บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564

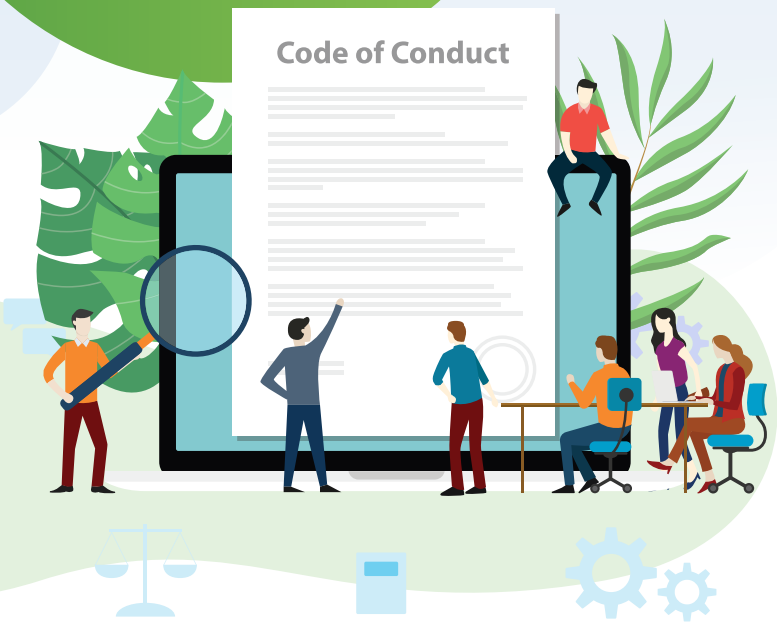
WHA
Utilities &
Power



WHA STANDS

FOR **W**ORLD, **H**UMAN,
ACCOUNTABILITY







FOR **W**ORLD, **H**UMAN,
ACCOUNTABILITY

UTILITIES & POWER WITH ENVIRONMENT CARE



สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของรายงานความยั่งยืน

- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 03
- รางวัลและสมาชิกภาพ 06
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 08
- ธุรกิจบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) 09
- การพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน 23
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและขอบเขตของผลกระทบ 25

บรรษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- จรรยาบรรณธุรกิจ 28
- การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 32
- โอกาสทางการตลาดและการจัดการด้านนวัตกรรม 38
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 47
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 55
- ความปลอดภัยของข้อมูล 60

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

- อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 65
- การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ 72
- การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน 74
- การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ 82
- สิทธิมนุษยชน 90
- การพัฒนาชุมชนและการบูรณาการทางสังคม 98
- การปฏิบัติต่อแรงงาน 125
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 128

ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 136
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 138
- การบริหารจัดการพลังงาน 149
- การบริหารจัดการน้ำ 155
- การบริหารจัดการของเสีย 161
- การบริหารจัดมลพิษทางอากาศ 168
- ความหลากหลายทางชีวภาพ 171

สรุปผลการดำเนินการ 174
GRI Content Index 186
การตรวจรับรอง 192



สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร

สารจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นอกจากสถานการณ์ที่ยืดเยื้อของโควิด-19 แล้ว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก็นับเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) จึงเร่งหาทางแก้ โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศรวมถึงประเทศไทยต่างต้องให้คำมั่นในเป้าหมายหลักในการทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 และการรักษาอุณหภูมิโลกให้เพิ่มไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส นอกจากประเด็นดังกล่าวแล้ว โลกยังกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และพลังงาน ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติด้วยเช่นกัน บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคผ่านการจัดหาน้ำ การผลิตและการจำหน่ายน้ำ การบริการบำบัดน้ำเสีย และให้บริการด้านไฟฟ้าให้กับลูกค้าจึงมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ โดยบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานจากส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนซึ่งจะสนับสนุนการดำเนินการด้านสภาพอากาศในเชิงบวก และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านการรีไซเคิลน้ำและบริการบริหารจัดการน้ำเสีย พร้อมตั้งเป้าที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลงธุรกิจและเพื่อมุ่งไปสู่ผู้นำด้านการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานในระดับภูมิภาค

ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “ผู้นำด้านธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานของเอเชีย” ผ่านการให้บริการแบบครบวงจร โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวางเป้าหมายธุรกิจ กลยุทธ์ การปฏิบัติ การดำเนินงาน ตลอดจนแนวทางการจัดการตามกรอบและหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อีกทั้งยังสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความคาดหวังและแก้ไขข้อกังวลของแต่ละฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท WHA ประกอบกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาวในปี 2564 โดยเป้าหมายดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่ 9 ประเด็นสำคัญด้านธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแผนที่ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง โดยบริษัทฯ ได้รวมตัวชี้วัดด้าน ESG ไว้เป็นหนึ่งในตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก (KPI) ของทีมผู้บริหารเพื่อติดตามและปรับปรุงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และนำโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และคำนึงถึง “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ภายในองค์กรด้วย บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างมากกับความสนใจ ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากมีอิทธิพลต่อทิศทาง กลยุทธ์ และกระบวนการตัดสินใจของบริษัท ด้วยเหตุนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับความสำคัญเพื่อให้แน่ใจว่ามีแนวทางและช่องทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการบรรลุเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล ระบบดังกล่าวยังครอบคลุมไปถึงคู่ค้าด้วยเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ ความสำเร็จของบริษัทฯ ในการทำสัญญาซื้อขายพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Private PPA (Private Power Purchase Agreement) แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีส่วนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนสำหรับลูกค้า ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 92 เมกะวัตต์ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้มากกว่า 26,378 ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นผลจากการสร้างและการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ เมื่อเปรียบเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทฯ ในช่วงเวลาเดียวกัน 13,732 ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ ถือได้ว่า บริษัทฯ ได้บรรลุความเป็นกลางของคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2564 แล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดและมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์เพิ่มเติมให้มีกำลังการผลิตสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 150 เมกะวัตต์และเพิ่มเป็น 300 เมกะวัตต์ภายในปี 2566 ผ่านโครงการซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญในการจัดหาพลังงานแบบครบวงจรและบริการสาธารณูปโภคสำหรับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ยังคงเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานที่มีอยู่ให้ดีขึ้นต่อเนื่องพร้อมกับแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ลงทุนในโครงการติดตั้งแผงโซลาร์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มเสถียรภาพด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เมื่อไม่นานมานี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการติดตั้งแผงโซลาร์ขนาด 820 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) ขนาด 550 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง เพื่อจ่ายพลังงานให้กับระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องผ่านเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม เช่น แพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานอัจฉริยะ และระบบการซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer (P2P) โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าระบบการซื้อขายพลังงานแบบ P2P จะกลายเป็นระบบที่พลิกโฉมธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ และเมื่อระบบดังกล่าวได้รับอนุญาตให้ดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ บริษัทฯ จะสามารถติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาของคลังสินค้าของกลุ่มบริษัท WHA เพื่อผลิตและจ่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมของ WHA ได้

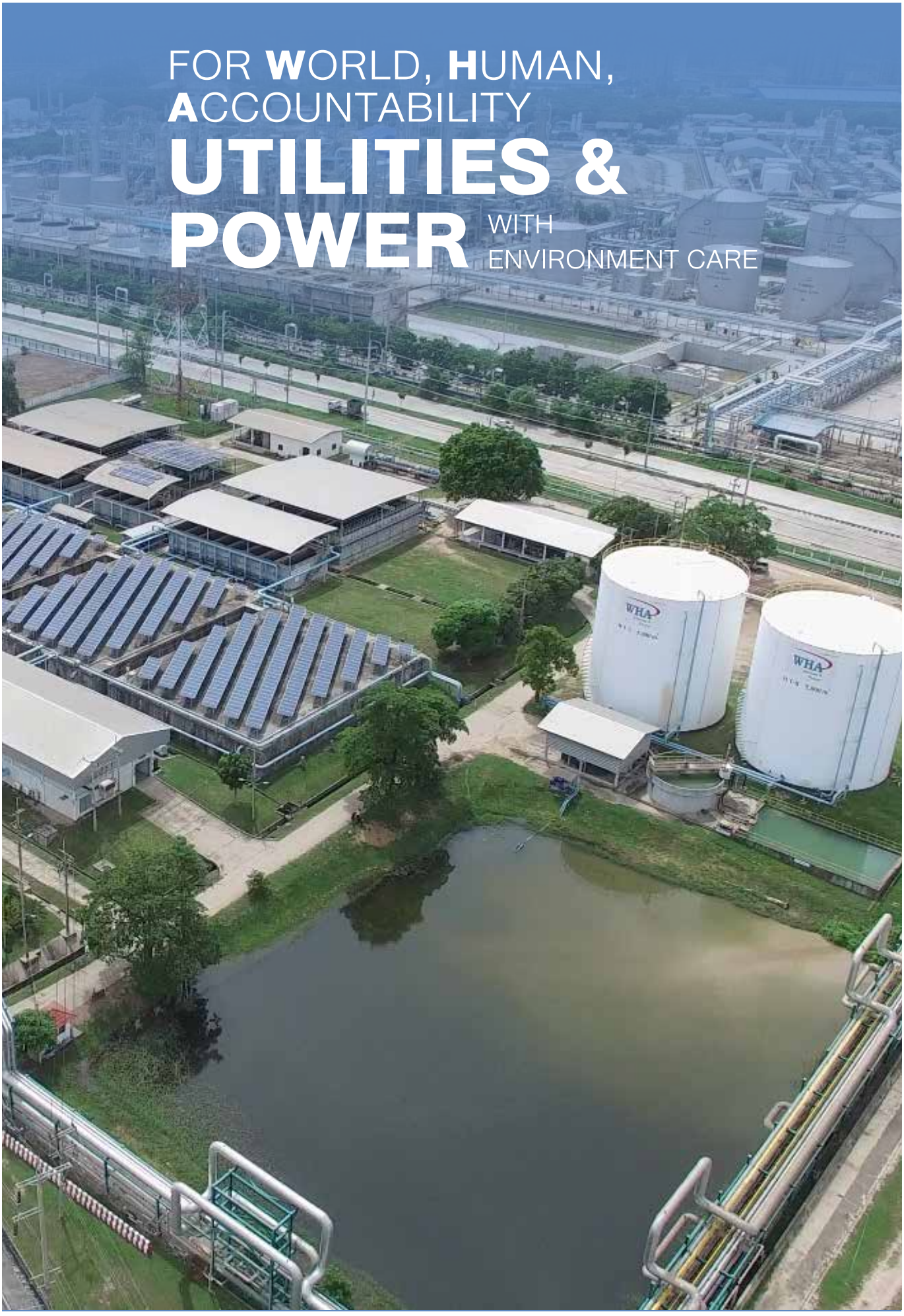
สำหรับธุรกิจสาธารณูปโภค บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ต่อเนื่อง โดยได้ลงทุนขยายกำลังการผลิตน้ำที่ใช้แล้วที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด จังหวัดระยอง) เป็น 9.1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ทำให้โรงงานดังกล่าวเป็นโรงงานบำบัดน้ำเสียที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งมั่นอันแรงกล้าของบริษัทฯ ที่มีต่อการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ จึงได้การลงทุนเพิ่มเติมในผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เช่น น้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) น้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) และการนำน้ำเสียมาบำบัดและใช้ใหม่ (Wastewater Reclamation) ซึ่งผลกระทบเชิงบวกเป็นที่ประจักษ์ ตั้งแต่การลดก๊าซเรือนกระจกไปจนถึงการจัดหาแหล่งน้ำสะอาดให้แก่ชุมชนโดยรอบ ทำให้บริษัทฯ เชื่อว่านวัตกรรมใหม่ๆ เช่น น้ำปราศจากแร่ธาตุ การจัดหาแหล่งน้ำทางเลือก รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานจะสามารถสร้างโอกาสและสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันก็ช่วยให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้ถูกต้องและสอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทฯ ได้ในที่สุด

สำหรับโครงการบำบัดน้ำเสีย บริษัทฯ ได้สร้างพื้นที่ชุ่มน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากจะมีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำแล้วยังมีค่าบำรุงรักษาไม่สูงมากอีกด้วย โดยโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีโครงการสร้างพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสามารถในการบำบัดน้ำเสียได้ 400 ลบ.ม./วัน ซึ่งพัฒนาภายใต้แนวคิด “Clean Water for Planet” เพื่อบำบัดน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติที่ชุมชนท้องถิ่นใช้ โดยโครงการนี้จะช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีน้ำสะอาดใช้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษามหาวิทยาลัย รวมถึงจัดให้มีโครงการฝึกงานและโครงการฝึกอบรมอีกด้วย

ท้ายสุดนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) มีส่วนสำคัญยิ่งในการบรรลุการเติบโตที่ยั่งยืน บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ตลอดมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกฝ่ายจะร่วมเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักการธุรกิจที่มีความสมดุล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันในสังคมไปด้วยกัน บริษัทฯ หวังว่าจะเป็นอีกหนึ่งกำลังที่ช่วยให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในเวทีโลกต่อไป



ดร. นิพนธ์ บุญเดชานันทน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร


FOR WORLD, HUMAN,
ACCOUNTABILITY
UTILITIES &
POWER WITH
ENVIRONMENT CARE
WHA
WHA

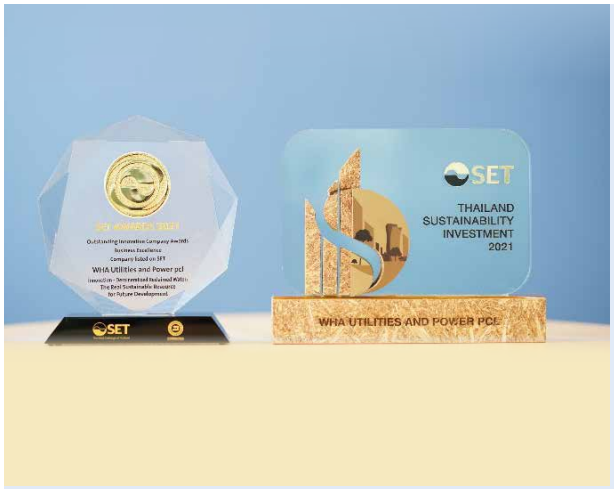
รางวัลและ
สมาชิกภาพ

รางวัล



รางวัลบริษัทนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2564

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทนวัตกรรมดีเด่น หรือรางวัล Outstanding Innovative Company Award จากงาน SET Awards 2021 ด้วยนวัตกรรม Demineralized Water หรือน้ำปราศจากแร่ธาตุซึ่งเป็นแหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รางวัล Outstanding Innovative Company Awards เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่สะท้อนถึง DNA ของบริษัทฯ และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นแน่วแน่ที่จะริเริ่มผลงานนวัตกรรมคุณภาพที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกมาสู่สังคม WHAUP ถือเป็นองค์กรต้นแบบที่ช่วยยกระดับมาตรฐานและนำการเติบโตอย่างยั่งยืนมาสู่เศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว



รางวัล “หุ้นยั่งยืน” (THSI) ประจำปี 2564

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) ปี 2564 หรือ ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งใน ‘หุ้นยั่งยืน’ เป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน ภายในงาน SET Awards 2021 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารธุรกิจให้เติบโตสอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไปในระดับสากลและระดับประเทศ

บริษัทฯ ทุ่มเทที่จะดำเนินธุรกิจในแนวทางที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้ประสานงานและสนับสนุนให้องค์กรจำนวนมากสามารถสร้างเครือข่ายพันธมิตรให้แข็งแกร่งเพื่อให้เกิดโอกาสในการเติบโต หนึ่งในความสำเร็จสำคัญที่แสดงถึงความทุ่มเทของบริษัทฯ ในด้านความสุจริตและความโปร่งใสทางธุรกิจ คือ การได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 นอกจากนี้ ความสำเร็จของ WHAUP ก็มาจากสมาคมที่ให้ความร่วมมือด้วยเช่นกัน

สมาชิกในองค์กรหรือสมาคม	
1.	สมาคมอุตสาหกรรมเซลล์แสงอาทิตย์ไทย (TPVA Thailand)
2.	สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (WEIS)
3.	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
4.	สมาคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร



เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด มหาชน (WHAUP หรือ บริษัทฯ) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี โดยรายงานฉบับแรกถูกเผยแพร่ในปี 2562 เพื่อเปิดเผยและสื่อสารแนวทางการจัดการของบริษัทฯ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนและการดำเนินงานในด้านการกำกับดูแล สังคมและสิ่งแวดล้อม รายงานนี้เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่สามของบริษัท โดยผลการดำเนินงานที่ระบุมีขอบเขตระยะเวลานับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564

รายงานความยั่งยืนของ WHAUP จัดเตรียมเนื้อหาตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiatives (GRI) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) ทั้งยังมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยต่างๆ ในประเทศไทย ที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยมีประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด 20 หัวข้อ ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อที่มีอยู่เดิมในรายงานฉบับก่อนหน้าและบางหัวข้อได้มีการเปลี่ยนชื่อ และหัวข้อที่เรียบเรียงขึ้นใหม่ ได้แก่ โอกาสทางการตลาด

รายงานฉบับนี้มิได้ผ่านการตรวจรับรองจากบุคคลที่สาม แต่มีการทบทวนและรับรองความถูกต้องของข้อมูลและเนื้อหาโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:
เลขานุการบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์
บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP)
777 ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 22,
ห้องเลขที่ 2203-2205 หมู่ 13
ถ.เทพรัตน์ (บางนา - ตราด) กม. 7 ต.บางแก้ว อ.บางพลี
จ.สมุทรปราการ 10540 ประเทศไทย
โทร: (662) 719-9559
อีเมล: ESG@wha-up.com



รู้จัก WHAUP

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในเอเชีย ด้านธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงาน อย่างครบวงจร
ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1 การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร ด้วยมาตรฐานระดับโลก ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

2 การขยายกลุ่มลูกค้าในธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจพลังงาน รวมถึงการขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่น เพื่อเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม (CLMV)

3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดทักษะและความชำนาญ ตลอดจนส่งเสริมสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) รวมถึงการส่งเสริมสภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อการทำงาน

4 การสร้างและสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovative Culture) ในองค์กร

5 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไว้ โดยการมุ่งเน้นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสภาพแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีแผนที่การขยายกลุ่มลูกค้าในธุรกิจสาธารณูปโภค และธุรกิจพลังงาน ทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม (CLMV) รวมถึงการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นๆ เพื่อเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการให้ครบวงจรมากขึ้น

กลยุทธ์

1. การพัฒนาการทำธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอและคาดการณ์ได้ เกิดผลกำไรสูงสุด ช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น
2. การใช้ความเชี่ยวชาญในการบริหารงาน ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อม กอปรกับความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อก่อให้เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจ
3. ใช้ทรัพยากรบุคคล และสินทรัพย์ทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสในการลงทุนทางธุรกิจ
4. ดำเนินกิจกรรมโครงการต่างๆ ด้านการศึกษา พัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคมและชุมชนรอบข้าง

ค่านิยมองค์กร

ADVANCED
"ก้าวล้ำกว่าใคร" ริเริ่มและไม่หยุดนิ่งในการทำงานเชิงรุก และมุ่งมั่นปรับเปลี่ยนเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและเพิ่มความก้าวล้ำในอุตสาหกรรม

CHAMPION
"ที่หนึ่งในใจ" มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อสร้างผลลัพธ์และความสำเร็จระยะยาว และมีจิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการพัฒนาผลลัพธ์ที่สูงขึ้น และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

RESOURCEFUL
"รอบรู้สมองไว" มุ่งมั่นในการให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพ และปฏิบัติได้จริงในฐานะที่ปรึกษา เพื่อเสริมสร้างการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับลูกค้า

PARTNERSHIP
"รู้ใจเป็นคู่คิด" สร้างเสริมและรักษาความสัมพันธ์และความไว้วางใจในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจแก่ลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

INTEGRITY
"สุจริตรักษาเกียรติ" ปลูกฝังความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าด้วยวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นคำมั่น สัญญา จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

WHAUP ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน ปี 2551 โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัท WHA หรือ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน โดยยึดมาตรฐานสากล ซึ่งให้บริการลูกค้าและพันธมิตรทั้งในและนอกภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักใน (1) ธุรกิจสาธารณูปโภค โดยการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ การผลิตและจำหน่ายน้ำอุตสาหกรรม และบริหารจัดการน้ำเสีย ให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ และ (2) ธุรกิจพลังงานภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เองและผ่านการลงทุนในธุรกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อดำเนินตามจุดมุ่งหมายที่จะเป็น "Your Ultimate Solution Partner in Utilities & Power with Environmental Care" บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและขยายธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในตลาดที่มีการแข่งขันสูงด้วยความห่วงใยในสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับท้องถิ่นตามที่กำหนดไว้ในกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรฐานภายใน อาทิ กรอบทิศทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กำหนดโดยองค์กรสหประชาชาติ (SDGs) อย่างเคร่งครัดโดยในปี 2560 WHAUP ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ธุรกิจสาธารณูปโภค

WHAUP ให้บริการแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในประเทศไทยและเวียดนาม ประกอบด้วย การผลิตและจำหน่ายน้ำดิบ น้ำอุตสาหกรรม ได้แก่ น้ำเพื่อกระบวนการผลิต น้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน น้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) น้ำอุตสาหกรรมเกรดสูง (Premium Clarified Water) และบริการบริหารจัดการน้ำเสีย บริษัทฯ มีกำลังการผลิตน้ำอุตสาหกรรมสูงสุดโดยรวมจากทุกนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมอยู่ที่ 366,776 ลูกบาศก์เมตรต่อวันและกำลังการบำบัดน้ำเสียสูงสุดอยู่ที่ 132,456 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

การจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ (RAW WATER)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมในพื้นที่อุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท WHA โดยบริษัทกลุ่มลูกค้าหลักที่ใช้บริการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบของบริษัท ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก กลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) และโรงไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (SPP)

การผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม (INDUSTRIAL WATER)

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ โดยน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายในปัจจุบัน สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่

- น้ำเพื่อกระบวนการผลิต (Process Water) มีลักษณะเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมซึ่งทำให้สะอาดโดยผ่านกระบวนการตกตะกอนและการกรอง กระบวนการเติมคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิตทั่วไป กลุ่มลูกค้าสำหรับน้ำประเภทนี้ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ และโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็คทรอนิกส์ เป็นต้น
- น้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) เป็นน้ำที่ผ่านกระบวนการตกตะกอนการกรองและการเติมคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อ (ในปริมาณและความเข้มข้นที่ต่ำกว่าน้ำเพื่อกระบวนการผลิต) โดยปริมาณคลอรีนดังกล่าวจะแทบหมดไปเมื่อทำการจ่ายน้ำ Clarified Water ไปสู่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์นี้สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมหนัก ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เนื่องจากสารคลอรีนอาจเข้าไปกัดกร่อนเครื่องจักรของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้ได้
- น้ำเพื่ออุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีคุณลักษณะสูงกว่าน้ำอุตสาหกรรมปกติ โดยผลิตผ่านเทคโนโลยีเมมเบรนคุณภาพสูง ส่งจำหน่ายแก่ลูกค้าในกลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นหลัก โดยในปี 2563 ถือเป็นปีแรกที่บริษัทได้เปิดให้บริการน้ำประเภทนี้ที่นิคมอุตสาหกรรม ESIE
- น้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) เป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมที่มีความบริสุทธิ์สูงมาก โดยดึงแร่ธาตุต่างๆ ออกจากน้ำ ใช้ในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมบางประเภท เช่น โรงไฟฟ้า ปิโตรเคมี อิเล็คทรอนิกส์ เป็นต้น





การบริหารจัดการน้ำเสีย (WASTEWATER TREATMENT)

- กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมปล่อยน้ำเสียมารวมกัน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม ก่อนปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วดังกล่าวสู่แหล่งน้ำธรรมชาติหรือนำไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตต่อไป

การพัฒนาแหล่งน้ำดิบ

- บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการและเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจสาธารณูโภค โดยเฉพาะในปี 2564 ได้มีการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลางในพื้นที่ใกล้นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่ม WHAID ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)





ธุรกิจพลังงาน

โรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิง

WHAUP ร่วมมือกับผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 3 โครงการทั้งที่ตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในโรงไฟฟ้าเก็คโค่-วัน โรงไฟฟ้าโกลว์ ไอพีพี และโรงไฟฟ้าห้วยเฮาะ ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 1,525 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นรวมประมาณ 268 เมกะวัตต์ ตารางดังต่อไปนี้แสดงรายละเอียดโดยสรุปของโรงไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่

โครงการโรงไฟฟ้า	สถานที่ตั้ง	ประเภทโรงไฟฟ้า	ประเภทผู้ผลิต	สัดส่วนการลงทุน	กำลังการผลิตติดตั้ง	กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น	COD
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มจีพีเอส							
เก็คโค่-วัน	นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	พลังงานความร้อนใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง	IPP	35.00%	ไฟฟ้า 660 MW	231 MW	ส.ค. 2555
โกลว์ ไอพีพี	WHA CIE 1	พลังความร้อนร่วมที่ใช้ ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	IPP	5.00%	ไฟฟ้า 713 MW	36 MW	ม.ค. 2546
ห้วยเหาะพาวเวอร์	ประเทศ สปป. ลาว	พลังงานน้ำ	IPP	12.75%	ไฟฟ้า 152 MW	19 MW	ก.ย. 2542
รวม					ไฟฟ้า 1,525 MW	286 MW	

นอกจากนี้ WHAUP ยังมีโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการอยู่ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ดำเนินการเอง และยังได้ร่วมทุนในกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) 8 แห่ง โดยร่วมทุนกับกับกลุ่มบริษัทกัลฟ์ กลุ่ม บี.กริม เพาเวอร์ และบริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) 8 แห่ง WHAUP ได้เข้าเป็นหุ้นส่วนกับกลุ่มบริษัท กันกุล กลุ่มกัลฟ์ กลุ่มจีพีเอสซี และบริษัทสุเอ็ซ โดยกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งหมดจากโครงการที่มีอยู่และที่กำลังพัฒนาคิดเป็นกำลังการผลิตรวม 2,630.4 เมกะวัตต์ เทียบเท่ากับกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นรวมประมาณ 601.4 เมกะวัตต์ รายละเอียดเพิ่มเติมของโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์ที่ WHAUP ได้ร่วมลงทุนได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2564 ของบริษัท

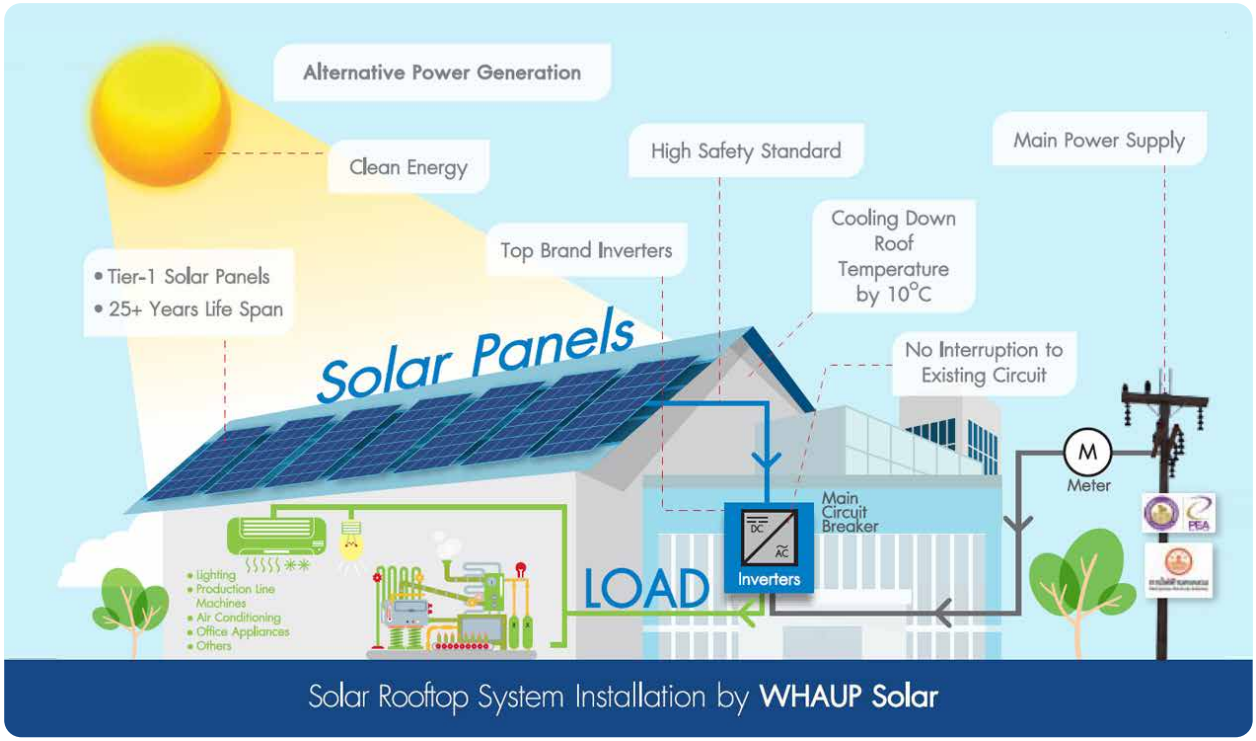
โครงการโรงไฟฟ้า	สถานที่ตั้ง	ประเภทโรงไฟฟ้า	ประเภทผู้ผลิต	สัดส่วนการลงทุน	กำลังการผลิตติดตั้ง	กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น	COD
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มกัลฟ์							
กัลฟ์ เจพี เอ็น แอลแอล	WHA RIL	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 123 MW ไอน้ำ 8 TPH น้ำเย็น 4,600 RT	31 MW 2 TPH 1,150 RT	พ.ค. 2556
กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส	WHA LP1	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.25 MW	0.06 MW	ธ.ค. 2557
กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี	WHA CIE	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.13 MW	0.03 MW	มิ.ย. 2557
กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 1	WHA ESIE 1	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.13 MW	0.03 MW	ส.ค. 2557
กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 2	ESIE	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	25.01%	ไฟฟ้า 0.09 MW	0.02 MW	ม.ค. 2558
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มกันกุล							
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 1	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนาตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.64 MW	0.48 MW	เม.ย. 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 3	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนาตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.83 MW	0.62 MW	เม.ย. 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 6	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางนาตราด กม.18	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 0.83 MW	0.62 MW	เม.ย. 2557
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 17	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ วังน้อย 61 อยุธยา	พลังงานแสงอาทิตย์	VSPP	74.99%	ไฟฟ้า 1.00 MW	0.73 MW	ก.ค. 2557
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่ม บี.กริม เพาเวอร์							
บี.กริม เพาเวอร์ (ดับบลิวเอชเอ) 1	WHA CIE 1	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130 MW ไอน้ำ 30 TPH	33 MW 8 TPH	พ.ย. 2559

โครงการโรงไฟฟ้า	สถานที่ตั้ง	ประเภทโรงไฟฟ้า	ประเภทผู้ผลิต	สัดส่วนการลงทุน	กำลังการผลิตติดตั้ง	กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น	COD
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด							
กัลฟ์ วีทีพี	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า137 MW ไอน้ำ 20 TPH	34 MW 5 TPH	พ.ค. 2560
กัลฟ์ ทีเอส 1	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 134 MW ไอน้ำ 30 TPH	34 MW 8 TPH	ก.ค. 2560
กัลฟ์ ทีเอส 2	ESIE	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 134 MW ไอน้ำ 30 TPH	34 MW 8 TPH	ก.ย. 2560
กัลฟ์ ทีเอส 3	WHA ESIE 1	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130 MW ไอน้ำ 25 TPH	32 MW 6 TPH	พ.ย. 2560
กัลฟ์ ทีเอส 4	WHA ESIE 1	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 130 MW ไอน้ำ 25 TPH	32 MW 6 TPH	ม.ค. 2561
กัลฟ์ เอ็นแอลแอล 2	WHA RIL	พลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่นที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง	SPP	25.01%	ไฟฟ้า 127 MW ไอน้ำ 10 TPH	32 MW 3 TPH	ม.ค. 2562
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มจีพีเอสซีและสุเอซ							
ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่	WHA CIE	พลังงานขยะ	VSPP	33.33%	ไฟฟ้า 8.6 MW	2.9 MW	พ.ย. 2562
Commercially operating power plants by WHAUP group							
รวม โครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทเข้าร่วมลงทุน* และ ดำเนินการเองที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว					ไฟฟ้า 1,094 MW ไอน้ำ 148 TPH น้ำเย็น 4,600 RT	312 MW 38 TPH 1,150 RT	
โครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทดำเนินการเองที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง							
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	-	พลังงานแสงอาทิตย์	Private PPA	100%	ไฟฟ้า 35 MW	35 MW	ไตรมาส 1-ไตรมาส 4 ปี 2564
รวม					ไฟฟ้า 35 MW	35 MW	-

หมายเหตุ* : ไม่รวมกิจการร่วมทุนกับกลุ่มจีพีเอสซี (ธุรกิจ IPP))

พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

WHAUP เป็นผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์อย่างกว้างขวางในด้านการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ โดยให้บริการติดตั้งแผงโซล่าร์บนหลังคาของคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอและบริษัทอื่นๆ นอกจากเป็นผู้ให้บริการที่มากประสบการณ์แล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจบนแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย บริษัทฯ ได้ติดตั้งแผงโซล่าร์ที่มีกำลังการผลิต 820 kWp ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) จำนวน 550 kWh เพื่อจ่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ซึ่งช่วยลดระดับคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศ โครงการนี้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในเดือนพฤศจิกายน 2564 และช่วยประหยัดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนออกไซด์ได้ถึง 10,500 ตัน





การผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ

WHAUP ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทสุเอ็ซ จำนวน 1.8 พันล้านบาท ในโครงการโรงไฟฟ้าไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย โดย WHAUP มีสัดส่วนลงทุนในโครงการดังกล่าวจำนวน 33.33% โรงไฟฟ้า CEE เริ่มดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 2562 และมีกำลังผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 8.6 เมกะวัตต์ต่อปี



โครงการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ

โครงการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติของดับบลิวเอชเอ (WHA NDGPs) เป็นการร่วมมือระหว่างบริษัทพลังงานชั้นนำ ได้แก่ บริษัทดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอ็มไอทีจี (ไทยแลนด์) จำกัด ภายใต้กิจการร่วมค้าชื่อบริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด (Gulf WHA MT) โดย WHAUP มีสัดส่วนลงทุนในโครงการจำนวน 35%

ก๊าซธรรมชาติ เป็นพลังงานสะอาด มีราคาที่เหมาะสม จึงเป็นเชื้อเพลิงหลักของอุตสาหกรรมในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งทดแทนน้ำมันเตา หรือน้ำมันดีเซล นอกเหนือจากนั้น การให้บริการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติผ่านระบบท่อสามารถช่วยลดความเสี่ยงการขนส่งทางถนน ลดปริมาณการจราจรในพื้นที่ และมีความปลอดภัยสูง พร้อมทั้งเพิ่มความมั่นคงในการใช้เชื้อเพลิงของลูกค้าเพราะระบบท่อก๊าซของ WHAUP เชื่อมโยงกับระบบท่อก๊าซธรรมชาติของปตท.

- บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี 2 จำกัด (WHANGD2) เป็นโครงการวางท่อจัดจำหน่ายและค้าปลีกก๊าซธรรมชาติโครงการแรกที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 โดยมีความสามารถในการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติได้ 2,000,000 ล้านบีทียูต่อปี และได้รับการออกแบบเพื่อที่จะรองรับความต้องการการใช้ก๊าซธรรมชาติจากผู้ผลิตในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)







- บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาต จำกัด (Gulf WHA MT) เปิดโครงการท่อจัดจำหน่ายและค้าปลีกก๊าซธรรมชาติในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHANGD4) อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งสามารถรองรับการจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติได้ถึง 2,000,000 ล้านบีทียูต่อปี ซึ่งเป็นการเตรียมรองรับความต้องการพลังงานของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)



ที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่ของ WHAUP ตั้งอยู่ที่ชั้น 22 อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ บนพื้นที่บางนา ซึ่งเป็นประตูสู่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ มีระบบรักษาความปลอดภัยและการสอดส่องดูแลขั้นสูง การวินิจฉัยอาคารพร้อมด้วยระบบการจัดการที่ทันสมัย

ธุรกิจสาธารณูปโภค

WHAUP และบริษัทย่อยมีโรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมจำนวน 17 โรง และโรงบำบัดน้ำเสียจำนวน 12 โรง อยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมของกลุ่ม WHAID จำนวน 10 แห่ง ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย และอีก 1 แห่งที่ประเทศเวียดนาม นอกจากนี้บริษัทฯ มีโครงการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีก 2 แห่ง ซึ่งแต่ละโครงการตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยโครงการของ WHAUP ตั้งอยู่ตามรายละเอียดดังนี้

นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม	ที่ตั้ง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุต) (“WHA EIE”)	อ. มาบตาพุด จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (“ESIE”)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (“WHA ESIE 1”)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (“WHA CIE 1”)	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (“WHA CIE 2”)	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (“WHA SIL”)	อ.หนองแค จ.สระบุรี
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (“WHA RIL”)	อ.บ้านค่าย จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (“WHA ESIE 2”)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง

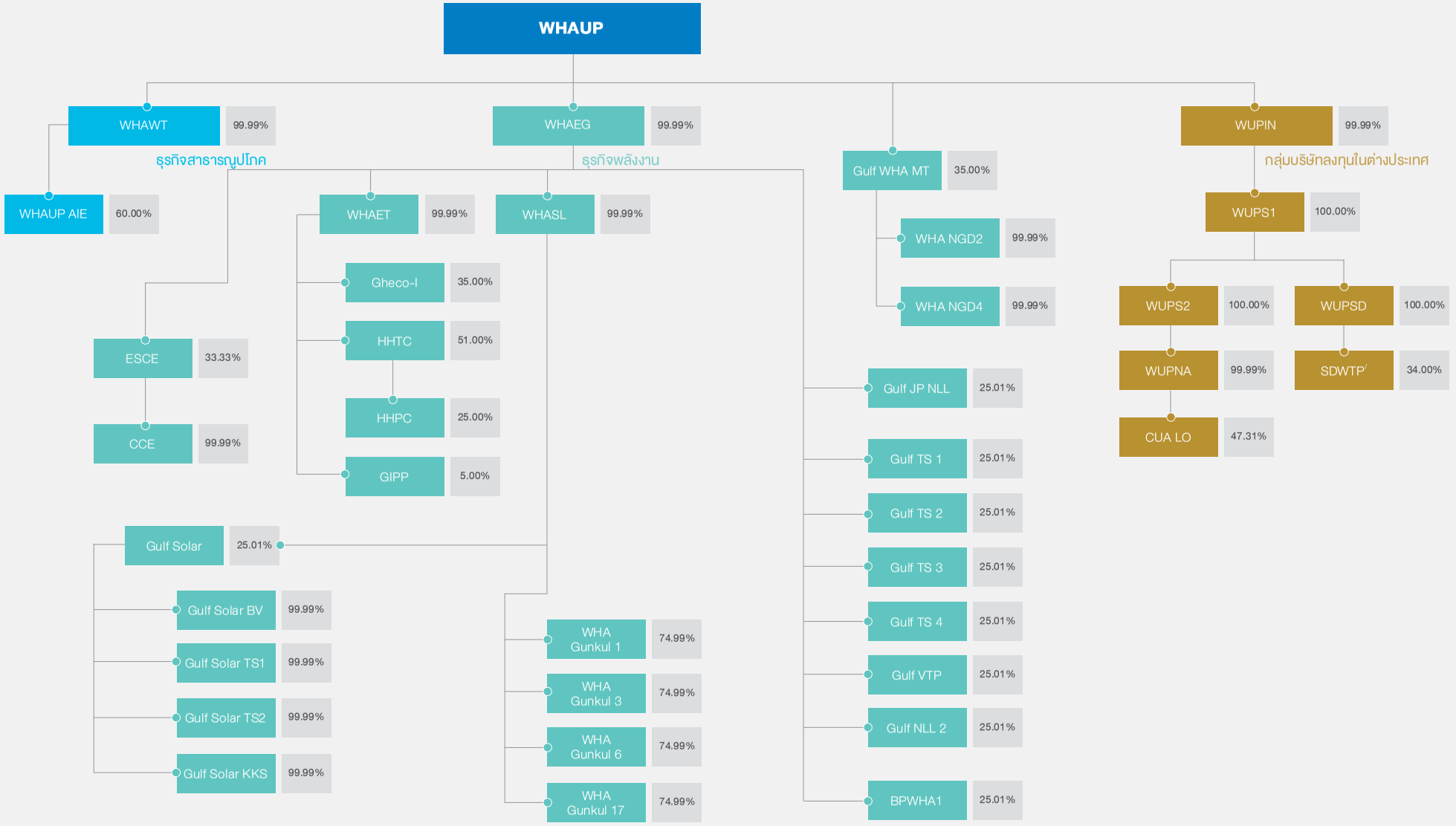
นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม	ที่ตั้ง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 (“WHA ESIE 3”)	อ.บ้านบึง / อ.หนองใหญ่ จ.ระยอง
นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (“WHA ESIE 4”)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล โซน 1 – เหงะอาน (“WHA Industrial Zone 1 – Nghe An, Vietnam”)	เหงะอาน เวียดนาม
เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (“EECi”)	วังจันทร์ ระยอง

ธุรกิจพลังงาน

โครงการโรงไฟฟ้า	นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม	ที่ตั้ง
1) โครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว		
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มกัลฟ์		
กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล	เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง	อ.บ้านค่าย จ.ระยอง
กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส	ดับบลิวเอชเอโลจิสติกส์พาร์ค 1	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี	นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 1	นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส 2	นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มกันกุล		
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 1	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์	บางนาตราด กม.18 กรุงเทพฯ
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 3	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์	บางนาตราด กม.18 กรุงเทพฯ
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 6	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์	บางนาตราด กม.18 กรุงเทพฯ
ดับบลิวเอชเอ กันกุล กรีน โซล่าร์รูฟ 17	ดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์	บางนาตราด กม.18 กรุงเทพฯ
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่ม บี.กริม เพาเวอร์		
บี .กริม เพาเวอร์ (ดับบลิวเอชเอ) 1	นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับบริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด		
กัลฟ์ วีทีพี	นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
กัลฟ์ ทีเอส 1	นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
กัลฟ์ ทีเอส 2	นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
กัลฟ์ ทีเอส 3	นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
กัลฟ์ ทีเอส 4	นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
กัลฟ์ เอ็นแอลแอล 2	เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง	อ.บ้านค่าย จ.ระยอง
โครงการโรงไฟฟ้าร่วมทุนกับกลุ่มจีพีเอสซีและสุเอซ		
ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่	นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1	อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
2) โครงการโรงไฟฟ้าที่กลุ่มบริษัทดำเนินการเองที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วโดยกลุ่มบริษัทฯ		
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	*	-

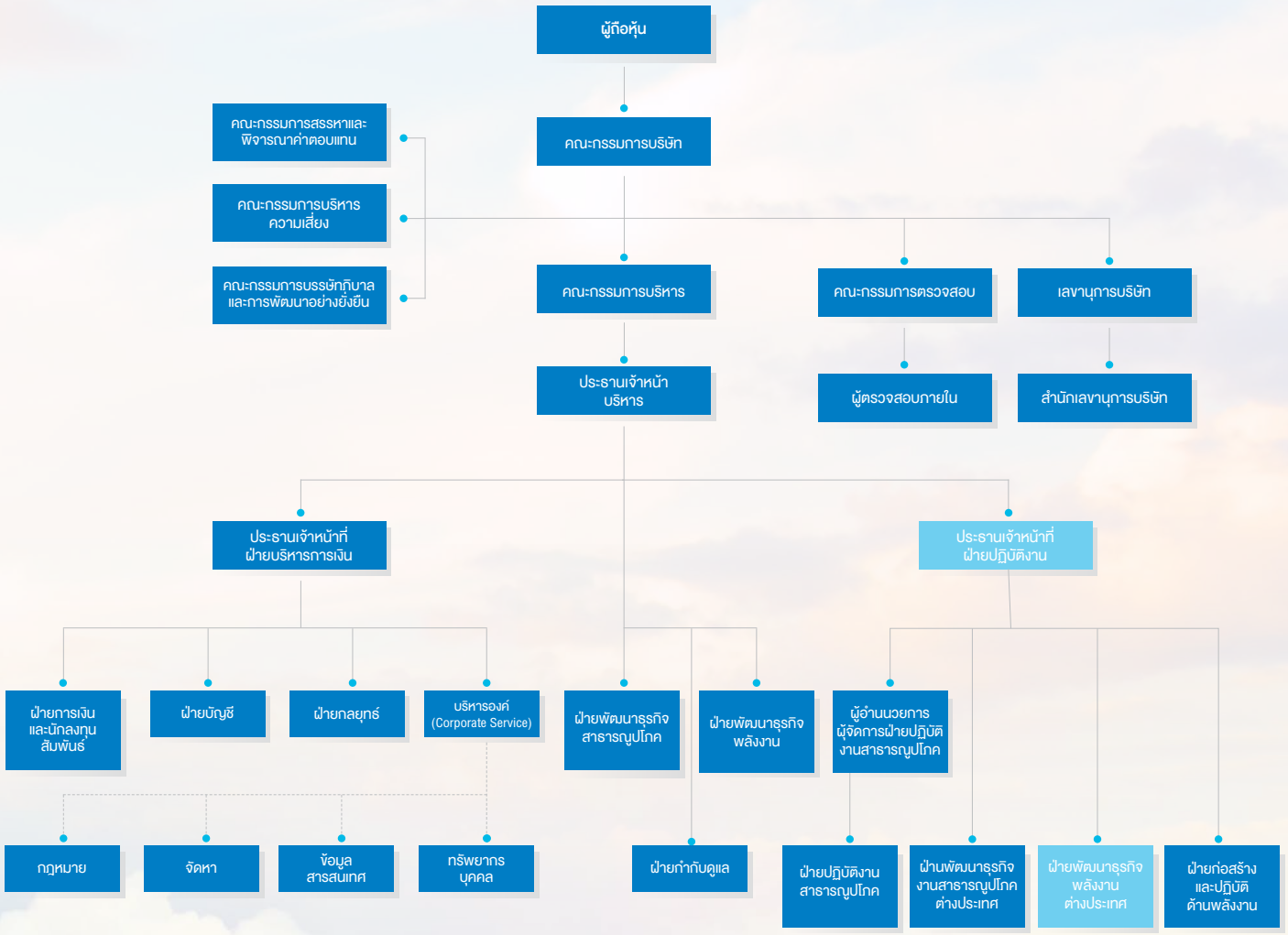
หมายเหตุ*: โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประกอบด้วยหลายโครงการที่ตั้งอยู่ใน และนอกนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ของ WHAID

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท WHAUP



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยรวม 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงานดังนี้

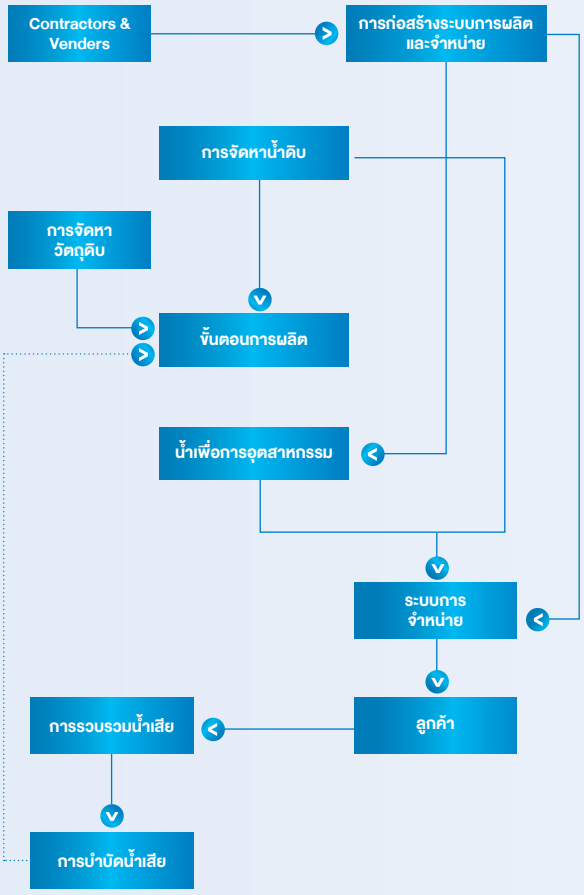


หมายเหตุ งานภายใต้ฝ่ายบริการองค์กร ได้แก่ กฎหมาย จัดหา ระบบข้อมูลสารสนเทศ และทรัพยากรบุคคล บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource)

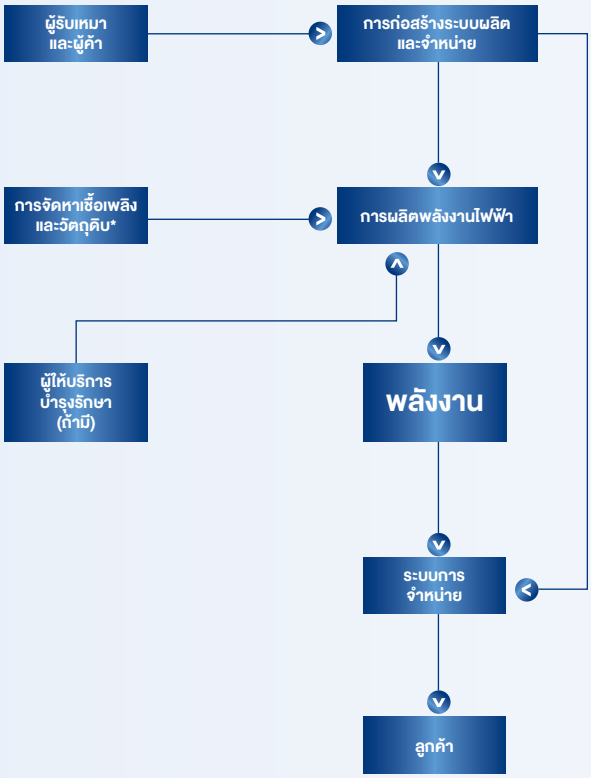
ได้รับอนุมัติในปี 2564 แต่จะมีตำแหน่งดังกล่าวในปี 2565

ห่วงโซคุณค่าของ WHAUP

ธุรกิจสาธารณูปโภค



ธุรกิจพลังงาน



*ไม่รวมถึงธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์



การพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

WHAUP จัดให้มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทุกปี เพื่อพิจารณาถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบหรืออิทธิพลต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมถึง 3 ประเด็น ได้แก่ ธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามกรอบการประเมินภายใต้มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและการเปลี่ยนแปลงของโลกไปพร้อมกับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

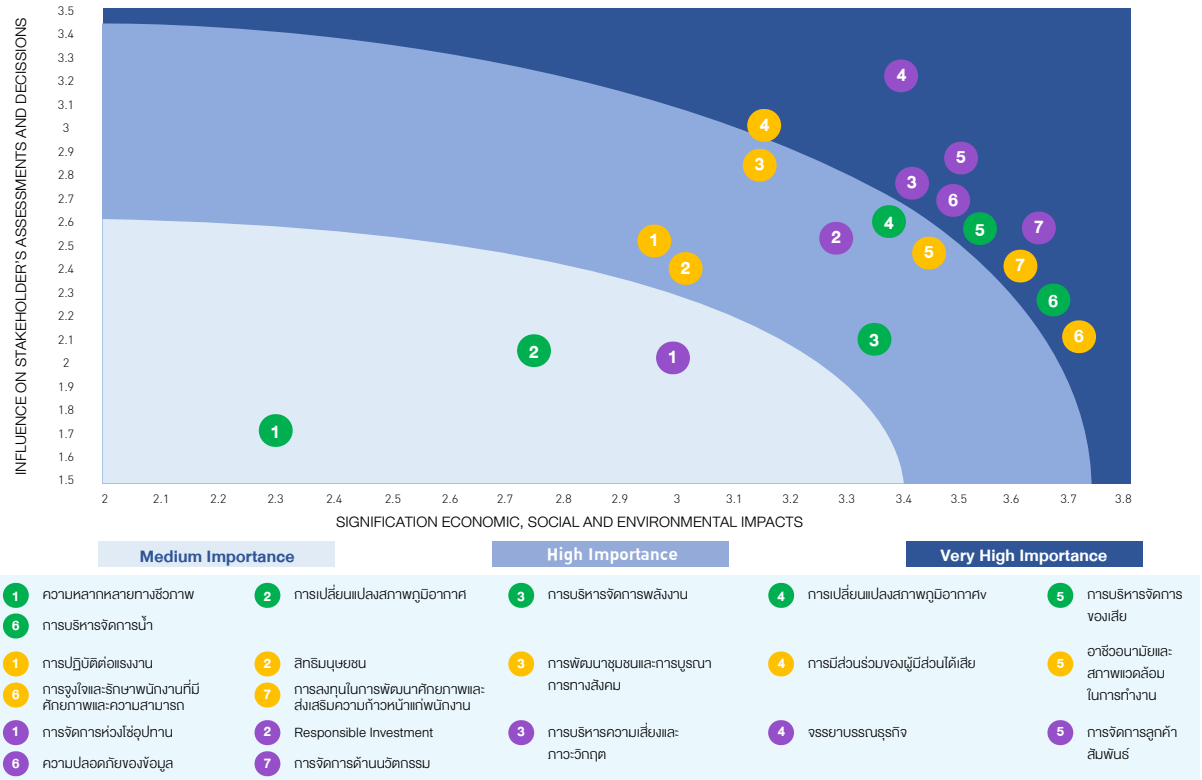
บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ได้แก่ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ ปัจจัยความเสี่ยงองค์กร มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่างๆ (เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGS) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

2. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ จัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นโดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยต่อไปนี้: 1) ระดับผลกระทบของประเด็นนั้นๆ ต่อกลุ่มบริษัทในเชิงธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2) ระดับความมีอิทธิพลของประเด็นที่มีผลต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ การประเมินจะจัดลำดับคะแนน ตั้งแต่ 1-4 ตามระดับความสำคัญดังนี้ มีความสำคัญน้อย มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญมาก และมีความสำคัญมากที่สุด โดยในปี 2564 ผลจากการจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับคะแนนตั้งแต่มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญมาก และมีความสำคัญมากที่สุด

3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ จัดการประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีผู้บริหารระดับสูงและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอและ WHAUP เข้าร่วม คณะผู้บริหารจะทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของผลการประเมินประเด็นสำคัญและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลในมิติต่างๆ ต่อไป



บริษัทฯ กับการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

ในปี 2564 WHAUP ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและเป้าหมายระยะยาวขององค์กรของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอให้บรรลุถึงเป้าหมายทางธุรกิจภายใต้พันธสัญญาในการเป็น “Your Ultimate Solution Partner” ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้จัดทำกรอบการพัฒนาโดยได้ยึดหลักในด้านธรรมาภิบาลที่ดี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในฐานะที่พลังสำคัญในการเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนเพื่อพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัลและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ เป้าหมายในเรื่องความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวมีความเกี่ยวเนื่องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SGDs) ที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากแนวโน้มสถานการณ์ต่างๆ ของโลก และประเด็นที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตมาพิจารณาร่วมกันเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการพัฒนามีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์

ทิศทางธุรกิจ
“Your Ultimate Solution Partner in utilities & power with environmental care”

ค่านิยมองค์กร

ทรัพยากรธรรมชาติ

ค่านิยมองค์กร

- เพิ่มปริมาณการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมจากกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation) เป็นสองเท่าจาก 30,200 ลูกบาศก์เมตร/วัน ในปี 2563 เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตร/วัน ภายในปี 2568
- ปรับสัดส่วนของเสียที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบและการเผา (Zero Waste to Landfill and Incineration) ให้เหมาะสมภายในปี 2568

การปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ค่านิยมองค์กร

- สร้างรายได้พร้อมลดต้นทุนจากการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่
- ป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้สมบูรณ์ร้อยละ 100 ทั้งในด้านการรั่วไหล การโจรกรรมหรือการสูญหายของข้อมูลขาเข้าและขาออกภายในปี 2568

ทรัพยากรมนุษย์

- รักษาอัตราผลตอบแทนการลงทุนจากพนักงาน (Human Capital Return on Investment) ให้เท่ากับ 14 เท่าภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรโดยรวมไม่เกินร้อยละ 7 ภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงไม่เกินร้อยละ 5 ภายในปี 2568

ค่านิยมองค์กร

บรรษัทภิบาล

- สื่อสารเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้บริษัทย่อย พนักงาน และคู่ค้า/ผู้รับเหมา รับทราบอย่างครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในปี 2568
- พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารความเสี่ยงครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในปี 2565
- สนับสนุนกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในการรักษาส่วนแบ่งตลาดธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้สูงกว่าร้อยละ 40
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับร้อยละ 95.27 ในปี 2564

ค่านิยมองค์กร



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
และขอบเขตของผลกระทบ

มิติข้อมูลรายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและขอบเขตของผลกระทบ		เป้าหมายการพัฒนาที่อย่างยืน (SDGs)	หน้า
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
	จรรยาบรรณทางธุรกิจ	Disclosure 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	พนักงาน	• คู่ค้า/เจ้าหนี้ • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • สถาบันการเงิน • ลูกค้า		28-31
	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	GRI 102-31 Review of economic, environmental and social topics,	พนักงาน	• สถาบันการเงิน • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ลูกค้า • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน		32-37
	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	GRI 308-1 New Suppliers that were screened using environmental criteria, GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken GRI 414-1 New Suppliers that were screened using social criteria, GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken, and	พนักงาน	• คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ลูกค้า		55-59
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	GRI 102-43 Approach to Stakeholder Engagement,	พนักงาน	• คู่ค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้		47-54
	การจัดการด้านนวัตกรรม	Disclosure 203-1 Infrastructure investments and services supported	พนักงาน	• ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • ลูกค้า • สถาบันการเงิน • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • คู่ค้า/เจ้าหนี้		38-46
	โอกาสทางการตลาด	Disclosure 203-1 Infrastructure investments and services supported		• สถาบันการเงิน • สื่อ • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • ลูกค้า		38-46
	ความปลอดภัยของข้อมูล	Disclosure 203-1 Infrastructure investments and services supported	พนักงาน	• ลูกค้า • สถาบันการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • คู่ค้า/เจ้าหนี้		60-63

