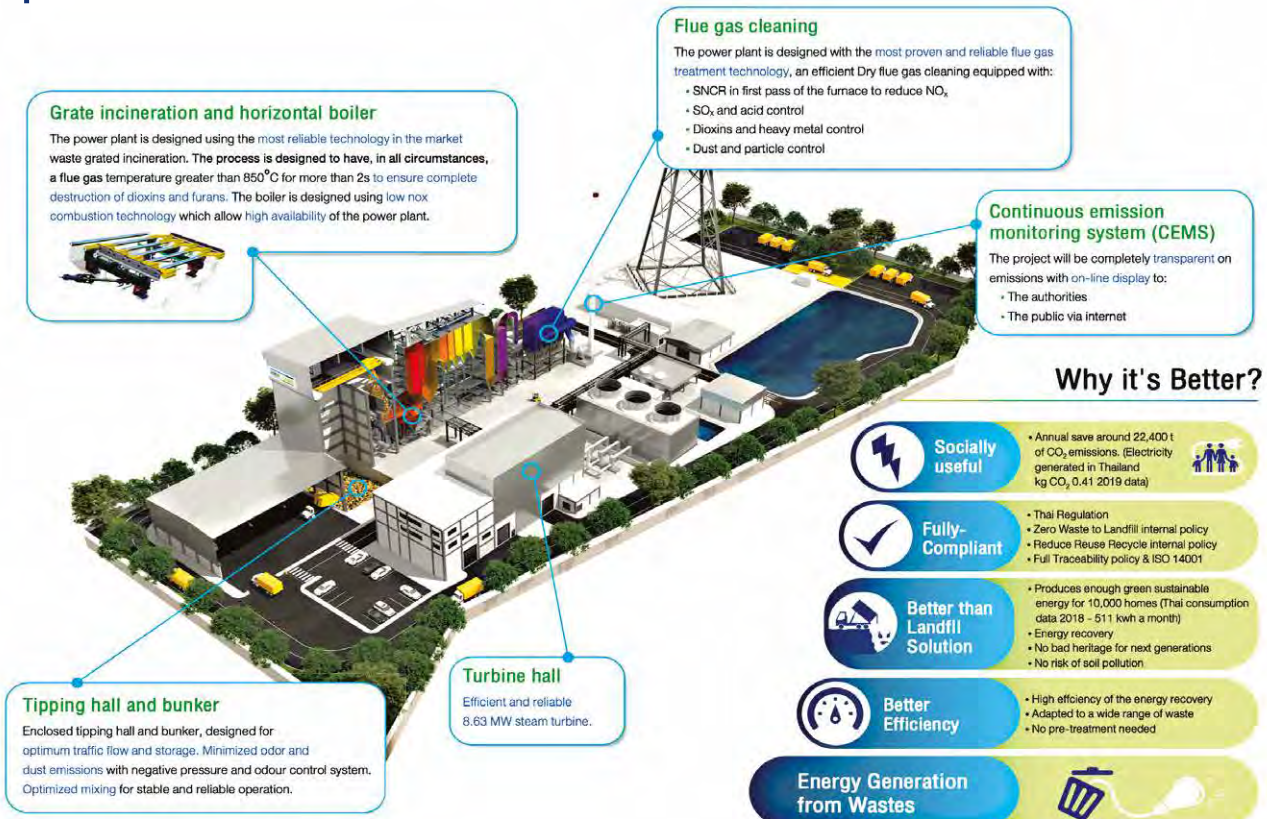
การจัดการมลพิษทางอากาศ

คุณภาพอากาศเป็นปัจจัยที่สัมพันธ์กับสุขภาพภูมิอากาศโลก ตลอดจนสุขภาพและความเป็นอยู่ของประชากรโลกอย่างแยกไม่ออก โดยเห็นได้ชัดว่าผลกระทบร้ายแรงจากมลพิษทางอากาศมีสาเหตุมาจากสารมลพิษต่างๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิต เช่น ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 100 ไมครอน (Total suspended particulate: TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (Particulate matter: PM) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อมนุษย์ สัตว์ พืชและระบบนิเวศทั้งหมด ด้วยเหตุนี้ WHAUP ตระหนักดีถึงผลกระทบในวงกว้างของมลพิษทางอากาศที่เกิดจากพื้นที่ประกอบอุตสาหกรรมต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการจัดการ

WHAUP มีการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศที่เกิดขึ้นจากพื้นที่ประกอบอุตสาหกรรมรวมถึงธุรกิจที่บริษัทเป็นเจ้าของและมีการลงทุน บริษัทยังได้เฝ้าระวังค่ามลพิษทางอากาศภายในสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานของกลุ่มบริษัท WHA และหลักปฏิบัติป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการควบคุมและดูแลค่าฝุ่นละอองระหว่างการก่อสร้างโครงการ ให้จำกัดอยู่แค่ภายในโครงการและไม่รบกวนพื้นที่โดยรอบ นอกจากนี้บริษัทยังนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ตั้งแต่ระยะเริ่มแรกในขั้นตอนออกแบบโครงการเพื่อให้มีการจัดการมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

