WHA
Utilities &
Power

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566



WHA : WE SHAPE THE FUTURE

The Ultimate Solution For Sustainable Growth

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของรายงานความยั่งยืน

1. สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 02
2. รางวัลและสมาชิกภาพ 05
3. เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 07
4. รู้จัก WHAUP 08
5. กลุ่มบริษัทฯ กับการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน 26
6. ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 28
7. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 31

บรรษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

8. จรรยาบรรณธุรกิจ 39
9. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 50
10. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 67
11. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 79
12. การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี 89
13. ความปลอดภัยของข้อมูล 102



การสร้างคุณค่าสู่สังคม

14. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ 109
15. แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน 113
16. การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ 115
17. การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน 122
18. สิทธิมนุษยชน 130
19. อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 148
20. การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 165

ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม

21. นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 208
22. การจัดการของเสีย 212
23. การจัดการมลพิษทางอากาศ 221
24. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 224
25. การจัดการพลังงาน 240
26. ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า 248
27. การบริหารจัดการน้ำ 253

GRI CONTENT INDEX 262
การตรวจรับรอง 267





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียนท่าน ผู้ถือหุ้น

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานชั้นนำ นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มบริษัทฯ จนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลากว่า 16 ปี กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการให้บริการอย่างครบวงจรทั้งด้านระบบสาธารณูปโภค และด้านธุรกิจพลังงานในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้แสดงถึงผลการดำเนินงานที่ดี ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมภิบาล (ESG) ทำให้มั่นใจได้ว่าการเติบโตของธุรกิจนั้นเป็นไปอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีความถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วนและสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งถือว่าเป็นวาระสำคัญในระดับสากล ทั้งนี้ ภายหลังจากการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 28 (COP 28) ได้สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานฟอสซิลสู่พลังงานสะอาด โดยลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลมาเป็นพลังงานหมุนเวียน (Energy Transition) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามเป้าหมายที่จะควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนแล้วในปี 2564 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมลงได้ถึง 51,497 tCO_2e ในปี 2566 และได้ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

ในธุรกิจด้านสาธารณูปโภค ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านการรีไซเคิลน้ำ และการบริการบริหารจัดการน้ำเสีย โดยมีโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) และพัฒนาต่อยอดเป็นน้ำมูลค่าเพิ่ม (Value Added Product) ซึ่งโครงการดังกล่าวยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2561 โดยในปีที่ผ่านมา โครงการทั้งหมดดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้คิดเป็นร้อยละ 10 ของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในปี 2566 ทั้งหมด และเป็นส่วนที่สำคัญในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมน้ำในประเทศให้เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กลุ่มบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy (CE) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ โดยการเลือกใช้ทรัพยากรทั้งหมดที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อคงคุณค่าและการหมุนเวียนของทรัพยากรให้อยู่ในระบบกระบวนการผลิตและบริโภคให้ยาวนานขึ้นผ่านการนำมาผลิตใหม่หรือนำมาใช้ซ้ำ ในปีที่ผ่านมาทางกลุ่มบริษัทฯ มีแผนการพัฒนาร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอผ่านโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน (WHA Circular Innovation) ที่มีวัตถุประสงค์หลักที่ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการริเริ่มสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเพื่อการก้าวไปสู่ Circular Economy ซึ่งได้มีมากกว่า 40 โครงการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และรวมถึงกลุ่มบริษัทฯ ยังมีการจัดการของเสีย (Waste Management) โดยตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการของเสียโดยการลดสัดส่วนปริมาณของเสียสู่หลุมฝังกลบให้ได้มากที่สุดและเพิ่มคุณค่าของเสียเพื่อนำกลับใช้ประโยชน์ผ่านการใช้ซ้ำและการรีไซเคิลเพื่อการคืนสภาพของเสีย เช่น โครงการนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียไปทำเป็นสารปรับปรุงดิน, โครงการลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน, โครงการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิล กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อศึกษาหาทางเลือกในการกำจัดของเสีย รวมไปถึงโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นและการจัดการของเสียและการติดตั้งระบบจัดการของเสียให้กับลูกค้าและชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมในแต่ละภาคส่วนเพื่อปลูกฝังให้เกิดความตระหนักรู้ ผลักดัน และเผยแพร่หลักความยั่งยืนไปใช้ในระหว่างกระบวนการ ซึ่งไม่เพียงแต่จะเพิ่มคุณค่าภายในกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังสามารถส่งผ่านคุณค่าไปยังลูกค้า ชุมชน และสังคมโดยรอบอีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยได้มีแผนการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสภาพพื้นที่โดยรอบอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ของกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ ที่มุ่งมั่นในการเป็นผู้สร้างความเจริญ สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับผู้คนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศไทย ด้วยการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว ทั้งด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยในการดำรงชีวิต และสร้างผลลัพธ์ในเชิงบวกสูงสุดต่อชุมชนและสังคม ไปพร้อมๆ กัน อันสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม และโปร่งใส ผ่านการปลูกฝังค่านิยมองค์กร ที่มุ่งเน้นเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นในจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ถือว่าประสบความสำเร็จจากการให้ความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ที่ระดับ AAA ซึ่งเป็นเรทติ้งระดับสูงสุด จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และในด้านธรรมาภิบาล กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับดีเลิศติดต่อกันเป็นปีที่ 5 นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัล Commended Sustainability Award จากงาน SET Awards 2023 หมวด Sustainability Excellence อีกด้วย ซึ่งรางวัลดังกล่าวเป็นผลลัพธ์จากการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนเป็นหลัก ด้วยการนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาพิจารณาทุกขั้นตอนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจในระยะยาว

สุดท้ายนี้ความมุ่งมั่นและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจที่ยั่งยืน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตามกรอบการดำเนินงานข้างต้น จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากขาดการสนับสนุนจากทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็น คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนการดำเนินธุรกิจ และผมเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถพัฒนา สิ่งแวดล้อม สังคม ไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนได้ ในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ที่ให้ความมั่นใจในศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ เสมอมา และการสนับสนุนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับถือเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



นายสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รางวัลและสมาชิกภาพ 2566

SET Awards 2566

รางวัล Sustainability Excellence – Commended Sustainability Award







บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Commended Sustainability Award” ในหมวด Sustainability Excellence ในงาน SET Awards 2023 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่สอดประสานหลักความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตลอดจนสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประกอบกับการปรับใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร เน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดการสร้างผลกระทบเชิงลบในทุกๆ ด้านต่อไป

ผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ “AAA” หรือระดับสูงสุด



บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนในกลุ่มทรัพยากร โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ “AAA” ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุด ตอกย้ำความมุ่งมั่นในกรดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติการจัดการความเสี่ยง โอกาส ศักยภาพในการแข่งขัน และการได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงการสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) โดยสะท้อนผ่านแผนการขับเคลื่อนธุรกิจด้านสาธารณูปโภค (น้ำ) และธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาดที่ดำเนินการภายใต้กรอบ ESG และตอบโจทย์การสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ที่ระดับ “A–” พร้อมแนวโน้ม “คงที่”



ทริสเรทติ้ง ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ของบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “A-” พร้อมแนวโน้ม “คงที่” ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจจากการเป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภคแต่เพียงผู้เดียวในนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และมีกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอจากธุรกิจพลังงาน รวมถึงการมีสถานะทางการเงินที่มั่นคง

สมาชิกภาพ

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยึดหลักการดำเนินธุรกิจในแนวทางที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน จึงได้ประสานงานและสนับสนุนองค์กรจำนวนมากให้สามารถสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน และหนึ่งในความสำเร็จที่สำคัญซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทของบริษัทฯ ในด้านความสุจริตและความโปร่งใสทางธุรกิจ คือการได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 และได้รับการต่ออายุรับรองบริษัทฯ เป็นสมาชิก CAC ในเดือนมกราคม 2566 นอกจากนี้ ความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ เกิดขึ้นจากความร่วมมือจากสมาคมและหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร (TISA)
2. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI)
3. สมาคมอุตสาหกรรมเซลล์แสงอาทิตย์ไทย (TPVA Thailand)
4. สถาบันน้ำ และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (WEIS)
5. เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)
6. กลุ่มพันธมิตรด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนแห่งประเทศไทย (TCCA)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา เพื่อเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการ ตลอดจนแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่ความยั่งยืน ทั้งในด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ โดยรายงานฉบับนี้ นับเป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่ 5 ของกลุ่มบริษัทฯ โดยผลการดำเนินงานที่ระบุมีขอบเขตระยะเวลานับตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งกรอบระยะเวลาและขอบเขตการรายงานของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้สอดคล้องกับ รายงานประจำปี 2566 (56-1 One Report) ของกลุ่มบริษัทฯ ของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดเตรียมเนื้อหาตามกรอบมาตรฐานการรายงานใหม่ปี 2564 (GRI 2021) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2565 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนด้วยกระบวนการที่สอดคล้องกับหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ภายใต้กรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) โดยมีการประเมินว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ มีทั้งหมด 8 ประเด็น ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการการใช้พลังงาน กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งยังมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยต่างๆ ในประเทศไทย และเวียดนาม ที่กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเกินร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ

อนึ่ง รายงานฉบับนี้มิได้ผ่านการตรวจรับรองโดยหน่วยงานภายนอกแต่มีการทบทวนและรับรองความถูกต้องของข้อมูลและเนื้อหาโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่

สำนักงานเลขานุการบริษัท
บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ ชื่อย่อหลักทรัพย์ WHAUP
777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 22 ห้องเลขที่ 2203-2205
หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทร: (662) 719-9559
อีเมล: ESG@wha-up.com



รู้จัก WHAUP

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในเอเชีย ด้านธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจรด้วยมาตรฐานระดับโลก ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
2. การขยายกลุ่มลูกค้าในธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงาน รวมถึงการขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นเพื่อเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อื่นๆ
3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดทักษะและความชำนาญ ตลอดจนส่งเสริมสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) รวมถึงการส่งเสริมสภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อการทำงาน
4. การสร้างและสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovative Culture) ในองค์กร
5. การสร้างคุณค่าให้ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไว้ โดยการมุ่งเน้นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสภาพแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนการขยายกลุ่มลูกค้าในธุรกิจสาธารณูปโภคและต่างประเทศ ธุรกิจพลังงาน ทั้งในประเทศไทย ถึงการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นๆ เพื่อเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการให้ครบวงจรมากขึ้น

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

1. การพัฒนาการทำธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอและคาดการณ์ได้ เกิดผลกำไรสูงสุด ช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น
2. การใช้ความเชี่ยวชาญในการบริหารงาน ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อม กอปรกับความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อก่อให้เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจ
3. ใช้ทรัพยากรบุคคล และสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสในการลงทุนทางธุรกิจ
4. ดำเนินกิจกรรมโครงการต่างๆ ด้านการศึกษา พัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคมและชุมชนรอบข้าง

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ

ADVANCED “นำเทรนด์”
คิด วางแผน และริเริ่มทำในสิ่งใหม่ๆ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับลูกค้า และช่วยสร้างความก้าวล้ำให้กับองค์กร

CHAMPION “เป็นหนึ่ง”
มุ่งมั่นที่จะสร้างผลสำเร็จในทุกๆ กิจกรรมที่ทำ ไม่ยึดติดกับความล้มเหลวหรือความสำเร็จในอดีต แต่พยายามผลักดันตัวเองให้มีการพัฒนาเพื่อเอาชนะความท้าทายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเป็นหนึ่งร่วมกัน

RESOURCEFUL “รู้สึกซึ้ง”
มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รู้สึกและรู้จริงในสิ่งที่เราทำ ขวนขวายในการเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับผู้อื่นได้อย่างมืออาชีพ

INTEGRITY “ยึดคุณธรรม”
ปฏิบัติตนอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตและความซื่อตรง ยึดมั่นในคำสัญญาเพื่อสั่งสมความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้อื่น และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2551 โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ”) และได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2560 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน โดยยึดมาตรฐานสากล ซึ่งให้บริการลูกค้าและพันธมิตรทั้งในและนอกภาคอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักใน (1) ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Utilities) ประกอบไปด้วย การจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ (Raw Water) การผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม (Industrial Water) การบริหารจัดการน้ำเสีย (Wastewater Treatment) และการพัฒนาแหล่งน้ำดิบและสาธารณูปโภคอื่นๆ (Vertical integration to raw water resources development) ให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ และ (2) ธุรกิจให้บริการด้านพลังงาน (Power) ประกอบไปด้วยธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ทั้งที่เป็นการผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานสิ้นเปลือง (Conventional Fuel) และพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายและค้าปลีกก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas Distribution) ซึ่งแต่ละโครงการที่ได้มีการพัฒนาและดำเนินงานนั้นได้ยึดหลักการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (Operational Excellence) และมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ตามจุดมุ่งหมายที่จะเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” และในอนาคตอันใกล้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะขยายธุรกิจทั้งในแนวกว้างและแนวลึก เพื่อการเติบโตขึ้นเป็น Global Company รวมถึงก้าวไปสู่การเป็น Tech Company ไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ภายในปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับท้องถิ่นตามที่กำหนดไว้ในกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรฐานภายใน อาทิ กรอบทิศทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กำหนดโดยองค์กรสหประชาชาติ (SDGs) ตลอดมา โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในระดับ “AAA” ซึ่งเป็นเรทติ้งระดับสูงสุด และนับเป็นการติดรายชื่อหุ้นยั่งยืน 4 ปี ติดต่อกัน นับตั้งแต่ปี 2563 แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ตามแผนการขับเคลื่อนธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

WHA
Utilities &
Power

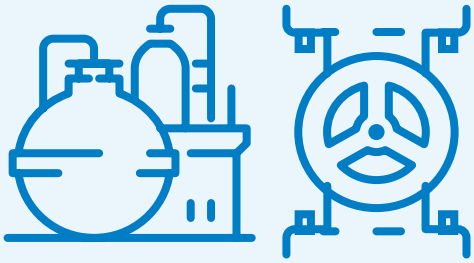
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน

ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มบริษัท WHAUP ในการให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Utilities) ประเภทการจำหน่ายน้ำดิบ ผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม และบริหารจัดการน้ำเสียให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมเป็นหลัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจให้บริการด้านพลังงาน (Power) ผ่านการเข้าร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศกับผู้ประกอบการที่มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าประเภทต่างๆ ทั้งที่เป็นการผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional Fuel) และพลังงานทดแทน (Renewable Energy)



จำหน่ายและให้บริการ
สาธารณูปโภค

กว่า **155** ล้าน ลบ.ม.

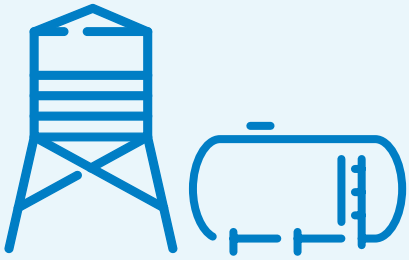


มุ่งเน้นธุรกิจผลิตภัณฑ์

น้ำมูลค่าเพิ่ม
(Value-added Water)

พร้อมเดินหน้าพัฒนา

Smart Water Platform



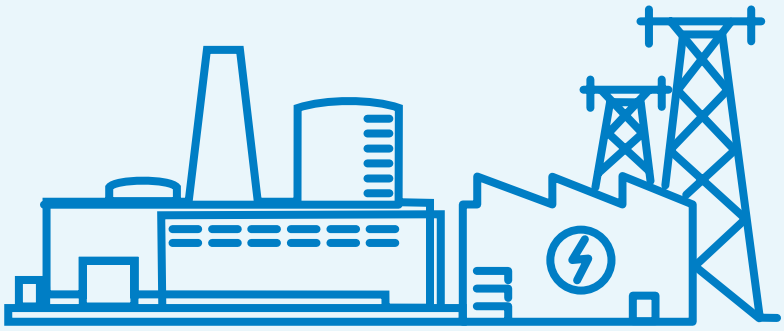


“ **ผู้ให้บริการสาธารณูปโภค และพลังงาน** อย่างครบวงจร ที่มีการเติบโตแบบยั่งยืน ”

กำลังการผลิตไฟฟ้า

733 เมกะวัตต์

ตามสัดส่วนการถือหุ้น



ได้รับสิทธิ์พัฒนา

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT)

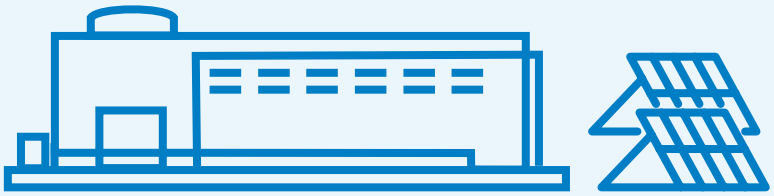
เฟส 1 จำนวน **5** โครงการ

โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้า

125 เมกะวัตต์

ตามสัดส่วนการถือหุ้น





ธุรกิจสาธารณูปโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั้งภายใน และภายนอกนิคมอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในประเทศไทยและเวียดนาม โดยธุรกิจสาธารณูปโภคมีลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการดังต่อไปนี้

1. การจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ (Raw Water)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมในพื้นที่อุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยบริษัทกลุ่มลูกค้าหลักที่ใช้บริการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มปิโตรเคมี กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก กลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) และโรงไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (SPP)

2. การผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม (Industrial Water)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ โดยน้ำเพื่อ อุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่

(1) น้ำเพื่อกระบวนการผลิต (Process Water) มีลักษณะเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมซึ่งทำให้สะอาดโดยผ่านกระบวนการตกตะกอนและการกรอง กระบวนการเติมคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิตทั่วไป กลุ่มลูกค้าสำหรับน้ำประเภทนี้ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ และโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็คทรอนิกส์ เป็นต้น

(2) น้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) เป็นน้ำที่ผ่านกระบวนการตกตะกอนการกรองและ การเติมคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อ (ในปริมาณและความเข้มข้นที่ต่ำกว่าน้ำเพื่อกระบวนการผลิต) โดยปริมาณคลอรีน ดังกล่าวจะแทบหมดไปเมื่อทำการจ่ายน้ำ Clarified Water ไปสู่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์นี้สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมหนัก ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เนื่องจากสารคลอรีนอาจเข้าไปกัดกร่อนเครื่องจักรของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้ได้

(3) น้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีคุณลักษณะสูงกว่าน้ำอุตสาหกรรมปกติ โดยผลิตผ่านเทคโนโลยีเมมเบรนคุณภาพสูง ส่งจำหน่ายแก่ลูกค้าในกลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นหลัก โดยในปี 2563 ถือเป็นปีแรกที่บริษัทได้เปิดให้บริการน้ำ ประเภทนี้ที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)

(4) น้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีความบริสุทธิ์สูงมาก โดยดึงแร่ธาตุต่างๆ ออกจากน้ำ ใช้ในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมบางประเภท เช่น โรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



3. การบริหารจัดการน้ำเสีย (Wastewater Treatment)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมปล่อยน้ำเสียมารวมกัน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม ก่อนปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วดังกล่าวสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ หรือนำไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตต่อไป

4. การพัฒนาแหล่งน้ำดิบ

กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการและเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจสาธารณูโภค โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลางในพื้นที่ใกล้นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการให้บริการสาธารณูปโภคประเภทอื่นๆ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัท ดับบลิวเอชเอ วอเตอร์ จำกัด (WHAWT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน “ดับบลิวเอชเอยูพี เอเชีย รีเคลมเมชั่น วอเตอร์” (WHAUP AIE) ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำกัด เพื่อให้บริการด้านสาธารณูปโภคภายในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (มาบตาพุด) มีกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) ประมาณ 1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งได้เริ่มให้บริการจำหน่ายน้ำในช่วงไตรมาส 4 ปี 2565 อนึ่ง กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มขยายการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศเวียดนามโดยเข้าร่วมลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคจำหน่ายน้ำประปาในประเทศเวียดนาม เพื่อให้บริการน้ำประปาในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และการลงทุนซื้อหุ้นบางส่วนในกิจการน้ำประปาในประเทศเวียดนามจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เก๋อ หล่อ วอเตอร์ ซัพพลาย (Cua Lo Water Supply) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาในเมืองเหงะ อาน และ บริษัท ดวง ริเวอร์ เซอร์เฟส วอเตอร์แพลนท์ (SDWTP) หนึ่งในผู้ให้บริการน้ำประปาชั้นนำของเมืองฮานอย ตามสัดส่วนการถือหุ้น 47% และ 34% ตามลำดับ

ที่ตั้งและลักษณะการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภค

โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคทั้งในและนอกพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยมีทั้งในรูปแบบของการเช่าสิทธิในการดำเนินงานสาธารณูปโภค และการให้บริการบริหารจัดการสาธารณูปโภค โดยการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตั้ง	ที่ดินที่ตั้งของทรัพย์สิน		กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน		ลักษณะการดำเนินธุรกิจ[1/]
	ที่ดินให้เช่า	ที่ดินสาธารณูปโภค	บริษัทและบริษัทย่อย	ผู้พัฒนาโครงการ	
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด)					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	✓[2/]		✓[2/]		มีกรรมสิทธิ์
		✓[3/]		✓[3/]	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 25 ปี[4/]
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	รับบริหารจัดการ

ตั้ง	ที่ดินที่ตั้งของทรัพย์สิน		กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน		ลักษณะการดำเนินธุรกิจ[1/]
	ที่ดินให้เช่า	ที่ดินสาธารณูปโภค	บริษัทและบริษัทย่อย	ผู้พัฒนาโครงการ	
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	✓ [5/]	✓ [5/ 6/]	✓ [5/]	✓ [6/]	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม		✓	✓		เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	✓		✓		เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	✓		✓		เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓	✓		เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
ดับบลิวเอชเอ โลจิสติกส์พาร์ค 1					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม		✓		✓	รับบริหารจัดการ
อุปกรณ์บำบัดน้ำเสีย	✓ [7/]			✓	รับบริหารจัดการ
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	✓		✓		เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล โซน 1 – เหงะอาน					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	-	-	-	-	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi)					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	-	-	-	-	-
โรงบำบัดน้ำเสีย	✓		✓		เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	✓		✓		เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
โรงบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 50 ปี
นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (มาบตาพุด) [8/]					
โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม		✓	✓		เช่าสิทธิในการดำเนินงาน 30 ปี ภายใต้สัญญา Throughput Agreement

1/ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เช่าสิทธิในการดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เป็นเวลา 50 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2559 (ยกเว้นนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง))

2/ บริษัท ดับบลิวเอชเอ วอเตอร์ จำกัด ("WHAWT") มีกรรมสิทธิ์ในโรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม (ประเภทน้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน) จำนวน 2 โรง โดยมีกำลังการผลิตรวมเท่ากับ 86,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

3/ บริษัทได้เช่าสิทธิในการใช้โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินสาธารณูปโภค มีกำลังการผลิตเท่ากับ 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

4/ บริษัทได้เช่าสิทธิในการผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ได้แก่ น้ำเพื่อกระบวนการผลิต (Process Water) และน้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) จาก บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด ระยะเวลา 25 ปี

5/ บริษัทมีกรรมสิทธิ์ในโรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ที่ตั้งอยู่บนที่ดินให้เช่า มีกำลังการผลิตเท่ากับ 24,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และที่ตั้งอยู่บนที่ดินสาธารณูปโภค มีกำลังการผลิตเท่ากับ 18,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

6/ บริษัทได้เช่าสิทธิในการใช้โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินสาธารณูปโภค มีกำลังการผลิตเท่ากับ 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

7/ อุปกรณ์บำบัดน้ำเสียสำหรับดับบลิวเอชเอ โลจิสติกส์พาร์ค 1 ตั้งอยู่บนที่ดินให้เช่าหรือพื้นที่ขาย (Sellable Area) ของลูกค้าแต่ละราย

8/ ดำเนินการโดยบริษัท ดับบลิวเอชเอยูพี เอเชีย รีเคลมเมชั่น วอเตอร์ จำกัด

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมจำนวน 20 โรง และโรงงานบำบัดน้ำเสียจำนวน 13 โรง ในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ จำนวน 13 แห่ง แบ่งเป็นในประเทศไทยจำนวน 12 แห่ง และประเทศเวียดนามอีก 1 แห่ง และนอกนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ จำนวน 2 แห่ง โดยมีกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมสูงสุดรวม 383,576 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีความสามารถในการบำบัดน้ำเสียสูงสุดรวม 135,456 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม	ที่ตั้ง	กำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม[1] (ลบ.ม./ วัน)	ความสามารถในการบำบัดน้ำเสีย[1] (ลบ.ม./ วัน)
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) ("WHA EIE")	อ. มาบตาพุด จ.ระยอง	159,400[2]	60,000
นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ("ESIE")	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	53,200[3]	-[4]
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 ("WHA ESIE 1")	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	57,800[5]	18,200
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 ("WHA CIE 1")	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	18,000	8,400
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 ("WHA CIE 2")	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	6,000	1,600
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี ("WHA SIL")	อ.หนองแค จ.สระบุรี	30,576	14,976
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง ("WHA RIL")	อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	14,400	12,480
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 ("WHA ESIE 2")	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	12,000	10,000
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 ("WHA ESIE 3")	อ.บ้านบึง / อ.หนองใหญ่ จ.ระยอง	3,600	1,500
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 ("WHA ESIE 4")	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	11,600	1,500
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล โซน 1 – เหงะอาน ("WHA Industrial Zone 1 – Nghe An, Vietnam")	เหงะอาน เวียดนาม	12,000	3,200
เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ("EECi")	อ.วังจันทร์ จ.ระยอง	-	600
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 ("WHA Rayong 36")	อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง	2,500	3,000
นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (มาบตาพุด)	อ.บ้านฉาง จ.ระยอง	2,500[6]	-
รวม		383,576	135,456

หมายเหตุ

1/ โรงงานผลิตน้ำและโรงงานบำบัดน้ำเสียในตารางข้างต้นส่วนมากเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่ม WHAID โดยเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าสิทธิในการประกอบธุรกิจกับกลุ่ม WHAID ทำให้บริษัทได้รับสิทธิในการใช้ทรัพย์สินดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจได้เป็นระยะเวลา 50 ปีนับจากวันที่เข้าทำสัญญา

2/ รวมโรงงานผลิตน้ำโรงผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) จำนวน 1 โรง กำลังการผลิต 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และโรงผลิต Wastewater Reclamation (การนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่) กำลังการผลิต 25,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

3/ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทเข้าทำสัญญาเช่าสิทธิในการประกอบธุรกิจเฉพาะธุรกิจน้ำเพื่ออุตสาหกรรม กับบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด โดยสัญญาดังกล่าวมีอายุ 25 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดลงในวันที่ 30 มิถุนายน 2576

4/ กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้เช่าสิทธิในการดำเนินธุรกิจบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ รับบริหารจัดการธุรกิจบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าวซึ่งมีความสามารถในการบำบัดน้ำเสียเท่ากับ 32,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

5/ รวมโรงงานผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) จำนวน 1 โรง กำลังการผลิต 3,800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

6/ โรงงานผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) จำนวน 1 โรง กำลังการผลิต 2,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยเป็นการนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (Wastewater Reclamation) มาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ

ธุรกิจพลังงาน



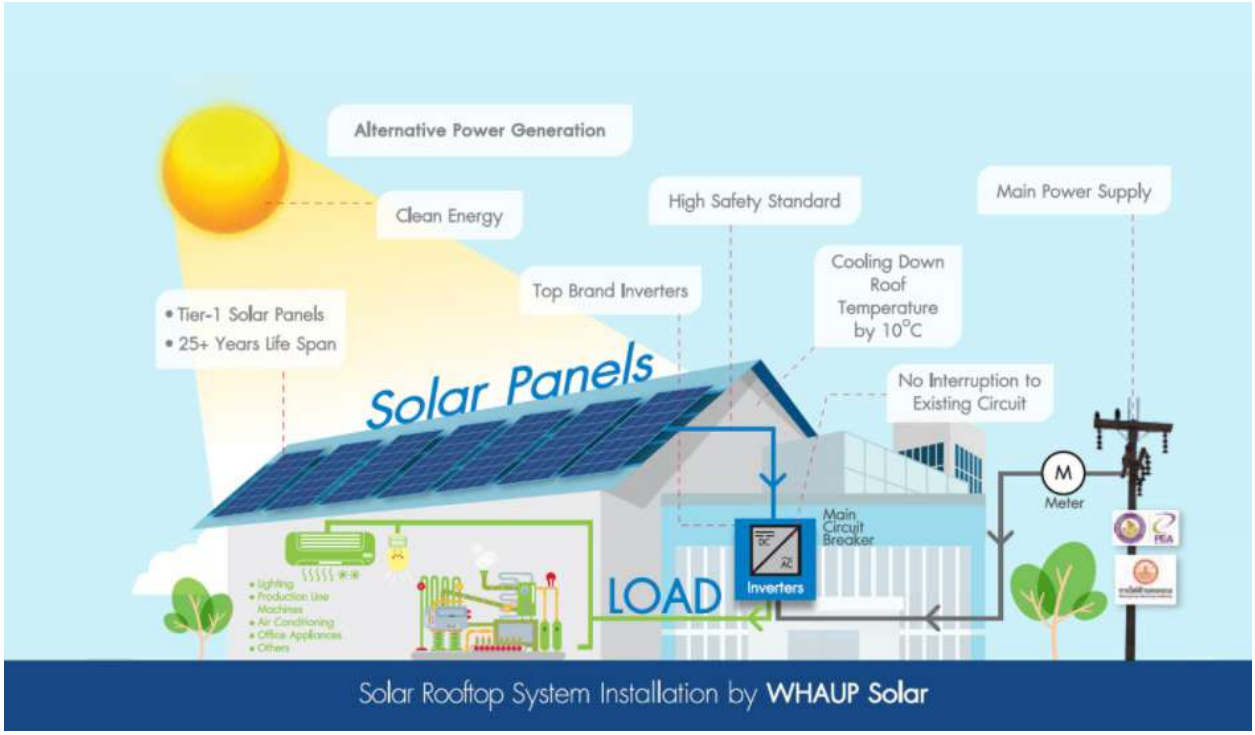
โรงไฟฟ้าพลังงานสิ้นเปลือง (Conventional Fuel)

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) โรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) และโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) จากการลงทุนในบริษัทต่างๆ โดยได้มีโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นรวมประมาณ 528 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมของโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนได้แสดงไว้ในแบบ 56-1 One report ประจำปี 2566



พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์อย่างกว้างขวางในด้านการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ โดยให้บริการติดตั้งแผงโซล่าร์บนหลังคาของคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอและบริษัทอื่นๆ นอกจากเป็นผู้ให้บริการที่มากประสบการณ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจบนแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) 820 กิโลวัตต์ ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) จำนวน 550 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพื่อจ่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ซึ่งช่วยลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศ โครงการนี้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในเดือนพฤศจิกายน 2564 และช่วยประหยัดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้ ประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนออกไซด์ได้ถึง 10,500 ตัน





การผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับกลุ่มบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท วีโอเลีย เอ็นไวรอนเมนทัล เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สุเอซ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด) ในโครงการโรงไฟฟ้าไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 ซึ่งโรงไฟฟ้าแห่งนี้สามารถกำจัดขยะอุตสาหกรรมให้เป็นเชื้อเพลิงได้วันละ 400 ตันหรือราว 100,000 ตันต่อปี และมีกำลังผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 8.63 เมกะวัตต์ต่อปี โดยตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2566 มีขยะปริมาณ 2,041 ตัน ที่เปลี่ยนจากการกำจัดด้วยการฝังกลบหรือการเผามาแปรรูปเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 1,768 เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยหากนับเฉพาะในปี 2566 มีขยะปริมาณ 316.39 ตัน ได้ถูกนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าถึง 274 เมกะวัตต์-ชั่วโมง





โครงการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติถือเป็นพลังงานสะอาด มีราคาที่เหมาะสม จึงเป็นเชื้อเพลิงหลักของอุตสาหกรรมในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งทดแทนน้ำมันเตา หรือน้ำมันดีเซล นอกเหนือจากนั้น การให้บริการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติผ่านระบบท่อสามารถช่วยลดความเสี่ยงการขนส่งทางถนน ลดปริมาณการจราจรในพื้นที่ และมีความปลอดภัยสูง พร้อมทั้งเพิ่มความมั่นคงในการใช้เชื้อเพลิงของลูกค้า เพราะระบบท่อก๊าซของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อมโยงกับระบบท่อก๊าซธรรมชาติของ ปตท.

โครงการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการร่วมมือระหว่างบริษัทพลังงานชั้นนำ ได้แก่ บริษัท โกลว์ ไอพีพี จำกัด บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ (ดับบลิวเอชเอ) จำกัด และ บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัดทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนได้แสดงไว้ในแบบ 56-1 One report ประจำปี 2566

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายและค้าปลีกก๊าซธรรมชาติ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเปิดดำเนินการผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้ว 2 โครงการ ได้แก่ โครงการดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด เอ็นจีดี 2 และโครงการดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด เอ็นจีดี 4 เป็นโครงการระบบท่อจัดจำหน่ายและค้าปลีกก๊าซธรรมชาติให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมในนิคมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 ซึ่งอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยทั้ง 2 โครงการมีความสามารถในการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ รวมประมาณ 3,000,000 ล้านบีทียูต่อปี หรือคิดตามสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ที่ 1,050,000 ล้านบีทียูต่อปี







ที่ตั้งและลักษณะการดำเนินธุรกิจพลังงาน

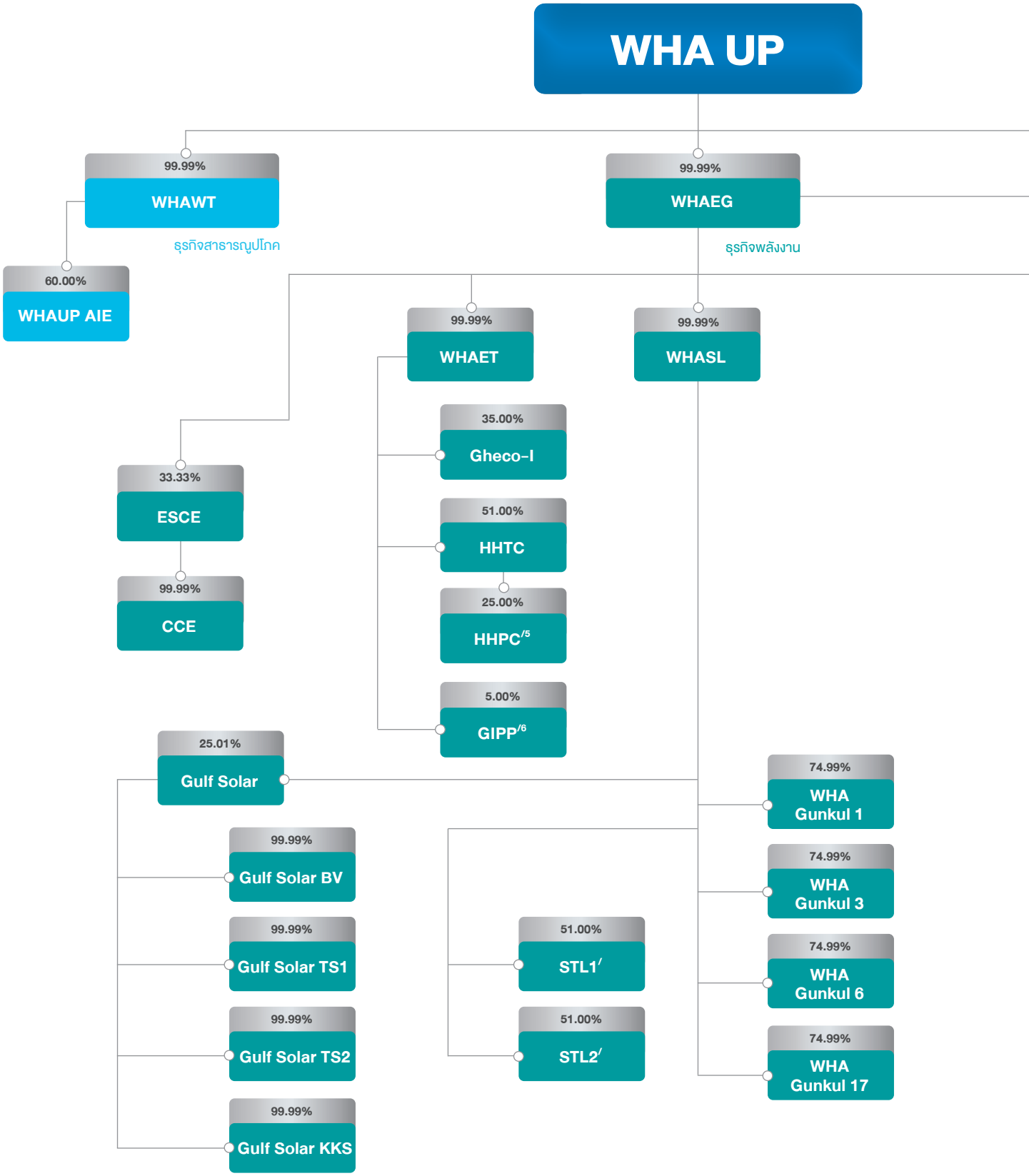
กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในลักษณะการเข้าถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งที่ตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ และดำเนินการเองในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมทั้งเข้าลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายและค้าปลีกก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas Distribution) โดยที่ตั้งของโครงการโรงไฟฟ้า และโครงการระบบท่อจัดจำหน่ายและค้าปลีกก๊าซธรรมชาติ มีรายละเอียดดังนี้

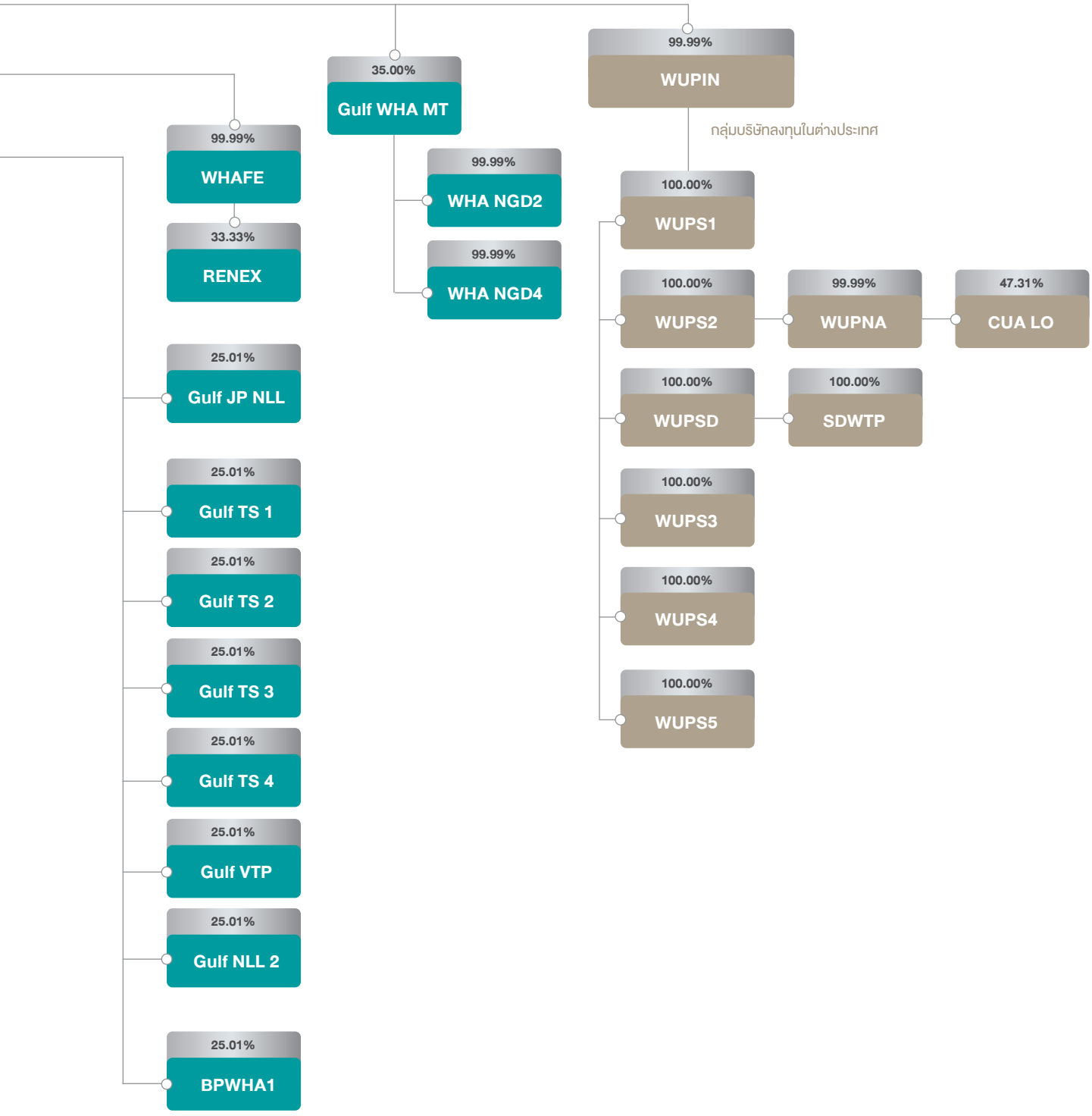
โครงการโรงไฟฟ้า	สถานที่ตั้ง	ประเภทโรงไฟฟ้า	ประเภทผู้ผลิต	สัดส่วนการลงทุน	กำลังการผลิตติดตั้ง		กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น		COD
1) ข้อมูลของโครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทเข้าร่วมลงทุนที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว									
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มจีพีเอสซี									
เก็คโค่-วัน	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	พลังงานความร้อนใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง	IPP	35.00%	ไฟฟ้า 660	MW	231	MW	ส.ค. 2555
โกลว์ ไอพีพี	WHA CIE 1	พลังความร้อนร่วมที่ใช้ ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	IPP	5.00%	ไฟฟ้า 713	MW	36	MW	ม.ค. 2546
ห้วยเหาะ พาวเวอร์	ประเทศ สปป. ลาว	พลังงานน้ำ	IPP	12.75%	ไฟฟ้า 152	MW	19	MW	ก.ย. 2542
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มกัลฟ์									
กัลฟ์ เจพี เอ็นแอล แอล	WHA RIL	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 123 ไอน้ำ 8 น้ำเย็น 4,600	MW TPH RT	31 2 1,150	MW TPH RT	พ.ค. 2556
กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส	WHA LP 1	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.25	MW	0.06	MW	ธ.ค. 2557
กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี	WHA CIE 1	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.13	MW	0.03	MW	มิ.ย. 2557
กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 1	WHA ESIE 1	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.13	MW	0.03	MW	ส.ค. 2557
กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 2	ESIE	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.09	MW	0.02	MW	ม.ค. 2558
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มกันกุล									
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 1	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนา ตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.64	MW	0.48	MW	เม.ย. 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 3	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนา ตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.83	MW	0.62	MW	เม.ย. 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 6	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนา ตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.83	MW	0.62	MW	เม.ย. 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 17	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ วังน้อย 61 อยุธยา	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 1.00	MW	0.73	MW	ก.ค. 2557

โครงการโรงไฟฟ้า	สถานที่ตั้ง	ประเภทโรงไฟฟ้า	ประเภทผู้ผลิต	สัดส่วนการลงทุน	กำลังการผลิตติดตั้ง			กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น		COD
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่ม บี.กริม เพาเวอร์										
บี. กริม เพาเวอร์ (ดับบลิวเอชเอ) 1	WHA CIE 1	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130	MW		33	MW	พ.ย. 2559
					ไอน้ำ 30	TPH		8	TPH	
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด										
กัลฟ์ วีทีพี	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 137	MW		34	MW	พ.ค. 2560
					ไอน้ำ 20	TPH		5	TPH	
กัลฟ์ ทีเอส 1	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 134	MW		34	MW	ก.ค. 2560
					ไอน้ำ 30	TPH		8	TPH	
กัลฟ์ ทีเอส 2	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 134	MW		34	MW	ก.ย. 2560
					ไอน้ำ 30	TPH		8	TPH	
กัลฟ์ ทีเอส 3	WHA ESIE 1	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130	MW		32	MW	พ.ย. 2560
					ไอน้ำ 25	TPH		6	TPH	
กัลฟ์ ทีเอส 4	WHA ESIE 1	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130	MW		32	MW	ม.ค. 2561
					ไอน้ำ 25	TPH		6	TPH	
กัลฟ์ เอ็นแอลแอล 2	WHA RIL	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 127	MW		32	MW	ม.ค. 2562
					ไอน้ำ 10	TPH		3	TPH	
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มจีพีเอสซีและวีโอเลีย										
ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่	WHA CIE 1	พลังงานขยะ	VSPP	33.33%	ไฟฟ้า 8.6	MW		2.9	MW	พ.ย. 2562
2) ข้อมูลของโครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทดำเนินการเองที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว										
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	-	พลังงานแสงอาทิตย์	Private PPA	100%	ไฟฟ้า 105	MW		105	MW	พ.ค. 2561 - ธ.ค. 2566
รวม 1) และ 2) โครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทเข้าร่วมลงทุนและดำเนินการเองที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว					ไฟฟ้า 2,687	MW		733	MW	
					ไอน้ำ 148	TPH		38	TPH	
					น้ำเย็น 4,600	RT		1,150	RT	

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

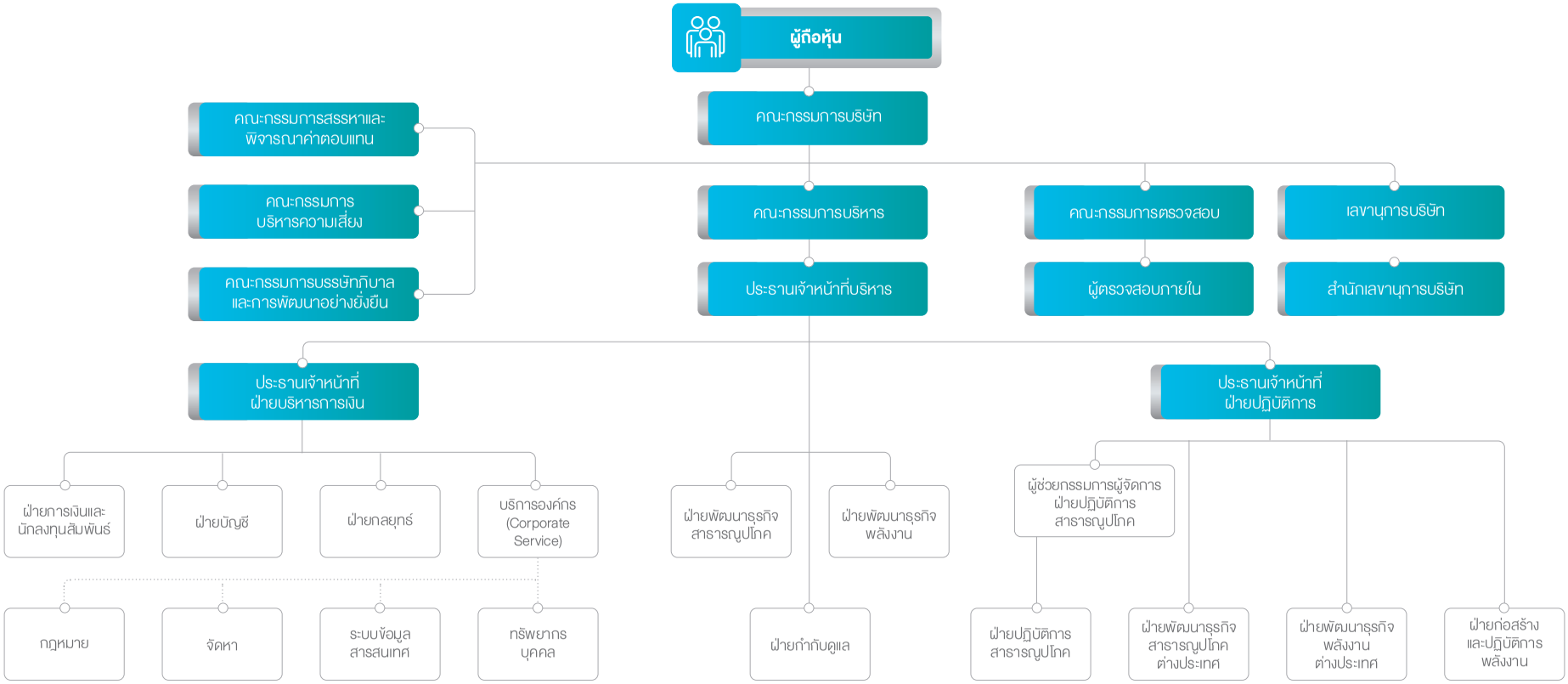
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้




99.99%
WUPIN
กลุ่มบริษัทลงทุนในต่างประเทศ
35.00%
Gulf WHA MT
99.99%
WHA NGD2
99.99%
WHA NGD4
99.99%
WHAFE
33.33%
RENEX
25.01%
Gulf JP NLL
25.01%
Gulf TS 1
25.01%
Gulf TS 2
25.01%
Gulf TS 3
25.01%
Gulf TS 4
25.01%
Gulf VTP
25.01%
Gulf NLL 2
25.01%
BPWHA1
100.00%
WUPS1
100.00%
WUPS2
99.99%
WUPNA
47.31%
CUA LO
100.00%
WUPSD
100.00%
SDWTP
100.00%
WUPS3
100.00%
WUPS4
100.00%
WUPS5

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยรวม 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงานดังนี้

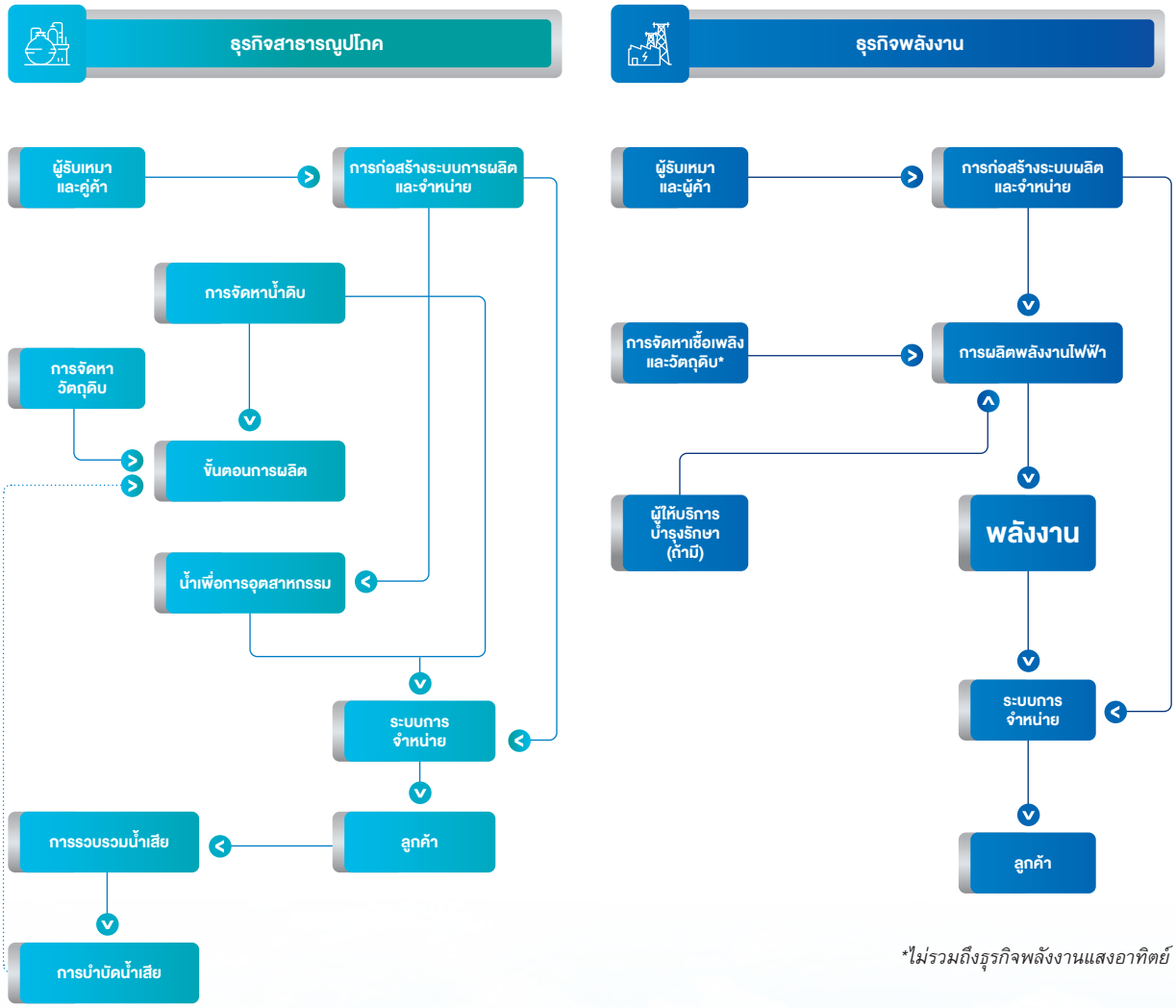


หมายเหตุ: งานภายใต้ฝ่ายบริการองค์กร ได้แก่ กฎหมาย จัดหา ระบบข้อมูลสารสนเทศ และทรัพยากรบุคคล บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource)

ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ (Value Chain)

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภค	• การจัดหาน้ำดิบ	• การผลิตน้ำ • การบริหารจัดการน้ำเสีย	• การบำรุงรักษาโครงการ • การบริการลูกค้าหลังการขาย
ธุรกิจให้บริการพลังงาน	• การจัดซื้อเชื้อเพลิงและแผงโซลาร์	• การผลิตไฟฟ้า • การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop)	

ห่วงโซคุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ



*ไม่รวมถึงธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์



กลุ่มบริษัทฯ กับการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) มุ่งมั่นดำเนินงานตามกรอบแนวทางการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนในระยะ 5 ปี (5-Year Sustainability Framework) ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ภายใต้พันธสัญญาในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth in Utilities & Power with Environmental Care” และสนับสนุนพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ด้วยศักยภาพการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจร ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการพัฒนาโดยยึดหลักในด้านธรรมาภิบาลที่ดี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในฐานะพลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนเพื่อพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ เป้าหมายในเรื่องความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวมีความเกี่ยวเนื่องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากแนวโน้มสถานการณ์ต่างๆ ของโลก และประเด็นที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตมาพิจารณาร่วมกันเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการพัฒนามีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์

ทิศทางธุรกิจ
“The Ultimate Solution for Sustainable Growth”

ค่านิยมองค์กร

ทรัพยากรธรรมชาติ

- เพิ่มปริมาณการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมจากกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation) เป็นสองเท่าจาก **30,200** ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในปี 2563 เป็น **60,400** ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ภายในปี 2568
- ลดการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบและการเผาให้เหมาะสมและน้อยที่สุด ภายในปี 2568 (Optimize Waste to Landfill and Incineration)

ค่านิยมองค์กร

การปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- สร้างรายได้พร้อมลดต้นทุนจากการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่
- ป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้สมบูรณ์ ร้อยละ **100** ทั้งในด้านการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลขาเข้าและขาออกภายในปี 2568

ค่านิยมองค์กร

ทรัพยากรมนุษย์

- รักษาอัตราผลตอบแทนการลงทุนจากพนักงาน (Human Capital Return on Investment) ให้เท่ากับร้อยละ **14.0** ภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรโดยรวม เท่ากับร้อยละ **7.2** ภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เท่ากับร้อยละ **5.0** ภายในปี 2568

ค่านิยมองค์กร

บรรษัทภิบาล

- สื่อสารเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้บริษัทย่อย พนักงาน และคู่ค้า/ผู้รับเหมารับทราบอย่างครบถ้วน ร้อยละ **100** ภายในปี 2568
- พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารความเสี่ยงครบถ้วน ร้อยละ **100** ภายในปี 2566
- รักษาส่วนแบ่งตลาดธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมไว้ที่ ร้อยละ **32**
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับ ร้อยละ **90**

ค่านิยมองค์กร





เนื่องจากการลงทุนในโครงการต่างๆ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงได้ โดยความเสี่ยงเหล่านั้นอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง การพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลนั้น ถือเป็นประเด็นสำคัญที่ได้รับความสนใจ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนตั้งแต่ขั้นแรกของการวางแผนการลงทุน

โดยกลุ่มบริษัทฯ จะคำนึงถึงประเด็นดังกล่าวเป็นหลักในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ในการลงทุนในโครงการต่างๆ เพื่อการสร้างคุณค่าในระยะยาว นอกจากนี้ การแสดงเจตนารมณ์ในการลงทุนอย่างยั่งยืนนั้น ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพราะมีการนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มาพิจารณาในทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาโครงการ และทุกขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกๆ ปี เพื่อให้ประเด็นสำคัญที่จะถูกนำมารายงานนั้นมีความสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านระบบสาธูณปโภคและพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงบริบทของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งการประเมินประเด็นสำคัญนั้นได้ยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ซึ่งคือการประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านความยั่งยืนที่มีต่อมูลค่าองค์กร ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiatives: GRI)

ทั้งนี้ กระบวนการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ได้ครอบคลุมปัจจัยใน 3 มิติ ได้แก่ ธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ซึ่งจะวัดจากผลกระทบหรืออิทธิพลของแต่ละประเด็นสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกระบวนการประเมินและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างสมดุล โดยการนี้ คณะกรรมการกลุ่มบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พร้อมสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การศึกษาและเข้าใจบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร (Understand the organization's context)

กลุ่มบริษัทฯ ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานด้านสาธารณูปโภคและพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ รูปแบบการดำเนินงาน ห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผลการประเมินความเสี่ยง รูปแบบกลยุทธ์ด้านธุรกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ และปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Global Trend) เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลต่อองค์กรที่ต้องมีการจัดทำ งานวิจัยและศึกษาหาแนวทางเพื่อการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน จากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ ข้อกำหนดต่างๆ (เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ทีเกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

2. การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น (Identify actual and potential impacts)

กลุ่มบริษัทฯ ศึกษาและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกลุ่มบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญทั้งภายในและภายนอก อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ ชุมชน สถาบันทางการเงิน และสื่อมวลชน จากนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น มุมมองความคาดหวังและกังวลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ส่งผลกระทบหรือมีแนวโน้มที่จะส่งกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

จากการศึกษาใน 2 ขั้นตอนข้างต้น ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวิเคราะห์รวบรวมประเด็นที่คาดว่าจะมีความสำคัญ และส่งผลกระทบหรือคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อใช้ในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นและจัดลำดับความสำคัญในขั้นตอนถัดไป

3. การประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the significance of the impacts)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) เพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่รวบรวมได้ โดย

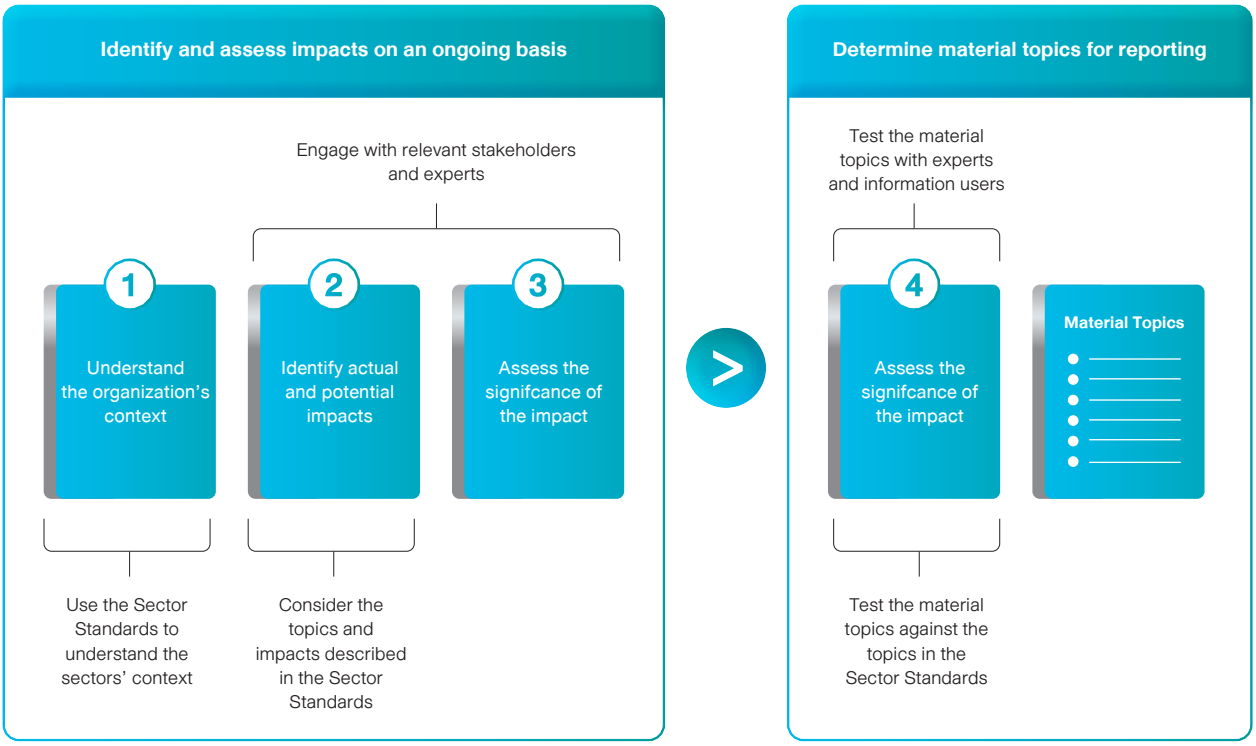
3.1 ให้ตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียประเมินระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อกลุ่มมีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood) โดยระดับความรุนแรงได้ถูกกำหนดจากระดับของผลกระทบ ขนาดของผลกระทบ และความสามารถในการเยียวยาแก้ไขในกรณีที่เกิดผลกระทบขึ้น และ

3.2 ให้คณะตัวแทนผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ประเมินระดับผลกระทบของประเด็นเหล่านั้นต่อมูลค่าธุรกิจ (Enterprise value) โดยยึดแนวทางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อการประเมินระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood) และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

โดยผลที่รวบรวมได้จากตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และตัวแทนคณะผู้บริหารจะถูกนำมาวิเคราะห์ รวมกันเพื่อจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญโดยยึดหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ก่อนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำทวนสอบผลการจัดลำดับกับผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นต่อความครบถ้วน ความโปร่งใสของกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ และจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงให้ความเห็นต่อรายการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่วิเคราะห์ได้

4. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Priorities Most Significant) และการทวนสอบประเด็นสำคัญ

ผลการประเมินผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนต่อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชน ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (Impact to ESG) และผลการประเมินผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (Impact to Business) จากตัวแทนคณะผู้บริหาร รวมถึงความเห็นของผู้เชี่ยวชาญได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ ทบทวนและอนุมัติรายการประเด็นสำคัญที่มีความสำคัญสูงสุด (Priorities Most Significant) ตามหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) เพื่อทำการเปิดเผยข้อมูล ในเล่มรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ต่อไป



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566

ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มิติที่ระบุในรายงาน	ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและขอบเขตของผลกระทบ		SDGs	Page
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
การจัดการด้านบรรษัทภิบาล/เศรษฐกิจ	จรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Ethics)	พนักงาน	• คู่ค้า/ เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/ หน่วยงานราชการ • สถาบันทางการเงิน • ลูกค้า • สื่อมวลชน	16	39-49
	เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation)	พนักงาน	• สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน • สื่อมวลชน	9, 11	89-101
	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต (Risk Management & Compliance)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/ เจ้าหนี้ • สถาบันทางการเงิน	16, 8	50-66
	ความปลอดภัยของข้อมูล (Data & Cyber Security, Privacy Protection)	พนักงาน	• ลูกค้า	9, 16	102-107
สังคม	อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health and Safety)	พนักงาน	• ลูกค้า • ชุมชน • คู่ค้า/ เจ้าหนี้	3, 8, 16	148-164
กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม	การจัดการน้ำ (Water Management)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/ เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/ หน่วยงานราชการ • ชุมชน	6, 12, 17	253-261
	การจัดการพลังงาน (Energy Management)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/ เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/ หน่วยงานราชการ • ชุมชน • สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	7, 12, 13, 17	240-247
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy)	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/ เจ้าหนี้ • ภาครัฐ/ หน่วยงานราชการ • ชุมชน • สถาบันทางการเงิน • ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	7, 12, 13, 17	224-239, 246-247

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

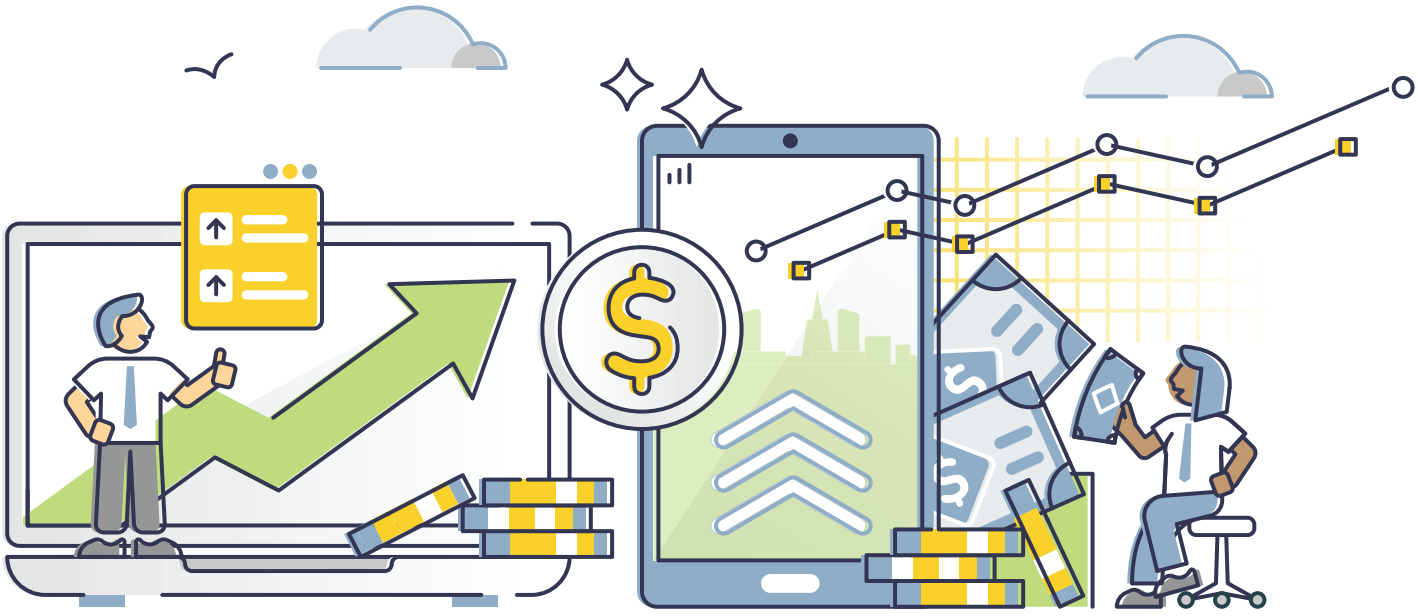
ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานด้วยแนวคิด “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่จะเป็นผู้สร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้คน และสังคม รวมถึงการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นพื้นฐานไปสู่ความสำเร็จสำหรับการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียนับเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่ง ที่ช่วยให้รับรู้ถึงความคาดหวังและข้อกังวลของแต่ละฝ่าย และยังได้ตอบสนองความคาดหวังผ่านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจรให้กับลูกค้าภายใต้พันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจที่ให้ไว้

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจัดทำแผนหรือแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนวิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อระบุผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียต่อโครงการหรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแง่มุมต่างๆ อีกทั้งกระบวนการจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรเทาผลกระทบในเชิงลบที่เกิดขึ้นได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ เช่น ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือความเป็นอยู่ ตลอดจนสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย และนำประเด็นในเชิงบวกไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ กระบวนการดังกล่าวยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย



แนวทางบริหารจัดการ

1. การบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญในการลดผลกระทบเชิงลบและก่อให้เกิดผลเชิงบวกกับสังคมอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดแนวทางการสานสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดให้มีการดำเนินงานหมุนเวียนในแต่ละพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบถ้วน
2. กลุ่มบริษัทฯ วิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถระบุได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีผลกระทบต่อโครงการหรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในแง่มุมใดบ้าง กรอบแนวทางการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่
   - รวบรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อดำเนินการจำแนกและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการพิจารณาผ่าน 2 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยด้านผลกระทบ และปัจจัยด้านการพึ่งพา เพื่อกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ
   - วางแผนระบุแนวทางในการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการประชุม การออกแบบสำรวจ การสื่อสารผ่านจดหมาย การเข้าเยี่ยมเพื่อสัมภาษณ์ เป็นต้น รวมถึงมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงอื่นๆ ระหว่างการดำเนินกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น แนวทางการรับมือการประท้วง หรือสภาวะแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม เช่น ฝนตก น้ำท่วม เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ทราบประเด็นความคาดหวัง และข้อกังวลจากการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัทฯ
   - **วิเคราะห์:** ประเมินและวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ ข้อกังวล ความเสี่ยง ไปจนถึงโอกาส ซึ่งจัดทำบนหลักการบริหารความเสี่ยง โดยประเมินผลกระทบและโอกาสเพื่อให้เห็นความจำเป็น และจัดเตรียมกระบวนการการตอบสนองที่เหมาะสม
   - **บริหารจัดการ:** ติดตามผลและดำเนินงานตามกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนตอบสนองต่อประเด็น ปัญหาต่างๆ ตามกระบวนการรับข้อร้องเรียน
   - **ทบทวนและปรับปรุง:** ทบทวนผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพของกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบอย่างน้อยทุกไตรมาส รวมถึงสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีให้ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ รับทราบ และเกิดความเชื่อมั่นในการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee หรือ CSR Committee) ซึ่งประกอบได้ด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กรและคณะทำงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน ร่วมประชุมทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อนำข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนเข้าสู่ที่ประชุม เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ปัญหาและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกภาคส่วน เพื่อระบุปัญหาและดำเนินมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับและแก้ไขปัญหาหรือข้อกังวลต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งปัญหา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยข้อร้องเรียนต่างๆ จะเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและแก้ไขโดยฝ่ายตรวจสอบภายในที่จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะรวบรวมประเด็นข้อร้องเรียนรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อรับทราบถึงปัญหาและดำเนินการตรวจประเมิน แก้ไข เยียวยา รวมถึงวางกลยุทธ์ในการตอบสนองความคาดหวังและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคณะกรรมการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ได้รายงานผลการดำเนินการต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

ช่องทางการมีส่วนร่วม

ช่องทางสำหรับพนักงาน
เว็บไซต์: www.wha-up.com
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ceo_office@wha-up.com
- คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ auditcommittee@wha-up.com

กล่องแสดงความคิดเห็น ส่งถึง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร
เว็บไซต์: www.wha-up.com
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ceo_office@wha-up.com หรือ
- คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ auditcommittee@wha-up.com



ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญเทียบเท่ากันออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า/ เจ้าหนี้ ภาครัฐ/ หน่วยงานราชการ ชุมชน สถาบันทางการเงิน และสื่อมวลชน



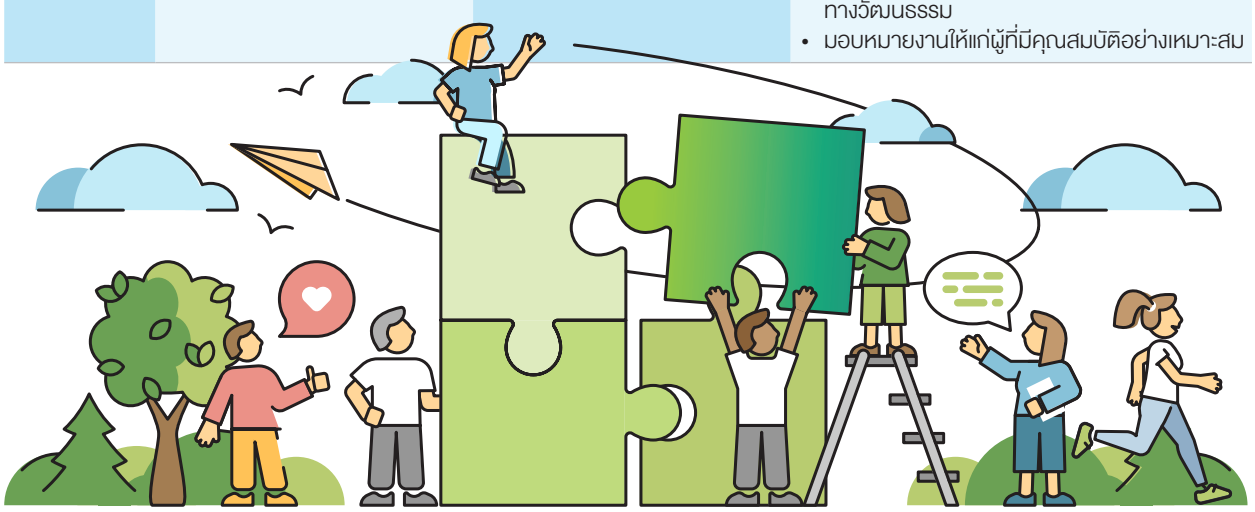


กระบวนการตรวจสอบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- การได้มาซึ่งความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านวิธีการมีส่วนร่วมต่างๆ และช่องทางที่กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดไว้
- รายงานข้อกังวลที่ได้รับจากช่องทางการมีส่วนร่วมดังกล่าวต่อหัวหน้างานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ และคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยพนักงานระดับผู้จัดการ และบุคลากรที่รับผิดชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ ประเมิน และวางกลยุทธ์การตอบสนองที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการตอบสนอง
- รายงานผลของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียต่อผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญประกอบการตัดสินใจในการขยายธุรกิจ และวางแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
พนักงาน	• ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (อีเมล การแจ้งข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชา อินทราเน็ต ฯลฯ) • ช่องทางการสื่อสารผ่านวารสาร WHA Connect • ประชุมทาวน์ฮอลประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • การประชุมรายไตรมาสร่วมกับคณะผู้บริหาร • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรประจำปี • กล่องรับความคิดเห็น • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน • การประชุมคณะผู้บริหารประจำเดือน • การจัดเสวนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นประเด็นด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกลุ่มบริษัทฯ • แนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ • การแจ้งข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ • โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ • การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน • การวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan) • มีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน • ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมไม่มีการแบ่งแยก • การทำงานที่ยืดหยุ่น	• รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ • แจ้งข้อมูลแนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารของดับบลิวเอชเอ • แจ้งข้อมูลความคืบหน้าและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน • จัดทำและพัฒนาโครงการฝึกอบรมความสามารถของพนักงาน ทั้งทักษะทั่วไปและทักษะเฉพาะทาง ทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน • สื่อสารคุณค่าและกลยุทธ์ขององค์กรให้พนักงานทราบเป็นประจำ • ทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงให้เหมาะสม • ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ช่วยเสริมสร้างอาชีวอนามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน • รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ • ดำเนินการซักซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ • จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งพนักงานระดับผู้บริหาร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะความสามารถ โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติและภูมิหลังทางวัฒนธรรม • มอบหมายงานให้แก่ผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเหมาะสม



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน • การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) • การประชุมนักวิเคราะห์ • การประชุมหารือทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี (Outlook Meeting) • การเปิดให้นักลงทุนเยี่ยมชมบริษัท • กิจกรรม Opportunity Day • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ ฯลฯ • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น ผลตอบแทน ผลประโยชน์ กำไร • ความโปร่งใสทางธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารกิจการ ความเสี่ยงทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • การเติบโตและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน มีระบบและมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย มีการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก • การจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็วของโลก • การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้น	• เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และปรับทิศทางการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • มีการจัดทำกระบวนการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงของการดำเนินงาน เงินทุน และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงเกิดใหม่ และการจัดการกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง • เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) • จัดทำการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาว • ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง • บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • บริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ
ลูกค้า 	• กิจกรรม Roadshow/กิจกรรมทางการตลาด/การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) • การประชุมทางธุรกิจ/การประชุมทางไกล (Video Conference) รายไตรมาส • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • กิจกรรม Customer Clubs รายไตรมาส • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล ผู้ที่มีหน้าที่ดูแลโดยตรง โซเชียลมีเดีย ฯลฯ) • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการ • คุณภาพของงานบริการหลังการขาย • ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ • การบริหารจัดการ ด้านพลังงาน (ลดต้นทุน) อย่างมีประสิทธิภาพ • การบริหารจัดการด้านการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ • การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่นำสมัยและตอบโจทย์เรื่องการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม • ไม่ต้องการมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนใกล้เคียง • การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจที่ดีเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า	• นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทบนเว็บไซต์และสื่อประเภทอื่นๆ • ตอบข้อสงสัยของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • จัดการระบบลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ • ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบลูกค้าสัมพันธ์อยู่เสมอ โดยพิจารณาจากความคิดเห็น/ข้อแนะนำจากลูกค้า • ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด และยึดหลักมาตรฐานระดับสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า • จัดทำการประเมินความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ และดำเนินการตามมาตรการลดผลกระทบอย่างเหมาะสม • แจ้งให้ลูกค้าทราบถึงมาตรการรับมือและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่เกี่ยวข้อง • มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การวางแผนการใช้พลังงาน และการเก็บพลังงานสำหรับการใช้ในอนาคต (Energy Storage) • ลดปริมาณวัสดุที่ใช้และของเสียที่เกิดจากการกระบวนการผลิต • มีมาตรฐานรองรับ (ISO 14001) ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน • พัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
คู่ค้า/ เจ้าหนี้	• การจัดกิจกรรมสำหรับคู่ค้า • การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า • โทรศัพท์ • อีเมล • การประเมินตนเองและการลงพื้นที่เยี่ยมชมบริษัท • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง • โอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ • การปฏิบัติตามมาตรฐานของกลุ่มบริษัทฯ • การชำระเงินตามกำหนดและตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา • การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล • คุณภาพของวัสดุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของวัสดุนั้นๆ • สภาพการทำงานของแรงงาน (เช่น สิทธิมนุษยชน) • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	• จัดทำนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม • จัดกิจกรรมวันพบปะคู่ค้า • สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ • จัดให้มีการตรวจประเมินคู่ค้า พร้อมทั้งเสนอความคิดเห็น/ แผนการแก้ไขเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงมาตรฐาน • ปฏิบัติตามตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา • เปิดเผยข้อมูลตามเงื่อนไขที่ตกลง • สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล • ประเมินคุณสมบัติคู่ค้าเพื่อกำกับดูแลข้อบกพร่องในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้อยู่ภายในกรอบมาตรฐาน • ควบคุมให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด • จัดให้มีกระบวนการคัดกรองเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ • ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและตรวจสอบดูแลไม่ให้มีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน
ภาครัฐ/ หน่วยงานราชการ	• การประชุมตามวาระ • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE ฯลฯ)	• ดำเนินธุรกิจถูกต้องกฎหมายและข้อบังคับ • การบริหารจัดการผลกระทบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ • ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีความตระหนักรู้ เข้าใจ และดำเนินการโดยพนักงานทุกภาคส่วนขององค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ • ดำเนินการเป็นองค์กรต้นแบบให้กับองค์กรอื่นๆ • ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด • บริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ประกอบกิจการอย่างมีจริยธรรมทางธุรกิจ โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการยึดมั่นในธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ • การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) • ให้ความสำคัญต่อการวางแผนการเงินในระยะยาวและความยืดหยุ่นขององค์กร



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566
ชุมชน 	• เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับบริษัท • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • การสำรวจการมีส่วนร่วมของชุมชน • ตัวแทนจากชุมชนท้องถิ่น • การเยี่ยมชมบริษัท • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น ปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหาด้านความปลอดภัย การขาดแคลนน้ำ มลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย ขยะ ฯลฯ) • ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมของชุมชน (เช่น ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมสุขอนามัย ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน) • บทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน • ต้องการให้การดำเนินธุรกิจไม่กระทบต่อสภาพภูมิศาสตร์ของชุมชน และไม่กระทบต่อวิถีชีวิตชุมชน	• จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และเฝ้าระวังไม่ให้ธุรกิจส่งผลกระทบต่อชุมชน • ดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น การใช้ระบบควบคุมไฟจราจรอัจฉริยะเพื่อแก้ปัญหาการจราจร) • เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม • จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การร่วมกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาทักษะเยาวชนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมด้านสุขภาพ/อุปกรณ์การแพทย์แก่โรงพยาบาลและสถานพยาบาลท้องถิ่น) • ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ชุมชน เช่น โครงการ WHA Clean Water for Planet • ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของชุมชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • จัดการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการและข้อเสนอแนะของชุมชน • มีการทำประชาพิจารณ์และรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม EIA เพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำมาจัดทำเป็นมาตรการป้องกันและควบคุม • สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณี (เช่น ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน)
สถาบันทางการเงิน 	• ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น อีเมล โทรศัพท์ แอปพลิเคชัน LINE การประชุมทางไกล ฯลฯ) • การพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การประชุมรายไตรมาสกับนักวิเคราะห์	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ • การไม่ทำผิดกฎหมาย • ความโปร่งใสของธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการและความเสี่ยงทางธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • แนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การทำธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก	• เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและปรับทิศทางการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด • แจ้งข่าวสารหรือข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญตามกำหนด • บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ตรวจประเมินปัญหาด้านความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการตัดสินใจในการลงทุน • ลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • หาแหล่งเงินทุนที่คำนึงถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติ (การทำแผน BCP)
สื่อมวลชน 	• สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ (เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และบทความข่าว) เป็นรายสัปดาห์หรือทุก 2 สัปดาห์ • งานแถลงข่าวประจำปี การเปิดให้คณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมบริษัทและการเข้าพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การสัมภาษณ์แบบกลุ่มรายไตรมาส • การบรรยายสรุป 2 ครั้งต่อปี	• แนวโน้มธุรกิจ/ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ • การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี • ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ • โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม • แนวโน้มธุรกิจ • ตัวเลขผลประกอบการ • ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี	• จัดงานแถลงข่าวประจำปีเพื่อแจ้งแผนการดำเนินธุรกิจและทิศทางธุรกิจ • แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ ของบริษัทผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างเป็นประจำ • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง • รักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับสื่อมวลชน

บรรษัทภิบาลและ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ



ภาคธุรกิจในปัจจุบันได้ก้าวไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งในแง่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ส่งผลให้บริษัทชั้นนำทั่วโลกหันมาประกอบธุรกิจบนพื้นฐานความโปร่งใสและหลักจริยธรรม รวมถึงระมัดระวังผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน เจ้าหนี้ คู่แข่ง และ คู่ค้า เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานกำกับดูแลกิจการเพื่อทำให้แน่ใจว่าบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และส่งผลโดยตรงต่อความเป็นอยู่ของธุรกิจได้ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นสิ่งที่จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานขององค์กรจะไม่สร้างผลกระทบด้านลบหรือก่อให้เกิดความเสียหาย รวมถึงมุ่งรักษาผลประโยชน์ให้กับกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสมอมา ด้วยความตระหนักดีว่าการกำกับดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสนั้นคือรากฐานแห่งความยั่งยืนทางธุรกิจ ในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเน้นการพัฒนาในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมที่จะปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้ได้อย่างรวดเร็ว กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) แนวทางการบริหารจัดการและปรับตัวต่อความความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางเดียวกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อเป็นตัวกำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติที่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงกระทำและไม่พึงกระทำ เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุลตามหลักสิทธิมนุษยชน เน้นการสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังเป็นการรับรองว่ากลุ่มบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะดำเนินการอย่างระมัดระวัง ไม่สร้างผลกระทบด้านลบในทุกมิติจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ต่อภายนอกองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างองค์กรตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และเป็นผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจร เชื่อว่าความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจเป็นคุณลักษณะที่มีผลสำคัญอย่างมากต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ซึ่งมีผลในการสร้างความไว้วางใจของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และนักลงทุน นอกจากนี้ยังเป็นปัจจัยที่หลักทำให้องค์กรมีความยั่งยืนและมั่นคง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงเน้นให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและเป็นรูปธรรมซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของ OECD Principles of Corporate Governance ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับหลักการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรอย่างเสรี ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการแบ่งแยกอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ระหว่างการกำหนดกลยุทธ์และการกำกับดูแล แตกต่างจากการบริหารงานประจำอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับคณะกรรมการบริหารและมีการถ่วงดุลอำนาจอย่างชัดเจน โดยโครงสร้างการจัดการด้านบรรษัทภิบาลนั้นจะประกอบด้วยคณะกรรมการดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นผู้นำในองค์กร ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอภายใต้โครงการ “Mission To The Sun” ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ และงบประมาณให้ฝ่ายจัดการดำเนินงาน

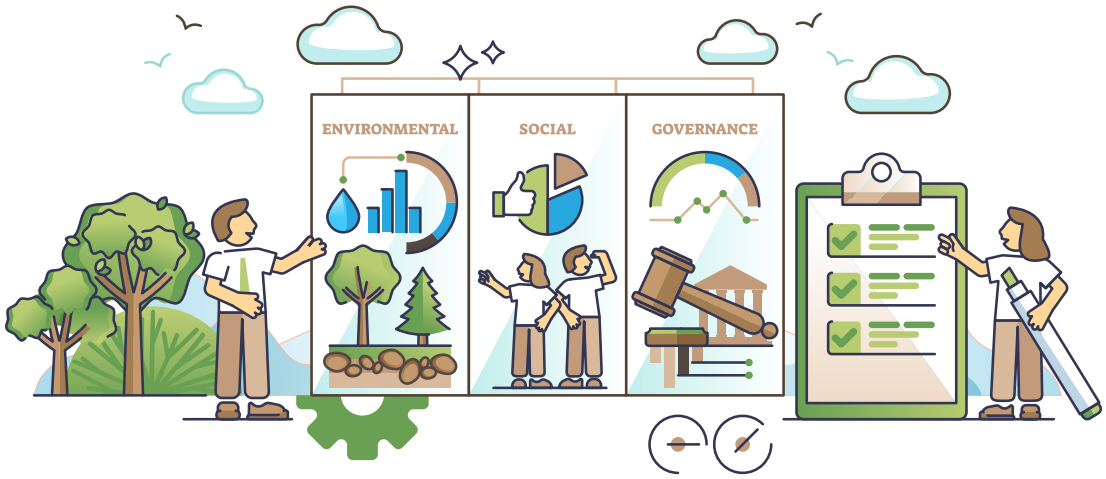
เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการ และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้มอบหมายไว้ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัท จะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นผ่านกระบวนการที่โปร่งใส โดยกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังต้องมีความทุ่มเท ให้เวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ สามารถกำกับดูแลและให้ความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสียว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ นั้นจะดำเนินไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม รวมถึงเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านระบบแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

นอกจากความสามารถในการดำเนินธุรกิจแล้ว อีกหนึ่งคุณลักษณะที่คณะกรรมการทุกคนมีคือ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสาธาณูปโภคและพลังงานอย่างถ่องแท้ รวมถึงมีความเอาใจใส่และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืน อาทิ การวางแผน กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม



คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) มีหน้าที่สื่อสารและดำเนินการกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับผู้บริหารในการติดตามความคืบหน้า ทบทวน และปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลของพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ในการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะติดตามให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามความคืบหน้าและตรวจประเมินผล (Due Diligence) ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเออันประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องในฝ่ายงานต่างๆ เพื่อดำเนินงานด้านการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ ในกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ



คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ นอกจากนี้ ยังรับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และกำหนดแนวทางในการดำเนินการต่างๆ ขององค์กร ทั้งยังทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการสื่อสารและดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาล รวมถึงกิจกรรมด้านความยั่งยืน ทั้งกับผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานรวมถึงผู้เกี่ยวข้องภายนอกองค์กร ดูแลให้มีการจัดทำแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงด้านสิ่งแวดล้อม การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งดูแลการจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม การพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issue) ของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งดำเนินการในประเด็นความสำคัญอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทุกคนในองค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความโปร่งใสและมีความยั่งยืนอย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทฯ โดยผู้บริหารและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบรวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issue) การดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การรับมือเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นประจำ รวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง จากนั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะรายงานความคืบหน้าของผลการปฏิบัติงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้พิจารณาและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issues) ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในการเสนอชื่อและคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อจะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท จะคำนึงถึงมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียต่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ในการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวนั้น จะปราศจากการแทรกแซงและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน โดยจะพิจารณาความสามารถและคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) เพื่อทำหน้าที่สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความสามารถ โดยไม่กีดกันหรือเลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติและภูมิหลังทางวัฒนธรรม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอชื่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังรับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกคน โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรม เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน ลักษณะการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับผลงานเป็นหลัก ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการคัดเลือก สรรหาและแต่งตั้งกรรมการ รวมทั้งโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” และ “โครงสร้างองค์กร” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (The Board of Directors) และคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-committees) ทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองรายบุคคล การประเมินตนเองรายคณะ เพื่อพิจารณาทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุด (CEO) ขององค์กรเป็นประจำทุกปีด้วย โดยการประเมินจะมุ่งเน้นด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดและปฏิบัติตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล (ESG) การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและองค์กรภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการคุณลักษณะเฉพาะตัว เป็นต้น ซึ่งผลการประเมินจะนำไปพิจารณาประกอบการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ทั้งการอบรม/สัมมนาผ่านหลักสูตรที่อยู่ในความสนใจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ การฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อีกทั้งยังสนับสนุนให้มีการไปศึกษาดูงานในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้วิเคราะห์หัวข้อของการประเมินผล ผลประเมิน และพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้มีประสิทธิผลมากขึ้น โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในปี 2566 การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และการพัฒนาความรู้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566



นโยบายจ่ายค่าตอบแทน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลกระทบขององค์กรต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงให้ความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบที่ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับองค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สัดส่วนการเข้าประชุม ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างองค์กร” และ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

ขั้นตอนและกระบวนการพิจารณานโยบายค่าตอบแทนนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการพิจารณาปรับปรุงนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาดแรงงานในขณะนั้น รวมทั้งเทียบเคียงได้กับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระผ่านกระบวนการพิจารณาและวิเคราะห์ค่าตอบแทนที่รอบคอบและเหมาะสม รวมถึงพิจารณาถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียด้วยปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อนแต่อย่างใด โดยค่าตอบแทนกรรมการนั้น จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566



จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ (“จรรยาบรรณธุรกิจ”)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายตลอดมา โดยเฉพาะกฎหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสาธารณูปโภคและพลังงาน ซึ่งบังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศที่เข้าดำเนินการ โดยมุ่งหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนขนบธรรมเนียมจารีตประเพณี และวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น อีกทั้งเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานสากล ยึดมั่นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม ซึ่งได้มีการเน้นย้ำตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร จนถึงพนักงานทุกคนผ่านแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรที่ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหลักบรรษัทภิบาลตามมาตรฐานสากล เช่น กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก ซึ่งสะท้อนได้จากการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งได้จัดทำขึ้นโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต หลักกฎหมาย จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) ซึ่งครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย บริษัทร่วมที่บริษัทมีอำนาจควบคุมสั่งการและกำหนดนโยบาย ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจได้จัดทำขึ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และถือปฏิบัติได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางสังคม ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจได้มีการทบทวนและปรับปรุงในปี 2566 แล้ว โดยบริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจต่อสาธารณชนทางเว็บไซต์และอินทราเน็ต (Website and Intranet) เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก



จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ
(WHAUP Code of Conduct and Practices)

TH: https://www.wha-up.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20220224-whaup-cg-code-of-conduct-th.pdf
EN: https://www.wha-up.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20220224-whaup-cg-code-of-conduct-en.pdf

จรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้ใช้บังคับกับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับตำแหน่ง และเพื่อติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งได้จัดให้มีการอบรมต่างๆ เพื่อสื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย และพันธมิตรธุรกิจร่วมทุนได้รับทราบทั่วกัน

นอกจากนี้ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ (Employee Performance Appraisal System) นั้นได้พิจารณาถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจด้วยเช่นกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงาน จะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่พบข้อร้องเรียนหรือกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการป้องกันแก้ไขไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจซ้ำ โดยถือว่าจรรยาบรรณของบริษัทเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ผู้ใดที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน





การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และได้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานทุกคนเพื่อให้ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และผลที่ตามมาของการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถนำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน กระบวนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนได้กำหนดให้มีการติดตาม และทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy and Practices)” (“นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”) และทบทวนนโยบายดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยนโยบายนี้มีผลใช้บังคับกับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้จัดจำหน่ายสินค้าบริการ ผู้รับเหมา บริษัทย่อย กิจการร่วมค้า บริษัทร่วมค้า (Joint Ventures) เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบ ยับยั้งพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงหรือการรับสินบนทุกรูปแบบ และเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งได้ระบุรายละเอียดไว้ทั้งในจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสอบทานนโยบายและระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำหน้าที่เฝ้าระวังและลดความเสี่ยงของการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายและพฤติกรรมการฉ้อโกง ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสจากผู้เกี่ยวข้องอันเกี่ยวกับประเด็นการทุจริตต่างๆ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department) จะทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีขอบเขตครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ตลอดจนการติดต่อทางธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าหลักทางธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน รวมทั้งข้อพึงปฏิบัติ และข้อไม่พึงปฏิบัติ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตัวอย่างเช่น

- แนวปฏิบัติการรับหรือให้ของขวัญ
- แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล การให้ และ/หรือ รับการสนับสนุน
- แนวปฏิบัติการเลี้ยงรับรอง
- แนวปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง
- แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง
- แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศและสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงบทลงโทษต่างๆ กรณีมีการกระทำผิด โดยพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับการทำงานของบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี

สำหรับกรรมการนั้น เมื่อมีกรรมการเข้าใหม่ กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีการอบรมผ่านการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เพื่อสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการรับทราบ และจะมีการทบทวนความรู้เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (จำนวน 10 ท่าน) (ร้อยละ 100) ได้ทบทวนความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทฯ ครบถ้วนเรียบร้อย

และเพื่อเน้นย้ำเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและต่อต้านการรับสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจทุกรูปแบบ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ “CAC”) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกในปี 2562 และได้ต่ออายุการรับรองกับ CAC แล้วในปี 2565 ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายงดรับของขวัญและรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจได้รับทราบ ภายใต้โครงการ “No Gift Policy” เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและสร้างมาตรฐานวัฒนธรรมการทำงานที่ โปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้บุคลากรขององค์กรทุกคนดำเนินตามนโยบายข้างต้นอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบกรณีการทุจริตและคอร์รัปชันของพนักงาน แต่อย่างใด



นโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy and Practices)

TH: https://www.wha-up.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20210324-whaup-cg-anti-corruption-policy-th.pdf
EN: https://www.wha-up.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20210324-whaup-cg-anti-corruption-policy-en.pdf



นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy)

TH: https://www.wha-up.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20231225-no-gift-policy-th.pdf
EN: https://www.wha-up.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20231225-no-gift-policy-en.pdf

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทฯ นั้นได้เป็นไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งได้ระบุแนวปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน รวมถึงแนวปฏิบัติการรับหรือให้ของขวัญ แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล การให้ และ/หรือ รับการสนับสนุน แนวปฏิบัติการเลี้ยงรับรอง แนวปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการลงโทษทางวินัยไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่กรณีการฝ่าฝืนที่ไม่ร้ายแรง การฝ่าฝืนร้ายแรง เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูลความลับหรือทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ หรือการกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อกลุ่มบริษัทฯ อย่างร้ายแรง เป็นต้น

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blowing)

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) คือกระบวนการที่บุคคลภายในองค์กรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ซึ่งมีข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับความผิดกฎหมาย การประพฤติมิชอบ หรือการทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร และตัดสินใจที่จะรายงานข้อมูลนั้นออกไปหากลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการแก้ไขหรือกระทำตามกฎหมายที่เหมาะสม การแจ้งเบาะแสมีความสำคัญในการส่งเสริมความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และการป้องกันการทุจริตในหลายด้านขององค์กรและสังคม เป็นวิธีที่ช่วยให้มีการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายที่รับรองและปกป้องกันผู้ที่ทำการแจ้งเบาะแสเช่นกัน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเป็นผลสัมฤทธิ์ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึงช่องทางดังกล่าวได้โดยสะดวก และสามารถรายงานและแจ้งเบาะแส กรณีต้องสงสัย หรือข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติมิชอบ การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครอง และบริษัทมีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือก่อให้เกิดผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส นอกจากนี้ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้รับข้อมูลมีหน้าที่รักษาเป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่กรณีจำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่งของหน่วยงานทางปกครองหรือหน่วยงานตามกฎหมาย หรือคำสั่งศาล

กรณีที่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน จะเข้าสู่กระบวนการตามขั้นตอน โดยมีฝ่ายเลขานุการของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้รวบรวมและพิจารณาขั้นต้น ก่อนนำเสนอ/รายงานต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณาและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำว่ามีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนหรือไม่ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรับทราบถึงปัญหา และสามารถตรวจประเมิน แก้ไข เยียวยา และวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อตอบสนองความคาดหวังและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2566 ไม่มีเหตุการประพฤติมิชอบของบุคลากรขององค์กรแต่อย่างใด รวมถึงไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทเกิดกรณีการแจ้งเบาะแสหรือเกิดกรณีการกระทำผิดซ้ำ บริษัทจะดำเนินการทบทวนในการกระบวนการทำงานเป็นประจำและสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบเพื่อนำไปปฏิบัติต่อไป

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ได้ระบุอย่างชัดเจนไว้ใน “จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ” ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

ช่องทางสำหรับพนักงาน

เว็บไซต์ www.wha-up.com

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CEO@wha-up.com หรือ

คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ auditcommittee@wha-up.com

กล่องรับความคิดเห็น: ฝ่ายเลขานุการบริษัท

ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

เว็บไซต์ www.wha-up.com

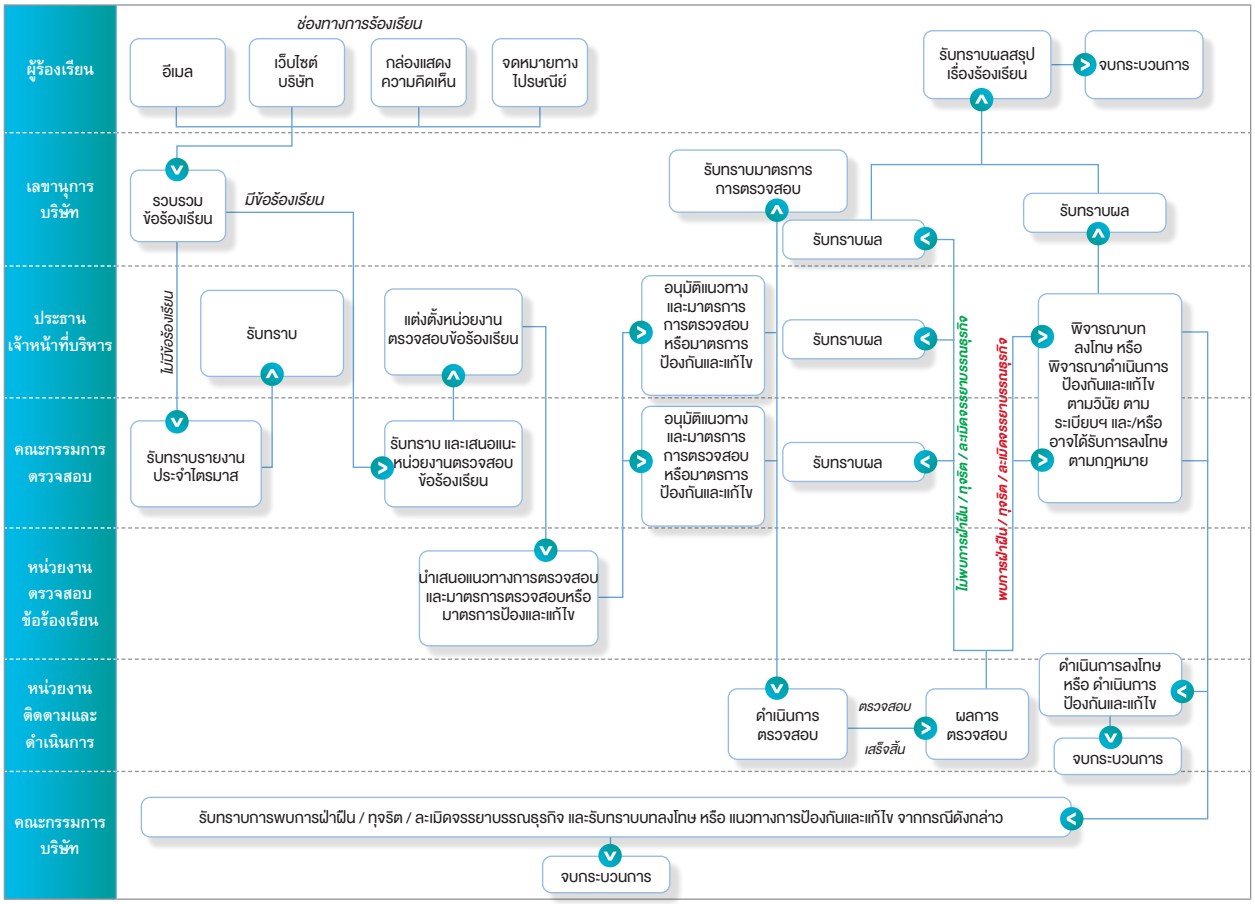
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง:

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CEO@wha-up.com หรือ

คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ auditcommittee@wha-up.com



กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (Whistle-Blowing)



ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดอบรมและจัดกิจกรรม รวมทั้งมีการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความตระหนักรู้ในหลักบรรษัทภิบาลให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้

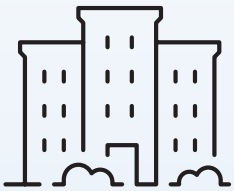
- พนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรมภาคบังคับ เรื่อง “จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงาน
- ฝ่ายเลขานุการบริษัท ร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้สื่อสารและจัดการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ ผ่านหลักสูตร “จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ระหว่างวันที่ 12-14 ธันวาคม 2566 ซึ่งหลักสูตรนี้ ได้ครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องสำคัญ รวมถึง การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานการมีส่วนได้เสีย และประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ซึ่งภายหลังการอบรมดังกล่าว ยังได้บันทึกเป็นวีดิทัศน์เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับสามารถ “การเรียนรู้ด้วยตนเอง” (Self-learning Program) เพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์ และเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการอบรมให้ดียิ่งขึ้น บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับสามารถแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้คู่ค้าและผู้รับเหมารับทราบเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น มีการแนบนโยบายไว้ในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมารับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน



สัดส่วนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ในปี 2566
100%

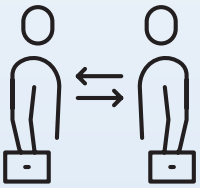
เป้าหมายระยะยาว
100%
ในทุกๆ ปี



สัดส่วนบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ/ บริษัทร่วมค้าที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ในปี 2566
100%

เป้าหมายระยะยาว
100%
ในทุกๆ ปี



สัดส่วนคู่ค้า/ ผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ในปี 2566
100%

เป้าหมายระยะยาว
100%
ในทุกๆ ปี

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งคัด ไม่ว่าจะเป็นการระบุจรรยาบรรณธุรกิจให้บุคลากรทุกคนขององค์กรได้รับทราบ การตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชันและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างเด็ดขาด กระบวนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และ/หรือ การทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส อันส่งเสริมให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรโดยตรง ทำให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร อันส่งผลทั้งด้านผลการดำเนินงานที่ดีอย่างโดดเด่น ภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดี ทำให้องค์กรได้รับความเชื่อมั่นจากสังคมโดยรวม และสามารถลดความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และการกระทำผิดกฎหมายเสริมสร้างจริยธรรมอันช่วยสร้างมูลค่าการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ และลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมไปพร้อมๆ กัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเสมอมา ดังปรากฏผลลัพธ์ที่ดีในปี 2566 ที่กลุ่มบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งและไม่มีกรณีการทุจริตคอร์รัปชัน ถึงกระนั้นกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนา ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย กระบวนการ และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและยุติธรรมในทุกระดับขององค์กร ตรวจสอบผลการดำเนินงานและประเมินผลเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งเป้าหมายทางธุรกิจและเป้าหมายด้าน ESG รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาแผนงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



ในปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจต่างๆ ล้วนแต่มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่มาพร้อมกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ความเสี่ยงที่อาจมีนัยสำคัญต่อธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านเทคโนโลยี (Technological) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศที่คาดเดาได้ยากหรือข้อกำหนดต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งสามารถส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ พนักงาน ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นที่เกี่ยวข้อง และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทชั้นนำทั่วโลก ได้มีการติดตามความเสี่ยงและวางแผนบริหารความเสี่ยงทั้งในเชิงรุกและเชิงรับมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ในฐานะองค์ประกอบที่สำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานที่ตั้งไว้ได้ โดยได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการกำหนดกิจกรรมควบคุมเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สามารถประเมิน ควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ พร้อมกับจัดทำแผนจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อป้องกันผลเสียหายที่จะกระทบต่อธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ดำเนินการตามพันธกิจและกลยุทธ์องค์กรที่ใช้ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่มีการบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าไปและยังได้ปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีเนื้อหาที่ทันสมัยและเป็นไปตามแนวทางการทำธุรกิจเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เช่น การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความโปร่งใสในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการฟอกเงิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ (Key Risk) ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกลไกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อดำเนินการเชิงรุกในการกำหนดนโยบาย แนวทาง กรอบการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงและความตระหนักถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคน เพื่อให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้วางแผนร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอที่จะนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ

แนวทางบริหารจัดการ

การบริหารความเสี่ยงและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มีการวางนโยบายการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง เพิ่มความคล่องตัว ให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้มั่นใจว่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินไปได้อย่างราบรื่น

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรจะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและสอดคล้องตามความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ดูแลภาพรวมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทและสมาชิกจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงธุรกิจของตนเองได้ตามแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้าฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการจัดประชุมร่วมกันเป็นประจำเพื่อติดตามข้อมูลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ระบุความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบและโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และดำเนินการรายงานไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รายไตรมาส นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบกระบวนการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงด้วยการตรวจภายใน (Internal Audit) และโดยหน่วยงานตรวจสอบภายนอก (External Audit) (รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถดูเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 One Report)

นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ที่ชัดเจน เหมาะสม และเพียงพอ รวมทั้งมอบหมายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และกำหนดภาระความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางเดียวกับ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยเจาะจงด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Thai Corporate Governance Code for Listed Companies - 2017) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ในการพิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ใช้โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรในการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย โครงสร้างการจัดการข้อมูลความเสี่ยงและการรายงานความเสี่ยง มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

มีหน้าที่กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องแนวทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงให้เป็นทิศทางเดียวกันและครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร ตลอดจนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทในเครือหรือกิจการอื่นที่กลุ่มบริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญให้เป็นไปตามนโยบาย พร้อมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ที่สำคัญ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้มีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร รวมถึงมีการประสานงานและให้ข้อมูลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญแก่คณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งสามารถนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารของแต่ละสายธุรกิจ ผู้รับผิดชอบความเสี่ยง ผู้สนับสนุนและประสานงานความเสี่ยง มีหน้าที่พิจารณาและติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างสม่ำเสมอตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลความเสี่ยงได้ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงแก้ไขข้อมูลให้เหมาะสมหากเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือมีความเสี่ยงที่สำคัญเกิดขึ้นระหว่างปี รวมถึงการนำเสนอรายงานการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง



กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้เชื่อมโยงระบบบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Materiality topics) เข้ากับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานการปฏิบัติงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control System) และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance) หรือ GRC (Governance, Risk and Compliance) เพื่อการป้องกันและลดโอกาสการเกิดความเสี่ยง และบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงครบถ้วนทั่วทั้งองค์กร ทำให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายหลักในด้านต่างๆ ได้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรประกอบด้วย 8 ขั้นตอนดังต่อไปนี้



1. การกำหนดวัตถุประสงค์

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้



2. การระบุความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง ทั้งภายในและภายนอก
- ระบุความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกประเภทของความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่



3. การประเมินความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบความเสี่ยง (Impact)
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อประเมินความรุนแรงของผลกระทบ เช่น การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Analysis)



4. การจัดลำดับความเสี่ยง

- จัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง
- จัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Profile) ตาราง 4x4 โดยแบ่งลำดับความสำคัญของผลการประเมินออกเป็น 4 ระดับ คือ สูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ



5. การตอบสนองความเสี่ยง

- กำหนดวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยง
- การลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)



6. การบันทึกและการรายงานความเสี่ยง

- บันทึกข้อมูลการประเมินความเสี่ยง (Risk Register) ผ่านแอปพลิเคชัน Corporate Risk Management System (RMTS)
- กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator)
- รายงานความเสี่ยง



7. การติดตาม ทบทวน และปรับปรุงกรอบบริหารความเสี่ยง

- สอบทานความเสี่ยงและผลการปฏิบัติงาน
- ปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



8. สื่อสารและการให้คำปรึกษา

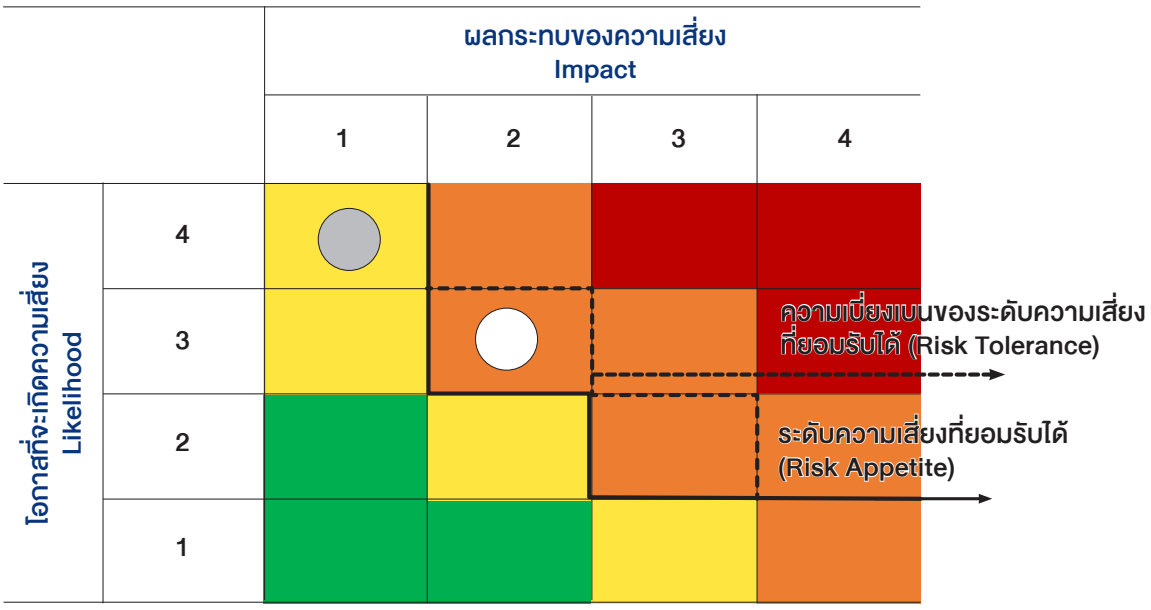
- จัดทำประกาศนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง
- สื่อสารและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและการบริหารงานหรือการปฏิบัติงานภายในองค์กร ที่อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงเพื่อตอบสนองและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที เพื่อควบคุมให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงจะเริ่มจากกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การประเมินความเสี่ยงและการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบ นอกจากนี้ยังมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ขึ้น เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ในแต่ละประเภทความเสี่ยง โดยจะมีการติดตามและสอบทานผลการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

แผนผังแสดงการประเมินระดับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ



ระดับความเสี่ยง (Risk Rating)

- สูงมาก (Very High)
- สูง (High)
- ปานกลาง (Medium)
- ต่ำ (Low)

ประเภทความเสี่ยง (Risk Categories)

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic risk)
- ด้านการเงิน (Financial risk)

ความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยง :

การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อแผนการขยายธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในต่างประเทศ

ผลกระทบ:
โอกาสในการขยายธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับนโยบายทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และโครงสร้างทางกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากสภาวะทางเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ อันประกอบด้วยความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เงินเฟ้อ และการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระหนี้ของบริษัทอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลต่ออัตราดอกเบี้ยโดยรวม หรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกฎหมาย อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการประกอบธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลประกอบการ การลงทุนและการลดการขยายกำลังการผลิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท หรือการเลื่อนการตัดสินใจลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยง:

บริษัทพิจารณาคัดเลือกโครงการลงทุนที่ให้อัตราผลตอบแทนภายในต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Equity Internal Rate of Return) ในระดับที่เหมาะสม และศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) รวมถึงการศึกษาผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ (Sensitivity Analysis) อย่างละเอียด และหากเป็นโครงการร่วมทุน (Joint Venture) บริษัทก็มีนโยบายเลือกผู้ร่วมลงทุนอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ฐานะทางการเงิน และประวัติผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีตของผู้ร่วมลงทุนอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ร่วมทุน รวมถึงประเทศที่มีแผนจะเข้าลงทุน ทบทวนปัจจัยความเสี่ยงจากการโครงการลงทุนต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ มากไปกว่านั้น บริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทางด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทได้มีการจัดตั้งบุคลากรประจำต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ และเพื่อควบคุมการดำเนินงานของบริษัทที่ได้เข้าไปลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)



ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยง:

ความเสี่ยงจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศ

ผลกระทบ:
กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้หลักเป็นสกุลเงินบาท แต่ธุรกรรมบางอย่างจำเป็นต้องชำระเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ เช่น การลงทุนในงานระบบโซลาร์เซลล์ การจัดซื้อแผงโซล่าเซลล์และอะไหล่ กลุ่มบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อหรือว่าจ้างจากผู้ผลิตต่างประเทศโดยตรง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนในโครงการระบบโซลาร์เซลล์ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะจำกัดความผันผวนของเงินลงทุน ไม่ให้เกินวงเงินลงทุนที่ตั้งไว้ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมีส่วนสำคัญที่จะทำให้เงินลงทุนเพิ่มหรือลดจากวงเงินลงทุนที่ตั้งไว้ได้ จึงมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนส่วนที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศทั้งจำนวน เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้หมดไปจากแผนการลงทุนของโครงการต่างๆ

การบริหารจัดการความเสี่ยง:

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันของรายจ่ายฝ่ายทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ จำนวน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นรายจ่ายในการจัดซื้อแผงโซล่าเซลล์และอะไหล่ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวโดยการเข้าทำสัญญาซื้อเงินสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ไว้ทั้งหมด สำหรับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนอื่น กลุ่มบริษัทฯ มีการคำนวณความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแยกตามสกุลเงินทั้งฝั่งรายรับและรายจ่ายเพื่อทราบขนาดของผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนต่อกำไรของบริษัท และเทียบกับโอกาสที่จะเกิดขึ้นของความผันผวน เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยจะต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารความเสี่ยงในช่วงเวลาต่างๆ ด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กระจายความเสี่ยงในการบริหารจัดการเงิน โดยการลงทุนในต่างประเทศซึ่งนอกจากจะเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนแล้ว ยังสามารถสร้างรายได้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

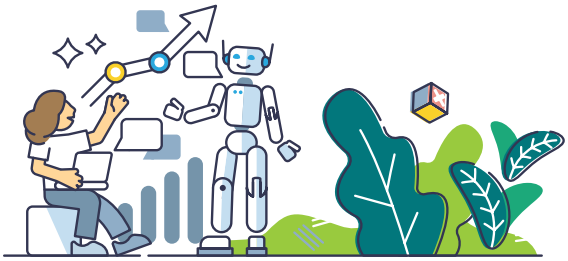
กลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลที่ดีซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในเชิงบวก รวมถึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรทุกระดับไม่ว่าจะเป็นพนักงาน กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูง ในฐานะภารกิจสำคัญขององค์กรเพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กรอย่างมีประสิทธิผล โดยกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนระบบการสร้างแรงจูงใจ ตามแนวทางที่มาจากผู้บริหาร (Top-down) โดยจะบรรจุหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และมีตัวบ่งชี้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน

แนวทางดังกล่าวจะช่วยผลักดันให้เกิดการส่งเสริมการสื่อสารและการปฏิบัติมุ่งเน้นความเสี่ยงโดยตรง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เป็นผลในทางปฏิบัติ เช่น กำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และมีหลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ กำหนดบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละประเด็น สนับสนุนให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมที่สำคัญของแต่ละบริษัท ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัทเพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติและประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้แข็งแกร่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน ครอบคลุมทั้งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ พนักงานทุกคนรวมถึงบุคคลภายนอกสามารถใช้ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของกลุ่มบริษัทฯ ในการแจ้งประเด็นที่คิดว่าเป็นความเสี่ยง หรือมีโอกาสเป็นความเสี่ยงได้ในอนาคต เพื่อดำเนินการสืบสวน แก้ไขและวางมาตรการในขั้นต่อไป (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ)

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น ขั้นตอนการบริหาร ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ จึงครอบคลุมความเสี่ยงประเภทนี้ด้วยโดยจะมีการติดตาม ประเมิน และหาแนวทางการรับมือกับความเสี่ยง ดังกล่าวตามแผนบรรเทาความเสี่ยงที่เลือกขึ้นมาใช้เพื่อช่วย ลดผลกระทบที่ร้ายแรง ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Risk from Digital Disruption) ความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy) และความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสภาวะเศรษฐกิจโลก (Geopolitical Tensions)





1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Risk from Digital Disruption)

คำอธิบายความเสี่ยง

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) การทำงานทางไกล (Remote Working) รวมถึงเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในแง่ผลประกอบการและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีเหล่านี้ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินธุรกิจได้ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจที่มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ช้า ส่งผลให้ไม่สามารถก้าวทันสภาวะตลาดที่กำลังมีการแข่งขันทางเทคโนโลยี ด้วยเหตุนี้ หากขาดการเตรียมความพร้อมและการจัดการความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจลดลงได้ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอาจประสบปัญหาความล่าช้าในการบริการ สินค้าและบริการอาจไม่มีคุณภาพเพียงพอเมื่อเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจอื่นๆ สิ่งเหล่านี้อาจทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดความล่าช้า สูญเสียผลกำไร รวมถึงอาจสูญเสียความเชื่อมั่นและฐานลูกค้าที่สำคัญได้

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหลังวิกฤตโควิด 19 จากการใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ยังส่งผลให้ตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างรวดเร็ว และนำไปสู่แนวโน้มการพึ่งพาบริการออนไลน์มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า อาจได้รับผลกระทบด้านการเงิน ชื่อเสียง ตลอดจนสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้า ส่งผลให้รายได้ลดลง

ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มองเห็นเพียงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพียงเท่านั้น หากแต่ยังมองเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่มีอย่างมากมายด้วยเช่นกัน ในยุคเทคโนโลยีอย่างในปัจจุบันนี้ กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องยกระดับการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานให้มีความรวดเร็วมากขึ้น พร้อมกับการนำเสนอนวัตกรรมและเสริมศักยภาพทางดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และปรับแต่งสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายให้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยง (Risks)	โอกาส (Opportunities)
• ความล้มเหลวในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากสินค้าและบริการไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ • นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอาจพลาดโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ หากไม่สามารถใช้ประโยชน์จากศักยภาพของเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้อย่างเต็มที่	• กลุ่มบริษัทฯ สามารถเปลี่ยนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีให้โอกาสได้ ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลต่างๆ มาปรับใช้ทั่วทั้งธุรกิจ เพื่อตอบสนองและใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอโซลูชันอัจฉริยะ (Smart Solutions) พร้อมด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยให้กับลูกค้า โดยได้วางแผนและดำเนินการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าไปพร้อมๆ กับการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีบนพื้นฐานการมองพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจถือเป็นกลยุทธ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการรับมือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงการปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งมีการตั้งเป้าหมายในการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำนวัตกรรมดิจิทัลที่หลากหลายมาใช้ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับตัวให้ก้าวทันนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและระบบภายใน เพื่อให้สามารถตอบสนองและคว้าโอกาสต่างๆ จากการเข้าสู่ยุคดิจิทัลไว้ได้ โดยในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

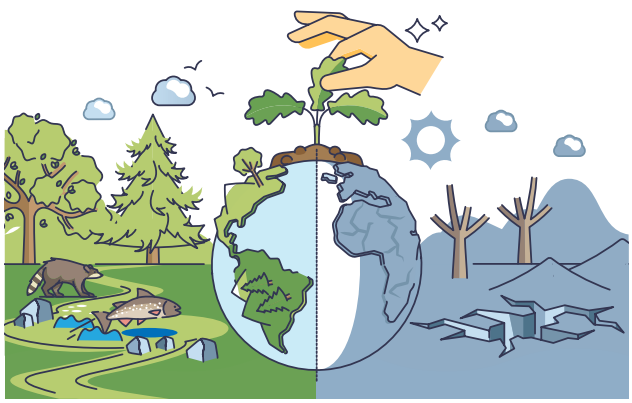


- สร้างระบบการจัดการภายในที่เข้มแข็งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคเทคโนโลยี ผ่านการบูรณาการเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลใน KPI ในการประเมินผลของพนักงานทุกคน และใช้ระบบการจัดการทุนมนุษย์ ORACLE HCM Cloud เป็นต้น
- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหาโอกาสในการร่วมทุนกับบริษัทผู้นำด้านเทคโนโลยีทั้งในประเทศและนอกประเทศ
- บูรณาการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจเป็น KPI ในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานทุกคน อีกทั้งการจัดโครงการที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ต่อยอดทางธุรกิจ ภายใต้โครงการ Innovation Bootcamp
- การจัดอบรมร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เช่น การอบรมให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leaders) และการจัดสัมมนาในหัวข้อด้านนวัตกรรมต่างๆ แก่พนักงานทุกคน
- การตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มศักยภาพด้วยผลิตภัณฑ์สาธารณูปโภคใหม่ๆ ได้แก่ โครงการ Smart Water ในการใช้เทคโนโลยีในการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และโครงการ Smart Energy เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสหกรรม รวมถึงนวัตกรรมพลังงานระบบโครงข่ายสำหรับส่งไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Microgrid เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy)

คำอธิบายความเสี่ยง

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2565 ประเทศไทยได้ประกาศพันธสัญญาระยะยาวมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 ซึ่งพันธสัญญาครั้งนี้ทำให้รัฐบาลออกแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี 2564-2573 ซึ่งออกแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15 มาตรการ ซึ่งมี 5 มาตรการ ได้แก่ มาตรการผลิตไฟฟ้า มาตรการด้านการใช้พลังงานในอุตสาหกรรม มาตรการด้านใช้พลังงานในอาคารเชิงพาณิชย์ มาตรการด้านการจัดการขยะ มาตรการจัดการน้ำเสีย อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางด้านต้นทุน ด้านการดำเนินงาน และการรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ถือว่าเป็นความท้าทายและโอกาสที่กลุ่มบริษัทฯ จะต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น



ผลกระทบต่อธุรกิจจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ



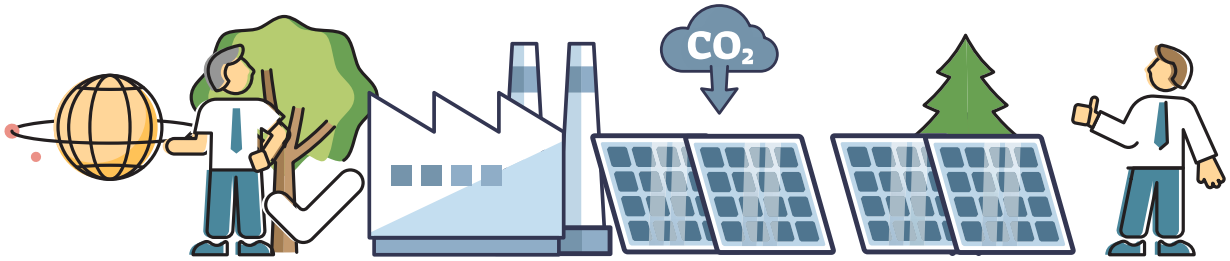
เช่นเดียวกันกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มบริษัทฯ มิได้มองเห็นเพียงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเท่านั้น แต่ยังเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่สามารถเกิดขึ้นได้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อระบุผลกระทบที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ โดยอาศัยเครื่องมือการวิเคราะห์ฉากทัศน์เชิงคุณภาพ (Qualitative Scenario Analysis) ในการวิเคราะห์ผลกระทบของฉากทัศน์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก RCP 8.5 และ RCP 2.6 ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของนโยบายรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระหว่างปี 2543-2643 และสามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่สำคัญได้ ดังนี้

- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับอาจส่งผลให้ต้นทุนวัสดุที่ใช้ในธุรกิจสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในระยะยาวต่อกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากกฎระเบียบว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผลกระทบทางการเงินโดยประมาณของต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของต้นทุนการพัฒนา
- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับยังอาจส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง จากค่าปรับและความคาดหวังที่ลูกค้าต้องเผชิญ โดยคาดว่าความต้องการของลูกค้าที่ลดลงจะส่งผลกระทบทางการเงินต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยลดรายได้จากการขายและให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงานร้อยละ 10 จากงบประมาณที่ตั้งไว้ต่อไตรมาส
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายที่อาจเกิดขึ้นอาจนำมาซึ่งข้อกำหนดที่ทำให้บริษัทต้องยุติการใช้สินทรัพย์คาร์บอนสูง (High-carbon Assets) ส่งผลให้เกิดการด้อยค่าของสินทรัพย์และการยกเลิกสินทรัพย์ที่มีอยู่ก่อนกำหนด
- หากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป อาจนำไปสู่การลงโทษทางกฎหมายจากรัฐบาล

จากการวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้น หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของความรับผิดชอบทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางด้านต้นทุน ด้านการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ชื่อเสียง การรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านพัฒนานิคมอุตสาหกรรม หรืออาจได้รับบทลงโทษทางกฎหมาย รวมถึงต้องมีภาระความรับผิดชอบอื่นๆ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอย่างมาก และเข้าใจดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นมาพร้อมกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาการ การใช้พลังงานที่ผลิตจากแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อทั้งกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ รวมถึงลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในการลด Carbon Footprint รวมถึงยังสามารถต่อยอดในการนำเสนอคาร์บอนเครดิตให้กับบริษัทอื่นๆ เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนได้อีกด้วย และกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนในการพัฒนาการบริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีแหล่งพลังงานที่มั่นคงและเพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการบังคับใช้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ



เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสสำหรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จากนโยบายและมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- ศึกษาและติดตามกลไกและวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การพัฒนากลไกของตลาดคาร์บอน การกำหนดราคาคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อบริษัท และปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ
- ปรับกลยุทธ์การลงทุนของธุรกิจเพื่อสร้างสมดุลอัตราส่วนการลงทุนในก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าถ่านหิน และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และจัดทำกลยุทธ์การจัดการก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศที่เข้าไปลงทุน
- ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้เหมาะสม โดยมุ่งเน้นพัฒนาโครงการต่างๆ ภายใต้ภารกิจ “Mission To The Sun” ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เช่น การลดการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรมผ่านโครงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ หรือโครงการ Smart Metering การใช้พลังงานทดแทนผ่านโครงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้ระบบจัดการจราจรอัจฉริยะเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โครงการเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเท่านั้น แต่ยังช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน สร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืนมากขึ้นอีกด้วย
- พิจารณาการประยุกต์ใช้การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เป็นแนวทางหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจและตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทฯ มั่นใจว่าการดำเนินการดังกล่าวสามารถช่วยลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเติบโตในธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างยั่งยืนต่อไปได้





3. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสภาวะเศรษฐกิจโลก (Geopolitical Tensions)

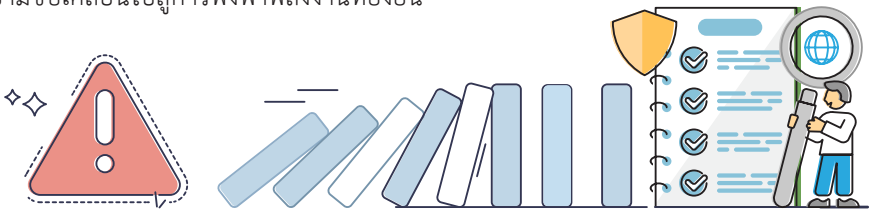
คำอธิบายความเสี่ยง

จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความท้าทายจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันและการแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจ ความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนไหว ส่งผลให้ทุกภาคส่วนเผชิญต่อความท้าทายต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในระดับมหภาคและในระดับธุรกิจ ซึ่งมีลักษณะซับซ้อน มีความเชื่อมโยงและส่งผลกระทบรุนแรงเป็นวงกว้างในระดับนานาชาติ กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาว่าเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นบริบทหนึ่งของความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นและยังมีแนวโน้มคงอยู่ในระยะ 1 -2 ปีข้างหน้า ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการติดตามและกำกับการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมตัวรับมือกับสภาวะความไม่แน่นอนต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ผลกระทบต่อธุรกิจจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และสภาวะเศรษฐกิจโลก

ในปัจจุบัน เศรษฐกิจ การเมือง และสังคมโลกนั้นมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงถึงกันมากยิ่งขึ้น ทำให้ผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภัยสงครามและปัจจัยเศรษฐกิจโลกย่อมส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการค้าและระบบเศรษฐกิจโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเชื้อเพลิงพลังงานและต้นทุนด้านวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นของบริษัท การบริหารนโยบายการเงินการคลังภายใต้สภาวะการควบคุมอัตราเงินเฟ้อและการตึงตัวของสภาวะเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ ส่งผลต่อกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารต้นทุนทางการเงินทั้งจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอัตราดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้และค่าใช้จ่ายจากทั้งการจัดหาวัตถุดิบและการลงทุนโครงการ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความขัดแย้งและสถานการณ์ตึงเครียดโดยเฉพาะการแข่งขันและแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจทำให้เกิดโอกาสและความท้าทายใหม่ด้วยเช่นกัน จากการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตและการลงทุนจากประเทศจีน ไต้หวัน และยุโรปเพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจมายังภูมิภาคเอเชีย ซึ่งประเทศไทยและประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่ได้ประโยชน์จากสถานการณ์ดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจจากการที่หลากหลายอุตสาหกรรมย้ายฐานการลงทุนเข้ามาในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอซึ่งเป็นพื้นที่การให้บริการด้านสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ประโยชน์จากการลงทุนในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนที่ภูมิภาคเอเชียพยายามขับเคลื่อนไปสู่การพึ่งพาพลังงานที่ยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสภาวะเศรษฐกิจโลก

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาและบริหารการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์การขยายการเติบโตขององค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นตั้งแต่การพิจารณาคัดเลือกโครงการลงทุน ซึ่งจะมีการประเมินผลที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในพื้นที่การศึกษาและติดตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในเชิงลึกผ่านการมีบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ในพื้นที่และการพิจารณากลยุทธ์ทางออกในสถานการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการติดตาม ประมวลผล และวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก รวมถึงแนวโน้มอุตสาหกรรม ตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน เพื่อใช้ในการคาดการณ์ราคาสินค้า ต้นทุนการผลิตและการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และกำหนดมาตรการที่สร้างความยืดหยุ่นและสร้างทางเลือกในด้านตลาดและผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจได้อย่างคล่องตัวในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมไปถึงการติดตามสถานการณ์อัตราดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินเพื่อหาเครื่องมือทางด้านการเงินที่เหมาะสมและประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ



การจัดการภาวะวิกฤตและการบริหารความต่อเนื่องขององค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของเหตุการณ์ความเสี่ยงต่างๆ จากนั้นจึงเตรียมวางมาตรการลดความเสี่ยงให้สอดคล้องกับผลดังกล่าว ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวและผลการทดสอบภาวะวิกฤตของกลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นว่าอุทกภัยและภัยแล้งเป็นความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการที่มีโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจำนวนมาก ดังนั้น เหตุการณ์อย่างอุทกภัยย่อมส่งผลกระทบโดยตรงให้ธุรกิจของลูกค้าอาจเกิดการหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ บริการสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ ล้วนต้องพึ่งพาแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น ปริมาณน้ำฝนและปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งผลกระทบเหล่านี้จึงอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยแล้งและอุทกภัย ตัวอย่างเช่น โครงการระบบระบายน้ำฝนภายในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งสามารถระบายน้ำในช่วงฝนตกหนักได้เป็นอย่างดี โดยมีการกำหนดระดับน้ำฝนที่เหมาะสมให้เครื่องสูบน้ำแต่ละเครื่องซึ่งทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ ยังมีโครงการปรับปรุงทำนบดินเพื่อป้องกันน้ำจากภายนอกในบริเวณน้ำท่วม รวมถึงมีโครงการอ่างเก็บน้ำในพื้นที่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 และการขอจัดสรรน้ำจากอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อีกทั้งการพัฒนาและเพิ่มกำลังการผลิตในการนำน้ำที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติและลดผลกระทบจากภาวะน้ำแล้ง รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องขององค์กร (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแผนดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจทั้งหมดสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนดังกล่าวให้ครอบคลุมทุกสภาวการณ์ตามที่ได้ระบุไว้ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจได้ เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย โรคระบาด และภัยต่อความปลอดภัยมั่นคงของข้อมูล เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จัดการทดสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนบริหารความต่อเนื่องขึ้นภายในกลุ่มธุรกิจหลักหรือระหว่างขั้นตอนการปฏิบัติงาน และได้นำผลการทดสอบมาใช้ปรับปรุงแผนดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์กรณีที่เกิดขึ้นจริงได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ นอกจากนี้ ด้วยตระหนักถึงแนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีการทดสอบด้านความปลอดภัยของข้อมูลโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการกู้คืนและข้อมูลสำรอง (Disaster Recovery and Backup Media Recovery) โดยผลการทดสอบเป็นไปตามเป้าหมายโดยมีระยะเวลาที่ใช้ในการกู้คืนข้อมูลนั้นอยู่ในช่วงที่ประเมินและคาดการณ์ไว้

สำหรับการทดสอบการกู้คืนข้อมูลสำรองของแต่ละระบบนั้น ข้อมูลสำรองชุดล่าสุดจากที่เก็บสำรองไว้จะถูกเลือกขึ้นมาและนำเข้าสู่ขั้นตอนการกู้คืนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลสำรองนั้นสามารถอ่านและเรียกคืนได้ ทั้งนี้ ผลการทดสอบการกู้คืนข้อมูลสำรองของระบบ ERP ระบบ File Sharing และ MS SQL Database พบว่าบรรลุเป้าหมายตามที่ได้วางแผนไว้ และได้ทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงานขององค์กรในสถานการณ์สมมติต่างๆ เช่น แผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหล อุบัติเหตุทางรถยนต์ และแผนป้องกันอุทกภัยอีกด้วย โดยกระบวนการทดสอบในภาวะฉุกเฉินมีดังต่อไปนี้





- การรับรายงานแจ้งเตือนสถานการณ์
- การป้องกันการเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน
- การประสานงานและติดต่อสื่อสาร
- การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ
- การประเมินความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือ รวมถึงเวลาในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

จากรายงานพบว่าบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในแผนบริหารความต่อเนื่อง ดังนั้น ผลการทดสอบจึงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีส่วนสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถของระดับศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ในการควบคุมและจัดการบริการสาธารณูปโภค โดย ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมและจัดการโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ทุกแห่งได้จากระยะไกลผ่านศูนย์ UOC ดังนั้น ขณะเกิดเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ที่มีข้อห้ามเรื่องการเคลื่อนที่ เช่น การประกาศล็อกดาวน์ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ผ่านมา ศูนย์ UOC จะเป็นศูนย์บัญชาการแห่งที่ 2 ซึ่งจะคอยควบคุมโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต เพื่อป้องกันผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

อบรมจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Code of Conduct & Anti-Corruption)



กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากิจการดำเนินไปอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารแนวนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตลอดจนใช้เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงการจัดให้มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) เพื่อสร้างกระบวนการติดตามและวัฒนธรรมขององค์กรที่ดีอย่างยั่งยืนต่อไป ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้ผ่านหลักสูตร “จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ระหว่างวันที่ 12-14 ธันวาคม 2566 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องสำคัญ เช่น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานการมีส่วนได้เสีย และช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ ซึ่งในการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในปี 2566 นี้ ได้มีการพัฒนาการอบรมในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ (Video Animation) เพื่อให้สามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ นั้น จะพิจารณาถึงการปฏิบัติของพนักงานตามหลัก “จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ” ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมทุกคนจะต้องทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งหากไม่ผ่านแบบทดสอบออนไลน์ จะต้องเข้าเรียนเพื่อทบทวนเนื้อหาใหม่ โดยในปี 2566 พบว่าผู้เข้าร่วมการอบรมทุกคนผ่านการทดสอบ นอกจากนี้ จากการสำรวจในปี 2566 พบว่าร้อยละ 100 ของพนักงานรับทราบและมีความเข้าใจในนโยบายดังกล่าว และในปี 2566 บริษัทไม่มีกรณีการกระทำผิดที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติ และไม่มีการกระทำ/หรือสถิติการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรอีกทั้งไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

โครงการสื่อสารความเสี่ยงและความยั่งยืนของคณะกรรมการ



กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการนำผลการพิจารณาความเสี่ยง รวมถึงประเด็นทางด้านความยั่งยืน มาบูรณาการในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยในปี 2566 คณะผู้บริหารได้นำเสนอประเด็นความเสี่ยงและประเด็นทางด้านความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลในที่ประชุมการพิจารณากลยุทธ์องค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ที่ผ่านมา

โครงการอบรมและกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีส่วนในการจัดโครงการอบรมและกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเป็นประจำ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน โดยมีกิจกรรมและการฝึกอบรมที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนคณะทำงานความเสี่ยง ได้รับรู้และตระหนักดีถึงผังความเสี่ยงขององค์กร ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ มาตรการลดความเสี่ยง ตลอดจนกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการรายงานแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งในและนอกองค์กรในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นับเป็นร้อยละ 100 ที่ได้รับการรายงานความเสี่ยง
- นับตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense: 3LOD) มาใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารเกี่ยวกับการบริหารและควบคุมความเสี่ยง โดยได้ระบุบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของบุคลากรที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน ตามแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ ประกอบด้วยฝ่ายบริหารที่ทำหน้าที่กำกับดูแลจะถือเป็นปราการด่านแรกในการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน่วยงานที่มีหน้าที่ควบคุมความเสี่ยงและกำหนดนโยบายกฎเกณฑ์ที่แต่งตั้งโดยคณะผู้บริหารเป็นปราการด่านที่สอง และหน่วยงานตรวจสอบที่มีสถานะเป็นหน่วยงานอิสระเป็นปราการด่านสุดท้าย ทั้งนี้ ปราการป้องกันแต่ละ “ระดับ” ดังกล่าว จะมีบทบาทที่แตกต่างกันภายในกรอบการกำกับดูแลในระดับองค์กร ดังนั้น กลุ่มบุคลากรที่มีส่วนร่วมจะมีหน้าที่เป็นเจ้าของในกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการกำกับดูแลความเสี่ยง และการตรวจสอบโดยอิสระตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังให้หน่วยงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องนั้นมีความตระหนักรู้และได้รับการสื่อสารที่เพียงพอเกี่ยวกับแนวทางดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ



- ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอดำเนินการจัดอบรมการบริหารความเสี่ยงภายใต้หัวข้อ “ประเด็นทุจริตที่องค์กรต้องรู้เท่าทันและการประเมินความเสี่ยงทางทุจริต (Fraud Risk Assessment)” ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทฯ ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 580 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมดในกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ รวมถึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Workshop) ให้แก่พนักงานฝ่ายปฏิบัติการประจำหน้างาน และรายงานข้อมูลความเสี่ยงของโลกปี 2567 จาก World Economic Forum (WEF) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของบุคลากรในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำนวัตกรรมดิจิทัลต่างๆ มาใช้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยง Corporate Risk Management System (RMTS) ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และเริ่มทดลองใช้งานตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2566 เพื่ออำนวยความสะดวกในการประเมินความเสี่ยงและการแสดงสถานะความเสี่ยงหลักทั้งหมด พร้อมด้วยการแจ้งเตือน ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)

	เป้าหมาย ในปี 2566	ผลการดำเนินงาน
ผู้บริหาร	100%	100%
พนักงาน	100%	100%
คู่ค้า/ผู้รับเหมา	100%	100%

การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

	เป้าหมาย ในปี 2566	ผลการดำเนินงาน
การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยงโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเอง (Internal Audit) และไม่พบปัญหา	100%	100%
การตรวจสอบระบบบริหารจัดการความเสี่ยงโดยหน่วยงานภายนอก (External Audit) และไม่พบปัญหา	100%	100%

ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในทุกระดับ ไม่เพียงแต่นำมาซึ่งผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งได้รับการการันตีโดยมาตรฐานต่างๆ เพียงเท่านั้น หากแต่ยังช่วยป้องกันผลกระทบและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ เช่น การขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การสูญเสียรายได้ ชื่อเสียง ตลอดจนความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน หรือลูกค้า ซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ยังช่วยป้องกันผลกระทบของความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลต่อความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันผลกระทบดังกล่าว

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีอันนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ สำหรับธุรกิจในปี 2567 รวมถึงในอนาคตข้างหน้า กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเดินหน้ายกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อให้เท่าทันกับพัฒนาการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ผ่านติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่มีแนวโน้มเป็นปัจจัยเสี่ยงและมีโอกาสส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสำรวจปัจจัยภายการบริหารงานและการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางและมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร ตลอดจนนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) ประกอบกับการพิจารณาความเสี่ยง (Risk Assessment) ที่สำคัญที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจร้อยละ 100 อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

ณ ปัจจุบัน ปัจจัยเช่นการเปิดกว้างทางการค้า การเข้ามาของเทคโนโลยี ความเสี่ยงอุบัติใหม่ต่างๆ ส่งผลให้การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลายเป็นกุญแจสำคัญให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจและได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอจากกลุ่มบริษัทฯ การพัฒนาระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าจะทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ตลอดจนสามารถเรียนรู้ความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า เพื่อให้บริการหรือนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และสามารถรักษาฐานลูกค้าเก่า ดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ และเปิดโอกาสให้กับองค์กรรับทราบความต้องการในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคมหรือด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งทำให้องค์กรสามารถกำหนดและออกแบบสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมที่อาจส่งผลต่อการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะเป็นการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งของเศรษฐกิจของธุรกิจและสังคมในภาพใหญ่

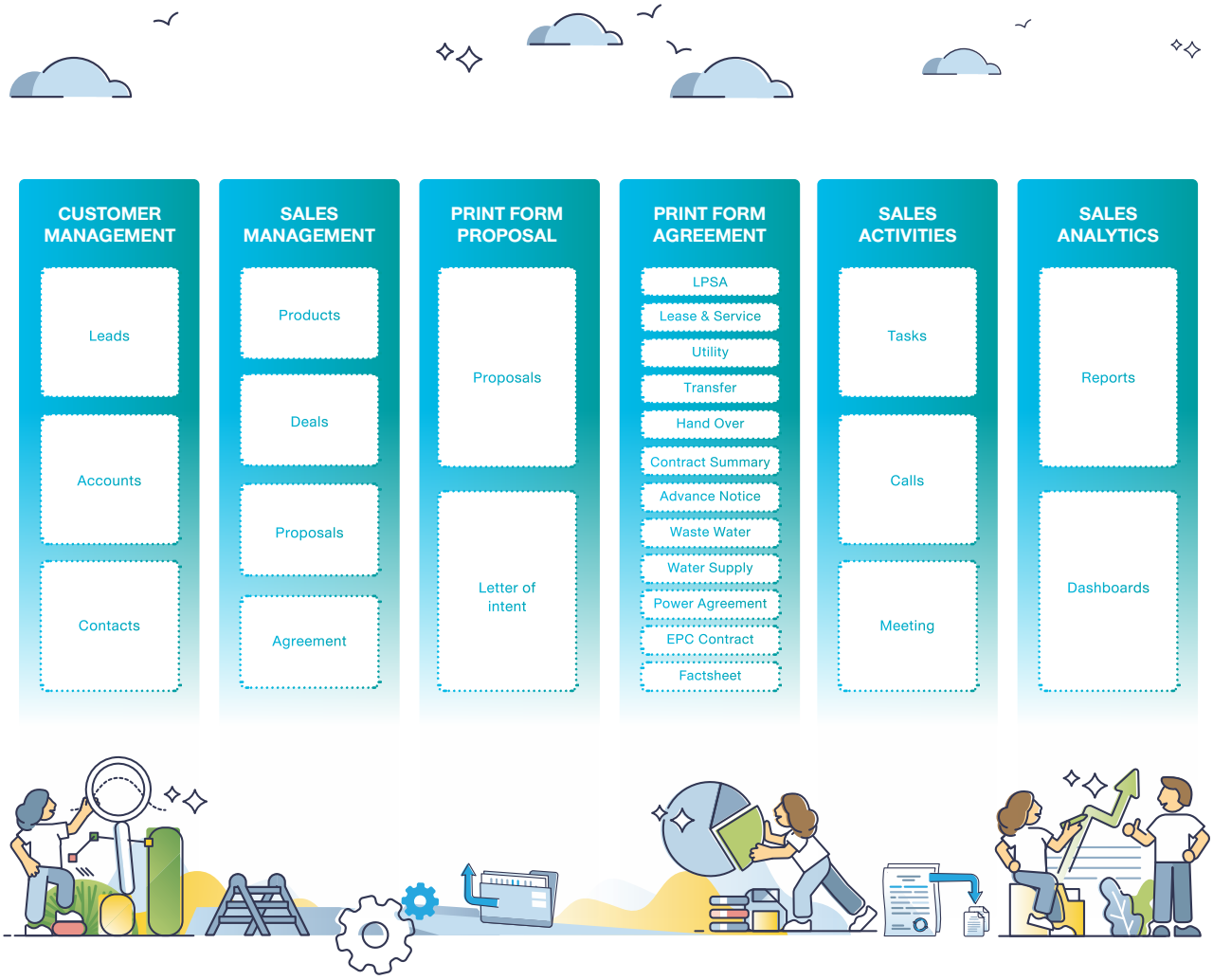
ทั้งนี้ แนวโน้มการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้เข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการจัดการความสัมพันธ์และตอบสนองคสามต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นระบบอัตโนมัติ (Automation) จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่โลกดิจิทัล นอกจากนี้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) จะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีช่วยรวบรวมข้อมูลของลูกค้าอยู่ในที่เดียวกันได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้องค์กรสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการมีส่วนร่วมกับลูกค้าให้เฉพาะเจาะจงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้ ซึ่งจะสามารถทำให้องค์กรประหยัดเวลาและทรัพยากรและนำไปใช้กับกิจกรรมที่มีความสำคัญหรือซับซ้อนมากขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจร ทราบดีว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นั้นเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มลูกค้าให้เดินต่อไปได้ ซึ่งในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ มีเหตุขัดข้องของการให้บริการจนทำให้ธุรกิจของลูกค้าต้องหยุดชะงักลง ผลเสียจะไม่เพียงตกอยู่ที่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทลูกค้าเท่านั้น แต่ยังส่งผลไปถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น เช่น ประชาชนทั่วไปที่บริโภคสินค้าและบริการของลูกค้า หรือกลุ่มพนักงานที่จะได้รับผลกระทบโดยตรง เป็นต้น เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์ในลักษณะนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดที่จะพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลง



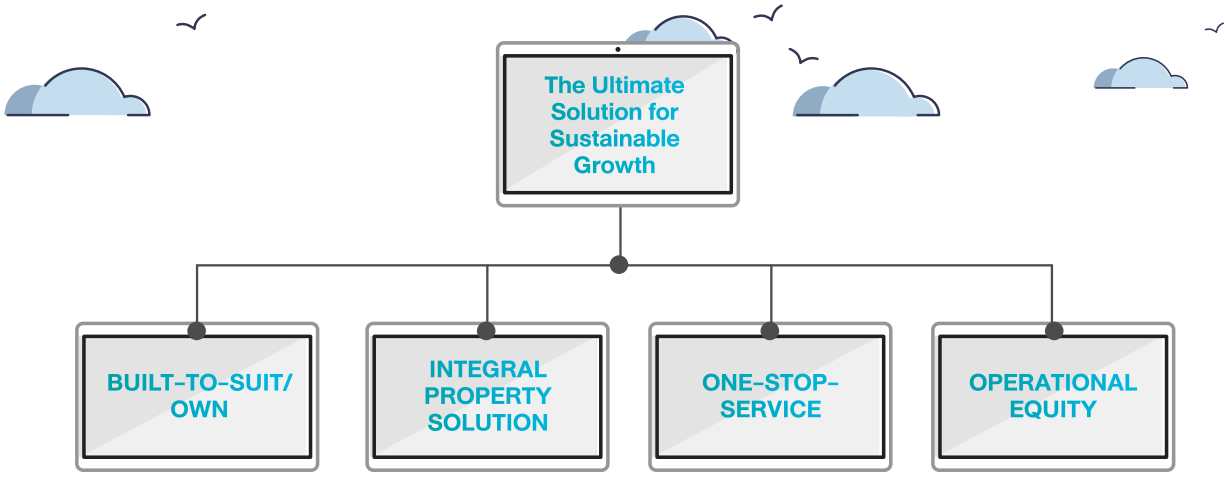
ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อบ่มเพาะและขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททั้งหมด อีกทั้งยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือ ลดความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ อาทิเช่น การลงทุนในเทคโนโลยีด้านการทำงานอัจฉริยะต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) การใช้เทคโนโลยี 5G การใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning เพื่อช่วยในการเสริมประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการใช้งานระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) ซึ่งถือเป็นฐานในการดำเนินงานด้านการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอทั้งหมด โดนระบบ CRM นี้ ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานในแต่ละส่วนงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างสะดวกและช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น เนื่องจากข้อมูลทั้งหมดถูกรวบรวมไว้ที่ส่วนกลาง (Centralize) และอยู่ในที่เดียวกันผ่านเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล (Data Resources) ทำให้พนักงานที่มีความรับผิดชอบในส่วนต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง และช่วยลดกระบวนการติดต่อที่ไม่จำเป็น ทำให้ดำเนินการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้านั้นมีความรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางแผนเพื่อให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีในอนาคตอยู่ตลอดเวลา โดยระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) ประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้



แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจร จึงได้มีนโยบายการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยจัดตั้งฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) เพื่อมีหน้าที่ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ติดตามรับทราบความต้องการ ข้อคิดเห็นจากลูกค้า และกำหนดกลยุทธ์เพื่อวางแผนในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามพันธสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้ช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าไปสู่ความยั่งยืนผ่านบริการที่ครบวงจร



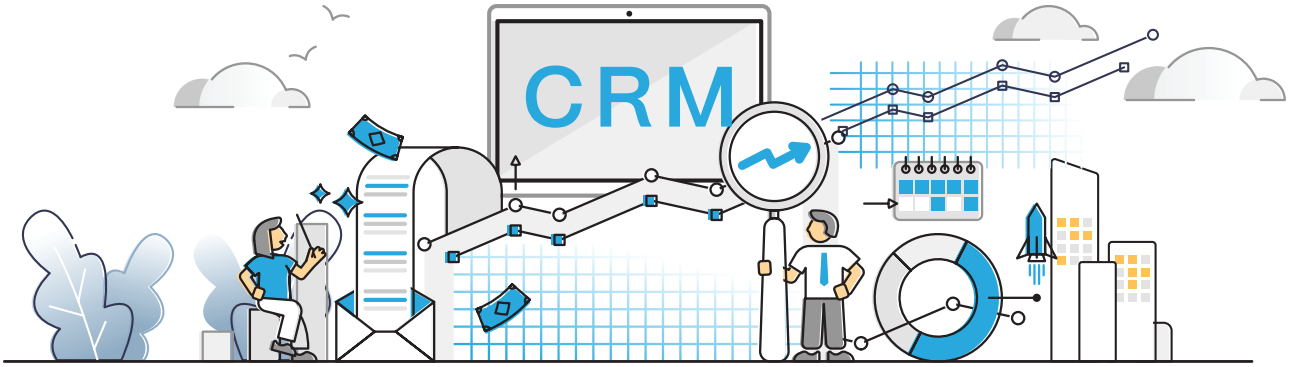
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งคือการมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้บริการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานที่เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ภายใต้แนวคิดของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการเป็น One Stop Service Solutions ผ่านการจัดหา และจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม น้ำดิบ น้ำเพื่อกระบวนการผลิต (Process Water) และน้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม รวมถึงให้บริการด้านพลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional Energy) และพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพในการบริการลูกค้าด้วยการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง ตามพันธสัญญาของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดสาธารณูปโภคและพลังงาน







ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ากับระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) ช่วยในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ภายในเวลาที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาไปสู่ Tech Company ของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น รวมถึงการลดโอกาสเกิดความผิดพลาดให้น้อยลง ตลอดจนให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำและเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลได้เป็นอย่างดี ซึ่งการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลในระบบดังกล่าว จะช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง ซึ่งสามารถช่วยให้การบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำวารสาร WHA Connect รายไตรมาส ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ รวมถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อประโยชน์ของกลุ่มลูกค้าโดยเฉพาะ เช่น โครงการการอบรมหรือสัมมนา โดยมีทั้งภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น เพื่อให้การสื่อสารกับลูกค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วารสาร WHA Connect รวมถึงช่องทางการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ “WHA E-Connection” ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ตลอดจนการสื่อสารผ่านทางอีเมล เฟซบุ๊ก ลิงก์อิน และเว็บไซต์ซึ่งมีถึง 4 ภาษา ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน ถือเป็นช่องทางและวิธีการสื่อสารที่เข้าถึงได้สะดวก สื่อสารข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน และรองรับความหลากหลายสำหรับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังเสริมประสิทธิภาพของการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ด้วยการเข้าเยี่ยมลูกค้าและพูดคุยกับลูกค้าทางโทรศัพท์และอีเมลอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดบุคคลที่เป็นผู้ติดต่อหลักเพื่อดูแลลูกค้าในกรณีที่มีข้อกังวลหรือคำร้องขอ และได้จัดตั้งระบบจัดการข้อร้องเรียนที่ทั่วถึง โดยกลุ่มบริษัทฯ เปิดรับข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ และดำเนินการตรวจสอบตามระเบียบการปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าและชุมชนของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน จะมีการแจ้งข้อมูลไปยังผู้จัดการฝ่ายของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมีการแต่งตั้งพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญให้ดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริง รายงานข้อมูล รวมถึงบันทึกรายละเอียดลงในเอกสารและดำเนินการแก้ไขตามมาตรการที่ใช้ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จากนั้นจึงนำเรื่องร้องเรียนและความคืบหน้าของมาตรการแก้ไขรายงานต่อคณะกรรมการคุณภาพในการประชุมทบทวนฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะจัดขึ้นทุก 1 ปี





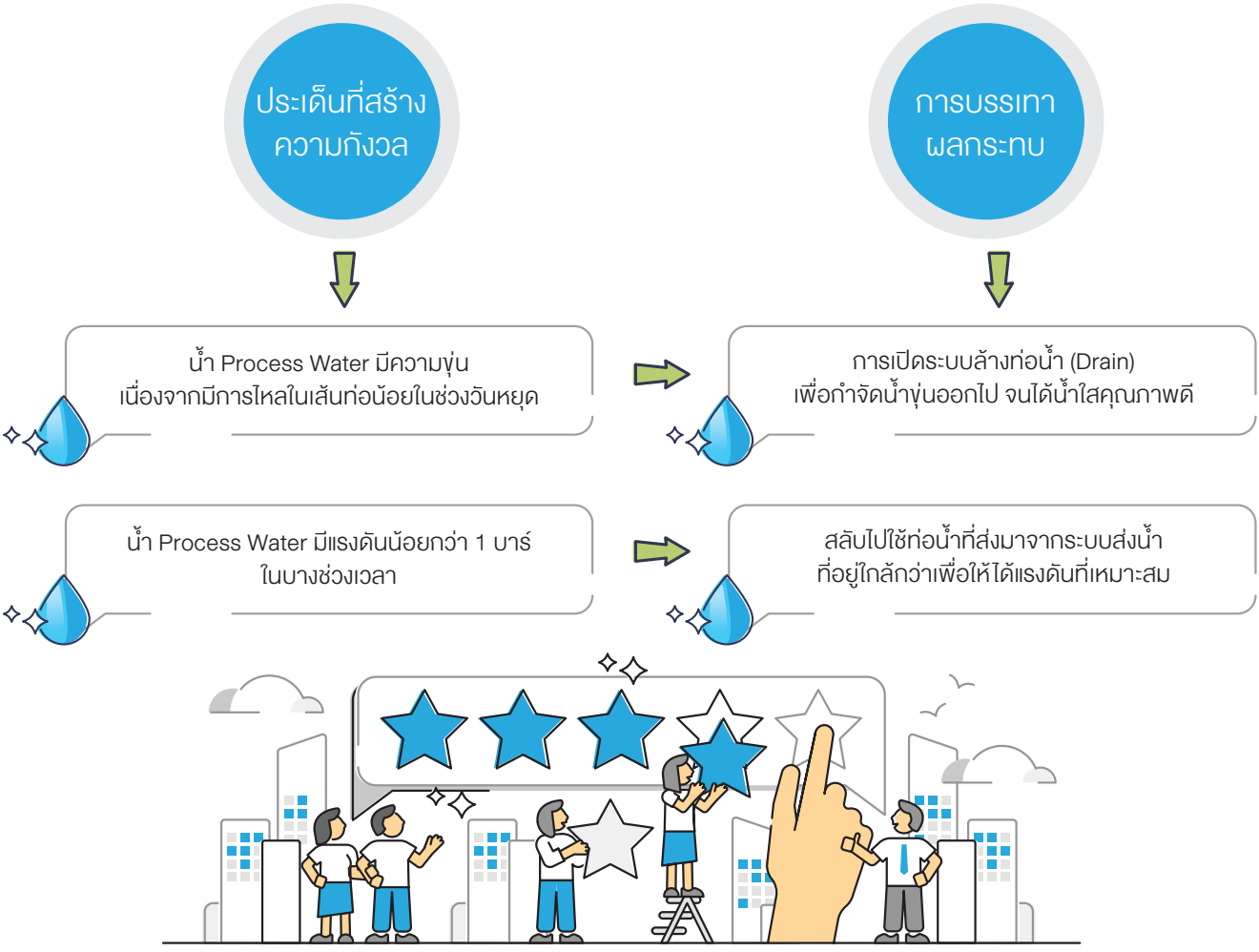






ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้เข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น ทั้งยังเพิ่มความท้าทายในการรักษาฐานลูกค้าเดิมหรือการหาลูกค้ารายใหม่ๆ เพราะฉะนั้น การสร้างความเชื่อมั่นจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่า ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปีเพื่อประเมินผลการจัดการลูกค้าผ่านการประเมินแบบให้คะแนน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงความพึงพอใจต่อคุณภาพของการให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน และในปี 2566 ได้มีสำรวจความคิดเห็นจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) ของกลุ่มบริษัทฯ จะรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากลูกค้า และในกรณีที่มีข้อร้องเรียนจะดำเนินการตรวจสอบสาเหตุที่แท้จริงและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้กรณีดังกล่าวเกิดซ้ำอีกในอนาคต รวมถึงมีการรายงานผลการทำแบบสำรวจในการประชุมผู้บริหาร เพื่อให้จัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพไปพร้อมกับการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ โดยความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และเรื่องร้องเรียนจะถูกรวบรวมผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ ได้แก่ ช่องทางโทรศัพท์ ไลน์ อีเมล

จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2566 รวมถึงเรื่องร้องเรียนที่ได้รับรายงานจากช่องทางการสื่อสารและกระบวนการต่างๆ ตามที่ได้ระบุไว้ พบว่ามีประเด็นที่สามารถพัฒนาเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าดังต่อไปนี้



กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านการขยายช่องทางในการปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งที่จะลดผลกระทบหรือมลพิษทางสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ไม่เพียงแต่จะจัดหา ผลิต และจำหน่ายน้ำให้แก่ผู้ประกอบการภายในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังให้บริการด้านการบำบัดน้ำเสียแก่ผู้ประกอบการที่มีโรงงานอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดการก่อมลพิษทางกลิ่นและน้ำเสียออกไปสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และยังสามารถนำน้ำเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำซึ่งเป็นการลดการใช้ทรัพยากรน้ำของชุมชน อันเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่ทุกภาคส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีลักษณะผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณูปโภคที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอได้อย่างหลากหลาย ดังต่อไปนี้

การจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ

- กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะจัดหาน้ำดิบเพื่อเป็นทางเลือกในการใช้น้ำของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี กลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก เป็นต้น

การผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม เป็นการให้บริการผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่

- น้ำเพื่อกระบวนการผลิต (Process Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมซึ่งทำให้สะอาดโดยผ่านกระบวนการตกตะกอนและการกรอง กระบวนการเติมคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิตทั่วไป กลุ่มลูกค้าสำหรับน้ำประเภทนี้ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ และโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็คทรอนิกส์
- น้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) เป็นน้ำที่ผ่านกระบวนการตกตะกอนการกรองและการเติมคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อ (ในปริมาณและความเข้มข้นที่ต่ำกว่าน้ำเพื่อกระบวนการผลิต) โดยปริมาณคลอรีนดังกล่าวจะแทบหมดไปเมื่อทำการจ่ายน้ำ Clarified Water ไปสู่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์นี้สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมหนักได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เนื่องจากสารคลอรีนอาจเข้าไปกัดกร่อนเครื่องจักรของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้ได้
- น้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีคุณลักษณะสูงกว่าน้ำอุตสาหกรรมปกติ โดยผลิตผ่านเทคโนโลยีเมมเบรนคุณภาพสูง ส่งจำหน่ายแก่ลูกค้าในกลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นหลัก โดยกลุ่มบริษัทฯ เปิดให้บริการน้ำประเภทนี้เมื่อปี 2563 ที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
- น้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีความบริสุทธิ์สูงมาก โดยดึงแร่ธาตุต่างๆ ออกจากน้ำ ใช้ในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมบางประเภท เช่น โรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี อิเล็คทรอนิกส์ เป็นต้น

การบริหารจัดการน้ำเสีย (Wastewater Treatment)

- ให้บริการบำบัดน้ำเสียครบวงจรแก่ผู้ผลิตที่มีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงอุตสาหกรรมก่อนจะระบายลงสู่บ่อบำบัดกลางของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอแต่ละแห่ง โดยน้ำที่บำบัดแล้วจะสามารถปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติหรือนำกลับไปใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตได้





ชมรมลูกค้าดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้ร่วมก่อตั้งชมรมลูกค้าต่างๆ ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า เปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจความสนใจและข้อกังวลของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ชมรมลูกค้าที่โดดเด่นในปี 2566 มีดังต่อไปนี้

1. ชมรมนักลงทุนดับบลิวเอชเอ (WHA Investor Club) - เปิดกว้างสำหรับลูกค้าทุกรายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน โดยสมาชิกจะได้รับจดหมายข่าวรายเดือน/รายไตรมาส และจดหมายเชิญเข้าร่วมการสัมมนาฝึกอบรมต่างๆ ทั้งนี้ ในปี 2566 มีการจัดโปรแกรมสัมมนาสำหรับสมาชิกชมรมทั้งหมด 3 โครงการดังนี้
   - “HR Meets the Professional - Elevate Total Rewards to the Next Level.”
   - SEDEX V6.1 and RBA V7.1.1 Audit Preparation Seminar และทุกสิ่งที่คุณจำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับการ Audit SEDEX และ RBA ในปี 2566
   - A Path to Net Zero, Smart Energy Efficiency Strategy for Industry 5.0

2. ชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) - เป็นเวลานานกว่า 24 ปี นับตั้งแต่ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอก่อตั้งชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2543 โดย ณ ปัจจุบันสมาชิกประกอบด้วยลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่นจาก 130 โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในจังหวัดชลบุรี และระยอง โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน ที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และในปี 2557 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) จาก 23 โรงงานอุตสาหกรรม ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี โดยชมรมจะจัดการประชุมในทุกๆ 2 เดือนที่สำนักงานเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในประเทศไทย ค่าแรง ค่าจ้าง สวัสดิการ หรือกฎหมายต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการขยะ การผลิตพลังงานจากขยะ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำหรับพบปะของคนญี่ปุ่นผู้ซึ่งมาทำงานในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเออีกด้วย

3. ชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (Eastern Seaboard Labor Relation Club - ESLR Club) - กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (ESLR Club) ขึ้นในปี 2548 ปัจจุบันมีสมาชิกชมรมจากบริษัท 140 แห่ง ในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยชมรมจะทำหน้าที่เสมือนศูนย์บริการข้อมูลด้านแรงงานสำหรับสมาชิกที่สนใจข้อมูลเกี่ยวกับสหภาพแรงงาน ข้อกำหนดต่างๆ และความร่วมมือหรือข้อแนะนำเกี่ยวกับการชี้ขาดข้อพิพาทแรงงาน หรือกรณีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงด้านแรงงาน โดยชมรมจะมีการประชุมสมาชิกทุกเดือนที่สำนักงานดับบลิวเอชเอ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อการประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลไปยังสมาชิกได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

บทสัมภาษณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับลูกค้า

บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่จอดรถ (Solar Carpark) มีขนาดพื้นที่ 59,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 7.7 เมกะวัตต์ ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



มร. ซิลวิโอ อิลลี่ ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตของฟอร์ด ประจำภูมิภาคเอเชีย กล่าวว่า “ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโลกใบนี้ให้ดีขึ้น ให้ทุกคนได้มีอิสระในการเดินทาง เพื่อขับเคลื่อนความฝันของตนเอง โดยฟอร์ดมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการผลิตรถยนต์ของเราทั่วโลกให้เป็นกลางในการปลดปล่อยคาร์บอนภายในปี 2593 และใช้พลังงานสะอาด 100% ในกระบวนการผลิตรถยนต์ภายในปี 2578 และคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ CO2 ได้ 143,000 ตัน ตลอดระยะเวลา 25 ปี

ปัจจุบัน โรงงานผลิตรถฟอร์ดในจังหวัดระยองทั้ง 2 แห่ง ทั้งโรงงานฟอร์ด ไทยแลนด์ แมนูแฟคเจอริ่ง (เอฟทีเอ็ม) และโรงงานร่วมทุนออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) (เอเอที) ได้หันมาใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยโรงงานเอเอทีได้ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แล้วเสร็จไปเมื่อปี 2564 ที่ผ่านมา ด้วยขนาดกำลังผลิตไฟฟ้า 5 เมกะวัตต์ และในปี 2566 นี้ โรงงานเอฟทีเอ็มได้ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 7.7 เมกะวัตต์ โดยทั้งสองโครงการ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากกลุ่มบริษัทฯ ในการออกแบบและทำโครงสร้างเพื่อติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งแน่นอนว่าการเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์นี้ จะช่วยให้เราสามารถผลักดันการใช้พลังงานสะอาด ลดการปลดปล่อยคาร์บอนสู่บรรยากาศ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและธุรกิจของเราไปพร้อมๆ กัน”

การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในครั้งนี้เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนอกจากร่มเงาจากแผงโซลาร์จะช่วยรักษาคุณภาพรถก่อนกระจายไปยังผู้แทนจำหน่ายฟอร์ดทั้งในประเทศและต่างประเทศแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของบริษัท ได้ในระยะยาว ที่สำคัญการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศกว่า 5,720 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี และพนักงานของเราได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและไม่ร้อนมากจนเกินไป”







นายสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ เปิดเผยว่า ภายหลังที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาลานจอดรถ (Solar Carpark) ของฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) ที่มีพื้นที่หลังคา 59,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 7.7 เมกะวัตต์ มูลค่าการลงทุน 235 ล้านบาท ล่าสุดโครงการดังกล่าวได้ติดตั้งแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา ถือเป็นโครงการ Solar Carpark ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 โดยโครงการดังกล่าวติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ตามมาตรฐาน NEC2020 (National Electrical Code) หรือมาตรฐานความปลอดภัยทางไฟฟ้าระดับโลกสำหรับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน รวมถึงลดการปล่อยคาร์บอนสู่บรรยากาศให้กับลูกค้า

“บริษัทฯ ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความเชื่อมั่นเรื่องคุณภาพในระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้มาตรฐานและการดูแลในระยะยาวของ WHAUP ซึ่งโครงการนี้เราให้บริการในรูปแบบครบวงจรตั้งแต่การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การลงทุน การออกแบบ ขอใบอนุญาต การก่อสร้างและการติดตั้ง ไปจนถึงการดูแลบำรุงรักษาตลอดอายุสัญญา แน่นอนว่าการเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์นี้ จะช่วยให้เราสามารถผลักดันการใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยคาร์บอนสู่บรรยากาศ เพื่อแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม” นายสมเกียรติ กล่าว

นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจเพิ่มเติมว่า ธุรกิจน้ำและธุรกิจไฟฟ้ายังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างโดดเด่น จากการเติบโตของลูกค้าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งส่งผลบวกต่อความต้องการใช้น้ำและไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ก็ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนโครงการใหม่ๆ ด้านสาธารณูปโภคและพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นสร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ภายหลังจากการเปิดดำเนินการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) โครงการ Ford Solar Carpark ในครั้งนี้ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 113.7 เมกะวัตต์ จากปัจจุบันมีกำลังการผลิตจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการแล้วรวม 106 เมกะวัตต์ ภายในปีนี้กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตไฟฟ้าสะสมจากโครงการพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมทั้งสิ้น 300 เมกะวัตต์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 847 เมกะวัตต์

ข้อมูลติดต่อ
บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย)
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1
500/103 หมู่ 3 ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140

บริษัท ไอซิน พาวเวอร์เทรน (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไอซิน พาวเวอร์เทรน (ประเทศไทย) จำกัด (“AISIN”) จากประเทศญี่ปุ่น ผู้ผลิตระบบส่งกำลังและเกียร์อัตโนมัติสำหรับรถยนต์ ร่วมลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) ขนาดกำลังผลิต 3.25 เมกะวัตต์ ณ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 จังหวัดชลบุรี ระบุช่วยลดค่าต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับ AISIN ถึง 305 ล้านบาท





นายสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “WHAUP” เปิดเผยถึงการร่วมลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) กับบริษัท ไอซิน พาวเวอร์เทรน (ประเทศไทย) “AISIN” จำกัด เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2566 ว่า WHAUP รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับความไว้วางใจจาก AISIN ซึ่งเป็นผู้ผลิตระบบส่งกำลังและเกียร์อัตโนมัติรถยนต์รายใหญ่ จากประเทศญี่ปุ่น โดยทาง WHAUP จะดำเนินการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ภายใต้โครงการโซลาร์รูฟท็อปของ AISIN โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าขนาด 3.25 เมกะวัตต์ ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2567 ขณะเดียวกันหากโครงการดำเนินการเสร็จสมบูรณ์จะสามารถลดค่าต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับ AISIN ได้ถึง 305 ล้านบาท นอกจากนี้ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศได้ 56,300 ตัน ตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของลูกค้าที่มีความมุ่งมั่น ในการรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งเสริมการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว เพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน รวมถึงการลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มร.โนะริทากะ คุนิเอะดะ ประธานบริษัท AISIN กล่าวว่า สำหรับพิธีลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop ระหว่าง AISIN และ WHAUP ครั้งนี้ ถือเป็นตอกย้ำความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรในทุกมิติ ทั้งพนักงาน ลูกค้า สังคม และท้องถิ่น เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Best One Company บริษัทอันเป็นที่รักของทุกคน ซึ่งนำมาด้วยการผลิตที่ดี” ซึ่งปัจจุบัน AISIN มีพนักงานทั้งคนไทย และคนญี่ปุ่น รวมทั้งสิ้น 950 คน โดยกลุ่มบริษัท AISIN มีความมุ่งมั่นในการสร้างสังคมสู่ความยั่งยืน

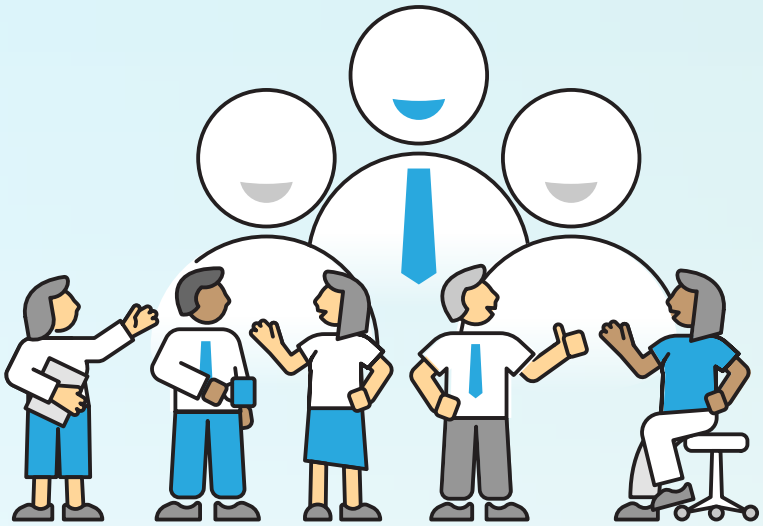
ดังนั้น โครงการโซลาร์รูฟท็อปนี้ สามารถตอบโจทย์ในการลดค่าต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าให้กับ AISIN เฉลี่ย 305 ล้านบาท ขณะเดียวกันยังลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 56,300 ตัน ซึ่งจะช่วยให้บรรลุตามเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดซ์ออกไซด์ให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2578 ตามแผนการดำเนินการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการ Kaizen ปรับปรุงวิธีการทำงานลดการใช้พลังงานเฉลี่ย 3% ต่อปี และการใช้พลังงานหมุนเวียนเป้าหมายแรก 15% ภายในปี 2568 และเพิ่มเป็น 40% ภายในปี 2573 จากแผนการดำเนินการในด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งสอดรับกับ SDGs ขององค์กร

“AISIN มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมงานกับทางดับบลิวเอชเออีกครั้ง โดยครั้งแรกก่อสร้างโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 ในปี 2558 บนเนื้อที่ 133 ไร่ จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 8 ปี เพื่อสร้างโรงงานผลิตเกียร์อัตโนมัติรองรับความต้องการของลูกค้า ในภูมิภาคอาเซียน โดยปัจจุบันเรามีกำลังการผลิตที่ 300,000 ยูนิต ต่อปี และล่าสุดได้มีการลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิต 3.25 เมกะวัตต์ กับบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ดังนั้น AISIN มั่นใจว่า โครงการนี้จะเป็นประโยชน์กับทั้ง 2 ฝ่าย ในการส่งเสริมการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว”

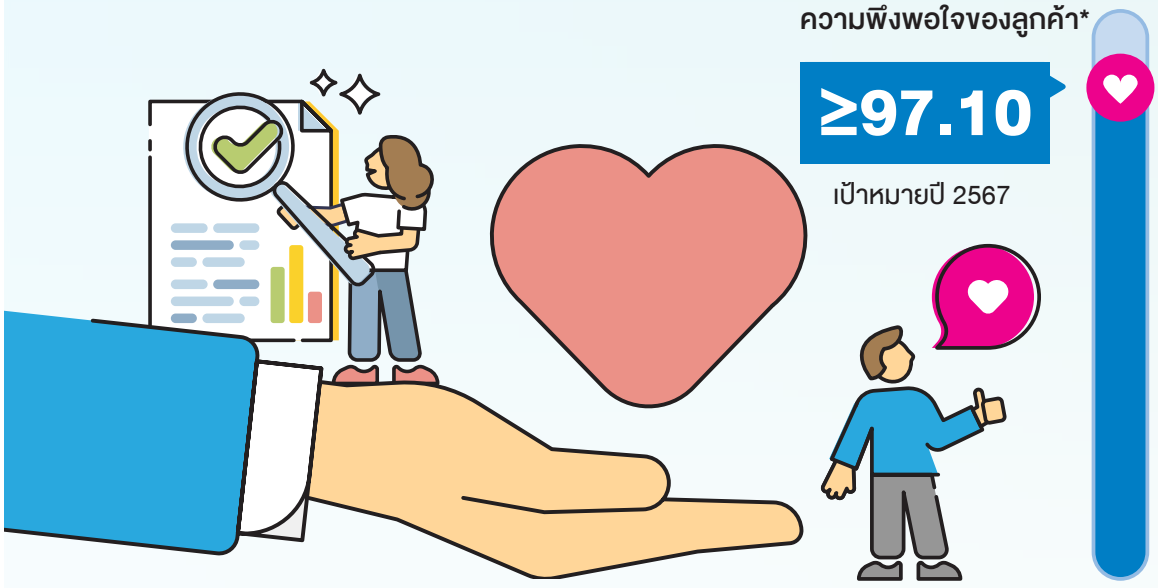
ข้อมูลติดต่อ

บริษัท ไอซิน พาวเวอร์เทรน (ประเทศไทย) จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2
890/2 หมู่ที่ 3 ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110

ผลการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า



ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
96%	**95.27%**	**97.10%**	**96.61%**
คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน



*ในปี 2565 ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการวัดความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการวัดสากล

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจร และเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิมรวมถึงขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าผ่านการพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งไม่เพียงแต่มีจุดประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังช่วยพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าไปพร้อมๆ กัน เช่น โครงการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งธรรมชาติและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งเป็นโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี พร้อมๆ กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดีนั้น จะเป็นรากฐานสำคัญให้การดำเนินธุรกิจของทั้งกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าให้มีความยั่งยืนทั้งในแง่ผลประกอบการ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมต่อไปได้ในระยะยาว

เนื่องจากลูกค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาอย่างยาวนาน กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินการที่จะรักษาความพึงพอใจของลูกค้าให้มากกว่า 90% มาอย่างต่อเนื่อง และมีแผนที่จะส่งเสริมความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับที่สูงขึ้นต่อไปอนาคต โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ 97.10% และตั้งเป้าหมายระยะยาวที่จะผลักดันความพึงพอใจของลูกค้าไปถึง 98% ภายในปี 2570 โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามกลยุทธ์และโครงการต่างๆ ที่ได้พัฒนาขึ้น และพัฒนาวิธีการสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า รวมถึงใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอำนวยความสะดวกทั้งในด้านความรวดเร็ว ความแม่นยำ และความปลอดภัยให้ลูกค้าต่อไป และยังมีแผนที่จะใช้กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และเทคโนโลยี Super App เพื่อแก้ไขข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าในด้านต่างๆ

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ โดยวางกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เริ่มตั้งแต่การเข้าไปมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อทำความเข้าใจปัญหาของลูกค้าอย่างลึกซึ้งและนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อที่จะแก้ปัญหาของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ และกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารและติดตามเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาของลูกค้าได้ทันท่วงที รวมถึงมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ตลอดเวลา

ในด้านการสื่อสาร กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการพัฒนา Customer Centric ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจ Mission To The Sun ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยใช้เทคโนโลยี “Super App” เข้ามาช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า ให้มีความหลากหลายและเข้าถึงง่ายมากขึ้น ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนี้ถือเป็นรากฐานในการสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการพัฒนาปรับปรุงระบบและคาดว่าจะสามารถนำมาใช้งานได้ในเดือนเมษายน 2567

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและมุ่งมั่นที่จะมอบบริการที่ดีที่สุดให้ลูกค้า ไปจนถึงการวางระบบการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนปัญหาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว พร้อมได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้จะช่วยเพิ่มความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เพื่อรักษาการเป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานในประเทศไทย



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ความผันผวนของระบบเศรษฐกิจโลก ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงภาวะสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป นั้นส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบและบริการ การจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงการขนส่งวัสดุ อุปกรณ์และบุคลากรไปยังสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และได้ทันเวลาที่กำหนดไว้ ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเข้มแข็ง หลายๆ องค์กรได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หรือที่เรียกว่า “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)” ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง และเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ นอกจากนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ยังเป็นการผลักดันให้ผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้าผู้ผลิตสินค้า หรือบริการได้ตระหนักถึงความสำคัญ และดำเนินการด้านอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งส่งผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง ตลอดจนการสานสัมพันธ์และยกระดับศักยภาพของคู่ค้าด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการในแต่ละขั้นตอนให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมให้คู่ค้ามีโอกาสพัฒนาศักยภาพและพัฒนาธุรกิจในแง่ความยั่งยืนให้เติบโตไปข้างหน้าพร้อมกับบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน รู้ดีว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมๆ กับการพัฒนาระบบเพื่อรองรับเทรนด์ทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในตลาดอุตสาหกรรมนั้น คือกุญแจสำคัญในการนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างไปสู่ความยั่งยืน โดยผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคม มาผสานเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเปลี่ยนผ่านโดยการดำเนินงานไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program) ไปพร้อมๆ กับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยนำโปรแกรมปฏิบัติการมาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และคล่องตัวมากขึ้น เช่น การใช้โปรแกรมบริหารจัดการระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ด้วยระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS) ซึ่งเป็นโปรแกรมปฏิบัติการ ที่ช่วยให้กระบวนการสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้ามีความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัวมากขึ้น นอกจากนั้นยังช่วยส่งเสริมความโปร่งใส ลดปัญหาความล่าช้า และความผิดพลาดด้านงานเอกสาร ยังสามารถผสานหลักการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบปฏิบัติการได้อย่างลงตัว เช่น การประเมินคู่ค้าแบบออนไลน์ (Pre-Qualification Form: PQ) การลงพื้นที่ตรวจสอบ และการให้

บริษัทภายนอกทำการตรวจสอบคุณสมบัติ ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดการอบรมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในด้านความยั่งยืน รวมทั้งได้มีโปรแกรมสนับสนุนทางเทคนิคเพื่อเสริมความสามารถและประสิทธิภาพทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) สำหรับคู่ค้าที่ประสบปัญหาในการดำเนินงานดังกล่าว

แนวทางบริหารจัดการ

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการระบุคู่ค้ารายสำคัญ



เพื่อให้เกิดความความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการตั้งนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืน พร้อมกับจัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้ารายใหม่ได้รับทราบถึงทิศทางเป้าหมายและแนวทางในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เนื้อหาของหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าประกอบด้วยประเด็นด้านความยั่งยืน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการทำธุรกิจ ความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเพื่อให้หลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าได้ถูกนำไปปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกราย และร้องขอให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งในปัจจุบันและรายใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ลงนามเพื่อรับทราบ รวมถึงดำเนินการฝึกอบรมให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดการฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ในส่วนงานจัดซื้อเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความตระหนัก และสามารถดำเนินการ และบริหารห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความยั่งยืน

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาและคัดเลือกคู่ค้าซึ่งนอกจากจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับแล้ว ยังต้องมีการดำเนินงานสอดคล้องต่อการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ การพิจารณาถึงคุณภาพสินค้า ความปลอดภัยของพนักงาน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ได้แก่ ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม มาเป็นเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพคู่ค้าในปัจจุบันและการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ เพื่อที่จะเติบโตร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบสินค้าถึงผู้บริโภค ทั้งนี้ ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ กลุ่มบริษัทฯ จะร้องขอคู่ค้ารายใหม่ทุกรายกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form: PQ) ซึ่งประกอบด้วยคำถามสำหรับประเมินคุณสมบัติทั้งด้านคุณภาพ ราคา ความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการ ระบบการบริหารจัดการ ตลอดจนและศักยภาพความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งในปี 2566 คู่ค้ารายใหม่ จำนวน 91 ราย ได้ถูกประเมินภายใต้กระบวนการที่กำหนดขึ้น และพบว่าคู่ค้ารายใหม่ทุกรายมีศักยภาพ และผ่านเกณฑ์การดำเนินการความยั่งยืนและเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์พื้นฐาน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา และมีการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) เฉลี่ยอยู่ที่ 30-45 วัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้าตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น ซึ่งระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในการชำระหนี้ให้แก่คู่ค้าที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีปัญหาในการจ่ายชำระเงินให้แก่คู่ค้าแต่อย่างใด ทั้งยังสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ที่กำหนดไว้ได้ตามปกติ

การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ ให้มีกระบวนการทบทวนและระบุคู่ค้ารายสำคัญในทุกๆ ปี เพื่อให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงและเพิ่มความมั่นคงของธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าด้วยระบบ ABC โดยประเมินมูลค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างปี ความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คู่ค้าจัดหาหรือโอกาสในการใช้คู่ค้ารายอื่นเพื่อทดแทน ทั้งสำหรับคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Critical non-Tier 1 Supplier)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมดและสามารถแสดงผลคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Critical non-Tier 1 Supplier) ดังแสดงในตาราง

ตารางแสดงผลการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มคู่ค้า
คู่ค้าทั้งหมด
ในปี 2566
จำนวนคู่ค้า
292 ราย

กลุ่มคู่ค้า
คู่ค้ารายสำคัญ
(Critical Tier 1 Supplier)
จำนวนคู่ค้า
12 ราย

กลุ่มคู่ค้า
คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ
โดยตรง (Critical non-Tier 1 Supplier)
จำนวนคู่ค้า
2 ราย

การบริหารจัดการความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ เช่น ความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน รวมถึงราคาสินค้าไม่เป็นธรรม คุณภาพการบริการไม่ดี การส่งมอบสินค้าและบริการล่าช้า การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง และยังครอบคลุมการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยมลพิษ การใช้น้ำใช้พลังงาน การก่อกำเนิดของเสีย รวมถึงพิจารณาและผลกระทบต่อสังคม เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ ให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน ด้วยการจัดทำแบบฟอร์มประเมินความเสี่ยงให้คู่ค้าในประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบกับกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านการทุจริตคอรัปชัน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ระบบการจัดการความเสี่ยงคู่ค้า
- ระบุคู่ค้ารายสำคัญ
- การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)

การลงทะเบียนคู่ค้า
- แบบฟอร์มประเมินคู่ค้า
- ลงทะเบียนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์เข้าในทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL)

ประสิทธิภาพของคู่ค้า
- การประเมินผลการงานประจำปีของคู่ค้า
- การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายของการประเมินความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าเท่ากับร้อยละ 100 โดยกระบวนการจะมีการปรับใช้หลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG) โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานในระดับประเทศ (Country-Specific Risk) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจ (Sector-Specific Risk) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ (Commodity-Specific Risk) และสำหรับคู่ค้าความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (non-Tier 1 Supplier) เท่ากับร้อยละ 100 ซึ่งสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถแสดงผลการประเมินได้ตามตาราง

ตารางระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

กลุ่มคู่ค้า
คู่ค้าทั้งหมดใน ปี 2566
จำนวนคู่ค้า 292 ราย

กลุ่มคู่ค้า
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
(High risk Supplier)
จำนวนคู่ค้า 44 ราย

กลุ่มคู่ค้า
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้
ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ
High risk non-Tier 1 Supplier)
จำนวนคู่ค้า 2 ราย

ทั้งนี้ ทั้งคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Critical Supplier) และมีความเสี่ยงสูง (High Risk) กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้เป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Significant supplier) ซึ่งในปี 2566 มีจำนวนคู่ค้าที่มีนัยสำคัญทางตรง (Significant tier –1) 56 ราย และที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Significant non-tier 1) 4 ราย

การติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการทำงานคู่ค้า (Tier 1 Supplier) คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ รายสำคัญ (non-Tier 1 Supplier) โดย การประเมินคู่ค้าแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1) การประเมินหลังการส่งมอบด้วยวิธีการตรวจประเมินเชิงวิเคราะห์เอกสาร (Desktop Assessment) ที่มุ่งเน้นไปที่คุณภาพของสินค้าหรือบริการ ราคา การจัดส่งสินค้า/ส่งมอบงาน และการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2) การลงพื้นที่ตรวจสอบคุณสมบัติและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคมของคู่ค้า (Tier 1 Supplier) คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk) คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (non-Tier 1 Supplier) ที่พบว่ามีความสำคัญ(Critical) และมีความเสี่ยงสูง และเพื่อติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า และกระบวนการป้องกันความเสี่ยง โดยการลงพื้นที่ตรวจจะดำเนินงานโดยอ้างอิงมาตรฐานการจัดการ ISO 9001 ISO 14001 รวมถึงมาตรฐานแรงงานไทย และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จากผลการลงพื้นที่ตรวจสอบคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Significant Supplier) ในปี 2566 ซึ่งประกอบด้วยคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 12 ราย และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High risk Supplier) ทั้งสิ้น 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ไม่พบคู่ค้าที่มีข้อบกพร่องที่ต้องกำหนดแผนการแก้ไข และสำหรับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Significant non-tier 1 Supplier) ประกอบไปด้วยคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 2 ราย และคู่ค้าความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (High risk non-Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 2 ราย ไม่พบคู่ค้าที่มีข้อบกพร่องที่ต้องกำหนดแผนการแก้ไขเช่นกัน

การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

- ระบุคู่ค้ารายสำคัญจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลในการจัดซื้อ (Spending Analysis) โดยพิจารณาถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ระดับความยากง่ายในการหาผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่นมาทดแทน ฯลฯ

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านความยั่งยืน

- ประเมินและจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบทางสังคม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดการความเสี่ยงของคู่ค้าแต่ละรายด้วยมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องให้ถูกต้อง หรือการใช้มาตรการยุติสัญญา

การพัฒนาความสามารถของคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการแบ่งปันองค์ความรู้ เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาคู่ค้าให้มีความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุถึงผลด้านการพัฒนาคู่ค้า กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการพัฒนาความสามารถของคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนัก และจัดให้มีพัฒนาทางเทคนิคเชิงลึกสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และให้คำแนะนำในการปรับระบบเพื่อปิดช่องว่างที่พบในระหว่างการตรวจประเมินอย่างถูกต้อง





ระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ (CPRS)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้โปรแกรมบริหารจัดการระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ (Corporate Procurement Management System: CPRS) เพื่อเสริมประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และปรับกระบวนการประมูลโครงการให้มีความคล่องตัวและเป็นระบบ ตัวอย่าง เช่น ระบบ E-Bidding ใน CPRS คู่ค้าที่มีศักยภาพสามารถอัปโหลดใบเสนอราคาในระบบได้อย่างสะดวกและปลอดภัย จากนั้น ผู้ที่รับผิดชอบและได้รับมอบอำนาจตามมูลค่าสัญญาจะเป็นผู้อนุมัติใบเสนอราคา นอกจากนี้ ยังมีการการพัฒนาไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program) โดยจะมีการเพิ่มฟังก์ชันให้ผู้ใช้สามารถประเมินคุณสมบัติคู่ค้า ตรวจประเมินศักยภาพความยั่งยืน (ESG) และสามารถบริหารจัดการรายชื่อคู่ค้าในระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวยังช่วยให้การประมูลโครงการดำเนินไปได้โดยอัตโนมัติ

ในช่วงกลางปี 2566 ได้ดำเนินการเปิดใช้งาน module CPRS เข้ามาช่วยในการจัดการประเมินคู่ค้ารายใหม่โดยสามารถกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form: PQ) แบบออนไลน์ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงานมากขึ้น และเพิ่มกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส รวมถึงยังสามารถใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปีได้ด้วย ในอนาคตอันใกล้การใช้แอปพลิเคชัน CPRS ในส่วนของการประเมินคู่ค้ารายใหม่คาดว่าจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น และในเฟส 2 โดยการเพิ่มระบบการจัดการด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบ Power BI โดยมีความคาดหวังให้มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และรายงานในระบบ Procurement Dash Board ทั้งนี้ได้มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการใช้งานระบบ CPRS ให้คู่ค้าในงาน “WHA Supplier Day 2023” ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567





การอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมยกระดับและพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน จึงได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของคู่ค้าผ่านกิจกรรม “การอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่ม WHA” ในงาน “WHA Supplier Day 2023” ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมงานทั้งหมด 22 บริษัท และเข้าฟังออนไลน์ 70 บริษัท เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ โดยเป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ (Significant Supplier) ร้อยละ 100 และ ร้อยละ100 ของผู้ร่วมอบรม ได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม จริยธรรม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ จัดส่งบันทึกการอบรมในงาน Supplier Day สำหรับกลุ่มคู่ค้าที่ไม่ได้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด





ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดส่งบันทึกของการอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้กับคู่ค้าทุกราย โดยจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านั้นครอบคลุมเรื่องการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ความปลอดภัยในการทำงาน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น









Supplier Day

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาการให้รางวัล สำหรับคู่ค้าในกลุ่ม Significant Vendor ที่มีผลประเมินด้าน ESG เกินกว่า 90% โดยมีคู่ค้าที่ได้รางวัลทั้งหมด 9 บริษัท





In-house Training for Supplier

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมคู่ค้าในวันที่ 16 มกราคม 2567 เกี่ยวกับการทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในขั้นตอนการทำงาน การขึ้นทะเบียนคู่ค้าในระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ (CPRS) กับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

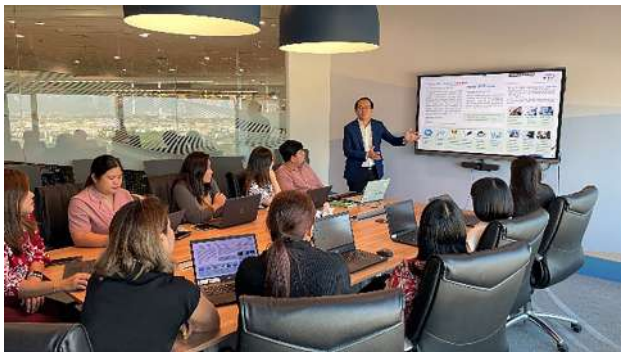




โครงการอบรมเจ้าหน้าที่จัดซื้อ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับ Supply Chain Management และ ESG Program ในปี 2566 ให้กับบุคลากรฝ่ายจัดซื้อ จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 10 คน เพื่อสร้างความตระหนักและสามารถดำเนินการและบริหารห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความยั่งยืนต่อไป





โครงการบ้านเด็ก

กลุ่มบริษัทฯ และมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็กร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI – Building Social Impact) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัวผู้พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง ภายใต้โครงการบ้านเด็กนี้ได้มีการจัดหลักสูตรอบรมด้าน ESG ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน โดยวิทยากรณ์ที่มีความเชี่ยวชาญแก่ผู้รับเหมาและคนงานที่พักอยู่ในแคมป์ เพื่อเป็นการบ่มเพาะและส่งเสริมแนวคิดด้าน ESG โดยเฉพาะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยได้มีตัวแทนผู้รับเหมาและตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมกว่า 20 ราย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก และผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการวางแผนงานเพื่อจะร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ที่อาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้นต่อไป









เป้าหมายด้านห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

ร้อยละ **100**
ของคู่ค้าที่ยอมรับและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

ร้อยละ **100**
ของคู่ค้ารายใหม่เข้ารับการตรวจประเมินก่อนการซื้อขายด้วยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)

ร้อยละ **100**
ของคู่ค้ารายปัจจุบันที่ได้รับการประเมินผลด้านปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)

ผลการดำเนินงานในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานเทียบกับเป้าหมาย



ผลการดำเนินงานด้านการติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้า

	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2566
Total number of suppliers assessed via desk assessments/ on-site assessments	39	100% of significant supplier
% of significant suppliers assessed	100	
Number of suppliers assessed with substantial actual/ potential negative impacts	0	
% of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan	0	
Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated	0	

ผลการดำเนินงานด้านแผนการปฏิบัติการแก้ไข

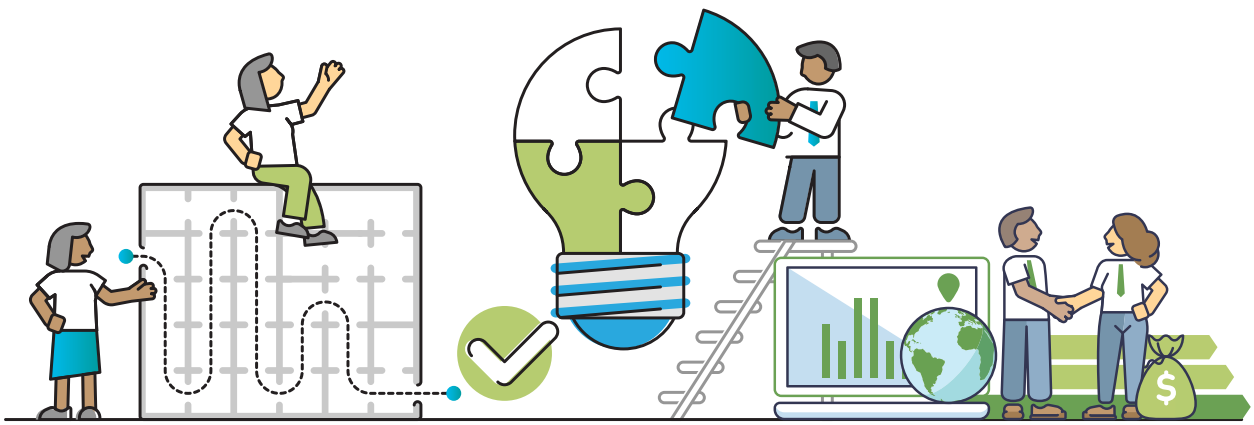
	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2566
Total number of suppliers supported in corrective action plan implementation	0	100% of significant supplier
% of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts supported in corrective action plan implementation	0	

ผลการดำเนินงานด้านในโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของคู่ค้า

	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2566
Total number of suppliers in capacity building programs	39	Number of supplier (100)
% of significant suppliers in capacity building programs	100	

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ นั้นนอกจากจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ในขณะเดียวกันยังสามารถสร้างผลกระทบที่ดีให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนั้นมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการจัดการการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของตัวบริษัทเอง เนื่องเพราะคู่ค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ร่วมธุรกิจด้วยนั้นมีจำนวนมาก ซึ่งอีกนัยหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้านั้นคือการส่งเสริมให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังเช่นการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในปัจจุบันและคู่ค้ารายใหม่ในทุกๆ ปี ไม่ว่าจะเป็นการประเมินหลังการส่งมอบ การประเมินแบบ Desktop Review และการลงพื้นที่ตรวจสอบ นั้นจะช่วยให้แน่ใจได้ว่าการดำเนินงานของคู่ค้าจะเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้ตกลงร่วมกันไว้ ซึ่งในปี 2566 นั้นสามารถกล่าวได้ว่าการดำเนินงานคู่ค้าทุกรายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ นั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งมั่นให้ผลการดำเนินงานของคู่ค้านั้นดียิ่งขึ้นไปในทุกปี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ลดจำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหลังจากที่ปฏิบัติตามมาตรการลดความเสี่ยงให้ไม่มากไปกว่า 5% ในปี 2567 และ 3% ในปี 2568 และกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินโครงการ ESG Annual Program ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายจะสามารถมีผลการดำเนินงานด้านด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ ปี



การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันมีที่การแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับภาคธุรกิจส่วนใหญ่กำลังอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) กดดันให้องค์กรต้องการปรับตัว และนำเอาระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งการทำงานในโลกออนไลน์และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการภายในไม่ว่าจะเป็นปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) หรือ Blockchain และนวัตกรรมอื่นๆ ให้ธุรกิจมีความโดดเด่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ทรัพยากรน้อยลง รวมถึงสร้างระบบการทำงานที่มีเสถียรภาพ และปลอดภัยให้กับผู้ใช้งาน ซึ่งนอกจากจะส่งผลโดยตรงต่อความก้าวหน้าขององค์กร อำนวยความสะดวกต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ยังสามารถช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ดังนั้น ธุรกิจที่หวังจะประสบความสำเร็จในระยะยาวจึงจำเป็นอย่างยิ่งในการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางดิจิทัล การเรียนรู้ และการเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างมั่นคงและไม่ส่งผลกระทบต่อระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อป้องกันการละเมิดต่อสิทธิของบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ กลุ่มบริษัทฯ จึงพัฒนาการดำเนินธุรกิจในด้านเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตลาดที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถก้าวทันแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation) ในการนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการปรับเปลี่ยนเทคโลยีและนวัตกรรมให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ โดยมีการประกาศแผนกลยุทธ์ (Roadmap) ของกระบวนการเปลี่ยนผ่านอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้ภารกิจ “Mission To The Sun” ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่จะประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน พร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน และมีแผนที่จะขยายธุรกิจในหลายมิติเพื่อการเติบโตขึ้นเป็นบริษัทระดับโลก หรือ Global Company และก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 อีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของทุกกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยตระหนักถึงผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีที่อาจมีต่อสิ่งแวดล้อมได้ จึงวางแผนการดำเนินงานทางดิจิทัลให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) บล็อกเชน เมตาเวิร์ส มาใช้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับการดำเนินงาน ลดภาระของสมาชิกในองค์กร เพิ่มความแม่นยำและรวดเร็วของการใช้ข้อมูล หรือสร้างระบบดิจิทัลในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลเพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดโอกาสที่จะเกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามคำมั่นสัญญาที่จะเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน เพื่อตอกย้ำความสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยวางจุดยืนขององค์กรร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอไว้ว่า กลุ่มบริษัทฯ จะเป็น “คู่คิดผู้ริเริ่ม” (Pioneering Partner) ที่พร้อมรับความท้าทายและพร้อมมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน ซึ่งมีการสื่อสารอัตลักษณ์ของ WHA หรือ WHA Group Core Value ให้ทุกฝ่ายรับทราบ ซึ่งประกอบด้วย

Advanced ก้าวล้ำกว่าใคร
Champion ที่หนึ่งในใจ
Resourceful รอบรู้สมองไว
Integrity สุจริตรักษาเกียรติ ยึดคุณธรรม



We integrate solutions to enable sustainable growth for industrial development

แนวทางบริหารจัดการ



กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน 9 โครงการ ภายใต้โครงการ “Mission To The Sun” ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่มีเป้าหมายในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาองค์กรที่มีคุณภาพและมุ่งสู่การเป็น Tech Company พร้อมกับคำมั่นสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” หรือโซลูชันที่เป็นเลิศด้านความยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งหวังที่จะส่งมอบความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ความมุ่งมั่น คือ

W- Well being คือ การมุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

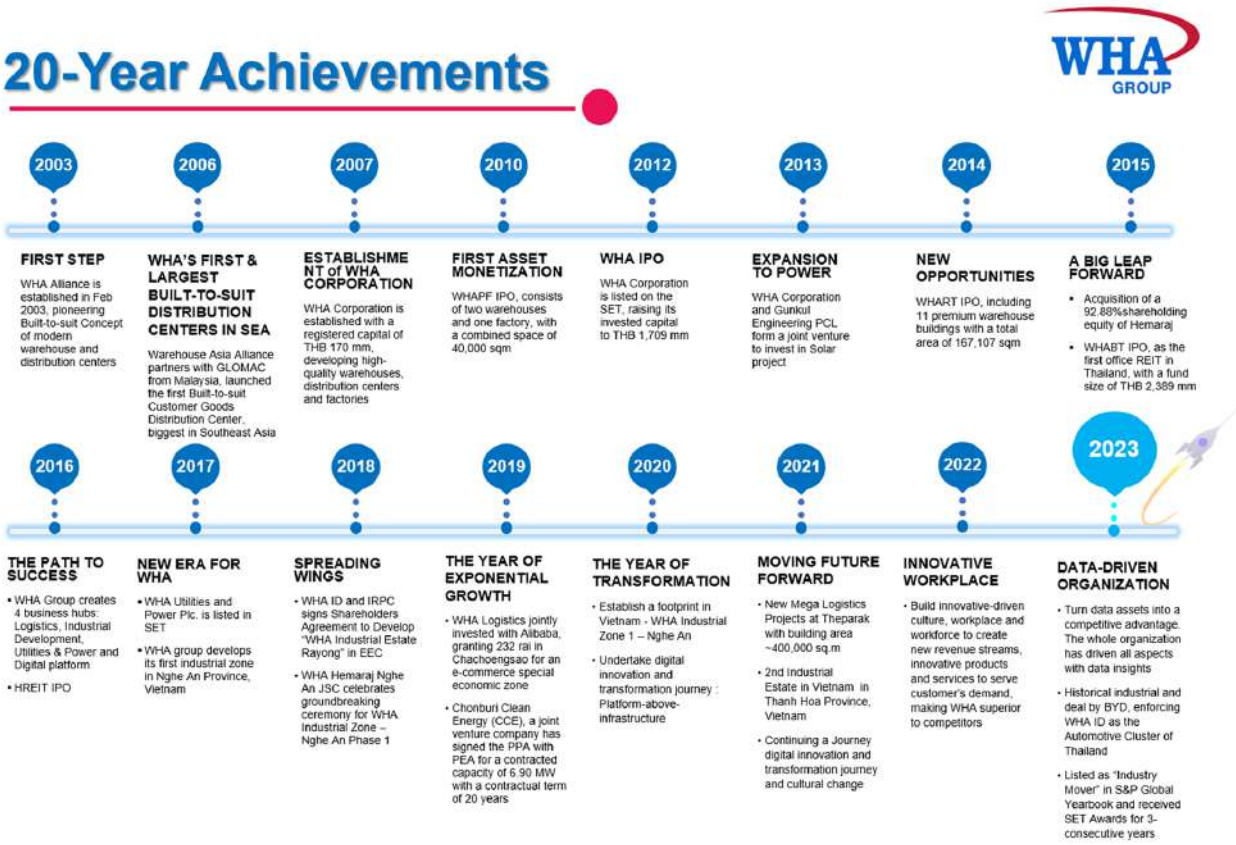
H- Human Progress คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความก้าวหน้าในทุกระดับ ทั้งระดับบุคคล หน่วยงานและองค์กร

A-Accessibility คือ การสร้างโอกาสการเข้าถึงปัจจัย และคุณภาพชีวิตที่ดี



กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ตั้งเป้าที่จะมอบโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้เข้าถึงบริการและความรู้ด้านนวัตกรรม โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาการทำงานสู่ระบบดิจิทัล ให้สอดคล้องกับแผนงานของ Mission To The Sun ระหว่างปี 2565-2567 เพื่อการก้าวไปเป็น Tech Company ภายในปี 2567 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Data Driven Organization โดยมีการพัฒนากลยุทธ์ แผนงาน นโยบายข้อมูล WHA Data Platform และคลังข้อมูล รวมไปถึงการสร้างความตระหนักรู้ถึงประสิทธิผลของการใช้ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจให้กับพนักงานในองค์กร และสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่สนับสนุนนวัตกรรมการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในการทำงาน หรือเป็นสถานที่ทำงานแห่งนวัตกรรม (Innovation Workplace) ซึ่งภายใต้กรอบระยะเวลาข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการที่เกี่ยวกับ Data Driven Organization ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอทั้งสิ้น 19 โครงการ และยังมีแผนในการพัฒนาโครงการ Data Driven Organization เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ ไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรมด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากลยุทธ์ การกำหนดกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับรูปแบบนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม ไปจนถึงการใช้ระบบที่ช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการทบทวนผลการดำเนินงานทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการในอนาคต ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร





กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม



เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจการเป็น The Ultimate Solution for Sustainable Growth ในด้านการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันรวมถึงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการโอกาสในการดำเนินธุรกิจและการจัดการด้านนวัตกรรมผ่านกลยุทธ์หลักดังต่อไปนี้

1. Digitize & Empower Core Business

   นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในองค์กรเพื่อยกระดับของความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจและประสิทธิภาพขับเคลื่อนด้วยการวิเคราะห์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติของกระบวนการ การเคลื่อนย้ายและการเชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปสู่ธุรกิจที่มีคุณค่าเหนือคู่แข่งทางอุตสาหกรรม และการหาธุรกิจใหม่ ความคิดใหม่ การบ่มเพาะ และการขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

2. Build the Workforce of the Future
   เพื่อเตรียมความพร้อมกับวิธีการทำงานและคิดผ่านการเปลี่ยนแปลง การสร้างวัฒนธรรมเพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านดิจิทัลตั้งแต่ต้นจนจบ
3. Enable the Smart Enterprise
   เพื่อสร้างความสามารถด้านดิจิทัลสำหรับกระบวนการทางธุรกิจสู่การขับเคลื่อนประสิทธิภาพขององค์กรและประสิทธิผล และเพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม
4. Establish Digital Foundation and Platform
   เพื่อสร้างรากฐานด้านไอทีรองรับความต้องการทางธุรกิจในระยะสั้นและขับเคลื่อนได้จนบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจระยะยาว โดยเปิดโอกาส การยืดหยุ่น และปรับขนาดได้จากการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานจากแกนแพลตฟอร์มหลักและโครงสร้างการกำกับดูแล
5. Launch New Business
   นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการหาธุรกิจใหม่ ความคิดใหม่ การบ่มเพาะ และการขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูลมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อกลุ่มบริษัทฯ ในการเดินหน้าไปเป็น Tech Company โดยจำเป็นต้องไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้เกิดประโยชน์และช่วยพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ให้องค์กรสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค New Normal อย่างยั่งยืนท่ามกลางโลกที่ขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน การรักษาความเสถียรของระบบต่างๆ และการป้องกันด้านความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง เนื่องจากข้อผิดพลาดทางเทคนิค ความบกพร่องที่เกิดจากมนุษย์ และการโจมตีทางไซเบอร์อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงบริษัทได้ ดังนั้น การบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวจึงมีความสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัทฯ

ตลอดสามปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับการดำเนินธุรกิจโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการดำเนินงานผ่านโครงการเปลี่ยนแปลงองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่ท้าทายและหลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจำเป็นต้องมีการลงทุนด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้ความเสี่ยงต่อการฝ่าฝืนความมั่นคงทางไซเบอร์และความปลอดภัยทางสารสนเทศมีโอกาสเกิดมากขึ้นตามไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินและข้อมูลภายในองค์กรหรือข้อมูลธุรกิจของลูกค้าและพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดความเสียหายหรือถูกนำไปใช้ในทางมิชอบ และนำไปสู่ผลกระทบรุนแรงได้

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ และทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จึงยึดถือแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เนื่องจากพระราชบัญญัติทั้งสองฉบับเป็นพื้นฐานที่ช่วยให้มั่นใจว่าข้อมูลลูกค้าและข้อมูลภายในองค์กรจะได้รับการปกป้องอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิของบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Management Policy) ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอสำหรับกำหนดแนวทางในการควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัลของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มอบหมายให้หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Department: ITD) เป็นผู้ดูแลภาพรวมด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และยังมีการสื่อสารและฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จของพนักงานเพื่อที่จะผ่านการฝึกอบรมภาคบังคับ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายจะสามารถนำนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการกำหนดกระบวนการรายงานและบริหารจัดการประเด็นด้านสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีช่องทางให้พนักงานรายงานกรณีต้องสงสัยได้มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยกำหนดแผนฉุกเฉินและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ พร้อมกำหนดให้มีการซ้อมรับแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี ตลอดจนจัดกิจกรรมเพื่อค้นหาและแก้ไขช่องโหว่ที่อาจเสี่ยงต่อการรั่วไหลหรือโจรกรรมข้อมูลอีกด้วย (รายละเอียดเพิ่มเติมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศระบุอยู่ในบทความปลอดภัยของข้อมูล)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้สานต่อโครงการด้านเทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จในปีก่อนหน้า รวมถึงได้เป็นส่วนหนึ่งในการริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่คิดค้นและริเริ่มโดยพนักงานภายในองค์กรร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเออย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งปี 2566 มีโครงการใหม่จำนวน 1 โครงการที่ได้รับเลือกและมีการนำไปใช้งานจริง ได้แก่ ระบบการบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร (Human Capital Management System) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นและเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น

ระบบการบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร (Human Capital Management System)

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่เกี่ยวเนื่องกับการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งหมดขององค์กร โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยยกระดับประสบการณ์ของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงานในการรับบริการทางด้านทรัพยากรบุคคล (HR) ผ่านกระบวนการที่กระชับและระบบที่เป็นมิตรกับผู้ใช้งานมากขึ้น
- เพื่อปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- เพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ประสบการณ์เชิงบวกของพนักงานที่ดีขึ้น
- ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ดีขึ้น
- ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในระดับสูง



ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center)



กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจัดตั้งศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ขึ้นในปี 2562 ไว้ที่อาคารสำนักงาน WHA Tower เพื่อติดตามผลและเฝ้าระวังพื้นที่ปฏิบัติงานแบบเรียลไทม์ โดยระบบจะเชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลระบบสาธารณูปโภคต่างๆ และตัวบ่งชี้จากสภาวะแวดล้อมในพื้นที่ ตัวอย่างเช่น คุณภาพอากาศ ปริมาณน้ำฝน คุณภาพน้ำเสีย เป็นต้น และแสดงข้อมูลเพื่อมาวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ สำหรับกลุ่มบริษัทฯ แล้ว UOC สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการควบคุมและจัดการบริการด้านสาธารณูปโภคอย่างโรงผลิตน้ำและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมดจากระยะไกลผ่านศูนย์ UOC ดังนั้น ขณะเกิดเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตที่มีข้อจำกัดในการเดินทาง ศูนย์ UOC จะเป็นศูนย์บัญชาการแห่งที่ 2 ที่ใช้ควบคุมโรงผลิตน้ำและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าและผู้ลงทุนได้ว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ศูนย์ UOC ยังช่วยลดการก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ลดการก่อให้เกิดฝุ่นจากยานพาหนะที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอสามารถบรรลุเป้าหมายในการรักษาคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อีกทั้งยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ได้จากการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ในการปฏิบัติงานได้กว่า 75 tCO_2e ต่อปี

Smart Utilities & Power

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจด้วยการนำเสนอนวัตกรรมผ่านผลิตภัณฑ์และบริการสาธารณูปโภค รวมถึงขยายรูปแบบการลงทุนด้านพลังงานด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในตลาด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและผลกระทบสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก จึงพยายามพัฒนาบริการด้านสาธารณูปโภคใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นระบบการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และกระบวนการบำบัดน้ำเสีย



ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation)





กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โครงการดังกล่าวได้นำเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำเสีย โดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และน้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ซึ่งเป็นการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าทางการตลาดสูงขึ้นในขณะที่ต้นทุนลดลง อีกทั้งยังช่วยให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจต่างๆ มีแหล่งน้ำทางเลือกที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการทำธุรกิจแต่ละประเภท

นับตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ สร้างรายได้จากโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 232.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.9 ของรายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภค อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังสร้างคุณประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียและการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ทั้งสิ้น 7.3 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งช่วยในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนช่วยลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในชุมชนโดยรอบและลดความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นขัดแย้งกับชุมชนใกล้เคียงในเรื่องการแย่งทรัพยากรน้ำและมลภาวะทางกลิ่นจากน้ำเสียเนื่องจากสมาชิกในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดได้อย่างเพียงพออีกด้วย

โครงการแหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Demineralized Reclaimed Water)







กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการแหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันนำไปสู่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในประเทศอย่างยั่งยืน โดยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการขนาดใหญ่ประกอบด้วยการดำเนินงาน 2 ส่วน แต่ละส่วนมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 5.18 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ครอบคลุมร้อยละ 4 ของกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมทั้งหมด พัฒนาขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในระบบบำบัดน้ำเสียด้วยต้นทุนที่ลดลงและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นับว่าเป็นโครงการที่สามารถต่อยอดเทคโนโลยีการบำบัดน้ำที่มีอยู่เดิมไปพร้อมๆ กับสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยปรับสภาพน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุเพื่ออุตสาหกรรม (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการบำบัดน้ำข้างต้นระบุอยู่ในหัวข้อการจัดการน้ำในรายงานฉบับนี้)

Smart Water Metering Reading

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ “Smart Water Metering Reading” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามการจ่ายน้ำและการใช้น้ำของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนมาตรวัดน้ำจากระบบแอนะล็อกที่ต้องใช้บุคลากรเข้าจดบันทึกปริมาณน้ำเดือนละครั้งเป็นการแสดงผลในระบบดิจิทัล โดยได้ติดตั้งมิเตอร์น้ำที่มีสัญญาณออกเป็นดิจิทัล (Digital Output: RS485, Pules) เครื่องวัดแรงดันน้ำ (Pressure Transmitter) และอุปกรณ์อ่านมิเตอร์อัตโนมัติ (Automatic Meter Reading: AMR) ที่สามารถอ่านข้อมูลปริมาณน้ำและค่าแรงดันได้อัตโนมัติ พร้อมส่งข้อมูลรายชั่วโมงขึ้นระบบออนไลน์แบบไร้สาย ซึ่งการดำเนินการในรูปแบบดิจิทัลดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยลดเวลาทำงานและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมาตรวัดน้ำเพื่อจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่ายเท่านั้น แต่ยังเพิ่มความสามารถต่อยอดในการสังเกตพฤติกรรมการใช้น้ำของผู้ประกอบการ และสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วย Hydraulic Model เพื่อหาความผิดปกติต่างๆ หรือจุดรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นในระบบส่งน้ำ เพื่อระบุสาเหตุได้อย่างทันท่วงที รวมไปถึงการพัฒนาระบบส่งน้ำให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้น้ำของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม





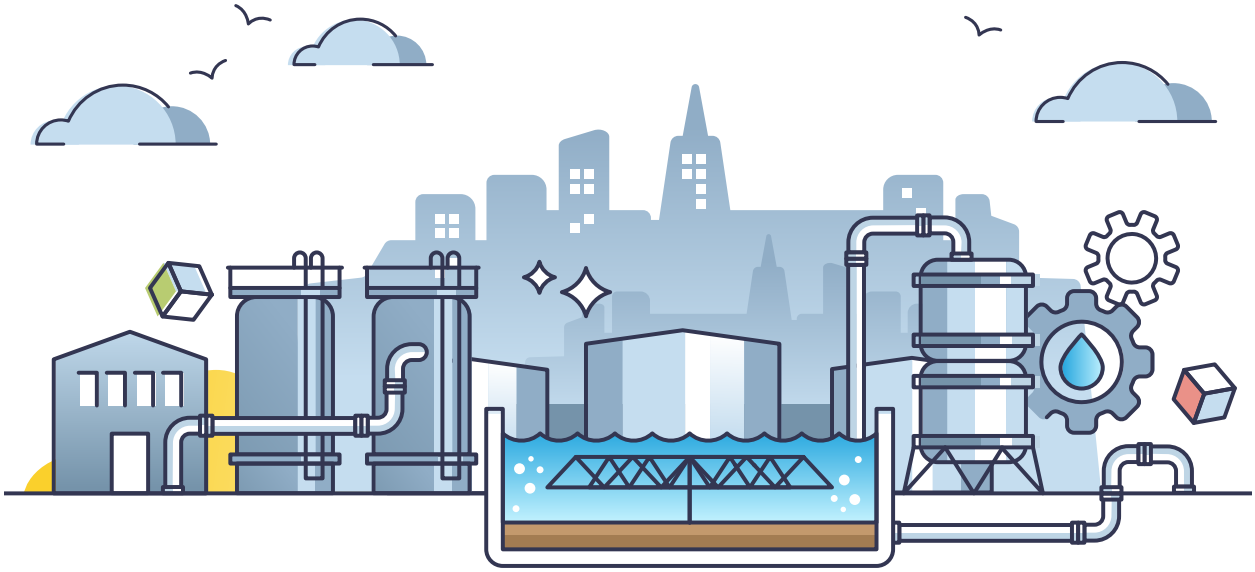
Smart Power Meter

ระบบ Smart Power Meter เป็นระบบตรวจสอบออนไลน์สำหรับบันทึกการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดทำใบเรียกค่าใช้จ่าย โดยข้อมูลจะถูกส่งมาจัดเก็บที่สำนักงานใหญ่ ณ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ช่วยให้พนักงานบันทึกข้อมูลได้โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสถานที่ตั้งบริษัทของลูกค้า รวมถึงไม่ต้องจดบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานด้วยมือ ดังนั้น ระบบดังกล่าวช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้ถึง 3,000 บาทต่อเมกะวัตต์

เทคโนโลยีการควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูล Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) ในโรงบำบัดน้ำเสีย

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยี SCADA มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยเพิ่มการควบคุมระยะไกลผ่านศูนย์ควบคุม เช่น การใช้ในโรงบำบัดน้ำเสีย ซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation: EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง การจัดตั้งศูนย์ควบคุมระยะไกลที่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้เก็บข้อมูลจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านการบำบัดน้ำเสีย การผลิตน้ำประปา ระบบ Water Reclamation และระบบ Demineralized Water ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ มีข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้น ช่วยลดภาระของบุคลากร และประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งานได้อีกด้วย





Smart Energy

ระบบการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading System)



ตามที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสนใจในนวัตกรรมด้านพลังงานอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด กลุ่มบริษัทฯ จึงได้สานต่อความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการพัฒนาพลังงาน Smart Energy และระบบไมโครกริดร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและพัฒนาระบบพลังงานให้มีเสถียรภาพยิ่งขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรม และร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการศึกษาโครงสร้างตลาดไฟฟ้าและโครงสร้างอัตราค่าบริการรูปแบบใหม่ ระบบไมโครกริด รวมถึงรูปแบบธุรกิจเพื่อสนับสนุนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ร่วมกันอีกด้วย ทั้งนี้ โครงการแรกที่ได้รับอนุมัติการดำเนินงานในปี 2564 คือ ระบบการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading System) ซึ่งจะช่วยเอื้อการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ระหว่างกันของผู้ใช้แต่ละรายในนิคมอุตสาหกรรม

ระบบบริหารจัดการพลังงานอัจริยะด้วยดิจิทัล (Smart Energy Platform)

กลุ่มบริษัทฯ มีการร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซอร์ทิส จำกัด (SERTIS) โดยได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนา “ระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะด้วยดิจิทัล” (Smart Energy Platform) สำหรับการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมและอำนวยความสะดวกการซื้อขายพลังงานระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้ารายย่อยกับผู้ใช้พลังงาน อีกทั้งระบบดังกล่าวยังได้รับการคัดเลือกให้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการให้บริการพลังงาน (Energy Regulatory Commission Sandbox: ERC Sandbox) จัดโดยคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเพื่อศึกษาการซื้อขายไฟฟ้า รองรับโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กไม่ผ่านระบบจำหน่าย (Micro Grid) เพื่อขยายผลการใช้งานไปยังพื้นที่อุตสาหกรรม ทำให้เกิดการบริหารจัดการการใช้พลังงานทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมพลังงานยั่งยืน ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการอย่างเต็มระบบจะทำให้มีพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างน้อย 200 เมกะวัตต์ และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ในภาคอุตสาหกรรมแต่ละรายได้มากกว่า 180 ล้านบาทต่อปี รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ถึง 2,800,00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการ

โครงการ Circular Economy Innovation

การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมการผลิตและความต้องการบริโภคเนื่องจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมในช่วง 150 ปี ที่ผ่านมาได้เปลี่ยนชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนให้สะดวกสบาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเวลาผ่านไป การพัฒนาที่ไม่คำนึงถึงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก็ได้ก่อให้เกิดวิกฤติทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นทำให้หลายฝ่ายเริ่มหันกลับมาตระหนักและให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างจริงจัง ซึ่งหนึ่งในแนวทางลดผลกระทบเชิงลบนี้คงหนีไม่พ้นการดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ตามแนวคิดของ Circular Economy หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียนที่เริ่มได้รับความสนใจและถูกกล่าวถึงเป็นวงกว้าง เนื่องจากเศรษฐกิจหมุนเวียนให้ความสำคัญกับคุณค่าของทรัพยากรที่สามารถหมุนเวียนอยู่ในกระบวนการผลิตและบริโภคผ่านการนำมาผลิตใหม่หรือนำมาใช้ซ้ำ (Make-Use-Recycle) ซึ่งแตกต่างจากวิธีการผลิตแบบดั้งเดิมที่มีลักษณะเป็น Linear Economy หรือเศรษฐกิจเส้นตรง (Take-Make-Dispose) ที่ทำให้เกิดของเหลือจำนวนมหาศาล นอกจากจะสร้างขยะแล้ว ยังต้องนำทรัพยากรใหม่มาทำการผลิต

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการส่งเสริมการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระบบนิเวศของกลุ่มบริษัทฯ และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน หรืออาจเกิดเป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชได้พัฒนาโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนหลายโครงการ อาทิ (1) โครงการ WHA Circular Innovation ที่มีวัตถุประสงค์หลักที่จะพัฒนาแผนปฏิบัติการไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน โดยโครงการดังกล่าวได้ผลักดัน initiatives ด้านนวัตกรรมที่ส่งเสริมการก้าวไปสู่ Circular Economy มากกว่า 40 initiatives (2) โครงการ Waste Management หรือตลาดออนไลน์สำหรับแลกเปลี่ยนขยะที่เชื่อมโยงผู้สร้างขยะกับผู้บริโภคขยะ โดยมีเป้าหมายในการลดขยะที่จะถูกนำไปฝัง และเพิ่มประสิทธิภาพของวัสดุ และ (3) โครงการ WHA Emission Trading ซึ่งได้พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อช่วยให้การซื้อขายคาร์บอนเครดิตเป็นเรื่องง่าย สะดวก และมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทฯ รับหน้าที่ในโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน อาทิ การจัดการขยะอุตสาหกรรมของโรงงานนึงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบของโรงงานอื่นหรือเพื่อป้อนให้กับโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม



กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่จะเป็นการต่อยอดและเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจการให้บริการและบริหารจัดการสาธารณูปโภคและพลังงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุคสมัย เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาที่จะสามารถสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ต่างๆ ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อสอดรับกับเป้าหมายดังกล่าว อีกทั้งยังมี

การตั้งภารกิจ Mission To The Sun ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการ ที่จะทะลุข้อจำกัดและศักยภาพในปัจจุบันไปอีกขั้น ซึ่งในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานและการปรับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อเสริมความสามารถและศักยภาพขององค์กรทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกี่ยวกับธุรกิจการให้บริการและผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างยั่งยืน อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ขยายกำลังการผลิตพลังงานทดแทนในโครงการพลังงานหมุนเวียนเป็น 311 เมกะวัตต์ ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจที่จะขยายกำลังการผลิตจากเดิม 133 เมกะวัตต์ เป็น 300 เมกะวัตต์



กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสังคมปัจจุบันที่ขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้เป็นโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและขยายขีดความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานที่ดีที่สุดในลูกค้า และเพื่อเตรียมองค์กรให้พร้อมรับโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา ผ่านภารกิจ การตั้งภารกิจ Mission To The Sun ที่ดำเนินการร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน เปิดโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่ๆ ในด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเติบโตไปเป็นบริษัทระดับโลกและก้าวไปสู่การเป็น

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้กับธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานในปีนี้ ได้เพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงและข้อผิดพลาดจากการดำเนินงาน รวมถึงลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านการใช้เทคโนโลยีสีเขียวเข้ามาส่งเสริมการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้าเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้ดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน โดยใช้กลยุทธ์ Mission To The Sun ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มีแผนที่จะพัฒนา 9 โปรแกรม ซึ่งประกอบด้วย 15 โครงการที่ได้ดำเนินการมาแล้วในปี 2566 และวางแผนที่จะขยายการดำเนินงานของโครงการทั้ง 9 โปรแกรม โดยการนำเทคโนโลยี AI และ Data Insights มาช่วยขับเคลื่อนโครงการต่างโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาการเป็นผู้นำในธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน และเดินหน้าไปยังเป้าหมายการเป็น Tech Company ในปี 2567 และเพื่อเป้าหมายระยะยาวในการเป็นบริษัทระดับโลก ภายในปี 2573 ต่อไป

ความปลอดภัยของข้อมูล



ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในยุคปัจจุบัน ทำให้การเข้าถึงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลสามารถทำได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นความท้าทายในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูลและองค์กร เนื่องจากความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้นและมีความซับซ้อนมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับองค์กร เนื่องจากทุกองค์กรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของบริษัท และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก องค์กรจึงต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านข้อมูลให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น และเตรียมพร้อมสำหรับการโจมตีด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้ข้อมูลรั่วไหลซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทได้ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแล และการบริหารเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลตามแนวทางของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลเป็นอย่างมากและได้เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีและรูปแบบการโจมตีทางข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยจัดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กร และของลูกค้าอย่างเข้มแข็ง เพื่อป้องกันการเกิดข้อมูลรั่วไหลไม่ว่าจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ หรือจากความผิดพลาดของตัวระบบเอง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการคิดค้นและริเริ่มโครงการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีจุดประสงค์ที่จะยกระดับการทำงานด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศในการปฏิบัติงานและมีความรู้ความเข้าใจในการรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อปกป้องข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเต็มที่

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้งานระบบการบริหารจัดการระบบความปลอดภัยของข้อมูลที่ใช้ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่กำหนดให้ดำเนินนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Management Policy) ซึ่งมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ของกลุ่มบริษัทฯ นั้นจะพัฒนาควบคู่ไปกับระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้วางนโยบายเพื่อความปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์ไว้เพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ผ่านทางเว็บไซต์ นอกจากนี้ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูลยังถูกกำหนดให้เป็น KPI ของพนักงานทุกคนที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับระบบไอทีเพื่อผลักดันการบริหารจัดการระบบความปลอดภัยของข้อมูลนั้นมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูลร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ นำโดย พลเอกปรัชญา เฉลิมวัฒน์ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคุณนันท์ศิลป์ เจนวารินทร์ ประธานด้านความปลอดภัยข้อมูล (Chief Information Security) ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Department: ITD) เป็นหน่วยงานสำหรับดูแลภาพรวมด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์ธุรกิจทั้งหมด รวมถึงการติดตั้งและซ่อมบำรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่สรุปเหตุการณ์และพิจารณาด้านความปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับแจ้ง โดยเนื้อหารายงานประกอบด้วย ประเภท และรายละเอียดของปัญหาที่พบ (เช่น สถานที่ ลำดับเหตุการณ์ และความรวดเร็วในการตอบสนองต่อเหตุการณ์) สาเหตุของปัญหา และมาตรการบรรเทาผลกระทบ หน่วยงานดังกล่าวขึ้นตรงต่อคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cyber and Information Risk Committee) ซึ่งประกอบด้วย หัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร มีหน้าที่อนุมัติและกำหนดทิศทางนโยบาย ตัดสินใจเรื่องสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ โดยมีคุณนันท์ศิลป์ เจนวารินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประธาน ทั้งนี้ คณะทำงานชุดนี้จะส่งรายงานต่อไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management Committee: RMC) ทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงทุกด้านที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในความควบคุมดูแลทั้งหมด คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนความเสี่ยงด้านสารสนเทศจากการประชุมรายไตรมาส เพื่อส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

การเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลแก่พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการฝึกอบรมจะดำเนินการร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอทั้งในรูปการอบรมภาคบังคับและการอบรมเพิ่มเติมสำหรับพนักงานที่มีความสนใจ โดยการอบรมภาคบังคับในแต่ละครั้งจะมีการทดสอบเพื่อวัดระดับความเข้าใจของพนักงาน ซึ่งการทดสอบนี้ถือเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของพนักงานในการผ่านการฝึกอบรมภาคบังคับ ได้แก่

- การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นร้อยละ 80 และผ่านการทดสอบทั้งหมด
- นโยบายการป้องกันข้อมูลและสารสนเทศ: ได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “การป้องกันภัยทางไซเบอร์ Season III (Cybersecurity)” โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นร้อยละ 100 และผ่านการทดสอบทั้งหมดในปี 2566
- พนักงานที่เข้าอบรมครั้งแรกจะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานซึ่งเนื้อหาประกอบด้วย นโยบายและขั้นตอนการ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยในแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางไซเบอร์ ทางกายภาพ อีเมล พาสเวิร์ด อุปกรณ์พกพา เครือข่ายไร้สาย ฯลฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีส่วนร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดกิจกรรมการทดสอบ ค้นหา และแก้ไขช่องโหว่ที่มีความเสี่ยงสูงให้กับระบบต่างๆ ของบริษัทฯ จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก มีการจำลองอีเมลฟิชชิง (Phishing Test) ส่งให้พนักงานภายในองค์กร เพื่อวัดระดับความเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทฟิชชิงและวัดความตระหนักของพนักงาน โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปวางแผนและจัดอบรมพัฒนาความรู้ รวมถึงปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยทางไซเบอร์ให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากการทดสอบพบว่าพนักงานที่ตกเป็นเหยื่อของฟิชชิงในการทดสอบลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในการทดสอบครั้งล่าสุดในปี 2566 พบว่าจำนวนผู้ที่ผ่านคิดเป็นร้อยละ 93.06

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ เข้าใจดีว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ นั้นเป็นสิ่งคู่กับการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจด้านดิจิทัล (WHA Digital) ในการให้บริการระบบฐานข้อมูลที่มีความปลอดภัยสูงสุดผ่านระบบ Cloud Services ซึ่งนำเสนอตัวเลือกในหลากหลายรูปแบบให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นระบบการใช้งานแบบสาธารณะ (Public Cloud) แบบส่วนตัว (Private Cloud) แบบที่มีผู้ให้บริการหลากหลาย (Multi-Cloud) และแบบผสมผสาน (Hybrid Cloud) กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟท์แวร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้การให้บริการโครงสร้าง พื้นฐานไฟเบอร์ออพติก (FTTx) ไว้เพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง และอัตราการหน่วงเวลาต่ำ ทั้งนี้ บริการ Cloud Services มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันระดับโลก เช่น Dell Certification, Hitachi Data System Certification, VM Ware Certification และ OpenStack Certification พร้อมให้คำแนะนำและคอยดูแลจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

นอกจากจะมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เข้มแข็งแล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอแนวทางปฏิบัติ เชิงรุกรูปแบบต่างๆ ให้ลูกค้าเลือกใช้ในการป้องกันข้อมูล เช่น ระบบ Firewall ระบบ Anti-Virus ระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย และระบบควบคุมการเข้าถึง เป็นต้น ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า ธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น และเป็นการจำกัดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในด้านต่างๆ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการปรับปรุงพัฒนาให้บริการด้านเทคโนโลยีทันสมัยตามสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้การดำเนินธุรกิจและยกระดับความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เชื่อมต่อกันอย่างบูรณาการ ในขณะเดียวกันก็ยังยืนเป็นศูนย์กลาง และสนับสนุนให้ลูกค้าสร้างประสบการณ์ใหม่ได้ด้วย นับตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาบูรณาการทั้งองค์กรผ่านโครงการดิจิทัล 38 โครงการ และโครงการสำหรับนำข้อมูลมาขับเคลื่อนองค์กรอีกมากกว่า 50 โครงการ ซึ่งสำเร็จไปได้เป็นอย่างดี

จากวิถีการดำเนินงานในปี 2566 ที่ผ่านมา ถือได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ เข้าสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล (Data Driven Organization) ได้อย่างสมบูรณ์แล้ว ด้วยการใช้ข้อมูลเป็นศูนย์กลางในการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ และนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาสินค้า และการส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ มีความยืดหยุ่น สามารถปรับปรุงสิ่งที่ต้องปรับปรุงได้อย่างรวดเร็ว และเป็นไปตามแนวโน้มของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจที่ไม่ถูกต้อง และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการจัดการในองค์กร ถึงกระนั้นกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีกว่า เทคโนโลยีมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา และแม้ว่าในปี 2566 จะไม่มีกรณีการเกิดข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล อันสอดคล้องกับเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งไว้ ถึงกระนั้น กลุ่มบริษัทฯ จะไม่หยุดที่จะดำเนินการพัฒนาด้านไอทีและเสริมมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น



ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัท บริดจ์ ดาต้า เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและให้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศให้กับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ และกลุ่มบริษัทย่อยทั้งหมดภายใต้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013 ตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งเป็นการยืนยันว่าระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล จนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 เป็นของตัวเองในเดือนพฤศจิกายนปี 2566 ซึ่งครอบคลุมระบบการทำงานด้านไอทีทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ เช่นเดียวกัน

การทดสอบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลโดยบุคคลภายนอก รวมถึงดำเนินการทดสอบระบบความปลอดภัยด้านไอทีอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี ประกอบด้วยการทดสอบโจมตีระบบ (Penetration Testing) และการสแกนระบบ (Vulnerability Scanning) ที่ช่วยในการตรวจจับและแก้ไขช่องโหว่ทางความปลอดภัยของระบบ นอกจากนี้ยังช่วยปรับปรุงการป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อรับรองความปลอดภัยของระบบและสร้างความเชื่อมั่นว่าทางบริษัทสามารถปกป้องข้อมูล ลดความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ตอบสนองความต้องการผู้ถือหุ้น และรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรไว้ได้เป็นอย่างดี



Penetration Testing and VA Scan Scope

- Active Directory (User Login System)
- Office 365
- Oracle
- EOMS
- Low-Code System
- WHA Web Site
- Wi-Fi
- Network
- Firewall

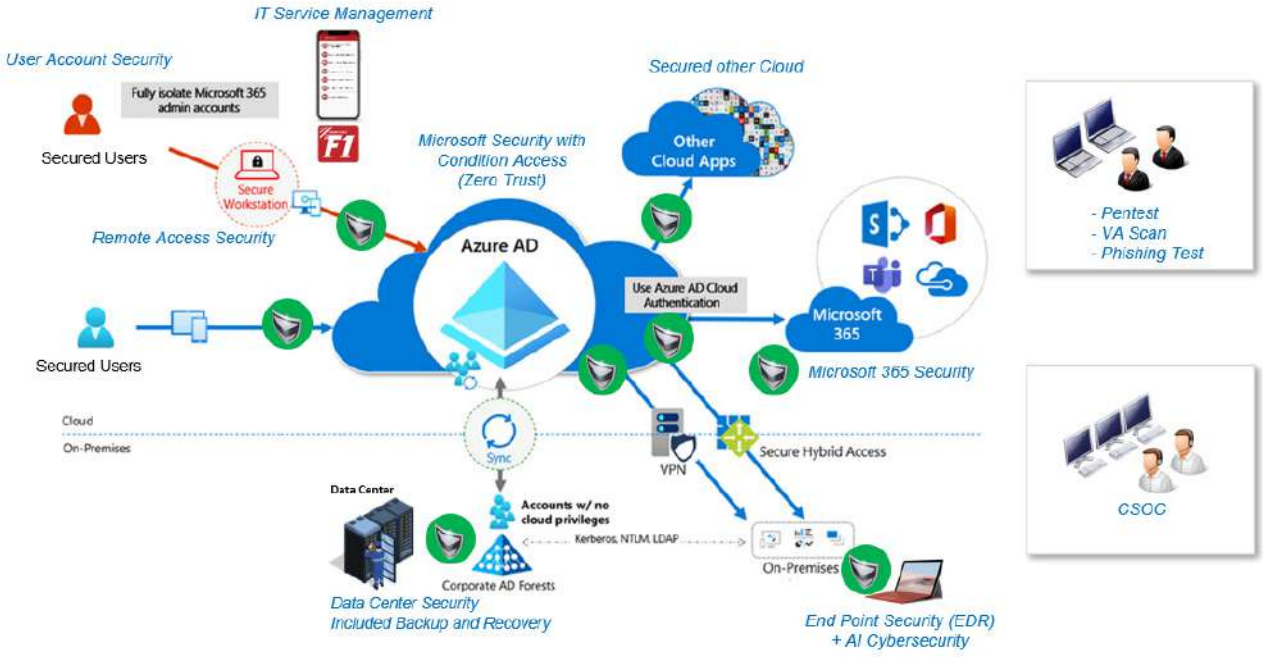
Standard:
CVSS v3.1 (Common Vulnerability Scoring System)

Severity	CVSS Score Rating	Description
CRITICAL	9.0 - 10.0	Exploitation is straightforward and usually results in system-level compromise. It is advised to form a plan of action and patch immediately
HIGH	7.0 - 8.9	Exploitation is more difficult but could cause elevated privileges and potentially a loss of data or downtime. It is advised to form a plan of action and patch as soon as possible
MEDIUM	4.0 - 6.9	Vulnerabilities exist but are not exploitable or require extra steps such as social engineering. IT is advised to form a plan of action and patch after high-priority issues have been resolved.
LOW	0.1.3.9	Vulnerabilities are non-exploitable bud would reduce and organization's attack surface. It is advised to form a plan of action and patch during the next maintenance window.
INFORMATION	N/A	No vulnerability exists. Additional information is provided regarding items noticed during testing, strong controls, and additional documentation.

ซอฟต์แวร์การบริหารจัดการอุปกรณ์พกพา (Mobile Device Management: MDM)

กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการอุปกรณ์พกพาด้วยการใช้ซอฟต์แวร์ควบคุมและปกป้องอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อกับระบบของกลุ่มบริษัทฯ และลดความเสี่ยงทางเทคนิครวมไปถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกับอุปกรณ์พกพาในองค์กร โดยทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ซอฟต์แวร์ที่มีชื่อว่า Microsoft Enterprise Mobile Security (EMS) เพื่อจัดการอุปกรณ์พกพาในองค์กร ทั้งแบบ on-premises และ cloud-based เพื่อควบคุมการนำอุปกรณ์ต่างๆ ไปใช้ ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และแล็ปท็อป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถตั้งปรับตั้งค่าควบคุมเฉพาะเพื่อควบคุมการใช้งานอุปกรณ์เหล่านั้นให้มีความปลอดภัยและเป็นปัจจุบันมากที่สุดได้อีกด้วย ซอฟต์แวร์นี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้มั่นใจว่าข้อมูลขององค์กรจะได้รับความคุ้มครองเท่านั้น แต่ยังช่วยจำแนกข้อมูลองค์กรออกจากข้อมูลและอุปกรณ์ส่วนตัวของพนักงานได้อีกด้วย โดยในปี 2566 ได้มีการเสริมความแข็งแกร่งเพิ่มเติมด้วย Anti-virus ตัวใหม่ ซึ่งทำ End Point Detection and Response (EDR) เพิ่มเติม เพื่อยกระดับการรักษาความปลอดภัยให้มากขึ้น และมีกระบวนการตรวจสอบและตรวจจับกิจกรรมหรือเหตุการณ์น่าสงสัยที่เกิดขึ้นที่ปลายทาง ทำให้จะครอบคลุมกว่า Anti-Virus รุ่นเดิมซึ่งจะเน้นที่ไฟล์เพียงอย่างเดียว ทำให้สามารถใช้งานได้ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน

กลไกการตอบสนองด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศ



กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกระบวนการและกลไกในการบริหารงานด้านรักษาความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางปฏิบัติที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่น ทั้งนี้ การรับมือด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศเป็นกระบวนการที่ใช้เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่เป็นภัยทางความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กร กระบวนการนี้มีจุดประสงค์เพื่อลดความเสี่ยง รองรับการทำงานต่อเนื่อง และช่วยฟื้นฟูระบบหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินกิจกรรมธุรกิจได้อย่างมั่นคง มากไปกว่านั้นเป็นกระบวนการที่เน้นการประเมิน วางแผน และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบสามารถป้องกันตนเองจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงสามารถกลับมาดำเนินการได้โดยไม่ส่งผลกระทบร้ายแรงหากมีเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ กำหนดแผนฉุกเฉินและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งกระทบให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ พร้อมกำหนดให้มีการทดสอบรับมือกับเหตุฉุกเฉินร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ปีละ 1 ครั้ง โดยจัดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมปี 2566 ซึ่งผลการทดสอบระบุว่าสามารถรับมือเหตุฉุกเฉินได้ในระดับที่น่าพอใจ อีกทั้งผลและข้อเสนอแนะของการทดสอบนี้จะถูกนำไปปรับปรุงพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการและกลไกในการรายงาน และจัดการประเด็นด้านสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเข้มแข็งเพื่อให้ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที โดยหากพบปัญหา หรือเหตุการณ์ ต้องสงสัยพนักงานสามารถรายงานปัญหาและดำเนินการสืบสวนกรณีต้องสงสัย ความเดือดร้อน หรือการรั่วไหลของข้อมูล อันเกิดจากพฤติกรรมที่ละเมิดต่อข้อปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจในรายงานฉบับนี้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจประเมินการรั่วไหลของข้อมูลและประกาศใช้นโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน รวมถึงระบุแนวทางปฏิบัติและบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหาร จัดการและรายงานปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับการรั่วไหลของข้อมูลในแต่ละกรณีที่ได้รับรายงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวข้องการสร้างความตระหนักถึงภัยคุกคามในรูปแบบไซเบอร์ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูล

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายระยะยาว
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์	90%	100%	100% ในทุกๆ ปี
จำนวนกรณีที่ได้มีการละเมิดข้อมูลของลูกค้า (Data Breach)	0	0	0 กรณีในทุกๆ ปี
จำนวนกรณีที่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่งนบุคคล	0	0	0 กรณีในทุกๆ ปี

ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดและต้องมีมาตรการในการรองรับปริมาณข้อมูลและผู้มีส่วนได้เสียที่มากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก กลุ่มบริษัทฯ สร้างระบบกำกับดูแลและบริหารการดำเนินงานตั้งแต่การออกแบบระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การสื่อสาร การเฝ้าระวัง รวมถึงการวางแผนเตรียมความพร้อมในสถานะการฉุกเฉิน โดยเลือกนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย เสริมสร้างศักยภาพของระบบสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถอำนวยความสะดวก และเป็นเครื่องมือสำคัญในให้บริการ การแสดงผลและบริหารข้อมูลไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านธุรกิจ หรือข้อมูลด้านความยั่งยืน ลดความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ และปัญหาการละเมิดต่อข้อมูลขององค์กรและข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนเกี่ยวเนื่องกับการระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อส่งเสริมเป้าหมายของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการเป็น Tech Company ในปี 2567 โดยจะร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอพัฒนาระบบ AI Cybersecurity ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และใช้ระบบ Web Application and API Protection (WAAP) เข้ามาช่วยในการปกป้องข้อมูล API และ Cloud-native Applications จากภัยคุกคามที่มีความซับซ้อนสูง รวมถึงการใช้โรบอตโจมตีได้ นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะปรับปรุงระบบ DLP (Data Loss/Leak Prevention) เพิ่มเติมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ป้องกันการรั่วไหลหรือสูญหายของข้อมูล ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้งานและเจ้าของข้อมูล ทั้งบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนลูกค้าหรือคู่ค้าที่แลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่จะรักษาผลการดำเนินงานด้านจำนวนกรณีที่ได้มีการละเมิดข้อมูลเป็น 0 ต่อไปทุกปี ทั้งนี้ เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่โลกดิจิทัลที่มากขึ้นกว่าเดิม กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะดำเนินการขอใบรับรอง ISO 27701 ภายในปี 2568 และตั้งเป้าหมายที่จะจัดการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ให้กับพนักงานทั้ง 100% ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูล พร้อมกับการเป็น Tech Company อย่างเต็มตัวในปี 2567



การสร้างคุณค่าสู่สังคม



การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

พนักงานถือว่าเป็นทรัพย์สินอันมีค่าสำหรับองค์กรทุกแห่ง และมีส่วนสำคัญในการช่วยให้องค์กรมีความมั่นคงและประสบความสำเร็จ ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จึงถือเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของความยั่งยืน โดยมีผลกระทบในวงกว้างต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คนในสังคมและสิทธิมนุษยชน การลงทุนในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานขององค์กรสามารถเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการปรับตัว ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและความมั่นคงได้ นอกจากนี้ แนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสามารถบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ช่วยลดผลกระทบทางนิเวศขององค์กร และมีส่วนช่วยให้โลกมีความยั่งยืนมากขึ้น

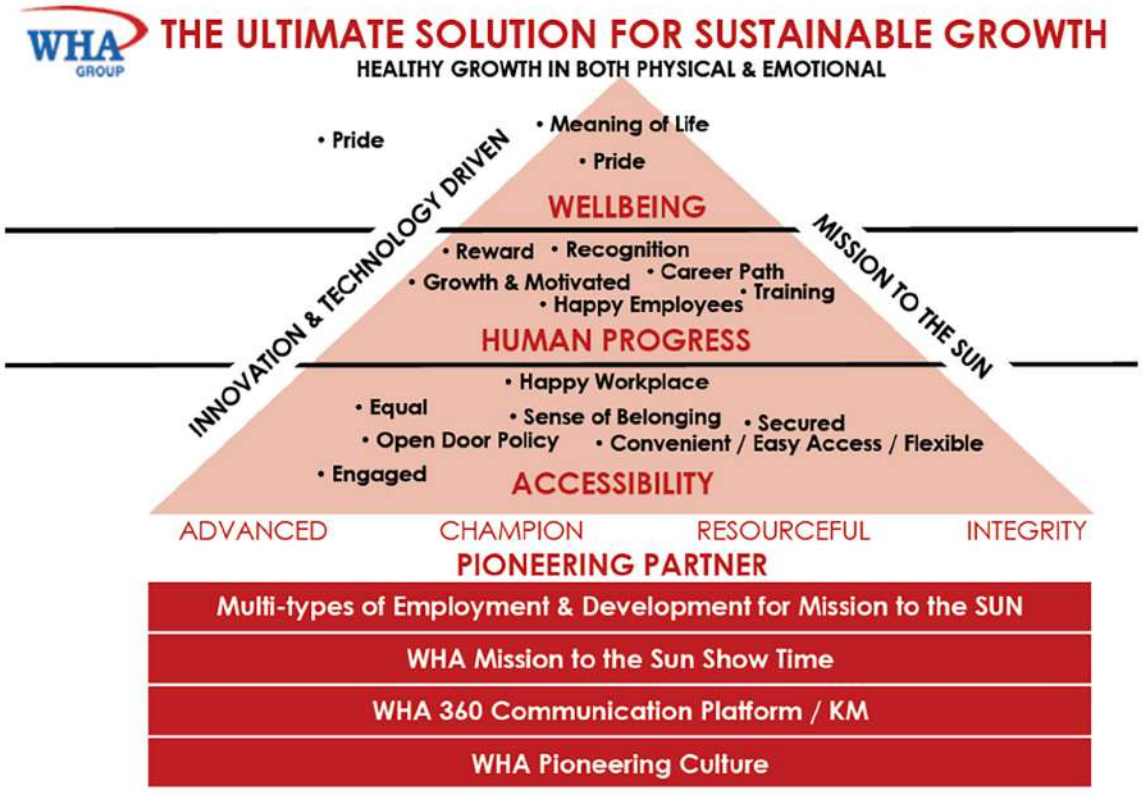
การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิผลต้องให้ความสำคัญกับความผูกพันหรือความพึงพอใจในงานของพนักงาน รวมถึงคุณภาพชีวิตโดยรวม องค์กรที่มีการจัดการด้านค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่ยุติธรรม ให้โอกาสที่เท่าเทียม และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย จะช่วยเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งถือเป็นการรักษาสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของบุคลากร การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จึงถือเป็นกุญแจสำคัญสู่ความยั่งยืนและมีอิทธิพลต่อความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน และเป็นรากฐานของการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของคนในสังคม



กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นฟันเฟืองสำคัญขององค์กรในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางใหม่ๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ และตอบสนองความต้องการของพนักงานให้มากที่สุด โดยมีเป้าหมายที่จะรักษาการเป็นผู้นำในธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน และก้าวสู่การเป็น Tech Company ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ภายในปี 2567 ผ่านภารกิจ Mission To The Sun ซึ่งเป็นแม่แบบในการพัฒนาธุรกิจกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยเน้นความสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการทำงานให้มีความยืดหยุ่น และนำไปสู่วิถีใหม่ภายใต้แนวคิด “อนาคตของการทำงาน (Future of Work)” ซึ่งครอบคลุมทั้งการทำงานทางไกล (Remote Working) หรือการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น การประชุมและทำงานออนไลน์ ไปจนถึงการจ้างงานผ่านระบบเสมือนจริง (Virtual Hiring) เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามความถนัดของตนเอง และเป็นการรักษาสุขภาวะทางกายและใจของพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเตรียมพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อองค์กรในอนาคต โดยจะมีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการยกระดับศักยภาพของพนักงานในด้านต่างๆ เพื่อให้ส่งเสริมทักษะใหม่ให้สอดคล้องตามกลยุทธ์การพัฒนาไปสู่ธุรกิจดิจิทัลที่ต้องใช้ทักษะความสามารถที่นอกเหนือจากชุดทักษะที่บุคลากรมีอยู่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่แนวคิด เป้าหมาย รวมถึงกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานให้ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน โดยออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางกำกับการดำเนินงานการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรเพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางที่กำหนดขึ้นจะตั้งอยู่บนหลักการเคารพและปกป้องด้านสิทธิมนุษยชนที่มีการให้โอกาสและการรักษาความเสมอภาค ซึ่งกลยุทธ์และแนวทางต่างๆ จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้พนักงานมีประสบการณ์ทำงานที่ดี มีความพึงพอใจในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะสามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพเหล่านั้นให้อยู่กับองค์กรในระยะยาวได้ มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการสอดแทรกค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรผ่านกิจกรรมการสื่อสารต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพในเรื่องต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจและมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายเดียวกัน



แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมีเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในบริษัทนายจ้างที่ดีที่สุดในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบทิศทางยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระยะ 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2569 และดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อปรับปรุงและยกระดับระบบจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงระบบการสร้างแรงจูงใจ การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการในเรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน และรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้ทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว เพื่อลดปัญหาขาดแคลนบุคลากร และมีการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีที่สุด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติและการคุกคามแรงงาน รวมถึงการบังคับใช้แรงงานอย่างผิดกฎหมาย ความมุ่งมั่นและการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 (Kincentric Best Employer Thailand 2023)

กลุ่มบริษัทฯ ใช้เครื่องมือและกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐาน เป็นธรรม และสามารถนำไปประเมินงานได้อย่างน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน อีกทั้งยังสามารถทำให้ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่มุ่งหวังไว้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาธุรกิจต่อไปอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการด้านทรัพยากรบุคคล เป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการวางแผนสำหรับแต่ละสถานการณ์

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ในการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์องค์กรเพื่อรักษาและดึงดูดบุคลากรศักยภาพสูง
2. ปลูกฝัง WHA DNA เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Tech Company
3. เติมทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกแห่งอนาคต
4. ปรับรูปแบบการทำงานที่เอื้อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว และมีประสิทธิภาพสูงสุด
5. พัฒนากลุ่มพนักงานศักยภาพสูงและผู้นำแห่งอนาคตให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมองค์กร 4 ประการ ได้แก่ Advanced, Champion, Resourceful และ Integrity ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับค่านิยมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่จะช่วยเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำและความสามารถของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี และยังเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร และขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้พร้อมเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้การขับเคลื่อนของโครงการ “Mission To The Sun” ที่จะเสริมสร้างการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของบริษัทในกลุ่มดับบลิวเอชเอทั้งหมด ซึ่งบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจะได้รับการถ่ายทอดและปลูกฝังให้ยึดถือและปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในบทบาทของตนได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ มีแผนที่จะปรับค่านิยมองค์กรนี้ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Branding) พร้อมกับปลูกฝังแนวคิดแบบดิจิทัลที่ทันสมัยเข้ามาใน DNA ขององค์กร (WHA DNA) ซึ่งกระบวนการนี้นับว่ามีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล และช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตผ่านธุรกิจต่างๆ ที่ขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์อันจะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นกลุ่มบริษัทเทคโนโลยี (Tech Company) ภายในปี 2567





แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน



กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรอย่างเสมอภาคมาโดยตลอด จึงมีการปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานให้สะท้อนนโยบายไม่ยอมรับในการแบ่งแยกหรือการเลือกปฏิบัติ ซึ่งระบุอย่างชัดเจนว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่กระทำการหรือสนับสนุนการเลือกปฏิบัติ และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากรให้มีความสำคัญเป็นลำดับแรกๆ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับพนักงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร กลุ่มบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่เสนอชื่อบุคลากรที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนยังรับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจน เป็นธรรมและเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงานในปัจจุบัน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งและเสนอรายงานต่อคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีช่องทางการร้องเรียนให้แก่พนักงานในกรณีที่รู้สึกว่าได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ในกรณีที่ได้รับการร้องเรียนในด้านการเลือกปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ จะมีแนวทางการพิจารณากรณีร้องเรียนดังกล่าวว่าเข้าข่ายการเลือกปฏิบัติจริงตามที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ระบุไว้หรือไม่ และกำหนดมาตรการการแก้ไขและมาตรการเยียวยา รวมถึงมาตรการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลตั้งแต่เริ่มมีการพิจารณาจนพิจารณาแล้วเสร็จ โดยมาตรการดังกล่าวอยู่ภายใต้นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติที่ถูกใช้ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งการมีนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงกรณีการเลือกปฏิบัติซึ่งเป็นความคาดหวังพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยแต่ละปีกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจะร่วมพิจารณาผลของกรณีร้องเรียนต่างๆ และปรับปรุงนโยบายด้านการต่อต้านการเลือกปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความชัดเจนและเข้มแข็ง ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีกรณีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาเกิดขึ้นภายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งตั้งเป้าหมายเรื่องการร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกเลือกปฏิบัติของพนักงานเป็นศูนย์

ผลประโยชน์และสวัสดิการของบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมมาตรฐานในการครองชีพที่ดีสำหรับพนักงานและครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบสวัสดิการและผลประโยชน์ให้พนักงานอย่างเหมาะสมและเกินกว่าขั้นต่ำของข้อกำหนดตามกฎระเบียบ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสนับสนุนให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจและเกิดความมั่นคงในชีวิตเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย โดยพนักงานทุกคนจะได้รับแจ้งสิทธิ์ในการรับสวัสดิการและผลประโยชน์ตั้งแต่เริ่มงาน โดยพนักงานประจำของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจะได้รับผลประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐาน ประกอบด้วยประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพซึ่งให้ความคุ้มครองสมาชิกในครอบครัวที่ลงทะเบียนด้วย การตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินช่วยเหลือ ความคุ้มครองกรณีทุพพลภาพ การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรสำหรับพนักงานหญิงระหว่างตั้งครรภ์และหลังจากคลอดบุตร เป็นเวลา 14 สัปดาห์ รวมถึงพนักงานชายที่สามารถใช้สิทธิวันลาเพื่อช่วยคู่สมรสเลี้ยงดูบุตรได้ด้วย แยกออกจากการลาประเภทอื่น และการจัดเตรียมห้องให้นมบุตร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อปรับปรุงสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของพนักงานอีกด้วย โดยพนักงานทุกคนสามารถเสนอการปรับปรุงผลประโยชน์ผ่านทางคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล

อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการพัฒนาบรรยากาศการทำงานในเชิงบวก และกระตุ้นให้พนักงานเกิดแรงจูงใจในการทำงาน ได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น กิจกรรม WHAppy และการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) โดยในปี 2566 มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 99 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในสำรวจความพึงพอใจในการทำงานในด้านต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา “ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน” ตามแนวทางกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีประสบการณ์ที่ดีตลอดการทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการดูแลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขภายใต้หลักการ Happy Workplace ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม WHAppy, HR ขึ้นยานแม่และอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดี และการทำงานอย่างมีความสุขผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน



การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ

กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของสภาพแวดล้อมการทำงานในปัจจุบัน ผนวกกับสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้องค์กรและบุคลากรต้องพร้อมต่อการปรับตัวตลอดเวลา ทำให้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานไปสู่วิถีใหม่ภายใต้แนวคิด “การทำงานแห่งอนาคต (Future of Work)” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพที่เหมาะสม ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทักษะเฉพาะด้านเทคโนโลยีและความเข้าใจในระบบดิจิทัล พร้อมทั้งการรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถดังกล่าวให้อยู่กับองค์กร



กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการควบคุมให้อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับต่ำ ที่ไม่เพียงแต่จะสามารถช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว ที่ช่วยลดปัญหาการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ซึ่งเป็นขั้นตอนที่มีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานาน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พยายามที่จะลดอัตราการลาออกโดยกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการบริหารจัดการเพื่อจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและประสบการณ์ โดยปี 2566 มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 8.25

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลและค่านิยมขององค์กร โดยมีส่วนร่วมในการนำการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP) และการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics: PA) มาใช้ร่วมกับระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนากลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอทั้งหมดไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์หรือ SWP คือกระบวนการวางแผนระยะยาวในช่วง 3-5 ปี เพื่อรองรับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งสามารถช่วยให้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมไปในทิศทางเดียวกันกับความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการด้านทรัพยากรบุคคล เป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตลอดจนการวางแผนสำหรับแต่ละสถานการณ์

การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้กระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ในการวางแผนอนาคตการทำงานของพนักงานและอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการวางแผนระบบทรัพยากรบุคคลที่คล่องตัวนั้นมีอิทธิพลต่อประสบการณ์ของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งยังช่วยให้บริษัทจัดตั้งคณะทำงานที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น มากไปกว่านั้น ยังมีประโยชน์ในการสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational Excellence) ในส่วนของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลซึ่งจะทำงานร่วมกับทีมปฏิบัติการ เพื่อระบุความเชี่ยวชาญหรือทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละหน้าที่ โดยจัดลำดับความสำคัญด้วยคะแนนจากการประเมินเมทริกซ์โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วย ผลกระทบต่อสินค้า หรือบริการ และเป้าหมายขององค์กร ความถี่ที่ต้องพึ่งพาหน่วยงานภายนอก ระดับความเชี่ยวชาญ ความยั่งยืนขององค์ความรู้ ความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาวและยกระดับศักยภาพในการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถ โดยหากพบว่าพนักงานมีความเชี่ยวชาญในสาขานั้นอยู่แล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอดำเนินการจัดทำโปรแกรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้นต่อไป หรือหากพบว่าความเชี่ยวชาญหรือทักษะในบางขอบเขตงานยังขาดหรือมีน้อย กลุ่มบริษัทฯ จะจัดอบรมให้พนักงานในแต่ละหน่วยงานเพื่อปิดช่องว่างดังกล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics: PA) มาใช้ในกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ เพื่อคาดการณ์ความต้องการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต พร้อมกับการศึกษาปัจจัยภายนอก โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน เป็นกระบวนการ เครื่องมือ หรือระบบที่รวบรวมการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงและชุดข้อมูลที่ซับซ้อนจำนวนมากไว้ในระบบเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร โดยจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถระบุความเสี่ยงและโอกาส เข้าใจเครือข่ายองค์กร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการตัดสินใจในการบริหารจัดการบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการบริหารจัดการกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพที่โดดเด่นอีกด้วย โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management System: HCMS) เพื่อติดตามข้อมูลการลงทุนทางด้านการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน และข้อมูลจำนวนพนักงานขององค์กร เพื่อประโยชน์ในการวางแผนอัตรากำลังคนและปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ ทั้งนี้ ข้อมูลต่างๆ เช่น จำนวนตำแหน่งงานที่ว่างอยู่และผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Return on Investment: HCROI) จะนำมาใช้วิเคราะห์ความคืบหน้าและความสำเร็จในการดำเนินงาน และตรวจสอบข้อมูลการลงทุนทางด้านการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานเทียบกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำระบบการทำงานดังกล่าวมาใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกด้าน โดยครอบคลุมถึงการสรรหาและว่าจ้างบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน ตลอดจนการระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาพนักงานให้ทำงานร่วมกับองค์กรต่อไป ด้วยเหตุนี้ กระบวนการดังกล่าวจึงมีอิทธิพลให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยวัดได้อย่างชัดเจนจากคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีระดับความผูกพันอยู่ที่ 70% ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

การสรรหาและว่าจ้างบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการจ้างงานไว้อย่างชัดเจนและให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้พนักงานที่มีศักยภาพตรงกับความต้องการขององค์กรมากที่สุด ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสรรหาบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นการรับสมัครโดยตรงผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท และการใช้เว็บไซต์หางานที่ให้บริการในประเทศไทย เป็นต้น



โดยกลุ่มบริษัทฯ มีวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพในการรับสมัครพนักงานที่มีศักยภาพให้เป็นไปตามแผนอัตรากำลังคนที่รองรับแผนการดำเนินงานตลอดจนเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ผ่านการจัดทำและสื่อสารโครงการข้อเสนอคุณค่าที่นายจ้างจะมอบให้แก่พนักงาน (Employer Value Proposition: EVP) ที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ได้รวบรวมและวิเคราะห์เนื้อหาในการสื่อสารจากข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสื่อสารนั้นสอดคล้องกับมุมมองและความคาดหวังของบุคคลภายนอกองค์กรมีต่อกลุ่มบริษัทฯ และนำเสนอคุณค่าใน EVP อย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการปรับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและเหมาะสมที่สุด รวมถึงยกระดับภาพลักษณ์ในการจ้างงานเพื่อจูงใจกลุ่มบุคลากรเป้าหมาย โดยพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ดังต่อไปนี้

ความร่วมมือทางวิชาการ

- กลุ่มบริษัทฯ พยายามเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพผ่านช่องทางและโครงการต่างๆ เช่น การรับเข้าฝึกงาน การเปิดให้สถาบันศึกษาเข้าเยี่ยมชมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โครงการฝึกอบรมผ่านการสอนงาน (Coaching) และกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) และโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ เป็นต้น

เครือข่ายในแวดวงผู้เชี่ยวชาญ

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพ สมาคมธุรกิจ และชุมชน ในการประชาสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้ การบรรยาย และการทำกิจกรรมทางสังคม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการสรรหาบุคลากรมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจและพฤติกรรมของแรงงานในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ จึงใช้ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) ในการวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการสรรหาบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นการประเมินสถานการณ์ของอุปสงค์และอุปทานของแรงงาน ประสิทธิภาพของช่องทางการสรรหา ประสิทธิภาพของเครื่องมือสำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเบื้องต้น รวมถึงวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้สมัครและความต้องการของแรงงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะติดตามและรวบรวมข้อมูล เพื่อทำการตรวจสอบและวิเคราะห์ความสำเร็จ พร้อมทั้งกำหนดแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรองรับความต้องการทางธุรกิจและการเติบโตขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ผสานเทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) เข้ากับระบบคลาวด์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ทำให้สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น และยังคงมุ่งพัฒนากระบวนการสรรหาดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทันกับสภาวะตลาด ตลอดจนแนวโน้มต่างๆ และวิถีการทำงานแห่งอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง และเพื่อก้าวสู่การเป็น Tech Company ในปี 2567

การประเมินพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานในการประเมินผลงานประจำปีตามแนวทางระบบบริหารการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) โดยมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนมีศักยภาพในการทำงานสูงสุดและสอดคล้องกับภาระงานที่ได้รับ โดยจะมีการวิเคราะห์ผลงานของพนักงานเทียบกับดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ซึ่งผลการปฏิบัติงานของพนักงานจะมีผลต่อการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและการกำหนดโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในอนาคต รวมถึงสามารถเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับอัตราส่วนของบุคลากรที่มีศักยภาพและความสามารถหรือพนักงานที่มีผลงานโดดเด่น ซึ่งกระบวนการข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถ (Talent Pool) ของกลุ่มบริษัทฯให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมถึงลดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้างานและพนักงานใต้บังคับบัญชา โดยในปี 2566 พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลงานในหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น

- การบริหารจัดการโดยยึดเป้าหมายในการทำงาน (MBO) ผ่านดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs)
- การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ เช่น การประเมินผลแบบ 360 องศา
- การประเมินผลการทำงานเป็นทีม
- การสนทนาที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติหน้าที่

การประเมินผลการปฏิบัติงานบางรูปแบบเกิดขึ้นตลอดเวลา (Ongoing) ทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้พนักงานได้รับทราบสถานะ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะที่ทันท่วงที

นอกจากการประเมินศักยภาพในการทำงานแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังประเมินความผูกพันของพนักงาน และความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปีโดยเทียบกับการประเมินในอดีต และรายงานผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรต่อคณะผู้บริหารและพนักงานระดับบริหาร รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลให้พนักงานได้รับทราบผ่าน SharePoint ของกลุ่มบริษัทฯ จากนั้นจึงนำผลการประเมินไปวิเคราะห์ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเพื่อพัฒนาและจัดทำโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงาน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเช่นกัน

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเครื่องมือและมาตรการต่างๆ มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นรายบุคคลในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเจริญเติบโตขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เลือกรูปแบบการประเมิน 4 แบบในการชี้วัดค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน	สัดส่วนจากจำนวนพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)
ดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาร่วมกันกำหนดไว้	100
การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ เช่น การประเมินผลแบบ 360 องศา เป็นต้น	ใช้กับกลุ่มบุคลากรศักยภาพสูงและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการข้ามสายงาน
การประเมินผลการทำงานเป็นทีม	100
การสนทนาที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติหน้าที่	100

การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน (Identifying Workforce Skills Gaps)

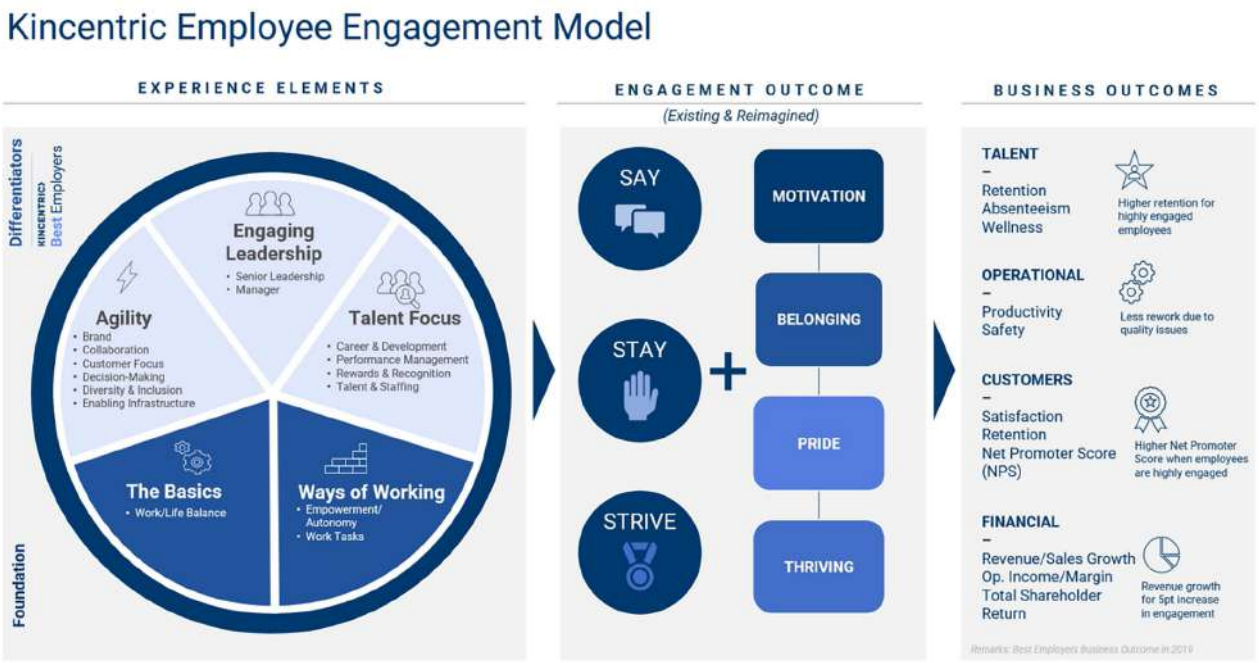
การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคนในปัจจุบัน เช่น การขาดแคลนทักษะหรือความรู้เฉพาะทาง นับเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะสามารถสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายและขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ได้วางกลยุทธ์ไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดโครงการ WHA Group Development Program เป็นกรอบการดำเนินงานในระยะสั้น เพื่อระบุตำแหน่งงานที่กำลังเป็นที่ต้องการและสามารถเปิดรับสมัครได้ รวมถึงทักษะหรือตำแหน่งงานที่เป็นที่ต้องการในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งช่วยให้สามารถพัฒนาหรือเตรียมทักษะหรือความรู้ที่จำเป็นให้รองรับการดำเนินธุรกิจของทั้งองค์กรในปัจจุบันและอนาคตได้ทันตามกำหนด โดยในขั้นตอนนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เก็บรวมรวมข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) ตั้งแต่อัตราการจบหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับแต่ละฝ่าย การจบหลักสูตรฝึกอบรมตามแผน ตลอดจนจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการฝึกอบรมต่อพนักงานแต่ละคน จากนั้นจึงนำข้อมูลไปประเมินช่องว่างทักษะกำลังคน และต่อยอดไปสู่การพัฒนาทักษะเดิมและเรียนรู้ทักษะใหม่ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถยกระดับศักยภาพของพนักงานและวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม พร้อมกับพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อการสืบทอดตำแหน่งงานในอนาคต รวมถึงเสนอให้พนักงานที่มีทักษะความสามารถเข้ารับตำแหน่งที่มีความรับผิดชอบมากขึ้น

การระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออกเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร และพบปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดความเสี่ยงที่พนักงานจะไม่มีความผูกพันต่อองค์กรและมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการทำงาน ดังนี้ 1) ค่าตอบแทน สวัสดิการ และการยกย่องชมเชย 2) ความสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว และ 3) เครื่องมือ อุปกรณ์ในการทำงาน และโครงสร้างองค์กร ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงรวบรวมข้อมูลพนักงาน เช่น อัตราการออกจากงาน (Attrition Rate) และการสูญเสียพนักงานที่เป็นที่ต้องการ (Regrettable Loss) ผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) เพื่อวิเคราะห์สาเหตุ แนวทางป้องกัน รวมถึงแรงจูงใจที่พนักงานมีต่อกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรทุกปี เพื่อระบุประเด็นที่เป็นปัญหาและทำความเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลให้พนักงานต้องการลาออก เพื่อพัฒนากลยุทธ์ในการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสร้างความผูกพันต่อองค์กรเป็นกระบวนการที่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานต่อกลุ่มบริษัทฯ และรักษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นใจต่อพนักงานให้รู้สึกว่างานของตนเองมีคุณค่าและมีบทบาทต่อองค์กร จึงกำหนดให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีอายุงานมากกว่า 6 เดือนทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อเป้าหมายในการเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่น (Best Employers) แห่งประเทศไทยและในระดับภูมิภาค ซึ่งกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้บรรลุเป้าหมายแล้วในปี 2566 โดยเครื่องมือดังกล่าวถูกนำมาใช้เพื่อมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความผูกพันของพนักงานในองค์กรรวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความผูกพัน และได้รับการยืนยันแล้วว่าส่งผลในเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาระบบจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน

รูปแบบการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรแบ่งออกเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้



ที่มา: Kincentric

ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรปี 2566 ที่มีพนักงานเข้าร่วมทำแบบสำรวจร้อยละ 99 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 70 อีกทั้งยังถือว่าอยู่ในระดับเดียวกับค่าเฉลี่ยของผลการสำรวจความผูกพันของบริษัทต่างๆ ในประเทศไทย ความผูกพันของพนักงานในระดับสูงนี้สะท้อนถึงการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจของกลุ่มบริษัทฯ และยังเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้รับรางวัลสุดยอดองค์กรนายจ้างดีเด่นของคินเซนทริคแห่งประเทศไทยประจำปี 2566 (Kincentric Best Employer Award Thailand 2023) อีกด้วย นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานมากที่สุด เนื่องจากความคิดเห็นของพนักงานแต่ละคนล้วนมีส่วนสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ โดยผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรจะถูกนำไปรายงานต่อคณะผู้บริหารและพนักงานระดับบริหารในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ให้พนักงานได้รับทราบผ่าน SharePoint ของกลุ่มบริษัทฯ

ปี 2563

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
88.8%

คะแนนความผูกพันของพนักงานแยกตามเพศ
72% **60%**

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด
92%

ปี 2564

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
69%

คะแนนความผูกพันของพนักงานแยกตามเพศ
72% **60%**

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด
94%

ปี 2565

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
72%

คะแนนความผูกพันของพนักงานแยกตามเพศ
73% **69%**

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด
100%

ปี 2566

คะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร
70%

คะแนนความผูกพันของพนักงานแยกตามเพศ
72% **64%**

ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด
99%



เป้าหมายคะแนนความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กรปี 2567
มากกว่า **76%***

เป้าหมายร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ร่วมทำแบบสำรวจ
100%*

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากพนักงานทุกคนในการประเมินผลงานและการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจะนำไปวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานหรือจัดทำโครงการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ โครงการหมุนเวียนหน้าที่ความรับผิดชอบ แผนการเกษียณ ตลอดจนเติมเต็มตำแหน่งงานในองค์กร โดยในปี 2566 ตำแหน่งงานร้อยละ 1.72 มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

ตารางสรุปแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

	การประเมินผลงานของพนักงาน	การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์	การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน	การสรรหาและว่าจ้าง	การระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออกเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร
ประเภทของข้อมูลที่กลุ่มบริษัทฯ เก็บรวบรวม โดยมีความเกี่ยวข้องกับแต่ละหัวข้อ (เช่น จำนวนพนักงาน ประเภทงาน ชั่วโมงการทำงาน ฯลฯ)	- อัตราพนักงานที่มีศักยภาพ(พนักงานที่มีผลงานโดดเด่น) - การประเมินผลงานเสร็จสมบูรณ์ - กรอบระยะเวลาสำหรับการกำหนด KPIs	จำนวนพนักงาน: - เพศ - โครงสร้างองค์กร - สถานที่ - อัตราส่วนเพศ - ประเทศ	- อัตราการจบการฝึกอบรมตามแผน - การจบการฝึกอบรมแบ่งตามหน่วยงาน - อัตราส่วนจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม/จำนวนพนักงาน	- อัตราการจ้างงานใหม่ - ระยะเวลาในการสรรหาพนักงาน - อัตราการเลิกจ้าง - ช่องทางการสรรหา	- อัตราการออกจากงาน - การสูญเสียพนักงานที่เป็นที่ต้องการ
เครื่องชี้วัดในการติดตามผล	- ร้อยละของเป้าหมายที่พนักงานทำสำเร็จ	- จำนวนตำแหน่งงานที่ว่างอยู่ - ผลตอบแทนจากทุนมนุษย์ (HCROI)	- จำนวนหลักสูตรต่อพนักงาน - ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาที่มีต่อผลงานของพนักงาน	- อัตราความสำเร็จในการสรรหาพนักงาน (คิดเป็นร้อยละ)	- อัตราการลาออกจากงาน (คิดเป็นร้อยละ) - อัตราการลาออกจากงานสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพ (คิดเป็นร้อยละ)
วัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์ข้อมูล	- ตรวจสอบคุณภาพการบริหารจัดการในการประเมินผลงานและแจ้งข้อคิดเห็นให้พนักงานทราบ	- ติดตามข้อมูลทุนมนุษย์และการวางแผนกำลังคน	- ให้พนักงานได้มีโอกาสเพิ่มทักษะหรือเรียนรู้ทักษะใหม่ เพื่อเติมเต็มช่องว่างทักษะกำลังคน	- เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนกำลังคนเพื่อให้ดำเนินงานได้ตามแผนที่วางไว้ และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ	- ประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ข้อมูล	- เพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถหรือทักษะความชำนาญ - เพิ่มความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร - ลดช่องว่างในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน	- สามารถตรวจสอบข้อมูลทุนมนุษย์เทียบกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจได้	- พัฒนาศักยภาพของพนักงานและวางแผนความก้าวหน้าในสายงานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม - พัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อการสืบทอดตำแหน่งงาน	- สรรหาบุคลากรสำหรับตำแหน่งที่สำคัญได้ทันตามกำหนด เพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจและการเติบโตขององค์กร	- ประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นอย่างยิ่งว่ามนุษย์นั้นเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดของบริษัทและยังเชื่อว่าพนักงานมีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักดีว่าการลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีทักษะความสามารถให้กับองค์กรอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะที่หลากหลายและครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคลและเส้นทางอาชีพของพนักงาน โดยเริ่มจากการระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill Gaps) จัดงบประมาณในการจัดการฝึกอบรมทั้งการพัฒนาทักษะเดิม (Upskilling) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งหมดมีชุดทักษะสำคัญที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจขององค์กร โดยโครงการพัฒนาทักษะเหล่านี้ได้ถูกใช้ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ



ทั้งนี้ โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนา 5 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาทักษะการจัดการ 2) การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล 3) การพัฒนาลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ 4) การพัฒนาทักษะทางเทคนิค และ 5) การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ

1	2	3	4	5
ทักษะการจัดการ	ความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล	อุปนิสัยและความสามารถเชิงสมรรถนะ	ทักษะทางเทคนิค	การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI) เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดและบ่งบอกระดับการลงทุนที่เหมาะสมในพนักงาน โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลตอบแทนดังกล่าวอยู่ที่ 20 เท่าและยังตั้งเป้าที่ 31 เท่าภายในปี 2568 ทั้งนี้ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนทั้งสิ้น 211 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.13 ล้านบาทต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลา (FTE) เพื่อพัฒนาบุคลากร

การลงทุนในพนักงาน (HCROI)

ปี 2563
HCROI
23 (เท่า)

ปี 2564
HCROI
23 (เท่า)

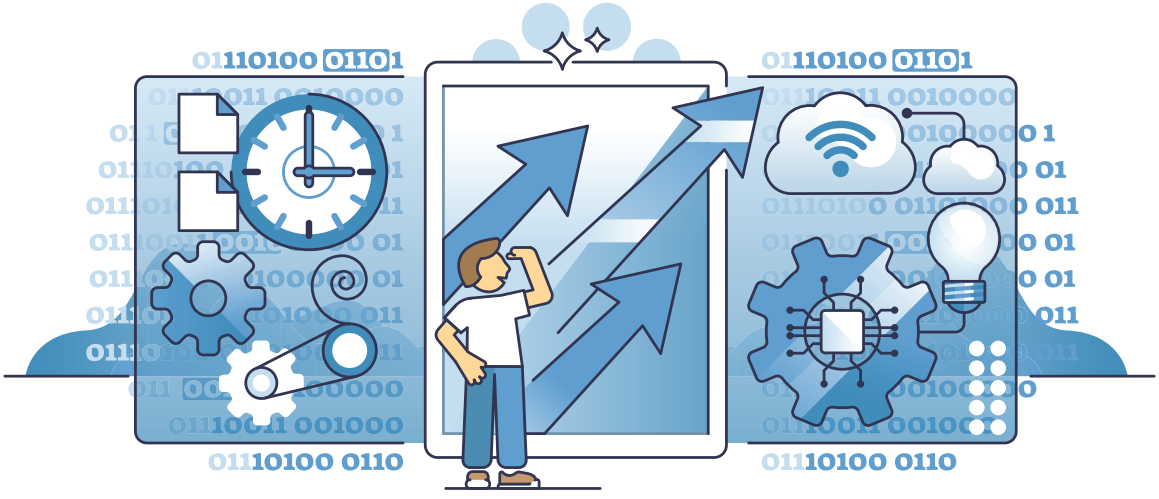
ปี 2565
HCROI
17 (เท่า)

ปี 2566
HCROI
20 (เท่า)

เป้าหมาย
ปี 2568
HCROI
31 (เท่า)

ในการส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงบุคลากร (People Transformation) ผ่านการเสริมสร้างความสามารถ การพัฒนาทักษะเดิมและเพิ่มทักษะใหม่ รวมถึงการสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานอันสร้างสรรค์ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะแก้ไขข้อกำหนดความสามารถประจำองค์กรว่าด้วยชุดทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยชุดทักษะเฉพาะหน่วยที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการพัฒนา ได้แก่ สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาความรู้ของบุคลากรในด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงาน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ทักษะขั้นพื้นฐานไปจนถึงทักษะขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโปรแกรม หรือทักษะด้านดิจิทัลที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นสำหรับการทำงานเฉพาะทาง



การฝึกอบรมพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับทักษะของพนักงานในการยกระดับธุรกิจให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของภาวะเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีหลักสูตรฝึกอบรมแบบภาคบังคับและแบบสมัครใจ เพื่อพัฒนาทักษะของพนักงานในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้



การพัฒนาทักษะบริหารความเสี่ยง (Risk Management Skills)

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยง: ประเด็นทุจริตที่องค์กรต้องรู้เท่าทันและการประเมินความเสี่ยงทางทุจริต” ซึ่งเป็นหลักสูตรภาคบังคับให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงทำความรู้จักกับเครื่องมือ และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 เปิดอบรมทั้งหมด 1 รุ่น มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 140 คน ระยะเวลาอบรมจำนวน 3 ชั่วโมง

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จัดอบรมหลักสูตร “Strategy Process” โดยเรียนเชิญ ดร.ธนัย ชนินทร์สาร ผู้เชี่ยวชาญโนการบริหารเชิงกลยุทธ์ เจ้าของ Facebook Group “Strategy Essential” มาเป็นวิทยากรให้กับพนักงานตำแหน่ง Director ถึง Manager ในกลุ่ม Corporate Group Function จำนวน 8 คน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำกลยุทธ์รวมถึงการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจเติบโต รวมจำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 24 ชั่วโมง





กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดอบรมหลักสูตร “1-on-1 Meeting” ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 4 ครั้ง รวมทั้งหมด 9 รุ่น มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 59% ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างทักษะและความเข้าใจเรื่อง 1-on-1 Meeting โดยมุ่งเน้นไปที่สาระสำคัญ 4 ประการดังต่อไปนี้

1. เพื่อเป็นเวที (ทั้งแบบเป็นทางการ และแบบไม่เป็นทางการ) สำหรับผู้บริหารและพนักงานในการพูดคุยเกี่ยวกับ Work & Life โดย Work หมายรวมถึงแรงจูงใจในการทำงาน (Motivation & Inspiration) เป้าหมายในการทำงานและแผนการพัฒนาตนเอง สื่อสารความคืบหน้าในงานและข้อจำกัดต่าง ๆ ผลการปฏิบัติงาน การให้ข้อมูลป้อนกลับที่เป็นประโยชน์ (Feedback) การโค้ช (Coaching) ส่วน Life หมายรวมถึง การสนทนาเพื่อรับรู้และเข้าใจความคืบหน้าในชีวิตส่วนตัว สิ่งที่กำลังเผชิญ เป้าหมายในชีวิต เป็นต้น
2. เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ของหัวหน้างานและลูกน้องผ่านการพูดคุย โดยมีการพูดคุยกันระหว่างหัวหน้าและลูกน้องแต่ละคนในทีม
3. เพื่อเพิ่มความประสิทธิผลในการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและลูกน้อง ทั้งในเชิงปริมาณ (ความถี่) และเชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์จากการสื่อสาร)
4. เพื่อเข้าใจและป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ทันท่วงที





การพัฒนาทักษะทางเทคนิคและการทำงาน (Technical and Functional Skills)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจัดโครงการฝึกอบรมด้านความสามารถและการพัฒนาด้านต่างๆ สำหรับพนักงานเพื่อยกระดับทักษะทางเทคนิคและเพิ่มพูนความรู้สำหรับการทำงาน ผ่านการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภาคบังคับ ดังนี้





- โครงการอบรมความปลอดภัยตามข้อกำหนด โดยครอบคลุมประเด็นความปลอดภัยในที่ทำงาน เช่น ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง ทบทวนความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น เป็นต้น โครงการฝึกอบรมดังกล่าวจัดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมความปลอดภัยทั้งสิ้น 151 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทุกหลักสูตรจำนวน 33 คน





- โครงการ Operational Excellence ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดของสินค้าและการบริการให้กับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมทั้ง 5 มิติ คือ SSHE, Performance & Reliability, Work Process, Sustainability และ Organization & People ที่มุ่งเน้นการทบทวนความรู้และยกระดับความรู้ด้านเทคนิคเชิงลึกสำหรับกลุ่มงานวิศวกรรม กลุ่มปฏิบัติการ และกลุ่มซ่อมบำรุง เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญให้เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรตาม Technical Skill Matrix ไปแล้วจำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร “Engineering Hydrology” และหลักสูตร “Hydraulic Fundamental” ทั้งนี้มีผู้เข้าอบรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งสิ้น 20 คน จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 609 ชั่วโมง









- กิจกรรม “Return of Experience: REX Day” หลังสิ้นสุดโครงการ Operational Excellence เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ระหว่างหน่วยงานด้านปฏิบัติการ เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานร่วมกัน รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรงจากตัวแทนของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มธุรกิจหลักอื่นๆ ได้แก่ WHAID, WHALG และ WHADG ซึ่งกิจกรรมนี้มีผู้เข้าร่วมงานจากกลุ่มบริษัทฯ ทั้งสิ้น 24 คน จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 144 ชั่วโมง

การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลที่ครอบคลุม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานในด้านธุรกิจและดิจิทัลและไอที ดังต่อไปนี้







- หลักสูตร Digital Transformation Leadership ที่กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ร่วมมือกับบริษัท PacRim Group และ Skooldio จัดการอบรมขึ้นสำหรับผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ C-Level – Assistant Director เพื่อพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำทั้งในด้าน People Skills และ Digital Skills ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างทีมงานที่มีความพร้อมที่จะนำองค์กรไปสู่ความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล โดยเรียนเชิญคุณพรทิพย์ อัยยิมาพันธ์ ผู้ก่อตั้งและประธานบริหาร PacRim Group และ ดร.วิโรจน์ จิรพัฒนกุล ผู้ร่วมก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ Skooldio ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน “People Skills” และ “Digital Skills” มาเป็นวิทยากรร่วมกัน โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจากกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 10 คน จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 120 ชั่วโมง











- โครงการ WHA Innovation Journey

  กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และบริษัท RISE Accel Company Limited จัดโครงการ “WHA Innovation Journey” ในรูป Bootcamp เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพในด้านการสร้าง innovation ผ่านการปรับใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการคิด และพัฒนานวัตกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมจากกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด 96 คน คิดเป็น 13.37% ของจำนวนพนักงานเต็มเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม โครงการนี้แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

  - ช่วง Hackathon เป็นการสร้างแนวคิดด้านนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำ Innovation Process (Design Thinking) ที่มีการทดลองลงมือทำจริง เพื่อนำไปใช้ในการค้นหาไอเดียตั้งต้นสำหรับโครงการนวัตกรรมในช่วง Bootcamp ต่อไป ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 15 คน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงหัวหน้างานระดับต้น ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 20 วัน รวมเป็น 23 ชั่วโมง
  - ช่วง Bootcamp เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการทำ Solution Development ผ่านการช่วยเหลือและสนับสนุนจาก Mentor เพื่อให้สามารถคิดค้น และพัฒนาไอเดียด้านนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการ ปัญหา และความท้าทายได้ ให้อยู่บรรทัดเดียวกัน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 4 คน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงหัวหน้างานระดับต้น ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง

หลักสูตรอบรมอื่นๆ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจัดการอบรมทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและความรู้ในการจัดการข้อมูล ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มทักษะของพนักงาน โดยช่วยให้พนักงานสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างเชี่ยวชาญ และรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจผ่านเทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว ทักษะนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จและทำกำไรสุทธิสูงที่สุดในปี 2565 สะท้อนถึงการเติบโตที่น่าประทับใจ โดยเติบโตขึ้นมากกว่า 50% จากปีก่อนหน้า การอบรมด้านดิจิทัลนี้มีผู้เข้าร่วมจากกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด 52 คน คิดเป็น 27.96% ของจำนวนพนักงานเต็มเวลาที่เข้าร่วมการอบรม โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้แบ่งการอบรมเป็นหลักสูตรและโครงการต่างๆ ดังนี้

- หลักสูตร “Microsoft Excel: Level Up” จำนวน 1 รุ่น โดยกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจัดการอบรมให้กับพนักงานทุกระดับที่มีความจำเป็นต้องใช้งาน Microsoft Excel เป็นประจำ และมีความต้องการยกระดับทักษะให้สูงขึ้นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเรียนเชิญคุณศิระ เอกบุตร ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์และแฟนเพจ “เทพเอ็กเซล Thep Excel” โดยมีผู้เข้าอบรมของกลุ่มบริษัทฯ 11 คน จำนวนชั่วโมงอบรม 12 ชั่วโมง หลังจบหลักสูตร ผู้เข้าอบรมมีทักษะเพิ่มขึ้น โดยวัดจากผลการทดสอบก่อนและหลังการอบรม





- หลักสูตร “Power BI” ทั้ง Basic และ Advance รวมจำนวน 8 รุ่น และหลักสูตร “Power Query” จำนวน 6 รุ่น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดโปรแกรมอบรมให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรที่สนใจเพิ่มทักษะในด้านการจัดการข้อมูล ซึ่งทั้ง 2 หลักสูตรเป็นกลุ่มหลักสูตรที่ช่วยในเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงข้อมูล รวมไปถึงการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย ช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยทีมวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร ซึ่งเป็นการอบรมที่ตรงจุดและเข้าใจข้อจำกัดของพนักงานด้วยกันเองอย่างดี รวมถึงโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าวไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งทำให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

โครงการอบรมดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุแผนกลยุทธ์หลักในการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งการอบรมนี้จะเป็นการสร้างรากฐานความรู้ความเข้าใจต่อพนักงานเพื่อพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น อีกทั้งแผนการอบรมนี้ถือได้ว่าเป็นการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ Data Driven Organization ขององค์กรที่ตั้งเป้าไว้อีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีโปรแกรมช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน (Transition Assistance Programs) ซึ่งจะให้คำแนะนำและแนวทางในการใช้ชีวิตหลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้างหรือเกษียณอายุให้แก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในวัยเกษียณได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ และกลุ่มบริษัทฯ มีโครงการสำหรับพนักงานวัยเกษียณที่มีความประสงค์จะทำงานกับบริษัทด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ กิจกรรมโปรแกรมช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่านประกอบไปด้วยสัมมนาการวางแผนการเงินก่อนและหลังการเกษียณอายุ (Money Planning, Pre-Post Retirement) การประชุมใหญ่สามัญกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน ไปจนถึงการสนับสนุนงบประมาณให้พนักงานได้ไปฝึกอบรมภายนอก

สิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานแต่กำเนิดที่มนุษย์ทุกคนพึงมี ซึ่งในปัจจุบันยังมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนอยู่ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงเหตุการณ์ที่นำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียง การร้องเรียนจากผู้พิทักษ์สิทธิมนุษยชนหรือการประท้วงโดยผู้ทรงสิทธิต่างๆ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าในการเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนโดยแท้จริงนั้น กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานที่ต้องมีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายภาคส่วนทั้งทางตรงและทางอ้อม จะต้องมีการยกระดับแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงส่งเสริมหลักการและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มเปราะบางตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดหลักการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเออย่างเคร่งครัด และได้มีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลกระทบในกลุ่มเสี่ยงที่ต้องรับการดูแลเป็นพิเศษ (Vulnerable Group) เช่น เด็ก แรงงานต่างชาติ สตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น และการประเมินโอกาสที่อาจจะเกิดผลกระทบในระดับองค์กร ระดับปฏิบัติงาน และระดับบุคคล โดยเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินการโดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และผลกระทบครอบคลุมประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่บนแนวปฏิบัติสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organizations' Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างเป็นระบบ และดำเนินการประเมินสิทธิมนุษยชนทุกปี



กระบวนการตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน Human Rights Due Diligence



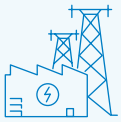
การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนสำคัญในการวางนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายและระเบียบทั้งระดับท้องถิ่นและสากล ซึ่งขอบเขตของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ที่รวมถึงพนักงานทุกคนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และยังขยายไปถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด รวมไปถึงกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ บริษัทร่วมทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังขยายพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนเหล่านี้ไปยังลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ชุมชนต่างๆ และกลุ่มเปราะบางทั้งหลาย เช่น สตรี เด็ก แรงงานข้ามชาติ แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม ชุมชนท้องถิ่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ LGBTQI+ นอกจากนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวได้มีไปยังพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัทฯ ด้วย



การประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงผลกระทบ

กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการสาธารณูปโภคและพลังงานสำหรับอุตสาหกรรม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมสถานที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทร้อยละ 100 ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยแบ่งตามกิจกรรมและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน 	• การจัดหาน้ำดิบ • การจัดซื้อเชื้อเพลิงและแผงโซลาร์	• การผลิตน้ำ • การบริหารจัดการน้ำเสีย • การผลิตไฟฟ้า • การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop)	• การบำรุงรักษาโครงการ • การบริการลูกค้าหลังการขาย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ครอบคลุมการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ บริษัทร่วมทุน เป็นต้น โดยได้รวมเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในรายการตรวจสอบการควบรวมกิจการด้วย ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และกำหนดให้มีการทบทวนการพิจารณาความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมความเสี่ยงที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และเป็นปัจจุบัน

การพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุและประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสอบทานธุรกิจ (Due Diligence) ซึ่งประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาครอบคลุมดังนี้

สิทธิต่อพนักงาน

- แรงงานผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์)
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
- การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม
- การแบ่งแยกและการเลือกปฏิบัติ
- การคุกคามทุกรูปแบบ ทั้งการคุกคามทางเพศและไม่ใช่ทางเพศ (เช่น การข่มขู่ทางวาจา)
- ทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ และแรงงานข้ามชาติ
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (และความเสี่ยงโควิด-19)
- สภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิตของคนงาน
- ชั่วโมงการทำงาน

สิทธิต่อชุมชน

- การย้ายชุมชนไปสู่พื้นที่ใหม่
- ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพ
- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
- ทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ

สิทธิของลูกค้า

- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การจัดการขยะ ขยะอันตราย และขยะติดเชื้อ

สิทธิของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- เงื่อนไขการว่าจ้างที่เป็นธรรมสำหรับคู่ค้า
- สภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาและคู่ค้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่ดีต่อสุขภาพของบริษัทร่วมทุน

กลุ่มเปราะบาง

การประเมินความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมถึงการพิจารณาต่อกลุ่มเปราะบางดังต่อไปนี้:

- พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ
- สตรี
- เด็ก
- ชนพื้นเมือง
- แรงงานข้ามชาติ
- แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม
- ชุมชนท้องถิ่น
- ผู้พิการ
- ผู้สูงอายุ
- ชุมชน LGBTQI+