มิติข้อมูลรายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและขอบเขตของผลกระทบ		เป้าหมายการพัฒนาที่อย่างยืน (SDGs)	หน้า
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
สังคม	สิทธิมนุษยชน	GRI 412-1 Human rights Assessment, GRI 405-1 Diversity and Equal Opportunity, GRI 406-1 Non-discrimination	พนักงาน	• ชุมชน • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • สื่อ • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ลูกค้า		90-96
	การปฏิบัติต่อแรงงาน	GRI 401-1 Employment	พนักงาน	• สื่อ • คู่ค้า/เจ้าหนี้		125-127
	การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ	GRI 402 -1 Labor/Management Relations	พนักงาน	• คู่ค้า/เจ้าหนี้		82-89
	การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน	GRI 404-1 Training an Education,	พนักงาน	• ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • คู่ค้า/เจ้าหนี้		74-81
	อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน	Disclosure 403-9 Work-related injuries	พนักงาน	• ลูกค้า • ชุมชน • คู่ค้า/เจ้าหนี้		65-71
	การพัฒนาชุมชน	GRI 413-1 Local Communities	พนักงาน	• ชุมชน • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • สื่อ • ลูกค้า		98-124
	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	GRI 102-43 Approach to Stakeholder Engagement	พนักงาน	• ชุมชน • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • สื่อ • สถาบันการเงิน • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • ลูกค้า		128-134
สิ่งแวดล้อม	ความหลากหลายทางชีวภาพ	Disclosure 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน • สถาบันการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • สื่อ		171-173
	การบริหารจัดการน้ำ	Disclosure 303-3 Water withdrawal	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • หน่วยงานรัฐ/ รหน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน		155-160
	การจัดการของเสีย	Disclosure 306-2 Waste by type and disposal method	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน		161-167
	การจัดการมลพิษทางอากาศ	Disclosure 305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน • สถาบันการเงิน		168-170
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงที่เกิดจากการผ่านในแง่อื่นๆ ที่ตามมา)	Disclosure 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Disclosure 305-5 Reduction of GHG emissions	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน • สถาบันการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน		138-148
	การจัดการพลังงาน	Disclosure 302-1 Energy consumption within the organization	พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า/เจ้าหนี้ • หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล • ชุมชน • สถาบันการเงิน • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน		149-154



บรรษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

ในขณะที่โลกกำลังก้าวไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนมากขึ้น การกำกับดูแลกิจการที่ดีนับเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบและจริยธรรมในการบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ ความโปร่งใส ความตระหนักในภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจยังเป็นรากฐานสำหรับการพัฒนาแกนหลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการดำเนินการด้านจริยธรรมของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้สอดคล้องกับแนวทางที่ผู้บริหารยึดถือ

แนวทางบริหารจัดการ

จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการก้าวสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลตามหลักการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุไว้ ตลอดจนหลักธรรมมาภิบาลสากล เช่น กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักความซื่อสัตย์ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ได้มีการนำตัวชี้วัด ESG มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา การร่วมค้าและบริษัทย่อยต่างๆ ของบริษัทฯ โดยคู่มือนี้จัดทำขึ้นทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศศึกษาได้อย่างทั่วถึง และเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปีและเผยแพร่เนื้อหาฉบับล่าสุดต่อสาธารณชนทางเว็บไซต์และระบบอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก โดยสามารถดูคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ได้ที่นี่ จรรยาบรรณธุรกิจ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
4. จรรยาบรรณธุรกิจ
5. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
6. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น
7. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
8. การป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (“กลุ่มบริษัท”) ได้ใช้การลงนามรับทราบเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และจัดให้มีการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย และพันธมิตรธุรกิตร่วมทุนได้รับทราบทั่วกัน

100%

OF EMPLOYEES HAVE BEEN COMMUNICATED ON THE CODE OF CONDUCT

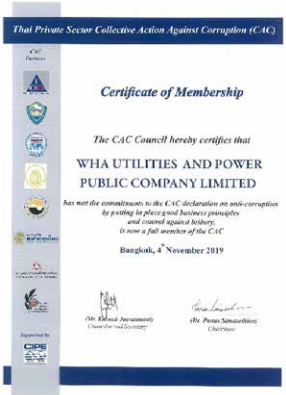
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) เข้ามากำกับดูแลให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกตลอดการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บังคับใช้กับพนักงาน บริษัทย่อย คู่ค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และผู้รับเหมา เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยนโยบายนี้ห้ามมิให้มีการใช้อำนาจในทางมิชอบ ห้ามการมีส่วนร่วมในการฉ้อโกงหรือการติดสินบนทุกรูปแบบ รวมทั้งเป็นกรอบการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กรณีที่มีการละเมิดนโยบายดังกล่าว บุคคลนั้นจะต้องได้รับโทษทางวินัยซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้างโดยไม่ได้รับค่าชดเชย ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ได้ที่นี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ประเมิน บริหารจัดการ และลดความเสี่ยงของการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายหรือการฉ้อฉลใดๆ โดยตัวอย่างของการดำเนินงานเชิงรุกคือ การพัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับนโยบายการให้และรับของขวัญตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ และจัดทำหนังสือขอความร่วมมืองดการให้ของขวัญ โดยสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร คู่ค้า และหุ้นส่วนธุรกิจ เพื่อยกระดับหลักปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและสร้างมาตรฐานด้านความโปร่งใส

นอกจากนี้ เพื่อเน้นย้ำเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มบริษัทเอกชนที่ต้องการต่อต้านการทุจริตในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ซึ่งอยู่ภายใต้สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2562


Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)

Certificate of Membership

The CAC Council hereby certifies that

WHA UTILITIES AND POWER PUBLIC COMPANY LIMITED

has met the commitments to the CAC declaration on anti-corruption by putting in place good business principles and control against bribery, is now a full member of the CAC

Bangkok, 4th November 2019



การกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ รับฟังและให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประพฤติมิชอบ การละเมิดหรือการทุจริตต่อกฎหมาย ข้อกำหนด หลักบรรษัทภิบาล หรือจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางที่ปลอดภัยในการแจ้งเบาะแส ข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน ตลอดจนการขอรับคำแนะนำ บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางต่างๆ และกระบวนการรับข้อร้องเรียน โดยข้อมูลที่ได้รับจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยที่ผู้ร้องเรียนไม่ว่าจะเป็นพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรจะได้รับความคุ้มครอง

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ช่องทางสำหรับพนักงาน

- www.wha-up.com
- กล่องแสดงความคิดเห็น
- CEO@wha-up.com
- auditcommittee@wha-up.com

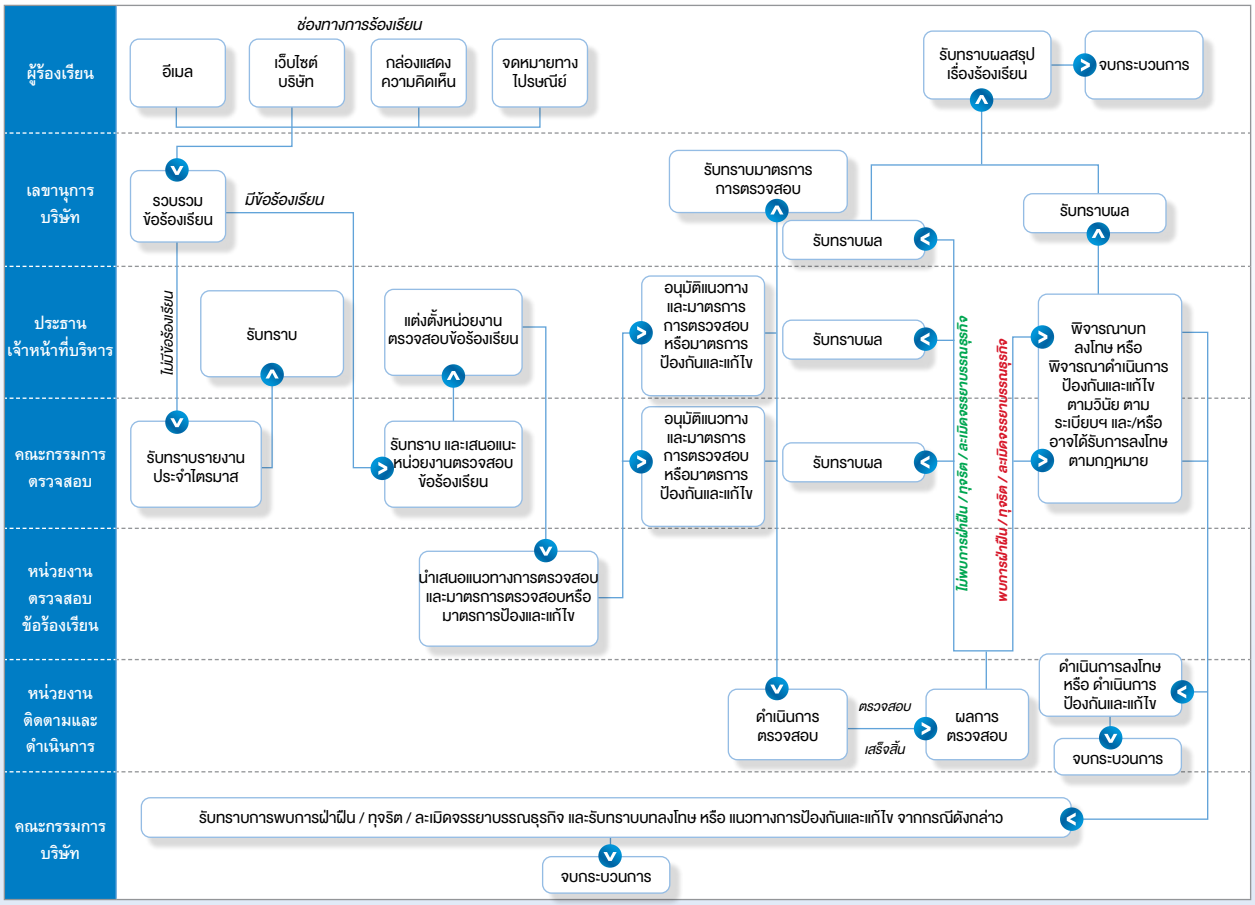
ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- www.wha-up.com
- CEO@wha-up.com
- auditcommittee@wha-up.com

หากบริษัทฯ ได้รายงานเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการแต่งตั้งผู้สอบสวนและดำเนินการสอบสวนตามขั้นตอน โดยคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการทางวินัยตามความเหมาะสมเมื่อได้ข้อสรุป ในกรณีที่มีการละเมิดข้อกฎหมาย บริษัทฯ จะดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบภายใน หากได้รับข้อร้องเรียนจะมีการทบทวนกรณีนั้นๆ เป็นรายไตรมาสโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และนำไปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยบรรจุเป็นหนึ่งในวาระการประชุม กระบวนการดังกล่าวจึงช่วยป้องกันไม่ให้มีกรณีร้ายแรงเกิดขึ้นซ้ำอีก

อย่างไรก็ตาม ไม่พบว่ามีกรณีการละเมิดกฎข้อบังคับ หรือนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการรายงานหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ ในปี 2564

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (WHISTLE-BLOWING)



การส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในหลักบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้ปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัท เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ยึดมั่นในค่านิยมและมีแนวคิดในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ตลอดจนส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ การกำกับดูแลกิจการและค่านิยมองค์กรเรื่อง “สุจริตรักษาเกียรติ” (Integrity) นั้นเชื่อมโยงกันและไม่อาจแยกจากกันได้ การยึดมั่นในค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจนั้นส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักกบรรษัทภิบาลในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

INTEGRITY “สุจริตรักษาเกียรติ”

“ปลูกฝังความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าด้วยวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นในจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม”

ADVANCED
ก้าวล้ำกว่าใคร

CHAMPION
ที่หนึ่งในใจ

RESOURCEFUL
รอบรู้สมองไว

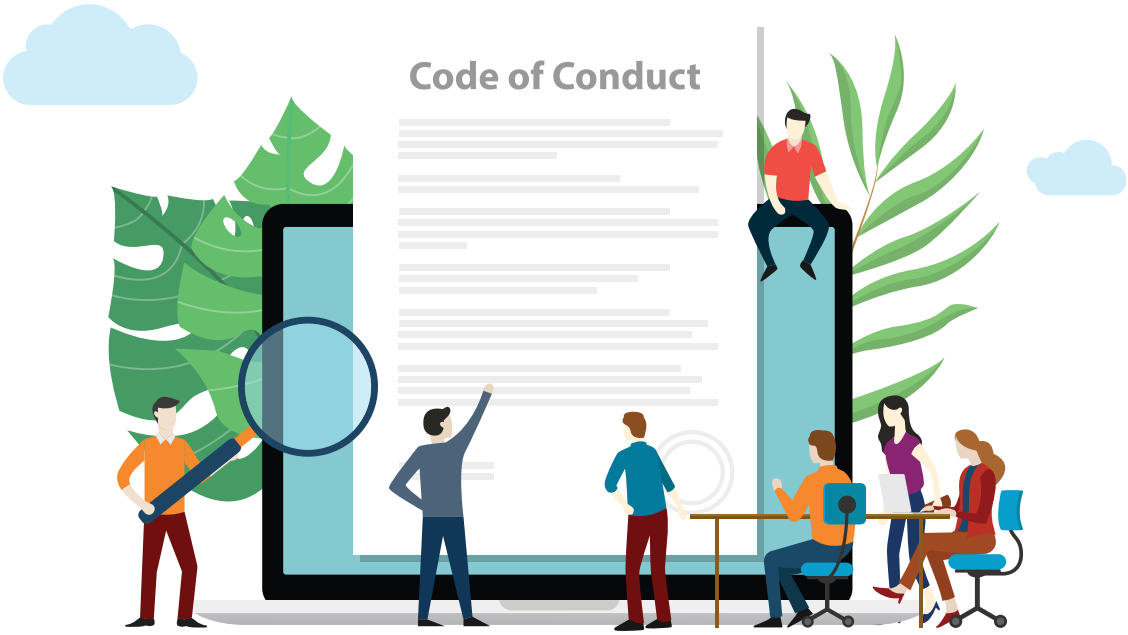
PARTNERSHIP
รู้ใจเป็นคู่คิด

INTEGRITY
สุจริตรักษาเกียรติ

บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในการฝึกอบรมและจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้ เพื่อสร้างความตระหนักของพนักงานที่มีต่อหลักบรรษัทภิบาล

- พนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรมภาคบังคับเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงาน
- ในปี 2564 สำนักเลขานุการบริษัทร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ริเริ่มหลักสูตรทบทวนความรู้ออนไลน์ “การเรียนรู้ด้วยตัวเอง” (Self-learning program) สำหรับพนักงานปัจจุบันทั้งหมดของบริษัทฯ ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้มีการทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลความเข้าใจในเนื้อหาในตอนท้ายของแต่ละบทเรียน หากพนักงานคนใดไม่ผ่านแบบทดสอบออนไลน์จะต้องเข้าอบรมทบทวนเนื้อหาแบบชั้นเรียนปกติในปี 2565 หลักสูตรทบทวนความรู้ออนไลน์นี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการสื่อสารและรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยร้อยละ 100 ซึ่งบ่งชี้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเข้มงวดและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้คู่ค้าและผู้รับเหมารับทราบเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น มีการแนบนโยบายไว้ในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิขของบริษัท

กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2564	เป้าหมาย ปี 2568
สัดส่วนของพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ภายในปี 2568	100%	100%
สัดส่วนของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ภายในปี 2568	100%	100%
สัดส่วนของคู่ค้า/ผู้รับเหมา ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ภายในปี 2568	100%	100%



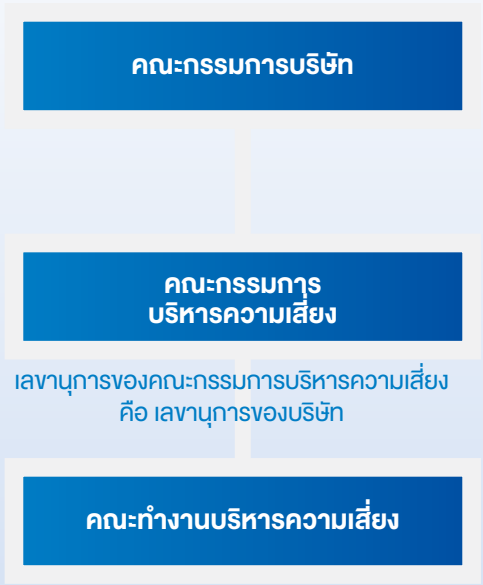
การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต

ธุรกิจในปัจจุบันกำลังเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งหมดล้วนเป็นตัวอย่างของความเสี่ยงในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้การเตรียมตัวให้พร้อมอยู่เสมอจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับภาคธุรกิจในการดำรงอยู่ในยุคโลกาภิวัตน์นี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายเหล่านี้และได้ปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงในเชิงรุก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง เพิ่มความคล่องตัว และการตอบสนองต่อความไม่แน่นอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่หยุดชะงักด้วยเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตใดๆ

แนวทางบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริษัท เพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทฯ มีการดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Working Group) จึงได้ถูกแต่งตั้งขึ้น ประกอบด้วยผู้บริหารและหัวหน้าแผนก โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อติดตามความเสี่ยงของบริษัท และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวไปรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในลำดับถัดไป เพื่อพิจารณาทบทวนประเด็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในทุกๆ ไตรมาส

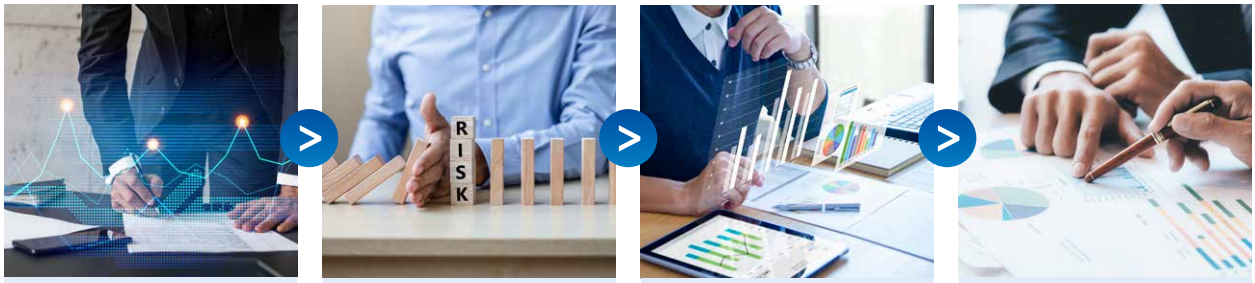




กรอบการบริหารความเสี่ยง (RISK MANAGEMENT FRAMEWORK)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ได้พัฒนานโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยนโยบายนี้ได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงสำคัญทั้งหมดได้รับการตรวจสอบ ติดตาม จัดการ และบรรเทาด้วยมาตรการที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับล้วนมีส่วนรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management :ERM) ของ COSO กรอบดังกล่าวเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติ โดยแผนภาพต่อไปนี้แสดงให้เห็นการจัดการความเสี่ยงของ บริษัทฯ



การระบุความเสี่ยง

- การระบุความเสี่ยงทั้งภายใน และภายนอก รวมทั้งผลกระทบทางธุรกิจ
- การจัดประเภทของความเสี่ยงที่ระบุได้เป็นสี่ประเภท:
- กลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การประเมินความเสี่ยง

- การคำนวณระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมินที่เป็นมาตรฐาน
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงตามประเภท และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

มาตรการตอบสนองที่รวดเร็วและบรรเทาความเสี่ยง

- กำหนดแผนการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและลดความเสี่ยงในระดับสูงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การรายงานความเสี่ยง การติดตาม และการสื่อสาร

- การสื่อสารความเสี่ยงกับผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง
- คณะทำงานด้านความเสี่ยงรายงานแผนปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยง ผลลัพธ์ และความคืบหน้าไปยัง RMC เป็นรายไตรมาส
- ปรับช่องทางการสื่อสารภายในให้เหมาะสมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงที่สำคัญและมาตรการบรรเทาผลกระทบนั้นได้รับการสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนสนับสนุนให้บริษัทฯ มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใดๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงหลักได้ระบุอยู่ในเนื้อหาส่วนปัจจัยความเสี่ยงของรายงานประจำปี 2564 ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (EMERGING RISKS)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทนี้ ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้จะได้รับการตรวจสอบ ประเมิน และแก้ไขโดยกำหนดแผนบรรเทาที่สามารถช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นท่ามกลางความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่มากมาย บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความเสี่ยงดังต่อไปนี้



การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL DISRUPTION)

รายละเอียดและผลกระทบ

ในขณะที่เรากำลังก้าวไปสู่ยุคเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งถูกเร่งโดยการเกิดโรคระบาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้เปลี่ยนพฤติกรรมของสังคมและสภาวะตลาด โดยการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลได้สร้างความไม่แน่นอนให้กับธุรกิจทั้งยังเป็นประเด็นที่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น หากบริษัทไม่ได้เตรียมการจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่นี้ อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้

แนวทางการดำเนินธุรกิจแบบเดิมๆ กำลังจะสิ้นสุดลง และกระบวนการแปลงข้อมูลไปสู่รูปแบบดิจิทัล (digitalization) กำลังกำหนดทิศทางของตลาด นอกจากนี้การปฏิวัติวิธีการทำงานก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านตลาดแก่บริษัทหลายแห่งซึ่งรวมถึงบริษัทฯ ด้วย กระบวนการแปลงข้อมูลไปสู่รูปแบบดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในทุกด้านของธุรกิจ ทั้งยังมีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่เสนอให้กับลูกค้า ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ กิจกรรมการดำเนินงาน ไปจนถึงการสิ้นสุดอายุการใช้งาน ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ จะต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในสภาวะตลาดเพื่อให้บริษัทฯ สามารถทำการแข่งขันและไม่สูญเสียตำแหน่งในตลาด ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เทคโนโลยี ผู้คน และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโต รวมถึงการคว้าโอกาสใหม่ๆ และตอบสนองต่อความคาดหวัง และการเปลี่ยนแปลงในสภาวะตลาด

ยิ่งไปกว่านั้น แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตในปี 2565 มุ่งเน้นไปที่ห่วงโซ่อุปทานที่สั้นและเรียบง่ายกว่าเดิม รวมถึงการลดขนาดวงจรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตใหม่สำหรับการผลิตในปริมาณน้อย (เช่น การผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุ) ที่ตอบสนองต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความเฉพาะของผู้บริโภค นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเกิดโรคระบาดทำให้กิจวัตรประจำวันของผู้คนเปลี่ยนไปพึ่งพาบริการออนไลน์มากขึ้น ทั้งนี้ แม้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอาจเป็นภัยคุกคามต่อธุรกิจบางประเภท แต่ก็เป็นโอกาสสำหรับธุรกิจบางประเภท เช่น อีคอมเมิร์ซและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเช่นกัน

ผลกระทบทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มลูกค้า ประกอบไปด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น และข้อเสนอการให้บริการในทางดิจิทัล นอกจากนี้ด้วยจำนวนของบริษัทสตาร์ทอัพที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น ทำให้ขนาดของบริษัทลูกค้าเล็กลง และมีความต้องการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ด้วยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ บริษัทฯ ต้องระบุและจัดการความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าเพื่อที่จะสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดใหม่และยังคงความในสามารถแข่งขันต่อไปได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่าทั้งบริษัทฯ และลูกค้าจะเป็นผู้นำตลาดและเติบโตไปด้วยกัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่เคยหยุดพัฒนา และยังคงนำเสนอโซลูชั่นอัจฉริยะให้แก่ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย

การดำเนินการเพื่อบรรเทาความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านนวัตกรรมดิจิทัลหลายอย่าง เพื่อตอบสนองและคว้าโอกาสจากกระบวนการแปลงข้อมูลไปสู่รูปแบบดิจิทัล (digitalization) ทั่วทุกพื้นที่ธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตั้งเป้าที่จะขยายกำลังการผลิตด้วยผลิตภัณฑ์สาธารณูปโภคใหม่ๆ ตลอดจนขยายพอร์ตโฟลิโอด้านพลังงานด้วยนวัตกรรมโซลูชั่นพลังงานผ่าน SMART Grid อีกด้วย



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE CHANGE TRANSITION RISK)

รายละเอียดและผลกระทบ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาที่น่ากังวลของหลายๆ ฝ่าย ทั้งนี้ ความถี่ในการเกิดภัยธรรมชาติ สภาพอากาศสุดขั้ว และอุปสงค์พลังงานสะอาดได้เพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะมีนโยบายและข้อบังคับที่เข้มงวดยิ่งขึ้นเพื่อมุ่งไปสู่สังคมอนาคตคาร์บอนต่ำ (low carbon future) การไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง บทลงโทษ หรือหนี้สินอื่นๆ ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มาพร้อมกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท โดยในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้จะสร้างโอกาสให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยการเพิ่มพลังงานหมุนเวียนผ่านบริการโซลาร์รูปท็อป (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งบริษัทฯ และลูกค้าในการลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) และจัดหาคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ให้แก่บริษัทอื่นๆ เพื่อชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน บริษัทฯ จะพัฒนาบริการโซลาร์รูปท็อปนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นแหล่งพลังงานที่เสถียรยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยรักษาผลประโยชน์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้นไป

ผลกระทบต่อภาคธุรกิจ

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมุ่งหวังที่จะบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำด้วยความคิดริเริ่มที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีมาตรการติดตามที่มีส่วนช่วยในเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้เพิ่มกำลังการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์เป็น 92 เมกะวัตต์ การที่บริษัทฯ ยังให้บริการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนซึ่งเป็นหนึ่งในบริการหลักสำหรับลูกค้า ทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะสามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯสามารถลดความเสี่ยงในช่วงเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีและบรรทัดฐานทางสังคมด้วยการพัฒนาบริการเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ช่วงเปลี่ยนผ่านดังกล่าวยังสามารถสร้างโอกาสให้ทางธุรกิจให้บริษัทฯ ผ่านบริการโซลาร์รูฟท็อปซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งกลุ่มบริษัทและลูกค้า เนื่องจากช่วยลดการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) และให้คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) แก่บริษัทอื่นๆ เพื่อชดเชยการปล่อยปริมาณคาร์บอน บริษัทฯ จะพัฒนาบริการโซลาร์รูฟท็อปนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นแหล่งพลังงานที่เสถียรยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยรักษาผลประโยชน์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้นไป

การดำเนินการเพื่อบรรเทาความเสี่ยง

บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำด้วยความคิดริเริ่มที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีมาตรการติดตามผลที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทางบวก รวมไปถึงการลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ การฝังกลบของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีการพัฒนาบริการพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า และเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงในช่วงเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีและบรรทัดฐานทางสังคม บริษัทฯ ได้พัฒนาบริการอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งการวิเคราะห์นี้ครอบคลุมถึงสถานการณ์การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกสำหรับธุรกิจปกติ (4 องศาเซลเซียส) และสำหรับสังคมคาร์บอนต่ำ (1.5 องศาเซลเซียส) โดยบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษานี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการตรวจสอบโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบจ.) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะใช้ข้อมูลนี้เป็นพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายความมุ่งมั่นระยะยาวในการลดก๊าซเรือนกระจก จากความพยายามดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวมได้อย่างมาก

การจัดการวิกฤต และการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ในส่วนของบทบาทในการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยอ่อนไหวและวัดความสามารถในการต้านทานวิกฤติเพื่อประเมินผลที่ตามมา รวมไปถึงผลกระทบของเหตุการณ์ความเสี่ยง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีการเตรียมมาตรการลดความเสี่ยง โดยการวิเคราะห์ปัจจัยอ่อนไหวและทดสอบความสามารถในการต้านทานวิกฤติของบริษัทฯ จากการทดสอบพบว่าภัยธรรมชาติ โรคระบาด และการก่อการร้ายเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เนื่องจากบริการสาธารณูปโภคของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติ (เช่น ปริมาณน้ำฝนเพื่อบริการประปา) จึงอาจทำให้ผลกระทบเหล่านี้ส่งผลต่อบริการของบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าได้

ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการมากมายเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและโรคระบาด โดยให้ความสำคัญกับการเลือกสถานที่และระบบรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม ซึ่งในทุกๆ โครงการ บริษัทฯ จะออกแบบระดับพื้นที่โรงงานให้สูงกว่าถนนสาธารณะ และสูงกว่าระดับน้ำท่วมสูงสุดในช่วงเวลา 30 ปี นอกจากนี้ในแต่ละโครงการ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมความเสียหายทุกประเภทที่เกิดจากภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุอีกด้วย

นอกเหนือจากการดำเนินการของภาครัฐและเอกชนผ่านสถาบันที่ได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการน้ำ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการน้ำ (Water War Room) ซึ่งบริษัทฯ เป็นสมาชิกแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดมาตรการรับมือภัยแล้งภายในหลายมาตรการ เช่น การฟื้นฟูน้ำเสียและการพิจารณาแหล่งน้ำดิบทางเลือก

สำหรับการระบาดของโรค บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันบุคลากรจากการเกิดโรคระบาดอย่างสม่ำเสมอ และบรรเทาผลกระทบด้านลบที่อาจส่งผลให้การดำเนินงานล่าช้า

บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการตอบสนองที่มีประสิทธิภาพในช่วงเวลาฉุกเฉินหรือวิกฤต ซึ่งแผนดังกล่าวมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น โดยแผนนี้ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขเพื่อให้ครอบคลุมเหตุการณ์ทั้งหมดผ่านการประเมินความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจได้ เช่น ภัยธรรมชาติ ไฟไหม้ โรคระบาด ความปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น

ในปี 2564 ประสิทธิภาพของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ของบริษัทฯ ได้รับการทดสอบภายในกลุ่มธุรกิจหลักหรือระหว่างกระบวนการปฏิบัติงาน ตลอดจนการนำผลการทดสอบไปใช้เพื่อปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตอบสนองที่แม่นยำในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง บริษัทฯ ได้ทดสอบแผน BCP ในด้านความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งดำเนินการโดยแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการกู้คืนข้อมูล และการกู้คืนสื่อสำรองสำหรับศูนย์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จากการทดสอบระบบสำคัญในปี 2564 ผลการทดสอบการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery) ประสบความสำเร็จด้วยดี โดยเวลาที่ใช้ทั้งหมดแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ ทั้งนี้ ขั้นตอนการทดสอบการกู้คืนข้อมูลประกอบด้วย

- การเปิดใช้งานและการแจ้งเตือน เป็นขั้นตอนแรกหลังจากเกิดการหยุดชะงักหรือการขัดข้องของระบบที่ใช้ระยะเวลาการแก้ไขหรือกู้คืน (Recovery Time Objective: RTO) เกินกว่าที่ระบบกำหนด
- การกู้คืนจะเริ่มต้นหลังจากเปิดใช้งานการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery) โดยจะดำเนินการกู้คืน อีเมล / Office 365, ระบบการเรียกเก็บเงิน (Billing System: EOMS) และระบบ ERP
- การทดสอบและการกลับสู่สถานะปกติจะเป็นกระบวนการหลังจากการกู้คืนเสร็จสิ้น และการทำงานของระบบจะกลับมาใช้ได้ปกติ

ในแง่ของการทดสอบการสำรองและกู้คืนระบบสารสนเทศ (Backup Media Recovery) ของแต่ละระบบ สื่อสำรองข้อมูลล่าสุดจากที่เก็บข้อมูลสำรองจะถูกเลือกและดำเนินการตามกระบวนการกู้คืน เพื่อให้แน่ใจว่าสื่อสำรองข้อมูลสามารถอ่านและกู้คืนข้อมูลได้ โดยผลการทดสอบการกู้คืนสื่อของระบบ ERP, File Sharing และ MS SQL Database นั้นประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับ WHAID ดำเนินการทดสอบแผน BCP สำหรับสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงแผนฉุกเฉินสำหรับการรั่วไหลของสารเคมี อุบัติเหตุบนท้องถนน และการป้องกันน้ำท่วม ตามรายงานผลการทดสอบแผน BCP ผลการทดสอบออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจ เนื่องจากหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถปฏิบัติตามคำแนะนำตามที่ระบุไว้ในแผน BCP

โครงการสำคัญ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงศูนย์กลางแสดงข้อมูลการปฏิบัติการ (Unified Operation Center: UOC) ซึ่งเป็นศูนย์ข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการควบคุมและจัดการบริการด้านสาธารณูปโภค ทั้งนี้โรงผลิตน้ำและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมดสามารถควบคุมและจัดการได้จากระยะไกลผ่านศูนย์ UOC ดังนั้นในช่วงเวลาฉุกเฉินหรือวิกฤตที่มีการจำกัดการการเดินทาง เช่น การล็อกดาวน์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ศูนย์ UOC จะเป็นศูนย์บัญชาการแห่งที่สองซึ่งใช้ควบคุมโรงผลิตน้ำและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจได้ว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (SHAPING RISK CULTURE)

แม้ว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลจะเป็นตัวขับเคลื่อนวัฒนธรรมความเสี่ยงเชิงบวกอย่างไรก็ตาม ปัจจัยพื้นฐานในการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง คือ ความตระหนัก ทัศนคติ และพฤติกรรมของพนักงาน และผู้บริหารในองค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพตลอดการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบแรงจูงใจโดยใช้แนวทางแบบบนลงล่าง มีการระบุมุมมองด้านความเสี่ยงที่สำคัญให้เป็นส่วนหนึ่งในดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ของผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งตัวบ่งชี้ความเสี่ยงที่รวมอยู่ในเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพจะเป็นตัวขับเคลื่อนโดยตรงที่ส่งเสริมการสื่อสารและแนวปฏิบัติที่เน้นความเสี่ยง ทั้งนี้ตัวอย่างของเกณฑ์การประเมินที่ใช้ในบริษัทฯ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน

- ผู้บริหารจะได้รับทราบกับแนวโน้มความเสี่ยงทั่วโลกจากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระหว่างการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตระหนักถึงรายการความเสี่ยงต่างๆ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงมาตรการลดความเสี่ยง ด้วยเหตุนี้ จึงสรุปได้ว่าผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับการฝึกอบรมและรับทราบการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วน
- ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการสื่อสารเรื่องการควบคุมและจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้นำแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense: 3LOD) มาใช้ตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งช่วยกำหนดบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของพนักงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยง และวัฒนธรรม เนื่องจากพนักงานทุกระดับมีส่วนในการบริหารความเสี่ยง ในส่วนแบบจำลอง 3LOD ในชั้นแรกคือการควบคุมการจัดการส่วนการป้องกันชั้นที่ 2 คือ การควบคุมความเสี่ยงต่างๆ และการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามข้อกำหนด และชั้นที่ 3 คือ การประเมินระบบและให้ความเชื่อมั่นที่เป็นอิสระโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ “แนวป้องกัน” แต่ละชั้นมีบทบาทที่แตกต่างกันภายในกรอบการกำกับดูแลขององค์กร บริษัทฯ ยังคาดหวังว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะมีความตระหนักและสื่อสารความเสี่ยงตามแนวทางดังกล่าวเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ
- ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความตระหนัก และความรับผิดชอบของพนักงานในด้านการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะนำไปสู่วัฒนธรรมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ ยังมีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้จัดการในแต่ละนิคมอุตสาหกรรม (Site Manager) เพื่อเสริมความเข้าใจในการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และมาตรการลดความเสี่ยงในพื้นที่ทำงานที่รับผิดชอบ และทำให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทกำลังพัฒนาระบบดิจิทัลพร้อมสัญญาณเตือนที่แสดงถึงสถานะความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมด เพื่อเฝ้าระวังและติดตามการดำเนินการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	ผลงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	
	2563	2564
พนักงานทุกระดับทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงภายในปี 2565	• ร้อยละ 100 ของผู้บริหาร (หัวหน้าแผนกขึ้นไป)	• ร้อยละ 100 ของผู้บริหาร(หัวหน้าแผนกขึ้นไป) • ร้อยละ 27 พนักงานทั้งหมดทุกระดับ



โอกาสในการดำเนินธุรกิจและการจัดการด้านนวัตกรรม

ในเศรษฐกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ภาคธุรกิจต่างๆ ต้องมีแนวคิดเชิงนวัตกรรมและมองการณ์ไกลเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและบรรลุวัตถุประสงค์ของธุรกิจในระยะยาว การทำความเข้าใจแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Megatrend) และการรับรู้ผลกระทบที่เกิดจากแนวโน้มดังกล่าวซึ่งส่งผลต่อธุรกิจก็เป็นสิ่งจำเป็นเช่นกัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกเป็นการผสมผสานระหว่างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลกและสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ และวิถีการใช้ชีวิต เช่น แรงกดดันจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งนำไปสู่ความต้องการพลังงานสะอาด ดังนั้น ธุรกิจต่างๆ จำเป็นต้องเข้าใจและจัดการผลกระทบที่เกิดจากแนวโน้มดังกล่าวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ธุรกิจจำเป็นต้องลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานหรือขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ที่เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทฯ จึงมุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปได้ราบรื่น มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ตลอดจนให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสอดแทรกแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในทุกการลงทุน เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและโลกให้น้อยที่สุด

เมื่อโลกเปลี่ยนไป ความต้องการของลูกค้าและคู่แข่งทางธุรกิจก็เปลี่ยนไปเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมองว่าเป็นโอกาสที่ดีในการลงทุนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Megatrend) ที่มีต่อธุรกิจ จึงได้เตรียมพร้อมในการเป็นผู้นำที่มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ด้วยการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยกำหนดทิศทางในการแสวงหาและคว้าโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างชัดเจน ผ่านการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสในปัจจุบันและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่การจัดการด้านนวัตกรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการโอกาสในการดำเนินธุรกิจและการจัดการด้านนวัตกรรมผ่านกลยุทธ์ 5 ข้อ ได้แก่

1. ขยายธุรกิจไปสู่ระดับนานาชาติ
2. เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ด้วยโซลูชั่นที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. ร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรเพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกฝ่าย
4. ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัท
5. ปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล

เมื่อบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพของธุรกิจที่มีอยู่ด้วยนวัตกรรมใหม่หรือการขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจที่มีอยู่เดิมและมีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะเป็นผู้รับผิดชอบในจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ภายใต้แนวทางเหล่านี้ บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถเปลี่ยนตัวเองจากบริษัทฯ ที่ให้บริการแบบเดิมให้เป็นบริษัทที่มีความเป็นดิจิทัลและมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ตลอดจนให้บริการที่มีมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้าได้

ยิ่งไปกว่านั้น ในการคว้าโอกาสแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะพิจารณาถึงประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ ผสานกับปัจจัย ESG เข้ากับทุกขั้นตอนของโครงการทั้งหมด และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค เพื่อให้แน่ใจว่าการลงทุนของบริษัทฯ จะไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง

การนำปัจจัย ESG มาบูรณาการในขั้นตอนต่างๆ ในโครงการ







บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมผลกระทบที่เกิดจากโครงการสาธารณูปโภคและการพัฒนาพลังงานของบริษัทฯ โดยการประเมินไม่เพียงแต่รับรองการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด แต่ยังทำให้มั่นใจว่าโครงการที่พัฒนาแล้วได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการประเมินและมีการกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม ในระหว่างทำการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดและข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคมต่อไปนี้ได้รับการประเมินและถูกหยิบยกขึ้นมาโดยผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมในขั้นตอนการพัฒนาแต่ละโครงการ ตลอดจนถึงขั้นตอนการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินและดำเนินการตรวจสอบการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินโครงการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืนตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดด้านสังคม
• คุณภาพอากาศ • คุณภาพดิน • คุณภาพน้ำ • ความหลากหลายทางชีวภาพ	• การขนส่ง • การป้องกันอุทกภัยและภัยแล้ง • การบริหารจัดการขยะ • ระบบสาธารณสุขและสุขอนามัย • อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอยังคำนึงถึงประโยชน์เชิงกลยุทธ์ของโอกาสในการลงทุนในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตลอดจนสิทธิประโยชน์และมาตรการส่งเสริมการลงทุน เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี ทำเลที่ตั้งเชื่อมต่อกับเส้นทางการค้า การอนุญาตให้หน่วยงานต่างประเทศถือครองที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยดึงดูดลูกค้าให้ใช้บริการกลุ่มบริษัท

โอกาสในการดำเนินธุรกิจและการจัดการด้านนวัตกรรม

บริษัทฯ สนับสนุนกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการด้านนวัตกรรมทุกแง่มุม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากลยุทธ์ การกำหนดกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับรูปแบบนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมไปจนถึงระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในกลุ่ม

กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม

กลยุทธ์ด้านนวัตกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอที่บริษัทฯ นำมาใช้นั้นมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิม โดยใช้กลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

1. **นวัตกรรมด้านดิจิทัล** (Digital Innovation): นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในองค์กร เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าทางการตลาดที่สูงขึ้นของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งทำได้โดยการพัฒนาบุคลากรและโซลูชั่นเทคโนโลยีดิจิทัลตามแนวคิดในการรวมแพลตฟอร์มธุรกิจเข้ากับโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่และการลดกระบวนการทำงานที่ไม่สร้างคุณค่า โดยการดำเนินงานเช่นนี้จะเป็นการช่วยขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป

2. **การพัฒนาไปสู่ระบบดิจิทัล** (Digital Transformation): ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการทำงานภายในกลุ่มบริษัทให้เหมาะสมกับรูปแบบการบริหารงาน เช่น ระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และระบบบริหารจัดการเอกสารสัญญา/เอกสารทั่วไป

โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ศตวรรษที่ 21 ถือเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจและองค์กรในปัจจุบันจึงต้องกำหนดโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จึงได้ออกแบบโครงสร้างการบริหารองค์กรในลักษณะแนวนอน เพื่อลดช่องว่างระหว่างพนักงานและคณะผู้บริหาร รวมถึงการลดการควบคุมตามลำดับชั้น ตลอดจนกระจายอำนาจในการตัดสินใจให้กับพนักงานให้มากที่สุด โดยอยู่ภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจที่ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายการเงิน ให้มาทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาโครงการพิเศษนอกเหนือจากงานหน้าที่ความรับผิดชอบ ทั้งนี้ โครงสร้างองค์กรและแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบดังกล่าวจะส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ และตัดสินใจร่วมกันเป็นทีม ตลอดจนส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทั่วทั้งหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประเมินความเสี่ยงจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจสามารถคาดคะเนสถานการณ์และบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งระบบการจัดการคลังความรู้ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

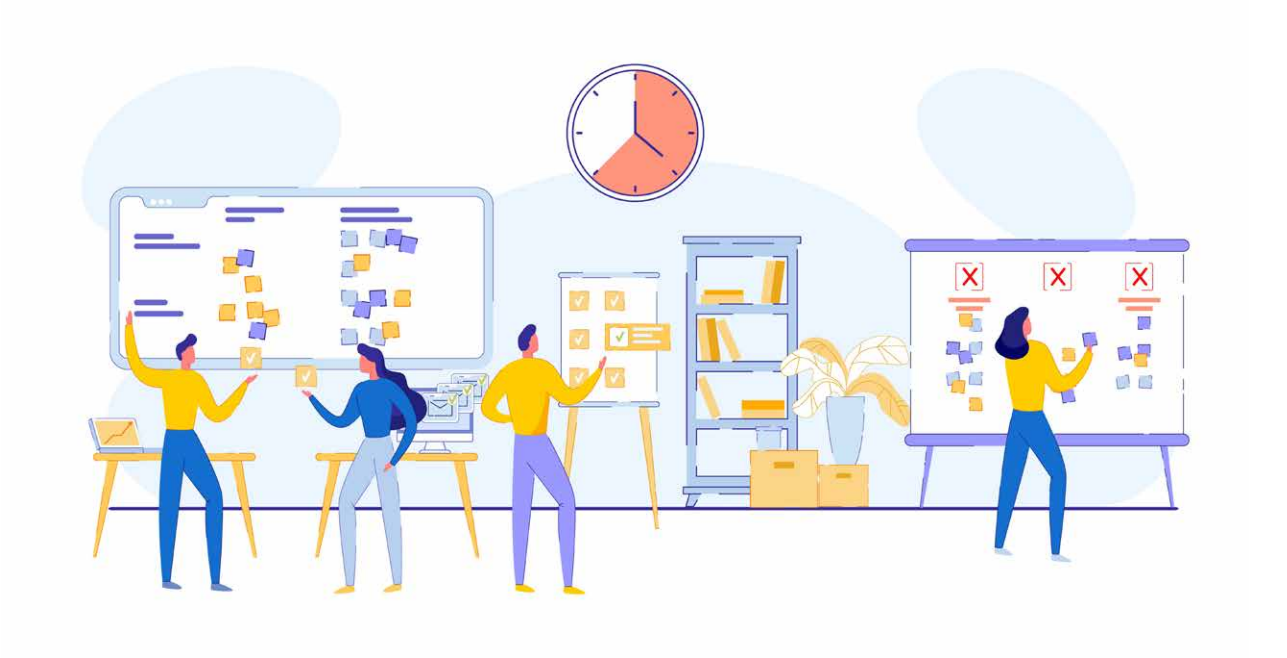
เครื่องมือและองค์ประกอบที่ส่งเสริมนวัตกรรมภายในกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าของพนักงานทุกคนซึ่งล้วนเป็นกำลังสำคัญที่ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างมากกับการลงทุนในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล และส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความสามารถและทักษะอย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมด้านเวลา การเงิน ตลอดจนระบบหรือแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมให้พนักงานสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

สภาพแวดล้อมและปัจจัยขับเคลื่อนองค์กรในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาพัฒนา และส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพ ความสามารถ และค่านิยมที่สอดคล้องกับองค์กร ตลอดจนรักษาพนักงานที่มีคุณสมบัติดังกล่าวไว้ โดยมีกระบวนวางแผนและคัดสรร รวมทั้งการระบุคุณสมบัติที่ชัดเจน (เช่น ทักษะการแก้ปัญหา การคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะความคิดสร้างสรรค์ และทัศนคติในเชิงบวก) บริษัทฯ ยังใช้ช่องทางต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติโดดเด่นก่อนที่จะต่อรอง





ข้อเสนอและตัดสินใจเลือกผู้สมัครที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่สุด นอกจากการสรรหาผู้ที่มีศักยภาพและความสามารถใหม่แล้ว บริษัทฯ ยังมีนโยบายสนับสนุนการหมุนเวียนพนักงานภายในองค์กรระหว่างแผนกต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ ตลอดจนค้นหาทักษะและความเชี่ยวชาญที่จะสนับสนุนการพัฒนาความรู้และบ่มเพาะพนักงานรุ่นใหม่ในองค์กรอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ใช้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) ในการประเมินผลการทำงานประจำปีของพนักงาน โดยระบบดังกล่าวจะประเมินผลจากตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงาน (Key Performance Indicator: KPIs) สำหรับการปฏิบัติงานตามขอบเขตความรับผิดชอบที่กำหนด และการใช้ผลลัพธ์ตามจุดมุ่งหมาย (Objective Key Result: OKRs) สำหรับประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ ผลที่ได้จากการประเมินนี้จะนำไปใช้พิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง อัตราเงินเดือน และค่าตอบแทนจูงใจพนักงานเพิ่มเติม

อีกทั้ง WHA Tower อาคารสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัทฯ ยังได้รับการออกแบบให้มีพื้นที่เปิดโล่ง พร้อมห้องประชุมที่ติดตั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับให้พนักงานของกลุ่มบริษัท ได้ทำกิจกรรมและทำงานรวมกันเป็นกลุ่ม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอีกด้วย

วัฒนธรรมนวัตกรรม

บริษัทฯ ถือว่านวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมขององค์กร โดยที่มีคณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร โดยการมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ กับพนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เช่น การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างการทานอาหารร่วมกับผู้บริหาร โดยจะมีการหมุนเวียนพนักงานในแต่ละฝ่ายให้มีโอกาสทานอาหารร่วมกับผู้บริหารทุกสองสัปดาห์

ผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกคนให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ทั้งยังเล็งเห็นว่าพนักงานจำเป็นต้องพัฒนากรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ผ่านการสอนแบบชี้แนะ (Coaching) การตั้งคำถามปลายเปิด และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนในหมู่พนักงานด้วยกัน เนื่องจากความไว้ใจที่สร้างขึ้นจะช่วยลดแรงกดดันเมื่อเผชิญกับปัญหาที่เกิดจากความแตกต่าง เช่น ช่องว่างระหว่างวัย ในท้ายที่สุดนี้ความไว้วางใจจะส่งผลให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงาน ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์และความคิดใหม่ๆ จากพนักงาน เป็นต้น



โอกาสในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาไปสู่ระบบดิจิทัล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Digital Transformation เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ตามแนวทางกลยุทธ์การพัฒนาไปสู่ระบบดิจิทัล โดยโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานภายในองค์กรด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อขยายธุรกิจให้สามารถแข่งขันและป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Digital Disruption) ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา โดยโครงการนี้ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์หลัก 5 ข้อดังต่อไปนี้

D1 นำระบบดิจิทัลมาใช้ และส่งเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก

เพิ่มศักยภาพ ความน่าเชื่อถือ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบอัจฉริยะ ระบบการทำงานแบบอัตโนมัติ ตลอดจนเทคโนโลยีการเดินทางสัญจรและเชื่อมต่อกับระบบดิจิทัล

D2 สร้างแรงงานยุคใหม่ (WORKFORCE OF THE FUTURE)

เตรียมพร้อมและปรับรูปแบบการทำงานและกระบวนความคิดด้วยโครงการสร้างความเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ประกอบกับการเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพแบบครบวงจรด้วยระบบดิจิทัล

D3 ก้าวสู่การเป็นองค์กรอัจริยะ (SMART ENTERPRISE)

เสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลในธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

D4 วางพื้นฐานระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัล

วางพื้นฐานสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับความต้องการทางธุรกิจในระยะสั้นและบรรลุเป้าหมายในระยะยาว ด้วยแพลตฟอร์มที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่นและวัดผลได้ พร้อมทั้งโครงสร้างธรรมาภิบาลที่ดี

D5 ริเริ่มธุรกิจใหม่

ผลักดันแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ริเริ่มดำเนินการและเพิ่มประสิทธิภาพผ่านแพลตฟอร์มในการทำงานร่วมกันระหว่างลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายในระบบนิเวศของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ได้นำเสนอโครงการมากมายที่คิดและริเริ่มโดยพนักงานภายในองค์กร เพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในปี 2564 มี 2 โครงการที่ได้รับการคัดเลือกและนำไปใช้งานจริงในขั้นตอนการทำงาน โดยมีมูลค่าการลงทุนกว่า 10 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะมีโครงการอื่นๆ ตามมาในปีต่อๆ ไป

โอกาสในการดำเนินธุรกิจและโครงการนวัตกรรมที่มีผลงานโดดเด่น

บริษัทฯ ให้ความสนใจในโอกาสในการลงทุนและนวัตกรรมที่มีแนวโน้มก่อให้เกิดประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมต่อธุรกิจและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงคุณค่า ทั้งในประเด็นด้านความยั่งยืนในเชิงธุรกิจ ตลอดจนศักยภาพการพัฒนาที่สอดคล้องกับหลัก ESG ดังที่สะท้อนให้เห็นในโครงการต่อไปนี้

SMART UTILITIES & POWER

เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาด กลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ ได้สำรวจโอกาสทางการตลาดและนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด มหาชน (บริษัทฯ หรือ WHAUP) โดยมุ่งเน้นในการขยายกำลังการให้บริการด้วยผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณูปโภค ตลอดจนขยายรูปแบบการลงทุนด้านพลังงานด้วยนวัตกรรมใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ จึงพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาบริการด้านสาธารณูปโภคใหม่ รวมถึงกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ระบบการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และการผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล (Desalination Water)

ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (WATER RECLAMATION)

บริษัทฯ ได้ริเริ่มพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โครงการดังกล่าวได้นำเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำเสีย โดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ซึ่งเป็นการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าทางการตลาดสูงขึ้นในขณะที่ต้นทุนลดลงกว่าเดิม ในปี 2564 บริษัทฯ ทำรายได้จากโครงการ Water Reclamation ทั้งสิ้น 150 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้ทั้งหมดจากการจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม อีกทั้ง โครงการดังกล่าวยังสร้างคุณประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยช่วยลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียและการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ ตลอดจนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นขัดแย้งกับชุมชนใกล้เคียงอีกด้วย

โครงการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (DEMINERALIZED RECLAIMED WATER)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในโครงการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Reclaimed Water) ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ ประกอบด้วยการดำเนินงานจำนวน 2 ส่วน โดยแต่ละส่วนมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 4.38 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี โครงการดังกล่าวพัฒนาขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในระบบบำบัดด้วยต้นทุนที่ลดลงและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงนับเป็นโครงการที่โดดเด่นในเชิงนวัตกรรมนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายน้ำดิบรายใหญ่ โดยหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมถึงผลกระทบเกี่ยวกับปริมาณและคุณภาพของแหล่งกำเนิดน้ำ อันเนื่องมาจากภัยแล้ง มลพิษการปนเปื้อน เป็นต้น ซึ่งนับเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักสำหรับผู้ให้บริการสาธารณูปโภค อีกทั้งยังช่วยให้ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมการของกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการจัดหาน้ำคุณภาพสูงในราคาที่สมเหตุสมผล นอกจากนี้ นวัตกรรมจากโครงการ Demineralized Reclaimed Water ยังถือเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปต่อยอดในนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของกลุ่มบริษัท และขยายผลสู่ชุมชนต่อไป เช่น การนำน้ำเสียจากแหล่งชุมชนที่ผ่านการบำบัดคุณภาพแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูง เป็นต้น

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมของโครงการข้างต้นได้ที่ในหัวข้อ “การบริหารจัดการด้านน้ำ” ในรายงานฉบับนี้





SMART METERING

บริษัทฯ ได้ริเริ่มพัฒนาระบบ “SMART Metering” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามการจ่ายน้ำ โดยการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำจากระบบแอนะล็อกที่ติดตั้งไว้เพื่อบันทึกปริมาณน้ำที่จ่ายและใช้งานของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม เป็นการแสดงผลในระบบแบบดิจิทัล การบันทึกข้อมูลดิจิทัลนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมาตรวัดน้ำทั้งหมด เพื่อจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ความคิดริเริ่มดังกล่าวยังเพิ่มความสามารถต่อยอดในการสังเกตพฤติกรรมการใช้น้ำและความผิดปกติต่างๆ เนื่องจากสามารถตรวจสอบและระบุตำแหน่งที่มีโอกาสทำให้เกิดการสูญเสียน้ำระหว่างการลำเลียง ตลอดจนเหตุการณ์น้ำรั่วได้อย่างแม่นยำ โดยระบบนี้ยังช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดีขึ้นด้วยเช่นกัน

ระบบตรวจสอบออนไลน์นี้ยังถูกนำมาใช้ในการบันทึกการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าย เนื่องจากพนักงานไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสถานที่ปฏิบัติงานของลูกค้าแต่ละรายเพื่อบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานด้วยตนเองอีกต่อไป เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งและจัดทำที่อาคาร WHA Tower

ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้ถึง 3,000 บาทต่อเมกะวัตต์ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าตามแผนธุรกิจที่จะขยายกำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์จากเดิมเป็น 300 เมกะวัตต์ในปี 2566 ดังนั้นระบบ Smart metering จะสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 900,000 บาท









เทคโนโลยีการควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูล (SUPERVISORY CONTROL AND DATA ACQUISITION - SCADA) ในโรงบำบัดน้ำเสีย

ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อนำเทคโนโลยี SCADA มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในโรงบำบัดน้ำเสียซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation : EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยระบบเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยตรวจสอบผลการดำเนินการบำบัดน้ำเสียตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งานได้

SMART ENERGY

จากความกระตือรือร้นของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในการแก้ปัญหาด้านพลังงานด้วยนวัตกรรมต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าความร่วมมือภายใต้บันทึกความเข้าใจ (MOU) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เพื่อร่วมกันพัฒนาพลังงาน SMART Energy และระบบไมโครกริด (Micro-grid system) เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยโครงการแรกที่ได้รับอนุมัติการดำเนินการในปี 2564 คือระบบซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading system) ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดสามารถซื้อขายพลังงานแสงอาทิตย์ระหว่างกันได้โดยตรงผ่านระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะด้วยดิจิทัล (Smart Energy Platform) โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Block chain) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมและอำนวยความสะดวกการซื้อขายพลังงานระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้ารายย่อยกับผู้ใช้พลังงาน ทั้งนี้เมื่อดำเนินการอย่างเต็มที่ระบบจะทำให้มีพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างน้อย 200 เมกะวัตต์ ทำให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมแต่ละรายสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าได้มากกว่า 100 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ถึง 4,300,000 ตัน จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการ

การจัดการ
ลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่ง รวมทั้งความเชื่อใจจากลูกค้า ด้วยพันธสัญญาของบริษัทในการเป็น “Your Ultimate Solution Partner in Utilities and Power with Environmental Care” ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจในหลักการที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่ถูกปลูกฝังอยู่ในทุกด้านของธุรกิจ ดังนั้น การจัดการลูกค้าสัมพันธ์จึงถือเป็นรากฐานและกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวภายในบริษัทฯ รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าอีกด้วย บริษัทฯ เชื่อว่าการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้านั้นจะช่วยรักษาชื่อเสียงที่ดีของบริษัทฯ และเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความสำเร็จทางธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินงานภายในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด มหาชน (WHAID) ซึ่งทั้งสองบริษัทต่างมีฐานลูกค้าเดียวกัน โดยบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการผลิตและจัดหาน้ำเพื่ออุตสาหกรรม น้ำดิบ น้ำเพื่อผ่านกระบวนการผลิต (Process Water) และน้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) ให้แก่นิคมอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยซึ่งรวมถึงการให้บริการด้านพลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional) และพลังงานทดแทน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีบทบาทในการจัดหาโซลูชันแบบครบวงจรสำหรับลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมด้วยผลิตภัณฑ์สาธารณูปโภค และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน WHAID ในการคงสถานะความเป็นผู้นำในส่วนแบ่งการตลาดกว่าร้อยละ 40 มากว่า 6 ปี