คุณสมบัติทางเทคโนโลยีที่สำคัญของ CCE



WHAUP ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม ชลบุรีคลีนเอ็นเนอร์ยี (CCE) และเป็นโรงไฟฟ้าผลิตพลังงานจากขยะอุตสาหกรรมที่ไม่อันตราย ที่ติดตั้งด้วยเทคโนโลยีทันสมัย ภายใต้แนวคิดเพื่อความยั่งยืน การมีเสถียรภาพ และการรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยโรงไฟฟ้าใช้เตาเผาแบบตะกรับ และหม้อไอน้ำ (Grate Incineration and Horizontal Boiler) โดยอุณหภูมิของก๊าซในเตาเผาจะสูงกว่า 850 องศาเซลเซียสและคงที่มากกว่า 2 นาทีเพื่อให้สารไดออกซินและฟิวแรนสลายไหม้และกำจัดจนหมด ก๊าซไอเสียที่ได้มาจะนำเทคโนโลยีบำบัดก๊าซแบบแห้ง (Dry Flue Gas Cleaning) มาใช้ เพื่อควบคุมและรักษาระดับมลพิษทางอากาศ (ได้แก่ ก๊าซไนโตรเจน (NO_2) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) กรดไฮโดรคลอริก ไดออกซิน โลหะหนัก ฝุ่นและฝุ่นละอองขนาดเล็ก) ส่วนหม้อไอน้ำจะใช้เทคโนโลยีการเผาไหม้ที่เกิด NO_x ต่ำ เพื่อควบคุมการปล่อยมลพิษสู่อากาศให้น้อยที่สุด นอกจากนี้โรงไฟฟ้าได้นำเครื่องตรวจวัด

คุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System: CEM) มาใช้ ทำให้สามารถตรวจวัดค่าและบันทึกค่าสารที่ถูกปล่อยสู่อากาศได้อย่างต่อเนื่องผ่านระบบออนไลน์

CCE เริ่มดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 2562 และเป็นโรงไฟฟ้าผลิตพลังงานจากขยะอุตสาหกรรมที่ตรงตามมาตรฐานควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศของยุโรป ซึ่งเป็นที่ทราบกันว่าเป็นมาตรฐานดังกล่าวเข้มงวดกว่าของประเทศไทย ด้วยตารางด้านล่างนี้ ที่แสดงค่าสารมลพิษต่างๆ อันเกิดจากกระบวนการผลิต ทำให้ CCE ได้มาตรฐานยุโรปและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดัชนีที่ตรวจวัดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของยุโรป ได้แก่ ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 100 ไมครอน (Total suspended particulate: TSP) ก๊าซไนโตรเจน (NO_2) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ก๊าซไฮโดรเจนคลอไรด์ ไดออกซิน/ฟิวแรนส์และค่าฝุ่นละออง

ก๊าซที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวัดประจำปี 2563	มาตรฐานของยุโรป	มาตรฐานของไทย
			(ก๊าซแห้ง 25C, ออกซิเจน 7%)	
ก๊าซไนโตรเจน (NO_2)	ppm	96.3	136.7	180
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2)	ppm	0.3	24.6	30
ก๊าซไฮโดรเจนฟลูออไรด์	ppm	1.0	1.6	-
ก๊าซไฮโดรเจนคลอไรด์	ppm	3.9	8.6	25
ไดออกซิน / ฟิวแรน	Ng/Nm ³	0.07	0.13	0.1
ฝุ่น	Ng/Nm ³	2.0	12.9	70



การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังทวีความรุนแรงขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก บริษัทต่างๆ และภาคอุตสาหกรรมต่างได้รับความท้าทายทั้งด้านผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจและความต่อเนื่องของธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งตัวแปรที่มีผลต่อความรุนแรงของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ จำนวนประชากร ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า ตลอดจนการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ผลกระทบทางด้านสภาพภูมิอากาศเกิดขึ้นเพื่อเป็นสัญญาณเตือนพร้อมกับการแพร่ระบาดใหญ่ของไวรัสโควิด-19 เมื่อสังคมได้มุ่งไปสู่วิถีชีวิตแบบ 'new normal' ซึ่งมีการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นส่วนใหญ่ ผลจากการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณมหาศาลสู่ชั้นบรรยากาศ และเมื่อทั่วโลกต่างมีมาตรการการปิดเมือง (Lockdowns) ผู้คนจึงใช้เวลาส่วนใหญ่ภายในบ้านมากขึ้น ส่งผลให้การใช้เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความร้อน (Heater) และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มความเสี่ยงและผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศในระดับทั่วโลก ในปี 2563 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นมาก ประเทศไทยเผชิญกับภาวะภัยแล้งที่ยาวนาน ผลจากการเปลี่ยนแปลงปริมาณน้ำฝนและการเริ่มเข้าสู่ฤดูมรสุมที่ล่าช้า การประกอบธุรกิจของ WHAUP ต้องพึ่งพาทั้งแหล่งน้ำธรรมชาติและพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับการให้บริการพลังงานทดแทน ดังนั้นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศจึงส่งผลกระทบต่อธุรกิจและลูกค้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว WHAUP ได้นำมาตรการและการป้องกันหลาย

อย่างเพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลูกค้าและเพื่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการจัดการ

ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะถูกนำมาพิจารณาตั้งแต่การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA และระบบบริการสาธารณูปโภคของ WHAUP ทั้งนี้หนึ่งในการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จะมีการประเมินด้านภูมิศาสตร์ของโครงสร้างสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ภัยแล้งและน้ำท่วม โดยมาตรการป้องกันต่างๆ จะถูกวางแผนและนำไปใช้ตลอดวงจรการดำเนินงานธุรกิจของ WHAUP จากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึง การสร้างอ่างเก็บน้ำ และแผนการเฝ้าระวัง เป็นต้น