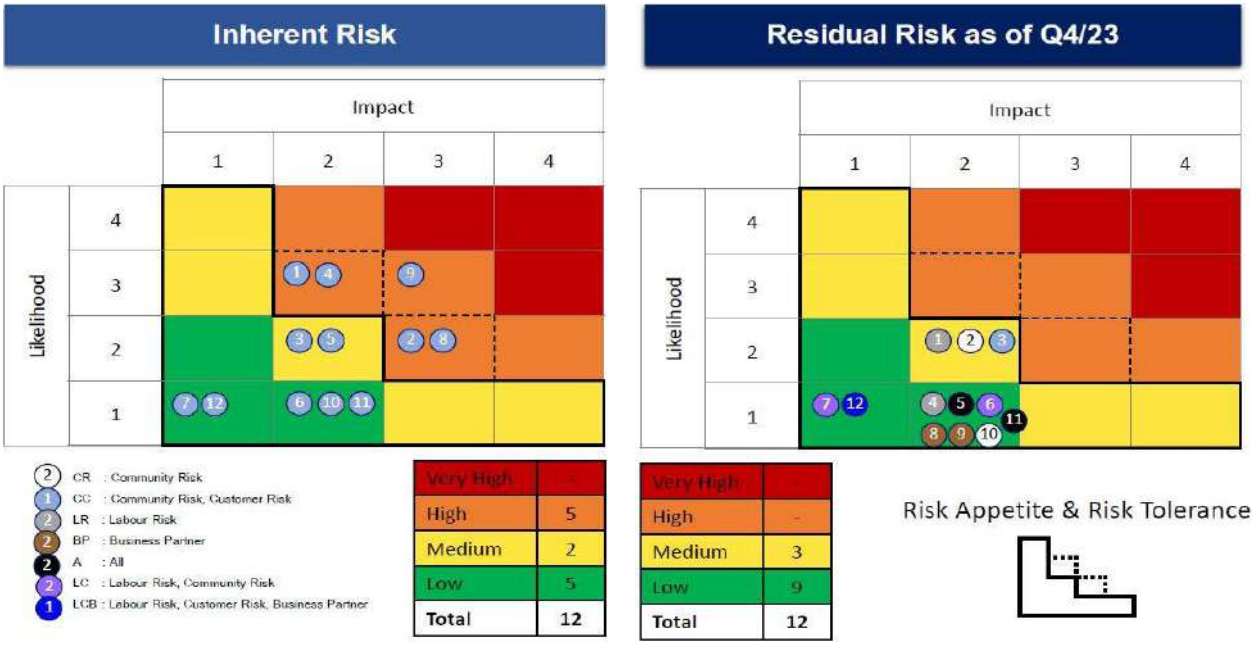
วิธีประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน → ระดับความเสี่ยงขององค์กรที่ยังไม่มีการบริหารจัดการ → ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ ภายหลังจากการบริหารจัดการ → การจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง

หลักเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้ใช้หลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนที่ใช้ในทุกธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยตั้งอยู่บนแนวทางปฏิบัติสากล ในการกำหนดความสำคัญของแต่ละประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน หลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงยังครอบคลุมถึงความน่าจะเป็นและผลกระทบของแต่ละประเด็นปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

เกณฑ์ของแนวโน้ม	1 (ต่ำ)	2 (ปานกลาง)	3 (สูง)	4 (สูงมาก)
ระดับของแนวโน้ม	แทบไม่เคย (<14.99%) ประเด็นสิทธิมนุษยชนดังกล่าวแทบไม่เคยเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาก่อน แต่เคยเกิดในการดำเนินงานอุตสาหกรรม	เกิดขึ้นบางครั้ง (15%-39.99%) ประเด็นสิทธิมนุษยชนดังกล่าวเคยเกิดขึ้นในอดีต และยังเกิดขึ้นบ้างในปัจจุบันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน	เกิดขึ้นบ่อยมาก (40%-79.99%) ประเด็นสิทธิมนุษยชนดังกล่าวเคยเกิดขึ้นในอดีต และยังเกิดขึ้นบ่อยครั้งในปัจจุบัน	เกิดขึ้นตลอดเวลา (> 80%) ประเด็นสิทธิมนุษยชนดังกล่าวเกิดขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ

- กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดร้อยละ 100
- ภายหลังการประเมินในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 100 ของสถานที่ปฏิบัติงานที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับปานกลางนั้นได้มีมาตรการป้องกัน และได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว
- ผลของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ระบุว่ามีความเสี่ยงปานกลางด้านสิทธิมนุษยชน เฉพาะประเด็นสำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังต่อไปนี้
  - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน
  - สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
  - ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพของชุมชน

100%

WHA Utilities & Power

กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ

100%

สถานที่ปฏิบัติงาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ร้อยละ 100 ซึ่งได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปานกลางทั้งหมด มีมาตรการบรรเทาผลกระทบและ/หรือการดำเนินการแก้ไขแล้ว

หลังการประเมิน

100%

พบว่า บริเวณสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไม่มีส่วนใดเลยที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปานกลาง เฉพาะประเด็นสำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้ดังต่อไปนี้:

- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ลูกค้า และพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพของชุมชน

การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อดำเนินการระบุความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำข้อค้นพบมาใช้เป็นแนวทางทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนนั้นสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกับแนวโน้มของโลกในปัจจุบัน มาตรฐานสากล รวมถึงเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบฉบับปัจจุบัน นอกจากนี้ผลของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนยังถูกนำไปบูรณาการเข้ากับระบบการจัดการและแนวทาง รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ และยังนำไปใช้เป็นแนวทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย



การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ตามลักษณะกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานสำหรับนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินว่าความเสี่ยงเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอาจมีความรุนแรงน้อยกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดที่ถูกระบุใน EIA อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีการดำเนินงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแรงงานต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันหลายประการ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุได้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบและการดำเนินการแก้ไข
สุขภาพและความปลอดภัย		
อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมจากการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้า เช่น ท่อก๊าซระเบิด การรั่วไหลของสารเคมี รวมถึงการเกิดเหตุเพลิงไหม้ และ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ เช่น โรงผลิตน้ำ และโรงบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น 	ชุมชน ลูกค้า และพนักงาน	• ประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจ และใช้มาตรการควบคุมเพื่อกำจัดอันตรายและลดความเสี่ยง โดยการประเมินความเสี่ยงต้องมีการทบทวนปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานใด • จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) ซึ่งกระจายอยู่ตามนิคมอุตสาหกรรม 9 แห่งและเขตประกอบการอุตสาหกรรม 2 แห่งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อตรวจและระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ โดยศูนย์ถูกบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและได้รับการติดตั้งระบบควบคุมเพลิงที่พร้อมปฏิบัติการทุกเมื่อ • จัดทำแผนฉุกเฉิน การฝึกซ้อมประจำปี ตลอดจนช่องทางสื่อสารกับชุมชนมีอยู่ครบถ้วนแล้ว ตามที่กฎหมายกำหนด • รวบรวมข้อมูล Safety Data Sheet (SDS) ในส่วนของสารเคมีอันตราย ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการระงับเหตุกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม
ความปลอดภัยทางสุขภาพจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมลพิษทางเสียง มลพิษทางอากาศ ฝุ่น ควัน แสง และแรงสั่นสะเทือนจากการพัฒนาโครงการและการดำเนินงานภายในนิคมอุตสาหกรรม	ชุมชน ลูกค้า และพนักงาน	• จัดทำมาตรการและแผนป้องกันซึ่งได้ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และปฏิบัติตามทุกมาตรการอย่างครบถ้วน • พัฒนาใช้นวัตกรรมต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน จากการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ เช่น ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ในการควบคุมและติดตามตัวชี้วัดต่างๆ ที่มีผลต่อความปลอดภัย • แก้ไขเรื่องร้องเรียนจากชุมชนและกรรมการไตรภาคีในทุกเรื่อง ทุกกรณีโดยมีผลสรุปอย่างเป็นรูปธรรม
การมีสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน เช่น การเกิดอุบัติเหตุจากการใช้อุปกรณ์ หรือเครื่องมือต่างๆ ไฟดูด ไฟรั่ว	พนักงาน	• จัดอบรมพนักงานเรื่องความปลอดภัย เพื่อทราบถึงข้อกฎหมายต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยให้กับ พนักงาน • จัดให้มีอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย เช่น ชุด แว่นตา รองเท้า Safety
การป้องกันและเฝ้าระวังสถานที่ทำงานไม่เหมาะสมปลอดภัย และปลอดเชื้อในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19	พนักงาน	• จัดหาวัคซีนให้พนักงานและครอบครัว เพื่อป้องกันการระบาด • ประกาศมาตรการในการป้องกัน และการดูแลในกรณีการระบาดของ COVID-19 ในกลุ่มบริษัท • มาตรการแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) โดยกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ อันเป็นแผนที่ต้องปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุ

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบและการดำเนินการแก้ไข
สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน		
อุบัติเหตุจากงานก่อสร้าง ซึ่งอาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำกิจกรรมก่อสร้าง อาทิ อุบัติเหตุตกจากที่สูง อุบัติเหตุที่ส่งผลต่อร่างกายจากของมีคม แผลไหม้ ฯลฯ	ผู้รับเหมาและคู่ค้า	• พัฒนาคู่มือผู้รับเหมาซึ่งผู้รับเหมาจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย • มีการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงานแต่ละประเภทและมีการพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัยของการทำงาน • การใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน เพื่อลงทะเบียนก่อนเข้าปฏิบัติงานของผู้รับเหมาและคู่ค้า • สำรวจความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง
มาตรฐานการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิต		
การจัดการน้ำ การแย่งการใช้น้ำจากชุมชนและการปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน	ชุมชน	• มุ่งมั่นอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำ • มีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งได้นำกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Water/ Reclaimed Water) • ยึดหลักการณ์ตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด • ควบคุม/ ติดตามค่าตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอตามที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) • พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตน้ำ รวมถึงกระบวนการการบำบัดน้ำเสียของกลุ่มบริษัทฯ



การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นทำหน้าที่ติดตามและทบทวนมาตรการทางด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานนำเสนอต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบเพื่อรับทราบและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นดังกล่าวถูกปรับปรุงและแก้ไขแล้ว และเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนยังได้ถูกรวมมาเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งช่องทางรายงานเบาะแส ที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้สะดวกเพื่อรายงานการกระทำใดๆ ที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือขัดต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยกลไกการร้องทุกข์มีรายละเอียดอยู่ในบทจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

การแก้ไขให้ถูกต้องและการเยียวยา

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่ากิจกรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีโอกาสนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบาง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับกิจกรรมเหล่านี้ทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ในกรณีมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อฟื้นฟูกลุ่มที่ได้รับผลกระทบที่เสียหายจากกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ให้อยู่ในสถานการณ์ที่ควรจะเป็นหากไม่มีผลกระทบดังกล่าว ซึ่งรวมถึงกลไกการร้องทุกข์และช่องทางร้องเรียนผ่านโทรศัพท์ อีเมล และเว็บไซต์ รวมถึงการแจ้งเจ้าหน้าที่และพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะประเมินสาเหตุและจัดการประเด็นต่างๆ อย่างเป็นความลับ และภายหลังการประเมิน จะดำเนินการให้แน่ใจว่ามีการเยียวยาและชดเชยที่เหมาะสม รวมถึงการประกันที่ครอบคลุมผู้ที่ได้รับความเสียหายด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจสอบผลด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และทบทวนการประเมินและกระบวนการสอบทานธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันมากที่สุด ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น จึงไม่มีการดำเนินการแก้ไขใดๆ

การตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ สร้างการตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้พนักงานทุกคน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยมีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลระดับกลุ่ม นอกจากนี้ ในปี 2566 พนักงานเข้าใหม่จากกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานทั้งสิ้น 38 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ได้ผ่านโครงการปฐมนิเทศพนักงาน โดยสรุปพนักงานของกลุ่มบริษัทรวมทั้งสิ้นร้อยละ 100 ได้เข้ารับการฝึกอบรมและอุทิศเวลาทั้งหมด 38 ชั่วโมง ในการฝึกอบรมด้านนโยบายและขั้นตอนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลได้ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญของเรื่องสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ พร้อมกับจัดทำเอกสารต่างๆ แนบไปกับเอกสารนโยบายสิทธิมนุษยชน ผ่านระบบการจัดการเอกสารภายใน SharePoint เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและช่วยกระตุ้นให้พนักงานกลับมาทบทวนนโยบายอีกครั้ง

สิทธิและเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งครอบคลุมเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน และการเลือกปฏิบัติ ฯลฯ ผ่านนโยบายและมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศที่ได้ไปดำเนินกิจการทั้งหมด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับสิทธิอย่างครบถ้วนและเท่าเทียม และได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) โดยใช้สิทธิมนุษยชน 35 ข้อ ของ UDHR ซึ่งในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อฟื้นฟูกลุ่มที่ได้รับผลกระทบที่เสียหายจากกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ให้อยู่ในสถานการณ์ที่ควรจะเป็นหากไม่มีผลกระทบดังกล่าว

ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการจำกัดเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิกับบุคลากรทั้งหมดที่จะสามารถร้องเรียนหรือรวมกลุ่มกันเพื่อเรียกร้องความไม่เป็นธรรม เช่น ชั่วโมงการทำงานที่หนักเกินไป รายได้ไม่สอดคล้องกับภาระการทำงาน ความไม่ปลอดภัยในที่ทำงาน เป็นต้น ผ่านช่องทางการร้องเรียนต่างๆ และกลุ่มบริษัทฯ จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยกระบวนการของการพิจารณานั้นจะอิงกับระเบียบและข้อกำหนดที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ได้ระบุไว้

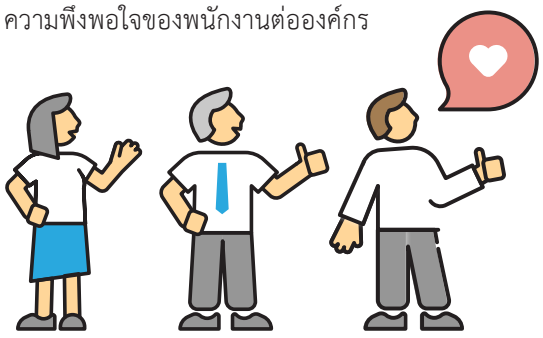
ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการต่างๆ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในหลากหลายแง่มุม ดังนี้

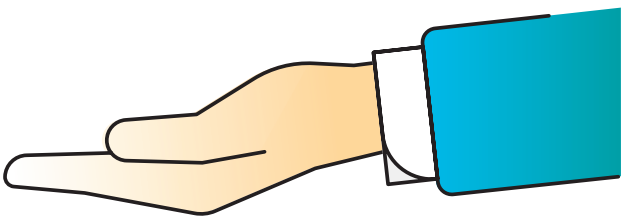
โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจที่พนักงานมีต่อองค์กร

- ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการจัดประชุมทาวน์ฮอล (Town Hall Meeting) ต่อเนื่องมาจากปี 2565 โดยมีคุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เป็นผู้บรรยาย ร่วมกับคุณสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและรับทราบกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อสร้างเสริมความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร



- กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอพัฒนา Intranet สำหรับเป็นช่องทางการสื่อสารภายในชื่อ “WHA Space” ระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงประกาศต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ รวมถึงการพัฒนาระบบ HCMS เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถดำเนินการเกี่ยวกับงานทรัพยากรบุคคลบางส่วนได้ด้วยตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงาน ลดปัญหาและเวลาในการประสานงาน และเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร





โครงการ Work-Life Solutions

กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาโครงการ WHA Office Solutions โครงการอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม ซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการ WHA Tower โครงการ @Premium และโครงการ SJ Infinite I เป็นต้น มีการออกแบบพื้นที่ที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์รูปแบบการทำงานที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการทำงานร่วมกันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงเป็นการช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจของพนักงาน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรที่มีศักยภาพ







กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริม Work-Life Solutions ของบุคลากรโดยการย้ายสำนักงานใหญ่ไปที่ WHA Tower ตั้งอยู่ในศูนย์กลางธุรกิจย่านบางนา ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับรางวัลสุดยอด “สถาปัตยกรรมอาคารสำนักงานแบบไฮไรส์ ประจำประเทศไทย (Commercial High Rise Architecture Thailand)” อีกด้วย โดยมีทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปรับเปลี่ยนง่าย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น โค-เวิร์คกิ้งสเปซ ร้านกาแฟ แวดล้อมด้วยภูมิทัศน์ที่สวยงาม ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่สีเขียวอย่างสวนและน้ำพุ ตลอดจนพื้นที่อเนกประสงค์สำหรับกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้บุคลากรได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีรูปแบบชีวิตการทำงานที่สมดุล มีสุขภาวะที่ดี ตลอดจนเพลิดเพลินกับความบันเทิงที่ครบครัน



รวมถึงเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อความปลอดภัยและคล่องตัว ซึ่งผสานนวัตกรรมเทคโนโลยีภายในอาคารที่ควบคุมด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งมีความโดดเด่นในด้านการรักษาความปลอดภัย มีระบบการสแกนใบหน้าในการเข้าออกพื้นที่สำนักงาน การคัดกรองตรวจอุณหภูมิร่างกายเพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยที่ดี พร้อมพื้นที่จอดรถที่รองรับยานพาหนะได้ถึง 500 คัน รวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ Work-Life Solutions ถือเป็นก้าวสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทยของทั้งกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

โครงการพัฒนาทักษะแก่พนักงาน (WHAppy)

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการพัฒนาโครงการ WHAppy ในปี 2564 โดยเกิดจากการผสมกันระหว่างคำว่า WHA กับ Happy เพื่อสะท้อนวัตถุประสงค์ของโครงการในการส่งเสริมความสุขในการทำงานของบุคลากร และเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กร ผ่านการพัฒนาศักยภาพและการทำกิจกรรมร่วมกันของพนักงาน โดยโครงการนี้เป็นช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมด้านการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกที่เชื่อว่าตนเองทำได้ (Can-do Attitude) แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และมีกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและวิธีคิด ทั้งเรื่องสุขภาพและสวัสดิภาพให้แก่พนักงาน และยังช่วยให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการบริหารจัดการความเครียดในที่ทำงานได้อีกด้วย โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอดำเนินโครงการ WHAppy อย่างต่อเนื่อง และได้มีการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมตามคำแนะนำของพนักงานเพื่อจัดกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการของพนักงานมากที่สุด

ภายใต้โครงการ WHAppy จะมีกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ในหัวข้อที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะพนักงานและสอดคล้องกับกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (Change Strategy) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยกิจกรรมเหล่านี้สามารถจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มคือ

1. WHAppy Talk - กิจกรรมเสวนาเพื่อแบ่งปันความรู้และสร้างแรงบันดาลใจโดยวิทยากรรับเชิญจากนอกองค์กร และผู้บริหารหรือพนักงานจากภายในองค์กร เช่น การเสวนากับพี่หนุ่ย ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ที่ปรึกษาเรื่องการสร้างและพัฒนาแบรนด์ไปสู่ความยั่งยืน ผ่านหัวข้อ “Branding นั้นสำคัญไฉน?” หรือรายการ “Unlocking The Potential of AI & Generative AI” ซึ่งเป็นการแชร์ความรู้จากหน่วยงาน CEO Office ร่วมกับ Information Technology เป็นต้น









ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้เกิดรายการ WHAppy Talk ภายใต้ชื่อ “กระหายเล่า” ซึ่งเป็นการเชิญชวนแต่ละหน่วยงานมาเล่าถึงกระบวนการการทำงานและการนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ในหน่วยงานของตนเอง เพื่อให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้เข้าใจถึงกระบวนการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ มากยิ่งขึ้น กิจกรรมนี้ยังรวมถึงการนำเอาเรื่องราวความสำเร็จของโครงการต่างๆ เพื่อนำไปสู่ Digital Transformation มาเล่าให้บุคลากรได้รับทราบอีกด้วย

2. WHAppy Activity – กิจกรรม WHAppy Activity ในปี 2566 เป็นการจัดกิจกรรมต่อยอดจากกิจกรรม WHAppyVerse ในปี 2565 ซึ่งเป็นการประมูลของรักจากผู้บริหาร โดยนำรายได้จากการประมูลร่วมกับมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร ส่งมอบเป็น Solar Rooftop บนหลังคาอาคารเรียน ให้กับโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 9 บริเวณนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 ภายใต้ชื่อโครงการ Shine Brighter with WHA













3. WHAppy Cast – รายการพอดแคสต์ที่ออกอากาศเฉพาะในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับเทรนด์ใหม่ของโลกและเส้นทางการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลในปัจจุบัน เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง Data ในหัวข้อ Data Driven the Series Season 2 ซึ่งในปี 2566 จัดขึ้นทั้งหมด 10 ครั้ง การให้ความรู้เรื่องความสำคัญของการตรวจสุขภาพ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์ป้องกันจากโรงพยาบาลสมิติเวช เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 และหัวข้ออื่นๆ เกี่ยวกับสุขภาพจาก WHAbit เป็นต้น









4. WHAppy Festival – เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นตามเทศกาลสำคัญตลอดทั้งปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหมู่พนักงาน เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานทำบุญประจำปี งานเลี้ยงปีใหม่ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เป็นต้น

ตั้งแต่เปิดตัวโครงการ WHAppy ในเดือนมีนาคม 2564 จนถึงปัจจุบัน มีกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอกว่า 60 กิจกรรม โดยมีทั้งกิจกรรมรูปแบบออนไลน์และกิจกรรมแบบออนไซต์ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พบปะและทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีของพนักงาน ซึ่งผลการดำเนินการของแต่ละกิจกรรมประสบผลสำเร็จเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สิ่งสำคัญที่สุดคือพนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นให้คำติชมและคำแนะนำสำหรับคณะทำงาน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการจัดกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อไปในปี 2567

ในปี 2566 ผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อรายพนักงานตามรายละเอียดในตารางด้านล่างดังนี้

การจำแนกกลุ่ม	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (ชั่วโมง)	การลงทุนเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (บาท)
เพศ			
ชาย	26.48	26.48	10,378.88
หญิง	30.83	30.83	10,791.74
ช่วงอายุ			
ต่ำกว่า 30 ปี	10.24	10.24	7,079.48
30-50 ปี	27.03	27.03	12,237.43
50 ปี	31.5	31.5	8,633.99
ระดับการบริหาร			
ระดับปฏิบัติการ/ระดับต้น	26.89	26.89	7,899.47
ระดับกลาง	32.09	32.09	22,820.00
ระดับสูง	20.57	20.57	26.820.62
เชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, สัญชาติ, ถิ่นกำเนิด, ภูมิหลังวัฒนธรรม			
ไทย	27.30	27.30	10,456.57
ประเภทการฝึกอบรม			
การฝึกอบรมภายในองค์กร	25.36	25.36	8,673.69
การฝึกอบรมภายนอกองค์กร	1.94	1.94	1,782.88



ปี 2564



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

25

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

4%



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

9

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

11.11%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)

4,407

ปี 2565



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

24

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

0%



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

7

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

42.86%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)

19,774

ปี 2566



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

31

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

0%



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

7

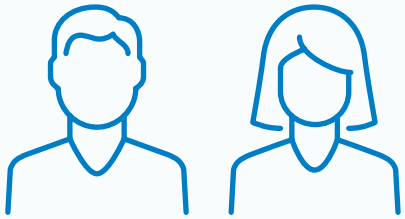
ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

6%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)

21,524

เป้าหมายปี 2567



จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่

40

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

2%

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทไม่มีการจ้างงานผู้พิการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

อัตราการเลิกจ้างพนักงานทั้งหมด

0%

อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามเพศ:



0%



0%

อัตราการเลิกจ้างสำหรับตำแหน่งระดับบริหาร



ผู้บริหารระดับสูง

0%



ผู้บริหารระดับกลาง

0%



ผู้บริหารระดับฝึกหัด/ระดับต้น

0%

อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามชาติพันธ์ / เชื้อชาติ/ ประเทศบ้านเกิด/ พื้นฐานด้านวัฒนธรรม



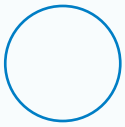
ไทย

0%



เวียดนาม

0%



อื่นๆ

0%

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ

8.25%

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจแบ่งตามเพศ



6.19%



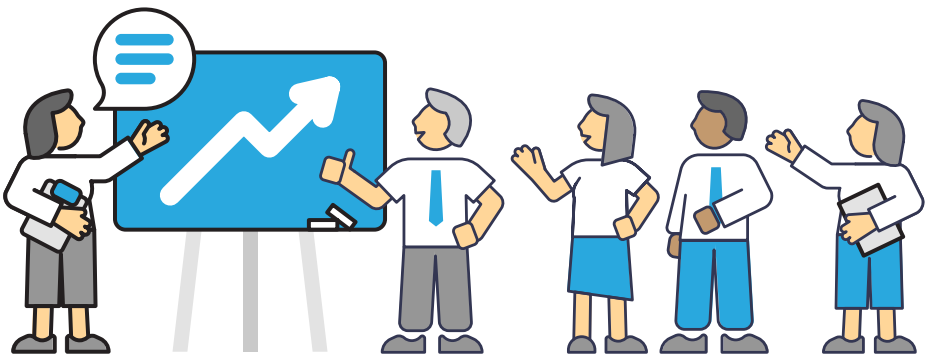
2.06%

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ควบคู่ไปกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การทำงานและสุขภาวะที่ดีของพนักงานทุกระดับ ไปจนถึงศักยภาพของพนักงานในด้านต่างๆ พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรสูงสุด เนื่องจากพนักงานเป็นฟันเฟืองสำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ซึ่งความสำเร็จในนิยามของกลุ่มบริษัทฯ นั้นคือการสร้างสมดุลระหว่างผลสำเร็จด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน และพนักงานคือส่วนสำคัญที่ให้ผลสำเร็จนี้เกิดขึ้น

สิ่งสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างดีเยี่ยมคือการดำเนินงาน เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง พร้อมด้วยการปรับปรุงสวัสดิการให้เพียงพอและตรงกับความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น เพื่อให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจและเกิดความมั่นคงในชีวิต อีกทั้งยังพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลและปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติหรือการจัดการแรงงานตามกฎหมาย ซึ่งเป็นมิติหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงโดยการวางกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ พัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรที่มีอยู่ให้มีทักษะที่หลากหลายมากขึ้นและส่งเสริมทักษะที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ของตัวพนักงานเองและเพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน และใช้กลยุทธ์ในการจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรต่อไป เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในแง่สิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวทางของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามนโยบายเพื่อป้องกันและเยียวยาในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานการรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ส่งผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม

เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่ามนุษย์เป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีความเชื่อว่ามนุษย์เป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดขององค์กร ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายการดำเนินในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ดังนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ โดยตั้งเป้าหมายการจ้างงานใหม่ในปี 2567 จำนวน 10 ตำแหน่ง ซึ่งมาจากการสรรหาบุคลากรภายในองค์กร 2% และตั้งเป้าหมายระยะยาวที่ 20 ตำแหน่ง มาจากการสรรหาบุคลากรภายในองค์กร 3% ภายในปี 2571 สำหรับพนักงานที่อยู่ในองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ก็ได้มีกลยุทธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน โดยดำเนินโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้พนักงาน ซึ่งวัดความสำเร็จจากผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI) โดยตั้งเป้าที่ 31 เท่าภายในปี 2568 อีกด้วย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการส่งเสริมความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรผ่านโครงการต่างๆ โดยตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 76% ในปี 2567 และตั้งเป้าหมายระยะยาวที่ 80% ในปี 2569 โดยกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่ และพัฒนาแนวทางและโครงการต่างๆ เพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ และตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อรักษาตำแหน่งในการเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่น (Best Employer) ของประเทศไทยและในระดับภูมิภาค ของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

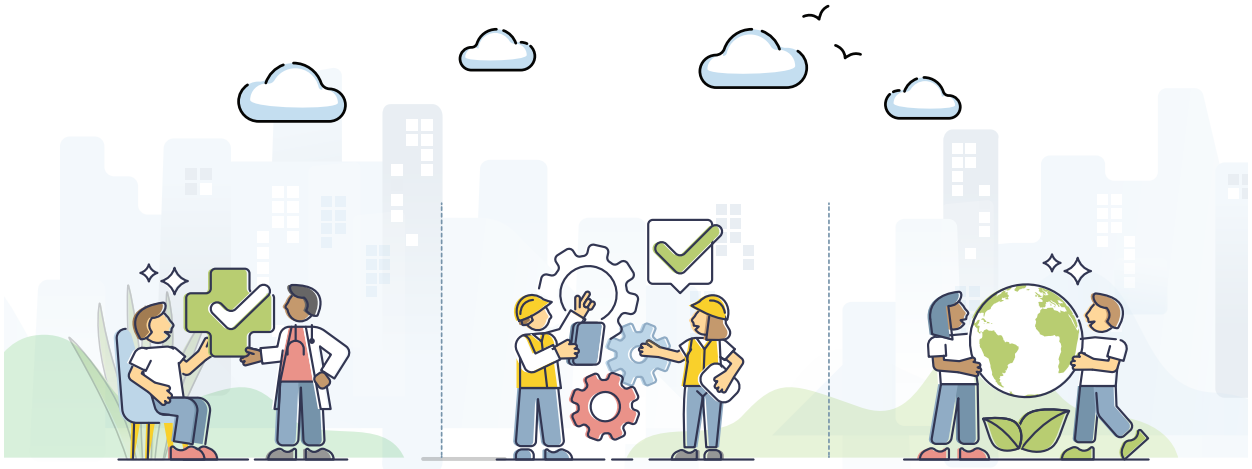


อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



หนึ่งในความรับผิดชอบพื้นฐานของธุรกิจคือการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงของการเจ็บป่วยและบาดเจ็บจากการทำงาน ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ในช่วงที่ผ่านมานำมาซึ่งความท้าทายใหม่ๆ ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อาทิ การควบคุมและป้องกันโรคติดต่อ และปัญหาสุขภาพจิตที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ปัจจุบัน องค์กรต่างๆ ทั่วโลกเริ่มใช้นวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เห็นได้ชัดจากแนวโน้มการใช้แอปพลิเคชันส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่เพิ่มขึ้น เช่น การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแบบออนไลน์ การแจ้งเหตุฉุกเฉินแบบ Real-time การอบรมด้านความปลอดภัยแบบออนไลน์ รวมถึงการเข้าถึงฐานข้อมูลด้านสุขภาพอันเป็นประโยชน์โดยตรงต่อพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยลดอุบัติเหตุจากการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นในโรงงาน โกดังสินค้า หรือแม้กระทั่งในอาคารสำนักงาน รวมถึงการให้ความรู้หรือการอบรมและให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเฉพาะการอบรมและฝึกฝนให้พนักงานก้าวทันเทคโนโลยีหรือเครื่องจักรขององค์กร เป็นการช่วยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และสามารถใช้เทคโนโลยีด้านสุขภาพให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการปฏิบัติงานในธุรกิจการผลิตและให้บริการทางสาธารณูปโภคและพลังงานอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงตัวบริษัทเองไม่ว่าจะเป็นอุบัติเหตุจากการทำงาน สารเคมีรั่วไหล ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่องส่งผลให้ธุรกิจเสียหายและเสียชื่อเสียงได้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับประเด็นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแค่ในฐานะส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบของธุรกิจที่จะต้องป้องกันการละเมิดต่อสิทธิด้านการมีชีวิตและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นตั้งใจในการดูแลพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ไม่เพียงแต่จะสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมและเท่าทันสถานการณ์และประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตลอดจนตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการทบทวนประเด็นความเสี่ยงและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างสม่ำเสมอ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการระบุความเสี่ยงและเสนอแนวทางในการป้องกัน การใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญขององค์กรภายใต้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น การนำโดรนมาใช้ประโยชน์ในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน การรายงานเหตุออนไลน์

ในทำนองเดียวกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานว่าในการทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ พนักงานจะสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขภาวะอนามัยที่ดี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการดูแลและส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานที่มากกว่าการจัดสรรสวัสดิการด้านสุขภาพโดยทั่วไป โดยส่งเสริมการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพที่สะดวกและรวดเร็วผ่านโปรแกรม WHAbit ที่ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงคำปรึกษาด้านอาชีวเวชศาสตร์ และสามารถเข้าถึงการรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผ่านระบบ Telemedicine และเครื่องมือสนับสนุนทางการแพทย์แบบดิจิทัลได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

เพื่อเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการประเด็นอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำประเด็นดังกล่าวเข้าไปอยู่อยู่ในกรอบการบริหารความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน (Operational Excellence Framework) ซึ่งเป็นกระบวนการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายด้านความมั่นคงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Security, Safety, Health and Environment: SSHE) มีการดัชนีวัดผลนำ (Leading Indicator) และดัชนีวัดผลตาม (Lagging Indicator) ด้านความปลอดภัย เพื่อให้การมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง





แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานเป็นงานผลิตและให้บริการซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก จึงให้ความสำคัญกับประเด็นอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันผลกระทบที่มีต่อสุขภาพชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิด้านสุขภาพ และสิทธิในการมีชีวิต ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรับรองความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรการป้องกันต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย และการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและขวัญกำลังใจในการทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการป้องกันและลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้ได้มากที่สุด โดยสามารถลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุงานผลิต งานซ่อมบำรุงและงานก่อสร้างในปี 2566 ลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 0.55 เป็น 0.48 หรือเท่ากับลดลงร้อยละ 17

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งมาตรการและระบบการบริหารจัดการดังกล่าวครอบคลุมพนักงานทุกคน รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้เยี่ยมชมพื้นที่ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้การดูแลของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยกำหนดให้เกณฑ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้าง และเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องได้มาตรฐาน ISO 45001 ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับโลก ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการจัดการความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมการขอการรับรอง ISO 45001 ตั้งแต่ปี 2565 และตั้งเป้าหมายที่จะได้รับการรับรอง ISO 45001 ภายในปี 2567

การจัดตั้งคณะบริหารและจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดกลไกบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการรับฟังความเห็นของบุคลากรในทุกระดับ ผ่านการจัดตั้งคณะบริหารและจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายนายจ้างและตัวแทนฝ่ายลูกจ้างของกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความปลอดภัย โดยจะรับข้อคิดเห็น ให้คำปรึกษา และทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการจะอยู่ที่สมาชิกทุกคนตั้งแต่ระดับปฏิบัติงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร และผลของการประชุมคณะกรรมการจะถูกรายงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอทุกไตรมาส เพื่อกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ เสริมสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงานทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่มีใบรับรองวิชาชีพอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังเป็นฝ่ายที่ให้การสนับสนุนในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) หรืออุปกรณ์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยอื่นๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

การชี้บ่งอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่จะนำไปสู่อุบัติเหตุและความสูญเสีย จึงได้ปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเออย่างเคร่งครัด โดยได้มีการกำหนดกระบวนการและขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ISO 45001 และครอบคลุมทุกกิจกรรมและทุกพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่พนักงานและผู้รับเหมาต้องปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบถึงอันตรายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการปฏิบัติงาน และสามารถกำหนดแนวทางหรือมาตรการป้องกันได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสม โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงจะเริ่มตั้งแต่การจำแนกกิจกรรมการปฏิบัติงานทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่มีการทำเป็นประจำ (Routine) และไม่ประจำ (Non-routine) เพื่อระบุกิจกรรมที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยง รวมถึงสาเหตุของความเสี่ยงหรืออันตรายในสถานที่ทำงาน จากนั้น จึงประเมินระดับความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสในการเกิดและขนาดความรุนแรง และนำผลการประเมินระดับความเสี่ยงมาเรียงลำดับความสำคัญของสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง เพื่อให้แผนกความปลอดภัยสามารถกำหนดแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดโอกาสเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม รวมไปถึงสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อวิเคราะห์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ (Incident Management) และการพัฒนาระบบการทำงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น



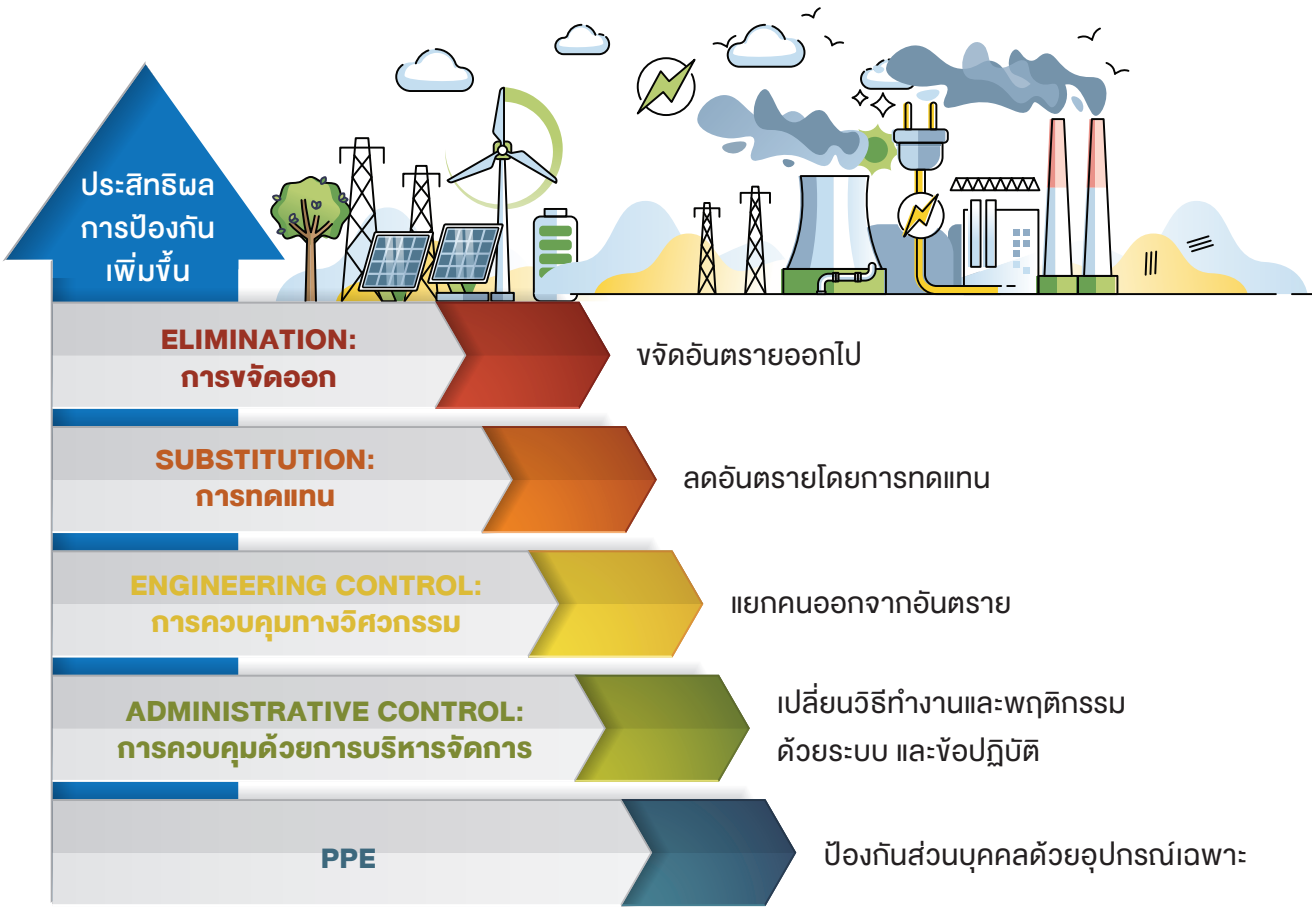
กระบวนการประเมินความเสี่ยง



ในการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการลดจำนวนอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานของนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน โดยกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เริ่มตั้งแต่การควบคุมความปลอดภัยในลำดับขั้นพื้นฐาน ตามลำดับไปจนถึงการควบคุมความปลอดภัยที่สามารถกำจัดความเสี่ยงนั้นออกไป ดังนี้

1) การขจัด (Elimination) ซึ่งเป็นการนำความเสี่ยงนั้นๆ ออกไป หรือไม่นำความเสี่ยงเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการนำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้ในการกำหนดการควบคุมให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของอันตรายที่ประเมินได้
2) การแทนที่ (Substitution) หรือการปรับเปลี่ยนวัสดุหรือกระบวนการทำงานด้วยสิ่งที่มีอันตรายน้อยกว่า
3) การใช้วิธีการทางวิศวกรรม (Engineering) โดยการออกแบบหรือปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อลดอันตรายจากแหล่งอันตราย เช่น การปิดกั้นแหล่งอันตรายกับตัวผู้ปฏิบัติงาน การออกแบบติดตั้งปุ่มกดหยุดฉุกเฉิน (Emergency Stop) โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์ล็อกเอาต์ แท็กเอาต์ (Lockout Tag out) เพื่อตัดแยกแหล่งพลังงานก่อนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรทุกครั้ง เพื่อป้องกันอันตรายจากความผิดพลาดหรือพลังงานที่ยังค้างอยู่ภายในตัวอุปกรณ์หรือเครื่องจักร ไม่ว่าจะเป็นกระแสไฟฟ้า แรงกล แรงดันอากาศ แก๊ส หรือไฮโดรลิก
4) การบริหารจัดการ (Administration) เข้ามาช่วยบริหารการทำงานให้มีความปลอดภัย เช่น การกำหนดคุณสมบัติผู้ปฏิบัติงาน การฝึกอบรม เป็นต้น
5) การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อปกป้องส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของร่างกายจากความเสี่ยงที่จะได้รับจากงานที่ทำอยู่ หรือสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้นๆ

มาตรการควบคุมอันตราย







นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดให้มีกระบวนการทบทวนการประเมินความเสี่ยงภายในเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น NFPA, OSHA, NIOSH เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงและอันตรายทั้งหมดเป็นไปอย่างมีระบบและสอดคล้องตามมาตรฐาน และมาตรการควบคุมที่กำหนดขึ้นมีความครบถ้วนเหมาะสม โดยนำผลการประเมินและการทบทวนต่างๆ มาเปรียบเทียบกับเป้าหมายด้านความอุบัติเหตุปลอดภัยที่กำหนดไว้ และนำไปใช้พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และครอบคลุมเหตุการณ์ และความเสี่ยงทั้งหมด รวมถึงมีการสื่อสารผลการดำเนินงานของมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนรับทราบผ่านรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

จากการประเมินความเสี่ยงตลอดทุกกิจกรรมการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ พบว่า กิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้แก่ ความเสี่ยงในการได้รับหรือสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม โรงผลิตน้ำ RO หรือ Demin และอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในงานก่อสร้าง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักการลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) โดยจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ป้ายสัญลักษณ์เตือนอันตราย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้ครบถ้วนและเพียงพอ ตลอดจนจัดอบรมผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการความปลอดภัยต่างๆ ได้ รวมทั้งจัดให้มีการสอบสวนเหตุการณ์ เมื่อมีเหตุอันตรายใดๆ เกิดขึ้น และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเป็นประจำทุกวัน เพื่อควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องปลอดภัย และรายงานผลในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย





การเสริมสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเสริมสร้างระบบและวิธีการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านแนวคิด ‘SMART Safety’ ที่ใช้ในทุกธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งจะเป็นการจัดการประเด็นหลักๆ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน 2) ความปลอดภัยทางถนน และ 3) การปกป้องทรัพย์สิน



โดยแนวคิด ‘SMART Safety’ ช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยรวมไปถึงกำกับดูแลการเฝ้าระวังเพื่อความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยโครงการและการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามแนวคิด ‘Smart Safety’ มีรายละเอียดดังนี้

การเตรียมความพร้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉิน และการรายงานอุบัติเหตุ และอุบัติการณ์

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดทำแผนงานเพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้หรือสารเคมีหกรั่วไหล ซึ่งครอบคลุมทั้งแนวทางก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ ดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันก่อนเกิดเหตุ เช่น การติดตั้งระบบสัญญาณแจ้งเหตุ อุปกรณ์ป้องกัน และระงับเหตุเบื้องต้น รวมถึงมาตรการตรวจสอบสภาพให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

- แนวทางการตอบสนองในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น แนวทางการระงับเหตุเบื้องต้น การแจ้งเหตุ แผนการสื่อสาร และแผนอพยพ

- แนวทางการดำเนินการหลังจากเกิดเหตุ เช่น แนวทางการเข้าตรวจสอบความเสียหายหลักเกิดเหตุ การสืบสวนหาสาเหตุ และแนวทางการเยียวยา



โดยกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการฝึกอบรมและฝึกซ้อมเพื่อเตรียมพร้อมต่อการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์และหน้าที่ตามบทบาทความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงสามารถนำตนเองออกจากสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยที่สุด ทั้งนี้ พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนจะต้องผ่านการทดสอบขั้นพื้นฐานในด้านความปลอดภัยจึงจะสามารถดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ ได้

ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานปฏิบัติขั้นตอนตามที่ได้รับการฝึกอบรมเมื่ออยู่ในสภาวะฉุกเฉินและหาทางนำตัวเองออกมาให้พ้นจากสภาวะดังกล่าวได้อย่างเร็วที่สุด โดยภายหลังการเกิดกรณีฉุกเฉินขึ้น พนักงานต้องรายงานเหตุตามความเป็นจริงต่อคณะบริหารและจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อสืบหาต้นตอของอุบัติเหตุ และวางมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำในอนาคต นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีช่องทางเพื่อให้พนักงานสามารถรายงานเหตุการณ์หรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต สุขภาพ รวมถึงทรัพย์สิน ผ่านระบบออนไลน์ PM ll (Incidents Report) รวมถึงแบบฟอร์มร้องเรียน หรือรายงานต่อหัวหน้างานได้โดยตรง โดยผู้ที่รายงานหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองและไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องตามมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ให้พนักงานประเมินความเสี่ยงและปฏิเสธการทำงานที่พบว่ามีความเสี่ยง จนกว่าเหตุแห่งความไม่ปลอดภัยนั้นจะได้รับการแก้ไข และกำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้ามาสืบสวนหาสาเหตุของความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นในอนาคต

การรับมือกับอุบัติเหตุจากการก่อสร้าง

จากกระบวนการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ อุบัติเหตุจากงานก่อสร้างเป็นความเสี่ยงหลักด้านความปลอดภัยที่ผู้รับเหมาหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำกิจกรรมก่อสร้างอาทิ อุบัติเหตุจากที่สูง อุบัติเหตุที่ส่งผลต่อร่างกายจากของมีคม แผลไหม้ ฯลฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำและดำเนินการตามแผนป้องกันดังต่อไปนี้

- พัฒนาคู่มือผู้รับเหมาซึ่งผู้รับเหมาจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
- มีการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงานและมีการพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัย
- ใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน
- สำรวจความเป็นระเบียบเรียบร้อยของโครงการก่อสร้าง โรงกรองน้ำบำบัดและการติดตั้งระบบโซลาร์ในพื้นที่ต่างๆ







การรับมือเหตุสารเคมีรั่วไหลในโรงผลิตน้ำ

จากการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในกิจกรรมการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ พบว่าการรับสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม รวมถึงโรงผลิตน้ำ RO หรือ Demin เป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุถึงความเสี่ยงที่พนักงานโรงผลิตน้ำต่างๆ อาจได้รับสัมผัสสารคลอรีนและโซเดียมไฮดรอกไซด์ จึงได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบดังต่อไปนี้ เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน
- ตรวจสอบการขนส่งก๊าซคลอรีนรวมถึงตรวจสอบการรั่วไหลของถังก๊าซก่อนการใช้งาน
- ติดตั้งและตรวจสอบเครื่องตรวจจับก๊าซคลอรีนในกรณีรั่วไหล

เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านการป้องกันความเสี่ยงในการสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุตั้งเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากเกิดอุบัติเหตุในงานต่อล้านชั่วโมงทำงาน จากเป้าหมาย 0.5 เมื่อเทียบจากเป้าหมายเป้าหมายปี 2565 ที่ 0.75 ทั้งนี้ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุอยู่ที่ 0.5 หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 33 และมีการตรวจติดตามสุขภาพของพนักงานด้านสารเคมีเป็นประจำโดยผลการตรวจอยู่ในเกณฑ์ปกติ

การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาดต่างๆ

จากการระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมาและสถานการณ์โรคระบาดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบโรคติดต่อทั้งโรคอุบัติใหม่และโรคอื่นๆ ที่กลับมาระบาดอีกครั้งต่อเศรษฐกิจและสุขภาพของประชาชน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางและมาตรการในการลดความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาดร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยแม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมา สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 จะคลี่คลายลงแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดเพื่อดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก รวมถึงเพื่อเตรียมตัวให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นได้อยู่เสมอ โดยกำหนดข้อปฏิบัติในการระมัดระวังต่างๆ ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎระเบียบของกระทรวงสาธารณสุข อีกทั้งพนักงานทุกคนยังได้รับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับโรคระบาดต่างๆ ผ่านช่องทางการอบรมแบบออนไซต์และออนไลน์ผ่านช่องทาง SharePoint ภายในองค์กรและอีเมล และยังได้ดำเนินมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal) ตามเป้าหมายของรัฐบาลในการปกป้องคนงานโรงงานและชุมชนรอบข้างจากโรคระบาดต่างๆ นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ในการควบคุมโรคระบาดระยะยาว เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้กลุ่มธุรกิจทั้งหมดสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างราบรื่นอีกด้วย





การสื่อสารวัฒนธรรมความปลอดภัยสู่พนักงานและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Business Relationships)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างค่านิยมด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านการสื่อสารวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้เยี่ยมเยือน ตลอดจนชุมชนรอบข้าง เพื่อปลูกฝังความเข้าใจอันดีและความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น การสื่อสารผ่านการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี Supplier Day Safety Club การสร้างความตระหนักรู้ผ่าน Operational Excellence Framework และการฝึกอบรมแบบเจาะจงเฉพาะตามกลุ่มพนักงานที่มีโอกาสได้รับความเสี่ยงตามภาระงานของแต่ละบุคคล อาทิ การจัดการภาวะฉุกเฉินการรับมือกับสารเคมีรั่วไหล โดยหลักสูตรการอบรมนั้นได้ออกแบบมาให้มีเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้งานได้จริง รวมทั้งครอบคลุมทุกความเสี่ยงจากกิจกรรมการปฏิบัติงาน โดยผู้ที่มาให้ความรู้นั้นล้วนแล้วแต่เป็นผู้ชำนาญการในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจัดให้มีการประเมินผลภายหลังการอบรม นอกจากนี้ หลักสูตรการอบรมต่างๆ ยังได้รับการทบทวนและประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงมีการนำข้อคิดเห็นของพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอีกด้วย

สำหรับการส่งเสริมสุขภาวะของที่ดีของพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานตามลักษณะความเสี่ยงของงานในธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการดำเนินการของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเพื่อสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นชมรมต่างๆ เช่น ชมรมฟิตเนส ชมรมต่อยมวย ชมรมโยคะ ชมรมแบตมินตัน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งยินดีรับฟังและสนับสนุนให้พนักงานเสนอข้อแนะนำในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อหัวหน้างาน ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล แผนกความปลอดภัย และผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนมีช่องทางให้พนักงานและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ สามารถรับคำปรึกษาเบื้องต้น รวมถึงสามารถให้ความคิดเห็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น อีเมล ไลน์ การพูดคุยกับหัวหน้างาน หรือการพูดคุยกับผู้ที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยโดยตรง หลังจากที่ได้รับข้อร้องเรียนแล้วทางบริษัทจะนำข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อหารือและตอบสนองข้อร้องเรียนในขั้นตอนถัดไป

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่เช่นเดียวกัน โดยระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสัญญาให้ผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยก่อนปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทฯ จะมีการจัดฝึกอบรมให้กับผู้รับเหมา โดยครอบคลุมการฝึกอบรม 3 ด้าน ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานความปลอดภัย โดยผู้รับเหมาจะต้องผ่านการฝึกอบรมดังกล่าวจึงจะได้รับบัตรประจำตัวผู้รับเหมาและสามารถเริ่มปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ ทั้งนี้ ผู้รับเหมาทุกรายที่จะมาร่วมธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นผ่านเกณฑ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายในการป้องกันและลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้ได้มากที่สุด กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดความเสี่ยงและสร้างความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน โดยมีกิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566 ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านอัคคีภัยและการอพยพ









กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างศักยภาพของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน จึงจัดฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอปีละ 4 ครั้ง ซึ่งการฝึกซ้อมดังกล่าวครอบคลุมการอบรมเรื่องการระงับอัคคีภัยขั้นสูง การประเมินผลการดำเนินงานการฝึกซ้อมซึ่งประเมินความพร้อมของพนักงานสำหรับกระบวนการทั้งหมด รวมถึงความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Proactive Equipment: PPE) การตอบสนองตลอดจนขั้นตอนการรายงานและระยะเวลาที่ใช้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็มจากการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินในปี 2566



1. การรับแจ้งเหตุ
2. การใช้เวลาในการเดินทางถึงจุดเกิดเหตุ
3. การประสานงานกับเจ้าหน้าที่บริษัทซ้อมแผนฉุกเฉิน
4. จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (3 คน)
5 การแต่งตัวของพนักงาน (ดับเพลิง) รวมถึง PPE
6. อุปกรณ์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน
7. การจัดทีมเข้าระงับเหตุฉุกเฉิน
8. การใช้อุปกรณ์ฉุกเฉิน
9 การควบคุมทีมหัวหน้าชุดที่เข้าร่วมซ้อมแผน
10. เข้าร่วมการประเมินผลการซ้อม
11. ผลประเมินโดยรวม

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เป็นส่วนหนึ่งในการฝึกซ้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉินสำหรับเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหลภายในนิคมอุตสาหกรรม ตัวอย่างเช่น ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน หน่วยงานท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่น โรงพยาบาลท้องถิ่น ลูกค้า พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ พนักงานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และอื่นๆ การฝึกซ้อมดังกล่าวครอบคลุมกลไกการตอบสนอง เช่น การรายงานเหตุฉุกเฉิน การปฐมพยาบาล การเลือกอุปกรณ์ PPE การสั่งการและการควบคุม การตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ใช้การดับเพลิงก่อนปล่อยสู่ลำรางสาธารณะ เป็นต้น









ผลการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร จึงดำเนินโครงการฝึกอบรมให้กับพนักงานร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอตามข้อกำหนด เพื่อปลูกฝังความเข้าใจอันดีและความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีส่วนร่วมในการจัดการฝึกซ้อมสำหรับพนักงานทั้งในสำนักงานและภาคสนาม โดยในปี 2566 มีการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยขึ้นจำนวน 5 ครั้ง และมีจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยจำนวนทั้งหมด 239 คน ครอบคลุมทั้งการอบรมความปลอดภัยทั่วไป และการฝึกอบรมความปลอดภัยตามสายงาน รวมถึงการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ให้แก่พนักงาน ผ่านการจัดสวัสดิการด้านสุขภาพต่างๆ เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพประจำปี รวมทั้งเปิดช่องทางและสนับสนุนให้พนักงานให้เสนอข้อแนะนำในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อหัวหน้างาน แผนกทรัพยากรบุคคล และแผนกความปลอดภัย และผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักถึงการสื่อสารวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยไปยังกลุ่มผู้รับเหมาโดยกำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ดังนั้น ผู้รับเหมาจะได้รับการฝึกอบรมที่ครอบคลุมสามด้าน ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานความปลอดภัย ก่อนการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ผู้รับเหมาที่ผ่านการฝึกอบรมแล้วจะได้รับบัตรประจำตัวผู้รับเหมาที่จะหมดอายุใน 1 ปีนับจากวันที่ออกบัตรเพื่อเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอดำเนินการจัดฝึกอบรมสำหรับผู้รับเหมารายใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 135 ราย และต่ออายุผู้รับเหมาเดิม 56 รายที่บัตรประจำตัวผู้รับเหมาหมดอายุ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้รับเหมาที่มาปฏิบัติงานระยะสั้นต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ใบอนุญาตทำงานเป็นรายครั้งตามระยะเวลาที่กำหนดเช่นกัน






ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยการจัดตั้งชมรมความปลอดภัยขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้ร่วมกันพัฒนามาตรการความปลอดภัย โดยชมรมดังกล่าวประกอบด้วยพนักงาน ผู้รับเหมาและลูกค้า ของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท WHAID โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกแบ่งปันความคิดเห็นและมุมมองต่างๆ เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย โดยในปี 2566 มีการจัดประชุมขึ้นทั้งหมด 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 29 มีนาคม 2566 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 80 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 110 คน ครั้งที่ 2 วันที่ 8 มิถุนายน 2566 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 90 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 120 คน และครั้งที่ 3 วันที่ 27 ตุลาคม 2566 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 100 บริษัท จำนวนทั้งสิ้น 130 คน ซึ่งในการประชุม มีการหารือหัวข้อความปลอดภัยต่างๆ ซึ่งครอบคลุมประเด็น ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงประสานสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่สมาชิก






การใช้งานแอปพลิเคชัน WHAbit มาเสริมในเรื่องความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนการบูรณาการระบบดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่ดี โดยการนำแอปพลิเคชัน WHAbit ที่พัฒนาโดยกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมาให้บริการแก่พนักงานภายในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ รวมถึงบุคคลทั่วไป โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงระบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อให้บริการเครื่องมือสนับสนุนทางการแพทย์แบบดิจิทัลสำหรับการดูแลสุขภาพและการให้คำปรึกษาในด้านอาชีวเวชศาสตร์ได้อย่างรวดเร็วหากมีเหตุเกิดฉุกเฉิน ทั้งนี้ พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้ารับบริการการตรวจรักษาผ่านระบบ Telemedicine ด้วยการวิดีโอคอลหรือส่งข้อความปรึกษากับแพทย์ ซึ่งแพทย์สามารถรับข้อมูลผลตรวจสุขภาพแบบเรียลไทม์ผ่านชุดอุปกรณ์ตรวจสุขภาพเพื่อตรวจหรือวินิจฉัยอาการเบื้องต้น อีกทั้งในปี 2566 นี้ได้มีการเพิ่มระบบติดตาม (Tracking) ข้อมูลกิจกรรมการดูแลสุขภาพของผู้ใช้งานเข้าไปในแอปพลิเคชัน เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานที่มากขึ้นกว่าเดิม ดังนั้น แอปพลิเคชัน WHAbit จึงช่วยให้พนักงาน ลูกค้า และผู้ใช้งานทุกคนสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึงจากทุกสถานที่ ตลอดทุกวัน ทุกเวลา



การสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI – Building Social Impact Initiative)

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเล็งเห็นถึงความสำคัญในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาก่อสร้างที่ทำงานในโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมดำเนินงานและสนับสนุนคณะปฏิบัติการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม (BSI – Building Social Impact Initiative) ในปี 2566 ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ขยายการเข้าถึงสวัสดิการด้านสุขภาพ การศึกษา การคุ้มครองในกลุ่มเด็กและครอบครัวผู้พักอาศัยในแคมป์คนงานก่อสร้าง ทั้งนี้ ตัวแทนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าอบรมกับมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก เพื่อทราบถึงกรอบการปฏิบัติการการสร้างเสริมผลลัพธ์ที่ดีทางสังคม และร่วมกันหารือและวางแผนงานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่จะดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2567 เพื่อจุดเริ่มต้นในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้ทุกภาคส่วน และนำกรอบปฏิบัติการ BSI มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทและการแสดงความรับผิดชอบทางสังคม ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ W - Well Being การมุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน H - Human Progress การพัฒนาคนในทุกภาคส่วนของสังคมให้มีความก้าวหน้า และ A - Accessibility สร้างโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยและคุณภาพชีวิตที่ดี





กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว สำหรับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย จากการดำเนินการตามระบบบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2566 สามารถป้องกันอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยได้ตามเป้า หมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า



เป้าหมายประจำปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายระยะยาว 5 ปี
อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า	อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า	อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า
0	0	0
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า	อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้า
3	2	0
TRIFR	TRIFR	TRIFR
<0.50	0.48	0



ผลการดำเนินงานเพื่อลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุหรือความเจ็บป่วยจากการทำงาน

ประเด็นความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ปี 2566



เป้าหมายประจำปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายปี 2567
ความเสี่ยงในการได้รับหรือสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม	ความเสี่ยงในการได้รับหรือสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม	ความเสี่ยงในการได้รับหรือสัมผัสสารเคมีที่โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม
0	0	0
ความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุในงานก่อสร้าง	ความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุในงานก่อสร้าง	ความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุในงานก่อสร้าง
0	0	0



กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการประเด็นความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยผลจากการดำเนินการประเมินความเสี่ยงและการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง ที่ครอบคลุมการสื่อสารนโยบายและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดจำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงผลกระทบที่มีต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุต่างๆ ได้อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นเหตุอัคคีภัย หรือเหตุสารเคมีรั่วไหล นอกจากนี้ การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดียังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและรักษาชื่อเสียงที่ดีได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งลูกค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนมั่นใจว่า การตัดสินใจร่วมลงทุนดำเนินงานกับกลุ่มบริษัทฯ จะไม่เกิดผลกระทบทางลบหรือการดำเนินงานที่หยุดชะงักอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ การดูแลและส่งเสริมสุขภาพอนามัย ผ่านการจัดสรรสวัสดิการด้านสุขภาพ เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพประจำปี ไปจนถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะที่ครอบคลุมทั้งทางร่างกายและจิตใจ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ยกระดับการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพให้แก่พนักงาน ยังช่วยให้พนักงานมีความพร้อมและความมั่นใจในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังช่วยลดอัตราการบาดเจ็บหรือหยุดงาน รวมถึงการลาออกของพนักงาน และยังเสริมสร้างความรู้สึกผูกพันต่อองค์กร อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูงสุด

ในดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีมา โดยตลอดและยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้นต่อไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ และจำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานร้อยละ 33 รวมทั้งลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR) ให้น้อยกว่า 0.50 โดยกลุ่มบริษัทฯ จะให้มุ่งเน้นการทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการปฏิบัติงานอย่างครอบคลุม ตลอดจนศึกษาผลการสอบสวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปได้ตามเป้าหมาย และดำเนินการทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพของมาตรการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนการที่จะดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อการดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของผู้มีส่วนได้เสียร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ไม่ว่าจะเป็นโครงการรายงานอุบัติการณ์และการขออนุญาตการทำงานผ่านระบบออนไลน์ การทำระบบแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Emergency Alarm System) รวมถึงนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาใช้เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการขอการรับรองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และตั้งเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองภายในปี 2567

การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



การพัฒนาชุมชนถือเป็นสิ่งที่บริษัทชั้นนำทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินอุตสาหกรรม หรือในบริษัทที่ลักษณะของธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับชุมชนโดยตรง เช่น ธุรกิจผลิตและให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน เนื่องจากชุมชนแวดล้อมเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบทั้งด้านบวกหรือด้านลบจากกิจกรรมของภาคธุรกิจโดยตรง ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยการติดตามและเฝ้าระวังไม่ให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทก่อผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและทำให้ภาคธุรกิจและภาคชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข ไม่มีปัญหาขัดแย้ง อีกทั้งองค์กรต้องมีการสร้างความเจริญให้แก่ชุมชนเพื่อให้สามารถก้าวหน้าอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอำนวยความสะดวกในการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางการสื่อสารกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของชุมชนเพื่อนำมาปรับปรุงให้ยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและอยู่ร่วมกันได้ต่อไป ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคธุรกิจและภาคชุมชนนี้จะช่วยส่งเสริมความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศอย่างยั่งยืน



กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่กิจกรรมทางธุรกิจมีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนโดยตรง ได้ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอดเพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน ตามกรอบแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ที่จะส่งเสริมให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างชุมชนและการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงสามารถลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างองค์กรและชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นมลภาวะทางด้านสิ่งแวดล้อมเช่นเสียง อากาศ น้ำเสีย ขยะ หรือปัญหาทางสังคมที่เกี่ยวกับประชากรแฝง และอุบัติเหตุในเขตอุตสาหกรรม เป็นต้น และวางแผนที่จะดำเนินงานที่หลีกเลี่ยงการก่อผลกระทบทางลบต่อชุมชนให้มากที่สุด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อขัดแย้งระหว่างองค์กรและชุมชน ซึ่งนอกจากจะทำให้สมาชิกในชุมชนเดือดร้อนแล้ว ยังอาจนำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่น อันเป็นผลให้ต้องสูญเสียเม็ดเงินจำนวนมาก และเกิดความล่าช้าในการลงทุนได้

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางที่เน้นสร้างสมดุลของการเติบโต และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) โดยคำนึงถึงชุมชนอันเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานในธุรกิจด้านสาธารณูปโภคและพลังงานซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมการพัฒนาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน โดยการพัฒนาและสร้างโอกาสให้กับชุมชนโดยรอบให้มีการเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นโครงสร้างที่สามารถสร้างประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) เช่น โครงการให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของแรงงานท้องถิ่น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตั้งแต่ปี 2564 และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero CO2 Emissions) ภายในปี 2593 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด และลดการสร้างก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ WHA Clean Water for Planet เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของแหล่งน้ำในพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งน้ำคุณภาพสำรองร่วมกันภายในชุมชน รวมถึงขยายพื้นที่ในการปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชนเพื่อเพิ่มปริมาณก๊าซออกซิเจนในอากาศและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังปฏิบัติตามจริยธรรมอย่างเข้มงวดเพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วน รวมถึงดำเนินการป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่า ทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ถูกละเมิดสิทธิในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชนรอบข้างและตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามพันธสัญญาในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ซึ่งหมายถึงการที่กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ทอดทิ้งผู้มีส่วนได้เสีย แต่จะร่วมขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตพัฒนาไปด้วยกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชนโดยรอบ ตามพันธกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ที่มุ่งมั่นในการสร้างความเจริญ สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับผู้คนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ ความสามารถในการผสมผสานเข้ากับชุมชนท้องถิ่นถือเป็นอีกหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จและได้รับความไว้วางใจและแรงสนับสนุนจากชุมชนมาตลอดระยะเวลา 15 ปีนับตั้งแต่การก่อตั้งกลุ่มบริษัทฯ



แนวทางบริหารจัดการ

การเติบโตไปพร้อมกับชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ และมีความสอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืน ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าด้วยบริการมาตรฐานระดับสากล โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้า พร้อมกับการรับผิดชอบในการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพน้ำ รวมถึงการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อมาช่วยให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบไปพร้อมกัน ภายใต้โครงการ “Mission To The Sun” ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเสริมสร้างการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของบริษัท โดยโครงการที่สำคัญ เช่น Digital Assets (Metaverse), Digital Health Tech, Circular เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่อองค์กรและชุมชนเป็นอย่างยิ่ง จึงได้มีการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรมาอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการนำรูปแบบและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งการจัดการเชิงรุกและการควบคุมด้วยการตรวจวัดตัวแปรหลักที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา เช่น การบริหารจัดการน้ำ การใช้น้ำหมุนเวียนโดยการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ การลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะหรือแหล่งน้ำชุมชน การควบคุมคุณภาพน้ำดีและน้ำเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากขยะและของเสีย การส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิพย์หรือพลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยมลพิษ และการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งตัวแปรข้างต้นมีส่วนเกี่ยวข้องกับ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ ยึดแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลโดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ทั้งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) เป็นกรอบในการปฏิบัติงานเพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยมีมาตรการดังนี้

- ตรวจสอบประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมว่ามีการขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก่อนการเข้าลงทุน
- พัฒนาโครงการตามข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
- บำรุงรักษาสินทรัพย์ที่ลงทุน โดยมุ่งเน้นในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและสื่อสารไปยังผู้ดูแลทรัพย์สิน (Property Managers) ของกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถืออย่างเคร่งครัด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของการดำเนินงาน ทั้งนี้ การประเมิน EIA จะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน (Public Participation) เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบบรรเทาผลกระทบ และควบคุมดูแลความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยการประเมิน EIA ดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้างและดำเนินโครงการ และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำกับดูแลให้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และมีการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดรวมถึงองค์การบริหารงานส่วนท้องถิ่นโดยรอบโครงการ จำนวน 2 ครั้งต่อปี ในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน และเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้คอยเฝ้าระวังและควบคุมระบบการจัดการต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์หรือแนวโน้มที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบ อันได้แก่ สารเคมีรั่วไหล การปล่อยน้ำเสีย มลพิษทางเสียงมลพิษทางอากาศจากโรงงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำกับดูแล

พื้นที่เหล่านั้นอย่างใกล้ชิด โดยการตรวจสอบระบบต่างๆ แบบเรียลไทม์ผ่านการใช้เทคโนโลยีระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลางที่ทำหน้าที่รวบรวม บูรณาการ และแสดงผลจากระบบตรวจสอบและเฝ้าระวังในโครงการและพื้นที่ปฏิบัติงาน วิธีนี้ไม่เพียงแต่จะทำให้ได้ค่าชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความโปร่งใสซึ่งสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนเท่านั้น แต่ยังได้รับการตรวจอบว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐที่ให้มีการเผยแพร่ผลการตรวจวัดต่อสาธารณะอีกด้วย

ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการจัดตั้งแนวทางการมีส่วนร่วมทางสังคมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ อีเมล กิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม แบบสำรวจ การแต่งตั้งตัวแทนชุมชนในพื้นที่และแพลตฟอร์มการแจ้งเบาะแส การกระทำผิด (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ) เพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชน โดยข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทั้งหมดจะได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งจะมีการประชุมทุกเดือนเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาชุมชนที่เหมาะสมและรายงานต่อคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการควบคุมการดำเนินงานไม่ให้สร้างผลกระทบทางลบและมีส่วนร่วมกับชุมชนอาจยังไม่เพียงพอที่จะบรรลุเป้าหมายการสร้างความเจริญและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามพันธกิจ “WHA : WE SHAPE THE FUTURE” ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดังนั้น เพื่อที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอดำเนินโครงการระยะยาวที่มุ่งเน้นในการพัฒนาชุมชน 3 ด้าน ได้แก่ การศึกษา ความเป็นอยู่ที่ดี และสิ่งแวดล้อม โดยขอบเขตการพัฒนาเข้าถึงทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น กิจกรรมมอบถุงยังชีพให้ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และการสนับสนุนการฉีดวัคซีนให้ผู้สูงอายุ เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ของชุมชนให้เข้มแข็งมากขึ้น และแก้ไขข้อกังวลของชุมชน

ผลการดำเนินงานของโครงการเพื่อสังคม

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หลากหลายกิจกรรมให้กับชุมชนที่อาศัยอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณจำนวน 17 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมดังปรากฏในตารางด้านล่าง พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อุทิศชั่วโมงการทำงานทั้งหมด 11,761 ชั่วโมง ให้กับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ซึ่งโครงการพัฒนาชุมชนดังกล่าวได้สร้างประโยชน์ให้กับชาวชุมชนทั้งหมด 151,564 คน ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการทำงานร่วมกับหมู่บ้าน 155 แห่ง จาก 158 แห่งในจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี คิดเป็นร้อยละ 98 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายระดับการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ตั้งไว้ และเพื่อการเข้าถึงสมาชิกในชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัทในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 99



ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคมและประเภทของการช่วยเหลือ





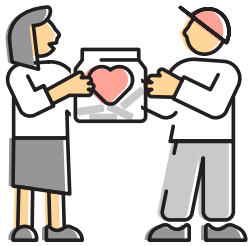
การบริจาคเพื่อการกุศล
มูลค่า **3.4** ล้านบาท
จำนวนร้อยละ **20**

การลงทุนเพื่อชุมชน
มูลค่า **3.6** ล้านบาท
จำนวนร้อยละ **21**



กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางการค้า
มูลค่า **10.0** ล้านบาท
จำนวนร้อยละ **59**

รวมทั้งหมด 17.0 ล้านบาท จำนวนร้อยละ **100**



ประเภทของการช่วยเหลือ	มูลค่าทั้งหมด (ในสกุลเงินท้องถิ่น)
เงินสมทบที่เป็นเงินสด	3.4 ล้านบาท
เวลา: พนักงานเป็นอาสาสมัครในชั่วโมงทำงานที่ได้รับค่าจ้าง	5.6 ล้านบาท
การให้ตอบแทน: การบริจาคเป็นสินค้าหรือบริการ โครงการ/พันธมิตร หรือสิ่งที่คล้ายคลึงกัน	3.6 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางธุรกิจของฝ่ายจัดการ	2.1 ล้านบาท

การวัดผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในท้องที่เพื่อวัดความสำเร็จของแต่ละกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมและกระบวนการต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการมีประสิทธิผลและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกและประโยชน์มากที่สุดต่อชุมชน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องประเมินและวัดผลการดำเนินงานของกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ที่จัดขึ้น และรวบรวมการถอดบทเรียนจากกิจกรรมเหล่านี้มาพัฒนากระบวนการทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Strategy) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยจะมีการทบทวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียปีละหนึ่งครั้งกลุ่มบริษัทฯ วัดผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน (หน่วยวัด: หน่วยการปฏิบัติการ/ร้อยละ) ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการและกิจกรรมการมีส่วนร่วม
- การดำเนินงานกรอบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด ซึ่งมีกระบวนการลงพื้นที่สำรวจข้อคิดเห็นของชุมชนทั้งก่อนและหลังการดำเนินโครงการต่างๆ
- ช่องทางร้องเรียน เช่น ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางแจ้งเบาะแส และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ จากผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น เช่น ชุมชน องค์กรรัฐ สื่อมวลชน สมาคม และ องค์การนอกภาครัฐ
- การวัดผลตอบแทนทางสังคมจากโครงการ CSR (Social Return on Investment: SROI)

กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Committee and Working Team) เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและช่วยพัฒนาชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้ทำโครงการต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมให้มีพื้นที่ทางสังคม เพื่อให้ชุมชนรอบข้างมีการพัฒนาและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนตามพันธกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดังนี้

1. โครงการเพื่อส่งเสริมการศึกษา

โครงการดับบลิวเอชเอ มอบอุปกรณ์การศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ร่วมมือกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในการจัดกิจกรรมมอบอุปกรณ์การศึกษาให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 25 ซึ่งในปี 2566 โครงการ ได้มีการมอบกระเป๋านักเรียนพร้อมอุปกรณ์การศึกษาให้แก่โรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก รวม 71 แห่ง จำนวนนักเรียนกว่า 23,000 คน โครงการนี้ถือเป็นการสนับสนุนชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ นั่นคือ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ที่เน้นเรื่องการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน The Ultimate Solution for Sustainable Growth