แนวทางบริหารจัดการ

ด้วยประเภทและความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน บริษัทฯ ได้นำแนวทางบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์เพื่อดูแลและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า บริษัทฯ จึงจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM system) ซึ่งเป็นระบบรวมศูนย์ที่ได้มาตรฐาน มีข้อมูลและคำขอของลูกค้าจัดเก็บไว้ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดตัวแอปพลิเคชันออนไลน์ซึ่งจะช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเป้าหมายของแอปพลิเคชันเพื่อยกระดับความสัมพันธ์และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า



ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากช่วยให้มองเห็นการดำเนินงานและสิ่งที่ต่างๆ ที่สำคัญได้ UOC ตั้งอยู่ที่อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ สำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ถนนบางนาตราด เป็นระบบควบคุมส่วนกลางประสานงานกับห้องควบคุมพลังงาน ทำให้สามารถติดตามและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ได้แบบเรียลไทม์ และยังสามารถตรวจสอบตัวแปรต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอแบบเรียลไทม์ เช่น คุณภาพอากาศและน้ำ มลพิษทางอากาศ และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ปริมาณน้ำฝน และสถานการณ์น้ำท่วม รวมทั้ง UOC ยังเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มฉุกเฉิน เช่น สถานีดับเพลิง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยแก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอีกด้วย นอกจากนี้ UOC ยังสามารถสำรวจน้ำและโรงงานบำบัดน้ำ เพื่อรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเชื่อมต่อกับโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี ซึ่งขยะอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นอันตรายจะถูกเปลี่ยนเป็นพลังงาน ด้วยเหตุนี้ UOC จึงสามารถเพิ่มความไว้วางใจของลูกค้าไปพร้อมๆ กับลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

ด้วยค่านิยมของบริษัทฯ และการรักษาความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้น รวมทั้งความไว้วางใจที่เติบโตขึ้นกับลูกค้า หนึ่งในวิธีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าคือ การผ่านการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิผลซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าช่องทางการสื่อสารนั้นสามารถเข้าถึงได้และครอบคลุมถึงลูกค้าที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ บริษัทฯ ได้จัดทำวารสาร WHA Connect เป็นรายไตรมาส เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ และโครงการฝึกอบรมของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ด้วยการเข้าเยี่ยมลูกค้า การติดต่อทางโทรศัพท์และอีเมลอย่างสม่ำเสมอ โดยได้มีการกำหนดบุคคลที่เป็นผู้ติดต่อหลักเพื่อดูแลลูกค้าในกรณีที่มีข้อกังวลหรือคำร้องขอ ทั้งนี้ บริษัทฯ เปิดรับและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการตอบรับและความคิดเห็นจากลูกค้าทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางต่างๆ ข้างต้น รวมถึงผ่านช่องทางบนเว็บไซต์ เนื่องจากมองว่าเป็นโอกาสในการพัฒนาและเติบโต โดยข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจะได้รับดำเนินการตามกระบวนการร้องเรียนของลูกค้าและชุมชนของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนผู้จัดการฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะได้รับแจ้งข้อมูล และมีการแต่งตั้งพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญให้ดำเนินการสืบสวน รายงานข้อมูล รวมถึงบันทึกรายละเอียดลงในเอกสาร จากนั้นจึงนำเรื่องร้องเรียนและความคืบหน้าของมาตรการแก้ไขรายงานต่อผู้จัดการโรงงานและจากนั้นจะรายงานต่อไปยังในที่ประชุมของฝ่ายบริหาร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปีเพื่อให้มีความเข้าใจในข้อกังวลของลูกค้ามากขึ้นและปรับปรุงบริการ การสำรวจวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพของบริการ ผลิตภัณฑ์และข่าวสารที่ได้ส่งมอบ ฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) จะทำการรวบรวมและวิเคราะห์การตอบในแบบสำรวจ เมื่อมีการระบุปัญหาแล้วจำแนกจะกำหนดสาเหตุที่แท้จริงและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้กรณีดังกล่าวเกิดซ้ำอีกในอนาคต เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยจะมีการรายงานผลการทำแบบสำรวจในการประชุมเพื่อจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ไปพร้อมกับการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าโดยเฉลี่ยที่ร้อยละ 95.27



ผลการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า

ผลการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า	2561	2562	2563	2564	เป้าหมายปี 2565
ความพึงพอใจของลูกค้า	96%	94%	96%	95.27%	97%
จำนวนการสำรวจลูกค้าทั้งหมด	181	264	425	367	400

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2564 รวมถึงเรื่องร้องเรียนที่ได้รับรายงานจากช่องทางการสื่อสารและกระบวนการต่างๆ ตามที่ได้ระบุไว้ พบว่ามีประเด็นที่สามารถพัฒนาเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าดังต่อไปนี้ โดยข้อร้องเรียนทั้งหมดได้รับการแก้ไขภายในวันที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานเพื่อให้ผลการสำรวจและความคิดเห็นของลูกค้าและผู้บริโภคนำมาใช้เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แพลตฟอร์มสนับสนุนกิจกรรมที่ทันสมัยมากขึ้นได้รับการออกแบบด้วยความเอาใจใส่และความเป็นมืออาชีพของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันในปัจจุบัน

ประเด็นที่สร้างความกังวล	การบรรเทาผลกระทบ
1. คุณภาพน้ำลดลงเป็นระยะเวลาสั้น ๆ (3 กรณี)	มีเหตุการณ์ที่ไฟฟ้าดับระยะสั้นๆ ในระบบเครือค่ายส่งน้ำ และการรีสตาร์ทของระบบส่งน้ำทำให้น้ำขุ่น โดยบริษัทฯ ได้ทำการล้างท่อและคุณภาพน้ำกลับมาเป็นปกติ
2. ลูกค้าต้องการทราบล่วงหน้า 2-3 วัน ก่อนวันเก็บตัวอย่างน้ำเสีย (1 กรณี)	การเก็บตัวอย่างน้ำเสีย มีเจตนาที่จะดำเนินการในลักษณะแบบสุ่มช่วงเวลา เพื่อให้ได้ตัวอย่างน้ำเสียที่แสดงคุณภาพของน้ำเสียในระหว่างดำเนินการปกติของลูกค้า โดยลูกค้ายอมรับตามคำอธิบายข้างต้น
3. ลูกค้าไม่ได้รับคำตอบและความช่วยเหลือจากบริษัท (1 กรณี)	ลูกค้าได้ใช้บัญชีกลุ่ม Line ในการส่งข้อความไปยังบริษัทฯ และไม่ได้รับการตอบสนองใดๆ จากบริษัทฯ เนื่องจากลูกค้าเข้าใจผิดว่าบริษัทเป็นสมาชิกในกลุ่มไลน์นั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้ให้หมายเลขติดต่อโดยตรงกับลูกค้าเพื่อการสื่อสารกันในอนาคต



โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าของเรา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ตามที่มีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อการจัดการนวัตกรรม นอกเหนือจากบริการที่มีมูลค่าเพิ่มแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดโครงการดังต่อไปนี้เพื่อเสริมสร้างและปรับปรุงการมีส่วนร่วมของลูกค้า

ชมรมลูกค้าดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และบริษัทฯ ได้ก่อตั้งชมรมลูกค้าต่างๆ ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า เปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทมีการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจ ความสนใจและข้อกังวลของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ชมรมลูกค้าที่โดดเด่นในปี 2564 มีดังนี้

1. ชมรมนักลงทุน (Investor Club) สำหรับผู้ประกอบการทุกรายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท โดยสมาชิกจะได้รับจดหมายข่าวรายเดือน/รายไตรมาส และจดหมายเชิญเข้าร่วมการสัมมนาการฝึกอบรมต่างๆ ทั้งนี้ ในปี 2564 มีการจัดโปรแกรมฝึกอบรมและสัมมนาสำหรับสมาชิกชมรมทั้งหมด 4 โครงการ ดังนี้
   - โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “นวัตกรรมระบบรักษาความปลอดภัยขั้นสูงและโซลูชันวิศวกรรมสำหรับโรงงานอัจฉริยะ”
   - โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “Enhancing Reality in Production, QC and Safety with AR / VR
   - โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “Preparation for IOT and AI Risks in New Era of Manufacturing”
   - โครงการสัมมนาออนไลน์เกี่ยวกับโซลูชันจากเทคโนโลยี IOT ในอนาคต
2. ชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) จัดตั้งขึ้นมาเป็นเวลากว่า 20 ปี ประกอบด้วยตัวแทนผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น 150 ท่าน จากโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ในปี 2564 ชมรมได้จัดให้มีการประชุมประจำเดือน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ เช่น การบริหารจัดการขยะ การผลิตขยะจากพลังงาน และภาษีการขายอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น
3. ก่อตั้งชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด (Eastern Seaboard Industrial Estate Human Resource Club (ESIE HR Club)) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2540 โดยมีวัตถุประสงค์ในการแจ้งข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับกฎหมายและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและการทำงานด้านทรัพยากรบุคคลให้สำเร็จลุล่วง ปัจจุบัน ชมรมประกอบด้วยสมาชิกจากโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 110 แห่งที่ใน ESIE และมีการประชุมร่วมกันเดือนละครั้ง
4. สโมสรแรงงานสัมพันธ์ อีสเทิร์นซีบอร์ด (ESLR Club) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2548 โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแรงงานสำหรับสมาชิกที่มีความสนใจสหภาพแรงงาน ข้อกำหนดต่างๆ และความร่วมมือหรือข้อแนะนำเกี่ยวกับการชี้ขาดพข้อพิพาทแรงงานหรือกรณีอื่นๆ หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแรงงานใด สมาชิกของสโมสรมาจากโรงงานอุตสาหกรรม 140 แห่งในนิคมอุตสาหกรรม และมีการประชุมร่วมกันเดือนละครั้ง



บทสัมภาษณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่าง WHAUP กับลูกค้า

บริษัท ปรึ๊งซ์ เฉิงซาน ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด กับโครงการโซลาร์รูฟท็อปที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

บริษัท ปรินซ์ เฉิงซาน ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางรถยนต์ชั้นนำจากประเทศจีน ซึ่งได้ย้ายการผลิตยางรถยนต์มาที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด 3 บนพื้นที่ 280 ไร่ ในปี 2561

นายจาง ยู กัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปรินซ์ เฉิงซาน ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เฉิงซาน กล่าวว่า “ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคากับบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) ซึ่งจะช่วยเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงานและลดต้นทุนการผลิตแก่โรงงานของเรา ผมมั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายและส่งเสริมการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระยะยาว”

นอกจากนี้โครงการนี้จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายระยะยาวในการลดต้นทุนพลังงานเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และยังช่วยลดค่าไฟฟ้าตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี สูงสุด 1,750 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 70 ล้านบาทต่อปี ในขณะเดียวกัน ยังชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 366,000 ตัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดภาวะโลกร้อนและภาวะเรือนกระจก

ระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่โรงงานของปรินซ์ เฉิงซาน จะเป็นระบบที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนที่มีพื้นที่บนชั้นดาดฟ้ารวม 229,000 ตารางเมตร มีการคาดการณ์ว่าค่าไฟฟ้าคาดว่าจะลดลงประมาณ 1,750 ล้านบาท และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จะลดลง 366,000 ตัน ในระยะเวลาสัญญา 25 ปี เมื่อโครงการที่แล้วเสร็จ จะเป็นระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนที่มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 19.44 เมกะวัตต์

โครงการจะครอบคลุมพื้นที่ จำนวน 219,000 ตารางเมตรบนดาดฟ้าโรงงานและจำนวน 10,000 ตารางเมตรของพื้นที่ที่จอดรถ คิดเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 19.44 เมกะวัตต์ ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนความยั่งยืนด้านพลังงานและลดค่าไฟฟ้าแก่ผู้ประกอบการ สร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อมโดยการลดภาวะโลกร้อน

การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2565 ส่งผลให้กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 635 เมกะวัตต์ เมื่อพิจารณาจากส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ คาดว่าจะสร้างรายได้จากโครงการนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 40 ล้านบาทต่อปีตลอดระยะเวลาสัญญา 25 ปี ซึ่งจะทำให้ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเติบโตตามแผนที่ 300 เมกะวัตต์ภายในปี 2566



บริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

เล็งเห็นทิศทางธุรกิจที่สดใส ณ โรงงานผลิตยางรถยนต์แห่งใหญ่ที่สุดที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) พร้อมระบบพลังงานแสงอาทิตย์โดย WHAUP



โรงงานผลิตยางรถยนต์แห่งใหม่ของคอนติเนนทอล ไทร์ส ที่จังหวัดระยองสร้างขึ้นโดยใช้มาตรฐานประหยัดพลังงานที่ดีที่สุด ในเครือข่ายผู้ผลิตยางของโลก โดยคอนติเนนทอล ไทร์ส นับเป็นหนึ่งในเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุดในนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดในประเทศไทยของกลุ่มบริษัท จึงเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะได้นำทั้งองค์ความรู้ในการผลิตยางรถยนต์ที่สั่งสมมานานกว่า 140 ปี รวมทั้งเทคโนโลยีที่ล้ำหน้ามาสู่ประเทศไทย โรงงานคอนติเนนทอล ไทร์ส แห่งนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของฐานการผลิตกว่า 20 แห่งทั่วโลกของส่วนงานยางรถยนต์คอนติเนนทอล ทั้งนี้ ฝ่ายผลิตยางรถยนต์ของคอนติเนนทอล ไทร์ส มีฐานการผลิตอยู่ใน 17 ประเทศ ทั่วโลก มีพนักงานเกือบ 57,000 คน และมียอดขาย 1.17 หมื่น ล้านยูโรในปี 2562

โรงงานแห่งนี้สร้างขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด 4 (ESIE 4) อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง บนเนื้อที่ 470 ไร่ (750,000 ตร.ม.) มีพนักงาน 700 คน เพื่อเป็นฐานการ ผลิตยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะ โดยเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันสามารถผลิตยางได้ราว 1.85 ล้านเส้นต่อปีและมีเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 4.4 ล้านเส้น ต่อปีในปี 2568 นอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มสานการผลิตยางรถจักรยานยนต์เมื่อเดือนกรกฎาคมและสร้างตำแหน่งงานใหม่กว่า 100 ตำแหน่งเพื่อเสริมกำลังการผลิต

ในฐานะที่เป็นผู้ลงทุนรายแรกๆ ของนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (ESIE 4) คอนติเนนทอล ไทร์ส พิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งฐานการผลิตตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นขนาดที่ดิน ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก การออกแบบที่ทันสมัย ระบบไฟฟ้าและน้ำที่มีสเถียรภาพ ไปจนถึงทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้และทักษะ นอกจากนี้ เงื่อนไขสำคัญอีกข้อหนึ่งคือทำเลที่ใกล้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยและตลาด เป้าหมายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก คุณวิกเนซ เดวาเซนาพาที ผู้จัดการโรงงาน กล่าวว่า “ตั้งแต่วันแรกที่ร่วมงานกัน ทีมงานของกลุ่มบริษัท WHAID ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นเพียงคู่ค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นพันธมิตรที่ไว้วางใจได้เสมอ ทั้งยังให้ความช่วยเหลือเรื่องข้อกำหนดต่างๆ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อีกด้วย”

เพื่อเพิ่มความรู้และเสริมทักษะให้กับพนักงาน คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) ได้จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะระดับอาชีวะ “Work Integrated Learning Program” (WIL) โดยมีรูปแบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานและมีระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคระยองในหลักสูตรระดับอาชีวะศึกษา และจุฬาลงกรณ์วิทยาลัยสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาโท ในปี 2563 คอนติเนนทอล ไทร์ส ยังได้ริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคมโดยมุ่งเน้นไปที่ความปลอดภัยทางถนนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานศึกษาอีกด้วย

นอกจากนี้ คอนติเนนทอล ไทร์ส ยังได้ลงนามร่วมกับบริษัทฯ ในสัญญาติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่กำลังผลิตไฟฟ้า 4.5 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน 2 อาคารและหลังคาที่จอดรถ รวมถึง Solar Floating บนพื้นที่บ่อน้ำขนาด 7,000 ตารางเมตร โดยดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 คุณวิกเนซเสริมอีกว่า “การประหยัดพลังงานนับเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจสำหรับภาคอุตสาหกรรม บริษัทมีเป้าหมายที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ร้อยละ 20 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนของบริษัท และช่วยให้ลดต้นทุนทางการผลิตได้” ทั้งนี้ คุณวิกเนซมองว่าโรงงานที่เปิดดำเนินการมาเป็นเวลา 3 ปีแห่งนี้จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้น

ข้อมูลติดต่อ:
วิกเนซ เดวาเซนาพาท
ผู้จัดการโรงงาน
บริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไวส์วูดส์ จำกัด

ผลกำไรที่น่าพอใจจากบริการพลังงานแสงอาทิตย์โดย WHAUP ในราคาที่ช่วยประหยัดต้นทุน



บริษัท ไวส์วูดส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2558 ที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทของตระกูลพลาฤทธิ์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2522 ประกอบธุรกิจผลิตแผ่นไม้จำพวกแผ่นใยไม้อัดแข็งความหนาแน่นปานกลาง (MDF) คุณภาพสูงโดยใช้ไม้ยางพารา รองรับลูกค้าในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ทั้งนี้ ไวส์วูดส์ถือเป็นหนึ่งในห้าผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย โดย ส่งออกผลิตภัณฑ์ร้อยละ 60 ไปยังตะวันออกกลาง (ซาอุดิอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน) ร้อยละ 30 ส่งไปยังตลาดในเอเชีย (จีน อินเดีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม) และอีกร้อยละ 10 จำหน่าย ภายในประเทศไทย

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ไวส์วูดส์ ได้พัฒนาธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนและนวัตกรรมเป็นหลักมาโดยตลอด อีกทั้งโรงงานในจังหวัดเพชรบุรียังได้ติดตั้งเทคโนโลยีสมัยตามมาตรฐานของยุโรป เช่น ใช้กาวชนิดพิเศษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อปกป้องชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม แม้จะมีราคาสูงกว่ากาวทั่วไป นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานเองอีกด้วย “การนำมาตรฐานยุโรปมาใช้ช่วยให้บริษัทส่งออกผลิตภัณฑ์ ไปยังตลาดในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น” คุณวิศรุต พลาฤทธิ์ ผู้จัดการ ฝ่ายการตลาดของไวส์วูดส์กล่าว

แผนพัฒนาล่าสุดของไวส์วูดส์คือการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนาร่วมกับ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) “ก่อนหน้านี้บริษัทได้พิจารณาหลายตัวเลือก ไม่ว่าจะเป็นพลังงานลมหรือพลังงานจากการเผาไหม้ขี้เลื่อย แต่เราได้เล็งเห็นประโยชน์จากพลังงานจากแสงอาทิตย์มากกว่าทางเลือกอื่นๆ” คุณวิศรุต อธิบาย และยังกล่าวเสริมอีกว่า “พลังงานไฟฟ้ามีสัดส่วนร้อยละ 15 ในต้นทุนการผลิตทั้งหมดของบริษัท และพลังงานจากแสงอาทิตย์จะช่วยให้เราลดค่าใช้จ่าย ลงได้มากถึงร้อยละ 5”

เมื่อเร็ว ๆ นี้ WHAUP ได้เสร็จสิ้นการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับไวส์วูดส์ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ ระยะเวลา 20 ปี ประกอบด้วยระบบบนพื้นดิน (Solar Farm) กำลังการผลิตไฟฟ้า 3.76 เมกะวัตต์ และระบบแบบลอยน้ำ (Floating Solar) ที่กำลังการผลิต 1.23 เมกะวัตต์ โดยเป็นการใช้พื้นที่บ่อน้ำ และอ่างกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ของโรงงานให้เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ เงื่อนไขในข้อตกลงดังกล่าวระบุว่าไวส์วูดส์จะเป็นฝ่ายจัดหาพื้นที่ บนดินและบ่อน้ำ และต้องซื้อพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาร์ WHAUP โดย WHAUP จะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของการติดตั้งระบบโดยไม่มีค่าใช้จ่ายและดูแลบำรุงรักษาระบบให้ตลอดอายุสัญญา 20 ปี

ระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Solar Farm สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 4.99 เมกะวัตต์ตั้งแต่เริ่มใช้งานเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งานภายในโรงงานในช่วงกลางวัน ส่วนในเวลากลางคืน บริษัทยังคงต้องใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) “ความร่วมมือของบริษัทกับ WHAUP ถือเป็นข้อตกลงที่ได้ประโยชน์ทั้ง สองฝ่าย เราเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์อื่นๆ ในภูมิภาคแห่งนี้ซึ่งเรียกได้ว่ามีแสงอาทิตย์เหลือเฟือ คุณวิศรุต สรุป

ข้อมูลติดต่อ:
วิศรุต พลาฤทธิ์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท ไวส์วู้ดส์ จำกัด
โทร. +66 32 706 563-4
www.wisewoods.co.th

โครงการพลังแสงอาทิตย์บนหลังคา บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (AAT)

บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (AAT) เป็นผู้ผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของฟอร์ดและมาสด้า ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ได้ทำการส่งมอบระบบพลังแสงอาทิตย์บนหลังคาที่เสร็จสมบูรณ์ให้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด จากบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564

นายเคล เคิร์นส์ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) และนายโทโมยูกิ คาซามะ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน ซีพี แอนด์ ไฟแนนซ์ ตั้งเป้าหมายไปที่โครงการโซลาร์รูฟท็อปที่โรงงานของ AAT ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 45,000 ตารางเมตร และมีกำลังการผลิต 5 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซ CO_2 ได้ โดยเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โครงการนี้คาดว่าจะช่วยลดค่าไฟฟ้าของ AAT ได้เฉลี่ย 31.6 ล้านบาทต่อปี หรือ 790 ล้านบาทในอีก 25 ปีข้างหน้า



การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน

ในปัจจุบันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย อาทิ หน่วยงานรัฐ ลูกค้า และผู้ถือหุ้น ได้หันมาให้ความสนใจในประเด็นด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนมากขึ้น ทำให้การจัดการกับผลกระทบของห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เช่น มลพิษ สภาพการทำงาน และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการของคู่ค้าย่อมมีผลต่อชื่อเสียง ตลอดจนมุมมองของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ เพราะฉะนั้น บริษัทฯ จึงต่อยอดแนวคิดการทำธุรกิจที่โดยยึดหลักความยั่งยืน ยุติธรรม และโปร่งใสในการทำงานร่วมกับคู่ค้า โดยส่งเสริมให้คู่ค้ามีโอกาสพัฒนาศักยภาพและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

แนวทางบริหารจัดการ

ด้วยกิจกรรมทางธุรกิจที่หลากหลายของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องติดต่อประสานงานกับคู่ค้า รวมถึงผู้รับเหมาเป็นจำนวนมากในอุตสาหกรรมต่างๆ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ยั่งยืนและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของคู่ค้าเป็นไปตามหลักการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาในปัจจุบันของบริษัทฯ และรวมถึงรายใหม่ ได้ทราบถึงเป้าหมายที่บริษัทคาดหวัง ตลอดจนชี้แจงหลักการและแนวทางปฏิบัติให้รับทราบ

ทั้งนี้ เนื้อหาของหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าประกอบด้วยมิติด้านความยั่งยืน 3 มิติ ซึ่งกำหนดให้คู่ค้าทางธุรกิจปฏิบัติตามประเด็นที่ระบุไว้ ได้แก่ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการทำธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยสามารถศึกษารายละเอียดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2564 คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายได้รับการสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักจรรยาบรรษธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยจำนวน 189 ราย หรือร้อยละ 87.91 ได้ลงนามรับทราบข้อปฏิบัติ โดยส่วนที่เหลือจะดำเนินขั้นตอนเสร็จสิ้นภายในปี 2565



บริษัทฯ ได้นำกระบวนการจัดหาอย่างยั่งยืนมาใช้ในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น วัตถุดิบ อุปกรณ์ และวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีผลิตภัณฑ์ใดมาจากพื้นที่เขตสงวน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเลือกจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการที่สามารถตอบสนองแนวคิดการก่อสร้าง “อาคารสีเขียว (Green Building)” ของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการใช้วัสดุที่ช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขอให้ผู้รับเหมาเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะจากการก่อสร้างได้อย่างมาก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้น เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ และคาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเช่นกัน ตั้งแต่กระบวนการการก่อสร้างโครงการไปจนถึงช่วงการดำเนินโครงการปกติตลอดจนลดการใช้ทรัพยากร และนำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมให้คู่ค้ายึดแนวคิดหรือกรอบการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตัวอย่างการดำเนินงานที่สะท้อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้แก่ การนำไม้แบบพลาสติกเสริมเหล็ก (Plastic Formwork) มาใช้ซึ่งเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ซึ่งสามารถลดขยะและของเสียจากกระบวนการก่อสร้างได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เป็นต้น

การกำกับดูแลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยรวมเป็นหน้าที่ของฝ่ายจัดซื้อ (Procurement Department) ซึ่งการบริหารงาน ในระดับกลุ่มบริษัทฯ โดยมีกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า ตามแนวทางที่ระบุไว้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Procedure) ซึ่งจะมีการทบทวนเนื้อหาทุกปี

กระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

คู่ค้ารายใหม่ทุกรายจะต้องกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form: PQ) ซึ่งประกอบด้วยคำถามสำหรับประเมินคุณสมบัติทั้งด้านคุณภาพ ราคา ความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการ ระบบการบริหารจัดการ ตลอดจนและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงแบบฟอร์มประเมินคู่ค้ายังออกแบบมาเพื่อตรวจสอบว่าคู่ค้าแต่ละรายมีการใช้นโยบายหรือระบบการจัดการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนหรือไม่ เช่น ความซื่อสัตย์สุจริตทางธุรกิจ การจัดการด้าน ความปลอดภัย และการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีการประเมินคู่ค้าในส่วนของศักยภาพความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล): ESG) เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการระบุและกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ตอนต้นกระบวนการคัดเลือก

ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินศักยภาพด้านความยั่งยืนในการคัดเลือก คู่ค้าประกอบไปด้วย 3 ประเด็นดังนี้ โดยมีการประเมินให้คะแนน แต่ละประเด็นที่ระดับ 1-5

เกณฑ์การประเมินศักยภาพด้านความยั่งยืน	ระดับคะแนน
การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล/จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ คู่ค้ามีเกณฑ์วัดหรือค่าชี้วัดผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เช่น นโยบายธรรมาภิบาล นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการทุจริต นโยบายการแข่งขันทางการค้า นโยบายปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	ดีเยี่ยม (5) ดี (4) พอใช้ (2) ควรปรับปรุง (1)
การดำเนินงานด้านสังคม คู่ค้ามีมาตรการหรือมีผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน เช่น นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ นโยบายเกี่ยวกับแรงงานเด็ก เงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม การบริหารจัดการลูกจ้างที่เป็นชาวต่างชาติ และผู้อพยพ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย	
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม คู่ค้ามีนโยบายหรือแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายอนุรักษ์พลังงาน แนวทางการบริหารจัดการขยะและของเสียที่เป็นอันตราย แผนและขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	



นอกจากนี้ เกณฑ์การประเมินยังครอบคลุมถึงการประเมินแหล่ง ที่มาของผลิตภัณฑ์ที่จัดซื้อ เพื่อให้แน่ใจว่าไม่ใช่สินค้าที่มีต้นกำเนิดมาจากพื้นที่เขตสงวนหรือพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2564 คู่ค้ารายใหม่ทุกราย (ร้อยละ 100) ได้ผ่านการคัดเลือกโดยใช้แบบฟอร์มประเมินคู่ค้า กระบวนการคัดเลือกนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าที่ได้เลือกในอยู่ในทะเบียนคู่ค้า (AVL) จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความยั่งยืน

การประเมินความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

นอกเหนือจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างแล้ว บริษัทฯ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอที่ดำเนินการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในด้านการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบสังคม เพื่อกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอให้พัฒนาไปสู่ความยั่งยืน และช่วยปรับปรุงผลกระทบของห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการสรรหาคู่ค้ารายใหม่ การคัดเลือก และการประเมินคู่ค้า ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าโดยใช้กระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และการประเมินคู่ค้า

การระบุ คู่ค้ารายสำคัญ

- ระบุคู่ค้ารายสำคัญจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลในการจัดซื้อ (Spending Analysis) โดย พิจารณาถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ระดับความยากง่ายในการหาผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่นมาทดแทน ฯลฯ

>

การประเมินความเสี่ยง คู่ค้าด้านความยั่งยืน

- ประเมินและจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงของคู่ค้าในด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบทางสังคม

>

มาตรการ จัดการความเสี่ยง

- จัดการความเสี่ยงของคู่ค้าแต่ละรายด้วยมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องให้ถูกต้อง หรือการใช้มาตรการยุติสัญญา

การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความผันผวนและความไม่ต่อเนื่องของธุรกิจในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการอาจส่งผลเกิดความเสียหายร้ายแรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการระบุคู่ค้ารายสำคัญ โดยกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาผลกระทบจากคู่ค้า ตลอดจนช่วยเหลือคู่ค้าให้ขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องสร้างความเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญนั้นได้นำการวิเคราะห์จัดกลุ่มด้วยระบบ ABC (การวิเคราะห์ตามยอดค่าใช้จ่าย) มาใช้ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญ ร่วมถึงพิจารณาจากหลักเกณฑ์อื่นๆ เช่น การความสำคัญของผลิตภัณฑ์และบริการที่คู่ค้าจัดหา หรือโอกาสในการใช้คู่ค้ารายอื่นเพื่อมาทดแทน

ในปี 2564 มีจำนวนคู่ค้าจำนวนทั้งหมด 215 รายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้ดังตารางต่อไปนี้

การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนคู่ค้า
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	215
คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Suppliers)	16
คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ	0

ทั้งนี้ คู่ค้ารายสำคัญจะถูกระบุจากการวิเคราะห์การใช้จ่าย (เช่น มีค่าใช้จ่ายมากกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าจัดซื้อทั้งหมด) ความถี่ของการจัดซื้อจัดจ้าง และประเภทของงานจัดซื้อที่ขึ้นอยู่กับการพัฒนาโครงการ โดยในปี 2564 มีจำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่ระบุทั้งหมด 16 รายตามเกณฑ์ข้างต้น คิดเป็นร้อยละ 7.44 ของคู่ค้าทั้งหมดที่ยังดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ และครอบคลุมถึงร้อยละ 80.82 ของการจัดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ารายสำคัญเป็นประจำทุกปีในด้านเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมามีคู่ค้ารายสำคัญจำนวน 16 ราย ได้รับการประเมินโดยหน่วยงานที่สั่งซื้อสินค้าบริการร่วมกับฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง โดยองค์ประกอบที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าประกอบด้วย คุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ราคา การจัดส่งสินค้า/การส่งมอบงาน และการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากเกณฑ์ดังกล่าวแล้ว แบบประเมินคู่ค้ายังประเมินคู่ค้าในเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทดับบลิชเอชเอ ในเรื่องคุณภาพ สุขภาพและความปลอดภัย เป็นต้น เมื่อกระบวนการประเมินเสร็จสมบูรณ์แล้ว บริษัทฯ จะแจ้งผลการประเมินพร้อมแผนการแก้ไขข้อบกพร่องตามผลคะแนนของคู่ค้าแต่ละราย ในกรณีที่คู่ค้าได้คะแนนต่ำกว่ามาตรฐาน 2 ปีติดต่อกัน บริษัทจะแจ้งผลให้คู่ค้าทราบและคู่ค้าดังกล่าวจะถูกตัดออกจากทะเบียนคู่ค้า โดยจะมีหนังสือแจ้งในลำดับต่อไป

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำทุกปีในด้านจรรยาบรรณธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างและหน่วยงานที่สั่งซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งการประเมินการปฏิบัติงานของคู่ค้าจะเป็นไปตามคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ราคา การจัดส่ง/การส่งมอบงาน และการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากเกณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว คู่ค้ายังต้องได้รับการประเมินว่าได้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ สุขภาพและความปลอดภัย และจรรยาบรรณคู่ค้า เป็นต้น

ผลการประเมินจะถูกแจ้งไปยังคู่ค้า/ผู้รับเหมาแต่ละราย ในกรณีที่คู่ค้าหรือผู้รับเหมามีการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ คู่ค้าจะต้องยินยอมยื่นแผนการแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของตน ในกรณีที่คู่ค้าได้รับผลการประเมินที่ต่ำกว่ามาตรฐานเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน บริษัทฯ จะแจ้งผลให้คู่ค้าทราบและคู่ค้าดังกล่าวจะถูกตัดออกจากทะเบียนคู่ค้า โดยจะมีหนังสือแจ้งในลำดับต่อไป

นอกจากการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าแล้ว บริษัทฯ ได้นำกระบวนการประเมินศักยภาพความยั่งยืน (ESG) มาใช้ในการลงพื้นที่ตรวจสอบคุณสมบัติ ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite Audits) ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ เพื่อประเมินคุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และการจัดการด้านสังคมของคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ตามกรอบมาตรฐานและข้อกำหนดของบริษัทฯ โดยในปี 2564 ผลการตรวจประเมินมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การจำแนกผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าและการปฏิบัติเพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง



ผลการปฏิบัติงาน: ดีเยี่ยม
- ช่วงคะแนน ร้อยละ 80-100
- การปฏิบัติ: ให้คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเองทุกๆ สองปี



ผลการปฏิบัติงาน: ดี
- ช่วงคะแนน ร้อยละ 60-79
- การปฏิบัติ: ให้คู่ค้าดำเนินการประเมินตนเองทุกปี



ผลการปฏิบัติงาน: พอใช้
- ช่วงคะแนน ร้อยละ 25-59
- การปฏิบัติ: ให้คู่ค้ายื่นแผนการแก้ไขข้อบกพร่องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล พร้อมปฏิบัติตามแผนภายใน 6 เดือน และต้องจัดให้มีการตรวจสอบอีกครั้ง



ผลการปฏิบัติงาน: ต่ำกว่ามาตรฐาน
- ช่วงคะแนน ต่ำกว่าร้อยละ 25
- ให้คู่ค้ายื่นแผนการแก้ไขข้อบกพร่องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล พร้อมปฏิบัติตามแผนภายในระยะเวลาที่ตกลง หากผลการตรวจสอบในภายหลังพบว่าคู่ค้ายังไม่สามารถแก้ไข้ข้อบกพร่องได้ ให้ถือว่าสัญญาที่มีอยู่เป็นอันสิ้นสุด

คู่ค้า	จำนวนการลงพื้นที่ตรวจสอบคุณภาพ ณ สถานประกอบการ	จำนวนคู่ค้าที่ต้องกำหนดแผนการแก้ไขข้อบกพร่อง
คู่ค้ารายสำคัญ	16	ไม่มี
คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	0	ไม่มี
คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง	0	ไม่มี

ทั้งนี้ การดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องที่กำหนดขึ้นระหว่างการตรวจประเมินทั้งหมดถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการแก้ไขข้อบกพร่องที่มีอยู่เดิม

แนวคิดการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

“ระบบ E-PROCUREMENT”

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดตัวระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ E-Procurement เฟสที่ 2 โดยระบบนี้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านของเวลา ความโปร่งใส และการจัดการต้นทุนสำหรับกระบวนการประมูลโครงการ คู่ค้าที่ทำการประมูลจะสามารถอัปโหลดใบเสนอราคาไปยังระบบ ตรวจดูกระบวนการโดยรวม ร่วมทั้งผู้ที่รับผิดชอบและได้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติใบเสนอราคาตามมูลค่าสัญญาได้โดยสะดวกผ่านระบบ นอกจากนี้ ระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ยังมีฐานข้อมูลเพื่อใช้ตรวจสอบและเปรียบเทียบราคาที่คู่ค้าเสนอ เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกเสนอราคาที่เป็นไปตามราคาตลาด และมีฟังก์ชั่นให้ผู้ใช้สามารถประเมินคุณสมบัติคู่ค้า ตรวจประเมินศักยภาพความยั่งยืน (ESG) และสามารถบริหารจัดการรายชื่อคู่ค้าในระบบได้อีกด้วย ระบบดังกล่าวช่วยให้การประมูลโครงการดำเนินไปได้โดยอัตโนมัติ กล่าวคือสามารถกำหนดราคา วิเคราะห์ข้อมูล และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าได้โดยไม่ต้องอาศัยการควบคุมโดยตัวบุคคล

“มาตรการรับมือสถานการ์ณโควิด-19”

บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์และสื่อสารกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบันที่ขยายเป็นวงกว้างและยืดเยื้อ บริษัทฯ จึงได้กำหนดข้อปฏิบัติและจัดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อดูแลคู่ค้า โดยมีเป้าหมายในการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดข้อปฏิบัติดังต่อไปนี้ตามกลุ่มบริษัทดับบลิเอชเอเพื่อรับมือกับวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

1. สวมใส่หน้ากากอนามัย
2. รักษาระยะห่างทางสังคม
3. ล้างมือเป็นประจำ
4. ตรวจคัดกรองด้วย Antigen Test Kit (ATK) ก่อนเข้าปฏิบัติงาน



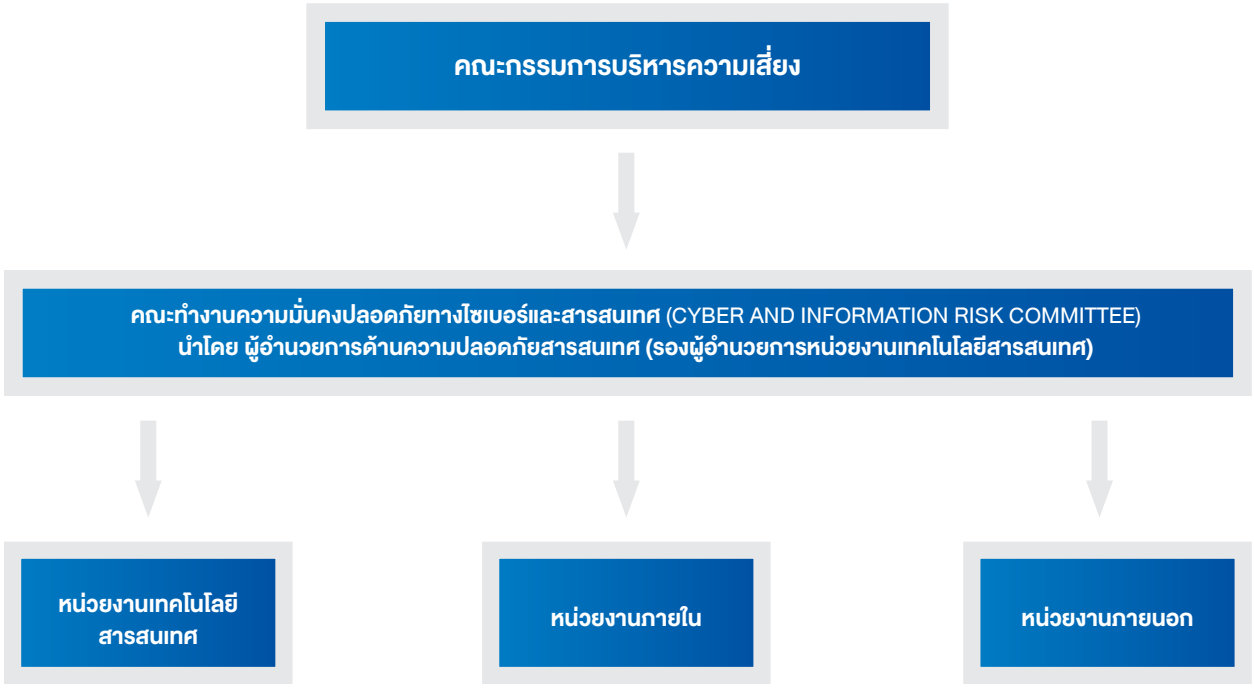
ความปลอดภัย ของข้อมูล



กระบวนการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัล (Digitalization) ในระบบเศรษฐกิจโลกเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วโดยมีสถานการณ์โควิด-19 เป็นตัวเร่ง ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ ต้องมีความคล่องตัว ปรับตัวได้ และเปลี่ยนแปลงไปในทางบวก ขณะที่การใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็นในการทำงานร่วมกัน การพัฒนารูปแบบธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมใหม่ การนำไปสู่การหยุดชะงัก ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกวิถีใหม่ที่ยั่งยืนและขับเคลื่อนด้วยวัตถุประสงค์ แต่การรักษาเสถียรภาพของระบบและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลกลับเป็นเรื่องที่ท้าทาย เพราะความผิดพลาดทางเทคนิค ความผิดพลาดของมนุษย์ และการโจมตีทางไซเบอร์อาจทำให้บริษัทเสื่อมเสียชื่อเสียงได้ ดังนั้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะดำเนินต่อไปได้ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะคงความสามารถในการแข่งขันผ่านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล จึงนำไปสู่การลงทุนที่สำคัญต่างๆ และการพึ่งพาเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศอย่างมาก เป็นผลให้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความปลอดภัยทางไซเบอร์และการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลเพิ่มสูงขึ้นด้วย ทรัพย์สินและข้อมูลภายในของลูกค้าอาจสูญหายหรือนำไปใช้ในทางที่ผิด ซึ่งนำไปสู่ผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ โดยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นมีตั้งแต่การสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้าไปจนถึงการหยุดชะงักทางการเงิน และในบางกรณีอาจนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตาม การฟ้องร้อง หรือการหยุดชะงักของธุรกิจได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักดีว่าการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจทั้งหมดให้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากช่วยให้ลูกค้าและพนักงานของบริษัทฯ มั่นใจว่าข้อมูลต่างๆ มีการรวบรวม ประมวลผล และส่อต่ออย่างปลอดภัย

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ยึดมั่นแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เนื่องจากเป็นพื้นฐานในการปกป้องข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลความเป็นส่วนตัว สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการนำนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่พัฒนาโดยกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมาใช้อีกด้วย ทั้งนี้ ในปี 2564 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงแก้ไขนโยบายความปลอดภัยทางสารสนเทศ (Information Security Policy) และได้เปลี่ยนชื่อนโยบายดังกล่าวเป็นนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Management Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาไปสู่ยุคดิจิทัลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Department: ITD) ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศทุกธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศมีหน้าที่รับผิดชอบการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสรุปข้อมูลจากเหตุละเมิดความปลอดภัยมั่นคงของข้อมูลทั้งหมดตามที่ได้รับรายงาน ตลอดจนประเภทและรายละเอียดของปัญหาที่พบ (เช่น สถานที่ ลำดับเหตุการณ์ และความรวดเร็วในการตอบสนองต่อเหตุการณ์) รวมทั้ง สาเหตุที่แท้จริงของปัญหา และมาตรการลดความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบ ทั้งนี้ หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อคณะทำงานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cyber and Information Risk Committee) ประกอบไปด้วยหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ขององค์กร มีหน้าที่อนุมัติและกำหนดทิศทางนโยบาย ตัดสินใจเรื่องต่างๆ ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลและไซเบอร์ โดยผู้อำนวยการด้านความปลอดภัยสารสนเทศ (Chief Information Security Officer: CISO) เป็นประธาน ซึ่งปัจจุบันเป็นบุคคลเดียวกันกับรองผู้อำนวยการหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ คณะทำงานชุดนี้จะส่งรายงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท รวมถึงความเสี่ยงของ WHAUP ไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอและของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดตามความเสี่ยงอย่างครอบคลุมทั่วถึง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่ทบทวนความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของสารสนเทศจากการประชุมรายไตรมาส เพื่อส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป



บริษัทฯ เชื่อว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กรจะช่วยให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและสามารถเติบโตขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงปรับองค์กรให้เข้าสู่ความเป็นดิจิทัลผ่านนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยได้พัฒนาโครงการใหม่ๆ และเริ่มดำเนินการโครงการต่างๆ เพื่อเปลี่ยนแปลงธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้เข้าสู่ความเป็นดิจิทัล การปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัลยังช่วยให้มั่นใจว่าระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลนั้นมีประสิทธิภาพอันจะนำไปสู่เป้าหมายในการป้องกันการละเมิดข้อมูลของบริษัทฯ ได้ร้อยละ 100 ภายในปี 2568

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เสริมความแข็งแกร่งด้านการรักษาความปลอดภัยเพื่อส่งมอบการดำเนินงานและบริการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ประเมิน จัดหมวดหมู่ และจัดอันดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลของแต่ละศูนย์กลางธุรกิจ ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่ได้รับการจัดอันดับในระดับปานกลางถึงต่ำจะได้รับแนวทางการจัดการดังนี้

การปรับปรุงระบบการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและตรวจวัดผลการปฏิบัติงาน

- ประกาศใช้นโยบายการจัดการความปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศฉบับปรับปรุง รวมถึงนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ขั้นตอนการขอบริการด้านไอที ขั้นตอนการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านไอที และขั้นตอนการบริหารจัดการอุบัติการณ์ด้านไอที เป็นต้น โดยการแก้ไขนโยบายและขั้นตอนต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดทั้งขั้นตอน มาตรฐาน และการควบคุมกระบวนการไอที ซึ่งเป็นวิธีการในการจัดระเบียบผู้ใช้งานและองค์กร ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านไอทีผ่านการกำกับดูแลด้านไอทีที่มีประสิทธิผล
- สื่อสารและฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำเอานโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ มาปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินการฝึกอบรมภาคบังคับแก่พนักงานทุกคน โดยแต่ละช่วงการฝึกอบรมมีการทดสอบเพื่อประเมินความเข้าใจของพนักงาน และถูกกำหนดให้เป็น KPI ของพนักงานเพื่อให้ผ่านการทดสอบในการฝึกอบรมภาคบังคับ กรณีพนักงานคนใดไม่ผ่านการทดสอบต้องเข้ารับการฝึกอบรมใหม่จนกว่าจะผ่าน โดยการฝึกอบรมภาคบังคับจะประกอบไปด้วย
  - การอบรมเพื่อสร้างเกิดความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ว่าด้วยนโยบายการจัดการบัญชีผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน ทั้งนี้ มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 435 คน ซึ่งทุกคนผ่านการทดสอบ
  - นโยบายการปกป้องข้อมูลและสารสนเทศจะมีการร่างนโยบายและฝึกอบรมให้แก่พนักงานทุกคนในปี 2565
  - ระบบการจัดการเอกสารองค์กร (Corporate Document Management System: CDMS) เริ่มใช้งานจริงในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 และเริ่มมีการอบรมเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเอกสารและการฝึกอบรมระบบให้แก่แผนกต่างๆ
  - พนักงานใหม่ต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศซึ่งรวมถึงการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทางกายภาพ อีเมล รหัสผ่าน อุปกรณ์พกพา เครือข่ายไร้สาย เป็นต้น

แนวทางการยกระดับความปลอดภัย

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากข้อมูลสูญหาย บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบาย ดังนี้:

1. นโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ
2. นโยบายการจัดการบัญชีผู้ใช้งานและรหัสผ่าน
3. นโยบายการบริหารจัดการการใช้คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย
4. การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์
5. สนับสนุนการใช้โซลูชั่นความปลอดภัยของ Microsoft (DLP, MFA, Condition Access, etc.)
6. ปิดการใช้งานอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล USB Mass Storage และเปิดให้ใช้งานเฉพาะในกรณีจำเป็น
7. การใช้ระบบจัดการเอกสารองค์กร (Corporate Document Management System: CDMS)
8. พัฒนานโยบายการปกป้องข้อมูล/สารสนเทศ Developing Data/Information Protection Policy

ระบบจัดการเอกสารองค์กร (CORPORATE DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM: CDMS)

เพื่อให้การบริหารจัดการเอกสารขององค์กรมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ปรับแก้ไขเรื่องการจัดประเภทข้อมูลและบรรจุไว้ในนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ โดยการจัดประเภทข้อมูลถูกกำหนดใหม่เป็น 5 หมวดหมู่ ตั้งแต่ข้อมูลสาธารณะไปจนถึงข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดหมวดหมู่เอกสารช่วยจัดการและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทฯ ตามความเหมาะสมของข้อมูลแต่ละหมวดหมู่

การปิดการใช้งานอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล USB STORAGE และ EXTERNAL HARD DISK

เพื่อป้องกันคอมพิวเตอร์และเครือข่ายของบริษัทฯ จากไวรัสและมัลแวร์ที่ส่งผ่านอุปกรณ์ USB และลดความเสี่ยงของการรั่วไหลของข้อมูลทั้งที่ตั้งใจหรือไม่ได้ตั้งใจ บริษัทฯ จึงไม่อนุญาตให้ใช้อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล USB ที่ไม่ได้รับอนุญาต และได้ปิดการใช้งานพอร์ต USB ของคอมพิวเตอร์ของพนักงานทุกคนตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน 2564

การบริการจัดการอุปกรณ์พกพา (MOBILE DEVICE MANAGEMENT: MDM)

กลุ่มบริษัทได้นำระบบการจัดการอุปกรณ์พกพา (Mobile Device Management: MDM) กับระบบรักษาความปลอดภัย Microsoft EMS (Enterprise Mobile Security) มาใช้เพื่อจัดการอุปกรณ์พกพาในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ภายในองค์กรหรือบนคลาวด์ โดยมีเป้าหมายเพื่อควบคุมการใช้อุปกรณ์ขององค์กร อุปกรณ์ที่เน้น ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ตและแล็ปท็อป ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังสามารถกำหนดค่านโยบายเฉพาะเพื่อควบคุมแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลขององค์กรได้รับการปกป้องและแยกออกจากข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งการดำเนินการนี้ยังสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของ WHAUP ด้วยเช่นกัน

การรับรองความปลอดภัยของระบบ

เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของระบบ บริษัทฯ จะดำเนินการทดสอบการเจาะระบบและการค้นหาช่องโหว่ในปี 2565 เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ สามารถปกป้องข้อมูล ลดความเสี่ยงทางไซเบอร์ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรไว้ได้ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินโฟนิท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในย่อยของกลุ่มบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013 ทั้งนี้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทกำลังเตรียมตัวเพื่อยื่นการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013 โดยคาดว่าจะได้รับการรับรองภายในไตรมาสแรกของปี 2566

กลไกการตอบสนองความปลอดภัยทางสารสนเทศ

ความปลอดภัยและการรักษาความลับของข้อมูลถือเป็นส่วนหนึ่งจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ ยึดมั่น บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีช่องทางรับข้อสงสัย หรือรายงานการละเมิดใดๆ ที่เกี่ยวกับหลักการดังกล่าวผ่านกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ได้ระบุไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประเมินการละเมิดและดำเนินการตามนโยบายความปลอดภัยไซเบอร์และการจัดการความปลอดภัยของสารสนเทศ ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน รวมถึงมีการระบุขั้นตอนและบุคลากรที่รับผิดชอบในการจัดการและรายงานเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อตอบสนองต่อกรณีการละเมิดที่เกิดขึ้น

ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า

เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการโซลูชั่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของ WHA (WHA Digital Platform) การปกป้องข้อมูลของลูกค้าจึงมีความสำคัญเท่ากับความปลอดภัยของข้อมูลภายในบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงปรับปรุงและให้บริการด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบและการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถป้องกันการละเมิดข้อมูลในทุกกรณีได้อย่างสมบูรณ์ร้อยละ 100 ตามเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการรั่วไหลของข้อมูล การโจรกรรม หรือการสูญเสียข้อมูลทั้งขาเข้าและขาออก

ผลการดำเนินงาน	2562	2563	2564
จำนวนคำร้องเรียนจากบุคคลภายนอกองค์กรและได้รับการยืนยันจากบุคคลในองค์กร	0	0	0
จำนวนคำร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล	0	0	0
จำนวนกรณีที่ข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล ถูกโจรกรรม หรือสูญหาย	0	0	0



การสร้าง
คุณค่าสู่สังคม

อาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

การจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety: OHS) กำหนดให้ผู้ประกอบการทุกรายดูแลพนักงานและผู้รับเหมาที่เป็นบุคคลภายนอกซึ่งปฏิบัติงานในนามของตนนั้นทำงานในสภาพที่เหมาะสม และยึดถือหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญสูงสุด ทั้งนี้ การปกป้องและดูแลสุขภาพของทรัพยากรมนุษย์นั้นช่วยรับประกันว่าพวกเขาจะทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน จากการระบาดของโรคโควิด-19 ในปัจจุบัน ส่งผลให้การปรับปรุงระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกลายเป็นเรื่องที่จำเป็นมากขึ้นสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักว่าต้องมีการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิผลเพื่อเป็นการป้องกันและลดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน บริษัทฯ มีมาตรการเชิงรุกเพื่อรับรองความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อภายในสถานปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงการควบคุมเชิงป้องกันเพื่อจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉิน การฝึกอบรม มาตรฐานความปลอดภัย และการปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ดำเนินงานภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดังนั้นการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจึงอยู่ภายใต้การดูแลของแผนกความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท ซึ่งนำโดยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอและบริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั่วทั้งกลุ่มด้วยการทำงานร่วมกันและเป็นสมาชิกในคณะกรรมการความปลอดภัย (Safety Committee)

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ มาปฏิบัติเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา ระบบการจัดการที่นำมาใช้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎหมายและด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติตามองค์ประกอบของระบบการจัดการ (Management System) จะมีเจ้าหน้าที่ประเมินความเสี่ยงซึ่งมีหนังสือรับรองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทำการระบุอันตรายและปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นสาเหตุอันตรายต่อบุคคลและทำการกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดอันตรายและความเสี่ยงที่เกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงาน เช่น การผลิต การจัดเก็บ และอื่นๆ ทั้งนี้ยังมีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการปฏิบัติงานจากผลการประเมินความเสี่ยงที่จัดทำขึ้นในปี 2564 แสดงให้เห็นถึงปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญดังต่อไปนี้



ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย	รายละเอียด	มาตรการบรรเทาผลกระทบ
การรั่วไหลของสารเคมี • ระบบจ่ายก๊าซคลอรีนรั่ว • แทงค์ก๊าซคลอรีนรั่ว • ภาชนะบรรจุสารเคมีที่ใช้ในการผลิตการบำบัดน้ำเสีย รั่วหรือแตก • ยานพาหนะขนส่งสารเคมีประสบอุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง	พนักงานที่ปฏิบัติงานด้านก๊าซคลอรีนและพนักงานบริเวณใกล้เคียงมีโอกาสสัมผัส และได้รับอันตรายจากก๊าซคลอรีนรั่ว	• จัดอบรมหลักสูตรการใช้และจัดเก็บก๊าซคลอรีนอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องที่ปฏิบัติงานด้านก๊าซคลอรีน • ตรวจสอบถังก๊าซและอุปกรณ์ทุกวัน • ตรวจสอบอุปกรณ์ตรวจจับก๊าซให้พร้อมใช้งาน และจัดให้มีการสอบเทียบอุปกรณ์ • ดูแลการใช้ก๊าซคลอรีนและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นระเบียบและปลอดภัย
อัคคีภัย • มีการระเบิดและไฟไหม้ในพื้นที่ทำงาน อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร เชื้อเพลิง ฯลฯ. • มีการระเบิดและไฟไหม้ในพื้นที่ใกล้เคียงที่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหาย	บริษัท ทรัพย์สิน พนักงาน หรือผู้อื่นได้รับความเสียหายและเป็นอันตรายจากไฟไหม้ภาพลักษณ์องค์กรได้รับผลกระทบหรือเกิดผลกระทบอื่นๆ	• ตรวจสอบพื้นที่ทำงาน พื้นที่จัดเก็บเชื้อเพลิง พื้นที่จัดเก็บสารเคมี และพื้นที่อื่นๆ ให้มีความปลอดภัย • ตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าและการใช้งานให้มีความปลอดภัย • ตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงในแต่ละพื้นที่ ให้พร้อมและเพียงพอต่อการใช้งาน • อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการดับเพลิงให้มีความพร้อมเมื่อเกิดอุบัติเหตุ
งานก่อสร้างที่ใช้เครื่องจักรกลหนัก • เครน (เช่น ทาวเวอร์เครน เครนเคลื่อนที่) / เครนตกใส่ผู้ปฏิบัติงาน • ตัวตอกเสาเข็มหัก เสาเข็มหักทับผู้ปฏิบัติงาน • นั่งร้านและอุปกรณ์ค้ำยันล้มหรือยุบตัว	การใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำงานมีโอกาสสูงที่จะก่อให้เกิดอันตรายและการบาดเจ็บต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้คนรอบข้าง	• ปฏิบัติตามคู่มือความปลอดภัยของเครื่องจักรและปฏิบัติตามระเบียบที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด • ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร ให้มีความพร้อมและความปลอดภัยก่อนใช้งาน • อบรมด้านความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักรแต่ละประเภทให้แก่พนักงานที่ใช้งานและผู้เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย	รายละเอียด	มาตรการบรรเทาผลกระทบ
การระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19	การระบาดใหญ่ของโควิด-19 อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมาของบริษัทฯ หรือผู้ที่มีภาวะเสี่ยงดังกล่าว	• การปฏิบัติตามขั้นตอนมาตรการป้องกันโควิด-19 ที่กำหนดไว้โดยกลุ่มบริษัท WHA เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน • ปฏิบัติตามข้อบังคับและคำแนะนำในการป้องกันไวรัสโควิด-19 ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด • ดำเนินการทำความสะอาดอุปกรณ์ต่างๆ ด้วยแอลกอฮอล์ • ตรวจสอบอุณหภูมิของร่างกายก่อนเข้าสำนักงานของบริษัทฯ • สื่อสารข่าวโควิด-19 กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอผ่านทางอีเมลและระบบสื่อสารภายในองค์กร (SharePoint) • พนักงานได้รับการตรวจเชื้อโควิด-19 สองครั้งต่อสัปดาห์เพื่อติดตามและป้องกันการติดเชื้อ • จัดสรรที่พักสำหรับพนักงานที่ต้องกักตัวในพื้นที่อยู่อาศัย