นอกจากนี้ WHAUP ได้ทำการทบทวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรทุกไตรมาส และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการขาดแคลนน้ำหรือภัยน้ำท่วมเป็นประจำทุกเดือน วัตถุประสงค์ของการประเมินความเสี่ยงคือการระบุความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ การประเมินประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่มีอยู่ และการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2563 ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคือ ภัยแล้ง อุทกภัยและความผันผวนของแสงอาทิตย์

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการบรรเทาผลกระทบที่ดำเนินการหรือที่วางแผนไว้
อุทกภัย	การหยุดชะงักของดำเนินธุรกิจ และการให้บริการแก่ลูกค้า	- ก่อสร้างโรงผลิตอุตสาหกรรมและบำบัดน้ำเสียบนพื้นที่ที่สูงขึ้น สถานที่ปฏิบัติงานประกอบด้วยท่อระบายน้ำที่เพียงพอ และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องมีเชื่อมกันโดยรอบ - ตรวจวัดปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำบริเวณนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และพื้นที่ตอนเหนือตามกำหนด - ตรวจสอบและบำรุงรักษาคันกันน้ำและปั้มน้ำตามกำหนดเพื่อให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา - ติดตั้งอุปกรณ์ระบบอัลตราโซนิก (Ultrasonic) ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) เพื่อตรวจวัดระดับน้ำในบ่อรับน้ำและอ่างกักเก็บน้ำดิบ - ติดตั้งอุปกรณ์ระบบอัลตราโซนิก (Ultrasonic) และระบบ SCADA เพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1)
ภัยแล้ง	การลดลงของทรัพยากรน้ำเพื่อสนับสนุนการให้บริการน้ำดิบ น้ำอุตสาหกรรมของ WHAUP	- ลงทุนในโครงการการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (water reclamation) เพื่อลดการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ การใช้น้ำซ้ำ (reusing) และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (recycling) จากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว มาใช้สำหรับการทำความสะอาดและรดน้ำต้นไม้ - สร้างบ่อและอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มเพื่อให้พื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ มีน้ำใช้อย่างเพียงพอ - เพิ่มปริมาณความจุพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) เป็น 383,000 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นปริมาณน้ำสำหรับใช้ภายในพื้นที่ทั้งหมด 19.2 วัน - สร้างปั้มน้ำแบบทุ่นลอย (Floating Pump) มีประสิทธิภาพในการสูบน้ำ 250,000 ลูกบาศก์เมตรจากความจุระดับต่ำสุด - ปรับปรุงบ่อน้ำบาดาลที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้น้ำภายในพื้นที่ขึ้นวันละ 1,121 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 10 ของความต้องการใช้น้ำ - ตรวจวัดปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำบริเวณนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ESIE) และพื้นที่ตอนเหนือตามกำหนด
ความผันผวนของแสงอาทิตย์	ความไม่แน่นอนของแสงอาทิตย์ส่งผลกระทบต่อความสม่ำเสมอประสิทธิภาพและความเชื่อถือของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนจากแผงโซลาร์	การออกแบบระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่รองรับสภาวะที่มีแสงน้อยและความร้อนสูงและการใช้อุปกรณ์ เช่น อินเวอร์เตอร์ (inverter) และแผง PV เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์สูงสุด

ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น มาตรการต่างๆ ได้ช่วยให้ WHAUP สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ราบรื่นและปราศจากผลกระทบเชิงลบจากภัยแล้ง น้ำท่วมหรือความผันผวนของแสงอาทิตย์ และเพื่อเป็นการรับมือกับภัยแล้งและปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้กักเก็บน้ำในบ่อเก็บน้ำแบบต่างๆ ทั้งยังมองหาแนวทางอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ เช่น การลงทุนในโครงการบำบัดน้ำเสีย เช่น การบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Wastewater Reclamation) ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อการบริหารจัดการน้ำ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถก่อให้เกิดผลกระทบที่ร้ายแรงต่อการดำเนินธุรกิจและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง WHAUP ได้ลดรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็ว การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ WHAUP ส่วนใหญ่มาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) มากที่สุด โดยมาจากการใช้ไฟฟ้าสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) นั้นมีที่มาจากเครื่องปั่นไฟของกลุ่มบริษัทฯ และยานพาหนะต่างๆ WHAUP สนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท 2 ของกลุ่มบริษัท WHA ให้ได้ร้อยละ 3 ภายในปี 2565 จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2562 คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่ลดลง 588 ตัน CO₂e รายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางและโครงการบริหารจัดการพลังงานมีระบุไว้ในหัวข้อ การจัดการพลังงาน

การจัดการ พลังงาน

เนื่องด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่ร่อยหรอลงไปจนถึงอัตราที่น่าตกใจ ในขณะที่ปริมาณประชากรมีจำนวนเพิ่มขึ้นและความกังวลด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้ รัฐบาล องค์กรที่ไม่ใช่รัฐบาล (Non-government organization: NGO) และบริษัทเอกชนต่างๆ ได้ส่งเสริมให้มีการผลิตและใช้พลังงานทดแทนผ่านนโยบายใหม่ๆ เทคโนโลยีขั้นสูงและโครงการเชิงนวัตกรรมโดย WHAUP มีบทบาทสำคัญในการจัดหาพลังงานทดแทนดังกล่าวผ่านการให้บริการโดยการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ การใช้พลังงานทดแทนจะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพิงระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง นอกจากนี้ WHAUP ยังได้บริหารจัดการด้านการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพพร้อมกับมีสำนักรับผิดชอบ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