โครงการมอบกระเป๋านักเรียนที่ผลิตจากขวดพลาสติกใช้แล้วให้กับนักเรียน ภายใต้โครงการ “WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ”

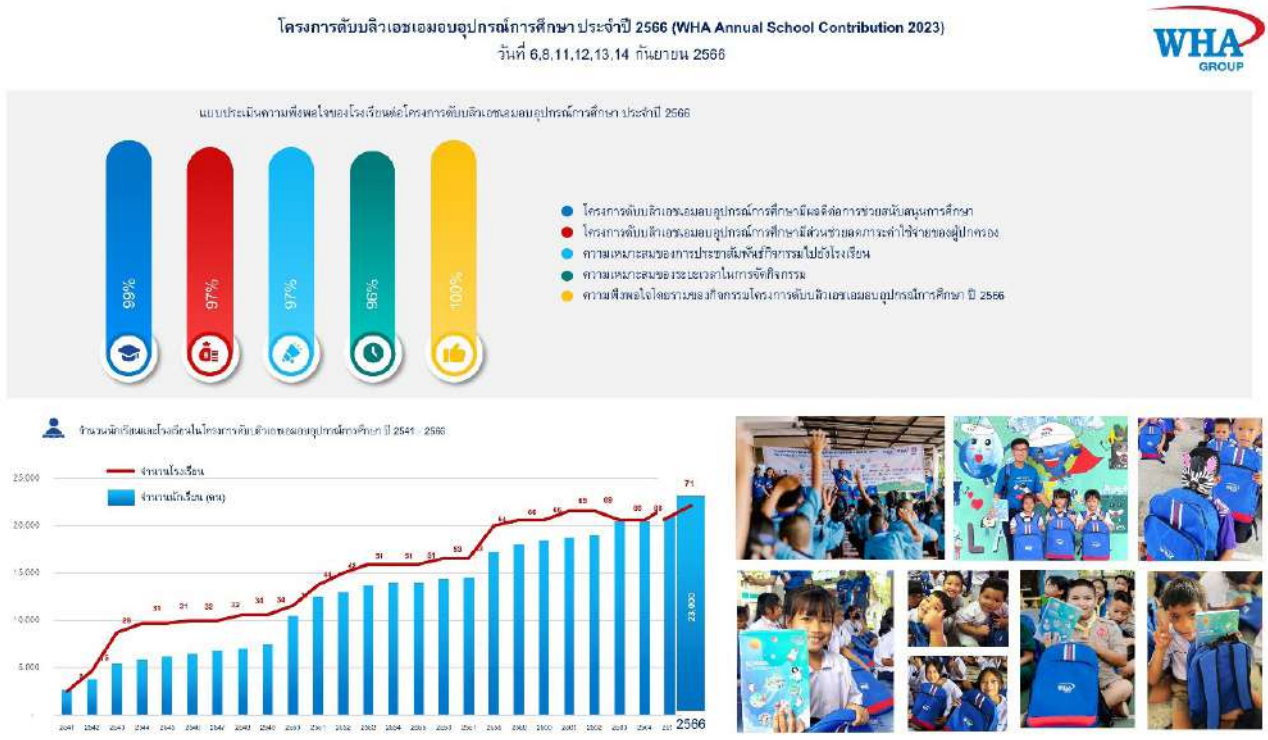
กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และลูกค้าและผู้ประกอบการจากโครงการ WeCYCLE ร่วมมอบกระเป๋านักเรียน Upcycling ให้กับนักเรียนที่บริจาคขวดพลาสติกร่วมกับโครงการ WeCYCLE โดยในปี 2566 มีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ WeCYCLE จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านคลองกรำ โรงเรียนบ้านหนองเสือช้าง โรงเรียนบ้านมาบลำบิด และโรงเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดหนองบอนวิปัสสนา เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน และสร้างการเรียนรู้แนวคิด 3Rs คือ Reduce Reuse and Recycle









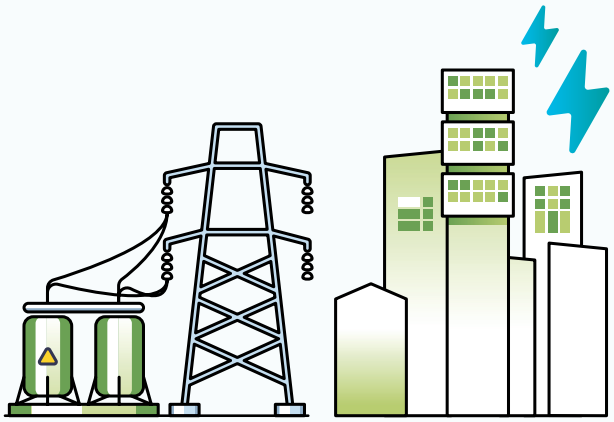


ผลสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อโครงการดับบลิวเอชเอมอบอุปกรณ์การศึกษา ประจำปี 2566 พบว่า ร้อยละ 99 ของผู้เข้าร่วมเห็นว่าโครงการฯ มีผลดีต่อการสนับสนุนการศึกษา ร้อยละ 97 เห็นว่าโครงการฯ มีส่วนช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง และการประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนนั้นมีความเหมาะสม ขณะที่ร้อยละ 96 เห็นว่าระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม และผู้เข้าร่วมทั้งหมดมีความพึงพอใจต่อโครงการดับบลิวเอชเอ มอบอุปกรณ์การศึกษา ปี 2566 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ มุ่งมั่นที่จะให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนผู้ซึ่งเป็นอนาคตของชาติอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด WHA : WE SHAPE THE FUTURE

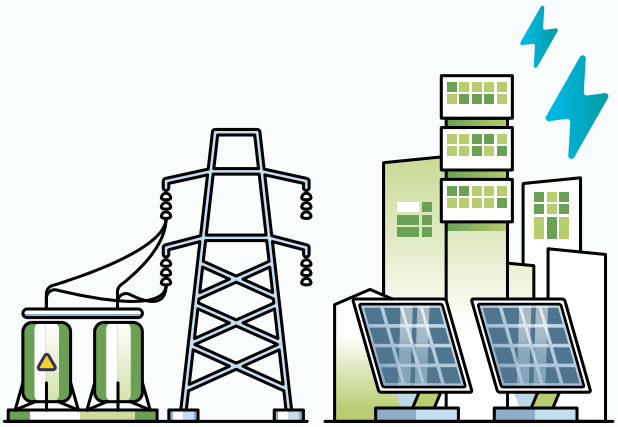
โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ให้โรงเรียนในจังหวัดระยอง ภายใต้โครงการ Shine Brighter with WHA

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอร่วมกับมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร สนับสนุนการติดตั้ง Solar Rooftop ให้โรงเรียนในจังหวัดระยอง ภายใต้โครงการ Shine Brighter with WHA โดยส่งมอบ Solar Rooftop กำลังการผลิตไฟฟ้า 10.45 kWp. บนหลังอาคารให้กับโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 9 ซึ่งมีนักเรียนทั้งหมด 319 คน พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคของโรงเรียนเพื่อให้สามารถจัดสรรงบประมาณกับการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างตามแนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่ายั่งยืน ซึ่งโครงการ Shine Brighter with WHA ริเริ่มดำเนินงานสอดคล้องกับเจตนารมย์การก่อตั้งมูลนิธินายแพทย์สมยศ อนันตประยูร โดยการสนับสนุนส่งเสริมด้านสุขภาวะและการศึกษาของเด็กนักเรียนนักศึกษาในประเทศไทย ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของเยาวชนและคนในชุมชนโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอภายในพิธีส่งมอบ Solar Rooftop นี้สามารถช่วยโรงเรียนประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 72,000 บาทต่อปี หรือคิดเป็น 67% ต่อปี

ค่าไฟฟ้าก่อนติดตั้ง
Solar Rooftop
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย
9,000 บาท/เดือน



ค่าไฟฟ้าหลังติดตั้งระบบ
Solar Rooftop
10.45 kWp. (19 แผง)
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย
108,000 บาท/ปี



ค่าไฟฟ้าลดลง ▼
6,000
บาท/เดือน

ค่าไฟฟ้าลดลง ▼
72,000
บาท/ปี

ค่าไฟฟ้าลดลง ▼
67%
บาท/ปี







โครงการมอบทุนการศึกษา

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการสนับสนุนด้านการศึกษาถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาชุมชน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จึงสานต่อการสนับสนุนด้านการศึกษาผ่านทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนทั้งในระดับอนุบาล ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสด้านการศึกษาให้นักเรียนที่ด้อยโอกาสและพัฒนาให้เป็นเยาวชนที่มีความสามารถ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอเอช ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เป็นมูลค่ารวมทั้งหมด 693,000 บาท และสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กเป็นจำนวน 71,000 บาท ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเด็กๆ ซึ่งเป็นอนาคตของชาติตามแนวคิด WHA : WE SHAPE THE FUTURE





ทุนการศึกษาที่ส่งเสริมความสามารถและทักษะ

ปัจจุบันตลาดแรงงานในประเทศไทย รวมถึงโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีความต้องการแรงงานมีทักษะคุณภาพสูง ต้องการแรงงานที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างดีและมีฝีมือจำนวนมาก สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาจึงได้ริเริ่มโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVE Program) ด้วยความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและโรงงาน บริษัทภาคเอกชน ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนภาคทฤษฎีและมีประสบการณ์ปฏิบัติงานควบคู่ไปพร้อมกัน ทำให้บริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมสามารถฝึกฝีมือแรงงานได้ตรงตามความต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีนักศึกษาที่มีความสามารถจำนวนมากไม่มีโอกาสเรียนจนจบหลักสูตรได้เนื่องจากประสบปัญหาด้านการเงิน กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมองเห็นถึงปัญหานี้และได้ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นสถาบันเพียงแห่งเดียวที่มีคุณสมบัติครบถ้วนในโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ในการสนับสนุนนักศึกษาโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 12 ปี ด้วยการมอบทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่มีประวัติเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อศึกษาต่อ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ช่วยประสานงานกับกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อมอบโอกาสให้แก่เยาวชนได้เข้าฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียนด้วย โดยวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายเป็นสถาบันเพียงแห่งเดียวที่มีคุณสมบัติครบถ้วนในโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

ด้วยทุนการศึกษาดังกล่าว มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจนถึงปัจจุบันทั้งสิ้น จำนวน 115 คน และในปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มอบทุนการศึกษาเต็มจำนวนให้แก่นักศึกษาจำนวน 13 คน ซึ่งกว่า 100% นักศึกษาโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีได้เข้าทำงานกับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อสร้างเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไป ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการมอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มอีก 1 ทุนในปี 2566 โดยมีเงื่อนไขให้ผู้รับทุนกลับมาเป็นครูที่วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายเมื่อจบการศึกษา เพื่อส่งต่อความรู้ให้เยาวชนรุ่นต่อไปได้พัฒนาเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อเป็นแรงงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลกได้อย่างยั่งยืน

นอกจากโครงการจะมีส่วนช่วยในการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนแล้ว ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาแรงงานเพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ในจังหวัดระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา สามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนของภาคเอกชน โดยภาครัฐได้พัฒนาโครงการสำคัญต่างๆ เช่น โครงการมอเตอร์เวย์ ระบบรถไฟรางคู่ รวมถึงการขยายสนามบินอู่ตะเภาและท่าเรือ และมีโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เป็นหนึ่งในการพัฒนาหลัก กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญและต้องการสนับสนุนการผลิตเยาวชนที่มีความสามารถพร้อมต่อการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้แก่โรงงานต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)



โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (สร้างแบบอย่างที่ดีให้ชุมชน)

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ได้มีการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีตามความรู้สามารถและความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ และนักศึกษาผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะมีโอกาสได้เป็นพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการและโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอต่อไป โดยนายประทีป จุฬาเลิศ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย กล่าวว่า “วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ตั้งอยู่ในเขตเชื่อมต่ออำเภอปลวกแดง และอำเภอบ้านค่าย ซึ่งเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง เช่น นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1-4 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และอยู่ท่ามกลางสถานประกอบการและบริษัทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีแนวทางการจัดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรทวิภาคี 100 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ บริษัทต่างๆ





แผนกวิชาที่โดดเด่นของทางวิทยาลัยฯ นั่นคือ แผนกวิชาเครื่องกล ที่มีนักศึกษาเรียนอยู่ประมาณ 600 คน ซึ่งในแต่ละปีเด็กจากแผนกวิชานี้ ก็ได้เข้าฝึกงานกับโรงงานในระดับโลกที่มาตั้งฐานการผลิตในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในอีอีซีเป็นส่วนใหญ่ ด้วยความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทและกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชที่สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษามาอย่างต่อเนื่อง สร้างแรงงานที่มีทักษะสูงเพื่อป้อนสู่บริษัทชั้นนำที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ อีกทั้งยังเป็นผู้ประสานงานให้ทางโรงงานระดับโลกประสานมาทางวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย เพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงาน ซึ่งเมื่อมีแนวทางการจัดการเรียนการสอนในแบบ EEC Model Type A และได้ต่อยอดกับทางโรงงานอุตสาหกรรมระดับโลกโดยใช้โมเดลนี้ได้ทันที ซึ่งได้รับการตอบรับจากทุกโรงงานอุตสาหกรรมค่อนข้างดีทีเดียว

นอกจากนั้น ทางวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายมีนักศึกษาที่ได้ไปทำงานที่สหรัฐอเมริกา ที่บริษัทโคร์สเทก แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ เขาต้องเรียนรู้กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เรียนรู้ตั้งแต่ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โปรแกรมออกแบบผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ออสเตรเลีย นักศึกษาก็ไปเรียนรู้ในโรงงานผลิต CNC หรือคอมพิวเตอร์หรือไมโครโปรเซสเซอร์ สำหรับใช้ควบคุมการทำงาน ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีโรงงานผลิต CNC ดังนั้นความรู้ที่ได้มา จึงเป็นความรู้ใหม่ที่พร้อมใช้เมื่อมีโรงงานผลิต CNC มาขยายฐานการผลิตในไทย

โดยนักศึกษาที่ไปทำงานที่สหรัฐอเมริกาได้รับเงินเดือนสูงถึง 80,000 บาทต่อคน ส่วนนักศึกษาที่ไปทำงานที่ออสเตรเลียได้รับเงินเดือน 60,000 กว่าบาทต่อคน ซึ่งผู้ปกครองไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ และนักศึกษาที่ที่กลับมาก็ได้มาทำงานในระดับหัวหน้างานได้เลยทันที เพราะได้เรียนรู้ความรู้ด้านเทคโนโลยีตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำนี้มาแล้ว

นักศึกษาอาชีวะจากวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายทุกคนจบการศึกษามีงานทำทันที มีรายได้สูง และมีเงินเดือนแรกเข้าไม่ต่ำกว่า 20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน นี่คือตัวแบบสำคัญของอาชีวะสร้างชาติ สร้างอนาคตแบบถ้วนทั่วทุกตัวคนของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย



นางสาวมนัสนันท์ ยืนมั่น ตัวแทนนักเรียนจากแผนกเครื่องยนต์ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ที่ได้รับทุนจากดับบลิวเอชเอได้เข้าเรียนในระดับปริญญาตรีคนแรกในคณะวิศวกรรมการผลิตและอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กล่าวว่า “ดิฉันรู้สึกดีใจมากที่ได้รับทุนเต็มจำนวนเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีจากดับบลิวเอชเอ ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว และยังมีโอกาสได้กลับมาเป็นครูสอนในวิชาที่ได้เรียนมาให้กับน้องๆ รุ่นต่อๆ ไป การเป็นครูถือเป็นอาชีพที่มีเกียรติและดิฉันสัญญาว่าจะตั้งใจศึกษาเพื่อกลับมาเป็นครูที่ดีให้กับน้องๆ ในสถาบันต่อไปค่ะ”



โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีถือเป็นโครงการที่เอื้อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินการอันยอดเยี่ยมที่ช่วยสร้างแรงงานที่มีทักษะขั้นสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับภาคส่วน เช่น ยานยนต์รุ่นใหม่ สมาร์ท อิเล็กทรอนิกส์ เกษตรกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ โรโบติกส์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐ และในอนาคตอันใกล้นี้ ทางสถาบันมีแผนที่จะเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อตอบรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอีกด้วย

โครงการครูอัตราจ้าง WHA Teacher Fellowship Program

ปัจจุบันหลายโรงเรียนในระดับประถมศึกษาในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอยังขาดแคลนบุคลากรครูผู้สอน กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานของเยาวชนในเขตพื้นที่ที่ดูแล จึงได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการสนับสนุนครูอัตราจ้างในระดับประถมศึกษาในหลากหลายสาขาให้กับโรงเรียนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยองและชลบุรี ด้วยการมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,260,000 บาท ให้กับครูผู้สอนจาก 7 โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดระยองและชลบุรี ซึ่งจากการประเมินผลการมอบเงินสนับสนุนให้ครูผู้สอน พบว่ามีนักเรียนราว 2,000 คน จาก 7 โรงเรียน ที่ได้รับการฝึกฝนจากครูของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละปี



โครงการปรับปรุงซ่อมสร้างอาคารสถานศึกษาให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดกิจกรรมให้พนักงานทำประโยชน์ให้แก่สถานศึกษา โดยมีพนักงานเจ้าหน้าที่จิตอาสาร่วมทาสีอาคารเรียน เพื่อปรับปรุงอาคารเรียนให้เกิดความสะอาดและสวยงามสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ของเยาวชน โดยมีกิจกรรมปรับปรุงอาคารเรียน ซ่อมแซมอาคารที่ชำรุด โรงอาหาร ทาสีรั้วโรงเรียน และปรับภูมิทัศน์ให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอทั้งในเขตจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี เพื่อความสวยงามและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียน และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการศึกษา ในโรงเรียนบริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมให้พัฒนาพร้อมกับเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้สนับสนุนโครงการปรับปรุงระบบน้ำดื่มของโรงเรียนให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน และได้มีการสนับสนุนโรงเรือนคัดแยกขยะ มอบให้กับ โรงเรียนบ้านหินโค่ง จังหวัดระยอง และจัดกิจกรรม WeCYCLE รณรงค์การคัดแยกขวดพลาสติกใช้แล้วกับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อสร้างจิตสำนึกการรักษ์สิ่งแวดล้อมตามหลัก 3Rs ได้แก่ Reduce Reuse and Recycle ให้กับเด็กๆ และยังเป็นการช่วยลดปริมาณขยะ เพิ่มการนำกลับมารีไซเคิลได้มากขึ้น


โรงเรียนบ้านท่าจาม






WHA
WHA
สนับสนุน
การพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา






WHA
Industrial
Development

โครงการแปลงผักปลอดสารพิษเพื่ออาหารกลางวันสำหรับเด็กนักเรียน

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้มีการจัดทำโครงการแปลงผักปลอดสารพิษสำหรับปลูกผักสวนครัวและนำมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันพร้อมฝึกการเรียนรู้นอกห้องเรียนแก่เยาวชน โดยได้มอบให้แก่ โรงเรียนบ้านแม่น้ำคู้ ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง และโรงเรียนบ้านมาบลาบิด ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี นอกจากโรงเรียนจะมีวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันที่ปลอดภัย ไร้สารพิษแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนในการซื้อวัตถุดิบอาหารกลางวัน และยังช่วยส่งเสริมให้เด็กๆ รู้จักการปลูกพืชเกษตรได้ด้วยตัวเองและเมื่อมีผลผลิตมากเกินกว่าที่จะบริโภคก็สามารถแบ่งจำหน่ายได้ สร้างประสบการณ์ สร้างรายได้เสริมได้อีกด้วย







2. โครงการกิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG

โครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ







กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินธุรกิจและให้มีการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและดำเนินร่วมกันด้วยความยั่งยืนเสมอมาภายใต้พันธกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอช The Ultimate Solution for Sustainable Growth ทำให้โครงการ WeCYCLE จึงเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และกลุ่มบริษัทในเครือดับบลิวเอชเอ ร่วมมือกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) รวมถึงพันธมิตรและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในกลุ่มดับบลิวเอชเอจำนวน 79 บริษัท ที่ร่วมโครงการ WeCYCLE ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกจากการฝังกลบ เพื่อช่วยลดปัญหาการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และภาวะโลกร้อน และเพื่อผลิตเป็นกระเป๋านักเรียน Upcycling จำนวน 1,830 ใบ เพื่อมอบให้เด็กนักเรียนในโรงเรียนที่ร่วมโครงการ WeCYCLE โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการร่วมกันบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้แล้วนำเข้าสู่กระบวนการ Upcycle โดยระบบโลจิสติกส์ของ GC ผ่านโครงการ YOUเทิร์น และทอร่วมกับเส้นใยผักตบชวาจากระบบบำบัดน้ำภายใต้โครงการ WHA Clean Water for Planet ให้ชุมชนบ้านชากมะหาด จังหวัดระยอง ทำเส้นใยผักตบชวา ช่วยให้ชุมชนมีอาชีพเสริม สร้างรายได้และอยู่ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอได้อย่างยั่งยืน



ภายใต้โครงการ WeCYCLE ได้มีการนำขวดพลาสติก PET ใช้แล้วที่ได้รับบริจาคจากสมาชิกที่ร่วมโครงการเข้าสู่กระบวนการอัปไซเคิลและทอเป็นผ้าร่วมกับเส้นใยผักตบชวาที่จัดซื้อจากชุมชนชากมะหาด ซึ่งมาจากผักตบชวาจากระบบบำบัดน้ำแบบบึงประดิษฐ์ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และนำไปผลิตเป็นกระเป๋านักเรียนให้กับนักเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งการผลิตผ้าอัปไซเคิลนี้สามารถสร้างงานและรายได้กว่า 40,000 บาทสำหรับชุมชนชากมะหาดจากการขูดผักตบชวา

ให้กลายเป็นเส้นใย ก่อนเข้าสู่การแปรรูปและปั่นเส้นใยจากผักตบชวา เส้นใยจากขวดพลาสติก (PET) และเส้นใยจากฝ้ายเพื่อทอผสมเส้นใยทั้งสามเข้าเป็นเนื้อผ้าเดียวกัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำผ้าชนิดใหม่นี้มาผลิตตะกร้าของขวัญปีใหม่และกระเป๋าใส่ไอแพด เป็นของขวัญปีใหม่สำหรับปี 2566 ให้ลูกค้าทรงคุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งพอใจในของขวัญที่ได้รับเป็นอย่างมาก

โครงการ WeCYCLE เปิดรับบริจาคขวดพลาสติกจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน กลุ่มลูกค้าบริษัท โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ หน่วยงานท้องถิ่น และโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีการจัดเจ้าหน้าที่ของดับบลิวเอชเอเข้าไปรับขวดพลาสติกใช้แล้วจากสมาชิกที่ร่วมโครงการเพื่อรวบรวมไว้ยังศูนย์ WeCYCLE ของดับบลิวเอชเอ ก่อนให้รถ YOUเทิร์นมารับเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปรีไซเคิล และให้มีการวางตู้ YOUเทิร์น ตามจุดสำคัญต่างๆ เพื่อรับบริจาคขวดพลาสติก PET ใช้แล้ว เช่น อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ (สำนักงานใหญ่) เขตบางนา และในพื้นที่ต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังนี้

1. อาคาร ESIE Plaza 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
2. อาคาร ESIE Plaza 2 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
3. อาคาร WHA Plaza 3 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1
4. WHA City Park นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2
5. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
6. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4
7. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด)
8. สำนักงานเขตประกอบอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง
9. สำนักงานเขตประกอบอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี

และวางในพื้นที่ของสมาชิกที่ร่วมโครงการฯ เช่น บริษัท บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์ – ซีพี จำกัด บริษัท ฟาบริเนท จำกัด เป็นต้น

โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ





โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ เป็นโครงการต่อเนื่องจากแนวคิดในการนำสิ่งของที่ใช้แล้วกลับมาสร้างให้เกิดประโยชน์และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มคนใน WHA Eco System ในการรับบริจาคกระดาษใช้แล้วเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมทักษะด้านการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยโครงการได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร คือ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ในการนำกระดาษใช้แล้วไปรีไซเคิลและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมด้านการเรียนรู้ในห้องสมุด โดยในปี 2566 โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ ได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้วจากสมาชิกนับตั้งแต่เริ่มโครงการเดือนมีนาคมปี 2566 ทั้งนี้ โครงการ WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ ได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้วเป็นจำนวน 25 ตัน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของปริมาณขยะฝังกลบ จำนวน 75 ton CO_2e หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 8,286 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี



นับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2565 จนถึงปัจจุบันปี 2566 โครงการ WeCYCLE ได้รับบริจาคขวดพลาสติกใช้แล้ว เป็นจำนวน 37 ตัน หรือคิดเป็นขวดพลาสติกขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวน 2,153,141.18 ขวด ได้รับบริจาคกระดาษใช้แล้ว 25 ตัน เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของปริมาณขยะฝังกลบ จำนวน 159 ton CO2e หรือ เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 17,719 ต้น ในระยะเวลา 1 ปี



ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ พร้อมด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และ พันธมิตร รวมกว่า 80 บริษัท ร่วมจัดกิจกรรม WeCYCLE DAY ณ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เพื่อตอกย้ำปณิธานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง ส่งเสริมสังคมและคุณภาพชีวิตในทุกมิติ และเพื่อเป็นการขอบคุณสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบเกียรติบัตรซึ่งผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ให้แก่พันธมิตร WeCYCLE จำนวน 80 บริษัท อีกทั้งมอบโล่ประกาศเกียรติคุณซึ่งผลิตจากวัสดุรีไซเคิลให้แก่บริษัทพันธมิตรผู้มียอดการบริจาคขวดพลาสติก (PET) ใช้แล้ว และกระดาษใช้แล้วสูงสุด 5 ลำดับแรกโดยคำนวณจากปริมาณเทียบเท่าการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนี้

อันดับที่	บริษัท	เทียบเท่าการลดการปลดปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ kg CO2e
1	KING FURNITURE THAI COMPANY LIMITED	16,524.03
2	MAGNA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	16,509.29
3	NRB BEARINGS (THAILAND) CO., LTD.	12,074.76
4	COPELAND (THAILAND) LIMITED	10,841.00
5	MAZDA POWERTRAIN MANUFACTURING (THAILAND) CO., LTD.	8,494.84
5	STARS TECHNOLOGIES INDUSTRIAL LIMITED	8,494.84









การจัดงาน WeCYCLE DAY ในครั้งนี้ เป็นการสะท้อนการใช้แนวคิด WHA : WE SHAPE THE FUTURE แนวทางการสร้างคุณค่าเพื่อสร้างอนาคตอันยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วน สอดรับกับทิศทางการพัฒนาธุรกิจของของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในปัจจุบัน ภายใต้พันธกิจ “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” โดยวางแนวทางการพัฒนาที่ยึดหลักทั้งบรรษัทภิบาล การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้มาร่วมงานกิจกรรม WeCYCLE DAY – We Shape The Future ผู้เข้าร่วมทั้งหมดมองว่าโครงการ WeCYCLE เป็นกิจกรรมที่ดี มีประโยชน์ ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยร้อยละ 99% ชอบกิจกรรม WeCYCLE Day และควรมีการจัดกิจกรรม WeCYCLE Day ในทุกปี ในขณะที่ร้อยละ 98% เห็นว่ากิจกรรม WeCYCLE มีส่วนช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และร้อยละ 96% จะเข้าร่วม WeCYCLE ในอนาคตต่อเนื่องแน่นอน นอกจากนี้ ยังมีการสอบถามความคิดเห็นของสมาชิกเกี่ยวกับวัสดุเหลือใช้ที่ต้องการให้จัดกิจกรรมรีไซเคิลต่อไปในอนาคต พบว่า สมาชิกอยากให้รีไซเคิลน้ำมันที่ใช้แล้ว ขวดแก้ว กล่องนม เป็นต้น

3. โครงการเพื่อการพัฒนาชุมชน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้ร่วมดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ดังนี้

โครงการสนับสนุนประชาชนกลุ่มเปราะบาง

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ให้ความสำคัญกับประชาชนทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ป่วยติดเตียง จึงได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอปลวกแดง อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง และในหลายพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี เช่น บ้านสุรศักดิ์ บ้านระเวิง บ้านเขาคันทรง จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จัดมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ มูลค่ากว่า 180,000 บาท









นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอยังได้สนับสนุนโครงการช่วยเหลือผู้เสพหรือผู้ติดยาเสพติดของศูนย์ฟื้นฟูสภาพทางสังคมจังหวัดระยอง มอบให้แก่ที่ว่าการอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยมีนายอำเภอปลวกแดงเข้าร่วมเป็นประธานในการเปิดโครงการ พร้อมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น โรงพยาบาลอำเภอปลวกแดง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยยาเสพติดในพื้นที่ด้วยการเสริมสร้างความแข็งแรงของสุขภาพร่างกาย เสริมสร้างความแข็งแรงของจิตใจ และการปรับเปลี่ยนทัศนคติ สร้างความเข้าใจ โดยศูนย์พื้นฟูสภาพทางสังคม

โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มีการจัดโครงการสนับสนุนวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่จำนวน 805 โดส ให้กับสมาชิกในชุมชน โดยแบ่งเป็นพื้นที่ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวน 225 โดส องค์การบริหารส่วนตำบลเขาคันทรง จังหวัดชลบุรี 250 โดส และตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 330 โดส เพื่อป้องกันผู้สูงอายุและกลุ่มเสี่ยงจากโรคไข้หวัดใหญ่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีและแข็งแรง ตามแนวนโยบายการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างเสริมสุขภาพที่แข็งแรงและยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้ดียิ่งขึ้น









โครงการร่วมมือกับผู้ประกอบการ

เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง และกลุ่มลูกค้า ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งมีสมาชิกคณะกรรมการร่วมกันจัดหาเงินทุนสำหรับโครงการพัฒนาชุมชนเพื่อเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนโดยรอบ โดยในปัจจุบันมีจำนวนโรงงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก 66 โรงงาน โดยมีงบประมาณร่วมกัน 1,890,000 บาท/ปี โดยในปี 2566 เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์บริษัทในเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี จัดกิจกรรมโครงการ “พี่ปันปั้นน้อง” ประจำปี 2566 มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนขาดแคลนทุนทรัพย์ และจัดกิจกรรมส่งมอบกระเป๋านักเรียนจากโครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ ณ อาคารอเนกประสงค์ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปลาหมอ จังหวัดสระบุรีเพื่อเยาวชน และนอกจากนี้ยังมีโครงการ “We Care Nong Kae” ซึ่งเป็นการร่วมมือกันกับคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมของเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอสระบุรีและเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง มีจำนวนโรงงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก 23 โรงงาน โดยในปี 2566 มีงบประมาณร่วมกันทั้งสิ้น 1,687,000 บาท ซึ่งได้นำไปจัดสรรเป็นทุนการศึกษา ดำเนินกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมร่วมกับคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมของเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง





โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้เป็นส่วนสำคัญในการริเริ่มโครงการ “ดับบลิวเอชเอ ปันกัน” ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนของขึ้นชื่อในท้องถิ่น ที่ผลิตโดยชาวชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในจังหวัดชลบุรีและระยอง โดยมีช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป เพื่อเชื่อมโยงผู้ขายและผู้ซื้อ และเป็นพื้นที่ให้นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เช่น งานฝีมือหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย ไปจนถึงอาหารประจำท้องถิ่นและจานเด็ดประจำบ้าน เพื่อเป็นการสนับสนุนชุมชนต่างๆ ให้เข้าถึงผู้รับชมทั่วโลกและเปิดโอกาสให้เพิ่มยอดขาย

โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน เปิดรับผู้ขายพร้อมกับสนับสนุนช่องทางการขายให้กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มผู้ผลิตอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และกลุ่มแม่บ้าน ให้มีโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โครงการนี้ถือเป็นการดำเนินการเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ที่ช่วยส่งเสริมการสร้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน เป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนจำนวนมาก ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเป็นรากฐานในการสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้ลูกหลาน และยังช่วยอนุรักษ์มรดกของชุมชนและสืบสานวิชาหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นจากหลายชุมชน ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและประเพณีที่ให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรและวัสดุจากธรรมชาติ พร้อมส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดำเนินโครงการนี้พร้อมกระแสตอบรับที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการผ่านตลาดออนไลน์ดับบลิวเอชเอ ปันกัน และได้สนับสนุนชุมชนด้วยการจัดตลาดนัดชุมชน “ตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน” ณ อาคารอีซี่ พลาซ่า 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยมีร้านค้าชุมชนร่วมเปิดร้านขายสินค้าชุมชน จำนวน 16 ร้าน เพื่อจำหน่ายสินค้าต่างๆ เช่น อาหาร ขนม เครื่องดื่ม เครื่องจักรสาน เสื้อย้อมสีธรรมชาติ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการซื้อสินค้าจากโครงการเพื่อนำไปจัดกระเช้ามอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับหน่วยงานต่างๆ ลูกค้า ผู้มีอุปการะคุณ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงอุดหนุนสินค้าอื่นๆ จากโครงการ เช่น ขนม อาหาร และเครื่องดื่ม พร้อมกับให้ออกบูทสินค้า ในการจัดประชุมหรือสัมมนาของกลุ่มบริษัทฯ รวมมูลค่า 800,000 บาท ทั้งนี้ มีผลิตภัณฑ์จาก 45 ร้านค้า 12 กลุ่มประเภทสินค้าเข้าร่วมโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกันนี้











โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน

การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงร่วมสนับสนุนการสร้างอาชีพชุมชนเพื่อช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชุมชนในรูปแบบต่างๆ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เช่น การเชิญวิทยากรจากชุมชนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนมาแลกเปลี่ยนความรู้และสนับสนุนให้คนในชุมชนได้ฝึกอาชีพ โดยได้เปิดสอนให้มีการทำสบู่และยาสระผมใช้ภายในครัวเรือน ซึ่งเป็นการประหยัดรายจ่ายและยังสามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ร่วมสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์จัดเก็บน้ำผึ้ง มอบให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนผึ้งปลวกแดง ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำผึ้งเพื่อจัดจำหน่าย เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งในทุกๆ ปี

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนการพัฒนาสินค้าชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณภาพดีขึ้น เช่น การสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์จัดเก็บน้ำผึ้ง มอบให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนผึ้งปลวกแดง ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำผึ้งเพื่อจัดจำหน่าย เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และทางกลุ่มบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง ในทุกๆ ปี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯยังช่วยสนับสนุนกิจกรรมปลูกดอกดาวเรือง 2,800 ต้น และดอกทานตะวัน 3,000 เมล็ดในพื้นที่ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เสริมและยังเป็นกิจกรรมร่วมกันในชุมชน ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าท้องถิ่น สนับสนุนกิจกรรมโครงการฝึกอบรมศิลปะการทำผ้าพิมพ์ลายจากสีธรรมชาติและจัดหาอุปกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจผ้ามัดย้อม ตำบลหนองบัว สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงชันโรงวิสาหกิจชุมชนชันโรงมะขามคู่ สนับสนุนกิจกรรมกระชังเลี้ยงกบและปลูกผักไร้สารพิษในตะกร้าของกลุ่มสตรีหนองบัว สนับสนุนการพัฒนาอาหารท้องถิ่น ให้มีคุณภาพ มีความสวยงามน่าสนใจ เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้จัดกิจกรรมโครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานกลุ่มสตรีอาสาพัฒนาตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ณ จังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ โดยมีสมาชิกของกลุ่มสตรีทั้งหมด 12 หมู่บ้าน เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อศึกษาดูงานด้านการสร้างอาชีพ เพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกสตรีอาสาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพพร้อมทั้งส่งเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชน








WHA


WHA
SINGHA


WHA







โครงการ WHA E-Job Market

กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินโครงการ “WHA E-Job Market ตลาดนัดแรงงานออนไลน์” มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ โดยนำความรู้ด้านเทคโนโลยีที่กลุ่มบริษัทฯ เชี่ยวชาญมาใช้เพื่อสนับสนุนบริษัทและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยองและชลบุรีในการประกาศตำแหน่งงานว่างผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ช่วยจับคู่ความต้องการจ้างงานหรือความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลของลูกค้าเข้ากับความคาดหวังและคุณสมบัติของผู้หางาน ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศและผู้ที่กำลังหางาน สามารถหาตำแหน่งงานว่างได้จากเว็บไซต์ https://www.wha-industrialestate.com/en/job-pool หรือคิวอาร์โค้ด





โครงการ WHA E-Job Market มุ่งหวังที่จะช่วยเพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชนโดยรอบ โดยการนำเสนอตำแหน่งงานภายในนิคมอุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานท้องถิ่น และส่งฐานข้อมูลผู้สมัครงานที่ส่งมายังโครงการกลับไปให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณา ซึ่งมีการโพสต์รับสมัครงาน เพื่อเป็นการช่วยสร้างผลลัพธ์ทางบวกกับทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า และชุมชน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ และได้พนักงานมาเติมเต็มตำแหน่งงานที่ว่างอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสายการผลิต ในแง่ชุมชน โครงการนี้ยังช่วยเพิ่มช่องทางการหางานให้แก่สมาชิกในชุมชนและโอกาสในการได้มาซึ่งบุคลากรใหม่ที่มีทักษะและความสามารถให้แก่องค์กรที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กระบวนการทั้งหมดเกิดขึ้นในช่องทางออนไลน์ ซึ่งสามารถช่วยให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ลดจำนวนกระดาษที่ต้องใช้สำหรับใบสมัครงานและกระบวนการจ้างงานได้



โครงการสนับสนุนด้านกีฬา

กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญของสุขภาพและกีฬา จึงได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการส่งเสริมเยาวชนและคนในพื้นที่ให้หันมาใส่ใจสุขภาพ และสร้างความสามัคคี อีกทั้งยังรณรงค์ให้เยาวชนและคนในพื้นที่ห่างไกลจากยาเสพติดและมุ่งพัฒนาศักยภาพกีฬาฟุตบอลเยาวชนให้สามารถแข่งขันระดับประเทศ ทั้งยังส่งเสริมให้เยาวชนสนใจกีฬามากยิ่งขึ้น ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มีการจัดคอร์สเรียนฟุตบอลแก่เยาชนในชุมชน นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาฟุตบอลให้กับทีมของท้องถิ่นและทีมของชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนและคนในท้องถิ่นให้เห็นความสำคัญด้านกีฬาและการออกกำลังกาย รวมถึงกีฬาอื่นๆ เช่น กีฬาเปตองของผู้สูงอายุ การวิ่งเพื่อส่งเสริมสุขภาพคนในชุมชนรวมถึงมีการมอบเงินสนับสนุนด้านกีฬาเป็นจำนวนเงินกว่า 11 ล้านบาท











4. โครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

สนับสนุนสาธารณสุขโดยการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและสถานพยาบาลในชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้ให้ความสำคัญและใส่ใจกับสุขภาพของคนในชุมชนเสมอมา จึงได้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำปลอกหมอน ปันสุข จำนวน 500 ใบ ผลิตโดยกระบวนการ Upcycling จากขวดพลาสติกที่ได้รับมอบจากโครงการ WeCYCLE ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนขวดพลาสติกจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ หน่วยงานท้องถิ่น และโรงเรียน รวมสมาชิกโครงการทั้งสิ้นกว่า 71 หน่วยงาน จากนั้น นำผ้าที่ทอจากกระบวนการ Upcycling เส้นใยขวดพลาสติกผสมสารฆ่าไวรัส คุณสมบัติพิเศษเพื่อมอบให้สำหรับผู้ป่วยติดเตียงหรือผู้ที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลปลวกแดง จังหวัดระยอง และโรงพยาบาลนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง นอกจากนี้ยังมอบให้ผู้ป่วยติดเตียงที่ยากไร้ ในพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลตาสิทธิ์ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาคันทรง เทศบาลตำบลจอมพลเจ้าพระยา ตลอดจนสนับสนุนอาหารและน้ำดื่มให้บุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนประจำโรงพยาบาลและสถานพยาบาลในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ











โครงการร่วมมือกับโรงพยาบาลศิริราชและสภากาชาดไทยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราชในการรับบริจาคโลหิตที่สำนักงานใหญ่ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ โดยมีพนักงาน ลูกค้า และชุมชนใกล้เคียงเข้าร่วมบริจาคโลหิต นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับสภากาชาดไทยในการรับบริจาคโลหิตที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี อย่างต่อเนื่องอีกด้วย









5. โครงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิด ESG และปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ อย่างเคร่งครัด โดยการดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภคและพลังงานจะเน้นการรักษาสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบริการให้มีโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการจัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อสนับสนุนแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการน้ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภคเป็นอย่างดี โดยโครงการด้านสิ่งแวดล้อมมีดังนี้

โครงการ WHA Clean Water for Planet

กลุ่มบริษัทฯ ริเริ่มโครงการ WHA Clean Water for Planet ในปี 2559 เพื่อบำบัดและจัดการน้ำเสีย รวมไปถึงสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและปลูกฝังจิตสำนึกต่อส่วนรวมให้ชุมชนต่างๆ ได้เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างและส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียให้กับชุมชนต่างๆ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในลำคลอง โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ 9) ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการไปแล้วดังนี้



1) การจัดทำหลักสูตรสำหรับนิสิต นักศึกษาและถ่ายทอดความรู้ให้กับหน่วยงานต่างๆ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในการจัดทำหลักสูตรอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำเสีย และมีโครงการฝึกงานสำหรับนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยทุกปี เพื่อให้เยาวชนได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย โดยในปี 2566 มีนักศึกษาทั้งหมด 8 คนเข้าร่วมโครงการฝึกงานในปี 2566 ประกอบไปด้วย นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล 2 คน นักศึกษามหาวิทยาลัยสุรนารี 2 คน นักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2 คน และนักศึกษาจากวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย 2 คน





นอกจากการส่งเสริมความรู้แก่เยาวชนทั้งในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาที่มีความสนใจเข้าศึกษาดูงานแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนให้หน่วยงานที่สนใจ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เช่น กลุ่มคณะผู้บริหารการประปานครหลวง คณะเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองท้องถิ่นอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ประกอบไปด้วย นายอำเภอปลวกแดง ปลัดอำเภอปลวกแดง และคณะผู้นำชุมชนต่างๆ เข้าศึกษาดูงานระบบบำบัดน้ำและการจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อให้ได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสียของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานในอนาคต











2) การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ WHA Clean Water for Planet









กลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนสำคัญในการส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ระบบนี้สามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 400 ลูกบาศก์เมตร เป็นระบบบึงประดิษฐ์ที่ใช้เทคโนโลยีธรรมชาติโดยนำพืชและจุลินทรีย์มาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบำบัดน้ำเสียให้กับเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง เพื่อให้เกิดการดูแลรักษาแหล่งน้ำชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมโครงการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดการน้ำเสียชุมชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” โครงการชุมชนคลองสวย น้ำใส ให้กับคณะเจ้าหน้าที่เทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำนวน 160 คน ณ ระบบบำบัดน้ำเสียหนองคล้า มีการถ่ายทอดความรู้เรื่องเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบพืชกรองน้ำเสีย เรียนรู้การลดปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสียจากชุมชน และศึกษาการจัดการน้ำเสียที่เหมาะสมกับชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้มีการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียในแหล่งน้ำชุมชนและมีแหล่งน้ำคุณภาพดีอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ยังได้ศึกษาดูงานระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน ณ บึงประดิษฐ์ชุมชนหนองคล้า เพื่อดูการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนแบบบึงประดิษฐ์อีกด้วย





กลุ่มบริษัทฯ ยังมีโครงการที่จะจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ WHA Clean Water for Planet Learning Center ที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อเป็นที่รวบรวมจัดแสดงความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารและการจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนให้กับผู้ที่สนใจ ซึ่งศึกษาและออกแบบโครงการเรียบร้อยแล้ว และในปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ที่จะแล้วเสร็จในปี 2567

3) การจัดทำโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชน

โครงการบึงประดิษฐ์ปลวกแดง เป็นโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชนโครงการแรก ที่กลุ่มบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจส่งมอบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งระบบดังกล่าวถือเป็นเทคโนโลยีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อระบบนิเวศน์ คุ้มค่า และบำรุงรักษาง่าย โดยปี 2566 โครงการบึงประดิษฐ์ปลวกแดงได้มีการดึงน้ำเสียจากแหล่งน้ำของชุมชนไปทั้งสิ้น 98,340 ลูกบาศก์เมตร และคืนน้ำดี (น้ำที่ผ่านการบำบัดเท่ากับน้ำเสียที่เข้าระบบบำบัด) ให้แก่ชุมชนไปทั้งสิ้น 98,340 ลูกบาศก์เมตร โดยมีครัวเรือนทั้งสิ้น 481 ครัวเรือน หรือกว่า 1,200 คน ด้วยเหตุนี้ กระบวนการดังกล่าวจึงอาจลดความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำได้



ต่อมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชนโครงการที่สอง โดยการควบคุมงานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียและส่งมอบโครงการบึงประดิษฐ์วังโตนดให้กับเทศบาลตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ 1 กันยายน 2565 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะลุ่มน้ำวังโตนด สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองคล้า สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และชมรมผู้ประกอบการในพื้นที่มาบตาพุด เพื่อบำบัดน้ำเสียชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองคล้า ซึ่งโครงการระบบบำบัดน้ำเสียนี้ควบคุมงานก่อสร้างโดย บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แนวคิด WHA Clean Water for Planet บนพื้นที่ 15 ไร่ มีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียได้ถึง 400 ลูกบาศก์เมตร ต่อวัน และสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคตได้ถึง 2 เท่า เป็น 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยรับน้ำเสียจากชุมชนหนองคล้า มาทำการบำบัดโดยอาศัยกระบวนการทางธรรมชาติ โดยใช้พืช เช่น ธูปฤาษี และปักษาสวรรค์ที่มีความสามารถในการดูดซับสารอินทรีย์ในการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพ อีกทั้งได้นำระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ในโครงการ นับเป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่ให้ความสำคัญกับทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2566 โครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชนเทศบาลตำบลหนองคล้า สามารถบำบัดน้ำเสียจากแหล่งน้ำของชุมชนและคืนน้ำดีให้แก่ชุมชนได้ทั้งสิ้น 142,400 ลูกบาศก์เมตรต่อปี โดยมีครัวเรือนทั้งสิ้นกว่า 2,000 ครัวเรือน ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นในแง่สุขภาพ และการดำรงชีวิต





ซึ่งโครงการบริหารจัดการน้ำเพื่อชุมชนตำบลหนองคล้ามีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ที่มีความก้าวหน้าขั้นสูงทั้งด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมสำหรับชุมชนหนองคล้า
2. เพื่อบำบัดน้ำเสียของชุมชนหนองคล้าก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
3. เพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับชุมชนหนองคล้า

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ระบุอยู่ในบทการบริหารจัดการน้ำ)

โครงการลดปัญหาขาดแคลนน้ำในชุมชน

นอกเหนือจากการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับชุมชนต่างๆ และแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ให้แก่ชุมชนเพื่อดูแลบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียได้ด้วยตัวเองแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีโครงการสนับสนุนน้ำสำหรับใช้ในการอุปโภคบริโภคในพื้นที่ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง และตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้ง โดยเจ้าหน้าที่ของดับบลิวเอชเอได้นำรถบรรทุกน้ำไปช่วยหน่วยงานท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง และชาวบ้าน ตำบลเขาคันทรงเพื่อช่วยบรรเทาความเดือนร้อนให้กับชุมชน ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบระบบน้ำประปาหมู่บ้านให้แก่ชุมชนทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยสามารถช่วยส่งน้ำสะอาดเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำแล้งได้มากกว่า 60,000 ลิตร





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนชุมชนในการจัดหาแหล่งน้ำสะอาดและสนับสนุนการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้านแก่ชุมชนหมู่ที่ 8 ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง และชุมชนหมู่ที่ 11 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง โดยมีผู้นำท้องถิ่นร่วมกับคนในชุมชนเป็นผู้รับมอบ พร้อมรับฟังขั้นตอนในการทำน้ำดิบให้สะอาดมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้มีทีมงานด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งผู้จัดการนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ของดับบลิวเอชเอ ได้ดำเนินการช่วยเหลือชุมชนให้มีน้ำประปาที่ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบระบบน้ำประปาหมู่บ้านให้แก่ชุมชนทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยสามารถช่วยส่งน้ำสะอาดเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำแล้งให้ชุมชนกว่า 60,000 ลิตร

กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนชุมชนตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ในการเจาะน้ำบาดาลเพื่อช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่สูงที่ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูร้อน โดยร่วมสนับสนุนการขุดเจาะน้ำบาดาล หมู่ที่ 10 ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางบุตร คณะกรรมการประปาหมู่บ้านและผู้นำชุมชน โดยทางกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการเจาะน้ำบาดาลเพื่อช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่สูงที่ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูร้อน ทำให้ประชาชนจำนวนกว่า 530 คน จาก 200 ครัวเรือนได้รับประโยชน์จากการสนับสนุนเจาะน้ำบาดาลในครั้งนี้





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม โครงการ Reclamation Water Project หรือการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมากลับใช้ใหม่ เพื่อผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยในปี 2566 สามารถบรรลุเป้าหมายการผลิตน้ำที่ 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการระบายน้ำทิ้งลงลำรางสาธารณะได้ถึง 6.9 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และยังสามารถปรับเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุหรือน้ำคุณภาพสูงสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอได้อีกด้วย ทั้งนี้ โครงการนี้มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงด้านแหล่งน้ำในระยะยาว และลดการแบ่งใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติกับชุมชน เพื่อให้สมาชิกในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำธรรมชาติได้มากขึ้นและประสบปัญหาขาดแคลนน้ำน้อยลง





โครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตร





กลุ่มบริษัทฯ พร้อมด้วย บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท 4 จำกัด สนับสนุนโครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำเพื่อการเกษตร มอบให้แก่บ้านแม่น้ำคู้ หมู่ที่ 1 ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรคนในชุมชนตำบลแม่น้ำคู้ จำนวน 2,072 คนได้ใช้น้ำในการประกอบอาชีพและอุปโภคบริโภค

โครงการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา





ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอดำเนินโครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างงานให้ชุมชนโดยรอบในตำบลบ้านค่าย จังหวัดระยอง และเพิ่มรายได้ไปยังชุมชนท้องถิ่นผ่านการจ้างงานทุกเดือน โดยชุมชนสามารถนำผักตบชวาจากการลอกบ่อบำบัดน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ไปผลิตตะกร้าและสินค้าจักสานหลากหลายรูปแบบเพื่อจำหน่าย ทำให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อผักตบชวาได้ประมาณ 100 บาทต่อมัด โดยผักตบชวา 1 มัด ประกอบด้วยผักตบชวา 150 เส้น และมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงทุกเดือน กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดซื้อตะกร้าจักสานจากผักตบชวาที่ผลิตโดยชุมชนท้องถิ่นทุกปีเพื่อใช้เป็นกระเช้าของขวัญจำนวน 300 ใบ มูลค่า 120,000 บาท ซึ่งเมื่อรวมกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากโครงการดับบลิวเอชเอปันกันที่กลุ่มบริษัทฯ อุดหนุนมาเป็นของขวัญปีใหม่แล้ว โครงการนี้สร้างรายได้จำนวน 590,000 บาทให้กับชุมชน หรือคิดเป็นรายได้เพิ่มเติมประมาณ 2,000 บาทต่อคนต่อเดือน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ร่วมมือกับพีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผักตบชวา โดยได้พัฒนาผ้าชนิดใหม่ผ่านกระบวนการ Upcycle โดยถักทอเส้นใยจากผักตบชวาจากบึงประดิษฐ์ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ผสมกับเส้นใยที่ทำจากขวดพลาสติก (PET) ที่ใช้แล้วและเส้นใยจากฝ้าย



โครงการปล่อยพันธุ์ปลาส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ



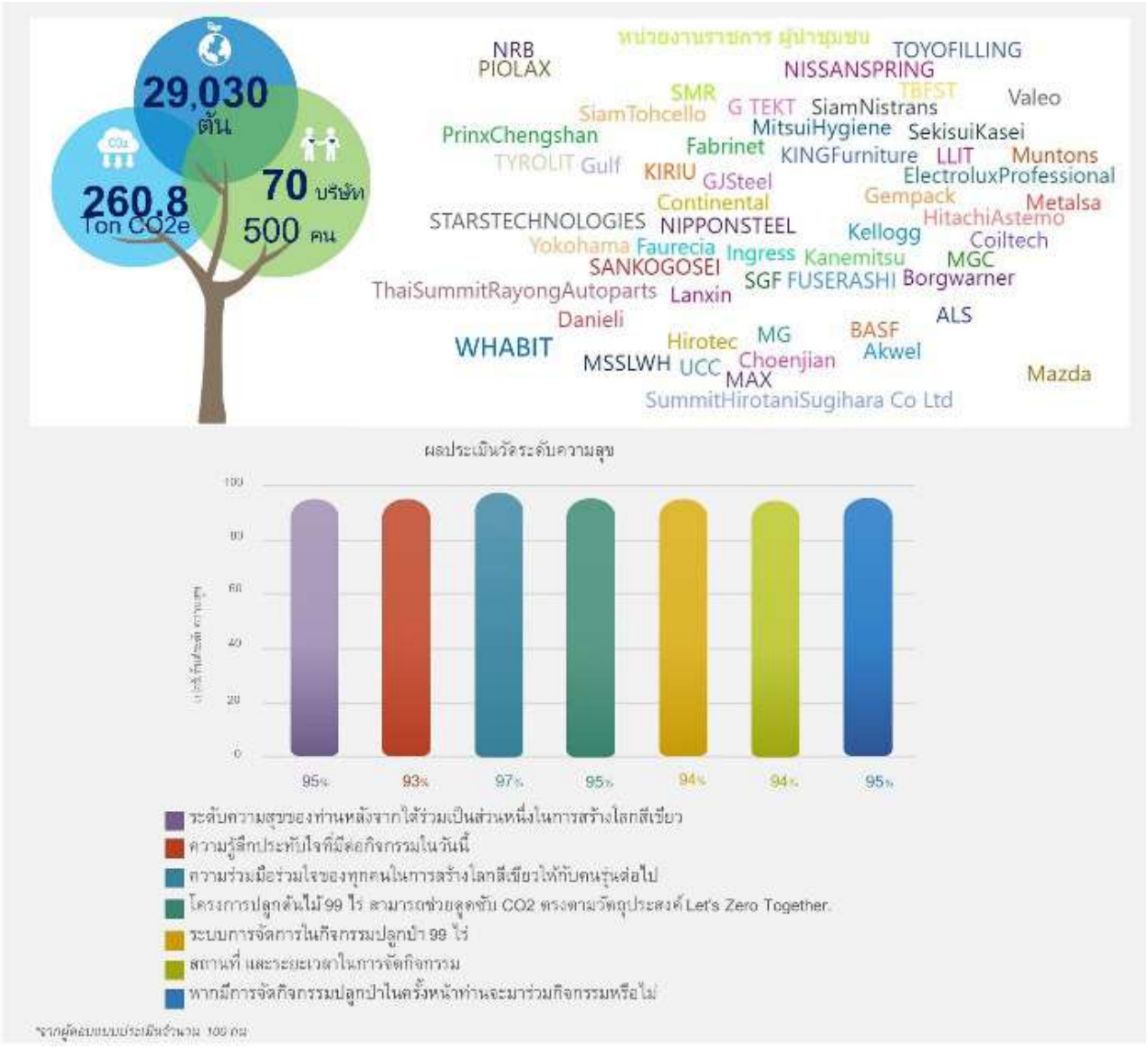
กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ พร้อมด้วยสำนักงานการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 จัดกิจกรรมโครงการปล่อยพันธุ์ปลาคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อความหลากหลายทางชีวภาพและดูแลระบบนิเวศทางธรรมชาติในชุมชน เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำให้คงอยู่อย่างถาวรสืบไป ณ ชุมชนบ้านมาบคล้า ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โดยมีผู้นำชุมชน ประชาชน คุณครู นักเรียน และพระสงฆ์เข้าร่วมกิจกรรม

โครงการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว





กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ จาก 70 บริษัท กว่า 500 คน ในการปลูกต้นไม้เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและลดโลกร้อนอย่างยั่งยืน บริเวณนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ทั้งหมด 29,030 ต้น หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) เท่ากับ 260.8 ton CO2e



จากการทำการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่าร้อยละ 97 รู้สึกประทับใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ในขณะที่ร้อยละ 95 มีความสุขจากการเข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ และมีความเห็นเห็นว่ากิจกรรมปลูกต้นไม้สามารถช่วยดูดซับ CO2 ตรงตามวัตถุประสงค์ Let's Zero Together และยินดีเข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ครั้งต่อไป









นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังร่วมกับจิตอาสาในชุมชน ทั้งหน่วยงานภาคการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชน ในการปลูกต้นไม้พื้นเมืองเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ต่างๆ เช่น ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ตำบลหนองบัวและตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง และตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง และร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้พื้นเมืองที่โรงเรียนบ้านเขาหิน ตำบลบ่อวิน จังหวัดชลบุรี ให้นักเรียนได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของต้นไม้ในระบบนิเวศและผลที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีต่อชีวิตประจำวัน เพราะนอกเหนือจากให้ความร่มรื่นแล้ว ต้นไม้ยังผลิตออกซิเจนและช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ เป็นที่อยู่อาศัยและแหล่งอาหารของสัตว์ป่า รวมไปถึงการรักษาสภาพน้ำและดินให้อุดมสมบูรณ์

โครงการ "เครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม)"





กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนในการจัดกิจกรรม “โครงการเยาวชนไทย เอาใจใส่ถุงผ้า ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม” ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) ซึ่งเป็นแนวคิดด้านความยั่งยืน และแนวทางในการปฏิบัติโดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลงด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ผ่านกิจกรรมถุงผ้ารักษ์โลก ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนได้ตระหนักถึงการลดใช้ถุงพลาสติก โดยจัดกิจกรรมให้กับนักเรียนในในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนบ้านเขาหิน (นิกรราษฎร์บำรุง) ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 103 คน
2. โรงเรียนบ้านหุบบอน ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 178 คน
3. โรงเรียนบ้านปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 80 คน
4. โรงเรียนบ้านแม่น้ำคู้ ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 60 คน





นอกจากนี้ ยังมีการสอนให้เด็กๆ รู้จักการคัดแยกขยะ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า การรีไซเคิลและการใช้ชีวิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบถังขยะแยกสีให้โรงเรียนทั้ง 4 โรงเรียนที่ร่วมกิจกรรม และอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการคัดแยกขยะและการรีไซเคิลให้นักเรียนฟังเพื่อช่วยกันดูแลให้โลกสะอาด ซึ่งเด็กนักเรียนต่างให้ความสนใจกับวิธีการคัดแยกวัสดุเหลือใช้และรับฟังเคล็ดลับการลดปริมาณขยะและการคิดหาวิธีนำกลับมาใช้ใหม่รวมถึงการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวที่เริ่มต้นได้ตั้งแต่เยาว์วัย ถือว่าผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพึงพอใจ

โครงการเยาวชนไทย เอาใจใส่ถุงผ้า ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม



กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดกิจกรรม “โครงการเยาวชนไทย เอาใจใส่ถุงผ้า ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) ซึ่งเป็นแนวคิดด้านความยั่งยืน และแนวทางในการปฏิบัติโดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลงด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ผ่านกิจกรรมถุงผ้ารักษ์โลก ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนได้ตระหนักถึงการลดใช้ถุงพลาสติก โดยมีโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนบ้านหมื่นจิต ตำบลคลอง กิ่วอำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
2. โรงเรียนบ้านหนองเสือช้าง ตำบลหนองเสือช้าง อำเภอหนอง ใหญ่จังหวัดชลบุรี
3. โรงเรียนบ้านมาบลำบิด ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

6. การออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้มีพื้นที่เพื่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยเน้นสร้างสมดุล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) ที่ให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำ BCG Model ไปใช้ในการดำเนินงานด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำปัจจัยทางสังคมมาพิจารณาในการออกแบบหรือการดำเนินธุรกิจและมีการพัฒนาเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งนำมาบูรณาการขในรายการตรวจสอบการสอบทานธุรกิจและเป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนการวางแผนเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน มากไปกว่านั้น เกณฑ์ด้านสังคมให้อยู่บรรทัดเดียวกันนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการที่ปรึกษาสำหรับผู้ทุพพลภาพ หรือการร่วมมือกับสมาคมต่างๆ สำหรับผู้พิการอีกด้วย

เนื่องจากการมีส่วนร่วมในสังคมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรม และได้มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับชุมชนโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงขยายขอบเขตการช่วยเหลือสังคมด้วยการประยุกต์ใช้กิจกรรมและเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมหลากหลายด้าน ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ดำเนินโครงการการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอให้มีพื้นที่เพื่อสังคม เพื่อสร้างประโยชน์สำหรับชุมชนและบุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือ ดังนี้

โครงการตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ร่วมจัดตลาดนัดชุมชน “ตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน” โดยให้ร้านค้าชุมชนจากโคงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน ใช้พื้นที่อาคารอีซี่ พลาซ่า 1 ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีร้านค้าชุมชนร่วมเปิดร้านขายสินค้าชุมชน จำนวน 16 ร้าน เพื่อจำหน่ายสินค้าต่างๆ เช่น อาหาร ขนม เครื่องดื่ม ผักผลไม้ เครื่องจักรสาน เสื้อย้อมสีธรรมชาติ และสินค้าชุมชนให้กับพนักงานบริษัทที่ทำงานในบริษัทในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอและประชาชนทั่วไปในบริเวณใกล้เคียง สร้างรายได้ให้กับร้านค้ากว่า 70,000 บาท













จากการสำรวจความพึงพอใจของร้านค้าที่มาร่วมออกร้านตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน พบว่าร้อยละ 98 มีความคิดเห็นว่าการเข้าร่วมตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน ช่วยเพิ่มรายได้ และมีความพึงพอใจในการจัดโครงการเป็นอย่างมาก ในขณะที่ร้อยละ 95 มองโครงการช่วยให้สามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก และร้านค้าที่เข้าร่วมทั้งหมดยินดีร่วมกิจกรรมหากมีการจัดตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน ครั้งต่อไป

ออกแบบให้มีสถานีชาร์จรถไฟฟ้าภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero CO2 Emissions) ภายในปี 2593 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงร่วมมือกับ บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อเอ็มจีในประเทศไทย ในการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และลดการปล่อยการคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้ของรถที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ในส่วนของภายในกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอก็สนับสนุนให้มีการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) สำหรับการติดตามตรวจสอบและส่งเอกสาร ทั้งนี้ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทุกแห่งได้รับการออกแบบให้สามารถเข้าและออกได้ง่าย ตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าใช้บริการได้อย่างสะดวกสบายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และสระบุรี โดยเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และมีโครงการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยให้มีการออกแบบและเตรียมการติดตั้งในปี 2566 โดยจะมีการติดตั้งแล้วเสร็จและเปิดใช้งานได้ในปี 2567

ออกแบบให้มีสถานพยาบาลภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ



กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและบริเวณโดยรอบ จึงออกแบบให้มีคลินิกโรงพยาบาลสมิติเวชตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้ที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอและคนในชุมชนได้เข้าถึงบริการด้านสุขภาพอย่างรวดเร็ว

ออกแบบให้มีศูนย์ดับเพลิงตั้งอยู่ในทุกนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ออกแบบให้มีศูนย์ดับเพลิงตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอทั้ง 12 แห่ง โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดูแลความปลอดภัยประจำสถานีที่ได้รับการอบรมอย่างถูกวิธี พร้อมอุปกรณ์ดับเพลิงที่ถูกต้อง ทันสมัย ครบครัน พร้อมกับให้มีการตรวจการภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ของดับบลิวเอชเอตลอดจนชุมชนใกล้เคียง



การซ้อมอพยพเพื่อรับมือกับภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉินต่างๆ

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของชุมชนเป็นอันดับต้นๆ จึงมีแผนการอพยพที่ชัดเจนพร้อมสำหรับกรณีฉุกเฉิน และได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกรายจำเป็นต้องเข้าร่วม ได้แก่ พนักงานทุกคน ลูกค้า และตัวแทนชุมชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ และผู้ประกอบการในพื้นที่ในการเตรียมตัวรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน และช่วยให้ชุมชนโดยรอบมั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนโดยรวม ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังใช้ศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) ในการช่วยระงับเหตุฉุกเฉิน โดยดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นในการยับยั้งเหตุฉุกเฉินในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

จากการดำเนินการตามระบบบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานปี 2566 ของกลุ่มบริษัทฯ ด้านการมีส่วนร่วม ให้อยู่บรรทัดเดียวกันของชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และโครงการพัฒนา ในแง่ความครอบคลุมของการดำเนินงานชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละของการดำเนินงานทั้งหมด ดังนี้

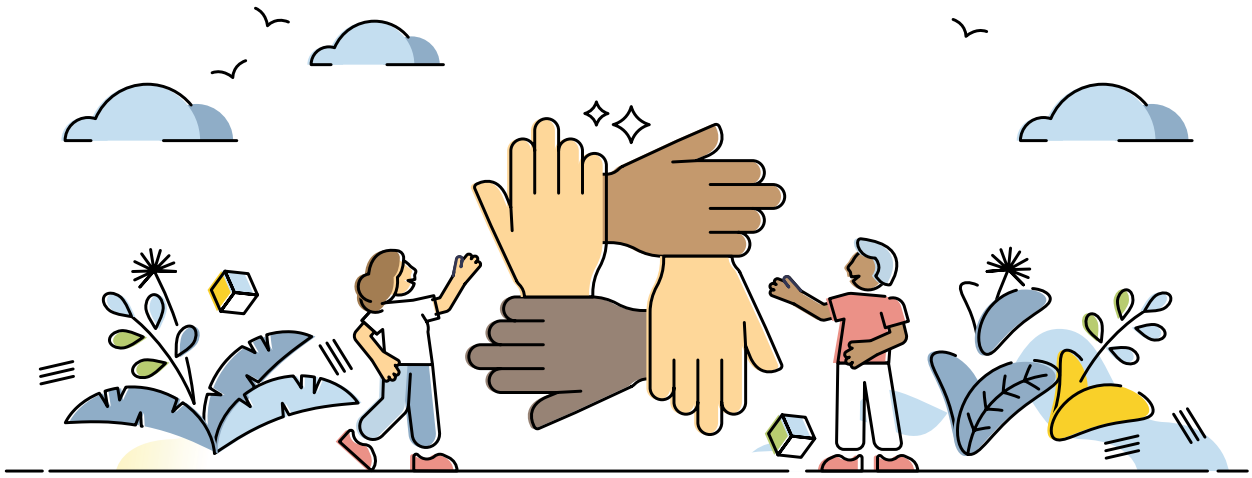
หัวข้อการดำเนินงาน	จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)
ประเมินผลกระทบด้านสังคม ซึ่งได้มีการประเมินผลกระทบจำแนกตามเพศ (Social Impact Assessments, including Gender Impact Assessments)	100%
ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessments and Ongoing Monitoring)	100%
รายงานผล EIA (Public Disclosure of Results of Envorinmental and Social Assessments)	100%
แผนหรือแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Plans based on Stakeholder Mapping)	100%
คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้วางแผนและกำกับดูแลกระบวนการในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Broad based Local Community Consultation Committees and processes that include Vulnerable Groups)	100%
สภาแรงงานและคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและหน่วยงานตัวแทนลูกจ้างอื่น (Work Councils, Occupational Health and Safety Committees and Other Worker Representation Bodies on deal with Impacts)	100%
ช่องทางการร้องเรียน (Formal LOcal Community Grievance Process)	100%

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอซึ่งเป็นพื้นที่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อกลุ่มชุมชน ด้วยความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและออกแบบโครงการต่างๆ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้แนวทางต่างๆ เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรให้ได้มากที่สุดและลดการใช้ทรัพยากรจากแหล่งธรรมชาติ รวมถึงลดผลกระทบทางลบต่อสังคมไม่ว่าจะเป็นมลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย เสียง หรือขยะ ไปจนถึงการแย่งชิงทรัพยากรซึ่งกระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน เป็นต้น พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีส่วนสำคัญในการดำเนินโครงการเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านต่างๆ แก่ชุมชน ทั้งด้านการศึกษา ให้อยู่บรรทัดเดียวกัน การพัฒนาชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการออกแบบนิคมอุตสาหกรรมให้มีพื้นที่ทางสังคม โดยมีเป้าหมายในการสร้างโอกาสและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชนเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจของประเทศไทย ตามพันธกิจ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังตั้งใจที่จะสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสมาชิกในชุมชน และป้องกันไม่ให้เกิดความแตกแยกที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้ โดยมุ่งเน้นในการดำเนินโครงการที่ทำให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนเท่านั้น แต่ยังเป็นการขับเคลื่อนให้องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมได้เติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน ตามพันธสัญญาการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” อีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเพื่อการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเสมอมา ซึ่งในปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์องค์กรตามพันธกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งคือ WHA : WE SHAPE THE FUTURE ที่มุ่งสร้างอนาคตอันยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าเศรษฐกิจประเทศในภาพใหญ่นั้นยืนได้ด้วยขาสองข้าง ข้างหนึ่งคือเศรษฐกิจระดับอุตสาหกรรม อีกข้างหนึ่งคือเศรษฐกิจชุมชน ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาคนในทุกภาคส่วนของสังคมให้มีความก้าวหน้า ผ่านโครงการสร้างโอกาสในการเข้าถึงปัจจัยและคุณภาพชีวิตที่ดี ดังที่ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมตลอดมา

ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายในการมีส่วนร่วมกับชุมชนในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 99 และเป้าหมายระยะยาวอยู่ที่ร้อยละ 100 ภายในปี 2570 โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนในการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนให้ครอบคลุมพื้นที่ให้มากที่สุด เพื่อเข้าถึงสมาชิกในชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการเข้าสำรวจความพึงพอใจของชุมชนเมื่อสิ้นสุดโครงการหรือกิจกรรมการมีส่วนร่วม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ตอบโจทย์ความต้องการของสมาชิกในชุมชนอย่างแท้จริง โดยมีเป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่มากกว่าร้อยละ 95 ในปี 2567 และมากกว่าร้อยละ 98 ในปี 2568 โดยมีกลยุทธ์ที่จะเพิ่มความพึงพอใจของชุมชนดังนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ที่ดูแลด้านกิจกรรมร่วมกับชุมชน ดูแลชุมชนในหลายพื้นที่ครอบคลุมชุมชนในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ หน่วยงานกิจการเพื่อสังคม ฝ่ายสิ่งแวดล้อมที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ความใส่ใจ
ด้านสิ่งแวดล้อม



นโยบายและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางบริหารจัดการ

ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและให้บริการทางสาธารณูปโภคและพลังงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยตลอดมา เนื่องจากลักษณะธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ และอาจส่งผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมหากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ในปัจจุบันบริบทของสังคมและสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจากในอดีต โดยสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากร และวิกฤตภาวะโลกร้อนที่รุนแรงขึ้น ล้วนแต่เป็นปัจจัยสำคัญที่สังคมหันมาให้ความสนใจในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ทั้งนี้ กลุ่มผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรมากขึ้น และมีแนวโน้มพิจารณานโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดน้อยน้อยที่สุดในการประกอบการตัดสินใจต่างๆ ให้สอดคล้องหลักความยั่งยืนของธุรกิจ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้อยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและเหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานที่มีคุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้าในมาตรฐานระดับสากลและความรับผิดชอบแน่วแน่ต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินการด้านต่างๆที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรมาอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้า ด้วยการปรับใช้และพัฒนาระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการดำเนินงานเชิงรุกในการกำกับดูแลในการควบคุมมลภาวะต่างๆ ที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพน้ำเสีย การกำจัดของเสีย การปล่อยมลพิษ และการอนุรักษ์ทรัพยากร เป็นต้น ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมดังกล่าวเข้ามามีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ลูกค้า คู่ค้า และชุมชมในพื้นที่โดยรอบอีกด้วย

ทั้งนี้ แนวทางพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามกรอบนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกลุ่มบริษัท และคณะกรรมการกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ นโยบายดังกล่าวชี้ให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ซึ่งถือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ

นโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ



กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ร่วมพัฒนาข้อกำหนด แนวทาง และแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อบริหารจัดการด้านการลงทุน โดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้:

- ตรวจสอบประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมว่ามีการขัดต่อกฎหมายหรือไม่ก่อนการเข้าลงทุนใดๆ
- พัฒนาโครงการตามข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
- บำรุงรักษาทรัพย์สินที่ลงทุนโดยมุ่งเน้นในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและสื่อสารแนวทางไปยังผู้ดูแลทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ (Property Managers) และลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

โครงการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถืออย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบ บรรเทาผลกระทบ และควบคุมดูแลความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยการประเมิน EIA ดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้างและดำเนินโครงการ



กลุ่มบริษัทฯ มีการกำกับดูแลมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยมีการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานท้องที่ประจำจังหวัด จำนวน 2 ครั้งต่อปี ซึ่งในปี 2566 ไม่พบว่ามีค่าชี้วัดใดเกินจากค่ามาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมหรือการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังควบคุมนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมของลูกค้าผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ ในกรณีที่นโยบายไม่เหมาะสมหรือไม่เพียงพอ กลุ่มบริษัทฯ จะประสานงานไปทาง กนอ. เพื่อให้มีการดำเนินมาตรการตามความเหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการร่วมกับลูกค้ามีระบุไว้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องของรายงานฉบับนี้



กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการพัฒนาโครงการต่างๆ ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center)

การนำระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) มาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการรวบรวม บูรณาการและแสดงผลจากระบบตรวจสอบเฝ้าระวังในโครงการและพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ใช้ระบบ UOC ในการตรวจวัดสถานะต่างๆ ในเขตประกอบการแบบเรียลไทม์ ทั้งระบบผลิตน้ำ ระบบการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น เพื่อใช้ในการแสดงข้อมูลผลชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามตามข้อกำหนดโดยหน่วยงานรัฐที่ให้มีการเผยแพร่ผลการตรวจวัดต่อสาธารณะ ดังนี้