ทั้งนี้ มีรายงานเกี่ยวกับการบาดเจ็บจากการทำงาน 2 กรณี ได้แก่ 1. พนักงานในส่วนโอเปอเรเตอร์ประสบอุบัติเหตุขณะทำงานจดมิเตอร์น้ำ 2. ผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ ประสบปัญหาระหว่างการก่อสร้าง ในทั้งสองเหตุการณ์ ผู้บาดเจ็บได้รับการรักษาพยาบาลทันที อย่างไรก็ตาม ไม่มีรายงานอุบัติเหตุการรั่วไหลของสารเคมีเกิดขึ้นในปี 2564 ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อเป็นการป้องกันอุบัติเหตุใดๆ ในอดีตไม่ให้เกิดซ้ำและบรรลุเป้าหมายที่ให้การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์

การจัดการเหตุฉุกเฉิน

ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน พนักงานสามารถรายงานอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานทั้งหมดผ่านแบบฟอร์มเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แบบฟอร์มร้องเรียน หรือสามารถรายงานโดยตรงไปที่ผู้บังคับบัญชาของตนเอง กรณีเหล่านี้จะมีการสืบสวนตามกระบวนการจัดการเหตุฉุกเฉินของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (WHA Group's Emergency Calls Process) พนักงานต่างได้รับการส่งเสริมอย่างเต็มที่ให้ปฏิบัติตามระเบียบเมื่อเกิดอุบัติเหตุในกรณีที่รุนแรงเพื่อรับผิดชอบในการนำตัวเองออกจากเหตุการณ์ได้ในทำนองเดียวกัน อุบัติเหตุทั้งหมดจะมีการตรวจสอบอย่างละเอียดโดยแผนกความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันพนักงานจากการตอบโต้ใดๆ และป้องกันอุบัติเหตุไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคต

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center : ECC) ที่นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 10 แห่งของกลุ่มบริษัท เพื่อเป็นการติดตามและระงับเหตุฉุกเฉินที่เกิดขึ้นภายในหรือใกล้เคียงพื้นที่ปฏิบัติงาน ศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉินอยู่ภายใต้การจัดการของผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งมีระบบควบคุมเพลิง พร้อมดำเนินการตลอดเวลา ในปี 2564 ศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉินได้ระงับเหตุฉุกเฉินหนึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในโรงงานที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ศูนย์ควบคุมเหตุฉุกเฉินยังได้สนับสนุนให้หน่วยงานท้องถิ่นระงับเหตุฉุกเฉินแก่ชุมชนโดยรอบภายนอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมจำนวน 5 เหตุการณ์

การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉิน

เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จึงได้เข้าร่วมในการฝึกซ้อมสำหรับเหตุฉุกเฉินประจำปีสำหรับอุบัติการณ์ที่อาจเกิดขึ้นต่างๆ รวมไปถึงการดับเพลิงและการอพยพ การรั่วไหลของสารเคมีอันตราย อุบัติเหตุการจราจร เหตุการณ์อุทกภัย และเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับโรงงานภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือเหตุอัคคีภัย ณ นิคมอุตสาหกรรม WHA ตะวันออก (WHA EIE) ซึ่งมี พนักงาน 10 คนของบริษัทฯ เข้าร่วมในการฝึกซ้อมด้วย การฝึกซ้อมครอบคลุมถึงการอบรมเกี่ยวกับการดับเพลิงขั้นสูง ซึ่งคะแนนจากการฝึกซ้อมดับเพลิงนี้คือร้อยละ 82.5 สำหรับทุกขั้นตอน (เช่น การสื่อสาร อุปกรณ์ อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล กระบวนการรายงาน และระยะเวลาที่ใช้) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างความตระหนักในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้พนักงาน รวมทั้งการเตรียมการตอบสนองต่อเหตุอัคคีภัย

- เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินกรณีไฟไหม้และสารเคมีหกรั่วไหลที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA Chonburi1 Industrial Estate: WHA CIE) และบริษัทฯ ส่งตัวแทนเข้าร่วมการฝึกซ้อมจำนวน 9 คน
- วันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินกรณีเพลิงไหม้ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA Chonburi1 Industrial Estate: WHA CIE) และ บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมการฝึกซ้อมจำนวน 5 คน
- วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินกรณีไฟไหม้และสารเคมีหกรั่วไหลที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 2: WHA ESIE2) และบริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมการฝึกซ้อมจำนวน 8 คน
- วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินกรณีเพลิงไหม้และการรั่วไหลของสารเคมีที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด (WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 1: WHA ESIE, ESIE1) และบริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการฝึกซ้อมครั้งนี้ โดยมีตัวแทน 16 คน จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สำนักงานปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน โรงพยาบาลในพื้นที่ ลูกค้า พนักงานของกลุ่มบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้พนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมการฝึกซ้อมในครั้งนี้ด้วย โดยมาตรการตอบสนองที่ดำเนินการในระหว่างการฝึกซ้อม ได้แก่ การรายงานเหตุฉุกเฉิน การปฐมพยาบาล การเลือกอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสม คำสั่งและการควบคุม ฯลฯ










โควิด-19

เนื่องจากการแพร่กระจายอย่างต่อเนื่อง ในปี 2564 ไวรัสโควิด-19 ได้รับการระบุว่าเป็นภัยคุกคามที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานของบริษัทฯ ผู้รับเหมา หรือผู้ที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ด้วยเหตุนี้ แนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญในช่วงที่มีการระบาดใหญ่ ทั้งนี้บริษัทฯ ใช้แนวปฏิบัติตามข้อบังคับและคำแนะนำในการป้องกันไวรัสโควิด-19 ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด ซึ่งรวมถึงการฆ่าเชื้อด้วยแอลกอฮอล์เป็นประจำ การวัดอุณหภูมิร่างกาย และการบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อเข้าสู่สถานที่ทำงาน นอกจากนี้ พนักงานทุกคนยังได้รับข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับโควิด-19 ผ่านระบบสื่อสารภายในองค์กร (SharePoint) และอีเมลอีกด้วย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal) ตามข้อประสงค์ของรัฐบาลในการปกป้องพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบจากการติดเชื้อโควิด-19 กระบวนการของมาตรการนี้คือการปฏิบัติตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning: BCP) และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของรัฐบาล โดยมาตรการนี้ส่งผลให้กระบวนการผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียสามารถผลิตและบำบัดน้ำเสียได้อย่างต่อเนื่อง ไม่กระทบต่อธุรกิจและพนักงานไม่เสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิด-19 ในพื้นที่ปฏิบัติงาน








วัฒนธรรมความปลอดภัย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบูรณาการหลักปฏิบัติของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกคน บริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้กับผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน หลักสูตรการฝึกอบรมจัดทำขึ้นตามการประเมินความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดด้านกฎหมาย

จากนั้น บริษัทฯ ได้จัดหาและตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการตรวจสุขภาพที่เหมาะสมเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้พนักงานสามารถได้รับบริการทางการแพทย์ผ่านการประกันสุขภาพของบริษัทฯ โดย บริษัทฯ ยินดีรับฟังและสนับสนุนให้พนักงานเสนอข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านทางผู้บังคับบัญชาของตน แผนกทรัพยากรบุคคลและแผนกด้านความปลอดภัย

ข้อกังวลด้านความปลอดภัยนั้นเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทฯ โดย เริ่มจากพนักงานไปยังคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในนามของบริษัทฯ คู่ค้าและผู้รับเหมาจะต้องยึดถือข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ และผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และข้อบังคับและมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับบัตรผู้รับเหมาซึ่งจะหมดอายุภายในหนึ่งปีนับจากวันที่ออกบัตรดังกล่าว หลักสูตรการอบรมดังกล่าวจัดทำขึ้นในปี 2564 โดยมีผู้รับเหมารายใหม่ของ บริษัทฯ จำนวน 186 รายเข้าร่วม

เพื่อเป็นการร่วมมือในการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดตั้งโครงการฝึกอบรมความปลอดภัย (Safety Club) ซึ่งประกอบด้วยพนักงาน ผู้รับเหมา และลูกค้าของบริษัทฯ โดยวัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมความปลอดภัยคือให้ผู้เข้าร่วมได้แบ่งปันความคิดเห็นและมุมมองเกี่ยวกับหลักปฏิบัติด้านความปลอดภัย โครงการฝึกอบรมความปลอดภัยจัดประชุมทุกไตรมาส โดยการประชุมครั้งล่าสุดจัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2564 ในระหว่างการประชุมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วม ทั้งหมด 41 คน และหัวข้อในการหารือประกอบด้วยการจัดการจราจรความปลอดภัยบนท้องถนน การควบคุมการติด/ใช้ยาเสพติด การปฐมพยาบาล การช่วยฟื้นคืนชีพด้วยวิธีปั๊มหัวใจ (CPR) และ ผลประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชน

นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการของพนักงานโดยให้การสนับสนุนสโมสรพนักงาน เช่น สโมสรฟิตเนส สโมสรมวย สโมสรโยคะ สโมสรฟุตบอล และสโมสรแบดมินตัน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน





เพื่อผลักดันให้ “ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน” เป็นลำดับความสำคัญใหม่โดยเน้นที่อาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงาน เพราะความสำเร็จของบริษัทขึ้นอยู่กับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ส่งผลให้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความอยู่ดีมีสุขของพนักงานผ่านโครงการต่อไปนี้:

- การสร้างโปรแกรมความเป็นอยู่ที่ดีที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานทั้งด้านสุขภาพ ความมั่งคั่ง และอาชีพ
- โครงการปรับปรุงสถานที่ทำงาน
- ดับบลิวเอชเอ แคร์; โครงการรับฟังความเห็นพนักงาน (WHA Care; Voice of Employee program)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้กิจกรรมการสื่อสารออนไลน์ที่เรียกว่า “โครงการ WHAPPY” ผ่าน Microsoft Team เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนในหัวข้อที่หลากหลาย เช่น ความรู้ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การฝึกอบรมโปรแกรมการพัฒนาการพูดคุยเชิงโน้มน้าว การพูดคุยกับ CEO กิจกรรมการออกกำลังกาย และงานเลี้ยงสังสรรค์

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทได้จัดกิจกรรมออนไลน์ในหัวข้อเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น “การจัดการความเครียดและกลุ่มอาการเหนื่อยหน่าย (Stress management and burnout syndrome)”, “การยืดกล้ามเนื้อเพื่อความสนุกสนาน (Stretching fit for fun)” และ “การปรับสมดุลชีวิตให้พอดีและมั่นคง (Life balancing to fit and firm)”, “ WHAppy Health & Wellness - Met. เคล็ดลับการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตขณะทำงานในช่วงโควิด-19” เป็นต้น













การบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์

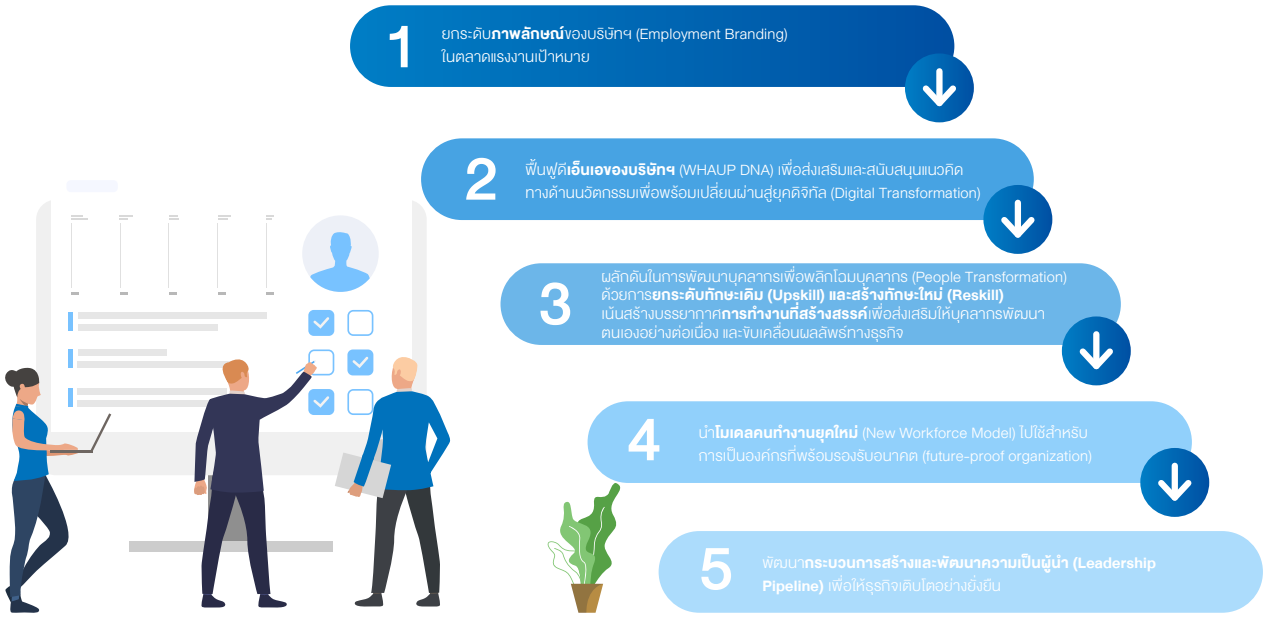
ทรัพยากรมนุษย์และพนักงานจะมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจมาโดยตลอด แต่บุคลากรที่มีทักษะและความสามารถเท่านั้นที่จะสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาที่ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โอกาสต่างๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนก็มีมากขึ้นเช่นกัน บริษัทต่างๆ เริ่มบูรณาการวิสัยทัศน์เรื่อง “อนาคตของการทำงาน” (Future of Work) เข้ากับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ผ่านการปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน เพื่อให้เกิดการยอมรับ การพัฒนา และการจูงใจส่วนบุคคลและส่วนวิชาอาชีพ ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต

ด้วยแนวคิด “อนาคตของการทำงาน” (Future of Work) ทำให้บริษัทฯ ต้องกลับมาคิดทบทวนเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านบุคลากร และปรับเปลี่ยนรูปแบบและหลักการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ใหม่เพื่อให้เข้ากับสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาเช่นนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในปัจจุบันงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นจำเป็นต้องทำให้ลุล่วง ในขณะที่ผู้คนต้องทำงานในรูปแบบที่แตกต่างกันไป และต้องการทำงานที่แตกต่างกัน ในทำนองเดียวกันนั้น การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้คนนำไปสู่โอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกันและการมีส่วนร่วม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมองว่าการเปลี่ยนแปลงในโลกของการทำงานอาจส่งผลให้มีการสร้างงานมากขึ้น มีการพัฒนางาน และการเลิกจ้างงาน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่และต่อเนื่องในทุกด้านเพื่อยกระดับระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ดังแสดงให้เห็นจากกระบวนการจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถของบริษัทฯ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานขั้นสูงและเป็นองค์รวมในการพัฒนาทุนมนุษย์ อย่างไรก็ตาม แนวทางการจัดการดังกล่าวไม่ได้คำนึงถึงเพียงคุณลักษณะทางปัญญาและทางกายภาพของพนักงานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ความปลอดภัย สุขภาพทางอารมณ์ ตลอดจนสภาพแวดล้อมการทำงานด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงหลักปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม มีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และท้ายที่สุดยังคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของพนักงานเป็นหัวใจสำคัญ

ทิศทางกลยุทธ์สำหรับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของ WHAUP ในระยะ 5 ปี

บริษัทฯ กำหนดกรอบทิศทางยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระยะ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2569 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ กลายเป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาค กลยุทธ์นี้ถูกนำมาใช้เพื่อฟื้นฟูและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่เดิม รวมถึงดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ทั้งนี้ ภาพรวมเป้าหมายในแต่ละปีมีดังนี้





ค่านิยมองค์กรของ WHAUP

ค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอที่กำหนดขึ้นในปี 2560 ถูกนำมาใช้ที่บริษัทฯ และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) และนวัตกรรมภายในองค์กร ค่านิยมหลักของบริษัทฯ ถูกนำไปใช้ทั่วทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจเพื่อปลูกฝังและส่งเสริมความคิดของพนักงานทุกคนให้สามารถปฏิบัติและทำหน้าที่ตามบทบาทของตนได้อย่างสอดคล้องกลมเกลียวและมีประสิทธิภาพสูงสุด ค่านิยมองค์กรของบริษัทฯ ประกอบด้วย ก้าวล้ำกว่าใคร (Advanced) ที่หนึ่งในใจ (Champion) รอบรู้สมองไว (Resourceful) รู้ใจเป็นคู่คิด (Partnership) และสุจริตรักษาเกียรติ (Integrity) โดยค่านิยมเหล่านี้จะเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำและความสามารถของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ในปี 2565 บริษัทฯ กำลังวางแผนเพื่อปรับใช้ค่านิยมหลักให้สอดคล้องกับการสร้างแบรนด์องค์กร (Corporate Branding) และปลูกฝังแนวคิดด้านดิจิทัลลงใน DNA ขององค์กร (WHAUP DNA) ซึ่งกระบวนการนี้จะมีบทบาทสำคัญในการทำให้บริษัทฯ พัฒนาธุรกิจไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ตลอดจนขับเคลื่อนทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นบริษัทเทคโนโลยี (Tech Company) ภายในปี 2567

ADVANCED
ก้าวล้ำกว่าใคร

CHAMPION
ที่หนึ่งในใจ

RESOURCEFUL
รอบรู้สมองไว

PARTNERSHIP
รู้ใจเป็นคู่คิด

INTEGRITY
สุจริตรักษาเกียรติ

การพัฒนาศักยภาพ
และส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

”การทำงานแห่งอนาคต” หรือ “Future of Work” ได้กลายเป็นตัวขับเคลื่อนหลักที่กำหนดความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงแรงงานในปัจจุบันและการบริหารจัดการแรงงานขององค์กรส่วนใหญ่ เมื่อพิจารณาร่วมกับแนวโน้มระดับโลก เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ และการพัฒนาสังคมแล้ว นับเป็นเรื่องจำเป็นที่บริษัทต่างๆ จะต้องคิดพิจารณาใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานซึ่งมีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ประเมินกำลังคนในปัจจุบันและแผนการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานขึ้นใหม่เพื่อแก้ไขการปัญหาเหล่านี้ โดยเริ่มตั้งแต่การระบุช่องว่างของทักษะ (skill gaps) การลงทุนในการฝึกอบรม การยกระดับทักษะเดิม (upskilling) และการสร้างทักษะใหม่ (reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีชุดทักษะที่จำเป็นที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นในปรัชญาที่ว่าบุคลากรเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดของบริษัท และตระหนักดีว่าบุคคลเหล่านี้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานเพื่อสนับสนุนพนักงานให้บรรลุศักยภาพและความสามารถอย่างเต็มที่

แนวทางบริหารจัดการ

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นหน่วยงานหลักในการวางแผน ดำเนินการ และจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลทั้งหมดให้แก่กลุ่มบริษัท บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานไม่เพียงแต่เป็นแรงจูงใจให้พนักงานพัฒนาตนเองเท่านั้น แต่ยังช่วยให้องค์กรมั่นใจในความต่อเนื่องและการเติบโตของธุรกิจเนื่องจากมีพนักงานที่มีทักษะสูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำโครงการพัฒนาที่หลากหลายและครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าส่วนบุคคลและอาชีพ ซึ่งจะนำไปสู่ความพึงพอใจในงานและแรงจูงใจในการทำงานที่มากขึ้น

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะมุ่งเน้นการเติบโตที่สำคัญ 5 ด้านหลักๆ ได้แก่ 1) การพัฒนาทักษะการจัดการ t2) การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล 3) การพัฒนาลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ 4) การพัฒนาทักษะทางเทคนิคและ 5) การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ



เพื่อส่งเสริมความรู้และความสามารถของพนักงาน บริษัทฯ ยังได้วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนของมนุษย์ (HCROI) เพื่อใช้เป็นตัวบ่งชี้และสะท้อนระดับการลงทุนของพนักงานที่เหมาะสม ในปี 2564 อัตรา HCROI ของบริษัทอยู่ที่ 23 เท่า ดังนั้น บริษัทฯ จึงประสบความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายในปี 2564 ในการรักษาอัตรา HROI ไว้ที่ 22 เท่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มตั้งเป้าหมายในการรักษาอัตรา HROI ไว้ที่ 27 เท่าภายในปี 2568

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้เงินจำนวน 213,180.87 บาท เพื่อพัฒนาบุคลากรในปี 2564 ซึ่งคิดเป็นเงิน 1,402.5 บาท ต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลา (FTE)

ตารางที่ 1 : ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI)

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	เป้าหมายปี 2565
อัตรา HCROI (เท่า)	31	18	23	27

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเร่งการเปลี่ยนแปลงบุคลากร (people transformation) ผ่านการเสริมสร้างความสามารถ การยกระดับทักษะและสร้างทักษะใหม่ และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างสรรค์เพื่อรองรับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดจนขับเคลื่อนผลการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังปรับปรุงข้อกำหนดด้านความสามารถขององค์กรเพื่อสร้างชุดทักษะหลักสำหรับพนักงานในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และข้อกำหนดของศูนย์กลางธุรกิจแต่ละแห่ง ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ชุดทักษะเฉพาะของหน่วยธุรกิจ (BU)
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ	การขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สู่ตลาดโลก
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (WHAUP)	สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มของกลุ่มบริษัท WHAUP

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการเพิ่มทักษะความรู้ด้านดิจิทัลของพนักงานทุกคน เริ่มตั้งแต่ทักษะขั้นพื้นฐานไปจนถึงทักษะขั้นสูงขึ้นไป เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโปรแกรม หรือทักษะด้านดิจิทัลที่ซับซ้อนมากขึ้นสำหรับการปฏิบัติงานเฉพาะทางและเฉพาะระดับ

โครงการพัฒนาทักษะแก่พนักงาน

โครงการ WHAppy

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับกลุ่มบริษัท WHA ในโครงการ WHAppy ซึ่งชื่อโครงการเป็นการผสมคำระหว่าง WHA กับ Happy โดยโครงการนี้เป็นชุดกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสารเพื่อส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกและทัศนคติที่เชื่อว่าต้องทำได้ (Can-do attitude) ในหมู่พนักงาน WHA นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ความคิด รวมถึงสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอีกด้วย

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ WHAppy บริษัทฯ ได้จัดการอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงานและสอดคล้องกับกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (change strategy) ของบริษัทฯ โดยกิจกรรมสามารถแบ่งได้เป็น 4 หมวดหมู่หลัก ได้แก่

1. WHAppy Talk — กิจกรรมการแบ่งปันความรู้และเสวนาสร้างแรงบันดาลใจจากวิทยากรรับเชิญจากภายนอกที่มีชื่อเสียงและทีมผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กร เช่น รายการเสวนากับคุณกระทิงจาก KBTG หรือรายการเสวนากับคุณโจ้ ธนาจาก SCB เป็นต้น

2. WHAppy Friday Activity — เป็นกิจกรรมผ่อนคลายสบายๆ แต่ยังคงมีสาระประโยชน์ ซึ่งส่วนใหญ่จัดขึ้นในวันศุกร์เพื่อช่วยคลายเครียดให้กับพนักงานของบริษัทฯ ที่ทำงานมาตลอดทั้งสัปดาห์ โดยมีหัวข้อกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การจัดการความเครียดโดยแพทย์จากโรงพยาบาลกรุงเทพ การอยู่ร่วมกับโควิด-19 โดยแพทย์จากโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อาหาร โภชนาการและการออกกำลังกาย โดย AIA, การบริหารจัดการทางการเงินโดย SCB เป็นต้น

3. WHAppy Podcast — เป็นรายการพอดแคสต์ที่ออกอากาศภายในองค์กรเพื่อเพิ่มความตระหนักและเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับเทรนด์ใหม่ของโลกและเส้นทางการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลในปัจจุบัน เช่น ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ หนทางสู่การเป็นองค์กรไร้กระดาษ (paperless organization) และการสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven organization) เป็นต้น

4. WHAppy Festival — เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นตามเทศกาลสำคัญตลอดทั้งปีเพื่อสร้างสายสัมพันธ์และความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหมู่พนักงาน เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานทำบุญประจำปี งานเลี้ยงปีใหม่กลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น

หลังจากโครงการ WHAppy เปิดตัวขึ้นในเดือนมีนาคม ในปี 2564 มีการจัดกิจกรรมแล้วทั้งสิ้น 20 กิจกรรม ทั้งนี้มีการปรับปรุงกิจกรรมทั้งหมดเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการเว้นระยะห่างทางสังคมและการทำงานจากที่บ้าน ซึ่งค่อนข้างท้าทายสำหรับคณะทำงาน อย่างไรก็ตาม ผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรมนั้นเกินความคาดหมาย โดยมีอัตราความพึงพอใจโดยเฉลี่ยสำหรับทุกกิจกรรมอยู่ที่ 4.35 จาก 5 ระดับ และพนักงานมากกว่าร้อยละ 60 มีส่วนร่วมร้อยละ 100 ในทุกกิจกรรม แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือคณะทำงานได้รับการตอบรับและข้อเสนอแนะมากมายจากพนักงานเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนเพิ่มเติมสำหรับกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้กิจกรรมต่างๆ นั้นมุ่งส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อไปในปี 2565











การพัฒนาทักษะการจัดการ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้รับและพัฒนาทักษะในการจัดการและบริหารงาน โดยมีโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้จัดการอบรมในหัวข้อ “การทบทวนผลการปฏิบัติงานกลางปีอย่างมีประสิทธิภาพ” และ “การฝึกสอนเพื่อผลลัพธ์” (Coaching for Results) ในรูปแบบเสมือนจริงแก่ผู้จัดการฝ่ายบุคคลเป็นเวลากว่า 6 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วม 161 คนจากกลุ่มเป้าหมาย 186 คน ซึ่งมีการจัดอบรมขึ้นทั้งหมด 5 ช่วง การอบรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้จัดการสายงานมีเทคนิคและแนวทางในการให้ข้อเสนอแนะ และการประยุกต์ใช้การทบทวนผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนทีมไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่คาดหวัง ทั้งนี้ มีการประเมินความพึงพอใจที่วัดจากความรู้ที่ผู้เข้าร่วมได้รับหลังจากการฝึกอบรมนี้
- บริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้จัดงานบรรยายสรุปโดยผู้บริหารในหัวข้อ “การพัฒนาบุคคลแบบก้าวกระโดดเพื่อการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน” สำหรับผู้บริหารและหัวหน้าแผนก 41 คน การอบรมนี้เน้นที่ความท้าทายในการเป็นผู้นำแบบใหม่ ความสามารถในการเป็นผู้นำแบบใหม่ และแนวทางใหม่ในการเป็นผู้นำและการพัฒนาบุคลากร โดยคุณพรทิพย์ อัยยิมาพันธ์ ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารของ PacRim Group เป็นวิทยากร

การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล

โครงการฝึกอบรมต่อไปนี้จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานในด้านธุรกิจและดิจิทัล

- บริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ร่วมกับบริษัท RISE Accel Company Limited จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ Innovation Journey สำหรับผู้บริหารระดับสูง 24 คน โดยเวิร์กช็อปดังกล่าวจัดขึ้น 2 ช่วง ซึ่งมีคุณอภิสิทธิ์ ธโนปใจ (อ.กล้า) และคุณณฤดี ดริสธานินทร์ เป็นวิทยากร โดยแต่ละช่วงใช้เวลามากกว่า 6 ชั่วโมง กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อการหาทิศทางเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยีในภายในปี 2567 ภายใต้หัวข้อ “How to be tech firm in 2024” นอกจากนี้ยังมีการประชุมในหัวข้อ “WHA Innovation Journey Forum: Enhancing Innovation Power from You” ให้กับพนักงานของกลุ่ม WHA ทุกระดับ ตลอด 3 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วม 370 คน ซึ่งการประชุมในครั้งนี้มุ่งเน้นเรื่องคุณสมบัติสำคัญขององค์กรที่มีนวัตกรรมและบุคลากรที่มีความคิดเชิงนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรที่เป็นนวัตกรรมจากความเป็นผู้นำสู่วัฒนธรรมนวัตกรรมและความคิดที่เป็นนวัตกรรมของผู้คน
- “ความคล่องตัวทางธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงชั้นนำ” และ “HEM เพื่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต” เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำหลักการของการพัฒนาที่คล่องตัว (Agile Development) ไปใช้กับวัฒนธรรมขององค์กรและลักษณะพฤติกรรมขององค์กรที่คล่องตัว ตลอดระยะเวลา 16 ชั่วโมงของการอบรม ตัวแทนผู้เข้าร่วม (Change Agent) ทั้ง 26 คน และผู้เข้าร่วมจากทีม DTO 15 คน ได้รับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการเปลี่ยนแปลง

การพัฒนาลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (SOFT SKILLS DEVELOPMENT)

บริษัทฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมต่อไปนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skill) ของพนักงาน.

- ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมในเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เปลี่ยนแปลงการทำงานเพื่อยกระดับทักษะและสร้างทักษะใหม่เกี่ยวกับกรอบความคิดทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันด้านดิจิทัลสำหรับพนักงานทุกระดับทั่วทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ

โครงการ YOUR NEXT YOU

เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงการฝึกอบรมการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ผ่านหลักสูตรออนไลน์เสมือนจริง โดยโครงการฝึกอบรมมีชื่อว่า Your Next You ซึ่งจัดโดยสถาบัน SEAC และมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และกรอบความคิดเชิงนวัตกรรมของพนักงาน รวมถึงการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การขจัดสิ่งกีดขวางความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking Blocker) ทัศนคติความคิดเติบโตแบบยืดหยุ่น (Growth Mindset) ทัศนคติในการเข้าใจมุมมองของผู้อื่น (Outward Mindset) การเติมพลังให้ความสามารถเชิงสร้างสรรค์ (Recharge Creative Capacity) และการเข้าสู่การเป็นหัวหน้างาน (Step-in Leader) เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2564 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้จำนวน 7 คน โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 เดือน ซึ่งกำหนดให้ผู้เข้าอบรมต้องเข้าเรียนหลักสูตรออนไลน์เสมือนจริงเป็นเวลารวมไม่ต่ำกว่า 35.5 ชั่วโมง

การอบรมจาก BEYOND TRAINING

บริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท WHA ได้จัดทำแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับพนักงานทุกระดับของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งเป็นโครงการฝึกอบรมที่จัดโดย Beyond Training Plus และมีจุดมุ่งหมายเพื่อวางรากฐาน สร้างความพร้อมสำหรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เปลี่ยนแปลงการทำงานและรูปแบบการทำงานที่คล่องตัว เช่น การปรับโฉมหน้า

อนาคตของการทำงาน กรอบความคิดด้านดิจิทัล องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ภาวะผู้นำแบบคล่องตัว การเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโต และรูปแบบการทำงานใหม่ผ่านการเปลี่ยนแปลงที่เหนือชั้น และนวัตกรรมในองค์กร เป็นต้น ทั้งนี้ มีพนักงานจำนวน 501 คน จากทั้งหมด 585 คน เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมนี้ โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 เดือน ซึ่งกำหนดให้ผู้เข้าร่วมต้องเข้าเรียนหลักสูตรออนไลน์รวมไม่ต่ำกว่า 20 หลักสูตร และมีการประเมินความพึงพอใจที่วัดจากความรู้ที่ผู้เข้าร่วมได้รับหลังจากการฝึกอบรมนี้

การพัฒนาทักษะความรู้ทางเทคนิคและการทำงาน (TECHNICAL AND FUNCTIONAL SKILLS DEVELOPMENT)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการทำงานและด้านเทคนิคที่จำเป็น เช่น การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภาคบังคับ

- โครงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยจัดขึ้นตามข้อกำหนดโดยครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน การทำงานบนที่สูง ที่แคบ เครนเหนือศีรษะ ความปลอดภัยทางไฟฟ้า การฝึกซ้อมดับเพลิง และการจัดการสารเคมีอันตราย เป็นต้น การอบรมดังกล่าวจัดให้พนักงานของบริษัทฯ และกลุ่ม WHAID ที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการจนถึงพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ โดยรวมแล้วคิดเป็นชั่วโมงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทั้งสิ้น 582 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วม 42 คนจากทุกหน่วยงาน
- บริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท WHA ยังได้จัดการอบรมในหัวข้อคอมพิวเตอร์ 101 ซึ่งประกอบด้วย 6 ช่วง และมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ ได้แก่ การใช้ Mitel, Microsoft Teams, Onedrive & VPN, Microsoft Outlook, คอมพิวเตอร์, เครื่องพิมพ์, ระบบเครือข่าย และ MRBS โดยใช้ระยะเวลาในการฝึกอบรมทั้งหมด 8 ชั่วโมง และมีผู้เข้าร่วมการอบรมรวม 648 คน ทั้งนี้ ความรู้ของผู้เข้าร่วมในการอบรมครั้งนี้ปรับตัวดีขึ้นจากค่าเฉลี่ย ร้อยละ 58 เป็นร้อยละ 84 หลังการฝึกอบรม

การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ (TALENT MANAGEMENT)

การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (INDIVIDUAL PERFORMANCE APPRAISAL)

บริษัทฯ ใช้การประเมินพนักงานเป็นรายบุคคลเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาทักษะศักยภาพและทักษะความสามารถให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร โดยนำเครื่องมือและมาตรการต่างๆ มาใช้เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคลในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลที่บริษัทฯ นำมาใช้เพื่อกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานมี 3 ประเภท ได้แก่

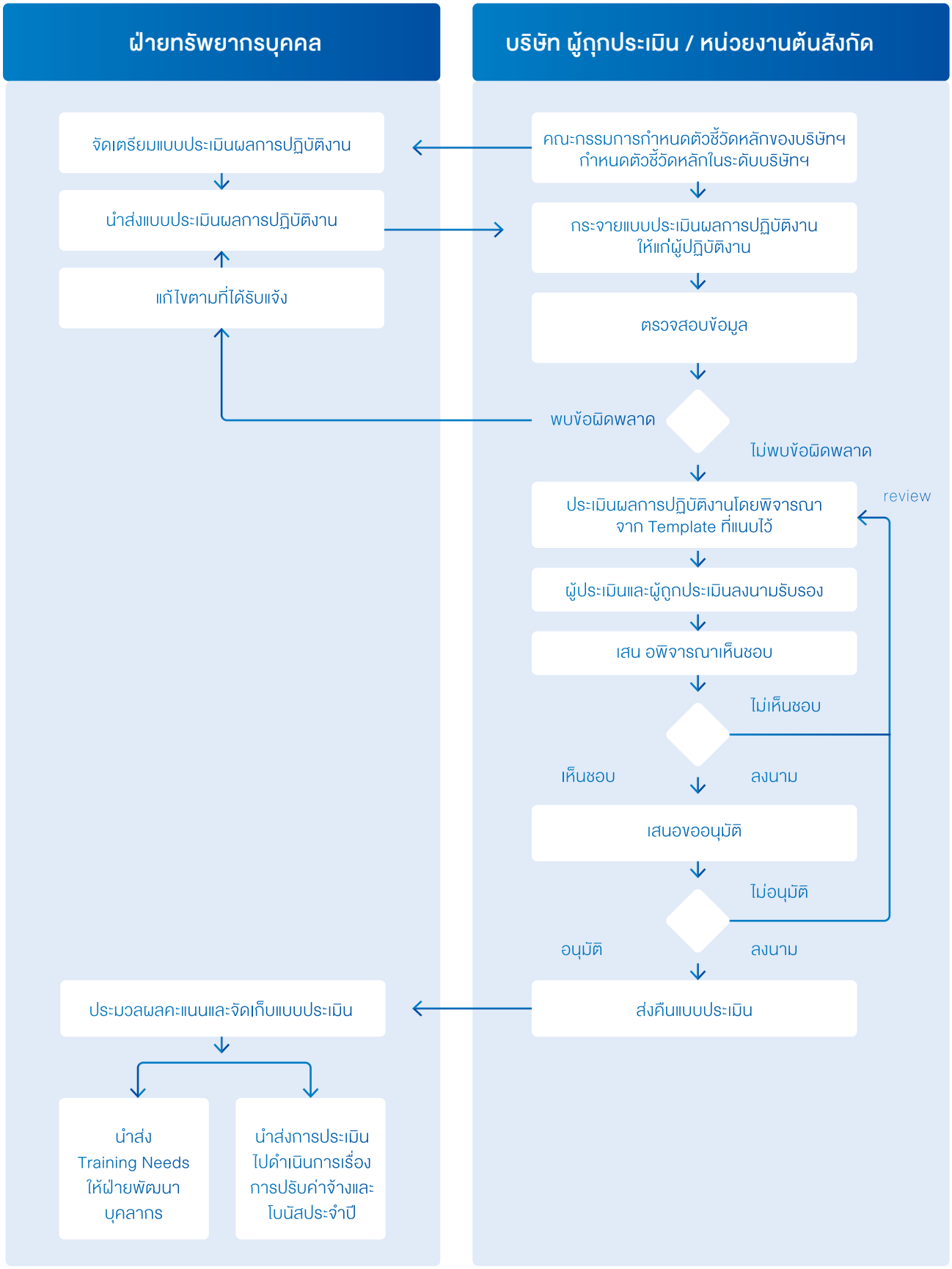
รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน	สัดส่วนจากจำนวนพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)
การบริหารจัดการโดยยึดเป้าหมายในการทำงาน (MBO): ระบบการใช้เป้าหมายที่วัดได้ตามที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาร่วมกันกำหนดไว้	100%
การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ (เช่น การประเมินผลแบบ 360 องศา)	100%
การจัดอันดับเปรียบเทียบอย่างเป็นทางการระหว่างพนักงานในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	100%

ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE MANAGEMENT)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อเป็นแนวทางให้กับพนักงานทุกคนในทุกระดับการจ้างงาน ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งของการวัดผลการทำงานของพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (corporate KPIs) ดัชนีชี้วัดระดับหน่วยงาน (functional KPIs) และเครื่องมือวัดสมรรถนะ ซึ่งแบ่งเป็นสมรรถนะหลักและสมรรถนะภาวะผู้นำ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังกำหนดเป้าหมายและค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับแต่ละองค์ประกอบได้แก่ นวัตกรรม ความซื่อสัตย์ ความร่วมมือ การมุ่งเน้นหาแนวทางการแก้ปัญหา การจัดทีม การจัดการงาน และการจัดการบุคคล



ขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงาน



แผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (INDIVIDUAL DEVELOPMENT PLAN)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เตรียมแผนพัฒนาบุคคลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (IDP) สำหรับพนักงานแต่ละคนเพื่อรองรับความก้าวหน้าในอาชีพและการเติบโต โดยแผนดังกล่าวช่วยในการระบุและสรุปความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงานตลอดจนแนวทางการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานและเพิ่มพูนความสามารถทางวิชาชีพ

โครงการพัฒนาภาวะผู้นำด้านนวัตกรรม (INNOVATION LEADERSHIP PROGRAM)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอในการจัดการประชุม WHA Innovation Journey Forum ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ WHAppy Talk โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 361 คนจากทุกหน่วยธุรกิจ การประชุมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการเปลี่ยนกลุ่มบริษัท WHA ให้เป็นบริษัทด้านเทคโนโลยีภายในปี 2567 และเพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการเดินทางครั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้ช่วยส่งเสริมทักษะและความสามารถที่จำเป็นแก่ผู้เข้าร่วมเพื่อนำพาองค์กรก้าวผ่านความเปลี่ยนแปลงและการหยุดชะงัก โดยในระหว่างโครงการ ผู้นำที่มีศักยภาพมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินโครงการด้านนวัตกรรมซึ่งส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และทัศนคติที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้เกิดสถานที่ทำงานที่มีวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมใหม่ หลังจากจบการประชุม บริษัทฯ จัดให้มีการตอบแบบสำรวจความพึงพอใจโดยพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งคะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรมในครั้งนี้เท่ากับ 4.46 คะแนน จาก 5 คะแนน







ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 ผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อรายพนักงานตามรายละเอียดในตารางด้านล่างนี้

การจำแนกกลุ่ม	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (ชั่วโมง)	การลงทุนเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (บาท)
เพศ			
เพศชาย	25.99	25.99	1,630.99
เพศหญิง	23.41	23.41	510.68
ช่วงอายุ			
<30 ปี	21.31	21.31	1,104.17
30-50 ปี	21.89	27.89	1,584.40
>50 ปี	20.16	20.16	1,029.79
ระดับตำแหน่ง			
ระดับปฏิบัติการ/ระดับล่าง	14.29	14.29	553.85
ระดับกลาง	31.37	31.37	3,110.18
ระดับอาวุโส/ระดับสูง	22.79	22.79	3,291.67
เชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, สัญชาติ, ประเทศต้นกำเนิด, ภูมิหลังทางวัฒนธรรม			
ไทย	25.4	25.45	1,402.51
ประเภทของการฝึกอบรม			
การอบรมภายในองค์กร	21.02	21.02	424.69
การอบรมภายนอกองค์กร	4.42	4.42	997.82

การจูงใจและรักษาพนักงาน ที่มีศักยภาพและความสามารถ

ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงและการทำงานที่รวดเร็วเช่นนี้ บริษัทต่างๆ พบว่าการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพสูงระดับแนวหน้านั้นมีความท้าทายยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องรักษาพนักงานที่มีอยู่เดิมไว้ให้ได้ ความท้าท้ายต่างๆ ทวีความชัดเจนยิ่งขึ้นโดยเฉพาะท่ามกลางเศรษฐกิจหลังเกิดโรคระบาด ส่งผลให้บริษัทต้องมีการวางแผนกลยุทธ์และยุทธวิธีใหม่สำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้ยังคงสามารถแข่งขันและดึงดูดทั้งบุคลากรที่มีศักยภาพสูงที่มีอยู่และในอนาคตได้ ตลอดจนการกำหนดกระบวนการที่สอดคล้องกับการจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวมีความสำคัญต่อการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และการเปลี่ยนแปลงทิศทางธุรกิจ

การระบาดใหญ่ในปัจจุบันกำลังเร่งการหยุดชะงักของวิธีการทำงาน และจะสร้างความปกติใหม่ (New Normal) ให้กับ “การทำงานแห่งอนาคต” (Future of Work) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดเจน ได้แก่ การทำงานทางไกลที่เพิ่มขึ้น ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น การประชุมและการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ ตลอดจนการจ้างงานเสมือนจริง ทั้งนี้ การทำงานทางไกลหรือ “การทำงานจากที่บ้าน” (Work from Home) แสดงให้เห็นถึงความสำคัญในการได้พนักงานที่มีทักษะและความรู้ที่เหมาะสมและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมเหล่านี้ได้ (เช่น ทักษะเฉพาะด้านเทคโนโลยีและความรู้ด้านดิจิทัล)

ด้วยการเปลี่ยนไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ทำให้มีงานใหม่ๆ เกิดขึ้น ซึ่งต้องการความสามารถใหม่ๆ ที่ยังไม่มีในบริษัทในปัจจุบัน ขณะที่งานเดิมที่อยู่นั้นก็จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องกรอบความคิด การมุ่งเน้นงาน และวิธีการทำงานบางอย่างให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงเช่นนี้ อย่างไรก็ตาม งานบางอย่างอาจล้าหลังและหายไปเนื่องจากถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีใหม่ ทางเลือกใหม่หรือเป็นงานที่ไม่จำเป็นอีกต่อไป

นอกจากนี้ โควิด-19 ยังส่งผลให้ตลาดแรงงานโดยทั่วไปมีอัตราการเลิกจ้างและการหยุดจ้างงานในระดับสูง ผลกระทบดังกล่าวยังส่งผลให้ผู้คนจำนวนมากต้องย้ายถิ่นฐานไปทั่วโลกหรือเผชิญสถานการณ์บังคับที่ขัดต่อกิจวัตรตามปกติ และ/หรือทำให้คนเหล่านั้นไม่สามารถทำงานได้ ดังนั้น สถานการณ์เหล่านี้ทำให้บริษัทต่างๆ สูญเสียพนักงานที่มีทักษะและความสามารถสูงไป

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจูงใจบุคลากรที่มีศักยภาพสูงรายใหม่ และการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงที่บริษัทฯ มีอยู่ ซึ่งโดยพื้นฐานแล้วทรัพยากรบุคคลเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนสำคัญในการพาบริษัทไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

การบริหารจัดการเพื่อจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถเป็นหน้าที่ของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าอัตราการลาออก (Turnover rate) ของพนักงานที่ต่ำจะช่วยรักษาพนักงานที่มีผลการทำงานดีและมีประสบการณ์ให้ทำงานร่วมกับบริษัทฯ ในระยะยาวได้ และยังตระหนักว่ากระบวนการสรรหาบุคลากรนั้นมีค่าใช้จ่ายสูงและต้องใช้เวลานานอีกด้วย ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีเป้าหมายลดอัตราการลาออกรวมให้อยู่ที่ร้อยละ 7.8 อัตราการลาออกโดยสมัครใจที่ร้อยละ 3.5 และอัตราการลาออกของบุคลากรที่มีศักยภาพที่ร้อยละ 2.5

เพื่อส่งเสริมความรู้และความสามารถของพนักงาน บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (Human Capital Return on Investment: HCROI) เพื่อใช้เป็นตัวบ่งชี้และสะท้อนระดับการลงทุนที่เหมาะสมในพนักงาน ในปี 2564 อัตรา HCROI ของบริษัทฯ อยู่ที่ 23 เท่า กล่าวคือ บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในปี 2564 ในการคงอัตรา HCROI ไว้ที่ 22 เท่า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เริ่มตั้งเป้าหมายใหม่ในการรักษาอัตรา HROI ไว้ที่ 27 เท่าภายในปี 2568

บริษัทฯ ยังตระหนักด้วยว่าเพียงแค่กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลและค่านิยมองค์กรในปัจจุบันไม่เพียงพอในการบรรลุความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืนอีกต่อไป ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล และผสมผสานการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning: SWP) และการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics: PA) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล กระบวน SWP เป็นกระบวนการวางแผนกำลังคนในระยะยาว โดยแสดงการคาดการณ์ล่วงหน้าได้ถึง 3-5 ปี ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดหาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการและผลลัพธ์ของธุรกิจ กระบวนการ SWP จะมุ่งเน้นไปที่การระบุการคาดการณ์เกี่ยวกับแรงงาน แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงและอนาคตของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการวางแผนรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ

การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC WORKFORCE PLANNING: SWP)

กระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ มีเป้าหมายเพื่อสร้างอนาคตของบริษัทฯ และสร้างประสบการณ์ให้แก่พนักงานผ่านการวางแผนกำลังคนที่คล่องตัว (Agile workforce planning) นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทจัดตั้งทีมที่ทำงานร่วมกันได้ดีเพื่อผลลัพธ์ในระยะยาว และเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพอีกด้วย

บริษัทฯ ได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics: PA) เพื่อประเมินกำลังคนที่บริษัทจะต้องการในอนาคต ควบคู่ไปกับการศึกษาปัจจัยภายนอกอื่นๆ การวิเคราะห์บุคคลเป็นวิธีการ เครื่องมือ หรือระบบที่รวบรวมการวิเคราะห์ขั้นสูงและชุดข้อมูลที่ซับซ้อนขนาดใหญ่ไว้ในระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งทำให้บริษัทต่างๆ สามารถระบุความเสี่ยงและโอกาสในปัจจุบันได้ ตลอดจนสร้างความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับเครือข่ายองค์กรและกระแสข้อมูลที่นำไปสู่กระบวนการตัดสินใจอย่างมีข้อมูลในการจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพ บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Information System: HRIS) เพื่อติดตามทุนมนุษย์และจำนวนพนักงานในปัจจุบัน โดยมีการวางแผนกำลังคนและปรับแผนการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลที่รวบรวม เช่น ตำแหน่งงานว่าง และผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Return on Investment: HCROI) จะนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์ความก้าวหน้าและความสำเร็จในการดำเนินงาน และเพื่อติดตามตรวจสอบข้อมูลการลงทุนด้านการพัฒนาศักยภาพและการส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน เทียบกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำระบบการทำงานเหล่านี้ไปใช้ในกลยุทธ์ทางทรัพยากรบุคคลทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการสรรหาและการว่าจ้าง การวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การระบุช่องว่างทักษะของพนักงาน และการระบุความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการรักษาพนักงานไว้ ท้ายที่สุด สิ่งนี้จะช่วยให้บริษัทต่างๆ ปรับปรุงผลการดำเนินธุรกิจและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (PA) ถูกนำมาใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านทรัพยากรบุคคล เช่น การระบุ การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนา และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จึงสามารถพลิกโฉมงานด้านทรัพยากรมนุษย์ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสรรหาและว่าจ้างบุคลากร

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพรายใหม่ๆ จึงได้เสริมสร้างการรับรู้และความน่าดึงดูดใจของบริษัทฯ ในกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาและผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสร้างคุณค่าองค์กรที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายต้องการมาร่วมงานด้วย (Employee Value Proposition: EVP) ซึ่งคุณค่าดังกล่าวได้มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร กระบวนการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเติมเต็มการวางแผนกำลังคนให้เป็นไปตามแผนและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ในช่วงเริ่มต้นบริษัทฯ มองหาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้มีศักยภาพจากทั้งจากข้อมูลภายในและภายนอก เพื่อให้กระบวนการจูงใจผู้มีศักยภาพตรงกับการรับรู้ภายนอกตลอดจนความเป็นจริงภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะนำแนวคิด EVP มาปฏิบัติจริงด้วยการนำเสนอผ่านการประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการรีแบรนด์การรับสมัครงาน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อทำให้แนวคิด EVP มาปรับใช้ผ่านเนื้อหาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการปรับปรุงการสร้างแบรนด์นายจ้าง (Employment branding) ในตลาดแรงงานเป้าหมาย โดยการพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับสถาบันการศึกษาและกลุ่มวิชาชีพที่เป็นเป้าหมาย ซึ่งกระบวนการดังกล่าวประกอบด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมสองขั้นตอน ดังนี้



1. ความร่วมมือทางวิชาการ

- บริษัทฯ ทำงานร่วมกับผู้มีศักยภาพทางวิชาการรุ่นเยาว์ผ่านโครงการฝึกงาน การเยี่ยมชมสถานที่ปฏิบัติงาน การฝึกสอนและการเรียนรู้-ลงมือปฏิบัติผ่านโครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Hackathon) การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (Project-based learning) ฯลฯ

2. การเข้าถึงกลุ่มวิชาชีพ

- บริษัทฯ เข้าถึงสมาคมวิชาชีพ/ธุรกิจและชุมชนเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านการแบ่งปันความรู้ ปาฐกถา และกิจกรรมทางสังคมเพื่อเชื่อมต่อกับบุคลากรที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการออกแบบกระบวนการจัดหาผู้มีศักยภาพครบวงจรแบบใหม่ ซึ่งปรับแต่งให้เหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจและตอบสนองต่อพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ กระบวนการนี้ยังรวมถึงกิจกรรมต่างๆ บนเครือข่ายโซเชียล แนวทางดิจิทัลเพื่อสนับสนุนวิธีการใหม่ในการจัดหาแรงงานที่กำลังดำเนินอยู่ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังพัฒนาฐานข้อมูลในการสรรหาที่ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้การบริหารจัดการผู้สมัครมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังใช้เทคโนโลยีการสรรหาบุคลากรบนคลาวด์และบนอุปกรณ์พกพามารวมอยู่ในระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HRIS) ที่พัฒนาขึ้นใหม่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการติดตาม ควบคุม และวิเคราะห์ความสำเร็จของกระบวนการเหล่านี้ กลุ่มบริษัทได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอัตราส่วนการจ้างงานใหม่ ระยะเวลาการสรรหา และอัตราการเลิกจ้าง ตลอดจนประเมินร้อยละของความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรพร้อมแผนเร่งสรรหาตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ และปรับปรุงการสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้พบกับความท้าทายบางประการจากกระบวนการเหล่านี้ เนื่องจากทักษะบางประการและตำแหน่งงานบางตำแหน่งนั้นไม่สามารถหาบุคลากรมาเติมเต็มได้โดยง่าย ดังนั้นกลุ่มบริษัทจะปรับปรุงกระบวนการเหล่านี้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลง แนวโน้ม ตลอดจนอนาคตของการทำงาน

การประเมินผลงานของพนักงาน

บริษัทฯ วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานผ่านการทบทวนผลการปฏิบัติงานประจำปีตามระบบบริหารการปฏิบัติงานของบริษัท (Performance Management System: PMS) การทบทวนทำให้สามารถวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานของพนักงานเทียบกับดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ตลอดจนอัตราส่วนของพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถได้ (เช่น ผู้ที่มีผลงานดีเด่น) โดยกระบวนการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มผู้มีศักยภาพในกลุ่มบริษัท เพื่อปรับปรุงการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งหน่วยธุรกิจ และเพื่อปิดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน ในปี 2564 พนักงานทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้ดำเนินการทบทวนผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบการฝึกสอนกับพนักงานทุกคนในตำแหน่งผู้จัดการ เพื่อพัฒนาทักษะการฝึกสอน และส่งเสริมการฝึกสอนในที่ทำงาน โดยกระบวนการนี้เป็นส่วนหนึ่งของบทบาทการเป็นผู้นำเพื่อให้แน่ใจว่าในผลการปฏิบัติงานและประสิทธิผลของทีม บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการสื่อสารเรื่องผลการปฏิบัติงานระหว่างผู้จัดการและพนักงานเป็นประจำ ทั้งในแง่ของการติดตามควบคุม และวิเคราะห์ความสำเร็จ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอยังดำเนินการตรวจสอบคุณภาพการจัดการผลการปฏิบัติงานและให้ข้อเสนอแนะแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังพัฒนาระบบอาชีพแบบหลายทาง (Multiple-track Career System) ซึ่งเป็นระบบให้คะแนนผลงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งธุรกิจ โดยระบบถูกออกแบบมาให้ใช้ได้กับงานรูปแบบต่างๆ ในกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดังนั้น บริษัทฯ จะสามารถเห็นความก้าวหน้าในอาชีพและโอกาสในการหมุนเวียนของพนักงานทุกคนได้ผ่านระบบดังกล่าว

การระบุช่องว่างของทักษะของกำลังคน (WORKFORCE SKILLS GAPS)

บริษัทฯ ได้ระบุช่องว่างต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับกำลังคนในปัจจุบัน เช่น การขาดทักษะทางเทคนิคหรือความรู้เฉพาะทาง เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจจะสามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นตามทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ กระบวนการระบุช่องว่างของทักษะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาของบริษัทฯ (WHAUP Development program) ที่จัดขึ้นด้วย ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าวเป็นแนวทางการดำเนินงานระยะสั้น เพื่อระบุว่าตำแหน่งงานใดเป็นที่ต้องการของบริษัทฯ แล้วจึงเปิดรับสมัครบุคลากรเข้ามาเติมเต็มตำแหน่งนั้น หรือเพื่อระบุว่าทักษะใดหรือตำแหน่งใดจะเป็นที่ต้องการในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า กระบวนการนี้สร้างความมั่นใจให้บริษัทฯ ว่าจะสามารถพัฒนาและสร้างเสริมทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อกิจกรรมธุรกิจทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้ทันท่วงที สำหรับข้อมูลที่รวบรวมมานั้นประกอบด้วยอัตราส่วนของความสำเร็จในการฝึกอบรมต่อแผนก การจัดการฝึกอบรมให้เสร็จสิ้นตามแผน อัตราส่วนของชั่วโมงการฝึกอบรมต่อจำนวนพนักงานในทำนองเดียวกัน ข้อมูลนี้จะถูกรวบรวมผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HRIS) และใช้เพื่อประเมิน ยกระดับทักษะ และสร้างทักษะใหม่ให้แก่พนักงาน จากการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ บริษัทฯ จะสามารถพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน และสร้างแผนพัฒนาอาชีพภายในองค์กร ตลอดจนสร้างท่อส่งผู้มีศักยภาพไปสู่การสืบทอดตำแหน่งทั่วทั้งหน่วยธุรกิจได้

การระบุความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการรักษาพนักงาน

พนักงานบางคนอาจไม่พอใจกับค่าตอบแทนในปัจจุบัน โอกาสในการทำงาน หรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งนำไปสู่การแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในที่อื่นๆ ดังนั้นบริษัทฯ จำเป็นต้องค้นหาและระบุกลุ่มพนักงานที่รู้สึกไม่มีส่วนร่วมหรือไม่พอบริษัทฯ เพื่อรักษากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพเอาไว้ ด้วยเหตุนี้ แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปีจึงถูกจัดทำขึ้น เพื่อค้นหาและทำความเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการลาออกของพนักงาน

การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นกระบวนการที่ส่งเสริมความพึงพอใจของพนักงาน ช่วยรักษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และทำให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนรู้สึกมีคุณค่าและมีส่วนร่วมในการทำงาน ในการสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำจากหน่วยธุรกิจทั้งสี่แห่งที่มีอายุงานนานกว่า 6 เดือนจะต้องเข้าร่วมในการสำรวจนี้ ในปี 2563 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกองค์กรได้เข้ามาสำรวจความผูกพันของพนักงาน โดยใช้เครื่องมือในการวินิจฉัยองค์การระดับตัวบุคคล (Employee Engagement on Meter: EMO Meter) ในขณะที่ปี 2564 บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท คินเซนทริค (Kincentric) องค์กรระดับโลกที่ให้คำปรึกษาด้านการมีส่วนร่วมของพนักงานซึ่งมีชื่อเสียงระดับโลกเป็นผู้ทำการสำรวจข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการดำเนินงาน การรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูลมีความโปร่งใสและเป็นกลาง ตลอดจนสามารถนำไปเปรียบเทียบผลงานกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ซึ่งการสำรวจดังกล่าวมีเป้าหมายที่จะนำพาบริษัทฯ พัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย (Best Employers) และในระดับภูมิภาค

โดยการสำรวจประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ :



ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มแผนพัฒนาและมุ่งปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการรับรองในระดับชาติว่าเป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดในประเทศ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงตัดสินใจปรับเปลี่ยนเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจความผูกพันของพนักงานมาใช้เครื่องมือของ Kincentric Thailand สำหรับการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เป็นปีแรก

เครื่องมือนี้ระบุถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องและส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานที่มีต่อองค์กร ซึ่งประเด็นเหล่านี้ได้รับการพิสูจน์และพัฒนาในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาเพื่อให้เกิดผลดีกับการสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ การใช้เครื่องมือดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ทั้งในประเทศและทั่วโลก เพื่อนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลมาใช้เพื่อรักษาระดับความผูกพันของพนักงานภายในกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรที่ได้จากเครื่องมือของ Kincentric Thailand ประจำปี 2564 ระบุว่าบริษัทฯ ได้คะแนนร้อยละ 68 ซึ่งเป็นคะแนนในระดับที่ยอมรับได้สำหรับผู้ที่เข้าร่วมโครงการนี้เป็นครั้งแรกในช่วงปีแรก การประเมินในแบบสำรวจชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากผลสำรวจที่บันทึกไว้ในปีที่แล้ว ส่งผลให้ผลการสำรวจในปีนี้ไม่สามารถเปรียบเทียบโดยตรงกับการสำรวจครั้งก่อนได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการระบุโอกาสและช่องว่างในการดำเนินงานในหลายแง่มุมจากการสำรวจ และที่สำคัญที่สุดคือบริษัทฯ ยังได้รับความคิดเห็นและแนวคิดจากพนักงานเป็นจำนวนมากอีกด้วย นอกจากนี้ การจัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานยังเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าเสียงของพนักงานแต่ละคนนั้นมีความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ อย่างยิ่ง

บริษัทฯ ได้สื่อสารผลการสำรวจความผูกพันไปยังผู้บริหารและพนักงานระดับการจัดการของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และมีการแบ่งปันข้อมูลผลลัพธ์กับพนักงานทุกคนผ่านแพลตฟอร์ม SharePoint ของบริษัทฯ โดยในปี 2564 มีพนักงานร้อยละ 93 ของพนักงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมดได้ทำแบบสำรวจเสร็จสิ้น และบริษัทฯ ได้รับคะแนนที่น่าพอใจถึงร้อยละ 68

บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะสำรวจพนักงานประจำร้อยละ 100 ภายในปี 2565 เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่แม่นยำยิ่งขึ้น

2562	2563	2564
คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร 89.2%	คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร 88.8%	คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร 69%
91% 81% ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด 86.4	72% 60% ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด 92%	72% 60% ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด 94%



เป้าหมาย 2565

มากกว่า 80%* ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด **100%**

หมายเหตุ: วิธีการและเกณฑ์คะแนนการประเมินมีการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 โดยเป้าหมายปี 2564 ยังอ้างอิงถึงกระบวนการให้คะแนนและเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินของปีที่แล้ว ส่วนเป้าหมายสำหรับปี 2565 ได้มีการปรับแก้ให้สอดคล้องกับระบบประเมินและเกณฑ์คะแนนใหม่

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของพนักงานทุกคนจากการทบทวนผลการปฏิบัติงานตลอดจนการสำรวจความผูกพันที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อนำมาพิจารณาในการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพหรือกำหนดโครงการอบรมพัฒนาที่มีเป็นประโยชน์ โครงการการหมุนเวียนงาน และแผนก่อนการเกษียณอายุ ตลอดจนเพื่อสรรหาบุคลากรภายในองค์กรให้มาปฏิบัติงานในตำแหน่งว่าง ทั้งนี้ ในปี 2564 มีพนักงานภายในองค์กรร้อยละ 9.68 ที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

2563

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
25

% ของตำแหน่งงานที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
4.0%

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
9

% ของตำแหน่งงานที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
11.11%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)
4,407

2564

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
24

% ของตำแหน่งงานที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
0.00%

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
7

% ของตำแหน่งงานที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
42.86%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) (บาท)
19,774

เป้าหมาย 2565

จำนวนตำแหน่งการจ้างงานใหม่
31

% ของตำแหน่งงานที่มาจากการสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)
35%

โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร

เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้จัดตั้งโครงการ **“Advance”** ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการสื่อสารภายในองค์กรที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถแบ่งปันข้อมูลและการสัมภาษณ์ผู้บริหารบนแพลตฟอร์ม SharePoint ภายในได้โดยผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะช่วยให้พนักงานสามารถติดตามแนวโน้มและรับทราบทิศทางธุรกิจผ่านบทสัมภาษณ์ต่างๆ ของผู้บริหารได้



- บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จัดการประชุมทาวน์ฮอลประจำปี 2564 (Town Hall Meeting) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ WHA โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมและรับทราบกลยุทธ์ทางธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจในปีหน้า
- บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ได้ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยการพัฒนาแอพพลิเคชัน @Work ซึ่งเป็นศูนย์กลางช่องทางการสื่อสารด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้บริการเกี่ยวกับงานทรัพยากรบุคคบางส่วนได้ด้วยตนเอง และเข้าถึงระบบ e-application รวมถึงประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ

โซลูชั่นสำหรับชีวิตและการทำงาน (WORK LIFE SOLUTIONS)

WHAUP เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ WHA Office Solutions ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานระดับพรีเมี่ยมที่มีประสิทธิภาพสูง และครอบคลุมโครงการอื่นๆ เช่น WHA Tower, @Premium, SJ Infinite I และ TusPark WHA ทั้งนี้ WHA Office Solutions เป็นโครงการที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความร่วมมือด้านเทคโนโลยีขั้นสูงใหม่ๆ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานและดึงดูดผู้บุคลากรที่มีศักยภาพให้มาทำงานร่วมกับบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์ธุรกิจบางนา โครงการ ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ยังได้รับรางวัล “Commercial High Rise Architecture Thailand” อีกด้วย การเปลี่ยนไปใช้สำนักงานใหญ่แห่งใหม่นี้จะช่วยส่งเสริมโซลูชั่นชีวิตและการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปรับเปลี่ยนตามการใช้งานได้ง่าย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น พื้นที่สาธารณะที่เปิดให้พนักงานมาใช้ทำงานร่วมกัน (Co-working space) ร้านกาแฟที่รายล้อมด้วยทัศนียภาพที่สวยงาม สวนและน้ำพุ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่เปิดกว้างสำหรับทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้รับประสบการณ์การทำงานที่มีประสิทธิภาพในขณะเดียวกันก็รักษาวิถีชีวิตที่สมดุลและดีต่อสุขภาพ พร้อมกับการพักผ่อนและความบันเทิงไปในคราวเดียวกัน

นอกจากนี้ ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ยังมีเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งผสมผสานความปลอดภัยเข้ากับความยืดหยุ่นของระบบ ตลอดจนนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ดำเนินการโดยระบบดิจิทัลที่ขึ้นชื่อในด้านการจัดการความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีภายในอาคาร ได้แก่ เครื่องสแกนใบหน้าเมื่อเข้าหรือออก ระบบตรวจสอบอุณหภูมิร่างกาย ที่จอดรถที่รองรับรถได้มากถึง 500 คัน ตลอดจนเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงโครงการรถไฟฟ้ารางเบาซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566

ทั้งนี้ การเปลี่ยนไปใช้สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ยังเป็นกระบวนการในการจัดกลุ่มหน่วยธุรกิจทั้งหมดไว้ในที่เดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการเดินทาง และลดข้อจำกัดในการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยธุรกิจ

ผลประโยชน์และสวัสดิการ

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะจูงใจและรักษากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ ผลักดันให้บริษัทฯ เพิ่มสวัสดิการและผลประโยชน์ที่เหมาะสมและมากกว่าระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้ให้แก่พนักงานเท่าที่สามารถทำได้ พนักงานประจำทุกคนจะได้รับประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐานซึ่งประกอบด้วย ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพที่ครอบคลุมสมาชิกในครอบครัวของพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนเงินช่วยเหลือ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานเสนอแนวทางการปรับปรุงผลประโยชน์และสวัสดิการผ่านทางคณะกรรมการพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคลอีกด้วย

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีรวมถึงขวัญกำลังใจของพนักงานให้เพิ่มมากขึ้นด้วย นอกจากนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจึงได้จัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ขณะที่ WHAUP ได้กำหนดให้ “ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน” โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลใหม่ ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง WHA Care และโครงการ Voice of Employee Program ด้วย ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ยังได้จัดกิจกรรม WHAppy Friday, Fit and Firm balance, Stretching fit for fun, โครงการ Stress Management Program ที่มุ่งส่งเสริมความเป็นอยู่ของพนักงานผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดร้อยละ 60

นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ยังมอบเงินรางวัลพิเศษเพิ่มเติมให้แก่อาสาสมัครของบริษัทฯ ที่อุทิศตนและขับเคลื่อนโครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) โดยเป็นโครงการที่จัดให้กับบุคลากรที่มีศักยภาพของบริษัทฯ และยังสอดคล้องกับเป้าหมายด้านผลการดำเนินงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ภายใต้แผนการพัฒนาไปสู่ระบบดิจิทัลอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ

อัตราการเลิกจ้างพนักงาน (Employee Turnover Rate)

อัตราการเลิกจ้างพนักงานทั้งหมด
7.8%



อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามเพศ:

90.91%	9.09%

อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามระดับตำแหน่ง

ตำแหน่งงานระดับสูง	ตำแหน่งงานระดับกลาง	ตำแหน่งงานระดับปฏิบัติการ/ ระดับล่าง
20.00%	60.00%	20.00%

อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามเชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, สัญชาติ, ประเทศต้นกำเนิด, ภูมิหลังทางวัฒนธรรม

ไทย	เวียดนาม	อื่นๆ
100%	0%	0%

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ
3.55%

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจแบ่งตามเพศ:

20%	80%

2562		
อัตราการลาออก		
คน	11	1
%	10%	0.91%

2563		
อัตราการลาออก		
คน	8	3
%	6.20%	2.33%

2564		
อัตราการลาออก		
คน	4	1
%	3.3%	3.2%

อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	
คน	12
%	10.90%

อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	
คน	11
%	8.53%

อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	
คน	5
%	3.3%

สิทธิ
มนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงมีตั้งแต่กำเนิด อย่างไรก็ตาม จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน มาตรฐานสากล หรือพันธสัญญาในด้านสิทธิมนุษยชน รวมไปถึงสถานการณ์ที่นำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่ภาคธุรกิจให้ความสนใจอย่างใกล้ชิด ได้แก่ แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ไม่เป็นธรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไม่เพียงพอ มลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมที่มากเกินไป และความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ การจำกัดเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรอง รวมไปถึงการบังคับย้ายถิ่นฐานใหม่และการได้มาซึ่งที่ดินอย่างไม่เหมาะสม และการใช้แรงงานผิดกฎหมายจากกระบวนการสรรหาพนักงานที่ไม่เป็นระบบ (เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีเหตุภาวการณ์ระบาดเกิดขึ้น สิทธิด้านสุขภาพตลอดจนสภาพการทำงานที่เหมะสมของพนักงานและชุมชน มีแนวโน้มที่จะถูกละเมิดอย่างสูง เนื่องจากความเสี่ยงของการแพร่กระจายของโควิด-19

ความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนได้ดึงดูดความสนใจจากผู้มีบทบาทและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ยังเพิ่มคาดหวังต่อบริษัทต่างๆ ให้ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน การมุ่งเน้นเรื่องสิทธิมนุษยชนได้กลายเป็นตัวขับเคลื่อนหลักสำหรับภาคธุรกิจในการดำเนินงานเชิงรุกต่อความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ชื่อเสียงเชิงลบ รวมถึงการร้องเรียนจากนักปกป้องสิทธิมนุษยชน และการประท้วงโดยกลุ่มผู้ทรงสิทธิต่างๆ ในฐานะผู้ให้บริการทางธุรกิจที่หลากหลาย บริษัทฯ เชื่อว่าการจะเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงจำเป็นต้องพัฒนาหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมหลักการและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเปราะบาง และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้นำการตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ของกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอมาใช้เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท โดยกระบวนการ HRDD ของบริษัทฯ นั้นเป็นไปตามแนวทางสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR), หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับแห่งสหประชาชาติธุรกิจ (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact : UNGC) และหลักการพื้นฐานและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทั้งนี้บริษัทฯ มีการทบทวนกระบวนการ HRDD อย่างเป็นระบบ และมีการประเมินเรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประจำปีทุกปี



กระบวนการตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

1. การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
2. การประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริงรวมถึงผลกระทบ
3. การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
4. การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
5. การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
6. การแก้ไขให้ถูกต้องและการเยียวยา

1. การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ HRDD บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มซึ่งยึดมั่นในมาตรฐานสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล รวมถึงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับระดับท้องถิ่นและระดับสากล ขอบเขตของนโยบายสิทธิมนุษยชนนั้นครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและผู้ทรงสิทธิที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงพนักงานทุกคนของบริษัทฯ นอกจากนี้ ขอบเขตยังขยายไปถึงผู้จัดหาสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา และหุ้นส่วนธุรกิจทั้งหมด และความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ (เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ การร่วมทุน) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายพันธกิจด้านสิทธิมนุษยชนเหล่านี้ไปยังลูกค้า ชุมชน และกลุ่มผู้เปราะบาง (เช่น สตรี เด็ก แรงงานข้ามชาติ แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม ชุมชนท้องถิ่น ผู้ทุพพลภาพ ผู้สูงอายุ และชุมชน LGBTQI+) ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังพนักงานทุกคนในทุกศูนย์กลางธุรกิจโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลอีกด้วย

นโยบายสิทธิมนุษยชน



2. การประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงผลกระทบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) ภายใต้การดำเนินการของบริษัทฯ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการ HRRA ดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอทั้งหมด โดยแบ่งตามศูนย์กลางธุรกิจ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง (ตั้งแต่ขั้นตอนการก่อสร้างไปจนถึงการดำเนินงาน) ในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดังตารางนี้

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจพัฒนาและการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์	• การจัดซื้อที่ดิน • การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	• การให้เช่า และจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ • การบริหารจัดการสินทรัพย์	• การบำรุงรักษาโครงการ • การบริการลูกค้าหลังการขาย
ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม		• การจำหน่ายที่ดิน เพื่อการอุตสาหกรรม • การบริหารจัดการสินทรัพย์	
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน	• การจัดหาน้ำดิบ • การจัดหาเชื้อเพลิง และแผงโซล่าร์	• การผลิตน้ำ • การบริหารจัดการน้ำเสีย • การผลิตไฟฟ้า • การติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์	
ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล	• การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ และบริการด้านไอที	• บริการศูนย์ข้อมูล (Data center) และบริการข้อมูล • บริการด้านเชื่อมต่อสื่อสารโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx) • บริการด้านการบริหารจัดการ	

การพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ระบุและประเมินปัญหาสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง (รวมทั้งความเสี่ยงและผลกระทบ) โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบ โดยประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ทางบริษัทได้พิจารณาครอบคลุมดังนี้



สิทธิต่อพนักงาน

- แรงงานที่ผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์)
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองร่วมกัน
- การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม
- การแบ่งแยกและการเลือกปฏิบัติ
- การคุกคามทุกรูปแบบ รวมถึงการคุกคามทางเพศและไม่ใช่ทางเพศ (เช่น การข่มขู่ทางวาจา)
- ทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ และแรงงานข้ามชาติ
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (และความเสี่ยงจากโควิด-19)
- สภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิตแรงงาน
- ชั่วโมงการทำงาน



สิทธิต่อชุมชน

- การย้ายชุมชนไปสู่พื้นที่ใหม่
- ผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพ
- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
- ทุนมนุษย์ของแรงงานข้ามชาติ



สิทธิของลูกค้า

- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy)
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การจัดการขยะ ขยะอันตรายและขยะติดเชื้อ



สิทธิของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- เงื่อนไขการว่าจ้างที่เป็นธรรมสำหรับคู่ค้า
- สภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาและคู่ค้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานที่ไม่ปลอดภัยหรือเสี่ยงต่อสุขภาพของพันธมิตรธุรกิจร่วมทุน

กลุ่มเปราะบาง

การประเมินความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมถึงการพิจารณาต่อกลุ่มเปราะบาง ดังต่อไปนี้:



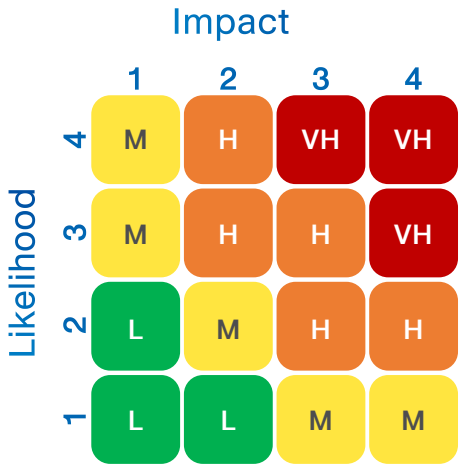
- พนักงานของบริษัทฯ
- สตรี
- เด็ก
- ชนพื้นเมือง
- แรงงานข้ามชาติ
- แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม
- ชุมชนท้องถิ่น
- ผู้ทุพพลภาพ
- ผู้สูงอายุ
- ชุมชน LGBTQI+

นอกจากนี้ การระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ (เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ และการร่วมทุน) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวมหลักเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในรายการตรวจสอบการควบรวมกิจการแล้ว

วิธีประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



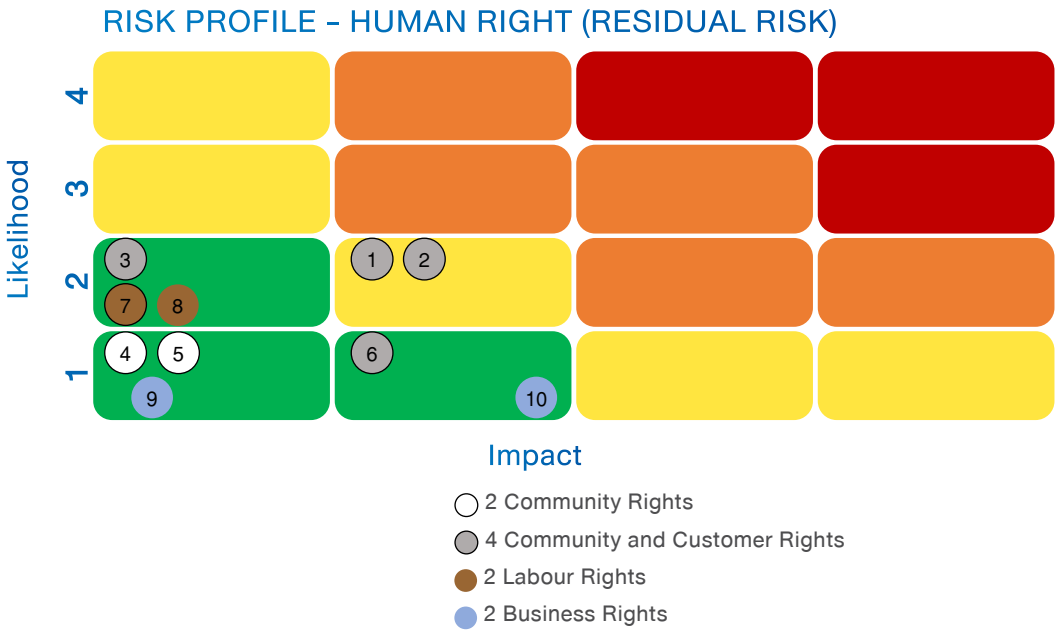
การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRRA) ของบริษัทฯ ดำเนินการโดยใช้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอเพื่อกำหนดความสำคัญของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนแต่ละประเด็น โดยหลักเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงแนวโน้ม และผลกระทบของปัญหาสิทธิมนุษยชนในทุกประเด็นอย่างทั่วถึง



Risk rayings		Risk score
VH	Very High	9.01 to 16.00
H	High	4.01 to 9.00
M	Medium	2.01 to 4.00
L	Low	1.00 to 2.00

เกณฑ์ของแนวโน้ม	1 (ต่ำ)	2 (ปานกลาง)	3 (สูง)	4 (สูงมาก)
ระดับของแนวโน้ม	แทบไม่เคย (<14.99%) ประเด็นสิทธิมนุษยชนดังกล่าวแทบไม่เคยเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาก่อน แต่เคยเกิดในการดำเนินงานอุตสาหกรรม	เกิดขึ้นบางครั้ง (15%-39.99%) ประเด็นสิทธิมนุษยชนดังกล่าวเคยเกิดขึ้นในอดีต และยังเกิดขึ้นบ้างในปัจจุบันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน	เกิดขึ้นบ่อยมาก (40%-79.99%) ประเด็นสิทธิมนุษยชนดังกล่าวเคยเกิดขึ้นในอดีต และยังเกิดขึ้นบ่อยครั้งในปัจจุบัน	เกิดขึ้นตลอดเวลา (> 80%) ประเด็นสิทธิมนุษยชนดังกล่าวเกิดขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน





Risk #1 – Noise, smell, pollution, dust, light and vibrations that may occur from development and operation of industrial estates creating impacts on health and safety of communuties and customers

Risk #2 – Accudent from Client's operation in industrial estates such as gas pipe explosion, fire and chemical spil creating impact on the right to health and safety of members of surrounding communities and customer

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

ร้อยละ
100

WHA Utilities & Power

บริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

ร้อยละ
100

บริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ร้อยละ 100 ซึ่งได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูงทั้งหมด มีมาตรการบรรเทาผลกระทบและ/หรือการดำเนินการแก้ไขแล้ว

หลังการประเมิน

0%

พบว่า บริเวณสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไม่มีส่วนใดเลยที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูง (เฉพาะประเด็นสำคัญ) ที่อาจเกิดขึ้นได้ดังต่อไปนี้:

- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ลูกค้า และพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพของชุมชน

3. การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อระบุความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแล้ว ข้อค้นพบเหล่านี้จะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลกในปัจจุบัน มาตรฐานสากล และ สอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับปัจจุบันมากที่สุด โดยผลลัพธ์และข้อค้นพบเหล่านี้ยังถูกรวมเข้ากับระบบการจัดการ แนวทาง ขั้นตอน และกระบวนการทำงานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ตลอดจนนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจในอนาคตอีกด้วย

4. การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ พบว่าผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ มีความรุนแรงน้อยกว่าเมื่อเทียบกับภาคธุรกิจอื่นๆ เนื่องจากบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของรัฐบาล และมีจำนวนแรงงานต่างชาติน้อย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบรรเทาผลกระทบต่างๆ รวมทั้งมีการติดตามและตรวจสอบกระบวนการสำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุดังนี้

สุขภาพและความปลอดภัย		
ประเด็นสิทธิมนุษยชน	**ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ**	**มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข**
สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน		
อุบัติเหตุจากการก่อสร้างที่อาจนำไปสู่การบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน *เช่น ตกจากที่สูง ของมีคม บาดแผลไฟไหม้*	ผู้รับเหมาและคู่ค้า	• จัดทำคู่มือความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด • ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัยสำหรับงาน/ประเภทงานแต่ละประเภท • ดำเนินการตามกระบวนการอนุมัติสำหรับผู้จัดหาสินค้าและบริการและผู้รับเหมาทั้งหมดก่อนเข้าสู่สถานที่ปฏิบัติงาน • ประเมินและตรวจสอบระบบความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง
ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพ		
การจัดการน้ำ การแย่งการใช้น้ำจากชุมชนท้องถิ่น และการปล่อยน้ำเสียสู่แหล่งธรรมชาติ	ชุมชน	• มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างเต็มประสิทธิภาพและประสิทธิผล • กำหนดเป้าหมายเพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติด้วยการใช้น้ำจากระบบการรีไซเคิล/ ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ (Recycled Water/ Reclamation Water) • ปฏิบัติตามข้อกำหนดและขั้นตอนการจัดการขยะของนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด • ควบคุมและติดตามพารามิเตอร์การจัดการน้ำตามที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) • พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



5. การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

สำหรับการผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนนั้นสามารถติดตามและตรวจสอบได้ผ่านตัวชี้วัดผลการดำเนินงานองค์กร (KPI) ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ นอกจากนี้ เกณฑ์สิทธิมนุษยชนยังถูกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ของบริษัทฯ สำหรับการจ้างงานทุกระดับอีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสซึ่งผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นหรือการกระทำที่ขัดต่อนโยบายสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวก โดยกลไกการร้องทุกข์มีรายละเอียดระบุอยู่ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ

6. การแก้ไขให้ถูกต้องและการเยียวยา

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมและการดำเนินการทางธุรกิจอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มผู้ทรงสิทธิ และกลุ่มเปราะบาง ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมเหล่านี้ทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ในกรณีเมื่อมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อฟื้นฟูกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ให้อยู่ในสถานการณ์ที่ควรเป็นหากผลกระทบไม่เกิดขึ้น

มาตรการเหล่านี้ยังรวมถึงกระบวนการรับข้อร้องเรียน และช่องทางการร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และเว็บไซต์ ตลอดจนการแจ้งเจ้าหน้าที่และพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทั้งนี้บริษัทฯ จะประเมินสาเหตุและแก้ไขปัญหาผ่านกระบวนการที่ไม่เปิดเผยตัวตน นอกจากนี้ หลังจากการประเมิน บริษัทฯ จะตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการเยียวยาที่มีประสิทธิภาพและมีการชดเชยอย่างเหมาะสม ตลอดจนให้การคุ้มครองผู้ได้รับผลกระทบด้วย

บริษัทฯ ยังได้ตรวจสอบผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนทบทวนกระบวนการประเมินและการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันมากที่สุด ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2564 ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น จึงไม่มีการดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมใดๆ

การตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัท WHA บริษัทฯ จึงสร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจในสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายสิทธิมนุษยชนได้รับการบรรจุให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคนตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งการดำเนินการนี้จัดขึ้นโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลระดับกลุ่ม นอกจากนี้ ในปี 2564 มีพนักงานใหม่จำนวน 34 คนที่ได้ผ่านโครงการปฐมนิเทศ กล่าวโดยสรุปคือ พนักงานของบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 100 ได้รับการฝึกอบรม โดยใช้เวลาทั้งหมด 34 ชั่วโมงในการฝึกอบรมนโยบายและขั้นตอนด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในประเด็นสำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็นประเด็นเรื่อง สัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ และเพศ ทั้งนี้ เอกสารความรู้ที่จัดทำขึ้นจะถูกแนบมาพร้อมกับนโยบายสิทธิมนุษยชน ผ่านแพลตฟอร์ม SharePoint ภายในบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ของพนักงานเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังเป็นการทบทวนนโยบายให้แก่พนักงานได้อีกด้วย



การพัฒนา
ชุมชน

ด้วยแนวโน้มที่โลกกำลังก้าวไปสู่เศรษฐกิจยั่งยืนมากขึ้น ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน หากมีส่วนช่วยในการพัฒนาและสร้างความมั่งคั่งให้กับชุมชนและสังคม การได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากชุมชนและสังคมมีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจเกี่ยวกับธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของธุรกิจของบริษัทฯ การใช้ทรัพยากรร่วมกันและข้อขัดแย้งระหว่างบริษัทฯ และชุมชนอาจเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ จึงเห็นคุณค่าของความกลมเกลียวและความสำคัญของการได้รับการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่น ดังนั้นเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความรับผิดชอบในการตอบแทนสังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนโดยรอบ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) นำกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป มาปฏิบัติและมีส่วนร่วมกับเพื่อนบ้านและสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ยั่งยืนและมุ่งเน้นในด้านการศึกษา การพัฒนาชุมชน และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ถูกจัดขึ้นตามความต้องการของชุมชน จากการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ที่เกี่ยวข้อง การมีส่วนร่วมทางสังคม และผลตอบรับที่ได้รับโดยตรงจากสมาชิกในชุมชน การแจ้งเบาะแส การโทรศัพท์ อีเมล การกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม แบบสำรวจ และการแต่งตั้งตัวแทนชุมชนในพื้นที่ เป็นส่วนหนึ่งของวิธีการต่างๆ ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ ข้อเสนอแนะ และความกังวลของชุมชนผ่าน https://envi.wha-industrialestate.com/

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเพื่อนบ้านและสังคมผ่านโครงการระยะยาว โดยเน้นที่สามเสาหลัก ได้แก่ การศึกษา ความอยู่ดีกินดี และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนและตอบสนองความต้องการและความกังวลของชุมชน ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับชุมชนในรัศมี 50 กิโลเมตร โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในการริเริ่มโครงการเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัทได้บริจาคเงินจำนวน 22.48 ล้านบาท เพื่อแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ตามตารางในหน้าถัดไป ทั้งนี้พนักงานได้ใช้ชั่วโมงการทำงานรวมทั้งหมด 36,410 ชั่วโมง ในการมีส่วนร่วมในโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนาชุมชนดังกล่าวมีผู้ได้รับประโยชน์รวม 126,386 คน จาก 156 ชุมชน บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการเข้าถึงชุมชนมากกว่าร้อยละ 97 ในพื้นที่โดยรอบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน ในปี 2564 บริษัทได้บรรลุเป้าหมายนี้ด้วยการทำงานร่วมกับ 156 หมู่บ้านจาก 159 หมู่บ้านในจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี เป้าหมายการมีส่วนร่วมของชุมชนในปี 2565 นั้นอยู่ที่ร้อยละ 98



การศึกษา

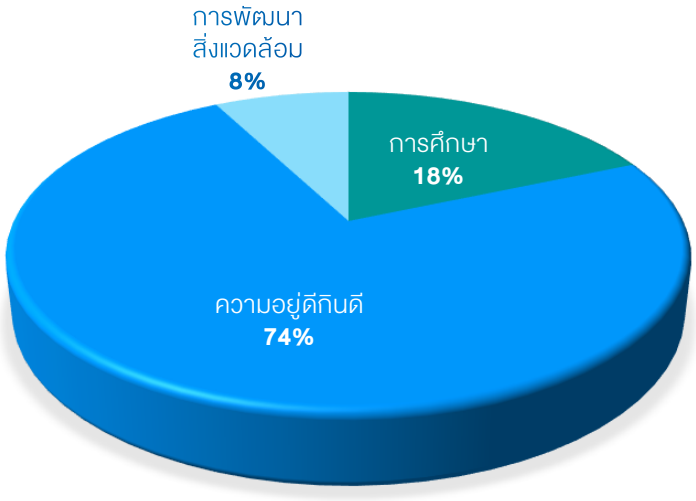


ความอยู่ดีกินดี



การพัฒนาสิ่งแวดล้อม

สามเสาหลัก



ประเภทของ
กิจกรรมการกุศล

1. การบริจาคเพื่อการกุศล

จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
4.58	20.37%

ประเภทของ
กิจกรรมการกุศล

2. การลงทุนในชุมชน

จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
4.12	18.33%

ประเภทของ
กิจกรรมด้านการค้า

3. กิจกรรมด้านการค้า

จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
6.05	26.91%

รวม

จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ (%)
14.75	100%

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะประเมินค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับโครงการเพื่อสังคมต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายทางอ้อม เช่น ค่าอาสาสมัครพนักงานองค์กรและค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ (เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมชุมชน)

ชนิดของเงินสมทบ

เงินสด สมทบ

ยอดเงินรวม (ในสกุลเงินท้องถิ่น)

22.48 บาท

ชนิดของเงินสมทบ

เวลา: พนักงานใช้ชั่วโมงทำงาน เพื่องานอาสาสมัคร

ยอดเงินรวม (ในสกุลเงินท้องถิ่น)

2,372,974 บาท

ชนิดของเงินสมทบ

การให้ในรูปแบบอื่น เช่น การบริจาคผลิตภัณฑ์หรือบริการ โครงการ / ห้างหุ้นส่วนหรือที่สิ่งอื่นที่คล้ายกัน

ยอดเงินรวม (ในสกุลเงินท้องถิ่น)

43,497,315 บาท

ชนิดของเงินสมทบ

ค่าการจัดการ

ยอดเงินรวม (ในสกุลเงินท้องถิ่น)

1,108,809 บาท

กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการและกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป มีประสิทธิภาพและสร้างผลในเชิงบวกมากที่สุดต่อชุมชน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตรวจสอบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่นเพื่อวัดความสำเร็จของแต่ละกิจกรรม การประเมินและวัดผลการดำเนินงานกิจกรรมทางสังคมต่างๆ ที่จัดขึ้นเป็นสิ่งสำคัญมาก เนื่องจากบริษัทฯ สามารถนำผลประเมินที่ได้จากกิจกรรมเหล่านี้ไปบูรณาการกับกระบวนการทางธุรกิจของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปได้ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ ได้นำ KPI มาใช้ในการวัดการประสิทธิภาพดังต่อไปนี้

- **แบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชน** (หน่วย: เป็นหน่วยปฏิบัติการ / ร้อยละ) ซึ่งจะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการและกิจกรรมการมีส่วนร่วม
- **ใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อสังคม** (เช่น ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงไฟฟ้า ใบอนุญาตประกอบกิจการไฟฟ้า ใบอนุญาตประกอบกิจการจ่ายกำลังไฟฟ้า) ที่บริษัทฯ ได้รับและทำการต่ออายุ
- **ช่องทางร้องเรียน** (เช่น การร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางแจ้งเบาะแสทางอีเมล โทรศัพท์ และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ) จากผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เช่น ชุมชน องค์กรสื่อ สมาคม และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (Non Governmental Organizations: NGOs) ผ่าน https://envi.wha-industrialestate.com/

บทเรียนทั้งในเชิงบวกและเชิงลบและความรู้ที่ได้ผ่านตัวชี้วัดประสิทธิภาพเหล่านี้จะถูกใช้เพื่อเป็นแนวทางในกระบวนการทางธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำไปสื่อสารกันให้ทุกหน่วยธุรกิจของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปรับทราบ ผ่านช่องทางโต้ตอบบนระบบอินทราเน็ตที่ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะ กระบวนการซักถามที่ได้รับมาตรฐาน หลักสูตรการฝึกอบรม การประชุมภายในระหว่างผู้จัดการโรงงานในท้องถิ่นเพื่อพบปะและแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และกิจกรรม Road Show ในหน่วยปฏิบัติการในพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดกับหน่วยปฏิบัติอื่นๆ

โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาที่จัดขึ้นโดยดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ดังต่อไปนี้ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาด้านการศึกษาสำหรับสมาชิกในชุมชนทุกช่วงวัย





โครงการค่ายศิลปะสำหรับนักเรียน

เนื่องจากดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป มีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบที่นิคมอุตสาหกรรมมีต่อชุมชน จึงได้จัดทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อสนับสนุนโรงเรียนที่อยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมโดยพัฒนาพื้นฐานด้านศิลปะให้กับเด็กนักเรียน นอกจากนี้ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาวัฒนธรรมในท้องถิ่นยังถูกรวมเข้ากับหลักสูตรผ่านกิจกรรมค่ายศิลปะ เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เสรีภาพในการแสดงออก และทักษะการสื่อสารของเด็ก







ในปี 2563 มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 560 คน จากโรงเรียนประถมศึกษา 20 แห่ง และนักเรียน 30 คนจากโรงเรียนมัธยมต้น 15 แห่ง จากผลการสำรวจพบว่าความพึงพอใจต่อค่ายศิลปะทั้งสองค่ายคือ ร้อยละ 88.2 และร้อยละ 92.4 ตามลำดับ นักเรียนส่วนใหญ่รู้สึกว่าการเข้าร่วมกิจกรรมทำให้พัฒนาทักษะด้านศิลปะขั้นพื้นฐานของพวกเขาดีขึ้น และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน กิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาสำหรับนักเรียนไทย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาชุมชนและประเทศในภาพรวม

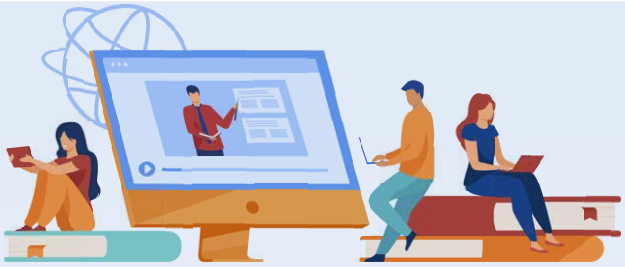






เนื่องจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด 19 โครงการจึงถูกเลื่อนออกไปจนถึงปี 2565 อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ยังคงช่วยเปลี่ยนแปลงชีวิตของนักเรียนเหล่านี้ให้ดีขึ้น ด้วยการสนับสนุนและบริจาคสาธารณูปโภคทางการศึกษา ทั้งกระเป๋านักเรียน หนังสือ ดินสอ และดินสอสี ให้กับนักเรียนกว่า 20,400 คน ใน 66 โรงเรียนที่อยู่รอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ







ทุนการศึกษา

เยาวชนคือกลุ่มแรงงานและกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเทศในอนาคต อย่างไรดีตาม เยาวชนบางคนแม้จะมีความสามารถและทักษะสูงมาก แต่ก็อาจขาดโอกาสในการศึกษาเพื่อหาความรู้ได้อย่างเต็มที่ ด้วยข้อจำกัดทางการเงิน ดังนั้นดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปและบริษัทฯ ถือว่าการสนับสนุนด้านการศึกษาเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาชุมชน ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และบริษัทฯ เห็นความสำคัญในการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ด้วยเหตุนี้ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และบริษัทฯ จึงให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่นักเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยการมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนที่จะเข้าเรียนต่อในระดับอาชีวศึกษาต่อไป ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบ่มเพาะเยาวชนที่มีความสามารถตั้งแต่ขั้นต้น ปัจจุบัน ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้ทำการมอบทุนการศึกษาไปแล้วทั้งสิ้น จำนวน 26 ทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 0.7 ล้านบาท มีนักเรียน 26 คนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการทุนการศึกษาเหล่านี้ในปี 2564



โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (The Eastern Economic Community: EEC) ประกอบด้วยจังหวัดที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา ยังคงดึงดูดการลงทุนภาคเอกชนเข้ามามากขึ้น ปัจจุบันรัฐบาลกำลังพัฒนาโครงการสำคัญ เช่น มอเตอร์เวย์ ระบบรถไฟรางคู่ และขยายสนามบินอู่ตะเภาและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านงานท่าเรือ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานเป็นหนึ่งในเสาหลักของการพัฒนา

ความท้าทายในปัจจุบันคือ ความต้องการแรงงานที่มีทักษะและได้รับการฝึกฝนมาอย่างดี โครงการฝึกอบรมวิชาชีพคู่ (DVT) จึงได้ถูกริเริ่มขึ้นโดยสำนักงานการอาชีวศึกษา ช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้ารับการฝึกงานได้โดยตรง นอกเหนือจากการศึกษาภาคทฤษฎี ซึ่งโครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและบริษัทเอกชน

โครงการครูอัตราจ้าง (TEACHER FELLOWSHIP)

ปัจจุบันสังคมของเรากำลังประสบปัญหาอันเนื่องมาจากการขาดแคลนครู ดังนั้น ดับบลิวเอชเอ และบริษัทฯ จึงได้ช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ด้วยการมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,260,000 บาท สำหรับครูอัตราจ้างให้กับ 7 โรงเรียนในพื้นที่ในจังหวัดระยองและชลบุรี





จากการประเมินผลของโครงการมอบเงินสนับสนุนครูอัตราจ้าง พบว่าในแต่ละปีมีนักเรียนประมาณ 1,400 คนจาก 7 โรงเรียนที่ได้รับการฝึกอบรมจากครูในโครงการของดับบลิวเอชเอ ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2551 ที่เริ่มโครงการดังกล่าว มีนักเรียนกว่า 19,000 คน จาก 7 โรงเรียน ที่ได้รับการฝึกอบรมจากครูผู้สอนของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ตลอดระยะเวลา 14 ปี

โครงการมอบอุปกรณ์การศึกษาของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป

นับเป็นปีที่ 24 ที่ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้ร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ของดับบลิวเอชเอ กว่า 70 ราย ในการช่วยเหลือน้องๆ นักเรียนจากครอบครัวที่มีรายได้น้อยให้ได้รับการศึกษา ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งสุขภาพและความปลอดภัยของตนเอง ด้วยการบริจาคที่ดำเนินอย่างต่อเนื่องทำให้โครงการมอบอุปกรณ์การศึกษาให้กับโรงเรียนต่างๆ ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ส่งผลลัพธ์ในด้านบวกต่อชุมชนและสังคมรอบข้าง



ตลอดระยะเวลา 5 วันในเดือนกรกฎาคม ผู้บริหารของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และผู้บริหารบริษัทฯ ได้เดินทางไปเยี่ยม และมอบอุปกรณ์ให้กับโรงเรียน 50 แห่ง และ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 15 แห่งในบริเวณใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ภายใต้นโยบายเว้นระยะห่างทางสังคมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในเดือนกรกฎาคม เพื่อส่งมอบอุปกรณ์การศึกษา และอุปกรณ์กีฬา เพื่อพัฒนาจิตใจและร่างกาย บ่มเพาะทักษะทางสังคม และความรู้ด้านวิชาการให้กับน้องๆ นักเรียน จำนวน 20,400 คน ที่เข้าร่วมโครงการมอบอุปกรณ์การศึกษา ซึ่งน้องๆ แต่ละคนจะได้รับเป้สะพายหลัง สมุดบันทึก ปากกา ดินสอ ดินสอสีและอุปกรณ์พื้นฐานอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงมีการแจกจ่ายแอลกอฮอล์เจลให้กับทุกโรงเรียน เพื่อดูแลให้ครูและนักเรียนปลอดภัยและป้องกันการแพร่กระจายของ COVID-19

“นับเป็นเวลากว่าสองทศวรรษที่ทีมผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ รวมไปถึงลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของเราได้ร่วมแบ่งปันและสนับสนุนโครงการอันทรงคุณค่านี้ ตอกย้ำความเชื่อของเราว่าการทำงานร่วมกันเราสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงผ่านการศึกษา เราขอขอบคุณผู้สนับสนุนทุกคนที่ให้การสนับสนุนเราเป็นอย่างดีในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แม้กระทั่งในช่วงเวลาที่ยากลำบากของการแพร่ระบาดของ COVID-19” - มร. เดวิด นาร์โดน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและการลงทุนต่างประเทศ บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และกรรมการบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าว



โครงการส่งเสริมด้านการพัฒนาชุมชน

เพื่อยกระดับการดำรงชีวิตของชาวชุมชนให้ดีขึ้น บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ กลุ่มบริษัท WHA เพื่อดำเนินการโครงการดังต่อไปนี้ในปี 2564

ผู้สนับสนุนด้านการดูแลสุขภาพ โดยการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสุขภาพ

ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป (ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ ด้วย) ได้ให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพไทยที่กำลังพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ช่วยแพทย์วิเคราะห์ภาพเอ็กซเรย์เพื่อช่วยในการวินิจฉัยโรค ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ดำเนินการให้คืนแก่สังคมในหลายๆ ด้าน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก การมอบบริการดูแลสุขภาพผ่านโครงการที่มีความยั่งยืนและเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด จะช่วยให้ชาวชุมชนมีสุขภาพแข็งแรง ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนความก้าวหน้าและการเติบโต

ความร่วมมือกับผู้ประกอบการ

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) และ เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) ร่วมกันกับลูกค้าภายในได้จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ขึ้น โดยสมาชิกของคณะกรรมการได้ร่วมมือกันรวบรวมเงินทุนเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาสังคมเพื่อยกระดับความน่าอยู่ของชุมชนโดยรอบ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 64 คน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะมอบเงินสนับสนุนจำนวน 30,000 บาทต่อสมาชิกต่อปี จากโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ ในขณะที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง มีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 23 คน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะมอบเงินสนับสนุนจำนวน 30,000 บาทต่อสมาชิกต่อปี ในปี 2564 มีการรวบรวมกองทุนและจัดสรรเป็นทุนในกิจกรรมการศึกษา ศาสนา และเยาวชน รวมทั้งสิ้น 2,610,000 บาท รวมถึงโครงการ “We Care NongKae” จำนวนเงินทุนมีจำนวนเพิ่มขึ้น 148,000 บาท เมื่อเทียบกับปีก่อน



โครงการปันกัน

ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปและ บริษัทฯ เปิดตัวโครงการปันกัน ในปี 2563 ซึ่งเป็นตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าโฮมเมดและอาหารท้องถิ่นโฮมเมดจากวัตถุดิบที่ปลูกเองโดยคนท้องถิ่นพื้นที่ใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรม 9 แห่ง ในจังหวัดชลบุรีและระยอง





มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียเช่น Facebook และเว็บไซต์ pangan.wha-industrialestate.com/en/home โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมต่อผู้ขายและผู้ซื้อโดยจัดแสดงผลิตภัณฑ์ตั้งแต่งานฝีมือหัตถกรรม ยาแผนโบราณไปจนถึงรายการอาหารท้องถิ่นและอาหารโฮมเมด เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเพิ่มยอดขายและการสนับสนุนแก่ชุมชนต่างๆ

ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ผลิตอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ตลอดจนกลุ่มแม่บ้าน เป็นหนึ่งในกลุ่มที่ตอบรับและได้รับเชิญให้เข้าร่วมโครงการเพื่อการส่งเสริมและขายผลิตภัณฑ์ของตนไปสู่ตลาดที่มีขนาดใหญ่ขึ้น โครงการ CSR ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และ บริษัทฯ ช่วยส่งเสริมการสร้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น โอกาสนี้แสดงให้เห็นถึงแหล่งรายได้ใหม่หรือรายได้เสริมสำหรับหลายครัวเรือน ซึ่งทำให้พวกเขาสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างอนาคตที่มั่นคงกว่าให้กับลูกหลาน นอกจากนี้ยังช่วยอนุรักษ์มรดกของชุมชนและสืบสานวิชาหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์อาหารประจำท้องถิ่นจากหลากหลายชุมชน โครงการนี้เน้นการสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น การสร้างตลาดสินค้าเกษตรและวัสดุธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป ในปี 2564 ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้ส่งเสริมและขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเป็นของขวัญปีใหม่ผ่านตลาดออนไลน์ ปันกัน ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

เนื่องจากมีโครงการตลาด ปันกัน ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และบริษัทฯ ได้สนับสนุนการซื้อผลิตภัณฑ์ปันกันมูลค่า เกือบ 1.0 ล้านบาท เพื่อเป็นกระเช้าของขวัญปีใหม่ และการซื้อขายทั้งหมดผ่านตลาดปันกัน คิดเป็นมูลค่าเกือบ 5 ล้านบาท โดยมี มีผลิตภัณฑ์ 12 รายการ และ 12 ชุมชนที่เข้าร่วมในโครงการปันกัน

WHA PAN GAN Community Shop





หน่วยแพทย์เคลื่อนที่

หน่วยแพทย์เคลื่อนที่เป็นแนวทางสำคัญด้านสุขภาพเพื่อพัฒนาการเข้าถึงบริการด้านการดูแลสุขภาพในพื้นที่ห่างไกล ด้วยเหตุนี้ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และบริษัทฯ มองเห็นถึงความสัมพันธ์โดยตรงระหว่างสุขภาพแข็งแรงและมีคุณภาพชีวิตในชุมชนที่ดีขึ้นในทุกๆ ปี จึงมีการจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงสมาชิกในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอในจังหวัดระยองและชลบุรี ในปี 2564 บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้มีการสนับสนุนหลายรายการ เช่น วัคซีนไข้หวัดใหญ่มากกว่า 320 โดส วัคซีน COVID-19 ถุงยังชีพ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และโรงพยาบาลสนาม ได้ถูกมอบให้กับสมาชิกในชุมชนเพื่อช่วยให้พวกเขามีชีวิตและสุขภาพที่ดีขึ้น





1. บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้จัดให้มีศูนย์ฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ดังนี้

- สนับสนุนวัคซีนจำนวน 5,615 โดส ให้แก่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
- สนับสนุนวัคซีนจำนวน 2,285 โดส ให้กับเขตประกอบการอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ ระยอง
- สนับสนุนวัคซีนจำนวน 1,808 โดส ให้กับเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL)









2. บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้จัดหาเงินทุนและเครื่องเอกซเรย์แบบเคลื่อนที่ ดังนี้

- มอบเครื่องเอกซเรย์แบบเคลื่อนที่มูลค่า 1,440,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลปลวกแดง







3. บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้จัดเตรียมชุดถุงยังชีพรวมถึงน้ำและอาหารดังนี้

- มอบชุดถุงยังชีพ 120 ชุด ให้กับหมู่บ้านสมุทรไทย
- มอบชุดถุงยังชีพ 210 ชุด ให้กับชุมชนตาสิทธิ์และจอมพลเจ้าพระยา





4. บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้มอบอุปกรณ์ ทางการแพทย์ดังต่อไปนี้

- ถุงมือแพทย์แบบใช้แล้วทิ้ง หน้ากากป้องกันใบหน้า และหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลปลวกแดง เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์นำไปใช้ และเพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนเชื้อของบุคลากร





5. บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้มอบ ชุด PPE ดังต่อไปนี้

- ชุด PPE จำนวน 1,000 ชุด ให้แก่โรงพยาบาลรามาธิบดี



6. บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้จัดทำโรงพยาบาลสนามดังต่อไปนี้

- ทั้งหมด 3 แห่ง
  - โรงพยาบาลสนามสมุทรปราการร่วมใจ 5 ณ โครงการดับบลิวเอชเอ เมกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ ชลหาญพิจิตร ขนาด 1,300 เตียง







- โรงพยาบาลสนาม CP - WHA - CHG ณ โครงการดับบลิวเอชเอ เมกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (ชลหาญพิจิตร กม.4) ขนาด 600 เตียง







- เขตประกอบการอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ สระบุรี โดยมีเตียงผู้ป่วยจำนวน 400 เตียง





7. บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป มอบเงินจำนวน 10 ล้านบาท ให้แก่มูลนิธิรามาธิบดี ฯ และมูลนิธิศิริราช



8. บริษัทฯ และดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป สนับสนุนหุ่นยนต์ “ปิ่นโต” จำนวน 2 ตัว - CU-RoboCovid” (100,000 บาท) เพื่อใช้ในโรงพยาบาลทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยแพทย์และพยาบาลในภารกิจตรวจหาและรักษาผู้ป่วย COVID-19 พร้อมทั้งลดความเสี่ยงการติดเชื้อ

นอกจากนี้ ที่อาคาร WHA Tower ยังมีจุดรับบริจาคอาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ เพื่อส่งต่อไปยังโรงพยาบาลสมุทรปราการ รวมใจ 5







การพิชิตความท้าทายในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

สถานการณ์ COVID-19 ได้สร้างปรากฏการณ์แก่โลกอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และผลที่ตามมายังคงไม่สามารถประเมินได้ ขณะที่เชื้อไวรัสได้พรากชีวิตเหยื่อจำนวนมากไป สุขภาพร่างกายและจิตใจของประชาชน ครอบครัว และชุมชนมากมายในประเทศไทยก็ถูกกระทบกระเทือนอย่างรุนแรงเช่นกัน การแพร่ระบาดส่งผลกระทบต่อธุรกิจจำนวนมาก รวมไปถึงชีวิตของกลุ่มเปราะบางที่สุดในสังคม บริษัทฯ ได้เข้าหาและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสมาชิกในชุมชนเปราะบางและสมาชิกชุมชนอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ อย่างจริงจัง บริษัทฯ จึงได้นำโครงการต่างๆ มาปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์และสนับสนุนผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ



- **การร่วมกันรับมือกับวิกฤตโควิด-19**

ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และบริษัทฯ บริจาคตู้แรงดันลบซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมากในการช่วยปกป้องแนวหน้าทางการแพทย์อย่างผู้กล้าหาญที่ให้บริการผู้ป่วยโควิด-19 ที่โรงพยาบาลบ้านค่าย เนื่องจากการลดความเสี่ยงของการติดเชื้อในหมู่ผู้ป่วยและเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งตู้แรงดันนี้ถูกออกแบบมาเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรคและไวรัส มีการแจกจ่ายอาหารชุดให้กับครอบครัวเปราะบางที่อาจเข้าถึงอาหารได้อย่างจำกัด หรือประสบความยากลำบากทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาด มีการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสภากาชาดไทยจังหวัดระยองและโรงพยาบาลระยอง เพื่อให้มีเลือดเพียงพอและพร้อมสำหรับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ



ตัวแทนดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และบริษัทฯ ส่งมอบชุดสิ่งของประกอบด้วย ชุดปฐมพยาบาล ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ สบู่ และยาสามัญประจำบ้านให้แก่ผู้สูงอายุ และบุคคลที่ความสามารถในการเคลื่อนไหวจำกัดหรือบกพร่อง ในชุมชนอบต. หนองเสือช้าง นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำความสะอาดในอำเภอบ้านค่าย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชาวบ้านในท้องถิ่นผ่านความตระหนักรู้ในด้านสิ่งแวดล้อม









- **การสนับสนุนบุคลากรด่านหน้าในท้องถิ่น**

บริษัทฯ ได้ทำการส่งมอบชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) จำนวน 1,000 ชุด ให้กับโรงพยาบาลรามาธิบดี เพื่อนำไปจัดสรรให้กับโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ พร้อมทั้งมอบหน้ากาก KN-95 กว่า 5,000 ชิ้นให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดและโรงพยาบาลต่างๆทั่วประเทศ เพื่อปกป้องเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์อย่างเพียงพอได้จากการติดเชื้อ นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนเงินจำนวนมากเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนบุคลากรแนวหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความกล้าหาญและจิตใจเพื่อส่วนรวม



- **การช่วยชุมชนปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัย**

นอกจากนี้ ตัวแทนจากดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และ บริษัทฯ ยังได้แจกจ่ายหน้ากากอนามัย KN-95 และเจลล้างมือให้กับโรงพยาบาลปลวกแดง จังหวัดระยอง ศาลาว่าการเมืองพัทยา และสำนักงานบริหารส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้เดินทางไปยังอำเภอแม่น้ำคู้ จังหวัดระยอง เพื่อสนับสนุนการผลิตหน้ากากอนามัยสำหรับพระสงฆ์และชาวบ้าน



นับตั้งแต่มีการระบาด บริษัทฯ ได้แจกจ่ายเจลล้างมือให้กับโรงเรียนท้องถิ่น 66 แห่ง รวมทั้งโรงพยาบาล ศูนย์บริการสุขภาพ และสำนักงานบริหารจังหวัด นอกเหนือจากการบริจาคดังกล่าวแล้ว ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ได้ไปที่โรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักเรื่องสุขอนามัยส่วนบุคคลและสุขภาพ ผ่านการเล่นเกมส์ตอบคำถาม เพื่อให้นักเรียนปลอดภัยหลังจากที่โรงเรียนกลับมาเปิดการสอนอีกครั้ง





การบริจาคอาหารซึ่งประกอบด้วยชุดอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและอาหารปรุงสุกสดใหม่ ที่จังหวัดสระบุรีผ่านโครงการตอบแทนสังคม We Care for Nong Kae เพื่อบรรเทาผลกระทบของ COVID-19 ต่อผู้เปราะบางของชุมชนใกล้เคียง





- **โครงการ WHA E-Job Market**

ในปี 2564 ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และ บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัทมหาชนและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยองและชลบุรี จัดโครงการ “WHA E-Job Market” เป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มออนไลน์ที่จะช่วยคัดเลือกผู้หางานที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการที่ผู้ประกอบการมองหา โครงการ E-Job Market สามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CSR ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มการจ้างงานในชุมชนโดยรอบในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยการจัดหางานภายในพื้นที่ประกอบการอุตสาหกรรม มีตำแหน่งงานหรือหน้าที่ว่าง 360 ตำแหน่ง และมีชาวชุมชนจำนวน 1,036 คนยื่นใบสมัครผ่านโครงการนี้



E-Job Market ส่งผลดีต่อดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และ บริษัทฯ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อทำหน้าที่เป็นระบบสนับสนุนลูกค้าในช่วงเวลาที่ยากลำบากของโรคระบาด COVID-19 ส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรม และพนักงานจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม บางธุรกิจยังมีความต้องการเติมเต็มตำแหน่งงานที่ยังว่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานสายการผลิต ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และ บริษัทฯ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ ด้วยการจับคู่ความต้องการทรัพยากรมนุษย์ของลูกค้าดับบลิวเอชเอ กับความคาดหวังของผู้หางาน การเพิ่มช่องทางการหางานและโอกาสในการดึงดูดผู้ที่มีความสามารถและมีทักษะใหม่ๆ ผ่าน WHA E-Job Market ทั้งนี้ ขั้นตอนทั้งหมดได้ดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ จึงไม่มีการใช้กระดาษ โครงการนี้สามารถช่วยลดปริมาณกระดาษที่ใช้สำหรับการสมัครงานและการสรรหาบุคลากรของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



โครงการดูแลรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในฐานะผู้ให้บริการน้ำ บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่โครงการพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาน้ำ นอกเหนือจากโครงการจัดการน้ำที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพที่เราได้นำมาปฏิบัติภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอแล้ว บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ในการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับน้ำผ่านโครงการดังต่อไปนี้



โครงการ CLEAN WATER FOR PLANET

ในปี 2564 โครงการ “Clean Water for Planet” ได้ดำเนินการเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ โครงการมีเป้าหมายในการจัดหาน้ำสะอาดให้แก่ชุมชนในพื้นที่เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการป้องกันทรัพยากรน้ำที่สำคัญ กิจกรรมดังต่อไปนี้ถูกจัดทำเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของโครงการ



1) การจัดทำหลักสูตรสำหรับนักศึกษาและถ่ายทอดความรู้ให้กับองค์กรท้องถิ่น

บริษัทฯ ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการจัดทำหลักสูตรการอนุรักษ์น้ำและการจัดการน้ำเสียให้กับนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยในทุกๆ ปี บริษัทฯ จะจัดทำหลักสูตรการฝึกงานสำหรับนิสิตมหาวิทยาลัย เพื่อเรียนรู้ความรู้ใหม่ๆ จากผู้เชี่ยวชาญและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางของบริษัทฯ ในด้านการจัดการน้ำเสียและการให้บริการน้ำ ในปี 2564 มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการฝึกงานจำนวน 4 คน



2) โครงการศูนย์การเรียนรู้ CLEAN WATER FOR PLANET

ศูนย์การเรียนรู้เป็นศูนย์ที่ปรึกษาด้านการจัดการน้ำสำหรับองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ กลุ่มนักศึกษา และบุคคลที่สนใจ ศูนย์การเรียนรู้แสดงให้เห็นถึงนวัตกรรมการจัดการน้ำ การพัฒนาโลจิสติกส์ และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาพลังงานที่สามารถดำเนินธุรกิจกับชุมชน ในขณะเดียวกันก็รักษาสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ในปี 2564 มีผู้เข้าเยี่ยมทั้งหมด 2 กลุ่ม ได้เยี่ยมชมและสังเกตการณ์ความเชี่ยวชาญของ บริษัทฯ ในการบำบัดน้ำเสีย ณ โครงการบึงประดิษฐ์





3) โครงการ CLEAN WATER สำหรับชุมชน

หนึ่งในความสำเร็จอันภาคภูมิใจที่สุด จากโครงการคือการส่งมอบระบบบึงประดิษฐ์ ซึ่งถือว่าเป็นเทคโนโลยีทางธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุ้มค่าการลงทุน และบำรุงรักษาง่าย ให้แก่ที่ว่าการอำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

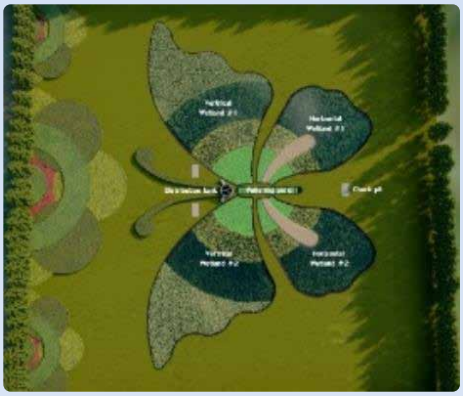
นอกจากนี้ ระบบพื้นที่ชุ่มน้ำยังมีศักยภาพในการลดสารประกอบอินทรีย์ได้ถึงร้อยละ 80 บำบัดน้ำเสียได้ที่ 146,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และสร้างประโยชน์แก่ประชาชน 4,000 คน อพาร์ทเมนท์ 220 แห่ง บ้านพัก 125 หลัง และตลาดท้องถิ่น 30 แห่งในชุมชนปลวกแดง กระบวนการนี้จึงช่วยลดโอกาสที่จะเกิดการร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำแก่บริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับเทศบาลตำบลบ้านฉาง เพื่อโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ในปี 2564 บริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน แบ่งปันความรู้กับผู้ดูแลระบบ และทำหน้าที่เป็นหน่วยให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ บันทึกความเข้าใจเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Clean Water for Planet ซึ่งเป็นโครงการ CSR ของดับบลิวเอชเอ กรีป ซึ่งเทศบาลเมืองบ้านฉางมีแผนในการดำเนินการตามแนวคิด “เมืองอัจฉริยะ (Smart City)” เพราะตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบจัดการน้ำ ทั้งสองฝ่ายจึงมีเป้าหมายที่จะดำเนินการให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงใช้ประโยชน์จากน้ำเสียจากชุมชนบ้านฉางให้เกิดประโยชน์สูงสุด





ก้าวต่อไป ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และ บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียแบบยั่งยืนในลักษณะที่คล้ายกัน ที่เทศบาลตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี ซึ่งคาดว่าระบบนี้จะสามารถบำบัดน้ำเสียได้มากถึง 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป เล็งเห็นถึงประโยชน์จากโครงการนี้ 2 ประการ คือ ช่วยให้ชุมชนหนองคล้าสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดและช่วยให้ดับบลิวเอชเอสามารถสำรองน้ำประปาดังกล่าวไว้ใช้ในกรณีที่เกิดภัยแล้ง





โดยภาพรวม โครงการ Clean Water for Planet ได้รับรางวัล FIABCI- Thai Prix d' Excellence Award 2020 ในสาขาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (การรักษาและฟื้นฟู) สำหรับผลการดำเนินงานที่โดดเด่นทั้งในด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมและประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นรอบๆ นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

ในปี 2564 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ได้รับรางวัลพิเศษ Eco Industrial Town Awards ประเภท Eco-Excellence ในงาน ECO-Innovation Forum 2021 ปีล่าสุด ซึ่งจัดโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมโรงงานอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

นอกจากนี้ นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ จำนวน 5 แห่ง ได้รับรางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในประเภท Eco-Champion ได้แก่







1. นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1)
2. นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2)
3. นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1)
4. นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2)
5. นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE)

ทำให้นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ทั้ง 6 แห่งได้รับการยอมรับในความมุ่งมั่นอันโดดเด่นด้านดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง ซึ่งช่วยขับเคลื่อนความยั่งยืนไปพร้อมกับแนวคิดเมืองอุตสาหกรรมอัจฉริยะ





นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลดาวรุ่งด้านความยั่งยืน ประเภท “ความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน” ในพิธีมอบรางวัล SET Awards ประจำปี 2564 ซึ่งจัดขึ้นออนไลน์โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้รับรางวัลดาวรุ่งด้านความยั่งยืนอันทรงเกียรติจากบริษัทจดทะเบียนด้านอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในงาน SET Awards 2021 เพื่อเป็นเกียรติแก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นในการทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป จดทะเบียนตั้งแต่ปี 2555 และมีความโดดเด่นในแนวทางและการดำเนินงานด้านการจัดการธุรกิจ ขณะเดียวกันยังยึดมั่นในหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างเคร่งครัด

ดร. นิพนธ์ บุญเดชานันทน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP เปิดเผยว่า บริษัทฯ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งสำหรับการได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards ภายในงาน SET Awards 2021 ด้านนวัตกรรม : Demineralized Reclaimed Water : แหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในครั้งนี้ ซึ่งรางวัล Outstanding Innovative Company Awards ถือว่าเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างนวัตกรรม ผ่านกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล (HR strategy) ของ WHAUP ในด้านต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ภายใต้สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เอื้ออำนวยให้พนักงานสามารถสร้างไอเดียใหม่ๆ ในการทำงานได้มากยิ่งขึ้น

“รางวัล Outstanding Innovative Company Awards เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่สะท้อน DNA ของ WHAUP ถึงความมุ่งมั่นทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคม จนเป็นที่ยอมรับและเป็นต้นแบบขององค์กรที่ประสบความสำเร็จให้แก่องค์กรอื่นๆ ซึ่งช่วยยกระดับมาตรฐานและสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว”

โครงการผักตบชวา

ในปี 2564 ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนโดยรอบในอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง ในทุกๆ เดือน ชุมชนสามารถนำผักตบชวาจากบ่อบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ไปใช้ทำผลิตภัณฑ์จักสานขายได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ ประหยัดเงินในการซื้อผักตบชวาดังกล่าว ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 150 บาทต่อตะกร้า จากค่าต้นทุนทั้งหมด 300 บาทต่อตะกร้า และมีแหล่งวัตถุดิบที่ไว้วางใจได้ในทุกเดือน และในทุกๆ ปี ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป จะซื้อกระเช้าที่ทำจากผักตบชวาจากชุมชนท้องถิ่นจำนวน 300 ใบ และบรรจุผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากโครงการปันกัน เพื่อจัดทำของขวัญปีใหม่ โครงการนี้จึงสร้างรายได้ให้กับชุมชน 1 ล้านบาท และรายได้เสริมเพิ่มขึ้นประมาณ 10,000 บาทต่อเดือนต่อคน









นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ช่วยเหลือธุรกิจดังกล่าวโดยการเพิ่มมูลค่าผักตบชวาผ่านความร่วมมือกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTGC) บริษัทฯ ได้คิดค้นผ้าแนวคิดใหม่ที่ทำจากผักตบชวาจากบึงประดิษฐ์ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ขวดพลาสติกรีไซเคิล (PET) จากแพลตฟอร์ม YOUเทิร์นของ PTTGC และฝ้าย

จากการขูดผักตบชวาเป็นเส้นใยในโครงการนี้ บริษัทฯ สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 36,000 บาท เส้นใยจากผักตบชวา เส้นใยจากขวดพลาสติก (PET) และเส้นใยฝ้ายจะถูกรวมเข้าด้วยกันเพื่อทำเป็นผืนผ้า ก่อนที่จะแปรรูปและปั่นด้าย นอกจากนี้ ยังมีการสร้างห้องสมุดความรู้สำหรับชุมชน ซึ่งสามารถนำมาสร้างรายได้มากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ สร้างรายได้ในพื้นที่นี้โดยการขายเส้นใยดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป ซึ่งสร้างรายได้รวมประมาณ 40,000 บาท






ความร่วมมือระหว่าง PTTGC และบริษัทฯ ได้นำผ้าแนวใหม่นี้มาทำเป็นกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊คและตะกร้า จากนั้นดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และบริษัทฯ ได้จัดทำกระเป๋าใส่โน้ตบุ๊ค จำนวน 200 ใบ และตะกร้า จำนวน 300 ใบ ที่ทำจากผ้าแนวใหม่เป็นของขวัญปีใหม่ในปี 2564 สำหรับลูกค้าของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และบริษัทฯ ซึ่งล้วนประทับใจในของขวัญที่ได้รับ






โครงการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และอาสาสมัครชุมชนในโครงการปลูกป่าในตำบลบ่อวิน โดยปลูกต้นไม้พื้นเมืองจำนวน 300 ต้น อาทิ ต้นมะค่า ลำดวน และมะฮอกกานี ทั้งยังส่งเสริมให้นักเรียนจากโรงเรียนบ้านเขาหิน จังหวัดชลบุรี ได้เรียนรู้ถึงคุณค่าของต้นไม้ในระบบนิเวศและตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อในชีวิตประจำวัน นอกเหนือจากการให้ความร่มรื่นแล้ว ต้นไม้ที่แข็งแรงยังผลิตออกซิเจนและช่วยลดปริมาณคาร์บอนในอากาศ รวมถึงเป็นที่อยู่อาศัยแหละแหล่งอาหารของสัตว์ป่า รวมไปถึงการรักษาสภาพน้ำและดินให้อุดมสมบูรณ์



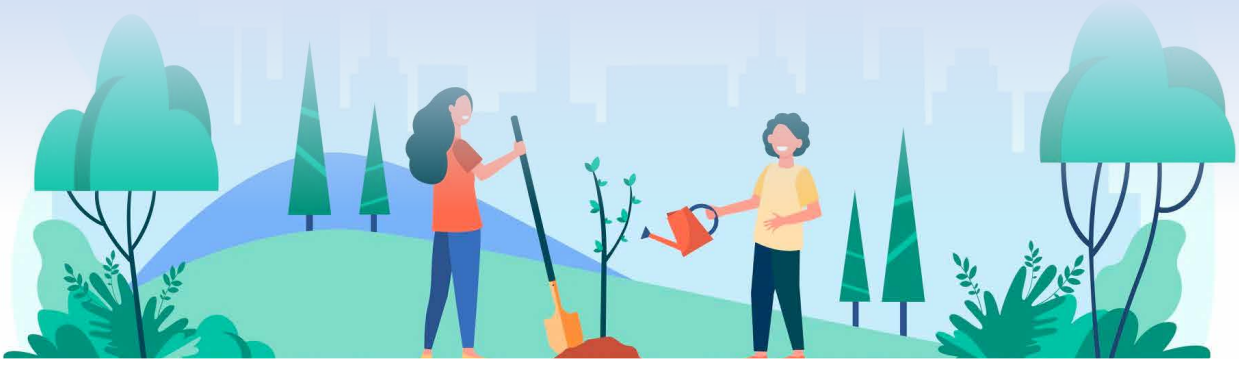


นอกจากนี้ กิจกรรมในโครงการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวยังมีการการสอนเด็กๆ ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิลและแนวทางวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พนักงานจากกลุ่มบริษัท WHA ได้ส่งมอบถังขยะรหัสสีให้แก่โรงเรียนบ้านพันเสด็จนอก อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และได้อธิบายแนวคิดการคัดแยกและรีไซเคิลขยะเพื่อให้โลกสะอาด นักเรียนเข้าร่วมพูดคุยในประเด็นน่าสนใจเกี่ยวกับวิธีการคัดแยกขยะ และรับฟังคำแนะนำและเคล็ดลับเกี่ยวกับการลดปริมาณขยะและการนำสิ่งของกลับมาใช้ใหม่ การแบ่งปันคุณค่าของการทำความดีเพื่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสามารถเริ่มได้ที่อายุยังน้อย

การบริหารจัดการน้ำเพื่อชุมชน

วัตถุประสงค์ของโครงการจัดการน้ำเพื่อชุมชน มีดังนี้

1. เป็นโรงบำบัดน้ำเสียสำหรับชุมชนหนองคล้า ซึ่งมีความก้าวหน้าทั้งด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
2. บำบัดน้ำเสียจากชุมชนหนองคล้าก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
3. เพื่อเป็นพื้นที่นันทนาการของชุมชนหนองคล้า
4. โรงบำบัดน้ำเสียมีกำลังบำบัดที่ 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน











บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินในการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียให้กับชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองคล้า และแบ่งปันความรู้ด้านการจัดการน้ำเสีย สร้างพื้นที่ชุ่มน้ำ เป็นต้น เทศบาลตำบลหนองคล้ามอบที่ดินเปล่าในพื้นที่ตำบลหนองขนุนให้แก่โครงการเป็นจำนวน 11 ไร่

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 - บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัทฯ และเทศบาลตำบลบ้านฉาง จังหวัดระยอง ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) เพื่อร่วมมือและแบ่งปันความรู้พื้นฐานในด้านการจัดการน้ำเสีย โดยเฉพาะการนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ หรือที่เรียกว่า Wastewater Reclamation

โดยบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวมีระยะเวลาสองปี และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคมที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มขึ้นภายใต้โครงการ Clean Water for Planet ซึ่งสอดรับกับแนวคิด โครงการเมืองอัจฉริยะหรือ “Smart City” ของเทศบาลตำบลบ้านฉาง โดยทั้งสองฝ่ายได้ตระหนักถึงความจำเป็นของการบริหารจัดการน้ำให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะการบำบัดน้ำเสียและต่อยอดด้วยการนำน้ำเสียจากชุมชนในตำบลบ้านฉางรอบข้างนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วไปใช้เพื่อการอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นายสุชิน พูลหิรัญ นายกเทศมนตรีตำบลบ้านฉาง กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด ในครั้งนี้เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการเป็นเมืองต้นแบบที่มีการบริหารจัดการน้ำ ได้อย่างยั่งยืน ผมมั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์กับทั้งสอง ฝ่ายในการส่งเสริมการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สำหรับชุมชนของเรา” ดร. นิพนธ์ บุญเดชานันทน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วยบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ บริษัทฯ พร้อมถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการน้ำเสียให้กับ เทศบาลตำบลบ้านฉาง ซึ่งเป็นตำบลที่มีความตื่นตัวทางสังคม ในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกน้ำเสียจากชุมชนบ้านฉางที่ผ่านการบำบัดแล้วจะเปลี่ยนเป็นน้ำคุณภาพสูงซึ่งนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป สามารถนำไปใช้ในกระบวนการอุตสาหกรรมได้อย่าง มีประสิทธิภาพ เป็นการช่วยเพิ่มแหล่งน้ำดิบที่มีความมั่นคงในพื้นที่เขตอีอีซี และช่วยแก้ปัญหาภัยแล้วในระยะยาวได้อีกด้วย”

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า “การผนึกกำลังกับเทศบาลตำบลบ้านฉาง จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาโครงการอีอีซี ซึ่งบริษัทฯ พร้อมทำงานร่วมกับเทศบาลและพันธมิตรรายอื่นๆ ในการกำหนดมาตรฐาน เทคนิคและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการและบำบัดน้ำที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” นางสาวจรีพร กล่าวต่อว่า “นับเป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมในการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้กับสมาชิกในชุมชนตั้งแต่ครัวเรือน จนถึงโรงงาน เกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำ ซึ่งแนวคิดการพัฒนาแหล่งน้ำทางเลือกให้กับภาคอุตสาหกรรมโดยใช้น้ำที่บำบัดแล้วจากชุมชน เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างความร่วมมือระหว่างท้องถิ่นและภาคอุตสาหกรรม”





บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) นำเสนอโซลูชั่นเพื่อการบริหารจัดการน้ำที่มาพร้อมนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มมูลค่า เช่น ระบบการนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (Wastewater Reclamation) และการผลิตน้ำที่ปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) สำหรับลูกค้าภายในและนอกนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงผู้พัฒนาที่ดินอุตสาหกรรมอื่นๆ และเขตเทศบาลต่างๆ ในปี 2563 บริษัทฯ ใช้งบประมาณจำนวน 300 ล้านบาท (เกือบ 10 ล้านเหรียญสหรัฐ) ลงทุนในโครงการ Reclaimed Water สองแห่งที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) และนิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)





15 LIFE ON LAND

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้นำปัจจัยทางสังคมมาพิจารณาในการออกแบบหรือการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งนำไปใช้เมื่อมีการก่อสร้างอาคารใหม่ หรือระหว่างการบูรณะ ทั้งนี้รวมถึงการบูรณาการเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของ สังคมอยู่ในรายการตรวจสอบการสอบทานธุรกิจ เกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมยังเป็นส่วนของการวางแผนและ เป็นแนวทางระยะพัฒนาและเป็นส่วนของคณะกรรมการ ที่ปรึกษาสำหรับผู้ทุพพลภาพหรือให้ความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ สำหรับผู้พิการ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินกิจกรรมและเกณฑ์หลากหลายด้าน การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อขยายขอบเขตการช่วยเหลือ สังคม การสร้างการมีส่วนในสังคมเป็นหัวข้อที่สำคัญอย่างยิ่ง ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านล่างนี้จนเสร็จสมบูรณ์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยได้มอบโอกาสอันดีสำหรับบุคคลที่มีรายได้น้อยหรือด้อยโอกาส

การปฏิบัติ
ต่อแรงงาน

เนื่องจากสภาพการจ้างงานเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จึงมีกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดใหม่ๆ เกิดขึ้น ขณะเดียวกันอัตราการว่างงานและการละเมิดแนวปฏิบัติด้านแรงงานก็กำลังทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก ปัจจัยเหล่านี้กดดันธุรกิจอย่างมากในการปฏิรูปแนวปฏิบัติด้านแรงงานเพื่อป้องกันการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนผลกระทบทางลบที่เกิดกับพนักงานและที่ปรากฏต่อสื่อ ด้วยความตระหนักที่มีต่อประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ จึงใช้ความพยายามอย่างยิ่งยวดในการบริหารจัดการแนวปฏิบัติด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสม

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะปรับปรุงความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลาย ตลอดจนสนับสนุนแนวปฏิบัติที่ยุติธรรมและเท่าเทียม ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านแรงงานของประเทศและมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ รับรองว่าการบริหารจัดการพนักงานเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านแรงงานของประเทศ

ตามที่ระบุในคู่มือระเบียบและข้อปฏิบัติพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการปรับปรุงแนวปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กร ดังนั้นการดำเนินการและมาตรการในการต่อต้านการเลือกปฏิบัติจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งในระดับผู้บริหารและระดับพนักงาน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination Remuneration and Compensation Committee: NRC) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ โดยไม่มีการจำกัดหรือการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติ และภูมิหลังทางวัฒนธรรม เพื่อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังมีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจน เป็นธรรม และเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะมีการจัดประชุมปีละสองครั้งและเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ช่วงอายุพนักงานระดับผู้อำนวยการถึงผู้บริหาร (คน)	2562	2563	2564
< 30 ปี	0	0	0
30-50 ปี	3	5	4
> 50 ปี	4	2	3

บริษัทฯ ส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากรด้วยการสนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้ความสำคัญกับความแตกต่าง บริษัทฯ มอบโอกาสที่เท่าเทียมให้แก่พนักงานทุกคน โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ และสถานะอื่นๆ ในทุกศูนย์กลางธุรกิจ ตั้งแต่การสรรหาบุคลากรไปจนถึงความก้าวหน้าในอาชีพ อย่างไรก็ตาม ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านกำลังคน บริษัทฯ จำเป็นต้องพิจารณาพนักงานที่มีชุดทักษะ ประสบการณ์ และมุมมองที่แตกต่างจากหลากหลายวัฒนธรรมและภูมิหลังเพื่อส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากรในองค์กร ซึ่งความหลากหลายนี้จะทำให้เกิดการขยายความรู้และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ภายในบริษัทฯ ตลอดจนขยายประโยชน์ไปสู่สังคมในวงกว้างได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงเฝ้าติดตามตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความชำนาญหลากหลาย



ตารางที่ 1 องค์ประกอบแรงงาน: เพศ

ตัวชี้วัดความหลากหลาย	ร้อยละ	เป้าหมายปี 2566
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด (ร้อยละจากจำนวนพนักงานทั้งหมด)	20.39	30%
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานในสายงานผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ระดับกลาง ถึงระดับสูง (ร้อยละจากจำนวนพนักงานในสายงานผู้บริหารทั้งหมด)	0%	10%
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานในสายงานผู้บริหารระดับปฏิบัติการ เช่น ผู้บริหารระดับต้น (ร้อยละจากจำนวนพนักงานในสายงานผู้บริหารระดับต้นทั้งหมด)	12.5%	20%
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานในสายงานผู้บริหารระดับสูง เช่น ผู้บริหารตำแหน่งรองจาก CEO สองระดับ หรือตำแหน่งเทียบเท่า (ร้อยละจากจำนวนพนักงานในสายงานผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด)	14.29%	20%
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานในสายงานผู้บริหารของฝ่ายที่มีหน้าที่สร้างรายได้ให้องค์กร (เช่น ฝ่ายขาย) โดยคิดเป็นร้อยละจากจำนวนพนักงานในสายงานนี้ทั้งหมด (ยกเว้นฝ่ายที่มีหน้าที่สนับสนุน เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล, ฝ่ายระบบสารสนเทศ, ฝ่ายกฎหมาย เป็นต้น)	30.77%	40%
สัดส่วนพนักงานหญิงในสายงานด้าน STEM (ร้อยละจากจำนวนพนักงานในสายงานนี้ทั้งหมด)	0%	10%

ตารางที่ 2 องค์ประกอบแรงงาน: สัญชาติ

สัญชาติ	สัดส่วนต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (คิดเป็นร้อยละจากจำนวนพนักงานทั้งหมด)	สัดส่วนต่อพนักงานในสายงานผู้บริหารทั้งหมดตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ระดับกลาง ถึงระดับสูง (คิดเป็นร้อยละจากจำนวนพนักงานในสายงานผู้บริหารทั้งหมด)
ไทย	99.34%	96.77%
อื่นๆ	0.66%	3.23%

ตารางที่ 3 องค์ประกอบแรงงาน: กลุ่มย่อยอื่นๆ

ตัวชี้วัดความหลากหลาย	ร้อยละจากจำนวนพนักงานประจำทั้งหมด (Full Time Employees: FTEs)	ขอบเขต
พนักงานผู้มีความบกพร่อง	0%	>75% of FTEs
ช่วงอายุ		>75% of FTEs
<30 ปี	0%	
30-50 ปี	0%	
>50 ปี	0%	

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำกระบวนการสรรหาว่าจ้างที่ยุติธรรมและไม่เลือกปฏิบัติมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สมัครทุกคนได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการกำหนดและทบทวนค่าตอบแทนที่ยุติธรรมโดยพิจารณาจากผลงานและความสำเร็จของแต่บุคคล บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับสถาบันภายนอกเพื่อประเมินค่าตอบแทนที่จ่ายแก่ของพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ยังคงสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อแสดงถึงความถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการล่วงละเมิดทางเพศหรือการล่วงละเมิดในรูปแบบอื่นๆ รวมถึงการไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติอีกด้วย (Zero Tolerance for Discrimination) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดฝึกอบรมในหัวข้อการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในที่ทำงานให้แก่พนักงานทุกคน ซึ่งการอบรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด บริษัทฯ จะนำกระบวนการและขั้นตอนที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการดำเนินการแก้ไขและการลงโทษทางวินัยมาใช้ในการพิจารณาข้อร้องเรียนดังกล่าว ซึ่งขั้นตอนในการดำเนินการต่างๆ ได้ระบุไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการเลิกจ้างที่ดำเนินการด้วยความเป็นธรรมผ่านกระบวนการที่โปร่งใส นอกจากนี้ พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านแรงงานต่อคณะกรรมการพนักงาน หรือช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการร้องทุกข์ (ดังรายละเอียดเรื่องกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในหัวข้อ “จรรยาบรรณธุรกิจ”) ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานแต่อย่างใด



การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ คือปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของทุกธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียต่างมีมุมมองเฉพาะและมีคุณค่าอย่างเท่าเทียมกัน การสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นพื้นฐานไปสู่ความสำเร็จสำหรับการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ดังนั้นในการรักษารากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงเข้าไปมีส่วนร่วมและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง เป้าหมายของบริษัทฯ คือการจัดการความมุ่งหวังของผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่ส่งผลต่อโครงการหรือการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ดังนั้น กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นกระบวนการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพในการช่วยบรรเทาผลกระทบเชิงลบต่อบริษัทฯ รวมทั้งเพิ่มผลกระทบเชิงบวก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่าไว้ได้อีกด้วย.

แนวทางบริหารจัดการ

การจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดการผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการจัดการผู้มีส่วนได้เสียเช่นเดียวกับกลุ่มบริษัทซึ่งได้พัฒนาแนวทางการจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Management Guideline) เพื่อใช้ในกลุ่มบริษัทและเป็นแนวทางในการดำเนินงานแก่ทุกหน่วยงาน

ระบุปัญหา	• การระบุผู้มีส่วนได้เสีย • การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย • เพิ่มตัวแทนประสานงานหลัก
วิเคราะห์	• ผลประโยชน์และแนวทาง • ข้อกังวลและข้อบังคับ • ความเสี่ยงและโอกาส
จัดการ	• การวางแผนการดำเนินการ • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย • การสื่อสาร • ปัญหา/การร้องเรียน • โครงการ • แผนปฏิบัติการแก้ไข • จบงานปฏิบัติการ
ทบทวนและปรับปรุง	• รายงานผลการดำเนินงาน • แผนการปรับปรุง

ในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากผู้มีส่วนได้เสียจะสามารถแข่งขันและสร้างผลกำไรได้ ด้วยเหตุนี้ จึงนำมาสู่แนวคิดในการเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้แก่บริษัทด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญในการเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงใช้แผนงานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเชิงรุก ซึ่งมีแนวทางในการระบุ วิเคราะห์ จัดการ ตรวจสอบและพัฒนาผู้มีส่วนได้เสียในแง่มุมต่างๆ

แผนงานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย:

1. ระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลัก เพื่อวางแผนแนวทางการมีส่วนร่วมในการระบุตัวตน
2. วิเคราะห์: ประเมินและวิเคราะห์หัวข้อที่ครอบคลุมผลประโยชน์ ข้อกังวล ความเสี่ยง และโอกาสของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
3. การจัดการ: ติดตามและดำเนินการตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด และตอบสนองปัญหาผ่านกระบวนการแจ้งข้อร้องเรียน
4. ทบทวนและปรับปรุง: ทบทวนประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผู้มีส่วนได้เสีย และสื่อสารประเด็นที่พบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมความไว้วางใจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้กลยุทธ์การจัดการผู้มีส่วนได้เสียที่อธิบายไว้ชัดเจน โดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรในเครือธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากการกระทำของบริษัทฯ จะถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเดียวกับกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพการจัดการผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียนั้นขึ้นอยู่กับระดับการพึ่งพาทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในแง่ของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงานหรือบริการของบริษัท รวมทั้งอิทธิพลหรือผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ หรือการตัดสินใจในการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พิจารณาผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่อาจส่งผลกระทบและ/หรือ ผู้ที่มีแนวโน้มจะมีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน และได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ สถาบันการเงิน สื่อมวลชน ชุมชน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล พนักงาน และคู่ค้า/เจ้าหนี้ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 อันดับแรกของบริษัทฯ ได้แก่



ความสนใจ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียได้มีการรับทราบผ่านทางวิธีการและช่องทางการมีส่วนร่วมต่างๆ ตามรายละเอียดในหัวข้อย่อยถัดไป ซึ่งข้อกังวลและความเห็นที่ได้รับจะถูกรายงานไปยังหัวหน้างานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทรวมถึงคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยพนักงานระดับผู้จัดการและผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจากแผนกที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบถึงปัญหา ตรวจประเมินและกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ผลจากกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะนำขึ้นรายงานต่อคณะผู้บริหารเพื่อพิจารณาและเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจต่อไป

กระบวนการตรวจสอบการมีส่วนร่วมมีดังนี้

- การได้มาซึ่งความคิดเห็นและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านวิธีการมีส่วนร่วมต่างๆ และช่องทางที่จัดไว้ให้ตามที่อธิบายไว้ในส่วนย่อยของรายงานนี้
- มีการรายงานเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อกังวลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมดังกล่าวต่อหัวหน้างานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยพนักงานระดับผู้จัดการ และบุคลากรที่รับผิดชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ ประเมิน และวางกลยุทธ์การตอบสนองที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการตอบสนอง
- ผลของกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะถูกรายงานต่อผู้บริหาร และนับเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการขยายธุรกิจ





ผลลัพธ์ของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- พนักงาน

แนวทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2564
• ช่องทางการสื่อสารที่ติดต่อได้ตลอดเวลา (อีเมล การแจ้งข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชาอินทราเน็ต ฯลฯ) • การประชุมทาวน์ฮอลล์ประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • การแบ่งปันประสบการณ์จากผู้บริหารรายไตรมาส • การสำรวจความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานประจำปี • กล่องรับความคิดเห็น • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน • การประชุมผู้บริหารรายสองสัปดาห์	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ • แนวโน้มและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ • การแจ้งข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ • โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงาน • สภาพแวดล้อมการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ • การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • การวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity plan)	• การรายงานผลการดำเนินการและแนวโน้มธุรกิจ • แจ้งข้อมูลแนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ • แจ้งข้อมูลความคืบหน้าและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน • จัดทำและพัฒนาโครงการฝึกอบรมตามความเหมาะสม • สื่อสารคุณค่าและกลยุทธ์ขององค์กร • ทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงให้เหมาะสม • การส่งเสริมวัฒนธรรมที่ช่วยเสริมสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี การนำแนวทางการบริหารจัดการมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบจากโควิด-19 (เช่น ทำงานจากที่บ้าน หรือรักษาสุขอนามัยตามแนวปฏิบัติและข้อบังคับ) • การกำเนินการตามแนวทางการจัดการเพื่อป้องกันผลกระทบจาก โควิด-19 • การซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติและข้อกำหนดเป็นไปอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

- ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน

แนวทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2564
• การประชุมสามัญประจำปี • รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน • นำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) • การประชุมนักวิเคราะห์ • การประชุมนำเสนอทิศทางธุรกิจ • นักลงทุนเยี่ยมชมบริษัท • กิจกรรม Opportunity Day • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ ฯลฯ)	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น ผลตอบแทน ผลประโยชน์ กำไร • ความโปร่งใสของธุรกิจ • ความเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารกิจการและความเสี่ยงทางธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	• เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางธุรกิจให้ทันสมัยอยู่เสมอ • นำเทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึง Microsoft Teams และ Zoom มาใช้ในการประชุม เพื่อลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 จากการมีปฏิสัมพันธ์แบบตัวต่อตัว • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) • จัดทำการบบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรพร้อมทั้งกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาว • ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากน้ำท่วม • บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน • ตรวจสอบการปฏิบัติตามด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **ลูกค้า**

แนวทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2564
• กิจกรรม Roadshow/ กิจกรรมทางการตลาด/ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) • การประชุมทางธุรกิจรายไตรมาส / การประชุมทางไกล (Video Conference) • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • กิจกรรม Customer Clubs รายไตรมาส • วารสาร WHA Connect รายไตรมาส • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล บุคลากรติดต่อหลัก สังคมออนไลน์ ฯลฯ)	• ข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการ • คุณภาพของงานบริการหลังการขาย • ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	• นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทบนเว็บไซต์และสื่อประเภทอื่นๆ • ตอบข้อสงสัยของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • จัดการระบบลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ • ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบลูกค้าสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากความคิดเห็น/ ข้อแนะนำจากลูกค้า • ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด และยึดหลักมาตรฐานระดับสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม • จัดทำการประเมินความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และดำเนินการตามมาตรการลดผลกระทบอย่างเหมาะสม • แจ้งให้ลูกค้าทราบถึงมาตราการการรับมือและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่เกี่ยวข้อง • ช่วยเหลือลูกค้าจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตามความเหมาะสม

- **คู่ค้า / เจ้าหนี้**

แนวทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2564
• จัดกิจกรรมสำหรับคู่ค้า • การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า • โทรศัพท์และอีเมล • การประเมินตนเองและการลงพื้นที่เยี่ยมชมบริษัท	• ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง • โอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ • การปฏิบัติตามมาตรฐานของบริษัทฯ • การชำระเงินตามกำหนดและการปฏิบัติตามสัญญา • การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล • คุณภาพของวัสดุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของวัสดุนั้นๆ • สภาพการทำงานของแรงงาน (เช่น สิทธิมนุษยชน)	• จัดทำนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม • จัดกิจกรรมวันพบปะระหว่างคู่ค้าและลูกค้า • สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ • จัดให้มีการตรวจประเมินคู่ค้า พร้อมทั้งเสนอความคิดเห็น / แผนการแก้ไขเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคู่ค้า • ปฏิบัติตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา • เปิดเผยข้อมูลตามเงื่อนไขที่ตกลง • สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สื่อสารเกี่ยวกับผลกระทบที่ไม่สำคัญจากสถานการณ์โควิด-19 ต่อผลประกอบการในธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่คู่ค้า • หลีกเลี่ยงการประชุมแบบพบหน้ากันเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์โควิด-19 • ประเมินคุณสมบัติคู่ค้ากำกับดูแลในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล • ควบคุมให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด • พัฒนากระบวนการคัดกรองเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) • ตรวจสอบไม่ให้มีการละเมิดสิทธิแรงงานหรือปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน

- **หน่วยงานรัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล**

แนวทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2564
• การประชุมตามวาระ • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล และแอปพลิเคชัน LINE ฯลฯ)	• การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • การบริหารจัดการผลกระทบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ	• ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • พัฒนาแผนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ • ยึดมั่นในธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- **ชุมชน**

แนวทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2564
• เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับบริษัท • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • การสำรวจการมีส่วนร่วมของชุมชน • ตัวแทนจากชุมชนท้องถิ่น • การเยี่ยมชมบริษัท	• ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น การใช้น้ำ การระบายน้ำ คุณภาพของน้ำที่ระบายทิ้ง การรั่วไหลของสารเคมี เป็นต้น) • ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมของชุมชน • บทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน	• จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และเฝ้าระวังไม่ให้ธุรกิจส่งผลกระทบต่อชุมชน • ดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชน • เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม • จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ • ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญของบริษัทฯ ให้กับชุมชนในพื้นที่ • จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนเพื่อช่วยเหลือคนในท้องที่ในการรับมือกับผลกระทบจากโควิด-19 • ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว • จัดการประชุมกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการและข้อเสนอแนะของชุมชน

- **สถานบันการเงิน**

แนวทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2564
• ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น อีเมล โทรศัพท์ แอปพลิเคชัน LINE การประชุม ฯลฯ) • การพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การประชุมรายไตรมาสกับนักวิเคราะห์	• ผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ • ความโปร่งใสของธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารกิจการและความเสี่ยงทางธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • ความคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางการบริหารธุรกิจให้ทันสมัยอยู่เสมอ • นำเทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึง Microsoft Teams และ Zoom มาใช้ในการประชุม เพื่อลดผลกระทบจากการสถานการณ์โควิด-19 จากการมีปฏิสัมพันธ์แบบตัวต่อตัว • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด • แจ้งข่าวสารหรือข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญตามกำหนด • บริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ตรวจประเมินปัญหาความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการตัดสินใจในการลงทุน • หาแหล่งเงินทุนที่คำนึงถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- **สื่อมวลชน**

แนวทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2564
• สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ (เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าว การสัมภาษณ์ผู้บริหาร และบทความ)รายสัปดาห์หรือสองสัปดาห์ • งานแถลงข่าวประจำปี การเปิดให้คณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมบริษัท และการเข้าพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การสัมภาษณ์แบบกลุ่มรายไตรมาส • การบรรยายสรุป 2 ครั้งต่อปี	• แนวโน้มธุรกิจ/ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ • ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ • ลูกค้าใหม่ • โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม • แนวโน้มทิศทางธุรกิจ • ผลประกอบการทางการเงิน • ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี • การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	• จัดงานแถลงข่าวประจำปีเพื่อแจ้งแผนการดำเนินธุรกิจและทิศทางธุรกิจ • แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัทเป็นประจำผ่านช่องทางสื่อต่างๆ • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง • รักษาความสัมพันธ์อันดีระยะยาวกับสื่อมวลชน • สื่อสารผ่านทางออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงการเพร่เชื้อโควิด-19 จากการประชุมแบบพบหน้ากัน

ขั้นตอนการร้องทุกข์

บริษัทฯ จัดทำขั้นตอนการร้องทุกข์ในทุกกลุ่มงาน เพื่อระบุปัญหาและใช้มาตรการที่มีประสิทธิภาพในแก้ไขปัญหาและข้อกังวลที่ผู้มีส่วนได้เสียหยิบยกขึ้นมา ทั้งยังมีช่องทางให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกรายงาน แจ้งเบาะแส ข้อสงสัย คำแนะนำ ร้องทุกข์ หรือร้องเรียนโดยไม่เปิดเผยตัวตน พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่รายงานการกระทำผิดจะได้รับการคุ้มครองในฐานะผู้แจ้งเบาะแส

ช่องทางรายงานดังต่อไปนี้

ช่องทางรายงาน	
ช่องทางสำหรับพนักงาน • www.wha-up.com • กล่องข้อคิดเห็น • CEO@wha-up.com • auditcommittee@wha-up.com	**ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก** • www.wha-up.com • CEO@wha-up.com • auditcommittee@wha-up.com





ความใส่ใจ
ด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และสงบสุขเป็นอันดับแรก ในแง่มุมดังกล่าวบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งเน้นการปฏิบัติอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถนำมาใช้กับลักษณะการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจได้ เช่น การจัดการเชิงรุกและตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างเข้มงวด

บริษัทฯ นำนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมาปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นโยบายดังกล่าวประกอบด้วยกรอบการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) โดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO)

นอกจากนี้ แนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของ WHA ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการในการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้มีการควบคุมที่ดีและเป็นระบบ ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการการลงทุน ที่นำมาปรับใช้กับการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้ แนวปฏิบัตินี้ยังรวมถึงการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในขณะที่ปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องไปด้วย ซึ่งทำให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO)

มาตรฐานและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานตามระบบสากลโดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO) โดยมีผลงานที่โดดเด่นคือการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) อันแสดงให้เห็นถึงแนวทางดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของบริษัท

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และบริษัทฯ ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากโครงการทั้งหมดของบริษัท ภายใต้การศึกษาการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยมีขอบเขตการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ ทั้งนี้การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้าง เริ่มดำเนินการตลอดจนช่วงดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาทิ การจัดการบริหารน้ำและการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสีย ผลการประเมินด้านการบริหารและการตรวจสอบจะถูกรวบรวมและรายงานไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานท้องที่ประจำจังหวัดทั้งหมด 2 ครั้งต่อปี โดยแบ่งช่วงเวลาออกเป็นเดือนมกราคม - มิถุนายนและเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ซึ่งในปี 2564 ไม่พบว่ามีค่าชี้วัดใดเกินจากค่ามาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการระบาดของโควิด-19 ในปี 2564 วิกฤติดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ แต่อย่างใด

สถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์

คุณภาพของน้ำเสียที่บำบัดจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ จะผ่านการตรวจสอบก่อนระบายสู่แหล่งน้ำธรรมชาติผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์ (Water Quality Monitoring Station :WQMS) โดยมีตัวแปรในการตรวจวัด คือ สารอินทรีย์ ค่า COD (Chemical Oxygen Demand) และค่า BOD (Bio-Chemical Oxygen Demand) ผลที่ได้จากการ



ตรวจสอบแบบเรียลไทม์จะถูกส่งไปที่ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Control Center: UOC) ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ นอกจากนี้ ผลดังกล่าวจะถูกเผยแพร่โดยทันทีผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและสามารถเข้าถึงได้แบบสาธารณะ ตามเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทที่ต้องการให้มีการแสดงข้อมูลผลชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่ต้องการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลแบบเรียลไทม์ต่อสาธารณชน ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จะมีสัญญาณเตือนส่งไปยังผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที นอกจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียแล้ว ศูนย์ควบคุมส่วนกลางยังควบคุมประสิทธิภาพของอุปกรณ์ที่ใช้งานในโรงน้ำอุตสาหกรรมและโรงบำบัดน้ำเสียเพื่อให้ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดก่อนที่จะส่งให้ลูกค้าหรือก่อนระบายลงในทางน้ำสาธารณะ ในฐานะผู้นำด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน บริษัทฯ ได้แสดงให้สาธารณชนเห็นถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินงานข้างต้น

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อยื่นข้อร้องเรียนและข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และได้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลเรื่องช่องทางดังกล่าวและคำแนะนำในการเข้าถึงให้ทราบกันอย่างทั่วถึง โดยกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ที่จะมีกระบวนการตรวจสอบหาสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้ปัญหาเดิมเกิดขึ้นซ้ำอีกในอนาคต การร้องเรียนสามารถรายงานผ่านทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ผ่านพนักงาน หรือรายงานโดยตรงไปยังศูนย์รับข้อร้องเรียนซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งภายใต้การจัดการของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ





การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา เราสามารถรับรู้ได้ถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้นทั่วโลก ไม่เว้นแม้แต่ประเทศไทย โดยกรุงเทพฯ มีความเปราะบางอย่างมากต่อระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้น น้ำที่เพิ่มขึ้นจะท่วมเขตริมแม่น้ำของกรุงเทพฯ และคาดการณ์ว่าทั้งเมืองอาจจะจมอยู่ใต้น้ำภายในปี 2593 ด้วยความเร่งด่วนด้านสภาพภูมิอากาศนี้ หลายประเทศทั่วโลกจึงได้มารวมตัวในการประชุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งสหประชาชาติ (COP26) ปี 2021 (พ.ศ.2564) เพื่อเร่งดำเนินการไปสู่เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในข้อตกลงปารีสและกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) เพื่อรักษาอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ในระหว่างการประชุม ประเทศไทยได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2065 (พ.ศ. 2608)

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการให้บริการและลูกค้าของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่ต้องพึ่งพาความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติอย่างมาก (เช่น ปริมาณน้ำฝนสำหรับบริการน้ำและแสงอาทิตย์สำหรับธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้บริการแก่ฐานการผลิตจำนวนมาก หากเกิดเหตุการณ์เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย เท่ากับว่าการผลิตจะต้องหยุดชะงัก และกระทบไปถึงการดำเนินงานให้ผู้ประกอบการ ดังนั้น ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในความตั้งใจและการเคลื่อนไหวเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยิ่ง

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงติดตามผลจากการประชุม COP26 อย่างใกล้ชิด และวางแผนในการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐที่มีเป้าหมายเพื่อลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เป็นไปตามคำมั่นสัญญาที่ประกาศไว้กับ COP26 บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงอุทกภัยและภัยแล้ง เป็นผลให้มีการประเมินและจัดทำมาตรการบรรเทาความเสี่ยงใด ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อห่วงโซ่คุณค่าและชุมชนที่บริษัทฯ ให้บริการ ในฐานะผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงานชั้นนำ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการส่งเสริมแหล่งทรัพยากรและพลังงานทดแทน เช่น อ่างเก็บน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดภัยแล้ง อุทกภัย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังปกป้องสิ่งแวดล้อมในอนาคต

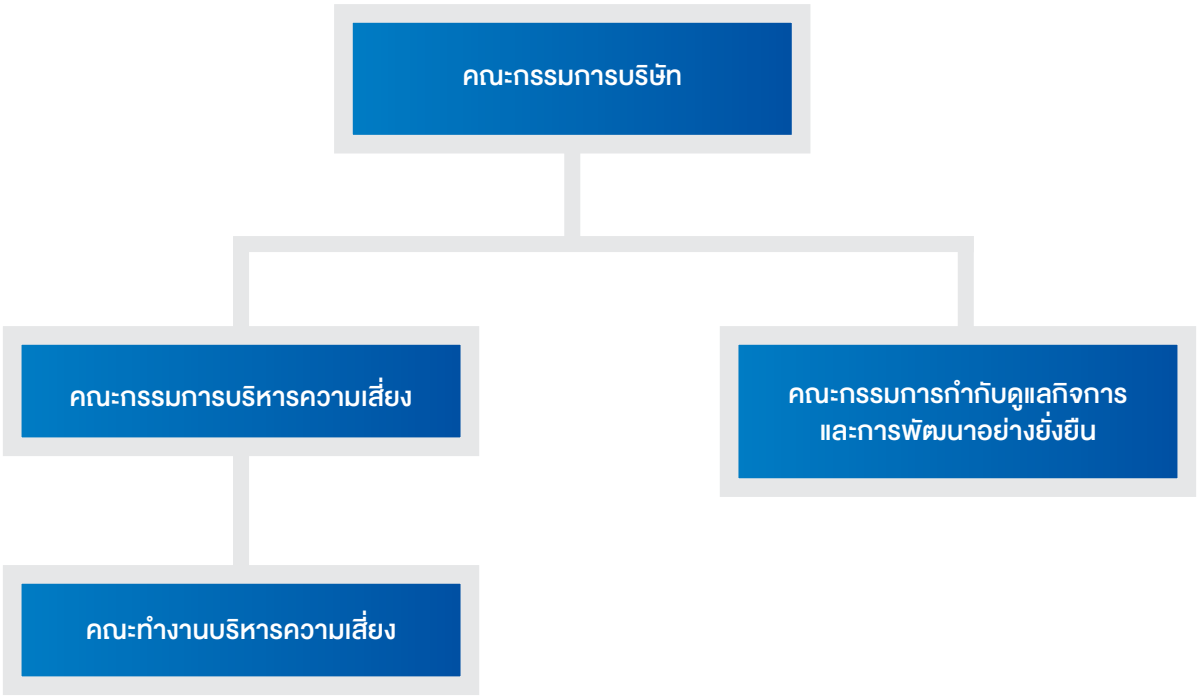


แนวทางบริหารจัดการ

ด้วยความตระหนักในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเร่งด่วน และเพื่อเร่งการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงสร้าง TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ในการจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด จัดการ ติดตาม และตอบสนองต่อผลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ปีนี้เป็นปีแรกที่บริษัทฯ เปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ตามคำแนะนำของ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ซึ่งนับเป็นก้าวแรกของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ จะปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีความโปร่งใส สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ยังมีประสิทธิภาพและได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดตั้งคณะทำงานงานเพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ โดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะร่วมกันหารือและประเมินความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ถูกจัดให้เป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและจากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ทีมทำงานจัดการความเสี่ยงจะคอยติดตามความเสี่ยง โดยรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อติดตามและควบคุมให้ความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้



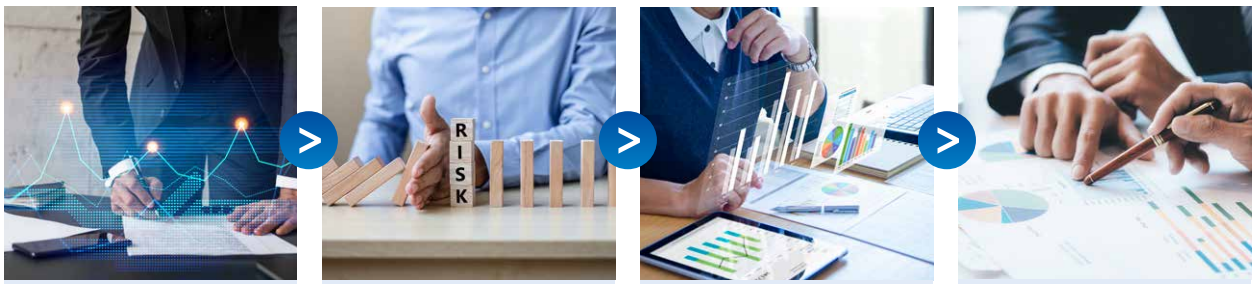
ตารางที่ 1: การกำกับดูแลและความรับผิดชอบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตำแหน่ง	ความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินงาน พร้อมติดตามผลการปฏิบัติงานตลอดจนระบบการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ได้ขึ้นตรงกับฝ่ายบริหาร เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของผู้บริหาร
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่รับผิดชอบการพัฒนากลยุทธ์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	CEO มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการบริษัทตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่จัดตั้งขึ้นและตกลงกันไว้ โดยใช้อำนาจของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ CEO มีหน้าที่รับผิดชอบในการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ เพื่อจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และตรวจสอบว่ามีการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ	คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยธุรกิจจะได้รับมอบหมายให้กำหนดนโยบายหลักและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และจัดให้มีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงโดยคำนึงถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบและความตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงมีการให้แรงจูงใจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปลูกฝังความมุ่งมั่นและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศทั่วทั้งบริษัทฯ ซึ่งฝ่ายบริหารจะเป็นผู้รับผิดชอบในการทำเป้าหมายเหล่านี้ให้สำเร็จ

กลยุทธ์และขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้น (เช่น ภัยแล้งและอุทกภัย) หากไม่มีการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เมื่อบริษัทฯ จะมีการพัฒนาโครงการสาธารณูปโภค ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงเป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ที่บริษัทฯ จะพิจารณา นอกเหนือจากกฎระเบียบเรื่องการแบ่งเขตกำหนดพื้นที่ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงหลักภูมิศาสตร์ในการทำการติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคแต่ละแห่ง เพื่อให้แน่ใจว่าผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นนั้นจะสามารถจัดการได้ในสถานที่ที่กำหนด มีการดำเนินมาตรการป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุโครงการ เพื่อปกป้องให้บริการและห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เช่น อ่างเก็บ น้ำที่เพียงพอ การเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลน้ำซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติของกลุ่มบริษัท)



การระบุความเสี่ยง

- การระบุความเสี่ยงภายใน ภายนอก และผลกระทบทางธุรกิจ
- ประเภทของความเสี่ยงระบุได้เป็นสี่ประเภท: ยุทธศาสตร์ การเงิน การดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การประเมินความเสี่ยง

- การคำนวณระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมินที่เป็นมาตรฐาน
- การจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงตามประเภท และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

มาตรการตอบสนองที่รวดเร็วและบรรเทาความเสี่ยง

- กำหนดการดำเนินการเพื่อรับมือ ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงในระดับสูงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การรายงานความเสี่ยง การตรวจสอบ และการสื่อสาร

- การสื่อสารความเสี่ยงกับผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง
- คณะทำงานด้านความเสี่ยงรายงานแผนปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยง ผลลัพธ์และความคืบหน้าไปยัง RMC เป็นรายไตรมาส
- ปรับช่องทางการสื่อสารภายในให้เหมาะสมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้น และอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจหรือความเสียหายต่อทรัพย์สิน อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่บริษัทฯ และลูกค้า ดังนั้น การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความเสี่ยงขององค์กร วัตถุประสงค์ของการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวคือ

- ระบุความเสี่ยงที่มีนัยยะสำคัญตามความอันตราย ความเปราะบาง และโอกาสเสี่ยงภัย
- เข้าใจถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ
- วัดประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ และ
- รับมือความท้าทายในอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ระบุกรอบเวลาที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และโอกาสเสี่ยง กรอบเวลาระยะสั้น (1-5 ปี) ระยะกลาง (มากกว่า 5 ปี) และระยะยาว (มากกว่า 10 ปี) ตามที่แสดงไว้ด้านล่าง



การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (SCENARIO ANALYSIS)

กลุ่มบริษัทได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับบริษัทฯ ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตนั้นครอบคลุมสองสถานการณ์ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และโอกาสทางการเงินของธุรกิจในสถานการณ์ปกติ (4 องศาเซลเซียส หรือสถานการณ์ที่ 1) และสถานการณ์เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (1.5 องศาเซลเซียส หรือสถานการณ์ที่ 2) การวิเคราะห์ยังคำนึงถึงข้อกฎระเบียบใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นด้วย เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ที่อาจบังคับใช้ในปี 2030 (พ.ศ. 2573)

การวิเคราะห์ผลกระทบโดยสรุป

		Low / medium / High	Scenaio 1			Scenaio 1		
			4 องศาเซลเซียส Scenaio			1.5 องศาเซลเซียส Scenaio		
			BAU			2DS		
			Short Term (1-5 years)	Medium Term (>5 years)	Long Term (>10 years)	Short Term (1-5 years)	Medium Term (>5 years)	Long Term (>10 years)
Risk Type	Specific Risk		WHAUP			WHAUP		
PHYSICAL RISKS								
Acute	Flooding							
	Drought							
	Storm and lighting							
Chronic	Increase mean temperature							
TRANSITION RISKS								
Policy and Legal								
Technology - New improvements or innivations								
Market - shift in supply and demand								
Reputation - Change in cusomer and community perception								
OPPORTUNITIES								
Market - Shift in supply and demand								
Resources Efficiency & Energy Source								
Technology - New improvements or innovations								





ความเสี่ยงด้านกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตารางด้านล่างแสดงความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามที่บริษัทฯ ระบุไว้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)	ผลกระทบทางการเงิน
กรณีฉับพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดอุทกภัย ปัจจุบันพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ มีความเสี่ยงปานกลางต่อการเกิดอุทกภัยในสถานการณ์ของ 4 องศาเซลเซียส (สถานการณ์ที่ 1) แต่ในสถานการณ์ของ 1.5 องศาเซลเซียส (สถานการณ์ที่ 2) จะมีความเสี่ยงต่ำต่ออุทกภัย การเกิดอุทกภัยอาจทำให้บริษัทต่างๆ หรือผู้ประกอบต้องการชะลอ หรือหยุดการดำเนินการชั่วคราว นอกจากนี้ อุทกภัยยังอาจทำให้เกิดตะกอนจำนวนมาก ซึ่งสามารถไปลดความจุของเขื่อนและอ่างเก็บน้ำได้ **กรอบเวลา:** มากกว่า 5 ปี	• หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส คาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบปานกลาง ซึ่งนำไปสู่การเกิดอุทกภัยที่รุนแรงและบ่อยขึ้น - อุทกภัยและปริมาณตะกอนที่สูงขึ้นอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการป้องกันและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น - ความต้องการน้ำอาจลดลง และส่งผลต่อรายได้ • ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถเป็นเครื่องชี้วัดได้ว่าหากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของอุทกภัยจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นสูงกว่า 4 องศาเซลเซียส - ค่าใช้จ่ายในการป้องกันและบำรุงรักษาอยู่ในระดับต่ำ
กรณีฉับพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดภัยแล้ง ปัจจุบันพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ มีความเสี่ยงต่ำต่อภัยแล้งทั้งในสถานการณ์ที่ 1 และ 2 ซึ่งปริมาณน้ำสำรองอาจไม่ถึงปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงต่ำต่อการขาดแคลนน้ำ **กรอบเวลา:** มากกว่า 5 ปี	• ทั้งสองสถานการณ์คาดว่าจะมีผลกระทบต่ำ ในสถานการณ์ที่ 1 หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส ภัยแล้ง อาจมีผลกระทบทางการเงินต่อการดำเนินงานของบริษัทโดยการเพิ่มต้นทุนเงินทุน (เช่น ลงทุนในบ่อน้ำ อ่างเก็บน้ำ) • ในสถานการณ์ที่ 2 หากอุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยแล้งจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นสูงกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่อเงินทุนและต้นทุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระดับต่ำ
กรณีฉับพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดพายุและฝนฟ้าคะนอง ปัจจุบันพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ มีความเสี่ยงปานกลางต่อพายุและฝนฟ้าคะนองในสถานการณ์ที่ 1 ส่วนสถานการณ์ที่ 2 จะมีความเสี่ยงต่ำต่อพายุและฝนฟ้าคะนอง การเกิดอุทกภัยอาจทำให้บริษัทต่างๆ หรือผู้ประกอบต้องการชะลอ หรือหยุดการดำเนินการชั่วคราว นอกจากนี้ อุทกภัยยังอาจทำให้เกิดตะกอนจำนวนมาก ซึ่งสามารถไปลดความจุของเขื่อนและอ่างเก็บน้ำได้ **กรอบเวลา:** มากกว่า 5 ปี	• คาดว่าจะมีผลกระทบปานกลางหากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส พายุและฝนฟ้าคะนองทำให้เกิดผลกระทบทางการเงินต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากระบบปฏิบัติงานหยุดชะงักและได้รับความเสียหาย ซึ่งจะทำให้ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสูงขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น อาจทำให้รายได้ลดลงเนื่องจากโครงการต้องระงับการปฏิบัติการชั่วคราว • ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่ำต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)	ผลกระทบทางการเงิน
กรณีเรื้อรัง: เกิดฝนตกและสภาพอากาศแปรปรวน เช่น อุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ มีความเสี่ยงต่ำที่อุณหภูมิเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นแบบในสถานการณ์ที่ 1 และ 2 ความร้อนสูงจะลดประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ อุณหภูมิที่สูงขึ้นจะลดความสามารถของสายส่งพลังงาน ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาการใช้ไฟฟ้าในช่วงที่มีคลื่นความร้อน **กรอบเวลา:** มากกว่า 5 ปี	• ทั้งสองสถานการณ์คาดว่าจะมีผลกระทบต่ำ ในสถานการณ์ที่ 1 หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดผลกระทบทางการเงินต่อการดำเนินงานของบริษัท เนื่องมาจากการขาดแคลนระบบและการใช้ทรัพยากรที่อาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานได้เช่นกัน ต้นทุนอาจเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาปรับปรุงและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ให้ทนต่ออุณหภูมิสูง • ในสถานการณ์ที่ 2 หากอุณหภูมิโลกสูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะน้อยกว่าที่คาดการณ์ว่าจะเกิดหากอุณหภูมิโลกสูงขึ้นสูงกว่า 4 องศาเซลเซียส ซึ่งผลกระทบที่เกิดกับต้นทุนจะอยู่ในระดับต่ำ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	**ผลกระทบทางการเงิน**
นโยบายและกฎหมาย: การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การบังคับใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) รัฐบาลไทยควรบังคับใช้กฎหมายลดก๊าซเรือนกระจกซึ่งคาดว่าจะนำไปบังคับใช้กับอุตสาหกรรมหนักเป็นอันดับแรก **กรอบเวลา:** มากกว่า 5 ปี	• การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจส่งผลให้ต้นทุนวัสดุก่อสร้างมีราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ที่ 1 หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส ผลกระทบเชิงธุรกิจและการเงินถูกคาดการณ์ไว้ว่าจะอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกฎหมายควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังไม่ได้ถูกบังคับใช้ภายในปี 2568 การดำเนินงานและวิธีการในปัจจุบันจึงสามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม • ในสถานการณ์ที่ 2 หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส อาจมีการบังคับให้ภาคเอกชนลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกผ่านการค้าขายแลกเปลี่ยนก๊าซเรือนกระจก (Emissions trading: Cap & Trade) และ / หรือภาษีคาร์บอน กฎหมายดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะยาว เป้าหมาย และต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ
เทคโนโลยี: การเปลี่ยนแปลงทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงอย่างรวดเร็วเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คาดว่าจะมีผลกระทบต่ำ เนื่องเทคโนโลยีที่มีอยู่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที **กรอบเวลา:** ระหว่าง 1 - 5 ปี	• ทั้งสองสถานการณ์คาดว่าจะมีผลกระทบต่ำ ในสถานการณ์ที่ 1 หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส จะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระดับต่ำเท่านั้น เนื่องจากเทคโนโลยีที่มีอยู่ยังสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำได้ • ในสถานการณ์ที่ 2 หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ผลกระทบจะยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากเทคโนโลยีสร้างพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ จะโดดเด่นขึ้นมาตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น
ภาพลักษณ์และชื่อเสียง: กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของ บริษัทฯ อาจให้ความสนใจและเรียกร้องให้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **กรอบเวลา:** มากกว่า 5 ปี	• หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามความคาดหวังและความต้องการจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน) อาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของเรา และอาจนำไปสู่ผลกระทบทางการเงินในระยะยาว หากผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้สูญเสียความไว้วางใจและการสนับสนุนที่มีต่อบริษัทฯ

โอกาสทางกายภาพและโอกาสในเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตารางด้านล่างแสดงโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศสำหรับบริษัทฯ

โอกาส	รายละเอียด/ ผลกระทบทางธุรกิจ
ตลาด: เนื่องจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมของผู้ประกอบการในบางอุตสาหกรรมจึงเปลี่ยนไป เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตของพวกเขาโดยการใช้เครื่องจักรหรือหุ่นยนต์มากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน นอกจากนี้ ความต้องการในการเปลี่ยนไปใช้ไฟฟ้าที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ปล่อยมลพิษที่ลดลงมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น **กรอบเวลา:** มากกว่า 5 ปี	• ทั้งสองสถานการณ์คาดว่าจะมีผลกระทบต่ำ ไม่ว่าอุณหภูมิโลกจะเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส หรือไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส พฤติกรรมของลูกค้าที่คาดว่าจะเปลี่ยนแปลงไปจะสร้างโอกาสทางธุรกิจและรายได้มากขึ้นแก่บริษัทฯ
เทคโนโลยี: เนื่องจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมของผู้ประกอบการในบางอุตสาหกรรมจึงเปลี่ยนไปเพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตของพวกเขา นอกจากนี้ยังทำให้เกิดความต้องการในการเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีขั้นสูงหรือนวัตกรรมการจัดเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ **กรอบเวลา:** ระหว่าง 1 - 5 ปี	• ทั้งสองสถานการณ์คาดว่าจะมีผลกระทบต่ำ ไม่ว่าอุณหภูมิโลกจะเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส หรือไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส คาดว่าเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมของการจัดเก็บพลังงานแสงอาทิตย์จะสร้างโอกาสทางธุรกิจและรายได้ที่มากขึ้นให้แก่บริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและผลักดันการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

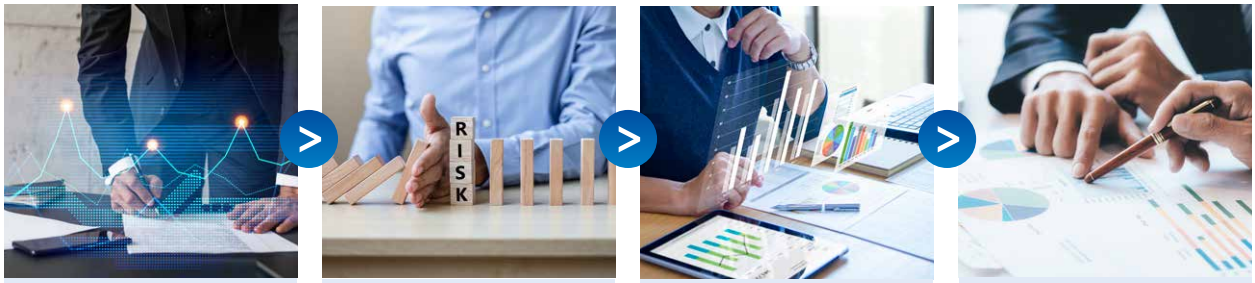
การบริหารความเสี่ยง

การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (SCENARIO ANALYSIS)

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์นั้นครอบคลุมในสองประเด็น ได้แก่ ผลกระทบทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และโอกาสทางการเงินของธุรกิจในกรณีปกติ (อุณหภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส) และที่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (อุณหภูมิสูงขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส) การวิเคราะห์ยังคำนึงถึงข้อกฎระเบียบใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นด้วย เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ที่อาจบังคับใช้ในปี 2030 (พ.ศ. 2573)



กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท



การระบุความเสี่ยง

- การระบุความเสี่ยงภายใน ภายนอก และผลกระทบทางธุรกิจ
- ประเภทของความเสี่ยงระบุได้เป็นสี่ประเภท: ยุทธศาสตร์ การเงิน การดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การประเมินความเสี่ยง

- การคำนวณระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมินที่เป็นมาตรฐาน
- การจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงตามประเภท และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

มาตรการตอบสนองที่รวดเร็วและบรรเทาความเสี่ยง

- กำหนดการดำเนินการเพื่อรับมือ ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงในระดับสูงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การรายงานความเสี่ยง การตรวจสอบ และการสื่อสาร

- การสื่อสารความเสี่ยงกับผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง
- คณะทำงานด้านความเสี่ยงรายงานแผนปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยง ผลลัพธ์และความคืบหน้าไปยัง RMC เป็นรายไตรมาส
- ปรับช่องทางการสื่อสารภายในให้เหมาะสมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

สภาพภูมิอากาศแปรปรวนจะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้น (เช่น ภัยแล้งและอุทกภัย) หากไม่มีการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่กลุ่มบริษัทจะพิจารณาโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม นอกเหนือจากข้อกำหนดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่ดิน กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอยังคำนึงถึงหลักภูมิศาสตร์ในการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่ง เพื่อให้แน่ใจว่าผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นนั้นจะสามารถจัดการได้ ณ พื้นที่ๆ นั้น ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งมีการดำเนินมาตรการป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวงจรการดำเนินงานของโครงการ เพื่อป้องกันโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การมีแหล่งกักเก็บน้ำที่เพียงพอต่อการใช้ มาตรการเฝ้าระวังต่างๆ เป็นต้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้ประกอบการ รวมทั้งอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจหรือความเสียหายต่อทรัพย์สิน ด้วยเหตุนี้ การประเมินความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความเสี่ยงขององค์กร เป้าหมายของการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวคือ

- ระบุความเสี่ยงที่มีนัยยะสำคัญตามความอันตราย ความเปราะบาง และโอกาสเสี่ยงภัย
- เข้าใจถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ
- วัดประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ และ
- รับมือความท้าทายในอนาคตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลการประเมินพบว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนับเป็นความเสี่ยงต่อพื้นที่ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมซึ่งพื้นที่ดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากระดับน้ำที่ต่ำลงอย่างมากและช่วงฤดูแล้งของประเทศไทย ดังเช่นที่บริษัทฯ เคยประสบภาวะภัยแล้งในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 จากการประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการบรรเทาผลกระทบดังต่อไปนี้อย่างถี่ด้วนในพื้นที่ปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์สภาพภูมิอากาศ

การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้พัฒนาขั้นตอนกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อตอบสนองและรับมือกับความเสี่ยงด้านกายภาพจากการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบและหยุดชะงักและส่งผลกระทบไปยังส่วนอื่นๆ ทั้งห่วงโซ่คุณค่า เช่น ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยประสบกับความเสี่ยงหรือผลกระทบใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุทกภัยในพื้นที่ปฏิบัติการในประเทศไทยและเวียดนาม เนื่องจาก กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ มีกระบวนการคัดเลือกพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและผ่านการวิเคราะห์จนแน่ใจว่าพื้นที่นั้นไม่มีประวัติอุทกภัย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการหลายอย่างเพื่อลดความเสี่ยง แม้แต่เหตุการณ์ภัยแล้งเมื่อไม่นานมานี้ในปี 2563 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และบริษัทฯ ก็สามารถรับมือความเสี่ยงได้ ด้วยมาตรการที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นความเสี่ยงด้านกายภาพของสภาพภูมิอากาศจึงเป็นภัยคุกคามในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และบริษัทฯ ยังคงทำการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและดำเนินมาตรการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต

เกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานและเป้าหมาย

เกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	Tones CO2e	119.60	89.28	251.57	274.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	Tones CO2e	14,758.82	15,730.07	15,782.32	13,458.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2)	Tones CO2e	14,878.42	15,819.34	16,033.88	13,732.00
ดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2)	Tones CO2e/บาท	0.0000087095	0.0000085178	0.0000094428	0.0000062968
ครอบคลุม	%	100	100	100	100

เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิกาศ

เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3

บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมุ่งมั่นที่จะดำเนินเป้าหมายระยะยาวในการให้บริการระบบพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ โดยตั้งเป้าลงนามในสัญญาซื้อขายพลังงานแสงอาทิตย์ 300 เมกะวัตต์ ซึ่งสอดคล้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ CO2e (ขอบเขตที่ 2) จำนวน 171,000 ตันต่อปี ภายในปี พ.ศ. 2566

ปีเป้าหมาย
2566

ส่วนต่างของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการใช้ไฟฟ้าจากระบบปกติ (GRID) (tCO2e) ต่อปี

171,000

(กรณีมีการดำเนินการเต็มกำลังการผลิตเต็มปี)

เป้าหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

- **เป้าหมายการจัดการน้ำ**

บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอตั้งเป้าเพิ่มการนำน้ำเสียจากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่เป็นสองเท่า จาก 30,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในปี 2563 เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ภายในปี 2568

ปีเป้าหมาย 2563	ปีเป้าหมาย 2568
ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรม (ลูกบาศก์เมตรต่อวัน)	ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรม (ลูกบาศก์เมตรต่อวัน)
30,200	60,400

- **เป้าหมายพลังงานและพลังงานทดแทน**

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอตั้งเป้าลดการใช้ไฟฟ้าระบบปกติ (grid electrical) ในการดำเนินธุรกิจของตนเองลงร้อยละ 3 ภายในปี 2565 โดยเทียบจากข้อมูลในปี 2562

- **เป้าหมายด้านการจัดการของเสีย**

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอตั้งเป้าที่จะปรับสัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผาโดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานในปี 2586

การผลักดันและการจูงใจด้านการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในการบูรณาการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ตัวอย่างเช่น การเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของ KPI ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานยังถูกรวมอยู่ใน KPI ทางการเงินของบริษัทฯ อีกด้วย ทั้งนี้ KPI ของบริษัทฯ ถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลงานของผู้บริหาร โดยซึ่งมีค่าน้ำหนักที่แตกต่างกันไปสำหรับแต่ละตำแหน่งและความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ทุ่มเทเพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้พัฒนาและจำหน่ายไฟฟ้าจากระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์จากหลังคาของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งในปีที่ผ่านมาสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้เทียบเท่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กว่า 26,378 ตัน เมื่อเปรียบเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณเทียบเท่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 13,732 ตัน จากกิจกรรมของบริษัทฯ ในช่วงเวลาเดียวกัน ถือได้ว่าบริษัทฯ บรรลุการเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) ภายในปี 2021 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงทุ่มเทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้บรรลุนโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ต่อไป ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการทำแผนระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ซึ่งจะประกาศรายละเอียดแผนและระยะเวลาที่ชัดเจนต่อไป



การจัดการ
พลังงาน



ในขณะที่โลกกำลังเปลี่ยนไปสู่ ‘การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)’ และ ‘สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)’ ปัจจัยต่างๆ เช่น กลไกและสภาวะของตลาด แผนงานและข้อบังคับของรัฐบาล โอกาสทางธุรกิจ และความต้องการของสังคม ได้ร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเร่งให้เกิดการพัฒนาโซลูชั่นคาร์บอนต่ำและโซลูชั่นทางธุรกิจที่ชาญฉลาด ขณะที่ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นก็มีส่วนสำคัญที่มีอิทธิพลต่อภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพสมาร์ทโซลูชั่น (SMART Solution) ที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน รัฐบาลทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยได้ออกนโยบายสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน ในขณะเดียวกันภาคเอกชนได้นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความมั่นใจในความมั่นคงด้านพลังงาน

พลังงานสะอาดดีต่อโลกและมนุษยชาติอย่างไร้ข้อกังขาเมื่อเทียบกับพลังงานที่ได้จากเชื้อเพลิงฟอสซิล การใช้พลังงานสะอาดช่วยหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้อากาศสะอาดขึ้น และลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติที่ขาดแคลน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างมีความรับผิดชอบสำหรับกิจกรรมต่างๆ ภายในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในฐานะ ‘Your Ultimate Solution Partner’ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอบริการสาธารณูปโภคสำหรับลูกค้าเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยการใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาพลังงานจากโครงข่ายไฟฟ้า (Grid) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างได้อีกด้วย

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ และบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานจึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานขึ้นเพื่อเน้นย้ำความจำเป็นในการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร นโยบายนี้ใช้กับพนักงาน รวมถึงอาคารและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการควบคุมอาคาร พ.ศ. 2540 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการพลังงานซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากสี่หน่วยธุรกิจเพื่อกำกับดูแลการจัดการพลังงานภายใต้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ รวมไปถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ



การอนุรักษ์พลังงานในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในฐานะผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมผู้ประกอบการรายอื่นในศูนย์อุตสาหกรรมให้ลดการใช้พลังงานลง ดังนั้น บริษัทฯ จึงตั้งเป้าที่จะลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายไฟฟ้าในส่วนกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินงานเองลงร้อยละ 3 ภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับฐานการใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2562 ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน บริษัทฯ จึงได้มีการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานในปี 2564 ดังต่อไปนี้



ระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตั้งแผงโซลาร์ภายในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยในปี 2564 พลังงานหมุนเวียนที่เกิดจากแผงโซลาร์ที่ติดตั้งบนหลังคาโรงบำบัดน้ำเสียที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) สามารถลดการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไปจำนวน 315,857 kWh กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ซึ่งชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ได้ 177 tCO_2e นอกจากนี้ ลานจอดรถพลังงานแสงอาทิตย์ที่ Plaza 1 และ Plaza 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด (WHA ESIE) และลานจอดรถที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าและทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้า (Grid electricity consumption) ได้ 352,015 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง ซึ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้ 197 tCO_2e

เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตพลังงานหมุนเวียนให้เพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการนำร่องในการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาควบคู่กับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) บนหลังคาโรงกรองน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) โครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาได้แล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนพฤศจิกายน 2564 โดยแผงโซลาร์บนหลังคาดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 813.2 กิโลวัตต์ ขณะที่ระบบ BESS มีกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 550 กิโลวัตต์ชั่วโมง โครงการนี้จึงช่วยให้บริษัทฯ ลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้า (Grid) ได้ถึง 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมง หรือเทียบเท่าการลดค่าไฟฟ้าประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี ทั้งยังช่วยให้บริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ตลอดระยะเวลาโครงการได้ 15,000 tCO_2e จากการใช้พลังงานทดแทน

การประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน

นอกจากแผนประหยัดพลังงานที่ดำเนินการในนิคมอุตสาหกรรมแล้ว ทุกหน่วยธุรกิจยังรับทราบและสนับสนุนการลดการใช้พลังงานอย่างแข็งขัน โครงการ ***"Let's Save the World Together"*** จัดทำขึ้นเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้พลังงานเล็กๆ น้อยๆ เพื่อประหยัดพลังงาน เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้บันไดแทนลิฟต์ เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้จะส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเชิงบวกไปสู่การลดการใช้พลังงาน





บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้า

การให้บริการในพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

บริษัทฯ นำเสนอบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้า รวมไปถึงการออกแบบ การขอใบอนุญาตการติดตั้ง การดำเนินการและการบำรุงรักษาในระยะยาว ทั้งนี้ลูกค้าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องจัดเตรียมเงินสำหรับการลงทุนและค่าซ่อมบำรุง ลูกค้าจะได้ใช้พลังงานที่มีราคาถูกและสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้าได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายระยะยาวโดยการลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 300 เมกะวัตต์ให้กับลูกค้าที่สนใจภายในปี 2566 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายประจำปีที่บริษัทฯ ตั้งเป้าไว้ โดยบริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งหมด 92 เมกะวัตต์ให้กับลูกค้า โดยรวมแล้วโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งไปทั้งหมดนั้นได้ช่วยให้ลูกค้าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ได้ถึง 64,400 tCO_2e ต่อปี

การประหยัดพลังงาน	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย		
	2563	2564	2564	2565	2566
กำลังการผลิตติดตั้ง (ณ สิ้นปี) (เมกะวัตต์)[1]	51	92	90	150	300
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้า (GHG Emission Offset from Grid Electricity Consumption) (tCO_2e) (บนสมมุติฐานที่คาดว่ามีการดำเนินงานทั้งปี)[2]	35,700	64,400	63,000	105,000	210,000

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทฯ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานและการลดการใช้พลังงาน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการประหยัดพลังงานชื่อ 'โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED' ในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2559 โดยนับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปลี่ยนหลอดไฟแบบเดิมเป็นหลอดไฟ LED อย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปลี่ยนหลอดไฟแบบเดิมไปทั้งหมด 2,068 ดวง ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้าลงได้ 548,622.24 กิโลวัตต์ชั่วโมง และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 2.19 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปี 2564 โครงการดังกล่าวสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้ารวม 120,697.12 กิโลวัตต์ชั่วโมง

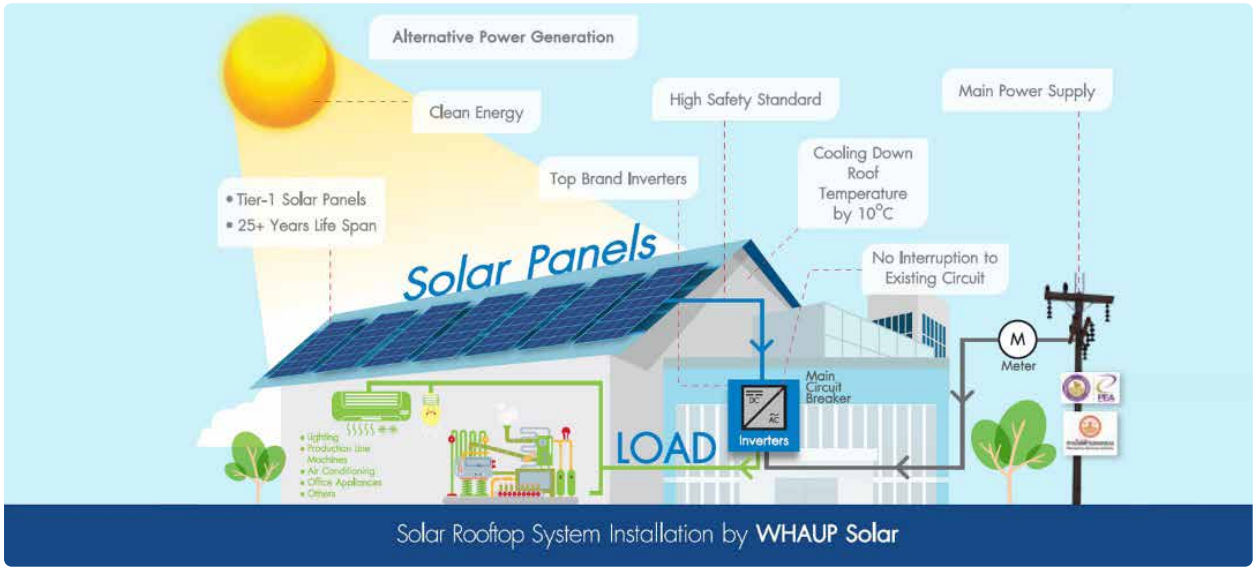
นอกเหนือจากโครงการเปลี่ยนหลอด LED ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งและดำเนินการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงกรองน้ำและที่จอดรถของบริษัทฯ โดยระบบดังกล่าวจะจ่ายไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน และลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้าลงได้ 667,872 กิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มขีดความสามารถของระบบพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) ร่วมกับแผงโซลาร์บนหลังคาที่โรงกรองน้ำ จากความคิดริเริ่มเรื่องการใช้ระบบ BESS นี้ ทำให้ในแต่ละปีสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานเพิ่มเติมได้ประมาณ 1,150,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง

บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้า

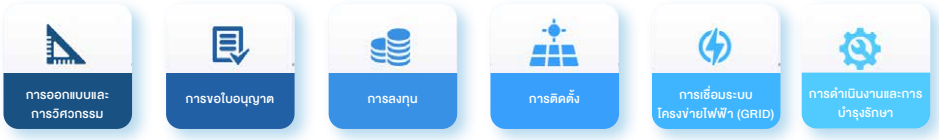


เนื่องจากความสนใจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องการเปลี่ยนไปใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดต้นทุนและปกป้องสิ่งแวดล้อม การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาจึงกลายเป็นทางเลือกที่ผู้ประกอบการมองหา ทั้งนี้จากชื่อเสียงของบริษัทฯ ในด้านวิศวกรรมและมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูง ควบคู่กับความเชี่ยวชาญในระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่ต้องการเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนให้มาใช้บริการของบริษัทฯ

หมายเหตุ 1 รวมกำลังผลิตปัจจุบันและที่กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา; ณ สิ้นปี 2564 กำลังการผลิตปัจจุบันคือ 57 เมกะวัตต์ และอีก 35 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา
2 ระดับการชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่คาดหวังต่อปี ระดับที่แท้จริงสามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยใช้พารามิเตอร์การทำงานหลายแบบและมาตรฐานที่ใช้คำนวณ คือ kg CO2e/kWh ของกริด



บริษัทฯ นำเสนอบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้า รวมไปถึงการออกแบบ การขอใบอนุญาตการติดตั้ง การดำเนินการและการบำรุงรักษาในระยะยาว ทั้งนี้ ลูกค้าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องจัดเตรียมเงินสำหรับการลงทุนและค่าซ่อมบำรุงระบบ ด้วยเหตุนี้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัทฯ จึงช่วยให้ธุรกิจต่างๆ ได้เป็นส่วนหนึ่งของวัฏจักรพลังงานสีเขียวภายใต้ข้อตกลงซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว นอกจากนี้ระบบดังกล่าวยังมีความคุ้มค่าและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าด้วย



บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ดังนั้นจึงมุ่งมั่นที่จะกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า และจัดหาระบบพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด 300 เมกะวัตต์ ให้กับลูกค้าที่สนใจภายในปี 2566 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายประจำปีที่บริษัทฯ ตั้งเป้าไว้ โดยบริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาติดตั้งแผงโซลาร์ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งหมด 92 เมกะวัตต์ โดยรวมแล้วโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้เซ็นสัญญาไปทั้งหมดนั้นสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 64,400 tCO_2e

การประหยัดพลังงาน	2564		2565	2566
	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
กำลังการผลิตติดตั้ง (ณ สิ้นปี) (เมกะวัตต์)[3]	92	90	150	300
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)[4]	64,400	63,000	105,000	210,000

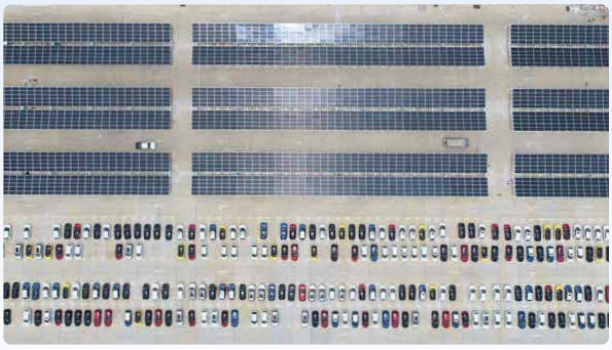
จากผลการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายกำลังการผลิตติดตั้งที่ 92 เมกะวัตต์ เกินกว่าเป้าที่ได้ตั้งไว้ที่ 90 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 จากปีก่อนหน้า ในปี 2564 พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมดที่จำหน่ายให้กับลูกค้าคือ 52,800 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 26,378 tCO_2e

หมายเหตุ: 3 รวมกำลังผลิตปัจจุบันและที่กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา; ณ สิ้นปี 2564 กำลังการผลิตปัจจุบันคือ 57 เมกะวัตต์ และอีก 35 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา
4 ระดับการชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่คาดหวังต่อปี ระดับที่แท้จริงสามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยใช้พารามิเตอร์การทำงานหลายแบบและมาตรฐานที่ใช้คำนวณ คือ kg CO2e/kWh ของโครงข่ายไฟฟ้า

โครงการ SOLAR CARPARK ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ในปี 2563 WHAUP ได้ดำเนินการส่งมอบระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคาลานจอดรถ ณ บริษัท เอสเอไอซีมอเตอร์-ซีพี จำกัด (SAIC MOTOR-CP) อย่างเป็นทางการ โดยโครงการดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่หลังคาลานจอดรถทั้งหมด 31,000 ตร.ม. และมีประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานสะอาดได้ถึง 4.8 เมกะวัตต์ โครงการนี้ถูกจัดให้เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาลานจอดรถที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน ในปี 2564 ลานจอดรถแห่งนี้สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 4,825 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งช่วยให้ลูกค้าประหยัดต้นทุนด้านพลังงานและบรรลุพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมได้





บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร: แผงโซลาร์บนหลังคา แผงโซลาร์บนหลังคาลานจอดรถ และโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ

บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบ Solar PV ECO system ให้กับบริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของโลก ระบบแผงโซลาร์นี้ประกอบด้วยการติดตั้งอุปกรณ์พลังงานแสงอาทิตย์ 3 ประเภท ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 4.2 เมกะวัตต์ ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคาอาคารโรงงาน 2 แห่ง บนพื้นที่รวม 27,400 ตารางเมตร โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 2,757 กิโลวัตต์ และระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาลานจอดรถ (Solar Carpark) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 8,400 ตารางเมตร และสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 958 กิโลวัตต์ รวมถึงระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ (Floating Solar Farm) บนบ่อน้ำขนาด 7,000 ตารางเมตร ซึ่งจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 475 กิโลวัตต์ โครงการนี้ประสบความสำเร็จในการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม 2564 โดยมีการผลิตพลังงานไฟฟ้ารวม 4,439 เมกะวัตต์ชั่วโมง ในปี 2564





แผงโซลาร์บนหลังคาลานจอดรถ (Solar Carpark)



แผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop)

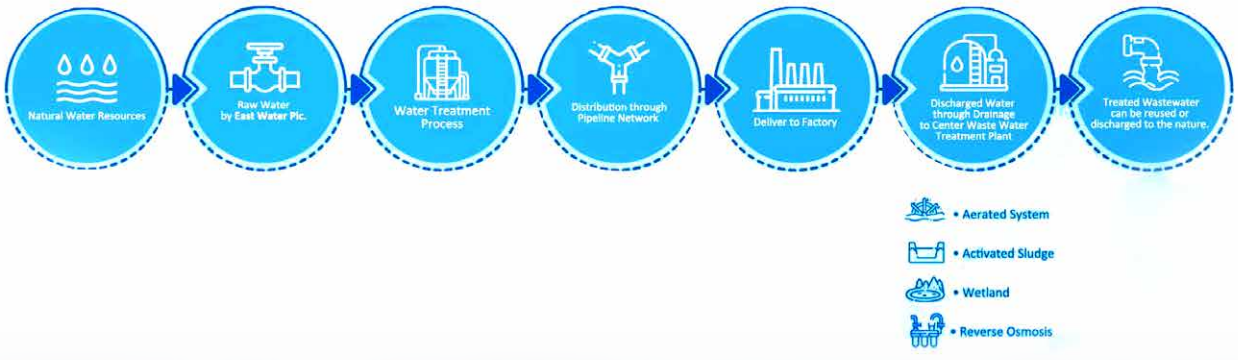


โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ (Floating Solar Farm)

การบริหาร
จัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรสำคัญที่มีบทบาทในทุกด้านของชีวิต ตั้งแต่สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี การพัฒนาสังคม การเติบโตทางเศรษฐกิจ และระบบนิเวศ ดังนั้น น้ำจึงเป็นทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาสังคมของเราให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันการขยายตัวของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้นจนอาจส่งผลให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม กลายเป็นสาเหตุให้ฝนไม่ตกตามฤดูกาลและส่งผลให้น้ำในอ่างเก็บน้ำอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ ดังนั้น ทรัพยากรน้ำจึงถูกยกเป็นปัญหาสำคัญ ทั้งในแง่ของการขาดแคลนน้ำ (ภัยแล้ง) น้ำส่วนเกิน (น้ำท่วม) และคุณภาพน้ำและการเข้าถึงแหล่งน้ำ ซึ่งเป็นประเด็นที่ท้าทายสำหรับผู้ให้บริการสาธารณูปโภคในการจัดหาน้ำที่สะอาดและเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ แรงกดดันจากสังคมในด้านสิ่งแวดล้อมในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมานี้ ช่วยผลักดันภาคอุตสาหกรรมให้ลดการผลิตน้ำเสีย และตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ภายในค่ามาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

ในฐานะผู้ให้บริการน้ำอุตสาหกรรมและบริหารจัดการน้ำเสีย น้ำเป็นทรัพยากรที่มิอาจขาดได้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทซื้อน้ำอุตสาหกรรมและใช้บริการการบำบัดน้ำเสียที่บริษัทฯ ได้ให้บริการ ขณะเดียวกันชุมชนท้องถิ่นก็ใช้แหล่งน้ำร่วมกันด้วย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วยการส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลน้ำให้มีคุณภาพก่อนส่งมอบแก่ลูกค้า ตลอดจนให้ความสำคัญกับคุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยจากบ่อบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

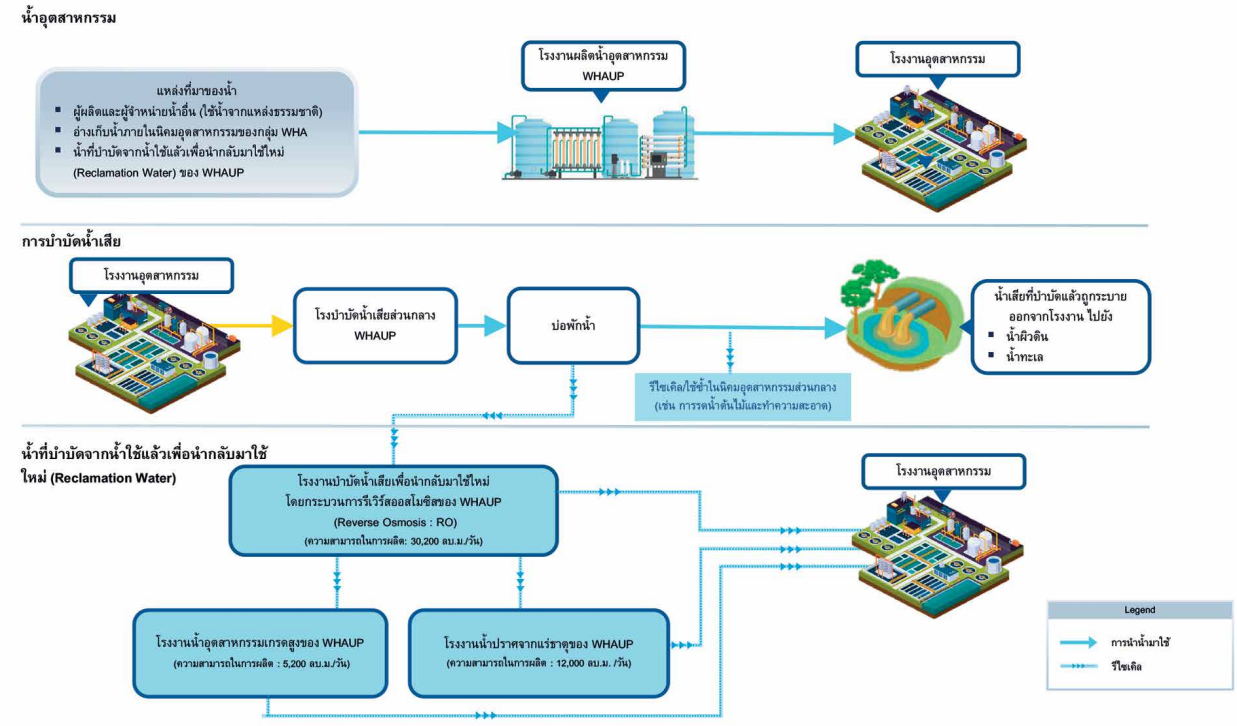




แนวทางบริหารจัดการ

การบริหารจัดการน้ำในธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้นโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับการรับรองจากฝ่ายบริหาร นโยบายนี้ให้แนวทางในการสร้างสมดุลน้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อธรรมชาติ ทั้งนี้ การบริหารจัดการน้ำที่บริษัทฯ ได้รับการดูแลโดยแผนกปฏิบัติการสาธารณูปโภค ซึ่งทำงานร่วมกันเพื่อการจัดการน้ำและงานบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

กระบวนการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ โดยรวมนั้น ครอบคลุมถึงการจัดการน้ำอุตสาหกรรม ระบบบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิผลของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการจัดการน้ำประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงใช้เทคโนโลยีในการหาแหล่งน้ำใหม่เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน ในปี 2564 เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการจัดการน้ำไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับเทคโนโลยีเดิมที่ใช้อยู่ เช่น การนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์สาธารณูปโภคใหม่ให้แก่ผู้ใช้ที่อาจต้องการตัวเลือกผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อเปลี่ยนบริการและการบริหารจัดการน้ำจากที่ส่วนใหญ่เป็นระบบเชิงกายภาพสู่ระบบดิจิทัล โดยโครงการต่างๆ นั้น รวมถึงการตรวจสอบและควบคุมแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ SCADA ที่เชื่อถือได้ ระบบควบคุมส่วนกลาง (Unified Operational Control: UOC) ซึ่งฝ่ายบริหารสามารถตรวจสอบและสั่งการการทำงานของหน่วยปฏิบัติการทั้งหมดได้ผ่านระบบ UOC จาก WHA Tower และ Smart Utilities Solution โดยการเปลี่ยนอุปกรณ์ เช่น มิเตอร์ ปั๊ม มิเตอร์การไหล ไปเป็นอุปกรณ์อัจฉริยะ โดยโครงการดังกล่าวได้เริ่มต้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ในปี 2564



การบำบัดน้ำเสีย

สำหรับบริการบำบัดน้ำเสีย บริษัทฯ จะตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียเทียบกับค่ามาตรฐาน มีการสุ่มตัวอย่างน้ำเสียที่เกิดจากโรงงานของลูกค้าก่อนส่งไปบำบัดที่โรงบำบัดน้ำเสียส่วนกลางเป็นประจำสม่ำเสมอ ตัวแปรที่ตรวจสอบ ได้แก่ ค่าโลหะหนัก ค่าการนำไฟฟ้า ค่า pH ปริมาณของแข็งแขวนลอยที่ละลายได้ (TDS) และค่าออกซิเจนละลายน้ำ (DO) โดยตัวแปรเหล่านี้จะถูกตรวจสอบตามมาตรฐานที่กำหนดในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งวิธีนี้สามารถตรวจจับและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียของบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลางได้ ในกรณีที่ผลการสุ่มตัวอย่างจากโรงงานของลูกค้าเกินเกณฑ์ที่กำหนด กลุ่มบริษัทจะดำเนินการตามมาตรการดังต่อไปนี้

1. ออกจดหมายเตือนและออกคำสั่งให้ผู้ประกอบการนำน้ำเสียจากโรงงานของตนไปบำบัดซ้ำ
2. หากยังไม่ได้รับการแก้ไข จะมีการปิดวาล์วรับน้ำจากบ่อบำบัดน้ำกลาง
3. หยุดการจ่ายน้ำเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม
4. ประสานงานไปยังการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อดำเนินมาตรการในขั้นต่อไป เช่น สั่งหยุดดำเนินงานจนกว่าจะมีการแก้ไข

บริษัทฯ นำเสนอเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียที่มีความหลากหลายตามรูปแบบการประกอบอุตสาหกรรมของลูกค้า ทั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (activated sludge) ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (aerated lagoon) และระบบบำบัดน้ำเสียแบบจานหมุนชีวภาพแบบไฮบริด (Hybrid-RBC) ซึ่งระบบ Hybrid-RBC เป็นการผสมผสานกันระหว่างระบบบำบัดน้ำเสียแบบจานหมุนชีวภาพและระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียที่มีอัตราภาระบรรทุกสารอินทรีย์ (Organic Loading Rate) ที่สูงกว่าระดับทั่วไป เมื่อน้ำเสียได้ผ่านการบำบัดที่บ่อบำบัดส่วนกลางแล้ว จะมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ที่เกี่ยวข้องก่อนระบายน้ำออก ค่าที่ตรวจวัด (monitored parameters) นั้นรวมถึงปริมาณโลหะหนัก ค่า pH อุณหภูมิ ความต้องการออกซิเจนเชิงชีวภาพ ความต้องการออกซิเจนเชิงเคมี ปริมาณไขมันและน้ำมัน ปริมาณของแข็งแขวนลอยและของแข็งละลายทั้งหมด (TDS) ในปี 2564 ตัวแปรในการตรวจสอบทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ในปี 2565 บริษัทฯ มีแผนจะใช้เทคโนโลยีการดำเนินงานอัจฉริยะ 'WHAUP Intelligence Platform' ต่อไป เพื่อก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และมีแบบที่ได้ก่อสร้างจริง (as-built drawing) ที่มีความถูกต้องในรูปแบบดิจิทัลสำหรับระบบการจัดการน้ำเสีย รวมถึงโมเดลไฮดรอลิก GIS สมาร์ทมิเตอร์ OCR AMR เครื่องส่งสัญญาณความดันและการผสมผสานข้อมูล (Data Integration) งบประมาณสำหรับโครงการนี้คือ 10 ล้านบาทต่อปี

ในปี 2564 โครงการระยะที่หนึ่งได้เริ่มดำเนินการที่ WHA EIE และจะเสร็จสมบูรณ์ทั้งระบบในปี 2565 บริษัทฯ จะขยายการดำเนินงานดังกล่าวไปยัง WHA ESIE (ระยอง) และ WHA ESIE1 จุดมุ่งหมายของโครงการนี้คือการลดการสูญเสียน้ำ ปรับปรุงความแม่นยำของมิเตอร์ การตรวจจับที่รวดเร็ว และการตอบสนองการรั่วไหลของน้ำ ปรับปรุงการใช้พลังงาน พัฒนาการกระจายโหลด และการควบคุมความดันที่ดีขึ้น รวมถึงได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าเพื่อนำเสนอการแก้ไขปัญหาที่ดีขึ้น



การจัดหาน้ำเพื่ออุตสาหกรรม

ในส่วนของการจัดหาน้ำเพื่ออุตสาหกรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีน้ำใช้อย่างเพียงพอในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งน้ำยังเป็นทรัพยากรที่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมยังต้องใช้ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการใช้มาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีประสิทธิภาพในปี 2564 เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งในประเทศไทย เช่น แผนการลดการใช้น้ำลงร้อยละ 10 เพื่อให้มีน้ำใช้ในประเทศอย่างเพียงพอ

กระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (WATER RECLAMATION PROCESS)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและสร้างการมีส่วนร่วมในโครงการลดการใช้น้ำ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เป็น 2 เท่า จาก 30,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวันในปี 2563 เป็น 60,400* ลูกบาศก์เมตรต่อวันภายในปี 2568 ในทางกลับกันวิธีนี้จะลดปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติได้อีกด้วย บริษัทฯ พัฒนาโครงการนำน้ำเสียกลับมาใหม่ให้เป็นทางเลือกและแหล่งน้ำที่ยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โครงการนี้ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ร่วมกับนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำเสียด้วยการเปลี่ยนน้ำให้เป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ และน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าในขณะที่ต้นทุนที่ถูกกว่า ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ 150 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้รวมจากการจำหน่ายน้ำ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายการลงทุนเพิ่มในการพัฒนากระบวนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติของกลุ่มได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอใช้น้ำจากกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่จำนวน 6,924,065 ลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับ 3,269,895 ลูกบาศก์เมตร ในปี 2563 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3,654,170 ลูกบาศก์เมตร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายที่จะสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทลดการใช้น้ำจากทรัพยากรธรรมชาติโดยเพิ่มการใช้น้ำจากกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่เป็น 7,272,000 ลูกบาศก์เมตร ในปี 2565

น้ำปราศจากแร่ธาตุจากการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ แหล่งทรัพยากรยั่งยืนที่แท้จริงเพื่อการพัฒนาในอนาคต

บริษัทฯ ลงทุนในโครงการ น้ำปราศจากแร่ธาตุ ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ ประกอบด้วย 2 หน่วยผลิต ซึ่งแต่ละหน่วยผลิตมีกำลังการผลิตสูงสุดที่ 4.38 ลูกบาศก์เมตร/ปี คิดเป็นร้อย 3 ของกำลังการผลิตน้ำอุตสาหกรรมทั้งหมดของบริษัทฯ โครงการนี้ได้รับการพัฒนาในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด (WHA EIE) และมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดซึ่งมีต้นทุนต่ำและใช้วิธีการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นแหล่งน้ำทางเลือกในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนในประเทศ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่และสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากน้ำเสียโดยเปลี่ยนเป็นน้ำอุตสาหกรรมที่ปราศจากแร่ธาตุ

การดำเนินโครงการดังกล่าวได้รับผลตอบรับเชิงบวกต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในหลายมิติ เช่น

ก. ลดปริมาณน้ำเสียสู่สิ่งแวดล้อมลงอย่างมีนัยยะสำคัญ
ข. ลดงบประมาณการลงทุนของภาครัฐในการพัฒนาระบบกักเก็บและส่งน้ำ
ค. ลดความขัดแย้งระหว่างชุมชนและอุตสาหกรรมในการจัดสรรทรัพยากรน้ำ
ง. กลุ่มอุตสาหกรรมมีน้ำคุณภาพสูงใช้ในราคาที่แข่งขันได้
จ. ผู้ประกอบอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้รับบริการสาธารณูปโภคครบวงจรและผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท



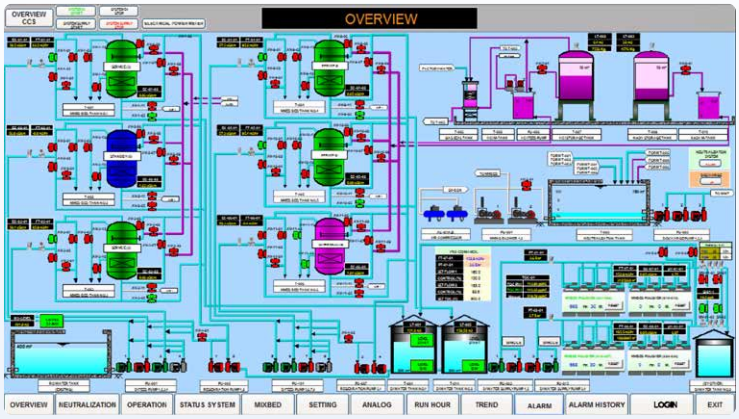


นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังช่วย บริษัทฯ ในการลดการพึ่งพาผู้ค้าน้ำดิบรายใหญ่ รวมทั้งบรรเทาความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อทั้งปริมาณและคุณภาพของต้นน้ำอันเนื่องมาจากภัยแล้ง มลพิษ การปนเปื้อน ฯลฯ ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักสำหรับผู้ให้บริการสาธารณูปโภค ทั้งนี้ เนื่องจากหากไม่สามารถหาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการในเวลาใดก็ตาม ก็จะส่งผลกระทบอย่างมากต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและการดำเนินงานของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม โครงการนี้ยังช่วยให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการน้ำคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ นวัตกรรมการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Demineralized Reclaimed Water) เป็นโครงการต้นแบบที่สามารถขยายตัวในนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ รวมถึงการพัฒนาและขยายผลสู่ชุมชน เช่น การใช้น้ำเสียภายในประเทศที่ได้รับการบำบัดแล้วมาพัฒนาคุณภาพเป็นน้ำคุณภาพสูง เป็นต้น จากการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ โดยบริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำและการปล่อยน้ำได้ทั้งหมด 2.5 ลูกบาศก์เมตรในปี 2564 โดยโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่นี้ บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดิบได้ 29 ล้านบาทต่อปี

ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) สำหรับโครงการน้ำปราศจากแร่ธาตุอยู่ที่ร้อยละ 9







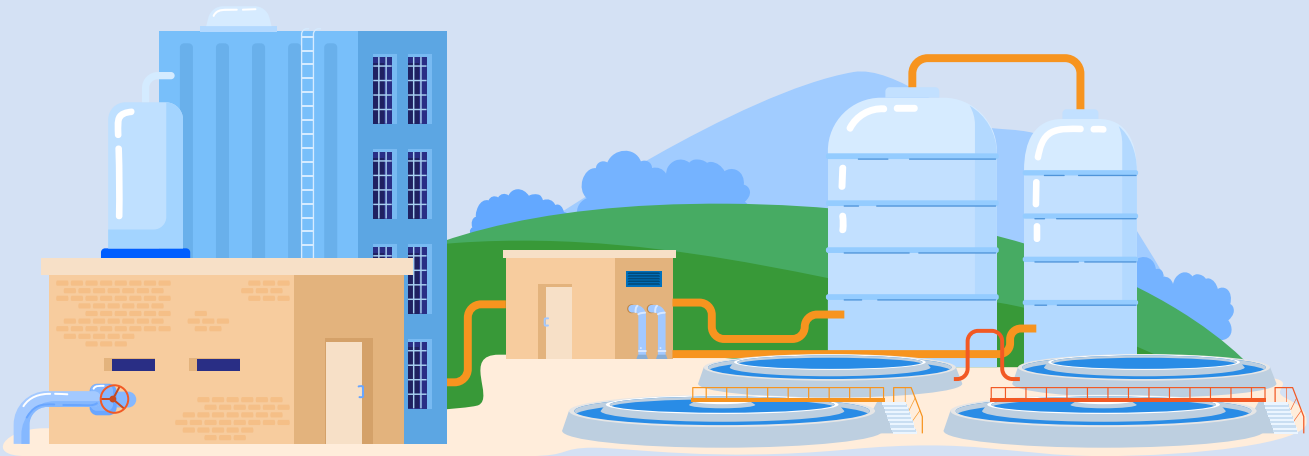
ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทนวัตกรรมดีเด่นจากงาน SET Awards 2021 จากนวัตกรรมน้ำปราศจากแร่ธาตุจากการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Demineralized Reclaimed Water) ซึ่งเป็นแหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รางวัลนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นแรงผลักดันสู่ความยั่งยืน การดำเนินโครงการนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำได้ 2 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี 2563 และ 2.5 ล้านลูกบาศก์เมตร ในปี 2564

“การริเริ่มนวัตกรรมที่มีคุณภาพที่สามารถคว้ารางวัลบริษัทนวัตกรรมดีเด่นมาได้ เป็นคุณค่าอันทรงเกียรติที่สะท้อนดีเอ็นเอของบริษัทฯ และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม บริษัทฯ ถือเป็นองค์กรต้นแบบที่ช่วยยกระดับมาตรฐานและนำการเติบโตอย่างยั่งยืนมาสู่เศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว”

- **ดร. นิพนธ์ บุณเดชานันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัทฯ**

เทคโนโลยีการควบคุมการกำกับดูแลและการเก็บข้อมูล (SCADA) ที่โรงบำบัดน้ำเสีย

ปัจจุบันบริษัทฯ กำลังดำเนินการศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยี SCADA ที่โรงบำบัดน้ำเสียซึ่งตั้งอยู่ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของนวัตกรรม (EECi) อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง ซึ่งเทคโนโลยีนี้สามารถช่วยตรวจสอบประสิทธิภาพของการบำบัดน้ำเสียได้ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคลากรประจำสถานที่ปฏิบัติงานได้ โดยการก่อสร้างโรงบำบัดน้ำเสียดังกล่าวและการติดตั้งเทคโนโลยี SCADA ได้แล้วเสร็จในปี 2564



การจัดการ ของเสีย

จากการที่ทรัพยากรธรรมชาติขาดแคลนมากขึ้น การอนุรักษ์ทรัพยากรและการเสริมสร้างประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าแบบหมุนเวียน (Circular Value Chain) จึงมีความสำคัญมากขึ้น สังคมมนุษย์ได้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินกว่าที่จะฟื้นฟูให้กลับมาเป็นเช่นเดิมได้ ภาคธุรกิจจึงมีบทบาทอย่างมากต่อการเปลี่ยนแนวทางการจัดการของเสียเป็นการบูรณาการรูปแบบธุรกิจหมุนเวียน (Circular Business Model) และส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเพิ่มกฎและระเบียบวาระใหม่ ตลอดจนการยอมรับถึงประโยชน์ทางธุรกิจของหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น และเนื่องจากกิจกรรมการดำเนินงานของ WHAUP มีส่วนในการก่อให้เกิดของเสีย ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความจำเป็นของมาตรการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง และเพื่อปกป้องสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

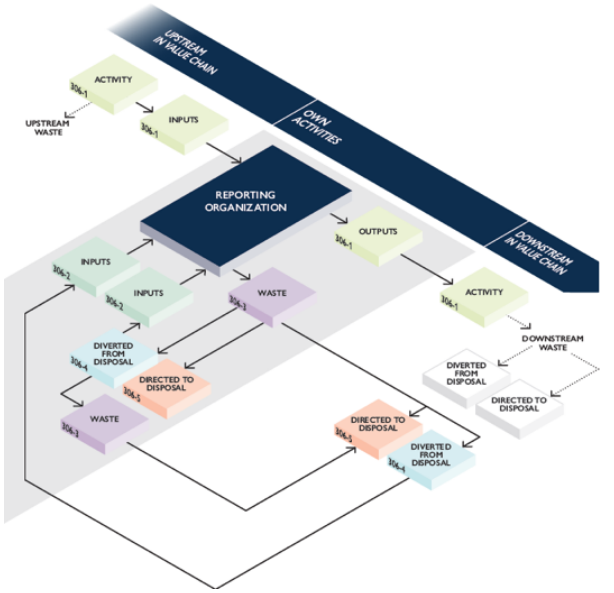
แนวทางบริหารจัดการ

WHAUP ตระหนักดีว่าการกำจัดของเสียที่ไม่เหมาะสมอาจนำไปสู่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษทางอากาศ การปนเปื้อนในดินและน้ำบาดาล เป็นต้น ดังนั้นความพยายามของ WHAUP ในการจัดการของเสียในกลุ่มธุรกิจทั้งสี่กลุ่มของ WHA และการพัฒนาโครงการใหม่ๆ จึงเป็นไปตามนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ ขั้นตอนการจัดการของเสียที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับมาตรการในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรืออีไอเอ (EIA) มีการจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการของเสียขึ้นเพื่อดูแลและให้ความมั่นใจว่าแนวทางการจัดการของเสียมีความเหมาะสม ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ คณะกรรมการมีหน้าที่ติดตามและจัดประเภทขยะประเภทต่างๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานของ WHAUP และจัดทำแผนการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ WHAUP ตั้งเป้าหมายว่าจะไม่ให้มีของเสียที่ต้องกำจัดทิ้งด้วยวิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) หรือการเผาโดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน ภายในปี 2568



WHAUP ใช้นโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ และขั้นตอนที่เกี่ยวข้องซึ่งพัฒนาโดยกลุ่ม WHA เพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมแนวทางการจัดการของเสีย ณ สถานที่ปฏิบัติงาน บริษัทฯปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งระบุไว้ในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของนิคมอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม แนวทางปฏิบัติในการจัดการของเสียจะถูกควบคุมโดยคณะกรรมการการจัดการของเสีย ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามและจัดประเภทของเสียที่เกิดขึ้น และกำหนดวิธีปฏิบัติในการจัดการของเสียให้เกิดประสิทธิผลตามความเหมาะสม ในฐานะผู้ให้บริการสาธารณูปโภค ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย เช่น ขยะมูลฝอยและกากตะกอนที่เกิดจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ถือเป็นขยะส่วนใหญ่ของ WHAUP นอกจากนี้ ยังมีของเสียอันตรายจากการปนเปื้อนน้ำมัน/สารเคมีจากกระบวนการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมและกระบวนการบำบัดน้ำเสียอีกด้วย

ทั้งนี้ ของเสียที่เกิดจากกลุ่ม WHA และที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของลูกค้าจะถูกกำจัดโดยผู้ให้บริการกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาต และมีการติดตามตรวจสอบการกำจัดของเสียแต่ละรายการ ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับการกำจัดของเสียทั้งหมดสามารถเรียกดูย้อนหลังได้



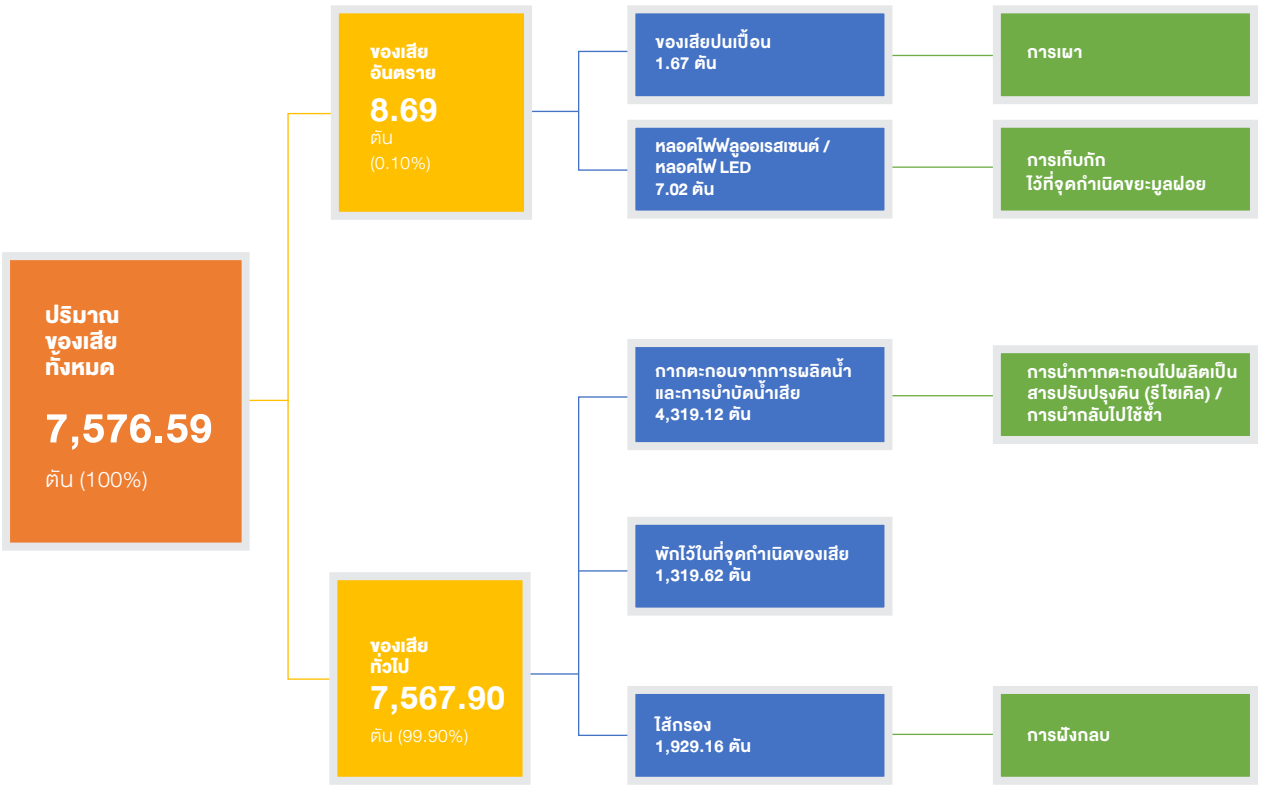
โครงการจัดการของเสีย

WHAUP ใช้แนวทาง 3R หรือ reduce reuse recycle เพื่อลดสัดส่วนปริมาณกำจัดขยะด้วยการฝังกลบ หรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) ต่อปริมาณขยะทั้งหมดจากร้อยละ 55.66 เหลือเพียงร้อยละ 25.46 ในปี 2564 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณขยะดังกล่าวผ่านการพัฒนาโครงการ และความมุ่งมั่นในการจัดการของเสียต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น การวิจัยและพัฒนากระบวนการนำขยะกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล ควบคู่ไปกับการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อหาทางเลือกอื่นในการกำจัดขยะแทนการฝังกลบหรือการเผาขยะ และโครงการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ได้แก่ การให้ความรู้และการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมความยั่งยืนในกระบวนการและระบบการจัดการของเสีย โดยโครงการการจัดการของเสียจะเน้นการลด การใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของกลุ่มบริษัท ในการลดปริมาณขยะให้เป็นศูนย์โดยไม่ต้องกำจัดด้วยการฝังกลบและการเผา โดยรายละเอียดโครงการต่างๆ จะกล่าวในหัวข้อย่อยต่อไป