แนวทางการจัดการ

WHAUP นำนโยบายการอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มบริษัท WHA มาใช้กับพนักงานทุกคนรวมถึงการจัดการสาธารณูปโภคในอาคารที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการควบคุมอาคาร พ.ศ. 2540 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการพลังงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัทเพื่อกำกับดูแลการจัดการพลังงานภายใต้กลุ่มบริษัท WHA รวมไปถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ WHAUP ได้สนับสนุนเป้าหมายของกลุ่มบริษัท WHA ในลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานอันเกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้ลดลงร้อยละ 3 ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับฐานการใช้พลังงานไฟฟ้าปี 2562



การอนุรักษ์พลังงาน ในการกิจการของตนเอง

ระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

ในปี 2563 WHAUP ได้ติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาที่โรงงานบำบัดน้ำเสีย นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลได้ราว 313,810 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปีและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ได้ถึง 422 tCO₂e นอกจากนี้ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่ลานจอดรถในบริเวณ WHA Plaza 1 และ WHA Plaza 2 ณ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด (WHA ESIE) รวมถึงพื้นที่ลานจอดรถในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) มีประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานได้ รวมทั้งสิ้นถึง 242,179 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปีหรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ 122 tCO₂e

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของการติดตั้งแผงโซลาร์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วย

แบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) บนหลังคาโรงกรองน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ทั้งนี้ โดยแผงโซลาร์บนหลังคาดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 820 กิโลวัตต์ ขณะที่ระบบ BESS มีกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 550 กิโลวัตต์ชั่วโมง โครงการนี้จึงช่วยให้บริษัทลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานได้ถึง 1,176 เมกะวัตต์ชั่วโมง หรือเทียบเท่าการลดค่าไฟฟ้าประมาณ 4.12 ล้านบาทต่อปี ทั้งยังช่วยให้บริษัทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ได้ 588 tCO₂e จากการใช้พลังงานทดแทน ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถติดตั้งแผงโซลาร์ได้ในช่วงต้นปี 2564 และทำการเปิดดำเนินการได้ในปีเดียวกันนี้

การประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน

WHAUP สนับสนุนโครงการ *"Let's Save the World Together"* ของ WHA Group อย่างเต็มที่ โดยโครงการดังกล่าวได้จัดทำขึ้นเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้พลังงานเล็กๆ น้อยๆ เพื่อประหยัดพลังงาน เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้บันไดแทนลิฟต์ เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้จะส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเชิงบวกไปสู่การลดการใช้พลังงาน



บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้า

การให้บริการในพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

นอกเหนือจากการอนุรักษ์พลังงานภายในสถานประกอบการของตนเองแล้ว WHAUP ยังได้พัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) ด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมอีกด้วย โดยบริษัทนำเสนอบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้าในประเทศไทย รวมไปถึงการออกแบบ การขอใบอนุญาต การดำเนินการระยะยาว และการซ่อมบำรุง โดยลูกค้าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องจัดเตรียมเงินสำหรับการลงทุนและค่าซ่อมบำรุงระบบ ลูกค้าจะได้ใช้พลังงานที่มีราคาถูกและสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าได้ ซึ่ง WHAUP มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายระยะยาวโดยการลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 300 เมกะวัตต์ให้กับลูกค้าที่สนใจภายในปี 2566 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 WHAUP สามารถบรรลุเป้าหมายประจำปีของบริษัทตั้งเป้าไว้ โดยบริษัทได้ติดตั้งแผงโซลาร์ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งหมด 51 เมกะวัตต์ให้กับลูกค้า โดยรวมแล้วโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งไปทั้งหมดนั้น ได้ช่วยให้ลูกค้าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท 2 ได้ถึง 150 tCO₂e

การประหยัดพลังงาน	การดำเนินการ	เป้าหมาย		
	2563	2563	2564	2566
กำลังการผลิตติดตั้ง (สิ้นปี) (เมกะวัตต์)	51	51	90	300
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO ₂ e)	26	26	45	150

ในเดือนตุลาคม 2563 WHAUP ได้ดำเนินการส่งมอบระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาตามจุดรถ ณ บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด (SAIC MOTOR-CP) อย่างเป็นทางการ โดยโครงการดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่หลังคาตามจุดรถทั้งหมด 31,000 ตร.ม. และมีประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานสะอาดได้ถึง 4.88 เมกะวัตต์ โครงการนี้ถูกจัดให้เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาตามจุดรถที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน ซึ่งโครงการดังกล่าวช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและช่วยให้ภารกิจของลูกค้าในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบรรลุเป้าหมายอีกด้วย