1. **ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงาน 5 ส่วนต่อไปนี้**
   - สถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำ (Water Quality Monitoring Station: WQMS) ใช้สำหรับตรวจสอบคุณภาพของน้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนระบายสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ด้วยการวัดปริมาณสารอินทรีย์ต่างๆ ค่า COD (Chemical Oxygen Demand) และค่า BOD (Bio-Chemical Oxygen Demand) หากระบบตรวจพบค่าที่ไม่ได้มาตรฐาน จะแสดงสัญญาณเตือนเพื่อแจ้งให้พนักงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการแก้ไขโดยทันที โดยการสูบน้ำกลับไปบำบัดจนกระทั่งได้คุณภาพตามมาตรฐาน
   - ระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศ (Air Quality Monitoring Station: AQMS) ใช้ในการตรวจวัดค่าปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM-10) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) และก๊าซไนโตรเจน (NO2) ในบรรยากาศทั่วไป และสามารถใช้ตรวจสอบข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา เช่น ความเร็วลม และทิศทางลม เป็นต้น
   - เปิดเผยผลการติดตามและการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมตามข้อกำหนดของรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งตัวชี้วัดที่ตรวจสอบได้แก่ ปริมาณสารอินทรีย์ที่ระเหยง่ายในบรรยากาศ มลพิษทางเสียง คุณภาพน้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน ฯลฯ
   - เป็นช่องทางให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ นำเสนอรายงานด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดในการประเมิน EIA ของโรงงานแต่ละแห่ง เช่น รายงานเกี่ยวกับคุณภาพและการปล่อยมลพิษทางอากาศ ค่าชี้วัดตามการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) การวิเคราะห์ความเสี่ยงและรายงานการตรวจสอบการทำงานหม้อไอน้ำหรือระบบการผลิตไอน้ำ (Boiler/Steam Generator) เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสามารถตรวจสอบรายงานต่างๆ ผ่านระบบ ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษอีกด้วย
   - เป็นช่องทางการบันทึกข้อมูลและติดตามเรื่องร้องเรียนจนเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยระบบจะบันทึกข้อร้องเรียนจากช่องทางต่างๆ และแจ้งเตือนไปยังบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการจัดการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนต่อไป

2. **ศูนย์ควบคุมระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย**

ศูนย์ควบคุมระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียจะแสดงผล คาดการณ์และควบคุมประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์ในระบบการผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อตรวจคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าหรือก่อนระบายน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ (รายละเอียดเพิ่มเติมของ UOC ระบุอยู่ในบทการจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในรายงานฉบับนี้)



มาตรฐานและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวทางดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งยังติดตามการดำเนินงานของระบบจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการตรวจสอบภายในและภายนอกประจำปี รวมไปถึงการดำเนินการเกี่ยวกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของโลกและมาตรฐานสากล



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ แจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อกังวลทางด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มบริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์ช่องทางดังกล่าวให้ทราบกันอย่างทั่วถึง ซึ่งกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ที่มีกระบวนการตรวจสอบหาสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเดิมซ้ำอีกในอนาคต ช่องทางร้องเรียนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้



การจัดการของเสีย

การขยายตัวของประชากรอย่างรวดเร็ว รวมถึงรูปแบบของสินค้าและบริการที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคล้วนเป็นปัจจัยที่ผลิตของเสียจำนวนมาก และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสุขภาวะและมาตรฐานในการใช้ชีวิตของคนในชุมชน ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพยังคงเป็นหนึ่งในความท้าทายที่ทั่วโลกต้องเผชิญ โดยรายงานของ Global Waste Index 2565 ระบุว่า แต่ละปีทั่วโลกมีขยะมูลฝอยชุมชนเกิดขึ้นมากกว่า 2.1 พันล้านตัน แต่ขยะที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมนั้นมีเพียงร้อยละ 16 เท่านั้น สำหรับประเทศไทย ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษปี 2565 ระบุว่า ขยะมูลฝอยชุมชนรวมทั้งประเทศมีปริมาณ 25.7 ล้านตัน สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้เพียงร้อยละ 34.2 ในขณะเดียวกัน ขยะที่ไม่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้นั้นมีสูงถึงร้อยละ 65.8 โดยเกือบครึ่งหนึ่งถูกนำไปกำจัดอย่างผิดวิธี เช่น การเทกอง การใช้เตาเผาที่ไม่มีระบบบำบัดมลพิษอากาศ การเผากำจัดกลางแจ้ง ฯลฯ อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 หลายบริษัททั่วโลกโดยเฉพาะในภาคธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานได้หันมาปรับใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งช่วยลดขยะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตและให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน ตระหนักดีว่า กิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีส่วนในการสร้างของเสีย ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการลดการสร้างขยะอย่างต่อเนื่องด้วยการประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการห่วงโซ่คุณค่าหมุนเวียน (Circular Value Chain) ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการนำแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียที่เหมาะสมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน เช่น ปรับใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยเน้นการหมุนเวียนวัตถุดิบ ใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิต และนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งนอกจากจะสามารถช่วยลดปริมาณขยะ และช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ยังสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม และสามารถป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้านได้เป็นอย่างดี ทั้งต่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงชุมชนที่อยู่โดยรอบ ซึ่งถือเป็นการบริหารจัดการควบรวมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อไม่ให้ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงเป็นการป้องกันปัญหาในการบริหารจัดการของเสีย อาทิ การทิ้งขยะมูลฝอยในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม การจัดการของเสียที่เป็นอันตรายต่อชุมชน รวมถึงมลพิษในดิน น้ำ และอากาศ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดการของเสียประเภทต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียที่สร้างผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด อีกทั้งยังได้ศึกษาและปรับใช้นวัตกรรมใหม่ๆ โดยนำแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจ Mission To The Sun มากำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยเปลี่ยนมุมมองจากแนวคิดการจัดการของเสียให้ถูกวิธี เป็นการดำเนินการไม่ให้มีของเสียตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งเป็นแนวคิดที่ไม่เพียงช่วยลดปริมาณของเสียเท่านั้น แต่ยังลดการใช้พลังงานในการกำจัดของเสีย และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย เช่น การเปลี่ยนไปใช้ระบบพรีคาสท์ในการก่อสร้าง และการสร้างมูลค่าโดยการแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การนำกากตะกอนไปแปรรูปเป็นสารปรับปรุงดิน เป็นต้น ซึ่งแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนนี้ ไม่เพียงสร้างประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังส่งผลบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินการลดสัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) อย่างต่อเนื่องและยังคงมุ่งมั่นที่จะลดให้เหลือน้อยที่สุด

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ขยะและของเสียที่เกิดจากกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ มีหลายประเภท โดยส่วนใหญ่เป็นจำพวกขยะมูลฝอยทั่วไป กากตะกอนจากโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมและระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงของเสียอันตรายจากอาคารสำนักงานและการบำรุงรักษาเครื่องจักรกล เช่น หลอดไฟแสงสว่าง ผ้าปนเปื้อนน้ำมัน เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการจัดการขยะและของเสียด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสมจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

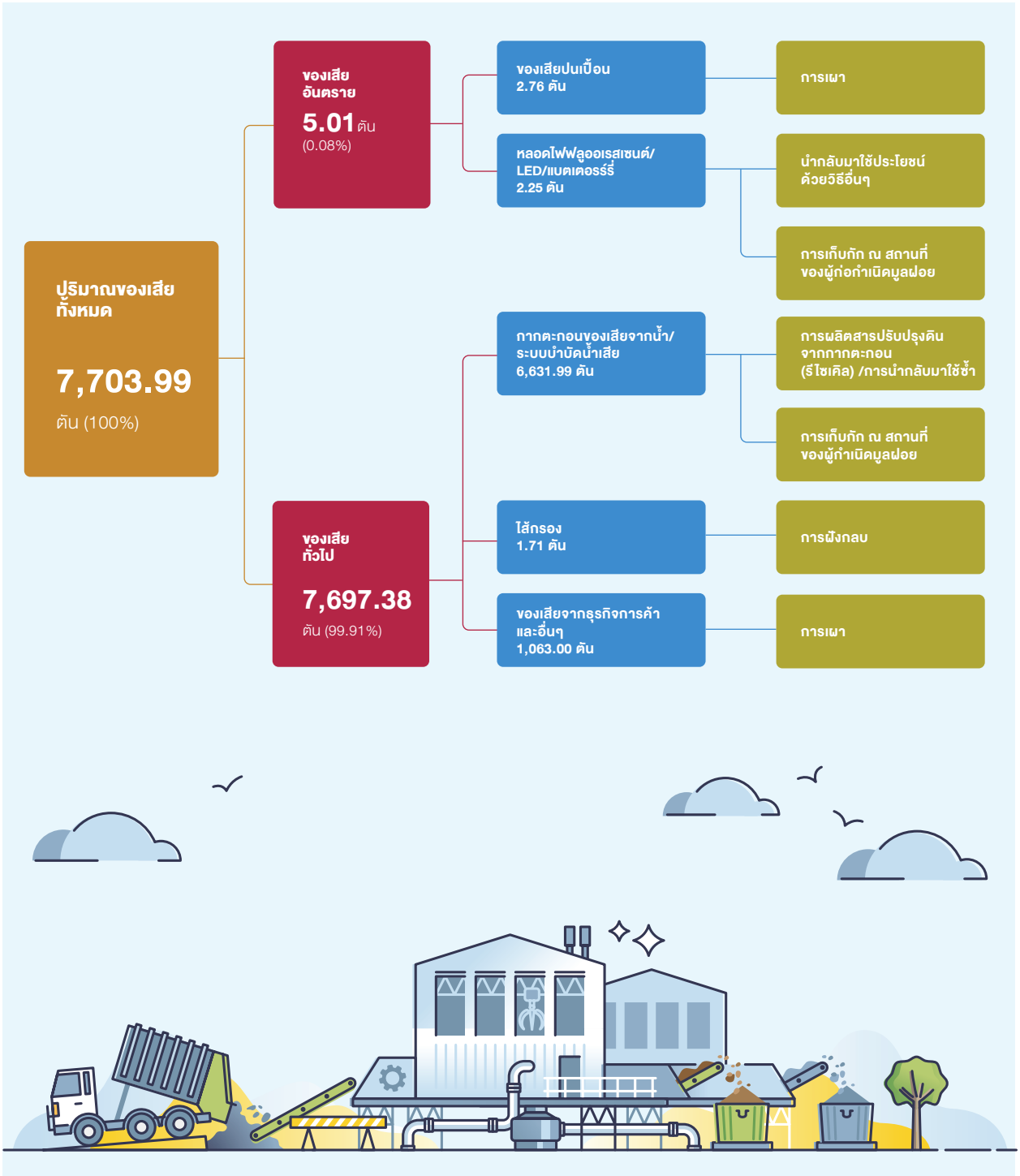
ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงพัฒนากระบวนการจัดการของเสียให้เป็นไปตามนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ รวมถึงเป็นไปตามกระบวนการที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการของเสียที่ระบุไว้ในผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อบริหารและจัดการของเสียเพื่อกำกับดูแลและตรวจสอบการจัดการของเสียให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสมตามข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยคณะทำงานดังกล่าวจะตรวจสอบและจำแนกของเสียแต่ละประเภทจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมนโยบายการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการผลักดันให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียผ่านโครงการต่างๆ เพื่อควบคุมและลดผลกระทบจากการจัดการของเสียให้น้อยลง

ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสีย กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการบริหารจัดการของเสียทั้งระยะสั้นและระยะยาวในซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสีย โดยตั้งเป้าหมายประจำปี 2566 ในการลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดของเสียที่ไม่ได้แปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานด้วยการฝังกลบหรือการเผา ให้เหลือน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 ในปี 2566 ซึ่งสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยมีปริมาณการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบหรือการเผาอยู่ที่ร้อยละ 0.02และเป้าหมายระยะยาวให้เหลือเท่ากับศูนย์ในปี 2567 และต่อเนื่องไปในทุกๆ ปี

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงยึดหลักการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดอัตราการผลิตของเสียดังกล่าวที่ต้องส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบหรือการเผา อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดอบรมเรื่องการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ พนักงานโรงงานอุตสาหกรรมและผู้รับเหมาทุกคนที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดให้มีการอบรมผู้รับเหมาทุกรายก่อนเข้าปฏิบัติงาน ซึ่งการทบทวนข้อกำหนดต่างๆ ในการจัดการของเสียให้ถูกต้อง และให้ความรู้เพิ่มเติมผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ Sort N’ Save และโครงการ WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการของเสียและมีเทคนิคเกี่ยวกับการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำหลักการแยกขยะจากโครงการก่อสร้างมาใช้เพื่อให้มีการนำขยะกลับมาใช้ซ้ำ นำมาใช้ใหม่ และกำจัดขยะอย่างถูกต้องเหมาะสม ทั้งนี้ ของเสียส่วนใหญ่ที่เกิดระหว่างการก่อสร้างจะถูกนำมาใช้ซ้ำโดยนำมาแปรสภาพเป็นวัสดุปรับพื้นดิน ส่วนของเสียอื่นๆ ที่เกิดจากผู้รับเหมานั้น ผู้รับเหมาจะเป็นผู้ขนย้ายไปและนำไปกำจัดเองตามที่กำหนดไว้ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ยังได้มีการ ซื้อวัตถุดิบในการก่อสร้างหรือดำเนินธุรกิจจากแหล่งรีไซเคิลรวมถึงได้ขายวัตถุดิบรีไซเคิลเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 36 ตัน ในปี 2566 ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องส่งไปกำจัดและก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาโครงการด้านการบริหารจัดการของเสีย ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เช่น โครงการนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียไปทำเป็นสารปรับปรุงดิน โครงการลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน โครงการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิล การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อหาทางเลือกในการกำจัดของเสีย นอกจากนี้ รวมถึงโครงการอื่นๆ ได้แก่ การจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นให้กับลูกค้าและชุมชน ตลอดจนกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อปลูกฝังให้เกิดความตระหนักรู้และผลักดันให้มีการนำหลักความยั่งยืนไปใช้ในกระบวนการจัดการของเสียและระบบที่เกี่ยวข้อง ความมุ่งมั่นและการดำเนินโครงการเหล่านี้ส่งผลให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการขยะของกลุ่มบริษัทฯ มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างน่าประทับใจ โดยสามารถลดปริมาณขยะและของเสียจากการฝังกลบลงร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับปี 2565

ปริมาณของเสียจากการดำเนินงาน



ในการพัฒนาโครงการใหม่ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำแผนการจัดการของเสีย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุโครงการ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารไปยังลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ เกี่ยวกับแผนการดังกล่าว และยังมีการ

การกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้อง

ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการทางสาธารณูปโภคและพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการขยะของโรงงานอุตสาหกรรมภายในเขตอุตสาหกรรมโดยตรง แต่กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเพื่อบริหารและจัดการของเสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ทั้งยังมีหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโดยจัดทำการตรวจประเมินโรงงานหรือเครื่องกำจัดขยะ และดำเนินการตามนโยบายการจัดการของเสียอื่นๆ ตามมติของคณะผู้บริหาร และยังรณรงค์ให้โรงงานอุตสาหกรรมนำหลักการ 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไปปฏิบัติ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ “Green Industry” และโครงการ “ธงขาวดาวเขียว” ในนิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2566 มีโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 95 แห่ง

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มีการดำเนินโครงการเพื่อบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอน (Sludge To Soil Nutrient)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดทำโครงการการผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอน อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ทางโครงการได้มีการผลิตสารปรับปรุงดินเพื่อลดปริมาณของเสียเหลือทิ้งลงสู่บ่อฝังกลบหรือการเผา ทั้งนี้จะมีการวิเคราะห์คุณภาพของดินเพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่าจะไม่มีสารโลหะหนัก หรือสารประกอบอินทรีย์รวมถึงเชื้อโรคพืชปนเปื้อนอยู่ในดิน โดยกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการนำตะกอนมาใช้ผลิตสารปรับปรุงดินแทนการฝังกลบไว้ที่ร้อยละ 50 ของปริมาณตะกอนทั้งหมด หรือเท่ากับ 3,621ตัน ในปี 2566 ซึ่งโครงการ สามารถบรรลุเป้าหมายในการนำกากตะกอนไปผลิตเป็นสารปรับปรุงดินได้ถึง 6,632 ตัน หรือร้อยละ 86 ของปริมาณกากตะกอนทั้งหมด และเมื่อเปรียบเทียบปี 2565 ปริมาณกากตะกอนนำไปทำสารปรับปรุงดินสูงกว่าปี 2565 ถึงร้อยละ 68 ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปริมาณของเสียกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2567

ปริมาณกากตะกอนรวม
7,695 ตัน

นำกากตะกอนไปผลิตสารปรับปรุงดิน
6,632 ตัน

กำจัดโดยการฝังกลบ
0 ตัน

นำกากตะกอนกลับไปใช้ซ้ำ
0 ตัน

เก็บกักกากตะกอน ณ สถานที่ของผู้ก่อกำเนิดขยะมูลฝอย
1,063 ตัน



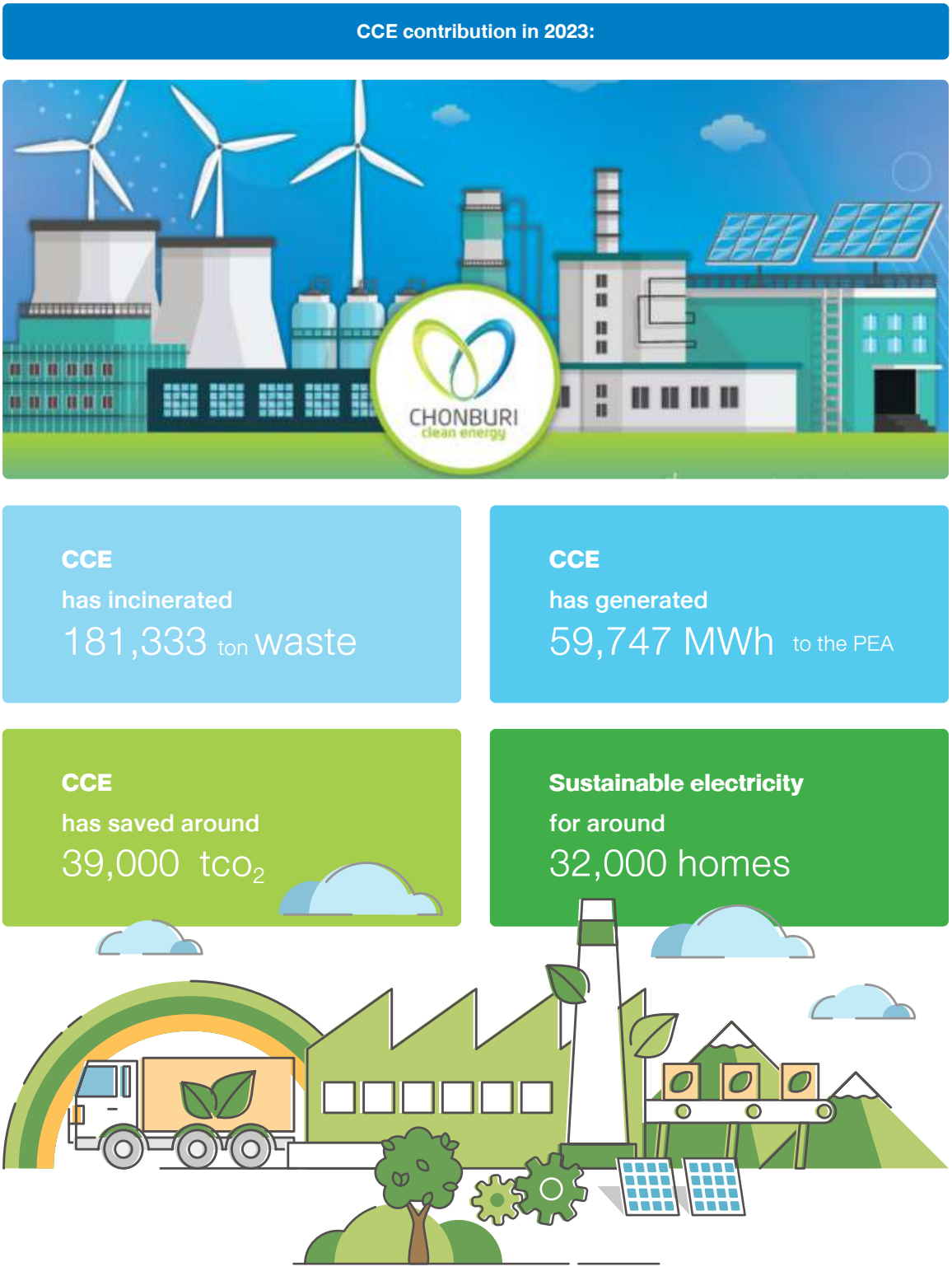
การผลิตพลังงานทางเลือกจากของเสีย

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการนำขยะมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าเป็นการยกระดับการแก้ปัญหาขยะ โดยการใช้ประโยชน์จากของเหลือทุกประเภทมาแปรรูปเป็นทรัพยากรพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มทางเลือกในทรัพยากรพลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558-2579 (AEDP 2015) ที่เสนอให้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนให้อยู่ที่ร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2579 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอจึงได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 พันธมิตรในโครงการโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) เพื่อดำเนินการผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ

โดยโครงการชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ถือเป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้มาตรฐานควบคุมการปล่อยมลพิษของยุโรป ทั้งยังได้รับรางวัลจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานและกระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) นอกจากนี้โครงการชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ยังมีแนวทางสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและถือเป็นแบบอย่างที่ดีของการจัดการขยะทั่วไปจากอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โรงไฟฟ้าแห่งนี้สามารถกำจัดขยะอุตสาหกรรมให้เป็นเชื้อเพลิงได้วันละ 400 ตันหรือราว 100,000 ตันต่อปี และมีกำลังผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 8.63 เมกะวัตต์ต่อปี







ตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ลงนามในข้อตกลงกับบริษัท เวสท์ แมเนจเม้นท์ สยาม จำกัด (Waste Management Siam) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งและกำจัดกากของเสีย โดยภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งของเสียไปยังโครงการ CCE ทุกปีเพื่อผลิตพลังงานทดแทน โดยตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2566 มีขยะปริมาณ 2,041 ตัน ที่เปลี่ยนจากการกำจัดด้วยการฝังกลบหรือการเผามาแปรรูปเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 1,768 เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยหากนับเฉพาะในปี 2566 มีขยะปริมาณ 316.4 ตัน ได้ถูกนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าถึง 274 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

การพัฒนาไปสู่การทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)



ปัจจุบัน องค์กรทั่วโลกรวมถึงกลุ่มบริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เพื่อลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองโดยเฉพาะในงานเอกสารที่มีการใช้กระดาษจำนวนมาก เช่น การจัดเก็บข้อมูลและการประชุมไปบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ซึ่งนอกจากจะเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแล้ว ยังเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษไปโดยปริยาย ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความตั้งใจที่จะลดการใช้กระดาษเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) จึงได้จัดทำโครงการ “E-Paperless” ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งเป็นการรณรงค์ให้บุคลากรหันมาใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอยู่เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานให้มากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานใช้แท็บเล็ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ และช่วยให้สามารถเข้าถึงและเรียกดูเนื้อหานำเสนอในที่ประชุม รายงาน แบบฟอร์มตรวจสอบ และบันทึกการประชุมได้อย่างสะดวกมากขึ้น

การลดบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้สารเคมีซึ่งก่อให้เกิดของเสียอันตรายที่ต้องกำจัดด้วยการฝังกลบ จึงมีความตั้งใจที่จะลดปริมาณขยะประเภทดังกล่าวตั้งแต่ต้นทางเพื่อให้บริหารจัดการของเสียได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้รถแทงค์จัดส่งสารเคมี (Loading Tankers) ในการจัดซื้อสารเคมีสำหรับระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตรายมาตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สารเคมีที่ต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบได้ราวปีละ 2 ตัน ในปี 2566 เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความจำเป็นต้องจัดซื้อโพลีอลูมิเนียมคลอไรด์ (PAC) ที่อัตราเข้มข้นร้อยละ 20 และคลอรีนน้ำในรูปแบบที่มีบรรจุภัณฑ์อยู่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงให้คู่ค้าเป็นผู้รับผิดชอบในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับไปใช้ซ้ำหรือกำจัดอย่างเหมาะสม

โครงการ Sort N’ Save

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้มีการสารต่อโครงการ Sort N’ Save ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2562 โดยมีที่มาจากหนึ่งในโครงการ WHA Innovation Leader ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงผลักดันให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งนี้ มีการจัดทำโครงการกิจกรรมมากมายผ่านสื่อในการประชาสัมพันธ์หลายประเภท เช่น การใช้การสื่อสารผ่านภาพพื้นหลังหน้าจอ การส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชั่น LINE อีเมล และจดหมายข่าวประจำเดือนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรณรงค์ให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเห็นความสำคัญของการรีไซเคิลและการลดปริมาณขยะ

การลดการใช้พลาสติก



แม้ว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งจะเป็นวัสดุที่มีราคาถูก นำมาใช้ง่าย แต่หากไม่มีการจัดการอย่างเหมาะสม วัสดุดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อระบบนิเวศได้ เพราะแม้ว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจะเป็นวัสดุที่นำมาใช้ได้ง่ายและสะดวก แต่หากไม่มีการจัดการอย่างเหมาะสม วัสดุดังกล่าวจะกลายเป็นขยะจำนวนมากที่ย่อยสลายได้ยาก ซึ่งส่งผลกระทบร้ายแรงที่ไม่อาจหวนคืนสู่สภาพเดิมได้ทั้งในแง่ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ดำเนินการลดปริมาณการใช้และการทิ้งพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ยกเลิกบริการน้ำดื่มที่บรรจุในขวดพลาสติกแก่บุคคลภายนอกที่มาติดต่อ เปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษซึ่งสามารถลดขยะพลาสติกจากขวดมากกว่า 68,940 ขวดในปี 2566 โดยโครงการทั้งหมดที่กล่าวมาช่วยให้สามารถลดขยะพลาสติกได้ถึง 0.7 ตัน จากปริมาณการใช้พลาสติกที่น้อยลง

โครงการ WeCYCLE

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดกิจกรรม WeCYCLE Day ซึ่งมุ่งส่งเสริมการรักษาสภาพแวดล้อมที่สะอาดและปลอดภัย โครงการนี้เป็นการสนับสนุนการคัดแยกขวดพลาสติกใส (PET) ที่ใช้แล้วเพื่อนำไปอัปไซเคิล (Upcycle) และการทำ Recycle กระดาษที่ไม่ใช้แล้ว โดยในปี 2566 ได้มีกิจกรรมหลัก ดังนี้



1. **WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ** เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ GC เพื่อเก็บขวดพลาสติก PET ที่ไม่ใช้แล้วมาหย่อนที่จุดรับพลาสติก (YOUเทิร์น) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำผสมกับใยผักตบชวาที่ได้จากบ่อบำบัดในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ไปผลิตเป็นกระเป๋านักเรียนให้กับน้องๆ ในโรงเรียนรอบๆ นิคมอุตสาหกรรม

2. **WeCYCLE กระดาษเก่า เราขอ** เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ SCGP เพื่อเก็บกระดาษที่ไม่ใช้แล้วมาผ่าน กระบวนการ Recycle เพื่อออกแบบและผลิตเป็นชิ้นงานเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร โดยในปี 2566 โครงการทั้ง 2 ประเภทประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการและหน่วยงานต่างๆ มากถึง 79 แห่ง ร่วมกันส่งมอบขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว 37 ตัน และกระดาษที่ใช้แล้ว จำนวน 25 ตัน ซึ่งคำนวณ เทียบเท่ากับการลด CO_2 ถึง 159 Ton CO_2e

ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)



ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
58.60%	**89.93%**	**55.66%**	**25.46%**	**19.57%**	**0.02%**

ปีเป้าหมาย

ลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) ให้เหลือศูนย์ในปี 2567 และดำเนินต่อไปในทุกๆ ปี

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงในผลกระทบจากของเสียจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงได้ดำเนินการด้านการจัดการของเสียมาอย่างต่อเนื่อง โดยนำโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยเฉพาะแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน มาใช้ในการให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน เพื่อลดปริมาณขยะ โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและใช้วิธีที่สร้างขยะน้อยที่สุด ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ การขนส่ง การเลือกใช้วัสดุ ไปจนถึงการใช้ซ้ำและนำขยะกลับมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อไม่ให้เกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียไปได้ราว 454 ตัน และยังสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและทรัพยากรในการดำเนินงานและการก่อสร้างได้ราว 1 ล้านบาท ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้รวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ในขั้นตอนการจัดการขยะ กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรในการจัดการขยะอย่างถูกวิธี โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มปริมาณการใช้ทรัพยากรซ้ำและนำขยะกลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งไม่เพียงแต่จะลดการใช้พลังงานและมลพิษที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดผลกระทบจากการกำจัดขยะต่อสุขภาวะของคนในชุมชนเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมรายได้และชื่อเสียงให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมาได้เป็นอย่างดี และยังถือเป็นการสร้างพลังงานทางเลือกให้สังคมอีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่องเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายประจำปี 2567 ในการลดปริมาณขยะที่ไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานด้วยการฝังกลบหรือการเผา โดยให้เหลือน้อยที่สุดหรือเท่ากับศูนย์ และดำเนินต่อไปในทุกๆ ปี ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนและตั้งเป้าหมายในโครงการย่อยที่ดำเนินการเพื่อลดประมาณขยะโดยการนำตะกอนทั้งหมดที่ได้มาใช้ผลิตสารปรับปรุงดินแทนการฝังกลบในปี 2567 และยังมีแผนที่จะดำเนินโครงการลดปริมาณขยะ

การจัดการมลพิษทางอากาศ



ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมนับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สร้างมลพิษทางอากาศอันส่งมากระทบต่อชุมชนและผู้คนโดยรอบพื้นที่การดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งปัญหาด้านมลพิษทางอากาศนี้มีแนวโน้มอย่างสูงที่จะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศหากในอนาคตอันใกล้นั้นไม่มีการร่วมมือแก้ไขปัญหาร่วมกันของทุกภาคส่วนอย่างบูรณาการ ด้วยเหตุผลนี้ บริษัทชั้นนำทั่วโลกจึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับมลพิษทางอากาศที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาบูรณาการในการควบคุมและลดมลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจ ในขณะเดียวกัน การปลูกสร้างจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับการจัดการมลพิษทางอากาศต่อคนในองค์กรและคนในชุมชนใกล้เคียงนั้นถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะต่อสู้กับปัญหามลพิษทางอากาศอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศรวมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเข้าใจดีว่าการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน อาจทำให้เกิดความกังวลด้านมลพิษทางอากาศจากสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่ได้ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มิได้นิ่งนอนใจ และมองว่าการจัดการมลพิษทางอากาศนี้เป็นความท้าทายและโอกาสในการพิสูจน์ประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณูปโภคและพลังงานด้วยการกำหนดมาตรการและแผนงานเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจะมีการนำเข้านวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีการกำหนดค่านิยมภายในองค์กรในนโยบายเรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “Mission To The Sun” ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอที่ให้ความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมอุตสาหกรรม โดยมีหลักการที่สำคัญคือ นิคมอุตสาหกรรม ชุมชน และธรรมชาติจะต้องสามารถอยู่ด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน และไม่มีการละเมิดต่อบุคคลหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษทางอากาศเสมอมา และได้มีการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานการดำเนินงาน และแก้ไขกฎระเบียบและมาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศให้สอดคล้องกับเทรนด์ของโลกที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังได้มีการดำเนินโครงการลดมลพิษทางอากาศ และพัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบมลพิษจากระบบสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการกำหนดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมที่มีหน้าที่รับผิดชอบระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ และได้มีการติดตามตรวจสอบการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายหลักในการป้องกันมลพิษทางอากาศที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนและสิ่งแวดล้อม

การกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ

ในเบื้องต้น กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มีการคัดกรองประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้า โดยมุ่งเน้นที่จะร่วมมือกับลูกค้าที่มีความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ตั้งแต่ขั้นตอนการลงนามในข้อตกลงการให้บริการไปจนถึงการดำเนินกิจการของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ (Environmental Quality, Energy Conservation, and Biodiversity Policies) ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ เช่น ค่าฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ตามมาตรฐานกำหนดไว้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีมาตรการในการกำกับดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

ทั้งนี้ หากพบว่าโรงงานใดมีอัตราการระบายมลพิษเกินกว่าที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จะดำเนินการแจ้งไปยังโรงงานดังกล่าวให้มีการปรับปรุงระบบควบคุมมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน รวมถึงแจ้งไปยังการนิคมอุตสาหกรรมในการกำกับดูแลให้โรงงานดังกล่าวมีการปรับปรุงแก้ไข อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีมาตรการเพื่อระงับการดำเนินงานของโรงงานดังกล่าวต่อไป อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายค่ามาตรฐานภายในสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม โดยจะต้องมีมลพิษทางอากาศต่ำกว่าร้อยละ 20 ของอัตราความเข้มข้นของการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยพื้นที่ที่กำหนด

การจัดการพลังงานเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ และได้จัดทำโครงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้เทคโนโลยีสะอาด และประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟ LED การใช้ระบบควบคุมรอบมอเตอร์เพื่อควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสม การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน รวมถึงการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้ลดลงและเหมาะสม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจของลูกค้าผ่านโครงการซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer (P2P) และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Microgrid) โครงการการใช้พลังงานหมุนเวียนนี้สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลงประมาณ 823,846 kWh ต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 411,841 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (สามารถดูเนื้อหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ในหัวข้อการบริหารจัดการพลังงาน)

การใช้เทคโนโลยีสะอาดเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากอุตสาหกรรม

นับตั้งแต่ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการด้านพลังงานชั้นนำ ได้ร่วมส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดแทนเชื้อเพลิงจากฟอสซิล เช่น การใช้รถไฟฟ้าเป็นรถส่วนกลางของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล ซึ่งช่วยในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ให้การสนับสนุนกลุ่มลูกค้าในการนำพลังงานสะอาดมาใช้ในธุรกิจ เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากการดำเนินอุตสาหกรรมของลูกค้าโดยตรง

การประชุมไตรภาคีเพื่อติดตาม ตรวจสอบคุณภาพอากาศของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

ในแต่ละปี กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการไตรภาคี (Tripartite Committee) ที่จัดตั้งโดยกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ อันประกอบไปด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ ตัวแทนจากกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ตัวแทนภาครัฐ และตัวแทนจากชุมชน ซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายจะทำงานร่วมกันเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทเอชเอทั้งหมด ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท WHAUP ให้เป็นไปตามรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบในแง่ลบต่อชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ตัวแทนของกลุ่มบริษัทฯ ยังทำหน้าที่รับและส่งข่าวสารการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงรับเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพอากาศจากผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังช่วยพิจารณาโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ การประชุมดังกล่าวกำหนดให้เรื่องคุณภาพอากาศเป็นหนึ่งประเด็นที่จะต้องมีการติดตามอย่างต่อเนื่องว่าคุณภาพอากาศภายในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานและข้อตกลงหรือไม่ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ทั้งนี้ ผลการประชุมจะถูกบันทึกในรายงาน EIA เพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานราชการและองค์การบริหารงานส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

ควบคุมดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

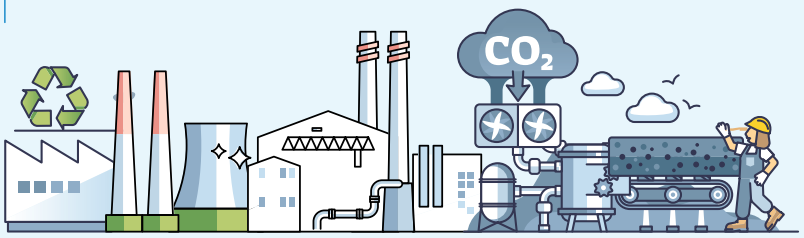
เป้าหมาย

ควบคุมดูแลการระบายมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของแต่ละนิคมอุตสาหกรรม

เป้าหมาย

ควบคุมดูแลค่ามลพิษทางอากาศต่ำกว่าร้อยละ 20 ของอัตราความเข้มข้นของการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยพื้นที่ที่กำหนด

สามารถพิจารณาผลการดำเนินงานด้านคุณภาพทางอากาศเพิ่มเติมได้ในส่วนของสรุปผลการดำเนินงาน



กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการควบคุมมลพิษทางอากาศของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตและใช้พลังงานจากแหล่งหมุนเวียน และส่งต่อไปถึงลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม เช่น การซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer (P2P) และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Microgrid) ซึ่งโครงการเหล่านี้สามารถลดผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมและชุมชนใกล้เคียงได้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้สามารถลดปัญหาด้านความขัดแย้งกับชุมชนได้อย่างดีเยี่ยม อีกทั้งยังเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจไปพร้อมกับชุมชนใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ วางแผนจะรักษาประสิทธิภาพการจัดการมลพิษทางอากาศให้อยู่ในระดับดีเยี่ยมต่อไป โดยมีแผนที่จะพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาด้านมลพิษทางอากาศจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การพัฒนาโครงการใช้รถไฟฟ้า (EV) อย่างต่อเนื่อง การเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงโครงการปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมานี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในปี 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งมีการรายงานว่าอุณหภูมิโลกรวมถึงอุณหภูมิน้ำทะเลพุ่งสูงขึ้นจนได้ทำลายสถิติเดิม ในขณะเดียวกันน้ำแข็งบริเวณขั้วโลกก็ลดลงมากเป็นประวัติการณ์ และยังมีการคาดการณ์ว่าอุณหภูมิโลกมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นถึง 1.5 องศาเซลเซียสในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า สภาพภูมิอากาศเช่นนี้ถือเป็นภาวะวิกฤตที่ไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงภาคเศรษฐกิจ ชุมชน ผู้คน และสิ่งมีชีวิตน้อยใหญ่ที่ต้องพึ่งพิงธรรมชาติในการอยู่อาศัย ดังนั้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องมีการเตรียมการเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน ด้วยเหตุนี้ ทั่วโลกจึงได้ร่วมมือกันจัดการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 28 หรือ COP28 ที่ได้จัดขึ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน - 13 ธันวาคม 2566 โดยมีตัวแทนจากนานาประเทศรวมถึงประเทศไทยเข้าร่วม เพื่อเร่งการเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลมาเป็นการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกภาคส่วน ซึ่งจะช่วยให้บรรลุผลตามเป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 1.5 องศาเซลเซียส จากฐานของอุณหภูมิโลกเมื่อปี ค.ศ. 1850 หรือ พ.ศ. 2393 ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) และกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) รวมถึงร่วมมือกันในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 43 ภายในปี พ.ศ. 2573 และร้อยละ 60 ในปี พ.ศ. 2578 เนื่องจากปัจจุบันยังคงมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ เฝ้าติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกอยู่ตลอดเวลา ในฐานะที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติโดยตรง และมีการพึ่งพาทรัพยากรทางธรรมชาติในการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งน้ำสำหรับบริการจัดหาและผลิตน้ำ หรือแสงอาทิตย์สำหรับบริการพลังงานทดแทน ทำให้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง หรือวาตภัย อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก เช่น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ซึ่งจะเป็นผู้ที่ได้รับผลประโยชน์หากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่น และเสียผลประโยชน์หากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หยุดชะงักไป ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีมาตรการการจัดการกับวิกฤติสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการเร่งดำเนินงานให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่จะจำกัดการเพิ่มของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ด้วยการปฏิบัติตามกลยุทธ์การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืนอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นั้นจะไม่ละเมิดสิทธิต่อบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ ทั้งในภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ การดำรงชีวิตของประชาชน และการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรต่างๆ อย่างเท่าเทียม

จากกระบวนการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งการประเมินและป้องกันความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางตรง และทางอ้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานอย่างครอบคลุมในทุกความเสี่ยงและโอกาสอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวัดและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นการยืนยันได้ว่าทางกลุ่มบริษัทฯ จะคอยติดตามการดำเนินผลเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายทั้งในเชิงธุรกิจและระดับประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนไปพร้อมกับข้อตกลงระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อนำพาองค์กรไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มองว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เป็นความท้าทาย แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการที่จะใช้ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทได้ใช้โอกาสนี้ขยายการให้บริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และรองรับความต้องการของลูกค้าในการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบจากประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ หนึ่งในการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญตลอดหลายปีที่ผ่านมาคือพัฒนาการในการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการริเริ่มโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการใช้การปล่อยคาร์บอนจากการใช้พลังงานในรูปแบบปกติ อาทิ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณลานจอดรถ (Solar Carpark) และ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนผิวน้ำ (Solar Floating) ซึ่งได้มีการติดตั้งทั้งในอาคารของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเองและบริการติดตั้งแก่ลูกค้า โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการลงนามในข้อตกลงซื้อขายและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนสะสมรวมทั้งสิ้น 311 เมกะวัตต์ โดยสามารถลดจำนวนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 51,497 ตันคาร์บอนไซด์ เทียบเท่าปริมาณก๊าซเรือนกระจก (tCO2e) ต่อปี และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มปริมาณสัดส่วนพลังงานทดแทน เป็น 600 เมกะวัตต์ภายในปี 2569 มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะส่งเสริมความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนโรงกรองน้ำที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 315,857 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงจอดรถที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 352,015 กิโลวัตต์ชั่วโมง อีกทั้งในปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงานที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 และโครงการโซลาร์ลอยน้ำ (Floating Solar) ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 ซึ่งทั้งสองโครงการสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 675,089 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ร่วมกับแบตเตอรี่ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบดั้งเดิมจำนวน 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาทต่อปี

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้มีการส่งเสริมมาตรการต่างๆ และขยายการควบคุมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปถึง Scope 3 ในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในหลายๆ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการผู้รับเหมา ลูกค้า และการบริหารจัดการกิจกรรมด้านสาธารณูปโภคและพลังงานในทุกมิติ ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และกำลังมุ่งอย่างเต็มกำลังเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ความก้าวหน้าในการดำเนินงานเหล่านี้ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ สู่การดำเนินงานยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางบริหารจัดการ

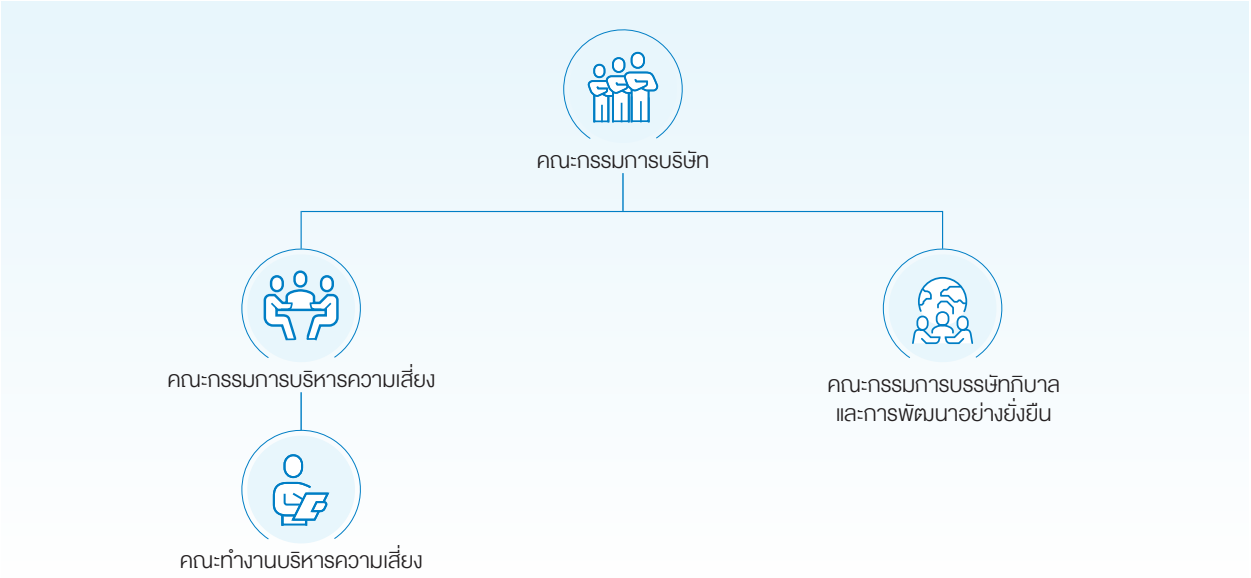
กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเร่งด่วนของปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและได้เร่งดำเนินการตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ตั้งเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลที่เหมาะสมต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยการเป็นส่วนสำคัญในภาคสาธารณูปโภคและพลังงานในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาแนวโน้มจากทั่วโลกสำหรับการแก้ปัญหาดังกล่าว รวมถึงติดตามสาระการประชุม COP28 อย่างใกล้ชิด และวางแผนกรอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมายและข้อบังคับทั้งในระดับประเทศและระดับสากลซึ่งมีความเข้มงวดมากขึ้นในทุกๆ ปี เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของที่ประชุม COP28 รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนที่พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อสนับสนุนข้อตกลงการเปลี่ยนผ่านออกจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ประเทศไทยได้ลงนามไว้ในการประชุม COP28 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ รัฐบาลได้ตั้งเป้าว่าจะให้ประเทศไทยมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนได้แล้วในปี 2564 และตั้งเป้าหมายที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 เพื่อที่จะเป็นผู้นำในภาคธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานของประเทศไทยในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับกรอบการปรับตัวต่อภาวะโลกรวน UAE Framework for Global Climate Resilience ที่ประกาศในการประชุม COP28 ซึ่งมีการจัดการน้ำเป็นหนึ่งในสาขาสำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ (Environmental Quality, Energy Conservation and Biodiversity Policy) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ที่มีการปรับแก้ให้ก้าวทันแนวโน้มของโลกอยู่เสมอ โดยหัวใจหลักของนโยบายคือการส่งเสริมการนำนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้ในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นและส่งเสริมการใช้พลังงานสีเขียว ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ลดการใช้พลังงานในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure: TCFD) มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บูรณาการความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์ วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง พร้อมจัดอันดับการบริหารจัดการ และติดตามผล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง ผลกระทบและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ TCFD (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต)

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจะตรวจสอบและปรับปรุงนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประจำทุกปีเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายเป็นปัจจุบันและมีการพัฒนาประสิทธิภาพอยู่เสมอ โดยมีคุณอัครินทร์ ประเทืองสิทธิ์ ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นผู้ขับเคลื่อนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมตามนโยบายและเจตนารมณ์ที่ได้ตั้งไว้

การกำกับดูแลประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ดำเนินธุรกิจโดยนำกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมาใช้อย่างเคร่งครัด โดยได้กำหนดให้มีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสองคณะทำงานนี้ทำงานควบคู่กันและอยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่วางกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในขณะที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น มีหน้าที่แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ โดยคณะทำงานได้ดำเนินการหารือและประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งได้แก่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy Risk) รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Digitalization & Business Model Disruption) (สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต) และนำข้อมูลและผลการดำเนินงานรายงานแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อประเมินประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยง หลังจากนั้นจึงรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อให้มีการเฝ้าติดตามผลอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับดูแลความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ ได้วางไว้



หน่วยงานกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขอบเขตความรับผิดชอบ

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จากการเฝ้าติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพและระบบการตรวจประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นอิสระจากคณะผู้บริหาร
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน	พัฒนากลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดตามความคืบหน้า ตรวจสอบ พร้อมให้ความสำคัญในการดำเนินการนโยบายตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ (Group CEO)	บริหารองค์กรตามนโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนด ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบริหารจัดการให้มีทรัพยากรเพียงพอต่อการบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	วางกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประเมินและตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินมาตรการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้สามารถรับมือกับปัญหาที่สืบเนื่องมาจากสภาพอากาศแปรปรวน เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ได้เป็นอย่างดี ฉะนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้แสดงถึงเจตนารมณ์ในการแสดงความรับผิดชอบต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้มีนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานทั่วไป เสริมสร้างความตระหนักถึงเป้าหมายการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในองค์กร และสะท้อนให้เห็นว่าฝ่ายบริหารมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตั้งแต่กระบวนการวางแผนโครงการพัฒนาและให้บริการระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถบริหารจัดการผลกระทบที่สำคัญจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันต่างๆ ซึ่งจะถูกนำไปใช้ตลอดการดำเนินงานของโครงการ และได้มีการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นประเด็นหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

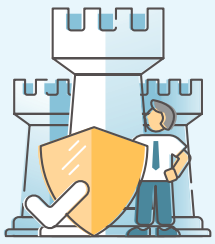
กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภคและพลังงานซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของลูกค้าโดยตรงอีกด้วย เนื่องจากในกรณีที่การบริหารจัดการความเสี่ยงไม่ได้มาตรฐานอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์ได้ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- ระบุความเสี่ยงที่สำคัญตามระดับความรุนแรง โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความเกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน
- ทำความเข้าใจผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ
- ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่เดิม
- กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การประเมินความเสี่ยงและมาตรการตอบสนองและป้องกันความเสี่ยง









การระบุความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง	มาตรการตอบสนองและป้องกันความเสี่ยง	การรายงานความเสี่ยง การตรวจสอบและการสื่อสาร
• การระบุความเสี่ยงภายในและภายนอกรวมถึงผลกระทบทางธุรกิจ • การจัดประเภทความเสี่ยงที่ระบุได้เป็น 4 ประเภท: กลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน การปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมาย	• การคำนวณระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมินที่ได้มาตรฐาน • การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้	• กำหนดมาตรการเพื่อตอบสนองป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในที่สุด • กำหนดมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบให้อยู่ในสภาพก่อนที่จะได้รับผลกระทบ	• การสื่อสารความเสี่ยงไปยังผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดเพื่อสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงและนำเสนอความคืบหน้าแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส • เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารภายในเพื่อเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ผลพวงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภาวะขาดแคลนทรัพยากร ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อันนำมาซึ่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการเงิน ด้านชื่อเสียง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มิได้นิ่งนอนใจต่อโอกาสการเกิดสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้นำประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพื่อป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบระยะเวลาสำหรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) โดยแบ่งออกเป็นระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะกลาง (3-10 ปี) และระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) รวมทั้งได้กำหนดโครงการและแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพ ได้แก่ แผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพ และแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการออกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงต่างๆ ในอนาคตด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis) โดยได้มีการอ้างอิงสถานการณ์จำลองตามชนิดของความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)

สถานการณ์ 1: RCP 8.5 สถานการณ์ปกติ (4 องศาเซลเซียส) เป็นสถานการณ์ที่นโยบายที่ใช้ในการแก้ปัญหาเรื่องสภาพอากาศยังไม่มีความเคร่งครัดและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังสูงอยู่ ที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงมีอยู่ ที่อาจจะส่งผลให้อุณหภูมิสูงขึ้น เกิดการขาดแคลนน้ำ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่แปรปรวนและรุนแรงขึ้น รวมถึงโอกาสทางธุรกิจไม่มีความแตกต่างจากสถานการณ์ปัจจุบัน

สถานการณ์ 2: RCP 2.6 สถานการณ์ที่มีคาร์บอนต่ำ (1.5 องศาเซลเซียส) มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเข้าสู่เศรษฐกิจที่มีการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังรายละเอียดในตารางด้านล่างนี้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดอุทกภัย ในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ	• การพัฒนาโครงการและการก่อสร้างอาจเกิดความล่าช้า ซึ่งอาจส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ทั้งยังกระทบกับภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ และเสียความไว้วางใจจากลูกค้าหากไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด • การดำเนินธุรกิจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต้องหยุดชะงักเนื่องจากอุทกภัย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธุรกิจของลูกค้า และส่งผลกระทบทางอ้อมจากการจัดการสายโซ่อุปทาน เช่น สินค้าไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลา ราคาสินค้าแพงขึ้น เป็นต้น • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและป้องกันอุทกภัย • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น • ความเสียหายต่อสินทรัพย์และทรัพย์สิน เช่น โครงสร้างพื้นฐานเสียหาย เสื่อมสภาพก่อนอายุใช้งาน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคารหรือเครื่องจักร **ระดับผลกระทบ:** ปานกลาง **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)	ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่ำต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดภัยแล้ง ในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ	• ปริมาณน้ำที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความไว้วางใจจากลูกค้า อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนรับมือในการจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มกำลังการผลิต Reclamation Water เพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งน้ำจากธรรมชาติให้ได้มากที่สุด • ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการจัดหาทรัพยากรน้ำ • ลูกค้าอาจลดกำลังการผลิตลง ทำให้มีความต้องการใช้น้ำน้อยลง ส่งผลให้รายได้ลดลงตามลำดับ มากไปกว่านั้นอาจจะเป็นเหตุผลที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจย้ายสถานที่ไปยังประเทศอื่นหรือพื้นที่อื่น • มีความจำเป็นต้องเพิ่มทุนวิจัยและพัฒนาในสินค้าและบริการชนิดใหม่ๆ เพื่อต่อสู้กับปัญหาภัยแล้ง **ระดับผลกระทบ:** ปานกลาง **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)	• ความรุนแรงและความถี่ของปัญหาภัยแล้งจะน้อยกว่ากรณีอุณหภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงทำให้มีผลกระทบต่อเงินทุนและต้นทุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระดับต่ำ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)
ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดพายุ ฝนฟ้าคะนอง และฟ้าผ่า	• ฝนฟ้าคะนอง และฟ้าผ่าอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานโดยรวม เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง เบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้น • ความเสียหายต่อสินทรัพย์และทรัพย์สิน เช่น โครงสร้างพื้นฐานเสียหาย เสื่อมสภาพก่อนอายุใช้งาน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคารหรือเครื่องจักร • ผลกระทบทางอ้อมจากการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่น สินค้าไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลา ราคาสินค้าแพงขึ้น เป็นต้น **ระดับผลกระทบ:** ปานกลาง **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)	• ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่ำต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)
ความเสี่ยงแบบเรื้อรัง: อุณหภูมิโดยเฉลี่ยสูงขึ้น	• อุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลให้อากาศภายในคลังสินค้าไม่ถ่ายเท ผู้เช่าจึงอาจขอปรับปรุงอาคารหรือติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ ซ่อมบำรุงสูงขึ้น • วัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคาร (หลังคา เมทัลชีท) อาจชำรุดเสียหายเร็วขึ้น และก่อให้เกิดผลกระทบด้านการเงิน เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงที่สูงขึ้นต้นทุนที่สูงขึ้นในโครงการก่อสร้าง **ระดับผลกระทบ:** ปานกลาง **กรอบระยะเวลา:** ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)	• กรณีนี้มีความเสี่ยงต่ำและผลกระทบน้อยกว่ากรณีที่อุณภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส แต่อาจส่งผลให้อากาศภายในคลังสินค้าไม่ถ่ายเทบ้างเล็กน้อย ผู้เช่าจึงอาจขอปรับปรุงอาคารหรือติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ ซ่อมบำรุงสูงขึ้น • วัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคารอาจชำรุดเสียหายเร็วขึ้น **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ความต้องการของตลาด: เนื่องด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ลูกค้าจากบางกลุ่มอุตสาหกรรมได้พัฒนากระบวนการผลิตโดยนำเครื่องจักรหรือหุ่นยนต์มาใช้มากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งอาจมีความต้องการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (ทั้งในเชิงกระบวนการก่อสร้างอาคารและการควบคุมปล่อยก๊าซเรือนกระจก)	• เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเทคโนโลยี อาจทำให้ลูกค้าปรับปรุงการผลิตโดยใช้เครื่องจักรหรือหุ่นยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ด้วยเหตุนี้ ความต้องการพื้นที่ในโรงงานลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา • การลดลงของความต้องการสำหรับสินค้าและบริการบางชนิดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเทคโนโลยี อาจทำให้ลูกค้าปรับปรุงการผลิตโดยใช้เครื่องจักรหรือหุ่นยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ด้วยเหตุนี้ ความต้องการพื้นที่ในโรงงานลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา • ลูกค้าให้ความสำคัญกับพลังงานที่เป็นสีเขียว พลังงานทดแทน มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเสนอพลังงานทดแทนให้แก่ลูกค้าได้ • การลดลงของความต้องการสำหรับสินค้าและบริการบางชนิดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)
ภาพลักษณ์และชื่อเสียง: กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความสนใจในประเด็นสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และเรียกร้องให้กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และสังคม) ได้ในเรื่องของความรับผิดชอบทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง และนำไปสู่ผลกระทบทางการเงินในระยะยาว ถ้ากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสูญเสียความเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัทฯ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และสังคม) ได้ในเรื่องของความรับผิดชอบทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง และนำไปสู่ผลกระทบทางการเงินในระยะยาว ถ้ากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสูญเสียความเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัทฯ **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

โอกาสด้านกายภาพและโอกาสจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของทางการ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาสทางการเงินสำหรับกลุ่มบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีรายละเอียดดังในตารางต่อไปนี้

โอกาส (Opportunity)	รายละเอียด/ โอกาสต่อธุรกิจ	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรและแหล่งพลังงาน: การเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียน	• การใช้กระบวนการผลิตและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและวัสดุที่มาจากความยั่งยืนมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานจากพลังงานทดแทน เช่น การโครงการพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน โดยติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคา ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในพลังงานไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นโอกาสทางการเงินให้แก่กลุ่มบริษัทฯ • การลดการสร้างขยะและใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน • การเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรและพลังงาน **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• การใช้กระบวนการผลิตและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและวัสดุที่มาจากความยั่งยืนมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานจากพลังงานทดแทน เช่น การโครงการพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน โดยติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคา ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในพลังงานไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นโอกาสทางการเงินให้แก่กลุ่มบริษัทฯ • การลดการสร้างขยะและใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน • การเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรและพลังงาน **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

โอกาส (Opportunity)	รายละเอียด/ โอกาสต่อธุรกิจ	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
ความต้องการของตลาด: ความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในพลังงานทดแทน รวมถึงอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเอื้อต่อการประหยัดพลังงาน จะเป็นโอกาสที่ช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตยิ่งขึ้น	• ตลาดมีความต้องการในพลังงานทดแทนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาคารประหยัดพลังงานถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมีบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นความต้องการเฉพาะสำหรับตัวอาคาร (เช่น การรับรองมาตรฐานระดับสากล) และผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนอีกด้วย **ระดับผลกระทบ:** ต่ำ **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)	• ตลาดมีความต้องการในพลังงานทดแทนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาคารประหยัดพลังงานถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมีบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นความต้องการเฉพาะสำหรับตัวอาคาร (เช่น การรับรองมาตรฐานระดับสากล) และผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนอีกด้วย **ระดับผลกระทบ:** สูง **กรอบระยะเวลา:** ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

กลยุทธ์ทางธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงประเด็นความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่นและขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กล่าวมาข้างต้น กลุ่มบริษัท จึงได้มีแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยง ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดังนี้

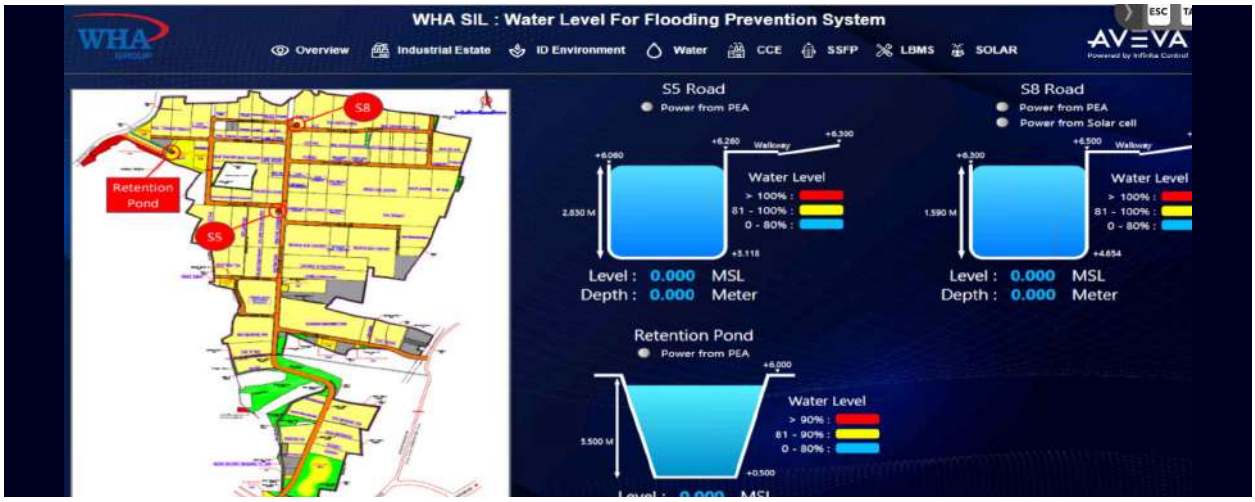
โครงการและแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพ

การจัดการความเสี่ยงจากอุทกภัย

- ออกแบบและก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วม ให้เหมาะสมกับสถิติฝนและน้ำท่าในแต่ละพื้นที่โครงการ ติดตั้งและตรวจวัดปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ บ่อหน่วงน้ำฝน ของทุกโครงการนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ทำการขุดลอกบ่อเพื่อรองรับการระบายน้ำในกรณีที่เกิดอุทกภัยอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม การออกแบบของระบบระบายน้ำต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบน้ำธรรมชาติดั้งเดิม กล่าวคือจะไม่มีการก่อสร้างขวางทางน้ำเดิม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและชุมชนโดยรอบ
- ติดตั้งและตรวจวัดปริมาณความลึกฝนอย่างต่อเนื่องทุกนิคมอุตสาหกรรม
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาคันกั้นน้ำและปั๊มน้ำตามกำหนดเพื่อให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา
- ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดและแจ้งเตือนระดับน้ำในรางระบายน้ำฝนที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) เพื่อแจ้งเตือนและเตรียมแผนการแก้ไขและป้องกันปัญหาน้ำท่วมได้ทันท่วงที
- ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดและแจ้งเตือนระดับน้ำ รวมถึงระบบ SCADA ควบคุมการทำงานของอุปกรณ์สูบน้ำ เพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) เขตประกอบการอุตสาหกรรมระยอง (WHA RIL) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2)
- กำหนดแผนและขั้นตอนการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉิน รวมไปถึงการซ้อมแผนเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับสภาพอากาศแปรปรวน



การจัดการความเสี่ยงจากอุทกภัย



การจัดการความเสี่ยงจากภัยแล้ง

- นำโครงการ Natural Water SCADA มาใช้เพื่อบริหารการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำ ระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์สูบน้ำอัตโนมัติเพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2)
- พิจารณาแหล่งน้ำจากหน่วยงานท้องถิ่นหรือเอกชนที่มีศักยภาพ เพื่อเสริมปริมาณน้ำต้นทุนในการให้บริการลูกค้าอุตสาหกรรม (Alternative Raw water resources) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืด (Desalination Technologies)
- ตรวจสอบและประเมินการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ และรายงานให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างน้อยเดือนละครั้ง
- ดูแลซ่อมแซมดินรอบคันกั้นน้ำในบริเวณระบบจ่ายน้ำ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทรุดตัว
- สร้างบ่อและอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มเพื่อให้พื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ มีน้ำใช้อย่างเพียงพอ โดยสร้างอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) โดยมีปริมาณความจุน้ำเพิ่มขึ้นจาก 416,671 เป็น 800,271 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนั้น ได้ติดตั้งปั๊มน้ำแบบทุ่นลอย (Floating Pump) เพื่อเพิ่มความสามารถในการสูบน้ำได้มากที่สุดถึงระดับความจุต่ำสุดของอ่างเก็บน้ำ 998,798 ลูกบาศก์เมตร
- ปรับปรุงบ่อน้ำบาดาลที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาน้ำภายในพื้นที่ขึ้นวันละ 1,121 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 10 ของความต้องการใช้น้ำ
- กลุ่มบริษัทฯ ใช้ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และยังสามารถลดปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะด้วย โครงการดังกล่าวยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดิบและหลีกเลี่ยงโอกาสเกิดข้อขัดแย้งจากการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนในพื้นที่ จึงได้รับพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ



การจัดการความเสี่ยงจากภัยแล้ง
Reclamation plant at ESIE

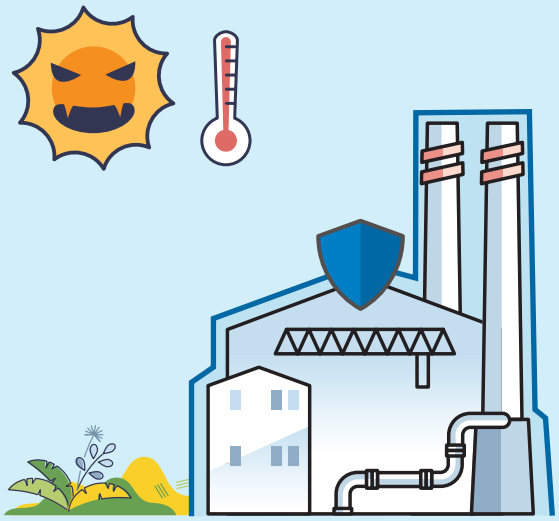


โครงการสร้างอ่างเก็บน้ำดิบเพิ่ม WHA SIL



การจัดการความเสี่ยงจากพายุและฟ้าผ่า

- เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่มีมาตรฐานสูงในระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน เพื่อให้มีความทนทานและสามารถรองรับสภาวะอากาศที่รุนแรงได้
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดอุณหภูมิ ป้องกัน Overheated และป้องกันฟ้าผ่า
- เฝ้าติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านช่องทางรับข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิดและแจ้งเตือนลูกค้าเพื่อเตรียมความพร้อม
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ



การจัดการความเสี่ยงจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น

- เลือกใช้วัสดุที่พัฒนาจากนวัตกรรมใหม่ในการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคาร และเสริมประสิทธิภาพของตัวโครงสร้างรวมถึงการระบายอากาศ
- จัดทำแผนการจัดการภัยพิบัติและความเสี่ยงในระยะยาว
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและพลังงานเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เพิ่มความตระหนักและความสามารถในการรับมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า



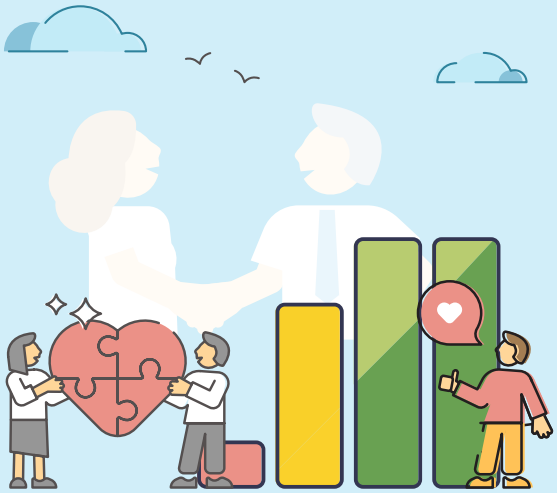
แผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการออกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการความเสี่ยงจากนโยบายและข้อกฎหมาย

- ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกำหนดแนวทางเพื่อบรรเทาผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ
- วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การจัดการความเสี่ยงจากเทคโนโลยี

- ขยายธุรกิจการให้บริการด้านพลังงานทางเลือกด้วยความพร้อมตั้งแต่ในขั้นตอนการออกแบบอาคาร จึงสามารถติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาได้ทันที
- ศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต



การจัดการความเสี่ยงจากความต้องการในตลาด

- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Eco Industrial Estates)
- นำเสนอบริการด้านพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะพลังงานจากแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถติดตั้งระบบร่วมกับอาคารคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ ช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



การจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบต่อชื่อเสียง

- วางกลยุทธ์เพื่อลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจหันมาใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
- ร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

กลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าวิกฤตสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องที่ต้องบริหารจัดการอย่างเร่งด่วน จึงมีการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนเพื่อปิดช่องว่างของวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การลดการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการใช้โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในการดำเนินงาน ซึ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดวัฏจักรชีวิต เช่น การพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) การลงทุนในเทคโนโลยีกำจัดของเสียต่างๆ เพื่อสร้างประโยชน์จากของเสียและของเหลือใช้ได้อย่างยาวนานและมีคุณค่าสูงสุด (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการบริหารจัดการน้ำและการบริหารจัดการของเสีย) ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ยังพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการพลังงานหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นที่จะติดตั้งแผงโซลาร์ เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และสนับสนุนให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนดำเนินโครงการต่างๆ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรในการดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรอีกด้วย

โครงการเหล่านี้นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิกาศแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังช่วยสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภค ซึ่งส่งผลกระทบเชิงบวกต่อทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอให้ดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 รวมถึงเป้าหมายระยะยาวของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตาม Science-based target

การปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจนั้นนอกจากจะส่งผลโดยตรงต่อกลุ่มบริษัทฯ แล้ว ยังเป็นที่พึ่งพิงสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และชุมชนโดยรอบ ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีความราบรื่น และไม่หยุดชะงักหรือส่งผลกระทบไปยังผู้มีส่วนได้เสียส่วนอื่นๆ ในห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญในการรับมือกับทั้งความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป และได้มีการประเมินและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงอย่างครอบคลุม เพื่อที่จะบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอยู่ตลอดเวลา โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย และติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร รวมถึงได้พิจารณากำหนดผลการดำเนินงาน (KPI) ด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานผู้บริหาร โดยมีสัดส่วนแตกต่างกันไปตามตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ

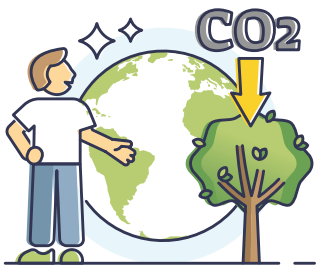
เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่น Scope 1, Scope 2 และ Scope 3





แม้ว่าในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน ซึ่งรวมถึงพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ คิดเป็นปริมาณทั้งสิ้น 311 เมกะวัตต์ และหากพิจารณาปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนภายในปี 2566 จะคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ได้ถึง 51,497 tCO2e ถึงกระนั้น กลุ่มบริษัทยังได้ตั้งเป้าหมายระยาวร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่สอดคล้องกับ SBTi (Science Based Targets Initiative) ดังนี้

ก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าจากระบบปกติ (Grid) ที่ลดได้ต่อปี



ผลการดำเนินงาน ปี 2566 **51,497** tCO_2e

ปีเป้าหมาย 2569 **160,000** tCO_2e

เป้าหมายที่ไม่เกิน 5 ปี นับจากปีฐาน

- เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ (Absolute reduction) จากขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ **18.7** ภายในปี **2568** จากปีฐาน **2564**
- เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม และ ส่วนแบ่งกำไร จากขอบเขตที่ 1 และ 2 ให้มีความหนาแน่น **1.45** tCO_2e ต่อ 1 ล้านบาทของรายได้รวมและส่วนแบ่ง กำไร (Reported) ภายในปี **2568** จากปีฐาน **2564**

เป้าหมายที่เกิน 5 ปี นับจากปีฐาน

- เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ (Absolute reduction) จากขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ **42.0** ภายในปี **2573** จากปีฐาน **2564**
- เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี **2593**

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative) ประกอบไปด้วย การตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 (Absolute Emssion) ลง 42% ในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 และสำหรับก๊าซเรือนกระจก Scope 3 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Intensity emissions for investments) ลง 73.7% ต่อพลังงาน 1 kWh ในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

เป้าหมายด้านการจัดการของเสีย

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (100% Circularity) ภายในปี 2593 ผ่านการดำเนินงานภายใต้ 3 หลักการ ได้แก่ Design & Resource, Green Products และ Operation Excellence
- กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้าน Zero Waste เพื่อการจัดการของเสีย ดังนี้
  - ผนวกหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าไปในกระบวนการดำเนินธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน
  - ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและวัสดุรีไซเคิลในกระบวนการก่อสร้างและการผลิต เพื่อทำให้ปริมาณขยะและของเสียลดลง
  - ขยายอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซม การเพิ่มคุณค่า รวมถึงการนำผลิตภัณฑ์กลับมาปรับปรุงแปรสภาพให้มีคุณสมบัติเหมือนของใหม่
  - ส่งเสริมโครงการเช่าผลิตภัณฑ์แทนการซื้อ
  - ริเริ่มและเปลี่ยนโฉมโมเดลธุรกิจไปสู่แนวคิดผลิตภัณฑ์เป็นบริการ (Products as a Service) และแพลตฟอร์มการแบ่งปัน (Sharing Platform)
  - นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการการดำเนินธุรกิจ
  - ศึกษาและวิจัยนวัตกรรมและวัสดุใหม่เพื่อขยายอายุของวัสดุและผลิตภัณฑ์
  - ร่วมมือกับลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน
- กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะปรับสัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผาโดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานให้เหมาะสมและน้อยที่สุดภายในปี 2568

ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในฐานะที่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีการพึ่งพิงปัจจัยจากธรรมชาติโดยตรง อีกทั้งยังหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีส่วนในการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการนำศักยภาพทางเทคโนโลยีเข้ามาแก้ปัญหาในเรื่องนี้อย่างจริงจัง ซึ่งหนึ่งในประเด็นสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการคือประเด็นด้านก๊าซเรือนกระจกและการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน ด้วยการลดการสร้างผลกระทบเชิงลบผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ อาทิ การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยผลักดันการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนได้อย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ได้แล้วภายในปี 2564 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 ตามแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินธุรกิจ อาทิ การพัฒนาโครงการและการสร้างอาคารตามแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด รวมถึงการผลักดันการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในการด้วยการติดตั้งและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ที่ 300 เมกะวัตต์ ในปี 2566 นี้ อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะจัดการปัญหาทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผลักดันการใช้พลังงานทดแทนให้แก่กลุ่ม ลูกค้าผ่านการนำเสนอบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของลูกค้าและ เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าโดยการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (PPA) ทั้งนี้ จากการลงทุนในโครงการดังกล่าว ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลตอบแทนจากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ประมาณ 424 ล้านบาท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ลูกค้า และชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ สำหรับรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนให้สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ที่จะมีการตรวจสอบหาสาเหตุข้อเท็จจริง และกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบซ้ำ รวมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้ปัญหาเดิมเกิดขึ้นซ้ำอีก

สำหรับเกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงาน ทางกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซชนิดต่างๆ มีการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 ที่มีผลกระทบกับชั้นบรรยากาศ ด้วยการควบคุมอัตราการปล่อยก๊าซดังกล่าวให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรายงานการปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS) ได้แก่ สารคลอโรฟลูออโรคาร์บอน CFC-11 หรือเทียบเท่า (สามารถดูข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติมได้ที่สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2566)



ในปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยไปอีกขั้น ผ่านการที่กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอร่วมมือกับพันธมิตรจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ บริษัทเอกชน และหน่วยงานภาครัฐและองค์กรสาธารณะ ในการประกาศจัดตั้งกลุ่มความร่วมมือการพัฒนาเทคโนโลยี ด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ “Thailand CCUS Consortium” เพื่อนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยี Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) ของประเทศไทย ให้มีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดในอนาคตต่อไป

การจูงใจในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านนี้ โดยมีสัดส่วนแตกต่างกันไปสำหรับแต่ละตำแหน่งและหน้าที่และความรับผิดชอบ เช่น กำหนดอัตราการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนให้เป็น KPI สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10 ของ KPI สำหรับทั้งกลุ่มธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพิจารณาผลการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งของ KPI ด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจอีกด้วย การให้ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็น KPI ถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผลการดำเนินงานขององค์กรนั้นบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ทั้งหมด โดยในปี 2566 ผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนสามารถบรรลุเป้าหมายที่ KPI ได้วางไว้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะมีการปรับ KPI ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีความเข้มข้นและท้าทายขึ้นทุกปี

แผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาอย่างต่อเนื่องด้วยจุดมุ่งหมายสองประการ ประการแรกคือเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และประการที่สองซึ่งมีความสำคัญไม่แพ้กันคือการป้องกันมิให้สิ่งแวดล้อมและสังคมได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในด้านการวางกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ นั้นเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายที่ประเทศไทยได้ตั้งไว้ นั่นคือมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2608 ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียน โครงการลดการใช้พลังงาน โครงการปลูกสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนแล้วในปี 2565 และตั้งเป้าที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวัดและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นการยืนยันได้ว่าการดำเนินธุรกิจนั้นสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายขององค์กร ของประเทศไทย และของโลก มากไปกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการควบคุมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปถึง Scope 3 ในกลุ่มผู้มีส่วนได้สเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการผู้รับเหมา ลูกค้า และการบริหารจัดการกิจกรรมด้านสาธารณูปโภคและพลังงานในทุกมิติ

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นดำเนินการผ่านมาตรการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู ให้คืนและชดเชย (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore, Transform) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงได้มีการการขยายขอบเขตการทำงานโดยชักชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกัน

แม้ว่าในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถบรรลุเป้าหมาย ด้านพลังงานและด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมบูรณ์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงไม่หยุดนิ่งที่จะดำเนินโครงการใหม่ๆ ที่จะนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้อยู่บรรทัดเดียวกันสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ให้ได้ภายในปี 2593 ได้แก่

แผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และเน้นการพัฒนาโครงการอนุรักษ์พลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมีการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดค่าใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม และลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของกระบวนการทำงาน และมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร ขณะเดียวกันยังรักษาความร่วมมือกับคู่ค้าและสนับสนุนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการเชื่อมโยงกับโครงการและกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานเป็นหลักการทำงานประจำวัน โดยมีการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การติดตั้งไฟส่องสว่างด้วยระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar LED Lighting) ในบริเวณถนนในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการกระบวนการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุงการใช้พลังงานให้เหมาะสมและลดความสูญเสียที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งการดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกในการใช้พลังงานและสร้างความยั่งยืนในธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ

แผนงานด้านการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหัวข้อสำคัญกับองค์กร (Materiality) รวมถึงได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 โดยมีรายละเอียดแผนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- เพิ่มสัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน
- สนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในองค์กร ภาคธุรกิจ และประเทศไทย
- ปรับปรุงและเปลี่ยนกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- พัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- วางแผนการปลูกป่า ดูแลป่าไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศด้วยวิธีทางธรรมชาติ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แผนงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการตัดไม้ทำลายป่า

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศที่ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และขยายผลสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าอย่างสูงสุด และมีการกำหนดแผนงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อป้องกันการลดล้างความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่การดำเนินธุรกิจ รวมถึงการลดการสูญเสียของป่าและพื้นที่สำคัญ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนการจัดทำโครงการปลูกป่าในบริเวณพื้นที่สีเขียวบริเวณรอบนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม อีกทั้งยังได้ประโยชน์จากการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของไม้ยืนต้นที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการให้ความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและสังคมในการดูแลรักษาและสนับสนุนโครงการปลูกป่า เพื่อให้เกิดผลการปลูกป่าที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินงานเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จัดการพลังงาน และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพรวมไปถึงยุติการตัดไม้ทำลายป่าทั้งหมดนี้ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ สู่การดำเนินงานยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมอย่างรอบด้าน เริ่มตั้งแต่กลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจากโครงการพลังงานหมุนเวียน รวมถึงได้มีโอกาสในให้บริการโครงการเหล่านี้แก่ลูกค้า เพื่อขยายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปให้ถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ในขณะเดียวกันนั้นชุมชนและสังคมก็สามารถวางใจได้ว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

การจัดการพลังงาน



เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านพลังงานจึงจำเป็นต้องพึ่งพาการผลิตและการใช้พลังงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโดยตรง อีกทั้งยังอาจสร้างมลภาวะต่อสังคมและชุมชนใกล้เคียงหากไม่มีการบริหารจัดการอย่างสมดุล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับโลกควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่มีการได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร และมอบหมายให้มีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอวางแผนพัฒนาและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นของโครงการอนุรักษ์พลังงานในกลุ่มบริษัทฯ นโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติของพนักงาน รวมไปถึงการจัดการสิ่งปลูกสร้างหรือระบบสาธารณูปโภคให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2540 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 เพื่อให้ตอบรับกับสถานการณ์ที่โลกกำลังก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ทั้งนี้ การดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบกับปัจจัยต่างๆ ได้แก่ กลไกและสภาวะตลาด แผนงานรัฐบาล กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงอุปสงค์ของสังคม ทั้งหมดนี้ต่างมีส่วนขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว และยังช่วยเร่งให้เกิดการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการปล่อยคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ได้นำเสนอบริการพลังงานทดแทนอันหลากหลายให้แก่ลูกค้าที่ต้องการชดเชยผลกระทบจากรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ซึ่งการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์จะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพิงระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอบริการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบครบวงจรแก่ลูกค้าภายใต้สัญญาซื้อขายระยะยาวโดยไม่มีค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นบริการด้านการออกแบบ การขอใบอนุญาต การติดตั้ง การดำเนินการระยะยาว หรือการซ่อมบำรุง





แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภคและพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม จะไม่มีอำนาจควบคุมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอุตสาหกรรมหรือผู้เช่าคลังสินค้าให้ลดการใช้พลังงาน แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอโซลูชันและพลังงานทดแทนรูปแบบต่างๆ ให้แก่ลูกค้าเพื่อจูงใจให้ลูกค้าลดการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไปและเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านพลังงานทดแทนของกลุ่มบริษัทฯ ในการให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจดังกล่าวอย่างชัดเจนจากการที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ในการที่จะเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนเพิ่มเป็นจำนวน 300 เมกะวัตต์ ในปี 2566 นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งใช้แล้วหมดไปในส่วนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เองผ่านกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีโครงการลดการใช้พลังงานในนิคมอุตสาหกรรมและอาคารสำนักงานควบคู่กันไปกับการให้บริการพลังงานแสงอาทิตย์

ภาพรวมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้ผสานเอาเทคโนโลยีที่กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมีความเชี่ยวชาญมาใช้พัฒนาเป็นโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสู้กับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เพื่อก้าวเข้าสู่จุดมุ่งหมายที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการดังต่อไปนี้

การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน





กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่า การสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งจะเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงานที่ดีและยั่งยืน ซึ่งรากฐานนี้คือบุคลากรทุกคนในองค์กรที่มีความรู้ความสามารถรวมถึงจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยเหตุนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการบริหารจัดการพลังงานดังต่อไปนี้

- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงานและเทคนิคการประหยัดพลังงาน ให้กับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้น 43 คน

- งานกิจกรรม Walk Rally เพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ให้กับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตท จำกัด และบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) จัดขึ้นในวันพุธที่ 22 พฤศจิกายน 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 167 คน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรผ่านโครงการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เช่น การจัดทำโครงการ Bootcamp เพื่อสนับสนุนให้พนักงานร่วมมือกันแข่งขันการจัดทำโครงการนวัตกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืน พร้อมทั้งให้ความรู้กับพนักงานผ่านการฝึกอบรม และโครงการ WHAppy ในหัวข้อ “WHAppyVerse ดินแดนแห่งการแบ่งปัน” ซึ่งในงานดังกล่าวได้มีการให้ความรู้และจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญ

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม และโครงการคลังสินค้าให้เช่า รวมถึงอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หรือลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

โครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนสำคัญในการจัดทำโครงการประหยัดพลังงานในนิคมอุตสาหกรรมผ่านการออกแบบระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมและคลังสินค้าให้เช่าให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การใช้หลอดไฟชนิด LED ตามไฟป้ายและไฟถนนในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอซึ่งเป็นพื้นที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ การใช้ระบบควบคุมรอบมอเตอร์เพื่อควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสม การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน การบริหารการจัดการไฟฟ้าให้ลดลงและเหมาะสม โดยในปี 2566 โครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรมสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงประมาณ 509,655 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 255 tCO_2e

โครงการประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน

นอกจากการดำเนินโครงการประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรมแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการสนับสนุนด้านการประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงานอย่างเต็มที่ ผ่านโครงการ “Let’s Save the World Together” ในอาคารสำนักงานใหญ่ (WHA Tower) และอาคารสำนักงานของนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีแรงบันดาลใจที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานโดยหันมาช่วยกันประหยัดพลังงาน ภายในโครงการยังมีการจัดระบบเปิดปิดแอร์และไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้บันไดแทนลิฟต์ เป็นต้น โครงการนี้กระตุ้นให้พนักงานมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเชิงบวกและนำไปสู่การลดการใช้พลังงาน นอกจากนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานใหญ่ WHA Tower ได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการใช้มาตรการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการปรับการทำงานของระบบการทำน้ำเย็น และระบบเติมอากาศสำหรับระบบปรับอากาศในอาคารให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับการเปิดปิดแสงสว่างให้เหมาะสมตามลักษณะและเวลาของผู้ที่ทำงานภายในอาคาร และการติดตั้งอุปกรณ์ Inverter เพื่อควบคุมการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเทียบกับพลังงานที่ใช้ เป็นต้น โดยหลังจากดำเนินมาตรการดังกล่าวนี้ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้กว่า 445,308 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 222 tCO_2e



โครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินงานในทุกๆ ปี โดย พลังงานสะอาดที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์บนหลังคาโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และกลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงพาณิชย์ได้ราว 1,249,074 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ได้ถึง 624 tCO_2e ทั้งนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาไปที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี ซึ่งมีประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานได้ 164,400 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ 82 tCO2e เมื่อรวมกับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่ลานจอดรถในบริเวณ ESIE Plaza 1 และ ESIE Plaza 2 ณ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) รวมถึงพื้นที่ลานจอดรถในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ที่ติดตั้งไว้แล้ว โครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานได้ รวมทั้งสิ้นถึง 411,898 กิโลวัตต์ชั่วโมง จึงป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้กว่า 206 tCO_2e นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมในอนาคต โดยมีเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 1,473,500 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง เพื่อป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 700 tCO_2e ต่อปี





ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System)

ในปี 2565 กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ดำเนินโครงการนำร่องติดตั้งแผงโซลาร์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) บนหลังคาโรงบำบัดน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตพลังงานทดแทนของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งแผงโซลาร์ที่มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมทุกพื้นที่ดำเนินการอยู่ที่ 813.2 กิโลวัตต์ เมื่อร่วมกับระบบ BESS ที่สามารถกักเก็บพลังงานไฟฟ้าได้ 550 กิโลวัตต์ชั่วโมง โครงการนี้จึงช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานได้ราว 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดต้นทุนค่าไฟฟ้าประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี ทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดอายุโครงการได้ 16,100 tCO_2e จากการใช้พลังงานทดแทนไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน ทั้งนี้ เพื่อขยายกำลังการผลิตพลังงานทดแทนต่อไป กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการติดตั้งแผงโซลาร์ให้มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 40,000 กิโลวัตต์ รวมกับการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ที่ 24,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2572 โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ไฟฟ้า 56,000,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดต้นทุนไฟฟ้า 195 ล้านบาทต่อปี และจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ 784,000 tCO_2e ตลอดอายุโครงการ

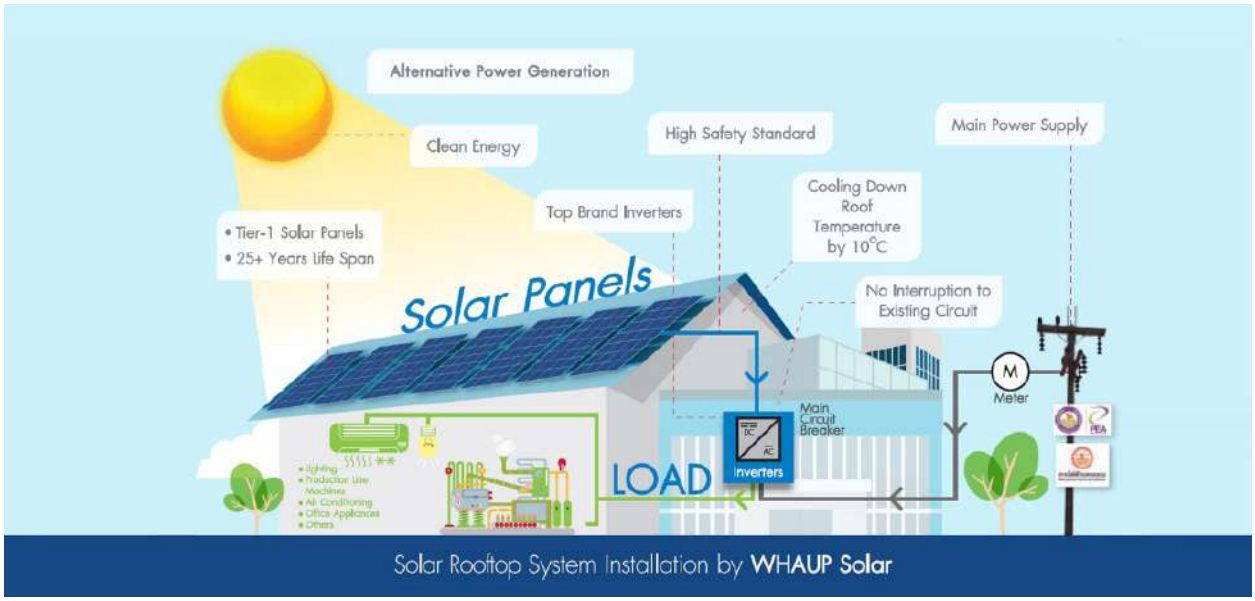




บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้า



ปัจจุบันนี้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างให้ความสนใจในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากทางเลือกนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ แต่ยังมีส่วนช่วยพิทักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกัน กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการด้วยการบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Service) ด้วยความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งความสามารถทางวิศวกรรมขั้นสูง มาตรฐานความปลอดภัย และความชำนาญในการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ทำให้กลุ่มลูกค้าให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการมุ่งสู่วิถีการใช้พลังงานทดแทน



กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอบริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบครบวงจรแก่ลูกค้าภายใต้สัญญาซื้อขายพลังงานระยะยาว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นบริการด้านการออกแบบ การขอใบอนุญาต การติดตั้ง การดำเนินการระยะยาว และการซ่อมบำรุง การบริการนี้ของกลุ่มบริษัทฯ มีส่วนช่วยสนับสนุนธุรกิจให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวงจรพลังงานสะอาด เนื่องจากลูกค้าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องจัดเตรียมเงินลงทุนและค่าซ่อมบำรุงระบบ อีกทั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาว่ายังมีความคุ้มค่าและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิม โดยตัวอย่างของโครงการระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่

โครงการ Ford Solar Car Park



โครงการพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานผลิตรถยนต์ระดับโลก เป็นโครงการ Solar Car Park ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีกำลังผลิตไฟฟ้า 7.7 เมกะวัตต์ บนพื้นที่หลังคาลานจอดรถของบริษัท พื้นที่ 59,000 ตารางเมตร เพื่อจ่ายไฟฟ้าให้กับโรงงานของบริษัท การติดตั้งในครั้งนี้ จะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดต้นทุนไฟฟ้าให้กับลูกค้าคิดเป็นมูลค่ารวมกว่าจำนวน 755 ล้านบาท ตลอดอายุโครงการ 25 ปี

โครงการระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ของ Mega Bangna



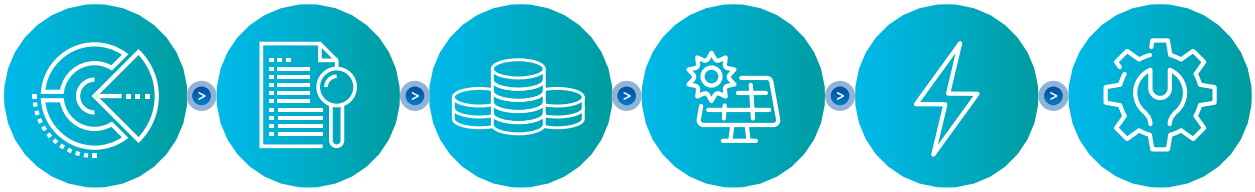
ระบบพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์สำหรับ Mega Bangna ติดตั้งบริเวณหลังคาอาคารของห้างสรรพสินค้า Mega Bangna พื้นที่ 60,000 ตารางเมตร มีกำลังผลิตไฟฟ้า 9.89 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดต้นทุนไฟฟ้าเป็นมูลค่ารวมกว่า 1,040 ล้านบาท ตลอดอายุโครงการ 25 ปี

โครงการ AAT Solar Floating



โครงการพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตรถยนต์และประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ของฟอร์ดและมาสด้า เป็นโครงการ Solar Floating ที่มีกำลังผลิตไฟฟ้า 8 เมกะวัตต์ บนพื้นที่บ่อน้ำ 60,000 ตารางเมตร โดยตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยคาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในเดือนกันยายน 2567 ซึ่งจะช่วยให้ AAT ลดต้นทุนค่าพลังงาน ใช้พลังงานสะอาดได้ถึง 9.6 ล้านหน่วยต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศกว่า 5,400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้าทั้งหมด 106 เมกะวัตต์



กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงโครงการประหยัดพลังงานและโครงการพลังงานทดแทนให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ รวมถึงได้มีการรับฟังมุมมองและข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ชุมชนโดยรอบ พนักงาน และผู้ประกอบการ เพื่อนำมาพัฒนาโครงการด้านพลังงานต่างๆ ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างตรงจุด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมในท้ายที่สุด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) 	tons CO_2e	119.60	89.28	251.57	274	356	415
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) 		14,758.82	15,730.07	15,782.32	13,458	12,083	12,944
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2) 		14,878.42	15,819.34	16,033.88	13,732	12,439	13,359
ดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2) 	tons CO_2e/ ล้านบาท	0.0000087095	0.0000085178	0.0000094428	0.0000062968	0.0000050918	0.000004803
ครอบคลุม	%	100	100	100	100	100	100

ปริมาณการใช้พลังงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566	เป้าหมายปี 2566
ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไป 	kWh	27,205,620	29,618,017	32,640,273	29,584,556	26,000,000
สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไปต่อรายได้และส่วนแบ่ง 	kWh/ล้านบาท	10,610	11,856	12,560	7,108	7,000
ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งทดแทน 		313,810	491,458	1,681,694	1,598,262	1,600,000

เป้าหมายการให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการทำสัญญาและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนให้ครบ 300 เมกะวัตต์แล้ว โดยสิ้นปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับลูกค้า ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 109 เมกะวัตต์ สำหรับพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์นี้สามารถใช้ทดแทนไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน จึงช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 สู่สิ่งแวดล้อมได้สูงสุดราว 51,497 tCO_2e ต่อปี และได้มีแผนระยะยาวในการเพิ่มกำลังผลิตและขยายสัญญาระยะยาวในอนาคตดังนี้

การประหยัดพลังงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	
	2566	2566	2569
กำลังการผลิตของระบบที่ติดตั้ง (สิ้นปี) (เมกะวัตต์)[1]	311	300	600
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO_2e) ต่อปี (ตัวเลขเกิดจากการตั้งสมมุติฐานในกรณีที่มีการดำเนินการตามกำลังการผลิตของระบบที่ติดตั้งแล้วเสร็จเต็มจำนวนของแต่ละปี)[2]	51,497	50,000	160,000

หมายเหตุ:

1/ รวมจำนวนเมกะวัตต์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนา ณ สิ้นปี 2566 (ดำเนินการเชิงพาณิชย์จำนวน 109 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างพัฒนาอีกจำนวน 74 เมกะวัตต์)

2/ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO_2e) ต่อปีที่คาดการณ์ไว้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับตัวแปรที่ถูกนำมาใช้และมาตรฐานการคำนวณ kg CO_2e/kwh ของระบบจ่ายพลังงาน



ความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (Biodiversity and No Deforestation)



กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการประกอบกิจการ กิจกรรมและการดำเนินงานและตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ รวมถึงกระบวนการให้บริการทางสาธารณูปโภคและพลังงานนั้นหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพระบบนิเวศและธรรมชาติโดยรอบ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการกำกับดูแล และคณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของโลกอยู่เสมอ อีกทั้งยังมีการกำหนดการบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้นของความรุนแรง (Mitigation Hierarchy) ไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วยมาตรการหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู ให้คืน และชดเชย (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore, Transform) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจนั้นจะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด

กลุ่มบริษัทฯ ให้คำมั่นว่าการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นั้นจะสามารถสร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact) หรือโดยอย่างน้อยที่สุดไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss) เพื่อดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ ภายในปี 2574 สำหรับการดำเนินงานปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดมั่นในข้อกฎหมายรวมถึงข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด ที่ได้ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) รวมทั้งหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบในเชิงลบโดยเลือกพื้นที่ประกอบธุรกิจและวางแผนออกแบบก่อสร้างอย่างเหมาะสม มีนโยบายหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจในพื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ขึ้นทะเบียนโดยยูเนสโก (UNESCO) หรือพื้นที่คุ้มครองประเภท IUCN Category HIV อย่างไรก็ตามหากมีพื้นที่ประกอบธุรกิจใดอยู่ใกล้กับเขตพื้นที่อนุรักษ์ข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดเพื่อบรรเทาผลกระทบในเชิงลบ และหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการทำลายทรัพยากรป่าไม้ได้ กลุ่มบริษัทฯ จะทดแทนความเสียหายในพื้นที่นั้นๆ โดยการปลูกป่าทดแทนในอีกพื้นที่หนึ่ง ทั้งนี้พื้นที่ปลูกป่าทดแทนต้องมีขนาดเท่ากับหรือมากกว่าพื้นที่ที่เกิดการทำลายป่าเพื่อชดเชยความสูญเสีย กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ใช้มาตรการควบคุมเพื่อลดผลกระทบอื่นๆ อีกทั้งฟื้นฟูความเสียหายจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจและชดเชยต่อผลกระทบเชิงลบใดๆ ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ครอบคลุมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา ไม่ว่าจะเป็นผู้รับเหมาและคู่ค้า โดยเฉพาะที่ที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier 1) รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย โดยรายใดที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในนโยบาย กลุ่มบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบอย่างทันท่วงที เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้รับเหมาและพันธมิตรทางธุรกิจ ให้คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการดำเนินงาน และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีกระบวนการตรวจประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานนั้นไม่ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

แผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพิจารณาบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพืชพรรณ สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม โดยแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพนั้นประกอบไปด้วย

- การประเมินและการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการบังคับใช้นโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ ของกลุ่มบริษัทฯ
- ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการควบคุมและจัดการพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด
- ประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบอย่างสูงสุดในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และดูแลความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ระบุการดำเนินการในการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- ประยุกต์ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้นตอน ตั้งแต่การหลีกเลี่ยงและการลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้น พร้อมฟื้นฟู และเฝ้าระวังรักษาระบบนิเวศที่ได้รับผลกระทบ และการชดเชยความสูญเสียที่เกิดขึ้น (Avoid, Reduce, Regenerate, Restore, Transform)
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมและให้คำปรึกษาในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกและผู้เชี่ยวชาญด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้การอนุรักษ์และฟื้นฟู รวมถึงการประเมินเพื่อหาแนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตามเป้าหมายการบรรลุความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ

มาตรการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ได้ชี้ให้เห็นว่า นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ 2 แห่งจากทั้งหมด 11 แห่ง พื้นที่รวมประมาณ 4,167 ไร่ (667 เฮกตาร์) มีความเสี่ยงด้าน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับเขตอนุรักษ์ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) ขนาด 631 ไร่ (101 เฮกตาร์) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ขนาด 3,536 ไร่ (566 เฮกตาร์) ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว เขาชมภู่ จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และบรรเทาผลกระทบที่กำหนดในรายงานของนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งอย่างเคร่งครัด นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) จะต้องเฝ้าติดตามข้อมูลจำนวนสายพันธุ์และชนิดของสัตว์ป่าภายในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในทุกๆ 2 ปี อีกทั้งยังกำหนดให้มีการตรวจวัดคุณภาพทางอากาศ และให้การสนับสนุนโครงการวิจัยโดยองค์กรอนุรักษ์ป่าภายในพื้นที่ตลอดจนสถาบันการศึกษา เกี่ยวกับผลกระทบของการประกอบอุตสาหกรรมต่อระบบนิเวศ

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน ได้ดำเนินธุรกิจตามขอบเขตของการดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน และกำหนดให้ประกอบกิจกรรมทางธุรกิจภายในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้นเพื่อไม่ให้เป็นการรบกวนพื้นที่ป่าโดยรอบ ทั้งยังร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการส่งเสริมให้ปลูกพืชที่มีคุณสมบัติในการฟอกอากาศเพื่อช่วยลดมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ประดู่ อโศกอินเดีย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังห้ามมิให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตัดต้นไม้ ล่าสัตว์ หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมายและเป็นการทำลายที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าหรือทำร้ายสัตว์ป่า

กลุ่มบริษัทฯ ได้เฝ้าติดตามข้อมูลระบบนิเวศของสิ่งมีชีวิตในน้ำ บริเวณอ่างเก็บน้ำที่เป็นจุดรับน้ำเสียที่บำบัดแล้วจากนิคมอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด และได้มีการเก็บตัวอย่างเพื่อศึกษาค่าชี้วัดมาตรฐานของตัวแปรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (เช่น แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์น้ำ พืชน้ำ และสัตว์หน้าดิน) และนำไปเปรียบเทียบกับผลการตรวจประเมิน ทั้งนี้จะมีการตรวจประเมิน 2 ครั้งต่อปี ตั้งแต่ช่วงต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำจนถึงปลายน้ำของแหล่งน้ำที่เป็นจุดรับน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจากโครงการโดยผลจากการตรวจประเมินในปี 2566 ระบุว่าดัชนีชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพยังอยู่ในค่ามาตรฐาน ชี้ให้เห็นว่ายังไม่พบผลกระทบร้ายแรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพอันเนื่องมาจากการดำเนินกิจการของนิคมอุตสาหกรรม ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพน้ำเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

ทั้งนี้ ผลการตรวจวัดตามที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จะนำไปนำเสนอต่อหน่วยงานในท้องที่ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของ นิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) ยังมีการตรวจประเมิน ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกๆ 2 ปี ตามมาตรการที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อตรวจสอบสภาวะที่เปลี่ยนแปลง และผลกระทบอื่นๆ จากการพัฒนาเชิงอุตสาหกรรมต่อทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

การต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation)

กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอที่มีความสอดคล้องกับแนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ให้คำมั่นที่จะชดเชยป่าที่ถูกตัดไปจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า (Tier 1) และพันธมิตรร่วมด้วยการปลูกป่าในอนาคต (No Net Deforestation) ซึ่งทำสำเร็จตามที่ตั้งเป้าไว้เรียบร้อยแล้ว และกำลังมุ่งดำเนินการตามความมุ่งมั่นที่จะยุติการตัดไม้ทำลายป่าในทุกรูปแบบ (No Gross Deforestation) สำหรับกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า (Tier 1) และพันธมิตรร่วม ภายในปี 2593

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานรองรับเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบตามนโยบายด้านการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า และได้จัดทำระบบรองรับและติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย โดยสร้างระบบการตรวจสอบที่ใช้เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายความมุ่งมั่น และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านป่าไม้และ/หรือมาตรฐานบังคับ โดยมอบหมายให้ฝ่ายปฏิบัติการ (IEO) ดำเนินการตรวจสอบและควบคุม รวมถึงมีการรายงานผล ซึ่งเป็นมาตรการที่ระบุอยู่ใน EIA เป็นประจำทุก 6 เดือน

โครงการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment) ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงพื้นที่ติดกับเขตดำเนินงาน กิจกรรมต้นน้ำ และ กิจกรรมปลายน้ำ เพื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงและผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงาน โดยคำนึงทั้ง 3 ระดับของความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ ความหลากหลายทางพันธุกรรม (Genetic Diversity) ความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ (Species Diversity) และ ความหลากหลายทางระบบนิเวศ (Ecological Diversity) โดย กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพนี้ได้ดำเนินภายใต้พระราชบัญญัติ ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2561 โดยใช้โปรแกรม Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) และผลของการประเมินความเสี่ยงจะถูกนำมาพัฒนาเป็นแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ในพื้นที่ที่อาจความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับที่สูง

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่มีความเสี่ยงด้านผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ซึ่งมีพื้นที่รวม 4,167 ไร่ (666.72 เฮกตาร์) ซึ่งครอบคลุมทั้งพื้นที่การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และพื้นที่ใกล้เคียงอื่นๆ ดังตารางต่อไปนี้



Biodiversity Exposure



Site	Areas	Exposure	Assessment	Management Plan
WHA Chonburi Industrial Estate 2 (WHA CIE 2)	631 rai or 101 hectares	located near Khao Khiao Khao Chompu Wildlife Sanctuary in Chonburi province.	Impact Assessment:EIA • Terrestrial: No impact • Marine: No impact	• Monitoring ambient air quality and provide support for research conducted by local forest conservation educational institutions on organizations or the effects of industrial operations on the ecosystem.
WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 2 (WHA ESIE 2)	3,536 rai or 566 hectares			
Upstream & Downstream		Aquatic ecology within the canal into which the industrial estate Withdraw water and discharges its treated wastewater	A baseline study of each biodiversity parameter (phytoplankton, zooplankton, aquatic animals, aquatic plants, and benthos) was conducted to allow for comparison with monitoring result	Biodiversity risks at are re-assessed every two years, as required by the EIA, to investigate changes and additional impacts caused by industrial developments on forest resources and wildlife.

โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพระบุว่า ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพยังคงมีอยู่แต่อยู่ในระดับน้อยมาก เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ยอมรับได้



โครงการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการท้องถิ่น สร้างป่ารักษ์น้ำ ประจำปี 2566





กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ องค์การบริหารส่วนตำบลตาสิทธิ์ และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1-4 ได้จัดทำโครงการท้องถิ่น สร้างป่ารักษ์น้ำ ประจำปี 2566 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่พื้นที่ในตำบลตาสิทธิ์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เป็นแหล่งผลิตออกซิเจนและเป็นปอดแห่งใหม่ของชุมชน รวมถึงเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกซึ่งสามารถช่วยลดโลกร้อน และสนับสนุนส่งเสริมให้สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ณ อาคารอเนกประสงค์องค์การบริหารส่วนตำบลตาสิทธิ์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหน่วยราชการท้องถิ่น ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม สถานประกอบการในนิคมฯ และผู้แทนชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 100 ต้น จำนวน 4 ชนิดพันธุ์ ได้แก่ ต้นยางนา ต้นสารภี ต้นแคป่า และต้นประดู่กิ่งอ่อน

โครงการพัฒนาคุณภาพน้ำเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

นอกเหนือจากการศึกษาคุณภาพน้ำเพื่อประเมินผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศทางน้ำแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อรับประกันว่าการดำเนินงานด้านน้ำของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีความยั่งยืน มีคุณภาพที่ดี และไม่เป็นอันตรายต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการฟื้นฟูน้ำเสียด้วยการนำน้ำเสียมาบำบัดให้นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งปริมาณน้ำเสียที่ไม่ปล่อยสู่แหล่งธรรมชาติแต่นำเข้าโครงการฟื้นฟูน้ำนี้เทียบเท่ากับการบริโภคน้ำภายในประเทศของประชากรประมาณ 240,000 คนต่อวัน (อ้างอิงการคำนวณปริมาณน้ำที่ 150 ลิตรต่อคน) ซึ่งหมายความว่า กลุ่มบริษัทฯ สามารถอนุรักษ์ผิวดินตามธรรมชาติได้ประมาณร้อยละ 32 ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดระยอง (อ้างอิงจากจำนวนประชากรตามทะเบียนราษฎร์จังหวัดระยอง 751,000 คน ในปี 2564) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการเพิ่มปริมาณออกซิเจนให้น้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ เช่น การติดตั้ง Cascade ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) เพื่อเพิ่มปริมาณออกซิเจนในน้ำให้มากกว่า 4 มิลลิกรัมต่อลิตร ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำได้

การจัดการประชุมไตรภาคีเพื่อปลูกสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศ





กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการไตรภาคี (Tripartite Committee) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมรวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งของกลุ่มบริษัทฯ โดยคณะกรรมการไตรภาคีได้จัดตั้งขึ้นตามมาตรการด้านคุณค่าคุณภาพชีวิต (สังคมและเศรษฐกิจ) ดังที่ระบุในรายงาน EIA คณะกรรมการดังกล่าวประกอบไปด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ ตัวแทนภาครัฐ และตัวแทนชุมชนโดยรอบเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายจะทำงานร่วมกันเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบในแง่ลบต่อชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ทั้งยังช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีได้กำหนดให้คุณภาพอากาศเป็นหนึ่งประเด็นที่มีการติดตามอย่างต่อเนื่องว่านิคมอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่ตกลงร่วมกันหรือไม่ และให้ความสำคัญในการตรวจประเมินด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสม่ำเสมอด้วยเช่นกัน เพื่อป้องกันผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวจะจัดขึ้น 2 ครั้งต่อปี ขึ้นอยู่กับมาตรการที่กำหนดใน EIA ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบและป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม การประชุมดังกล่าวยังเป็นช่องทางสำหรับรับฟัง หารือ และแก้ปัญหาข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนามาตรการและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป ผลการประชุมจะถูกบันทึกในรายงาน EIA เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ



นอกจากน้ำจะเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของผู้คนและธรรมชาติแล้ว น้ำยังเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ปัจจุบันภัยธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศได้ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของทรัพยากรน้ำ ก่อให้ปัญหาการขาดแคลนน้ำ (ภัยแล้ง) หรือปัญหาน้ำหลาก (น้ำท่วม) นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำทางสังคมในการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน ที่ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาแหล่งน้ำ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภค และยังมีผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ หรือหลักการใช้น้ำอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำจึงถือเป็นประเด็นท้าทายสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องด้วยลักษณะธุรกิจที่ต้องจัดหาน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคอย่างเพียงพอต่อการประกอบธุรกิจ พร้อมกับเคารพสิทธิ์ของผู้ที่มีส่วนได้เสียตลอดเส้นทางน้ำ สิ่งนี้เป็นแรงผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสม รวมไปถึงจัดหาแหล่งน้ำสำรอง และดูแลคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยระบายออกสู่ภายนอกพื้นที่อุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามเจตนารมณ์ที่จะสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

ในฐานะผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพผนวกกับความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการน้ำเป็นทางออกที่ดีเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนและช่วยปรับปรุงระบบนิเวศให้กลับคืนความอุดมสมบูรณ์ และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนจากระบบบริหารจัดการน้ำจากระบบดั้งเดิมมาเป็นระบบดิจิทัลผ่านการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่มาช่วยในการลดการใช้น้ำจากธรรมชาติ เช่น การพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) การสร้างบ่อเก็บน้ำ (Water Reservoir) เพื่อเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติสำรองที่กลุ่มบริษัทฯ สร้างขึ้นเอง โดยตั้งอยู่ทั้งภายในและภายนอกบริเวณนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติภายนอก เช่น อ่างเก็บน้ำ และลำคลองซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่สำคัญต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนเป็นอย่างมาก นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ นั้นได้มีการตรวจสอบอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้แน่ใจว่าไม่ได้มีการดึงน้ำจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่น้ำตึงเครียด (Water Stress Area) หรือพื้นที่ที่ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้งานอย่างยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย

ทั้งนี้ ในการที่จะรักษาความเป็นผู้นำการให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงานครบวงจรมากยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ไปภายนอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ภายในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้ให้บริการสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่มุ่งพัฒนาการทำธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการขยายพื้นที่ในการให้บริการสาธารณูปโภคให้ครอบคลุมนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการฯ ทั้ง 12 แห่งของดับบลิวเอชเอ และในพื้นที่อื่นๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นการดำเนินธุรกิจด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป็นรากฐานที่สำคัญในการมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มการศึกษากระบวนการของรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) เพื่อป้องกันการเกิดการขาดแคลนน้ำ และลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบการจัดการน้ำอีกด้วย โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายน้ำจากการบำบัดน้ำเสียต่อน้ำธรรมชาติอยู่ที่ 6.8% ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวถือเป็นการส่งเสริมการใช้น้ำของชุมชนอย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญของแหล่งน้ำธรรมชาติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อแหล่งน้ำต่างๆ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการและผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม และผู้ให้บริการบำบัดน้ำเสียครบวงจรได้วางแนวทางการบริหารจัดการน้ำทั้งในแง่การตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และในแง่การส่งเสริมทรัพยากรน้ำแก่ชุมชนที่อยู่บริเวณรอบข้าง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเท่าเทียมและไม่เกิดความขัดแย้งในการจัดสรรทรัพยากรน้ำตามมา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการน้ำที่เข้มแข็งและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยได้มีการกำหนดให้การบริหารจัดการน้ำอยู่ในวาระสำคัญในการประชุมผู้บริหารในทุกไตรมาส เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นปัจจุบันที่สุด รวมถึงร่วมกันกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีความท้าทายและสามารถบรรลุได้จริง โดยนโยบายการบริหารจัดการน้ำนั้นได้มีการดำเนินควบคู่ไปกับนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งได้รับการเห็นชอบและยอมรับจากบอร์ดบริหารของกลุ่มบริษัทฯ โดยนโยบายดังกล่าวได้ให้กรอบปฏิบัติในการรักษาสมดุลน้ำ (Water Balance) อย่างมีประสิทธิภาพ ความตั้งใจของกลุ่มบริษัทฯ คือ การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานจะเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและลดการพึ่งพิงการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการวางแผนและกำหนดแนวทางให้การดำเนินงานนั้นสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำ โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรน้ำผ่านการควบคุมการผลิตน้ำเพื่อลดการสูญเสียให้น้อยลง รวมถึงการพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) การสร้างบ่อเก็บน้ำเป็นแหล่งน้ำสำรอง (Water Reservoir) ทั้งนี้การบริหารจัดการน้ำในของกลุ่มบริษัทฯ นั้นได้ร่วมมือกับฝ่ายประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Operation: IEO) ของดับบลิวเอชเอ ในการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรทางน้ำรวมไปถึงลดผลเสียที่อาจเกิดต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ พร้อมกันนี้ยังให้ความสำคัญต่อการจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง ด้วยการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้ำที่จะปล่อยลงไปสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ อาทิ แม่น้ำ คลอง จะต้องผ่านการบำบัดในระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ และได้รับการตรวจวัดคุณภาพน้ำแล้ว จึงจะสามารถปล่อยลงไปสู่แหล่งน้ำ หรือนำกลับไปใช้ใหม่ภายในนิคมอุตสาหกรรมได้ เพื่อป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบและชุมชนอันใกล้เคียง รวมถึงเป็นการลดการพึ่งพิงน้ำจากแหล่งน้ำภายนอกอีกด้วย

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำ

เพื่อมุ่งสู่การเป็น Tech Company ไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สำหรับกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทอื่นๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาแหล่งน้ำ การผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ การลดการสูญเสียน้ำในระบบผลิตและส่งจ่ายน้ำ รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีช่วยค้นหาแหล่งน้ำใหม่อย่างงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดการพึ่งพาน้ำผิวดิน รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างหลากหลาย เช่น การต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เดิมอย่างการบำบัดน้ำเสียที่ในปัจจุบันมีกำลังการผลิตสำหรับโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reclaimed Water) อยู่ที่ 36,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มเป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือประมาณ 22 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ภายในปี 2568 ซึ่งจะช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ แนวทางการบริหารจัดการการใช้น้ำดังกล่าว ไม่เพียงแต่จะช่วยลดความเสี่ยง และควบคุมให้กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการทรัพยากรน้ำเท่านั้น แต่ยังช่วยลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนได้อีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงไม่หยุดที่จะพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการที่อาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการสาธารณูปโภคที่หลากหลายอีกด้วย อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันโครงการที่มีแนวคิดและแนวทางการจัดการใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ด้วยการเปลี่ยนการให้บริการและบริหารจัดการน้ำด้วยระบบดั้งเดิมมาเป็นระบบดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการติดตามผลและการควบคุมระบบการจัดการน้ำแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ SCADA ซึ่งให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างรวดเร็ว การจัดตั้งศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) ที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามผลและสั่งการระบบปฏิบัติการแต่ละหน่วยได้จากอาคารสำนักงานใหญ่ WHA Tower ผ่านศูนย์ UOC ไปจนถึงการริเริ่ม Smart Utilities Solution ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ประเภทมิเตอร์เครื่องสูบน้ำ รวมถึงมิเตอร์วัดอัตราการไหลแบบเดิมมาเป็นอุปกรณ์อัจฉริยะ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการต่อยอดการใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยี “WHAUP Intelligence Platform” เพื่อนำองค์กรก้าวเข้าสู่การเป็น Tech Company ภายในปี 2567 โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการจัดทำแบบก่อสร้างจริง (As-built Drawing) ของระบบบริหารจัดการน้ำเสียในรูปแบบดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลและการปฏิบัติการที่ชาญฉลาด (Smart Operation Technology) มาใช้เพื่อพัฒนาโครงการต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการ เช่น ระบบ GIS Hydraulic Model ระบบ Smart Metering เทคโนโลยีแปลงภาพเป็นข้อมูลดิจิทัล OCR ระบบอ่านมิเตอร์อัตโนมัติ AMR ระบบอุปกรณ์ Pressure Transmitter และระบบบูรณาการฐานข้อมูล Data Integration โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งงบประมาณสำหรับโครงการภายใต้แพลตฟอร์มนี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาทต่อปี

กระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ การนำปัจจัยการผลิต (Input) และผลิตภัณฑ์/วัสดุ (Product) กลับมาใช้ใหม่

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อลดการพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติโดยตรงและนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดนั้นถือได้ว่าเป็นหนึ่งในการผลิตน้ำทางเลือกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้วยความยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งโครงการนี้ได้นำการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีเดิมมาประยุกต์รวมกับนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำเสียโดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) โดยดึงแร่ธาตุต่างๆ ออกจากน้ำให้กลายเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีความบริสุทธิ์สูง สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมบางประเภท เช่น โรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี อิเล็กทรอนิกส์ ได้เป็นอย่างดี และน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ซึ่งเป็นน้ำที่ใช้อุตสาหกรรมที่มีคุณภาพดีกว่าน้ำอุตสาหกรรมปกติที่ผลิตผ่านเทคโนโลยีเมมเบรนคุณภาพสูงเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าในกลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นหลัก ซึ่งเป็นการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าทางการตลาดสูงขึ้นและตอบโจทย์ผู้ประกอบการที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางเลือกดังกล่าว

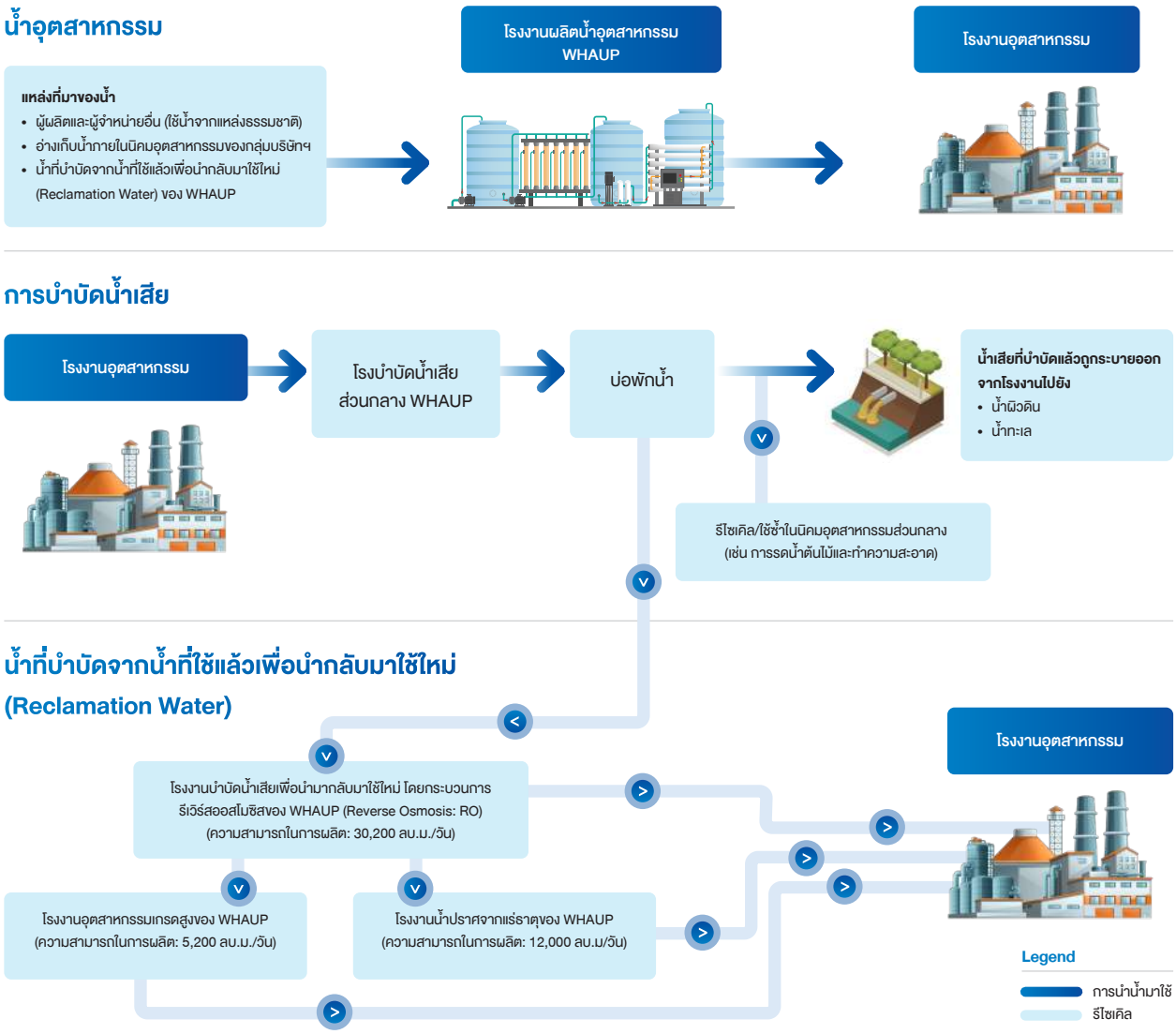
ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตน้ำจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียเป็นสองเท่าจาก 30,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวันในปี 2563 เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในปี 2568 ซึ่งในปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 36,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และทำรายได้จากโครงการ Water Reclamation รวมทั้งสิ้น 232.4 ล้านบาท ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก

เนื่องจากทำรายได้สูงขึ้นจากปีก่อนหน้าเกือบเท่าตัว โดยแนวทางการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ถึง 7.3 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยสามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ ร้อยละ 9.5 ของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในปี 2566 ทั้งหมด กล่าวได้ว่าโครงการดังกล่าวได้สร้างคุณประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมาก จากการลดลงของอัตราการปล่อยน้ำเสียและการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ การช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการแย่งทรัพยากรน้ำของชุมชนใกล้เคียงที่ใช้แหล่งน้ำเดียวกัน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดประเด็นขัดแย้งกับชุมชนได้อีกด้วย

การใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำ

การได้มาซึ่งน้ำของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วยสองส่วน ได้แก่ การดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการซื้อจากผู้จำหน่ายน้ำโดยตรง ซึ่งมีการตรวจสอบแหล่งที่มาและคุณภาพอย่างละเอียดตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ทุกครั้ง น้ำเหล่านี้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิตและนำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติและการซื้อน้ำจากผู้จำหน่าย กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสร้างบ่อเก็บน้ำทั้งภายในและภายนอกบริเวณนิคมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรองสำหรับใช้ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการนำน้ำที่ถูกใช้แล้วไปบำบัดในบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลางโดยใช้กระบวนการหลักคือ Reverse Osmosis (RO) เพื่อนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับไปใช้ในกระบวนการผลิต และยังมีการบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการทางชีวภาพสำหรับน้ำที่จะปล่อยระบายลงสู่แหล่งธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและจะไม่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมหรือสุขภาวะของชุมชนหรือทรัพยากรโดยรอบ

กระบวนการ Reverse Osmosis (RO) เพื่อการบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ด้วยกระบวนการ Reverse Osmosis (RO)

กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่บริหารจัดการน้ำที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังเปิดให้บริการบำบัดน้ำเสียให้กับนิคมอุตสาหกรรมแห่งอื่นๆ ตามรูปแบบการประกอบอุตสาหกรรมของลูกค้า เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (AL) และระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพแบบไฮบริด (Hybrid-RBC) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพ (RBC) กับระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) ซึ่งมีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียที่มีอัตราภาระบรรทุกสารอินทรีย์ (Organic Loading Rate: OLR) สูงกว่าระดับทั่วไป รวมไปถึงวิธีการบำบัดน้ำแบบบึงประดิษฐ์ (Vertical Flow Constructed Wetland) ซึ่งเป็นระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาและใช้งานมาตั้งแต่ปี 2546 และได้ส่งต่อองค์ความรู้นี้ให้แก่ชาวบ้านตามชุมชนเพื่อเพิ่มและพัฒนาประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียรวมไปถึงเทคนิคที่ถูกต้องและจัดงบประมาณให้เหมาะสม ผ่านโครงการ WHA Clean Water for Planet ที่มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการบำบัดน้ำเสียให้บุคคลภายนอก

หลังจากที่น้ำเสียได้ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแล้วทางบริษัทจะทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำตามมาตรฐานที่กำหนดในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนระบายน้ำออก เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยในปี 2566 ค่าชี้วัดทุกรายการอยู่ภายในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ แหล่งน้ำที่ได้มีการปล่อยน้ำนั้นได้มีการตรวจสอบแล้วว่าเป็นแหล่งน้ำที่ไม่ใช่แหล่งน้ำที่มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น และผู้อยู่อาศัยนั้นไม่ได้ใช้น้ำจากแหล่งน้ำในการใช้ชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ แหล่งน้ำที่รองรับน้ำทิ้งจากนิคมอุตสาหกรรมก็ผ่านการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของนิคมอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้วว่าสามารถระบายน้ำทิ้งได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการวัดผลกระทบของน้ำต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ชุมชน ลูกค้า และผู้รับเหมาเป็นประจำทุกปี ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วม (Engagement) โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถระบุผลกระทบที่ได้รับอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และผลของการมีส่วนร่วมจะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานต่อไป ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในกรณีที่เกิดผลกระทบขึ้นจริงด้วยเช่นกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบจะได้รับการเยียวยาให้ทุกอย่างกลับมาอยู่ในสภาวะปกติ ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของปริมาณและคุณภาพของน้ำที่มาจากการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างใด

โครงการ Demineralized Reclaimed Water แหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นผู้ลงทุนและดำเนินโครงการ Demineralized Water ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในระบบบำบัดน้ำเสียด้วยต้นทุนที่ลดลงและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนี้ประกอบไปด้วยการดำเนินงานแหล่งน้ำทางเลือก (Demineralized Water Plant) 2 ส่วน โดยส่วนแรกเป็นการดำเนินการสำหรับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) ซึ่งมีกำลังการผลิตที่ 3.15 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และส่วนที่สองสำหรับ PURAC (Asia Industrial Estate) มีกำลังการผลิต 0.80 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ทั้ง 2 ส่วนมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 3.95 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือครอบคลุมร้อยละ 3 ของกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมทั้งหมด โครงการ Demineralized Reclaimed Water นี้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันจะนำไปสู่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในประเทศอย่างยั่งยืน กล่าวได้ว่าโครงการนี้ช่วยต่อยอดเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมไปพร้อมกับสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ

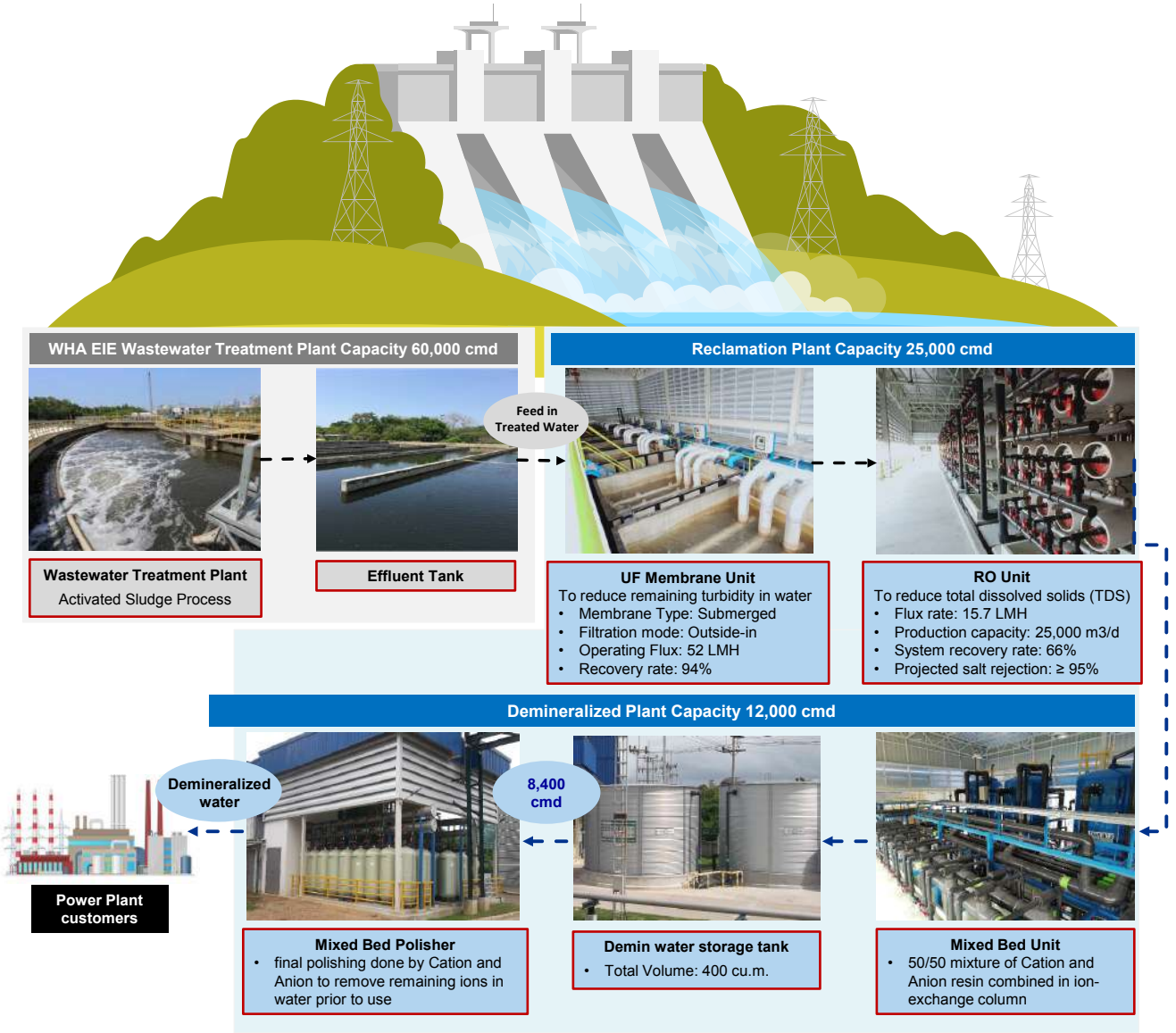
การดำเนินโครงการข้างต้นช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อกลุ่มบริษัทฯ และสังคมในหลากหลายมิติ เช่น

1. ลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม
2. ช่วยลดงบลงทุนของภาครัฐในการพัฒนาพื้นที่เก็บน้ำและท่อส่งน้ำ
3. ช่วยลดความขัดแย้งระหว่างชุมชมกับอุตสาหกรรมในประเด็นเรื่องการจัดสรรทรัพยากรน้ำ
4. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการน้ำคุณภาพสูงในราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
5. ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ได้รับบริการสาธารณูปโภคที่ครอบคลุม และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้ากับลักษณะธุรกิจของผู้ประกอบการแต่ละราย

โครงการน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) นี้ถือได้ว่าเป็นแหล่งน้ำทางเลือกที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ เป็นอย่างมาก และยังช่วยให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นั้นลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายน้ำดิบรายใหญ่ และหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมถึงผลกระทบเกี่ยวกับปริมาณและคุณภาพของแหล่งกำเนิดน้ำ อันเป็นผลจากภัยแล้ง มลพิษ การปนเปื้อน ฯลฯ ซึ่งนับเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักสำหรับผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภค เพราะหากน้ำในแหล่งน้ำมีไม่เพียงพอต่อการผลิตเพื่อรองรับความต้องการน้ำเพื่ออุตสาหกรรมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ย่อมส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างแน่นอนจนอาจเป็นเหตุให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ โครงการดังกล่าว ยังช่วยให้ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการจัดหาน้ำคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม และถือว่าเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปต่อยอดในนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของดับบลิวเอชเอ และขยายผลไปสู่ชุมชนต่อไป

เช่น การนำน้ำเสียจากแหล่งชุมชนที่บำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูง เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันระบบ Demineralized Water ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอกได้ทั้งหมดประมาณ 3 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี อีกทั้งยังช่วยประหยัดต้นทุนในการจัดหาแหล่งน้ำดิบได้ถึงประมาณ 35 ล้านบาทต่อปี

กระบวนการทำ Demineralized Rerlaimed Water



เทคโนโลยีการควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูล Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) ในโรงบำบัดน้ำเสีย

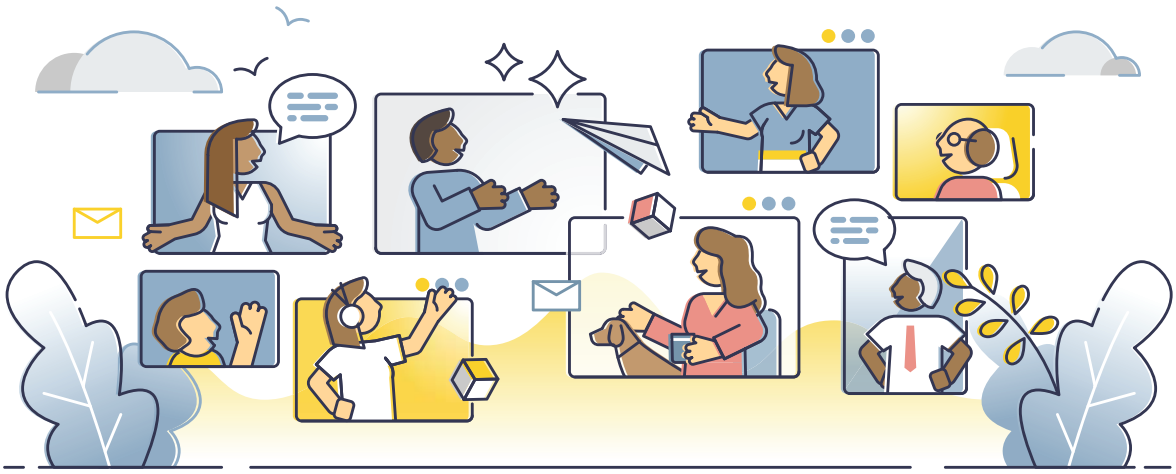
กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นผู้ริเริ่มในการใช้เทคโนโลยี SCADA มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในโรงบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอทั้งหมด ซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation - EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง ระบบเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยตรวจสอบผลการดำเนินการบำบัดน้ำเสียตลอด 24 ชั่วโมง โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งานได้มากถึง 4 คน ซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากถึง 1 ล้านบาทต่อปี ในปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้ศูนย์ควบคุม (Control Center) ดังกล่าวที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ โดยการนำข้อมูลที่รวบรวมโดยเทคโนโลยี SCADA มาใช้ในกระบวนการ Predictive Maintenance หรือการใช้ระบบ AI ช่วยคำนวณความจำเป็นในการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ และลดความเสี่ยงต่อความเสียหายของเครื่องจักรอีกด้วย

เทคโนโลยี Smart Metering

เทคโนโลยี “Smart Metering” ได้ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามการจ่ายน้ำทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำจากระบบแอนะล็อก (Analog) เป็นการแสดงผลผ่านระบบดิจิทัล รวมไปถึงการติดตั้ง Pressure Transmitter เพื่อสังเกตค่าแรงดันให้ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งการบันทึกข้อมูลดิจิทัลดังกล่าวสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมาตรวัดน้ำทั้งหมดเพื่อจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าย เนื่องจากข้อมูลทั้งหมดจะถูกส่งและจัดเก็บที่สำนักงานใหญ่ ณ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ช่วยอำนวยความสะดวกให้พนักงานบันทึกข้อมูลและจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่ายได้โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสถานที่ตั้งบริษัทของลูกค้า รวมถึงไม่ต้องจดบันทึกข้อมูลการใช้น้ำด้วยมือ ในปัจจุบัน ระบบ Smart Metering ที่มีการใช้งานอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ช่วยลดภาระงานในการจดมิเตอร์รายเดือนของพนักงาน และทำให้ติดตามข้อมูลการใช้น้ำได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยีดังกล่าวยังสามารถนำไปต่อยอดเพื่อสังเกตพฤติกรรมการใช้น้ำและความผิดปกติต่างๆ อาทิเช่น ท่อแตกรั่ว มาตรวัดน้ำเสีย เพื่อระบุสาเหตุได้อย่างทันท่วงที รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและระบุจุดรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นในระบบส่งน้ำ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้น้ำรายชั่วโมงได้ด้วยตนเองและติดตามความผิดปกติในการใช้น้ำได้ตลอดเวลา และบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ เองก็สามารถเข้าแก้ไขปัญหาความผิดปกติของมิเตอร์ได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน

โครงการ Online Metering สำหรับลูกค้า

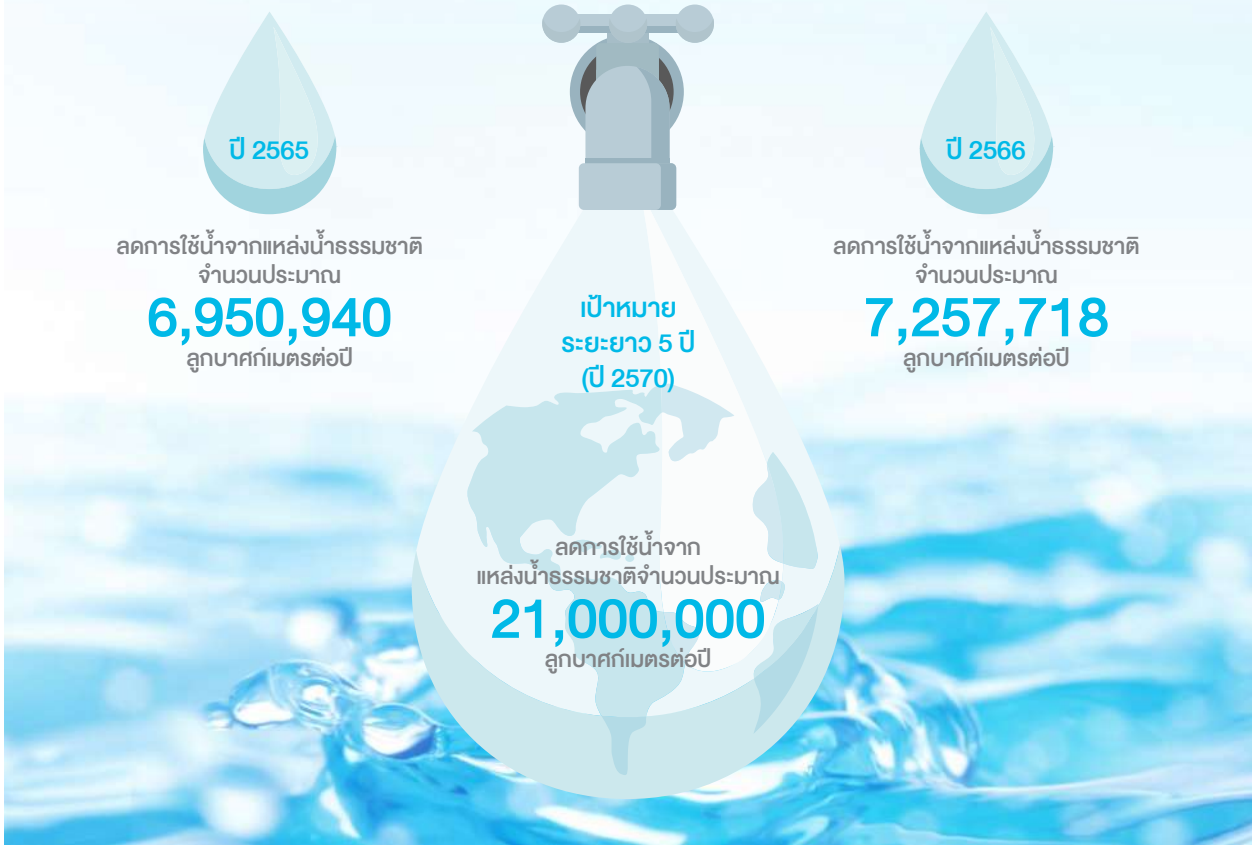
นอกจากการใช้เทคโนโลยี Smart Metering ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เองแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนที่จะต่อยอดการใช้งานไปเป็นโครงการ Online Metering สำหรับลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามาดำเนินงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเออีกด้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำของลูกค้าให้มีความรวดเร็วและยั่งยืนมากขึ้น ในขณะที่ลดค่าใช้จ่ายลง และลดภาระงานของลูกค้าในการจดข้อมูลปริมาณน้ำใช้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถติดตามประสิทธิภาพในการใช้น้ำได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปัจจุบันโครงการนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนา Online Meter Platform เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเริ่มให้บริการแก่ลูกค้าได้ในปี 2567



กำลังการผลิตสำหรับโครงการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรม (Water Reclamation)



การดำเนินงานด้านการลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ



กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการน้ำเชิงอุตสาหกรรมครบวงจร เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ตามกรอบแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นั้นเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายที่ภาครัฐได้วางไว้ พร้อมกับการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ นั้นผสานระหว่างผลการดำเนินงานด้านผลกำไรควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ความสำเร็จในการผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ากับการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ นั้น นอกจากจะช่วยลดผลกระทบในแง่ลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมแล้ว ยังสามารถสร้างผลเชิงบวกต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อีกด้วย เช่น โครงการ Water Reclamation ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการลดปริมาณน้ำเสียที่ถูกปล่อยลงสู่แหล่งธรรมชาติ ทั้งนี้ โครงการ Water Reclamation สามารถลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้มากถึง 7.3 ล้านลูกบาศก์เมตรในปี 2566 หรือเทียบเท่ากับการใช้น้ำของประชากรกว่า 200,000 คนในหนึ่งปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่ประสบความสำเร็จเป็นอันดับต้นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำภายในชุมชนควบคู่ไปด้วยผ่าน WHA Clean Water for Planet ซึ่งถือได้ว่าเป็นโครงการนำร่องเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจร่วมกับชุมชนใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตั้งใจและความเข้าใจในการอนุรักษ์น้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นในระยะยาว

แม้ว่าผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ จะอยู่ในระดับดีเยี่ยมทั้งในแง่เศรษฐกิจและแง่สิ่งแวดล้อมแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ก็ยังไม่หยุดที่จะพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านแผนการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายทั้งในแง่ผลประกอบการและสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดนับตั้งแต่ได้ก่อตั้งบริษัทมา และกลุ่มบริษัทฯ ก็มุ่งต่อยอดความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในปี 2567 ผ่านกลยุทธ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังผลิตของโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติอย่างน้อย 21,000,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปีภายในปี 2570 รวมถึงแผนที่จะริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการเพิ่มผลประกอบการและผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด เช่น โครงการ AI & SCADA ที่จะเข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในด้านการดำเนินงานและบำรุงรักษา และโครงการ Online Metering เพื่อการบริหารจัดการน้ำ เช่น การประเมินการสูญเสียน้ำ การควบคุมระบบส่งน้ำที่เหมาะสม การลดจำนวนบุคลากร และการเพิ่มความแม่นยำในการบันทึกข้อมูลไปพร้อมกับเพิ่มความรวดเร็วในการออกใบเรียกเก็บค่าใช้จ่ายแก่ลูกค้า เป็นต้น



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
General Disclosure						
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1 Organizational details	About Report WHAUP Strategic Locations Shareholding Structure	7 13-15, 20-21 22-23			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	About Report Shareholding Structure	7 22-23			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	About Report	7			
	2-4 Restatements of information	(No restatements in 2022)	-			
	2-5 External assurance	External Assurance	267			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Shareholding Structure Value Chain	22-23 25			
	2-7 Employees	Performance Data 2023	-			
	2-8 Workers who are not employees	Performance Data 2023	-			
	2-9 Governance structure and composition	Codes of Business Conduct	39-42			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Codes of Business Conduct	42			
	2-11 Chair of the highest governance body	Codes of Business Conduct	40			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Codes of Business Conduct	39-42			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Codes of Business Conduct	40-41			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Material Issues Codes of Business Conduct	41 28-30			
	2-15 Conflicts of interest	Codes of Business Conduct	39-42			
	2-16 Communication of critical concerns	Codes of Business Conduct	46-47			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Codes of Business Conduct	39-42			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Codes of Business Conduct	42			
	2-19 Remuneration policies	Codes of Business Conduct	43	a.) iv.	Data unavailable	No policy on clawbacks / on process of development
	2-20 Process to determine remuneration	Codes of Business Conduct	43			
	2-21 Annual total compensation ratio	-	-	a.) b.) c.)	Confidentiality Constraint	Annual total compensation ratio is confidential constraint information for WHAUP
	2-22 Statement on sustainable development strategy	CEO Message	3-4			
	2-23 Policy commitments	Codes of Business Conduct Labor Practices Human Rights	43-49 113 132			
	2-24 Embedding policy commitments	Codes of Business Conduct	43-49			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Codes of Business Conduct	47-48			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Codes of Business Conduct	47-48			
	2-27 Compliance with laws and regulations	Performance Data 2023	-			
	2-28 Membership associations	Awards and Memberships	5-6			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	31-37			
	2-30 Collective bargaining agreements	Human Rights	137-138			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Material Issues Stakeholder Engagement	28-30 31-37			
	3-2 List of material topics	About Report	30			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
Corporate Governance & Ethics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Codes of Business Conduct	39-49			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Risk Management	66			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Performance Data 2023	-			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Performance Data 2023	-			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Performance Data 2023	-			
Technology and Innovation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Technology & Innovation	89-101			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1Infrastructure investment and services supported	Technology & Innovation	93-101			
Risk Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Risk and Crisis Management	50-66			
Data & Cyber Security, Privacy Protection						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Data Security	102-107			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Performance Data 2023	-			
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Occupational Health and Safety	148-164			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety	150			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational Health and Safety	151-156			
	403-3 Occupational health services	Occupational Health and Safety	151			
	403-4 Work participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	151			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	157-160			
	403-6 Promotion of worker health	Occupational Health and Safety	157			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational Health and Safety	157-160			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety system	Performance Data 2023	-			
	403-9 Worker-related injuries	Performance Data 2023	-			
	403-10 Work-related ill health	Performance Data 2023	-			
Water Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Water Management	253-261			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Water Management	253-257			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Water Management	256-257			
	303-3 Water withdrawal	Performance Data 2023	-			
	303-4 Water discharge	Performance Data 2023	-			
	303-5 Water Consumption	Performance Data 2023	-			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/Note	Requirement (s) Omitted	Reason	Explanation
Energy Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Energy Management Environmental Performance Against Target	240-245 246-247			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Performance Data 2023	-			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Performance Data 2023	-			
	302-3 Energy Intensity	Performance Data 2023	-			
	302-4 Reduction of energy consumption	Performance Data 2023	-			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Energy Management	241-245			
Climate Strategy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Climate Strategy Environmental Performance Against Target	224-239 246-247			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Climate Strategy	230-231			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Performance Data 2023	-			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Performance Data 2023	-			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Performance Data 2023	-			
	305-4 GHG emissions intensity	Performance Data 2023	-			
	305-5 Reduction of GHG emissions	Performance Data 2023	-			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Performance Data 2023	-			
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Performance Data 2023	-			

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to WHA Utilities and Power Public Company Limited 's GHG Assertation for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for WHA Utilities and Power Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by WHA Utilities and Power Public Company Limited (WHAUP) to provide independent assurance on its GHG Assertation 2023 against the AccountAbility's AA1000AS v3 assurance criteria to a moderate level of assurance with reference to the GRI specific standard disclosures listed below and materiality level of the professional judgement of the verifier is applied, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered WHAUP's financial control in Thailand only and specifically the following requirements:

- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental indicators listed below:
  - GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1) [1, 2]
  - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2)

Our assurance engagement excluded the data and information of WHAUP's financial control and activities outside Thailand, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to WHAUP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. WHAUPs' responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Assertion and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Assertion is derived. Ultimately, the Assertion has been approved by, and remains the responsibility of WHAUP.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that WHAUP has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out assurance using AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing WHAUP's data management systems to confirm that there were no significant errors, material mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence during remote verification from facilities level, only the selected indicators to confirm its reliability.

---

[1] https://www.globalreporting.org

[2] GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, is:

- Reliability: Data management systems are properly defined for the selected environmental indicators. However, should consider interim verification to further improve the reliability and timeliness of its disclosed data and information.

LRQA's Standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for WHA Utilities and Power Public Company Limited and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 19 April 2024

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK000001058/A

Table 1. Summary of WHA Utilities and Power Public Company Limited, GHG Assertion 2023

Scope of CO2 emissions	CY 2021 01 Jan - 31 Dec 2021	CY 2023 01 Jan - 31 Dec 2023
GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1). Biogenic emissions.	274 23	415 30
GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2).	13,458	12,944

Notes:

- Data is presented in tonnes of CO2 equivalent.
- CY2021 is an organization selected base year.

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance statement is only valid when published with the Assertation to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group limited 2024.

WHA
Utilities &
Power

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 777 อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 22 ห้องเลขที่ 2203-2205 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

www.wha-up.com

facebook