สรุปผล การดำเนินงานปี 2563

สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560	2561	2562	2563
201-1	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
	รายได้รวม	ล้านบาท	3,569.86	3,755.70	3,738.37	2,564.23
	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
	การจ่ายเงินปันผลประจำปี	ล้านบาท	-	778.01	1,162.80	965.81
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		1,067.51	1,088.31	1,127.08	1,150.69
	ค่าตอบแทนพนักงาน		72.11	91.63	106.37	111.02
	การจ่ายภาษี		69.38	65.01	62.63	54.04
	การลงทุนทางสังคม		0.06	1.07	0.30	16.31
	มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม		2,360.80	1,731.67	1,279.19	266.36
205-2	การสื่อสารและอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตให้กับหน่วยงานกำกับดูแล					
	จำนวนพนักงานในหน่วยงานกำกับดูแล	%	-	75	100	100
	การสื่อสารและอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตให้กับพนักงาน					
	จำนวนพนักงาน	%	-	17	100	100
205-3	เหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้น					
	จำนวนกรณีการทุจริตที่เกิดขึ้นจริง	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานเนื่องจากการทุจริต	คน	0	0	0	0
	จำนวนคู่ธุรกิจที่บริษัทยกเลิกสัญญาเนื่องจากการทุจริต	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนกรณีการทุจริตที่ได้รับการดำเนินการตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0
418-1	ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า					
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าจากบุคคลภายนอกและได้รับการยืนยันจากกลุ่มบริษัท	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการยืนยันทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าจากหน่วยงานกำกับดูแล		0	0	0	0
	จำนวนกรณีการฉ้อโกง การโจรกรรม และการสูญหายของข้อมูลลูกค้า		0	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลการจ้างงาน

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560		2561		2562		2563	
			ชาย	หญิง	ชาย	ชาย	หญิง	ชาย	ชาย	หญิง
102-8	รวมจำนวนพนักงาน	คน	82		101		110		127	
	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ									
	รวมจำนวนพนักงานแยกตามเพศ	คน	68	14	83	18	92	18	22	105
	พนักงานประจำ									
	จำนวนพนักงานประจำแยกตามเพศ	คน	68	14	83	18	92	18	22	105
	รวมจำนวนพนักงานประจำ		82		101		110		127	
	พนักงานชั่วคราว									
	จำนวนพนักงานชั่วคราวแยกตามเพศ	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	รวมจำนวนพนักงานชั่วคราว		0		0		0		0	
	จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ									
รวมจำนวน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	
401-1	พนักงานเข้าใหม่									
	รวมจำนวนพนักงานใหม่	คน	5	8	17	4	19	1	25	9
			13		21		20		34	
	อัตราการว่าจ้างพนักงานใหม่	%	6.10	9.76	16.83	3.96	17.27	0.91	19.69	7.09
			15.85		20.79		18.18		26.78	
	พนักงานเข้าใหม่แยกตามกลุ่มอายุ									
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	2	1	9	2	12	0	14	7
		%	2.44	1.22	8.91	1.98	10.9	0	10.85	5.43
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	3	7	7	2	7	1	11	2
		%	3.66	8.54	6.93	1.98	6.36	0.91	8.53	1.55
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	0	0	1	0	0	0	0	0
		%	0	0	0.99	0	0	0	0	0
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน									
	จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพ (จำนวนพนักงานที่บริษัทให้พ้นสภาพและจำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ)	คน	2	3	3	1	11	1	8	3
			5		4		12		11	
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	%	2.44	3.66	2.97	0.99	10.00	0.91	6.20	2.33
			6.1		3.96		10.91		8.53	
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงานแยกตามกลุ่มอายุ									
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	1	1	0	0	5	0	1	0
		%	1.22	1.22	0	0	4.55	0	0.78	0.00
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	1	2	3	1	6	1	5	3
		%	1.22	2.44	2.97	0.99	5.45	0.91	3.88	2.33
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	2	0
			0	0	0	0	0	0	1.55	0.00

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560		2561		2562		2563		
			ชาย	หญิง	ชาย	ชาย	หญิง	ชาย	ชาย	หญิง	
404-1	การพัฒนาพนักงาน										
	รวมจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมง	1,419.50	253.50	1,474.10	121.90	1,346.50	408.00	2,187.00	276.00	
			1,673.00		1,596.00		1,754.50		2,463.00		
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย		20.88	18.11	17.76	6.77	14.64	22.67	20.63	12.00	
			20.40		15.80		15.95		32.63		
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยแยกตามระดับชั้น										
	ผู้บริหาร	ชั่วโมง	470		280		306		72		
	ผู้บริหารระดับกลาง		140		58		62		501		
	พนักงานทั่วไป		1,063		1,258		1,386.50		1890		
404-3	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการทำงานแยกตามระดับชั้น										
	ผู้บริหาร	%	100		100		100		100		
	ผู้บริหารระดับกลาง		100		100		100		100		
	พนักงานทั่วไป		100		100		100		100		
405-1	จำนวนผู้บริหารแยกตามกลุ่มอายุ										
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	19		28		34		40		
	อายุระหว่าง 30-50 ปี		56		65		67		75		
	อายุมากกว่า 50 ปี		7		8		9		14		

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560	2561	2562	2563
413-1	การดำเนินงานในด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน					
	รวมสัดส่วนการดำเนินการรายงานที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	%	100	100	100	100

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560	2561	2562	2563
403-9	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)					
	พนักงาน	ครั้งต่อ 1,000,000	0	0	4.68	0
	ผู้รับเหมา	ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0.93
	การเสียชีวิตจากการทำงาน					
	พนักงาน	คน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา		0	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุดิบ

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560	2561	2562	2563
301-1	จำนวนวัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่					
	น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	33,542,602	15,989,684	21,180,880	46,879,806
301-2	วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่ของคร					
	สัดส่วนการนำน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ภายในองค์กร (ไม่รวมน้ำที่ขายให้แก่ลูกค้า)	%	2.78	4.99	3.89	10.56

ของเสีย

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560	2561	2562	2563
306-3	ประเภทของเสียและวิธีการกำจัด					
	ของเสียรวม	ตัน	3,549.51	4,061.23	4,905.25	7,949.39
	- ของเสียอันตราย		6.18	7.17	6.93	8.24
	- ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย		3,543.33	4,054.06	4,898.32	7,941.15
306-4	Hazardous waste diverted from disposal by recovery option					
	Total	ตัน	4.89	5.53	5.93	7.41
	- Preparation for reuse		-	-	-	-
	- Recycling		-	-	-	-
	- On-site storage		4.89	5.53	5.93	7.41
	Non-hazardous waste diverted from disposal by recovery option					
	Total	ตัน	985.06	1,674.06	487.12	3,245.00
	- Preparation for reuse		0	0	0	2,000
	- Recycling		0	0	0	43.88
	- On-site storage		985.06	1,674.06	487.12	1,201.12
	Waste prevented					
	Waste prevented	ตัน	989.95	1,679.59	493.05	3,252.41
306-5	Hazardous waste directed to disposal by disposal operation					
	Total	ตัน	1.29	1.64	1.00	0.83
	- Incineration (with energy recovery)		-	-	-	-
	- Incineration (without energy recovery)		0	0	0	0.83
	- Landfilling		1.29	1.64	1.00	0
	- Other disposal operations		-	-	-	-
	Non-hazardous waste directed to disposal by disposal operation					
	Total	ตัน	2,558.27	2,380.00	4,411.20	4,696.15
	- Incineration (with energy recovery)		-	-	-	-
	- Incineration (without energy recovery)		-	-	-	-
	- Landfilling		2,558.27	2,380.00	4,411.20	4,696.15
	- Other disposal operations		-	-	-	-

พลังงาน

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560	2561	2562	2563
302-1	Energy consumption from non-renewable sources					
	Diesel generator	Liters	31,638.76	44,164.35	32,967.27	92,897.03
	Grid electricity consumption	KWh	20,413,719.44	25,354,446.78	27,022,963.95	27,112,722.66
	Energy consumption from renewable source					
	Solar power	KWh	0	0	180,365.05	313,810.46

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560	2561	2562	2563
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 1) โดยรวม	เมตริกตัน CO ₂ e	85.68	119.60	89.27	559.58
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 2)					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) โดยรวม	เมตริกตัน CO ₂ e	11,882.83	14,758.82	15,730.07	13,553.65

หมายเหตุ: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) มาจากน้ำมันดีเซลที่ใช้ในเครื่องผลิตพลังงานไฟฟ้าและรถยนต์ของบริษัทฯ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) มาจากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในโรงผลิตน้ำและโรงบำบัดน้ำ

น้ำ

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	2560	2561	2562	2563
303-3	การสูบน้ำตามแหล่งน้ำ					
	ปริมาณน้ำที่สูบทั้งหมด	ม ³	66,262,741	64,943,944	67,343,639	64,830,392
	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่สูบจากแหล่งน้ำผิวดิน		7,397,593	7,369,516	3,811,909	15,555,500
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากผู้จัดหาภายนอก		58,865,148	57,574,428	63,531,730	49,274,890
303-4	การปล่อยน้ำแยกตามปลายทาง					
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยทั้งหมด	ม ³	32,720,139	48,954,260	46,162,759	17,950,586
	น้ำที่ปล่อยลงสู่ผิวดิน		30,872,899	47,185,818	44,292,549	16,117,382
	น้ำที่ปล่อยลงสู่ทะเล		1,847,240	1,768,442	1,870,210	1,833,204
	การปล่อยน้ำแยกตามประเภท					
	น้ำจืด (ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤1,000 มก./ลิตร)	ม ³	30,872,899	47,185,818	44,292,549	16,117,382
	น้ำอื่นๆ (ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤1,000 มก./ลิตร)		1,847,240	1,768,442	1,870,210	1,833,204

น้ำทิ้ง

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	ค่ามาตรฐาน	2560	2561	2562	2563
306-1	การปล่อยน้ำแยกตามคุณภาพและที่ตั้ง*						
	WHA CIE1						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	12.00	13.00	11.00	8.75
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	42.00	44.00	44.00	37
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	17.00	16.00	12.00	9
	WHA CIE2						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	6.00	3.00	5.00	3.3
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	26.00	27.00	51.00	26
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	13.00	11.0	12.00	14.3
	ESIE โครงการ 1						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	5	6	3	4
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	38	49	44	31
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	20	12	10	<5
	ESIE โครงการ 2B						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	7	7	5	4
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	32	35	45	24
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	16	12	9	11
	WHA ESIE1 โครงการ 1						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	10	11	10.16	6.80
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	30.33	40.75	50.26	30.00
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	16.58	10.9	17.16	12.16
	WHA ESIE1 โครงการ 3						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	7.4	8.4	8.1	5.80
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	36.08	39.25	49.17	33.00
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	14.27	10.83	8.70	7.6
	WHA ESIE2						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	11	8	5	5.59
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	64	31	52	35.5
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	56	15	17	15.32
	WHA ESIE4						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	NA	NA	4 - 13	5
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	NA	NA	19 - 64	37
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	NA	NA	6 - 50	21
	WHA EIE						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	3	6	2	4
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	33	45	49	20
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	17	26	22	17

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	จำนวน	ค่ามาตรฐาน	2560	2561	2562	2563
	WHA RIL						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	9	12	8	8
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	33	36	49	37
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	9	11	10	11
	WHA SIL						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	6	4	3	3
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	54	45	41	40
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	19	13	11	12

* หมายเหตุ: บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) มีความรับผิดชอบต่อคุณภาพในการปล่อยน้ำจากกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอทุกแห่ง จึงมีการรายงานข้อมูลตามที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่ง

NA = Not applicable (ไม่มีข้อมูล) เมื่อการดำเนินงานดังกล่าวมิได้เริ่มขึ้นในรอบปีรายงาน Na = Not analyzed (ไม่มีมีการวิเคราะห์) ND = Not detected (ไม่พบ)

ความหลากหลายทางชีวภาพ

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
304-1	นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้เขตคุ้มครอง	นิคม	2	2	2	2
	นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้เขตที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง	อุตสาหกรรม	2	2	2	2
	นิคมอุตสาหกรรมที่มีการประเมินด้านความหลากหลายทางชีวภาพ		2	2	3	3
	นิคมอุตสาหกรรมที่มีข้อกำหนดให้มีการวางแผนการจัดการด้านหลากหลายทางชีวภาพ		2	2	3	3
	นิคมอุตสาหกรรมที่มีการวางแผนการจัดการด้านหลากหลายทางชีวภาพ		2	2	3	3

หมายเหตุ: WHAUP ดำเนินธุรกิจภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ จึงมีการรายงานข้อมูลตามนิคมอุตสาหกรรม

การปฏิบัติตามข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562	2563
307-1	การละเมิดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม					
	จำนวนการละเมิดการผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับทั้งหมด	กรณี	0	0	0	0
	- จำนวนเงินค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0
	- จำนวนการถูกบังคับโทษที่ไม่เป็นตัวแทนจากการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ	กรณี	0	0	0	0
	- จำนวนคดีที่นำมาผ่านกลไกระงับข้อพิพาท	กรณี	0	0	0	0

GRI

Content Index

General Disclosures

Global Reporting Initiative		Chapter	Page/Note
General Disclosure			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 Name of the organization	About this Report	06
		Getting to Know WHAUP	08
	102-2 Activities, brands, products, and services	Getting to Know WHAUP	08-12
	102-3 Location of headquarters	About this Report	06
		WHAUP Strategic Locations	13-14
	102-4 Location of operations	WHAUP Strategic Locations	13-14
	102-5 Ownership and legal form	Shareholding Structure	15
	102-6 Markets served	Getting to Know WHAUP	08-12
		WHAUP Strategic Locations	13-14
	102-7 Scale of the organization	Getting to Know WHAUP	08-12
		WHAUP Strategic Locations	13-14
		Talent Attraction and Retention	59
	102-8 Information on employees and other workers	Talent Attraction and Retention	59
		Performance Summary	100
	102-9 Supply chain	WHAUP Value Chain	17
		Supply Chain Management	39-41
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	WHAUP Strategic Locations	13-14
	102-11 Precautionary Principle or approach	Risk and Crisis Management	33-34
	102-12 External initiatives	Awards and Memberships	04-05
	102-13 Membership of associations	Awards and Memberships	05
	102-14 Statement from senior decision-maker	CEO Message	02-03
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Risk and Crisis Management	33-36
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Getting to Know WHAUP	07
		Codes of Business Conduct	31
		Human Resource Management	53
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Codes of Business Conduct	30-31

Global Reporting Initiative		Chapter	Page/Note
	102-18 Governance structure	Organization Chart	16
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Sustainability Development at WHAUP	18
	102-40 List of stakeholder groups	Stakeholder Engagement	22
	102-41 Collective bargaining agreements	Labor Practice Indicators	56
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement	22
	102-43 Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	22-27
	102-44 Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement	22-27
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	WHAUP Strategic Locations	13-14
		Shareholding Structure	15
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	About this Report	06
	102-47 List of material topics	Sustainability Development at WHAUP	18
	102-48 Restatements of information	(No restatements in 2020)	-
	102-49 Changes in reporting	About this Report	06
	102-50 Reporting period	About this Report	06
	102-51 Date of most recent report	About this Report	06
	102-52 Reporting cycle	About this Report	06
	102-53 Contact point for questions regarding the report	About this Report	06
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report	06
	102-55 GRI content index	GRI Content Index	106-112
	102-56 External assurance	About this Report	06
Stakeholder Engagement			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Stakeholder Engagement	22
	103-2 The management approach and its components	Stakeholder Engagement	22-27
	103-3 Evaluation of the management approach	Stakeholder Engagement	22-27
Codes of Business Conduct			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Codes of Business Conduct	29
	103-2 The management approach and its components	Codes of Business Conduct	29-32
	103-3 Evaluation of the management approach	Codes of Business Conduct	29-32
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Codes of Business Conduct	31-32
		Performance Summary	99
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Codes of Business Conduct	30
		Performance Summary	99

Global Reporting Initiative		Chapter	Page/Note
Risk and Crisis Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Risk and Crisis Management	33-34
	103-2 The management approach and its components	Risk and Crisis Management	33-36
	103-3 Evaluation of the management approach	Risk and Crisis Management	33-36
Responsible Investment			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Responsible Investment	37-38
	103-2 The management approach and its components	Responsible Investment	37-38
	103-3 Evaluation of the management approach	Responsible Investment	37-38
Supply Chain Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Supply Chain Management	39
	103-2 The management approach and its components	Supply Chain Management	39-41
	103-3 Evaluation of the management approach	Supply Chain Management	39-41
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Supply Chain Management	39
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Supply Chain Management	39-41
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Supply Chain Management	39
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Supply Chain Management	39-41
Customer Relationship Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Customer Relationship Management	42-43
	103-2 The management approach and its components	Customer Relationship Management	42-45
	103-3 Evaluation of the management approach	Customer Relationship Management	42-43, 45
Innovation Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Innovation Management	46
	103-2 The management approach and its components	Innovation Management	46-48
	103-3 Evaluation of the management approach	Innovation Management	46-48
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Innovation Management	46-48
		Community Development	77

Global Reporting Initiative		Chapter	Page/Note
Data Security			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Data Security	49
	103-2 The management approach and its components	Data Security	49-51
	103-3 Evaluation of the management approach	Data Security	51
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Data Security	51
Human Rights			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Rights	54
	103-2 The management approach and its components	Human Rights	54-55
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Rights	54-55
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	Human Rights	55
		Performance Summary	101
Labor Practice Indicators			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Labor Practice Indicators	56
	103-2 The management approach and its components	Labor Practice Indicators	56
	103-3 Evaluation of the management approach	Labor Practice Indicators	56
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Labor Practice Indicators	56, 59
		Performance Summary	101
Talent Attraction and Retention			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Talent Attraction and Retention	57
	103-2 The management approach and its components	Talent Attraction and Retention	57-59
	103-3 Evaluation of the management approach	Talent Attraction and Retention	58
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Talent Attraction and Retention	57, 59
		Performance Summary	100
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Talent Attraction and Retention	59
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Talent Attraction and Retention	59
		Performance Summary	101

Global Reporting Initiative		Chapter	Page/Note
Human Capital Development			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Capital Development	60
	103-2 The management approach and its components	Human Capital Development	60-62
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Capital Development	60-62
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Human Capital Development	60
		Performance Summary	101
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Human Capital Development	61-62
Occupational Health and Safety			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Occupational Health and Safety	63
	103-2 The management approach and its components	Occupational Health and Safety	63-67
	103-3 Evaluation of the management approach	Occupational Health and Safety	64
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1 Occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety	63-67
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational Health and Safety	64
	403-3 Occupational health services	Occupational Health and Safety	63-67
	403-4 Work participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	63-67
	403-5 Worker training on occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational Health and Safety	62, 63-67
	403-6 Promotion of worker health	Occupational Health and Safety	59, 67
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety	63-67
	403-9 Work-related injuries	Occupational Health and Safety	64
		Performance Summary	101
Community Development			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Community Development	68
	103-2 The management approach and its components	Community Development	68-69
	103-3 Evaluation of the management approach	Community Development	69-79

Global Reporting Initiative		Chapter	Page/Note
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Community Development	69-79
		Performance Summary	99
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	Community Development	68-79
		Performance Summary	101
Introduction to Environmental Impact Management			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	Introduction to Environmental Impact Management	81-82
		Performance Summary	111
Biodiversity			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Biodiversity	83
	103-2 The management approach and its components	Biodiversity	83
	103-3 Evaluation of the management approach	Biodiversity	83
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Biodiversity	83
		Performance Summary	105
Water Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Water Management	84
	103-2 The management approach and its components	Water Management	85-87
	103-3 Evaluation of the management approach	Water Management	86
GRI 301: Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	Water Management	86
		Performance Summary	102
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Water Management	77, 82, 87
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Water Management	85-86
	303-3 Water withdrawal	Water Management	85-86
		Performance Summary	103
	303-4 Water discharge	Water Management	85-86
		Performance Summary	103-105
Waste Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Waste Management	88
	103-2 The management approach and its components	Waste Management	88-89
	103-3 Evaluation of the management approach	Waste Management	89-91

	Global Reporting Initiative	Chapter	Page/Note
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Waste Management	88-89
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Waste Management	88-91
	306-3 Waste generated	Waste Management	89
		Performance Summary	111-112
	306-4 Waste diverted from disposal	Waste Management	89-91
		Performance Summary	111-112
	306-5 Waste directed to disposal	Waste Management	89-91
		Performance Summary	111-112
Air Emission			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Air Emission	92
	103-2 The management approach and its components	Air Emission	92-93
	103-3 Evaluation of the management approach	Air Emission	92-93
GRI 305: Emissions 2016	305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	Air Emission	92-93
Climate Change			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Climate Change	94
	103-2 The management approach and its components	Climate Change	94-95
	103-3 Evaluation of the management approach	Climate Change	95
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Climate Change	95
		Performance Summary	103
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Climate Change	95
		Performance Summary	103
Energy Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Energy Management	96
	103-2 The management approach and its components	Energy Management	96-98
	103-3 Evaluation of the management approach	Energy Management	96-98
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Energy Management	97
		Performance Summary	103
	302-4 Reduction of energy consumption	Energy Management	96-98



บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 777 อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 22

ห้องเลขที่ 2203-2205 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7

ต. บางแก้ว อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540

โทร. (662) 719-9559 แฟกซ์ (662) 717-2128



www.wha-up.com