ในส่วนที่เกี่ยวกับการพัฒนาโครงการใหม่นั้น จะมีการพิจารณาและอนุมัติแผนการจัดการของเสียในแต่ละโครงการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการของกระบวนการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าของเสียที่เกิดขึ้นจะถูกจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการนั้นๆ โดยแผนดังกล่าวจะถูกส่งและสื่อสารไปยังลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมด้วย และ WHAUP จะติดตามประสิทธิผลของการนำแผนไปปฏิบัติผ่านรายงานที่ได้รับจากลูกค้า

บริษัทฯ ได้นำแนวทาง 3R มาใช้คัดแยกขยะจากการก่อสร้างเพื่อนำขยะดังกล่าวกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล และกำจัดอย่างเหมาะสมต่อไป โดยปริมาณขยะแยกประเภทเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4,319.12 ตัน





ร้อยละของของเสียที่ฝังกลบและเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)

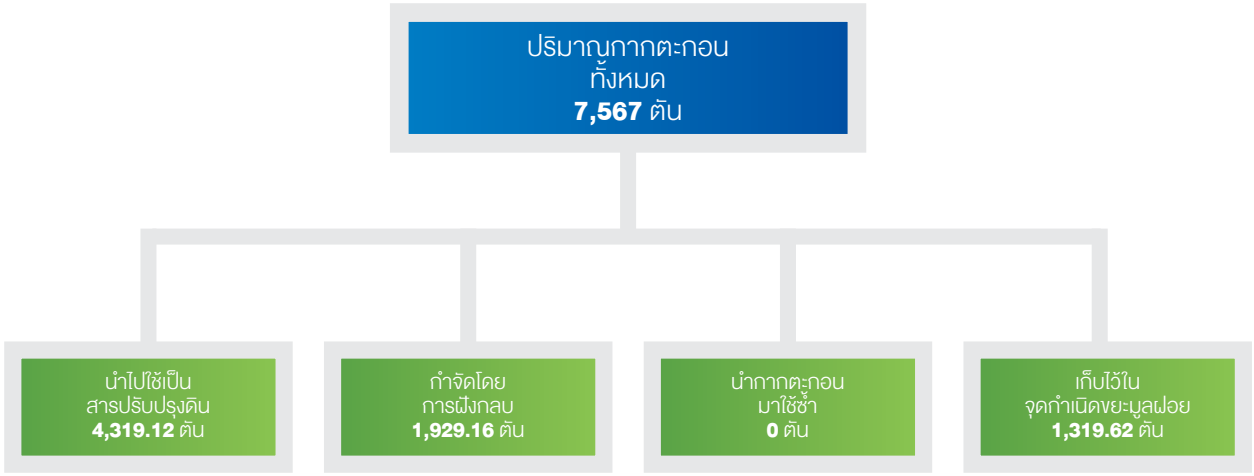
2561	2562	2563	2564
58.60%	89.93%	55.66%	25.46%

ปีเป้าหมาย

ลดสัดส่วนการฝังกลบและการเผาให้ต่ำกว่า 50% ในปี 2564 และต่ำกว่า 20% ภายในปี 2568
(โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)

เปลี่ยนกากตะกอนของเสียเป็นสารปรับปรุงดินจากกากตะกอนน้ำเสีย

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเปลี่ยนกากตะกอนที่เกิดจากโรงบำบัดน้ำและโรงบำบัดน้ำเสียของ WHAUP มาผลิตเป็นสารปรับปรุงดินเพื่อเพิ่มสารอาหารให้กับดิน และลดปริมาณของเสียเหลือทิ้งลงสู่บ่อฝังกลบหรือการเผา โดยนำกากตะกอนดังกล่าวมาใช้เพื่อการปรับสภาพดินภายในเขตนิคมอุตสาหกรรม และมีการวิเคราะห์คุณภาพของธาตุอาหารในดินเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีสารปนเปื้อนของโลหะหนักหรือสารประกอบอินทรีย์หรือเชื้อโรคในระดับสูง ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้นำกากตะกอนกว่า 23.94 ตัน มาผลิตเป็นสารปรับปรุงดินแทนการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบหรือการเผา โดยในปี 2564 กลุ่ม WHA ได้ผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอนรวม 4,319.12 ตัน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 1,000 ตัน



การผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ

แนวคิดทั่วไปของการผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะคือการใช้ประโยชน์จากของเหลือทุกประเภทมาแปรรูปเป็นทรัพยากรพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการนำขยะมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าเป็นการยกระดับการแก้ปัญหาขยะ อีกทั้งยังเป็นแนวทางการตอบสนองอุปสงค์ด้านพลังงานอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558 — 2579 (แผน AEDP 2015) ที่เสนอให้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนให้อยู่ที่ร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2579 ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรอีก 2 รายในโครงการโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (Chonburi Clean Energy : CCE)

CCE เป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ดำเนินงานตามมาตรฐานการปล่อยมลพิษของยุโรป นอกจากนี้ CCE ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยการดำเนินงานของ CCE นั้นสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป็นตัวอย่างที่ดีในการจัดการขยะอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นอันตรายอย่างยั่งยืน มีกำลังการผลิตไฟฟ้าโดยแปลงของเสียที่ไม่เป็นอันตรายเป็นพลังงานได้ 400 ตันต่อวัน หรือประมาณ 100,000 ตันต่อปี ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้สูงสุด 8.63 เมกะวัตต์ต่อปี



ผลการดำเนินงานของ CCE ในปี 2564:



CCE
เผาขยะจำนวน
102,000 ตัน

CCE
ช่วยลด CO2 ได้ประมาณ
53,000 MWh

CCE
สร้างไฟฟ้าจำนวน
33,000 เมกะวัตต์
ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

ผลิตไฟฟ้าที่ยั่งยืน
ให้แก่ชุมชนประมาณ
30,000 หลังคาเรือน

ตั้งแต่ปี 2563 WHA Group ได้ลงนามในสัญญากับบริษัท เวสท์ แมเนจเม้นท์ สยาม จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการจัดการขยะให้ส่งขยะอุตสาหกรรมไปยังโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม ชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี่ (CCE) เป็นประจำทุกปีเพื่อแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้าแทนการกำจัดทิ้งด้วยวิธีการฝังกลบหรือการเผา โดยในปี 2564 ขยะจำนวนทั้งสิ้น 1,896 ตัน ที่ส่งไปยัง CCE สามารถแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้าได้ 1,646 เมกะวัตต์ชั่วโมง

การพัฒนาไปสู่การทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ (PAPERLESS TRANSFORMATION)

การสนับสนุนและส่งเสริมการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานของกลุ่มบริษัทมากขึ้น โดยการสื่อสารข้อมูลและการประชุมทั้งหมดทำผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งช่วยลดการใช้กระดาษของกลุ่มบริษัทได้โดยปริยาย นอกจากนี้ WHAUP ได้มีส่วนร่วมในเส้นทางสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของกลุ่ม WHA ผ่านโครงการ “E-Paperless” เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมไร้กระดาษ (Paperless Culture) ภายในบริษัทฯ

WHAUP ได้จัดหาอุปกรณ์แท็บเล็ตให้กับพนักงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมไร้กระดาษ ทำให้เอกสารต่างๆ เช่น สไลด์การประชุม รายงาน แบบฟอร์มการตรวจสอบและรายงานการประชุม สามารถเข้าถึงและเรียกค้นได้ง่าย ปัจจุบันโครงการนี้ช่วยลดการพิมพ์เอกสารได้ถึง 78,524 แผ่น และประหยัดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์ได้ 274,834 บาท ทั้งนี้ ภายในปี 2565 กลุ่ม WHA ตั้งเป้าลดการใช้กระดาษได้ถึงร้อยละ 25 ของการพิมพ์ทั้งหมด

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของโควิด-19 ทั่วโลกได้เร่งให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างรวดเร็ว สำหรับธุรกิจที่มีการดำเนินงานทั่วโลกรวมถึง WHAUP นั้น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยลดการปฏิสัมพันธ์แบบต่อหน้าและปกป้องความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดเช่นนี้

การลดบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย

ตั้งแต่ปี 2563 WHAUP ได้จัดซื้อสารเคมีส่วนใหญ่สำหรับการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมและกระบวนการบำบัดน้ำเสียโดยให้รถแทงก์จัดส่งสารเคมี (Loading Tanker) มาเติมและพักไว้ในถังสารเคมีที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม ส่วนสารเคมีอย่างโพลีอลูมิเนียมคลอไรด์ (PAC) ความเข้มข้น 20% และคลอรีนเหลวยังคงจัดซื้อโดยใช้บรรจุภัณฑ์บรรจุสารเคมี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการทำข้อตกลงเกี่ยวกับความรับผิดชอบของผู้จัดหาสารเคมีในการนำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวกลับมาใช้ใหม่หรือการกำจัดทิ้ง โดยบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการลดบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบได้ถึง 2 ตัน/ปี จากการใช้รถแทงก์จัดส่งสารเคมี

โครงการ SORT N' SAVE

โครงการ Sort N' Save มีที่มาจากหนึ่งในโครงการ WHA Innovation Leader ที่ริเริ่มในปี 2562 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรของกลุ่มบริษัท รวมถึงผลักดันให้เกิดคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในปี 2564 WHAUP และกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ยังคงสนับสนุนโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการรณรงค์ให้บุคลากรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและตระหนักถึงความสำคัญของการรีไซเคิลและการลดปริมาณขยะผ่านสื่อประชาสัมพันธ์หลายประเภท เช่น การสื่อสารผ่านภาพพื้นหลังหน้าจอคอมพิวเตอร์ การส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชัน LINE การใช้ลายมือชื่อในอีเมล (Email Signatures) และจดหมายข่าวประจำเดือนของกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ

ลดการพึ่งพาพลาสติก

แม้ว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งจะให้ความสะดวกสบายในการใช้งาน แต่หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม วัสดุเหล่านี้จะกลายเป็นภัยคุกคามที่มนุษย์ก่อขึ้นต่อระบบนิเวศ ซึ่งส่งผลกระทบร้ายแรงที่ไม่อาจแก้ไขได้ทั่วโลก ทั้งในแง่ของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรับมือกับปัญหานี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ สนับสนุนการลดปริมาณและเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้ยกเลิกบริการน้ำดื่มที่บรรจุในขวดพลาสติแก่บุคคลภายนอก ทำให้สามารถลดขยะจากขวดพลาสติกได้กว่า 20,000 ขวด โดยโครงการที่กล่าวมาช่วยให้กลุ่มบริษัทลดขยะพลาสติกทั้งหมดที่เกิดขึ้นได้มากถึง 0.7 ตัน ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการใช้พลาสติกที่น้อยลง

กิจกรรมรักษ์โลก (GREEN EFFORTS)

การให้ความรู้และการส่งเสริมคนรุ่นหลังให้ตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคือความพยายามของกลุ่ม WHA ในการสนับสนุนอนาคตที่ยั่งยืน ในปี 2564 WHAUP ร่วมกับกลุ่มบริษัท สนับสนุนการสอนนักเรียนในโรงเรียนที่อยู่ใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมของ WHA เช่น โรงเรียนบ้านพันเสด็จนอก ในจังหวัดชลบุรี เกี่ยวกับการลดขยะ การแยก และการรีไซเคิล โดยนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมอภิปรายถึงประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิธีการแยกขยะ รับฟังข้อเสนอแนะและคำแนะนำเกี่ยวกับการลดและนำขยะกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ การได้ร่วมงานกับเด็กๆ จึงเป็นโอกาสที่กลุ่ม WHA ได้แสดงเป็นแบบอย่างที่ดีรวมถึงได้แบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีอีกด้วย









ความร่วมมือภายใต้โครงการจัดการของเสีย: การผลิตตะกร้าสานและกระเป๋าแล็ปท็อป

WHAUP ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม WHA ร่วมกับ PTT Global Chemical (GC) รวบรวมขวด PET ที่ใช้แล้วจากโรงเรียนในโครงการธนาคารทิ้ง-ไซเคิล (ThinkCycle Bank Project) และนำผักตบชวาจากระบบบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรม ESIE WHA ESIE1 และ WHA ESIE2 มาแปรรูปเป็นเส้นใยเพื่อผลิตเป็นผืนผ้า ก่อนสานเป็นกระเช้าและกระเป๋าแล็ปท็อป ในปี 2564 โครงการได้รวบรวมขวด PET ที่ใช้แล้วจำนวน 8,850 ขวดและผักตบชวาประมาณ 4 ตันมาผลิตกระเช้าจำนวน 300 ใบและกระเป๋าแล็ปท็อปอีก 200 ใบ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งสองสามารถขายได้ในราคาชิ้นละ 600 บาท จากโครงการนี้ WHAUP และ WHA รับผิดชอบในการแปรรูปผักตบชวาโดยการนำมาทำให้แห้งและครูดเป็นเส้นใยขนาดเล็ก ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตเส้นด้ายต่อไป โดยเส้นด้ายเหล่านี้ประกอบด้วยเส้นใยจากขวดพลาสติก เส้นใยจากผักตบชวาและฝ้าย โดยกลุ่ม WHA และ WHAUP สามารถลดต้นทุนการจัดการผักตบชวาด้วยการสร้างรายได้ดังกล่าวร่วมกับชุมชนด้วยการจำหน่ายเส้นใยผักตบชวาตากแห้งในราคาประมาณ 40,000 บาท นอกจากนี้ ผักตบชวาที่เหลือในบ่อของกลุ่ม WHA ยังสามารถนำมาใช้ผลิตปุ๋ยเพื่อใช้ในนิคมอุตสาหกรรมได้อีกด้วย







การจัดการ
มลพิษทางอากาศ

สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 และมาตรการล็อคดาวน์ที่ผ่านมาได้ช่วยลดการปล่อยมลพิษทางอากาศทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก แต่มลพิษทางอากาศก็ยังคงเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อมนุษย์และระบบนิเวศ การสัมผัสกับมลพิษทางอากาศ เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) มีเทน (CH_4) และฝุ่นมลพิษ เป็นปัญหาที่เกิดซ้ำในประเทศไทย ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาทางเศรษฐกิจและสุขภาพอย่างมากในปีต่อๆ ไป ดังนั้นการปรับปรุงคุณภาพอากาศจึงมีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากไม่เพียงส่งผลดีต่อสุขภาพของประชาชนในสังคมอย่างมหาศาลแล้ว แต่ยังส่งเสริมการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น ตลอดจนเป็นการปูทางไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบในวงกว้างจากการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกิดจากกิจกรรมภายในพื้นที่ประกอบอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ชุมชน และสังคมได้ บริษัทฯ ทราบดีว่าผลกระทบเหล่านี้ส่งผลต่อชุมชนโดยรอบทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่มีความเปราะบาง การปล่อยมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เช่น การบริหารทรัพยากรน้ำ การจัดการน้ำเสียให้กับโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนการขนส่ง ล้วนแต่เป็นแหล่งปล่อยมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศโดยรอบ ด้วยเหตุนี้การจัดทำนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ จึงตระหนักถึงความรับผิดชอบในเรื่องนี้ พร้อมระบุว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนและธรรมชาติได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้บริการด้านการบริหารจัดการน้ำอุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสีย พลังงาน การจ่ายก๊าซธรรมชาติ และพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหกรรมแบบครบวงจร บริษัทฯ ได้ติดตามค่ามลพิษทางอากาศในระหว่างขั้นตอนการก่อสร้างโครงการต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามลภาวะที่เกิดขึ้นไม่เกินค่ามาตรฐาน รวมถึงเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตามปกติแล้วขั้นตอนการก่อสร้างโครงการต่างๆ นั้นสร้างมลพิษทางอากาศค่อนข้างน้อยและไม่เกินค่ามาตรฐาน นอกจากนี้ ค่ามลภาวะทางอากาศของธุรกิจสาธารณูปโภค (น้ำ) และโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังแสงอาทิตย์ในส่วนที่บริษัทดำเนินการเองนั้นจะถูกควบคุมให้เป็นไปตามค่ามาตรฐานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นของ EIA หรือของกฎต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับค่ามลพิษทางอากาศที่นิคมอุตสหกรรมถือปฏิบัติเป็นสม่ำเสมอ รวมถึงเป็นไปตามข้อกำหนดอื่นๆ ของสถานประกอบการภายในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม แม้ว่ากิจกรรมของบริษัทฯ อาจมิได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียมากนัก และธุรกิจพลังงานไฟฟ้าแบบดั้งเดิมรวมถึงธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติทางท่อไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศโดยรวม คือ การมุ่งเน้นการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยการขยายธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ และปรับเป้าหมายการชดเชยค่าคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO_2e) เป็น 210,000 tCO_2e ภายในปี 2566



บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งอาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานดังแสดงในตารางต่อไปนี้ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานจากโครงข่ายไฟฟ้า (Grid Consumption) และมีค่าการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 64,400 tCO2e ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 จากปีก่อนหน้า

การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้โครงข่ายไฟฟ้า (tCO_2e)[1]

ผลการดำเนินงาน

2563	2564
35,700	64,400

เป้าหมาย

2564	2565	2566
63,000	105,000	210,000

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งอาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานดังแสดงในตารางต่อไปนี้ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานจากโครงข่ายไฟฟ้า (Grid Consumption) และมีค่าการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 64,400 tCO_2e ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 จากปีก่อนหน้า

การปล่อยฝุ่นละออง	วันที่สุ่มตัวอย่าง	หน่วย	การติดตามผลในปี 2564	ระเบียบของประเทศไทย
อนุภาคที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางเล็กกว่า 100 ไมครอน (TSP) ใน 24 ชั่วโมงโดยเฉลี่ย	4-5/3/2564	mg/m^3	0.062	⩽ 0.33
	5-6/3/2564		0.065	
	67/3/2564		0.064	
อนุภาคที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางเล็กกว่า 10 ไมครอน (PM-10) ใน 24 ชั่วโมงโดยเฉลี่ย	4-5/3/2564		0.030	⩽ 0.12
	5-6/3/2564		0.033	
			0.032	

หมายเหตุ: 1/ ระดับการชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่คาดหวังต่อปี ทั้งนี้ ระดับการชดเชยที่แท้จริงสามารถผันแปรได้จากการใช้พารามิเตอร์หลากหลายแบบและมาตรฐานที่ใช้คำนวณ คือ กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อ 1 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kg CO2e/kWh)



โครงการจัดการมลพิษทางอากาศ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ซึ่งรวมถึงการศึกษาพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้กับธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ เช่น การซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer (P2P) สำหรับใช้งานในกลุ่มลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมของ WHA และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Microgrid) โดยการซื้อขายพลังงานแบบ Peer-to-Peer เป็นโครงการที่พัฒนาร่วมกับพันธมิตรชั้นนำด้านพลังงานและเทคโนโลยี โดยนำเทคโนโลยีบล็อกเชน (Block Chain) เข้ามาประยุกต์ใช้ โครงการนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ERC Sandbox ของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วงการทดสอบเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขายเชิงพาณิชย์และอยู่ระหว่างรอการอนุมัติจากหน่วยงานที่กำกับดูแล นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังเป็นปัจจัยการเติบโตหลักของกลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ ซึ่งทำให้มีการเติบโตด้านพลังงานสูงถึง 100-200 เมกะวัตต์ และช่วยผลักดันให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการทำสัญญาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ซึ่งตั้งไว้ที่ 300 เมกะวัตต์ ภายในปี 2566 ตลอดจนช่วยปรับเปลี่ยนการพึ่งพาไฟฟ้าแบบดั้งเดิมทั้งของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มุ่งไปสู่การลดการปล่อยมลพิษโดยรวมได้



ความหลากหลาย ทางชีวภาพ

ผู้กำหนดนโยบายและนักลงทุนต่างกำลังสังเกตเห็นการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและกำลังปรับแนวทางปฏิบัติที่พัฒนาขึ้นเพื่อวัดและจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ ประเด็นเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพจึงไม่ใช่แค่เรื่องการใส่ใจธรรมชาติอีกต่อไป แต่เป็นความกลัวที่จะเผชิญกับการสูญพันธุ์ซึ่งอาจส่งผลร้ายแรงต่อมนุษย์ เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมได้ หน่วยงานกำกับดูแลระดับโลกจึงได้เริ่มพัฒนากลยุทธ์ที่เข้มงวดมากขึ้นเพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ ในฐานะผู้ให้บริการสาธารณูปโภคเพื่อการอุตสาหกรรมและพลังงานชั้นนำที่ให้บริการผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั่วทั้งนิคมอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเข้าใจถึงผลกระทบจากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค การดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติ การระบายน้ำเสียและการใช้พลังงานเป็นอย่างดี ซึ่งอาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้นจึงเป็นความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงาน

เป้าหมายเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยการนำนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมาใช้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแนวทางในการบรรเทาผลกระทบเพื่อจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ สร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact) หรืออย่างน้อยก็ไม่ก่อให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss) และไม่ให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า

บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบเชิงลบด้วยการเลือกสถานที่ปฏิบัติงานที่เหมาะสม มีการออกแบบการดำเนินงานติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด ตลอดจนมีการบรรเทาผลกระทบในทันที บริษัทฯ จะไม่ประกอบธุรกิจในพื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ขึ้นทะเบียนโดยยูเนสโก (UNESCO) หรือพื้นที่คุ้มครองประเภท IUCN Category I-IV อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ มีการดำเนินงานใกล้พื้นที่ดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านลบ และใช้มาตรการควบคุมเพื่อลดผลกระทบส่วนที่เหลือ ตลอดจนช่วยฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ และชดเชยผลกระทบด้านลบใดๆ ที่เกิดขึ้น



ขอบเขตความมุ่งมั่น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความเข้าใจในคุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจเชิงรุกเพื่อจัดการปัญหาการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจ เช่น ผู้รับเหมาและคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier-1) รักษาและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคู่ค้าด้วย

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ใช้นโยบายของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาแผนปฏิบัติการเพื่อปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนป้องกันการสูญพันธุ์ของสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับการดำเนินงานที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี (CIE), นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2), นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 ในปี 2564 อีกด้วย ทั้งนี้ จุดสนใจหลักในการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพในแง่ของผลกระทบจากการใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสียยังรวมถึงการดำเนินธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ ไม่มีโครงการใดของบริษัทฯ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสูง เนื่องจากบริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกครั้งที่เริ่มโครงการใหม่ๆ ตามแผนปฏิบัติการที่วางไว้

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายด้านการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอมาปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งนโยบายดังกล่าวเป็นการเน้นย้ำจุดยืนของบริษัทฯ และกำหนดกรอบการทำงานสำหรับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศภูมิประเทศ และสัตว์ประจำถิ่นที่หน่วยธุรกิจดำเนินการอยู่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลและการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) มาปฏิบัติ ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังการผลิตติดตั้งมากกว่า 1 เมกะวัตต์ สำหรับโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ จะต้องมีการสำรวจลักษณะการประกอบธุรกิจและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเภทการดำเนินงานเฉพาะ ขนาดพื้นที่ และระยะห่างจากพื้นที่คุ้มครองและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของโครงการ ตลอดจนมีมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและผลกระทบด้านลบต่อระบบนิเวศโดยรอบ ทั้งนี้ รายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมยังรวบรวมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสาธารณูปโภคตั้งแต่การก่อสร้างจนถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานไว้ด้วย จากนั้นจึงนำความเสี่ยงและผลกระทบที่ระบุมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อกำหนดการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและติดตามแนวทางปฏิบัติเพื่อการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพต่อไป

บริษัทฯ เป็นหน่วยธุรกิจที่รับผิดชอบระบบบำบัดน้ำและน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทโดยตรง ดังนั้นบริษัทฯ จึงรับประกันว่าการดูแลน้ำและน้ำเสียเพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพเป็นไปอย่างเคร่งครัด และสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ยังได้ดูแลผลกระทบจากโรงงานผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย บริษัทฯ ยังได้กำหนดกระบวนการติดตามความเสี่ยงหลังการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมของบริษัทฯ และจัดโครงการฝึกอบรมหรือเผยแพร่ความรู้ผ่านนิตยสาร E-Connect เพื่อสื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบ





มาตรการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ชี้ให้เห็นว่า นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) มีความเสี่ยงด้านผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล โดยอ่างเก็บน้ำดังกล่าวเป็นแหล่งรับน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจากโรงบำบัดของบริษัทฯ ที่นิคม WHA ESIE 4 ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงระบุถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับความหลากหลายทางชีวภาพ และมีการติดตามทั้งผลกระทบจากการดำเนินงานและความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ รับรองว่าได้มีการดำเนินการป้องกันและใช้มาตรการบรรเทาผลกระทบที่ระบุไว้ในรายงาน EIA ของนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องนั้น เช่น มีการเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อศึกษาคุณภาพน้ำภายในแหล่งน้ำธรรมชาติตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของจุดระบายจาก WHA ESIE 4 เพื่อประเมินผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศทางน้ำ มีการเก็บตัวอย่างเพื่อศึกษาค่าชี้วัดมาตรฐานของตัวแปรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (เช่น แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์น้ำ พืชน้ำและสัตว์หน้าดิน) และนำไปเปรียบเทียบกับผลการตรวจประเมินจากผลการตรวจสอบในปี 2564 ค่าดัชนีความหลากหลายอยู่ในค่ามาตรฐาน แสดงให้เห็นว่าการดำเนินกิจการของนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE4) ไม่ได้ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ ผลการติดตามตรวจสอบตามข้อกำหนดของ EIA จะถูกรายงานไปยังหน่วยงานท้องถิ่นและคณะกรรมการ EIA ของนิคมอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับประกันว่าการดำเนินงาน บริการ และผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำประปา มีความยั่งยืนและไม่เป็นอันตรายต่อความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อให้บรรลุภารกิจนี้ ซึ่งรวมถึงโครงการฟื้นฟูน้ำเสีย ซึ่งเป็นการนำน้ำกลับมาใช้เป็นน้ำอุตสาหกรรมระดับพรีเมียม และน้ำปราศจากแร่ธาตุและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าใน ESIE, WHA ESIE1 และ WHA EIE โดยมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 30,200 ลูกบาศก์เมตร/วัน หรือเทียบเท่าการผลิตน้ำอุตสาหกรรมจากน้ำเสียราว 11 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี

ปริมาณน้ำนี้เทียบเท่ากับการบริโภคน้ำภายในประเทศของประชากรประมาณ 240,000 คนต่อวัน โดยอ้างอิงการคำนวณปริมาณน้ำที่ 150 ลิตรต่อคน หมายความว่าบริษัทฯ สามารถอนุรักษ์น้ำผิวดินตามธรรมชาติได้ประมาณร้อยละ 32 ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดระยอง (อ้างอิงจากจำนวนประชากรตามทะเบียนราษฎร์จังหวัดระยองรวม 751,000 คน ในปี 2564) น้ำปริมาณเดียวกันนี้คือปริมาณน้ำเสียที่ไม่ปล่อยสู่แหล่งธรรมชาติและเป็นปริมาณน้ำที่ผ่านโครงการฟื้นฟูน้ำเพียงเท่านั้น ในทำนองเดียวกัน โครงการอื่นๆ เช่น แหล่งกักเก็บน้ำจากพายุฝน การเพิ่มปริมาณออกซิเจนให้น้ำที่ผ่านระบบบำบัด ฯลฯ ยังมีส่วนช่วยในการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

นอกเหนือจากโครงการพัฒนาน้ำต่างๆ แล้ว บริษัทฯ ยังพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนหลายโครงการ รวมถึงการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซล่าเซลล์ที่มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 92 เมกะวัตต์ในปี 2564 ซึ่งชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ได้ประมาณ 64,400 ตันต่อปี

สรุปผลการดำเนินงานปี 2564

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
201-1	**การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ**					
	รายได้รวม	ล้านบาท	3,755.70	3,738.37	2,564.23	2,498.16
	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ผู้มีส่วนได้เสีย					
	การจ่ายเงินปันผลประจำปี	ล้านบาท	778.01	1,162.80	965.81	965.81
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		1,088.31	1,127.08	1,150.69	1,421.21
	ค่าตอบแทนพนักงาน		91.63	106.37	111.02	128.73
	การจ่ายภาษี		65.01	62.63	54.04	44.54
	การลงทุนทางสังคม		1.07	0.30	16.31	12.61
	มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม		1,731.67	1,279.19	266.36	(74.74)
205-2	**การสื่อสารและอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตให้กับหน่วยงานกำกับดูแล**					
	จำนวนพนักงานในหน่วยกำกับดูแล	%	75	100	100	100
	การสื่อสารและอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตให้กับพนักงาน					
	จำนวนพนักงาน	%	17	100	100	100
205-3	**เหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นจริง**					
	จำนวนกรณีการทุจริตที่เกิดขึ้นจริง	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานเนื่องจากการทุจริต	คน	0	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าที่บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาเนื่องจากการทุจริต	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนกรณีการทุจริตที่ได้รับการดำเนินการตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0
	การแข่งขันทางการค้า					
	จำนวนเงินค่าปรับและการชำระหนี้	บาท	0	0	0	0
	จำนวนเงินค่าปรับและการชำระหนี้	% ของรายได้	0	0	0	0
	คดีทุจริตและติดสินบน					
	จำนวนคดีการทุจริตที่เกิดขึ้นจริง	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานเนื่องจากการทุจริต	คน	0	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าที่บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาเนื่องจากการทุจริต	กรณี	0	0	0	0
	คดีการทุจริตที่ได้รับการดำเนินการตามกฎหมาย (การสอบสวนการดำเนินคดี หรือคดีที่ปิดแล้ว)	กรณี	0	0	0	0
	การละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ					
	กรณีการละเมิดที่ได้รับจากกลไกการรับเรื่องร้องทุกข์ที่บริษัทฯ กำหนด	กรณี	0	0	0	0
	กรณีการละเมิดที่อยู่ในขั้นตอนของการแก้ไข	กรณี	0	0	0	0
	กรณีการละเมิดที่ได้รับการการแก้ไขแล้ว	กรณี	0	0	0	0
	การรับทราบนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร (%)					
	พนักงาน	%				100
	WHA Utilities & Power					100
	ผู้รับเหมา/ คู่ค้า					
	WHA Utilities & Power					100
	บริษัทย่อย					100
	WHA Utilities & Power					100
	กิจการร่วมค้า (ที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่า 10%)					100
	WHA Utilities & Power					100

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
205-3	**การอบรม**					
	พนักงาน	%				100
	WHA Utilities & Power					100
	ผู้รับเหมา/ คู่ค้า					
	WHA Utilities & Power					100
	บริษัทย่อย					100
	WHA Utilities & Power					100
	กิจการร่วมค้า (ที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่า 10%)					100
	WHA Utilities & Power					100
418-1	**ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า**					
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าจากบุคคลภายนอกและได้รับการยืนยันจากกลุ่มบริษัท	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการยืนยันทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าจากหน่วยงานกำกับดูแล		0	0	0	0
	จำนวนกรณีการรั่วไหล การโจรกรรม และการสูญหายของข้อมูลลูกค้า		0	0	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
308-1	**การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า**					
	คู่ค้ารายใหม่	ราย	0	0	1	0
	คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	0	0	1	0
		%	NA	NA	100	NA
308-2	**ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินการ**					
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ราย	0	0	9	16
		%	NA	NA	100	100
414-1	**คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสังคม**					
	คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสังคม	ราย	0	0	1	2
		%	NA	NA	100	100
	WHA Utilities and Power	ราย	0	0	0	0
414-2	**ผลกระทบเชิงลบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินการ**					
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสังคม	ราย	0	0	9	16
	จำนวนคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier 1 Supplier)					
	จำนวนคู่ค้า	ราย				215
	สัดส่วนของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง	%				100
	จำนวนคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ (Critical tier 1 suppliers)					
	จำนวนคู่ค้า	ราย				16
	สัดส่วนของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง	%				55.17
	จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-tier 1 suppliers)					
	จำนวนคู่ค้า	ราย				0
	ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน					
	คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier 1 Supplier)	ราย				
	จำนวนคู่ค้า Tier 1 ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา					0
	ร้อยละของคู่ค้า Tier 1 ที่ได้รับการประเมินในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (อ้างอิงตามจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในหมวด Tier 1 ตามเกณฑ์ "การระบุคู่ค้ารายสำคัญ")	%				0

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
414-2	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง	%				0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง (อ้างอิงตามจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในหมวดความเสี่ยงสูง ตามเกณฑ์ "การตระหนักรู้")	%				0
	คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-tier 1 suppliers)					
	จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ (Critical non-tier 1 suppliers) โดยตรงที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	ราย				0
	ร้อยละของคู่ค้า Critical non-tier 1 ที่ได้รับการประเมินในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (อ้างอิงตามจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในหมวด Critical non-tier 1 ตามเกณฑ์ "การระบุคู่ค้ารายสำคัญ")	%				0
	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง	%				0
	ร้อยละของคู่ค้า Critical non-tier 1 ที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง (อ้างอิงตามจำนวนคู่ค้าทั้งหมดในหมวด Critical non-tier 1 ตามเกณฑ์ "การตระหนักรู้")	%				0
	มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านคู่ค้า					
	คู่ค้ารายสำคัญ (Tier 1 และ Non-tier 1)					
	ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมิน (การติดตามความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง) เป็นประจำทุกปี	%				100
	ร้อยละของการประเมินที่ต้องจัดขึ้นอย่างน้อย 1 ครั้ง ทุกๆ 3 ปี	%				100
	คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง					
	ร้อยละของคู่ค้ารายที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูงที่ได้รับการประเมิน (การติดตามความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง) เป็นประจำทุกปี	%				0
	ร้อยละของการประเมินที่ต้องจัดขึ้นอย่างน้อย 1 ครั้ง ทุกๆ 3 ปี	%				0
	จำนวนทั้งหมด (ไม่ควรเกินร้อยละ 100)	%				0
	คู่ค้าที่ได้รับการติดตามเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้า	ราย				29
		%				4.55

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
	การวัดความพึงพอใจ					
	ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่พึงพอใจจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	96%	94%	96%	95%

ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
418-1	**ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญหายของข้อมูลลูกค้า**					
	จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าที่ได้รับการยืนยัน	เหตุการณ์	0	0	0	0
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับจากบุคคลภายนอกและได้รับการยืนยันจากกลุ่มบริษัท	เหตุการณ์	0	0	0	0
	ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล	เหตุการณ์	0	0	0	0
	จำนวนกรณีการรั่วไหล การโจรกรรม และการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	เหตุการณ์	0	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม
ข้อมูลการจ้างงาน

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
102-8	**รวมจำนวนพนักงาน**	คน	**101**		**110**		**129**		**152**	
	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ									
	รวมจำนวนพนักงานแยกตามเพศ	คน	83	18	92	18	106	23	121	31
	พนักงานประจำ									
	จำนวนพนักงานประจำแยกตามเพศ	คน	83	18	92	18	106	23	121	31
	รวมจำนวนพนักงาน		101		110		129		152	
	พนักงานชั่วคราว									
	จำนวนพนักงานชั่วคราวแยกตามเพศ	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	รวมจำนวนพนักงานชั่วคราว		0		0		0		0	
401-1	**พนักงานเข้าใหม่**									
	รวมจำนวนพนักงานเข้าใหม่	คน	17	4	19	1	25	9	24	7
			21		20		34		31	
	อัตราการว่าจ้างพนักงานเข้าใหม่	%	16.83	3.96	17.27	0.91	19.69	7.09	15.79	4.64
			20.79		18.18		26.78		20.39	
	พนักงานเข้าใหม่แยกตามกลุ่มอายุ									
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	9	2	12	0	14	7	12	5
		%	8.91	1.98	10.91	0	10.85	5.43	7.89	3.29
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	7	2	7	1	11	2	12	2
		%	6.93	1.98	6.36	0.91	8.53	1.55	7.89	1.32
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	1	0	0	0	0	0	0	0
		%	0.99	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน									
	จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพ (จำนวนพนักงานที่บริษัทฯ ให้พ้นสภาพและจำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ)	คน	3	1	11	1	8	3	4	1
			4		12		11		5	
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	%	2.97	0.99	10.00	0.91	6.20	2.33	3.3	3.2
			3.96		10.91		8.53		6.5	
	อัตราการพ้นสภาพของพนักงานแยกตามกลุ่มอายุ									
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0	0	5	0	1	0	3	1
		%	0	0	4.55	0	0.78	0	1.97	0.66
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	3	1	6	1	5	3	1	0
		%	2.97	0.99	5.45	0.91	3.88	2.33	0.66	0
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	0	0	0	0	2	0	0	0
		%	0	0	0	0	1.55	0	0	0
	อัตราการพ้นสภาพของผู้บริหารระดับกลาง									
	WHA Utilities and Power	คน	0	0	0	0	1	0	0	0
		%	0	0	0	0	0.79	0	0	0
	ร้อยละของตำแหน่งงานที่เปิดรับโดยผู้สมัครภายใน (การจ้างงานภายใน)									
	WHA Utilities and Power	คน	1	1	1	0	1	0	0	3
		%	0.19	0.19	0.18	0.00	0.17	0.00	0.00	0.49

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
404-1	**การอบรมพนักงาน**									
	รวมจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมง	1,474.10	121.90	1,346.50	408.00	2,187.00	276.00	3,144.93	725.86
			1,596.00		1,754.50		2,463.00		3,870.79	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย		17.76	6.77	14.64	22.67	20.63	12.00	25.99	23.41
			15.80		15.95		32.63		49.40	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยแยกตามระดับชั้น									
	จำนวนผู้บริหาร	คน	7		7		8		7	
	รวมจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมผู้บริหาร	ชั่วโมง	470		280		306		28	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมผู้บริหารเฉลี่ย	ชั่วโมง	67.14		40		38.25		4	
	จำนวนผู้บริหารระดับกลาง	คน	14		17		19		28	
	รวมจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง	140		58		62		668.5	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมผู้บริหารระดับกลางเฉลี่ย	ชั่วโมง	10.00		3.41		3.26		23.88	
	จำนวนพนักงานทั่วไป	คน	80		86		102		117	
	รวมจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั่วไป	ชั่วโมง	1063		1258		2463		1672.5	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั่วไปเฉลี่ย	ชั่วโมง	13.29		14.63		24.15		14.29	
404-3	**สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการทำงานแยกตามระดับชั้น**									
	ผู้บริหาร	%	100		100		100		100	
	ผู้บริหารระดับกลาง		100		100		100		100	
	พนักงานทั่วไป		100		100		100		100	
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการทำงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ									
	จำนวนพนักงาน	คน	83	18	92	18	106	23	121	31
	จำนวนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการทำงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอแยกตามเพศ	คน	83	18	92	18	106	23	121	31
	การประเมินผลการทำงาน									
	จำนวนของผู้บริหารที่ได้รับการประเมินผลการทำงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ	คน	7		7		8		7	
	จำนวนของผู้บริหารระดับกลางที่ได้รับการประเมินผลการทำงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ	คน	14		17		19		28	
	ร้อยละของผู้บริหารระดับกลางที่ได้รับการประเมินผลการทำงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ	%	100		100		100		100	
	จำนวนของพนักงานทั่วไปที่ได้รับการประเมินผลการทำงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ	คน	80		86		102		117	
	ร้อยละของพนักงานทั่วไปที่ได้รับการประเมินผลการทำงานและการพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ	%	100		100		100		100	
405-1	**ความหลากหลายของกรรมการและผู้บริหารแยกตามอายุ**									
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	0		0		0		0	
	อายุระหว่าง 30-50 ปี		3		3		5		4	
	อายุมากกว่า 50 ปี		4		4		2		3	

การปฏิบัติต่อแรงงาน

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
405-1	**จำนวนพนักงานในหน่วยกำกับดูแล**	คน	83	18	92	18	106	23	121	31
	ความหลากหลายของพนักงานในหน่วยกำกับดูแลแยกตามเพศ	%	100	100	100	100	100	100	100	100
	ความหลากหลายของพนักงานในหน่วยกำกับดูแลแยกตามกลุ่มอายุ									
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0		0		0		0	
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	%	3		3		5		4	
	อายุมากกว่า 50 ปี	%	4		4		3		3	
	จำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มอายุ									
	อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	22	5	22	3	32	8	38	12
		% FTEs	0	0	0	0	0	0	0	0
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	53	12	55	14	61	14	70	18
		% FTEs	0	0	0	0	0	0	0	0
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	8	1	15	1	13	1	13	1
		% FTEs	0	0	0	0	0	0	0	0
	สัดส่วนของผู้หญิงต่อพนักงานทั้งหมด									
	สัดส่วนของผู้หญิงต่อพนักงานทั้งหมด	คน					106	23	121	31
	สัดส่วนของผู้หญิงต่อพนักงานทั้งหมด	% จำนวนพนักงานทั้งหมด					82.17	17.83	79.61	20.39
	เป้าหมาย (ปีเป้าหมาย)									
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารระดับล่าง กลาง และสูง	คน					17	7	22	9
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารระดับล่าง กลาง และสูง	% ของตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด					70.83	29.17	70.97	29.03
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับล่าง	คน					5	1	7	1
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับล่าง	% ของตำแหน่งผู้บริหารระดับล่างทั้งหมด					83.33	16.67	87.5	12.50
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เช่น ผู้บริหารตำแหน่งรองจาก CEO สองระดับ หรือตำแหน่งเทียบเท่า	คน					6	1	6	1
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เช่น ผู้บริหารตำแหน่งรองจาก CEO สองระดับ หรือตำแหน่งเทียบเท่า	% ของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด					85.71	14.29	85.71	14.29
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารในส่วนงานที่มีหน้าที่สร้างรายได้ (เช่น ฝ่ายขาย)	คน					5	3	9	4
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารในส่วนงานที่มีหน้าที่สร้างรายได้ (เช่น ฝ่ายขาย)	% ของผู้บริหารในส่วนงานดังกล่าวทั้งหมด (ไม่รวมส่วนงานสนับสนุน เช่น ทรัพยากรบุคคล, IT, ฝ่ายกฎหมาย ฯลฯ)					62.50	37.50	69.23	30.77
	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับ STEM	คน					0	0	0	0

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561		2562		2563		2564	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
405-1	สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับ STEM	% ของตำแหน่ง STEM ทั้งหมด)					0	0	0	0
	แบ่งตามสัญชาติ: ไทย									
	สัดส่วนในพนักงานทั้งหมด	คน					105	23	120	31
	สัดส่วนในพนักงานทั้งหมด	% ของพนักงานทั้งหมด					99.06	100.00	99.17	100.00
	สัดส่วนในตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารระดับล่าง ระดับกลาง และระดับสูง	คน					16	7	21	9
	สัดส่วนในตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารระดับล่าง ระดับกลาง และระดับสูง	% ของพนักงานทั้งหมด					15.09	30.43	17.36	29.03
	แบ่งตามสัญชาติ: อื่นๆ									
	สัดส่วนในพนักงานทั้งหมด	คน					1	0	1	0
	สัดส่วนในพนักงานทั้งหมด	% ของพนักงานทั้งหมด					16	100	21	100
	สัดส่วนในตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารระดับล่าง ระดับกลาง และระดับสูง	คน					1	0	1	0
	สัดส่วนในตำแหน่งผู้บริหารทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารระดับล่าง ระดับกลาง และระดับสูง	% ของผู้บริหารทั้งหมด					100	0	100	0
405-2	**อัตราส่วนเงินเดือนพื้นฐานและค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชาย**									
	เงินเดือนผู้บริหารโดยเฉลี่ย	บาท			453,867	269,333	421,250	268,750	526,500	300,000
	เงินเดือนผู้บริหารระดับกลางโดยเฉลี่ย	บาท			143,840	133,067	149,600	144,267	145,200	151,200
	เงินเดือนพนักงานโดยเฉลี่ย	บาท			28,867	47,093	31,467	42,533	48,267	47,733
	การจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน									
	ผู้บริหาร (เฉพาะฐานเงินเดือนเท่านั้น)	บาท			340,400	202,000	337,000	215,000	421,200	240,000
	ผู้บริหารระดับกลาง (เฉพาะฐานเงินเดือนเท่านั้น)	บาท			107,880	99,800	112,200	108,200	108,900	113,400
	พนักงานทั่วไป (เฉพาะฐานเงินเดือนเท่านั้น)	บาท			21,650	35,320	23,600	31,900	36,200	35,800

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
413-1	**การดำเนินงานในด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน**					
	รวมสัดส่วนการดำเนินการรายงานที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	%	100	100	100	100
	รายได้	ล้านบาท	3,755.70	3,738.37	2,564.23	2,498.16
	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ผู้มีส่วนได้เสีย					
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	1,088.31	1,127.08	1,150.69	1,421.21
	ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	91.63	106.37	111.02	128.73
	มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม	ล้านบาท	1,731.67	1,279.19	266.36	(74.74)
	ประเภทกิจกรรมเพื่อสังคม					
	ก) การบริจาคเพื่อการกุศล	% ของต้นทุนทั้งหมด			7.55	7.69
	ข) การลงทุนในชุมชน	% ของต้นทุนทั้งหมด			3.49	5.41
	ค) โครงการพัฒนาชุมชน	% ของต้นทุนทั้งหมด			14.79	8.76
413-1	**การบริจาคเพื่อสังคม**					
	จำนวนเงินสมทบ	บาท		36.4	22.78	14.47
	จำนวนเวลา: เวลาทำงานที่ได้รับค่าจ้างที่พนักงานอาสาสมัครใช้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม	บาท		181,545.00	335,366.67	245,833.33
	จำนวนการบริจาค: การบริจาคผลิตภัณฑ์หรือบริการ โครงการ/หุ้นส่วน หรือสิ่งอื่นที่คล้ายกัน	บาท	2,000,000.00			
	จำนวนเงินค่าใช้จ่ายจิปาถะ (Overhead)	บาท		1,361,587.50	2,288,708.33	1,592,500.00

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
403-9	**จำนวนชั่วโมงทำงาน**					
	พนักงาน	ชั่วโมง	197,152	213,840	333,189	320,746
	ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	397,200	616,000	386,174	391,993
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)					
	พนักงาน	ครั้งต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	4.68	0	0.58
	ผู้รับเหมา	ครั้งต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0.93	0
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้ร่างกายไม่อยู่ในสภาพเหมือนก่อนเกิดอุบัติเหตุ (High-Consequence Work-Related Injuries)					
	พนักงาน	ครั้งต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	ครั้งต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่บันทึกได้					
	พนักงาน	กรณี	0	1	0	1
	ผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	1
	การเสียชีวิตจากการทำงาน					
	พนักงาน	คน	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุดิบ

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
301-1	**จำนวนวัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่**					
	น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	15,989,684	21,180,880	46,879,806	39,131,671.77
301-2	**วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ในองค์กร**					
	สัดส่วนการนำน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ภายในองค์กร (ไม่รวมน้ำที่ขายให้แก่ลูกค้า)	%	4.99	3.89	10.56	6.62

ของเสีย

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
306-3	**ประเภทของเสีย**					
	ของเสียทั้งหมด	ตัน	**4,061.23**	**4,905.25**	**7,949.39**	**7,576.59**
	- ของเสียอันตราย		7.17	6.93	8.24	8.69
	- ของเสียไม่เป็นอันตราย		4,054.06	4,898.32	7,941.15	7,567.90
306-4	**ของเสียอันตรายที่ไม่ถูกกำจัดและนำมาใช้ประโยชน์**					
	ของเสียทั้งหมด	ตัน	**5.53**	**5.93**	**8.24**	**8.69**
	- เตรียมไว้นำกลับมาใช้ใหม่		-	-	-	0
	- รีไซเคิล		-	-	-	0
	- พักไว้ในพื้นที่จุดกำเนิดของเสีย		5.53	5.93	7.41	7.02
	ของเสียไม่เป็นอันตรายที่ไม่ถูกกำจัดและนำมาใช้ประโยชน์					
	ของเสียทั้งหมด	ตัน	**1,674.06**	**487.12**	**8,428.27**	**7,567.90**
	- เตรียมไว้นำกลับมาใช้ใหม่		0	0	2,000.00	0
	- รีไซเคิล		0	0	23.94	4,319.12
	- พักไว้ในพื้นที่จุดกำเนิดของเสีย		1,674.06	487.12	1,708.18	1,319.62
	ของเสียที่ลดได้					
	ของเสียที่ลดได้	ตัน	1,679.59	493.05	3,739.53	5,645.76
306-5	**ของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัด**					
	ของเสียทั้งหมด	ตัน	**1.64**	**1.00**	**0.83**	**1.67**
	- กำจัดขยะด้วยการเผา (โดยมีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)		-	-	-	0
	- กำจัดขยะด้วยการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)		0	0	0.83	1.67
	- กำจัดขยะด้วยการฝังกลบ		1.64	1.00	0	0
	- กำจัดขยะด้วยวิธีอื่นๆ		-	-	-	0
	ของเสียไม่เป็นอันตรายที่ส่งไปกำจัด					
	ของเสียทั้งหมด	ตัน	**2,380.00**	**4,411.20**	**4,696.15**	**1,929.16**
	- กำจัดขยะด้วยการเผา (โดยมีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)		-	-	-	0
	- กำจัดขยะด้วยการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)		-	-	-	0
	- กำจัดขยะด้วยการฝังกลบ		2,380.00	4,411.20	4,696.15	1,929.16
	- กำจัดขยะด้วยวิธีอื่นๆ		-	-	-	0

พลังงาน

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
302-1	**การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานที่ไม่หมุนเวียน**					
	เครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซล	ลิตร	44,164.35	32,967.27	92,897.30	56,853.96
	การใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน	KWh	25,354,446.78	27,022,963.95	27,112,722.66	29,561,163.47
	การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน					
	พลังงานแสงอาทิตย์	KWh	0	180,365.05	313,810.46	491,458.00

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
305-1	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)**					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	เมตริกตัน CO_2e	119.60	89.27	251.57	274
305-2	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)**					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) โดยรวม	เมตริกตัน CO_2e	14,758.82	15,730.07	15,782.32	13,458

หมายเหตุ: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) มาจากน้ำมันดีเซลที่ใช้ในเครื่องผลิตพลังงานไฟฟ้าและรถยนต์ของบริษัทฯ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) มาจากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในโรงผลิตน้ำและโรงบำบัดน้ำ

น้ำและน้ำทิ้ง

GRI STANDARD	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
303-3	**การสูบน้ำตามแหล่งน้ำ**					
	ปริมาณน้ำที่สูบทั้งหมด	m^3	**64,943,944**	**67,343,639**	**64,830,392**	**69,233,390**
	- ปริมาณน้ำทั้งหมดที่สูบจากแหล่งน้ำผิวดิน		7,369,516	3,811,909	15,555,500	9,245,490
	- ปริมาณน้ำทั้งหมดที่สูบจากผู้จัดหาน้ำภายนอก		57,574,428	63,531,730	49,274,890	59,987,900
303-4	**การปล่อยน้ำแยกตามปลายทาง**					
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยทิ้งหมด	m^3	**48,954,260**	**46,162,759**	**17,950,586**	**30,101,720**
	- น้ำที่ปล่อยลงสู่น้ำผิวดิน		47,185,818	44,292,549	16,117,382	23,292,010
	- น้ำที่ปล่อยลงสู่น้ำทะเล		1,768,442	1,870,210	1,833,204	6,809,710
	การปล่อยน้ำแยกตามประเภท					
	น้ำจืด (ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 มก./ลิตร)	m^3	47,185,818	44,292,549	16,117,382	23,292,010
	น้ำอื่นๆ (ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 มก./ลิตร)		1,768,442	1,870,210	1,833,204	6,809,710

คุณภาพน้ำทิ้ง

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2021
306-1	**การปล่อยน้ำแยกตามคุณภาพและที่ตั้ง***						
	WHA CIE1						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	13.00	11.00	8.75	8.50
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	44.00	44.00	37	37.64
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	16.00	12.00	9	7.43
	WHA CIE 2						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	3.00	5.00	3.3	3.83
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	27.00	51.00	26	33.25
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	11.0	12.00	14.3	13.83
	ESIE โครงการ 1						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	6	3	4	6.4
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	49	44	31	51.25
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	12	10	<5	7.5
	ESIE โครงการ 2B						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	7	5	4	4.6
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	35	45	24	30
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	12	9	11	10
	WHA ESIE 1 โครงการ 1						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	11	10.16	6.80	4.3
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	40.75	50.26	30.00	31.67
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	10.9	17.16	12.16	10
	WHA ESIE 1 โครง 3						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	8.40	8.10	5.80	5.8
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	39.25	49.17	33.00	38.70
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	10.83	8.70	7.60	6.8
	WHA ESIE 2						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	8	5	5.59	4.7
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	31	52	35.50	41.45
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	15	17	15.32	15.45
	WHA ESIE 4						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	NA	4 - 13	5	4.8
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	NA	19 - 64	37	34.1
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	NA	6 - 50	21	17.5
	WHA EIE						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	6	2	4	4.00
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	45	49	20	42.58
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	26	22	17	11.6
	WHA RIL						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	12	8	8	7.83
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	36	49	37	37.16
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	11	10	11	10.83
	WHA SIL						
	ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	มก./ลิตร	≤ 20	4	3	3	3
	ความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	มก./ลิตร	≤ 120	45	41	40	35
	สารแขวนลอย (SS)	มก./ลิตร	≤ 50	13	11	12	10.6

หมายเหตุ: บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) มีความรับผิดชอบต่อคุณภาพของน้ำที่ปล่อยจากกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอทุกแห่ง จึงมีการรายงานข้อมูลตามที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่ง

NA = Not applicable (ไม่มีข้อมูล) เมื่อการดำเนินงานดังกล่าวมิได้เริ่มขึ้นในรอบปีรายงาน; Na = Not analyzed (ไม่มีการวิเคราะห์); ND = Not detected (ไม่พบ)

มลพิษทางอากาศ

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2021
305-7	**การตรวจสอบคุณภาพอากาศโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม***						
	WHA ESIE						
	ที่ตั้ง 1: วัดจอมพลเจ้าพระยา						
	อนุภาคที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางเล็กกว่า 100 ไมครอน (TSP) ใน 24 ชั่วโมงโดยเฉลี่ย	mg/m^3	≤ 0. 33				0.062
							0.065
							0.064
	อนุภาคที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางเล็กกว่า 10 ไมครอน (PM-10) ใน 24 ชั่วโมงโดยเฉลี่ย	mg/m^3	≤ 0.12				0.030
							0.033
							0.032

ความหลากหลายทางชีวภาพ

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
304-1	นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้เขตคุ้มครอง	นิคมอุตสาหกรรม	2	2	2	2
	นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้เขตที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ		2	2	2	2
	นิคมอุตสาหกรรมที่มีการประเมินด้านความหลากหลายทางชีวภาพ		2	3	3	3
	นิคมอุตสาหกรรมที่มีข้อกำหนดให้มีการวางแผนการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ		2	3	3	3
	นิคมอุตสาหกรรมที่มีการวางแผนการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ		2	3	3	3

หมายเหตุ: บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) WHAUP ดำเนินธุรกิจภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ จึงมีการรายงานข้อมูลตามนิคมอุตสาหกรรม

การปฏิบัติตามข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

GRI Standard	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564
307-1	**การละเมิดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม**					
	จำนวนการละเมิดภาระผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับทั้งหมด	**กรณี**	**0**	**0**	**0**	**0**
	- จำนวนเงินค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0
	- จำนวนการถูกบังคับโทษที่ไม่เป็นตัวเงินจากการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ	กรณี	0	0	0	0
	- จำนวนคดีที่นำมาผ่านกลไกระงับข้อพิพาท	กรณี	0	0	0	0

GRI CONTENT INDEX

GLOBAL REPORTING INITIATIVE		CHAPTER	PAGE/NOTE
General Disclosure			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 Name of the organization	About this Report	Cover Pages, 008
	102-2 Activities, brands, products, and services	Getting to Know WHAUP	010-018
	102-3 Location of headquarters	About this Report	008
	102-4 Location of operations	WHAUP Strategic Locations	018-019
	102-5 Ownership and legal form	Shareholding Structure	020
	102-6 Markets served	Getting to Know WHAUP	010-018
		WHAUP Strategic Locations	018-019
	102-7 Scale of the organization	Getting to Know WHAUP	010-018
		WHAUP Strategic Locations	018-019
		Performance Summary	177
	102-8 Information on employees and other workers	Performance Summary	177
	102-9 Supply chain	WHAUP Value Chain	022
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	WHAUP Strategic Locations	018-019
	102-11 Precautionary Principle or approach	Risk and Crisis Management	032-042
	102-12 External initiatives	Awards and Memberships	006-007
	102-13 Membership of associations	Awards and Memberships	006-007
	102-14 Statement from senior decision-maker	CEO Message	003-004
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Risk and Crisis Management	032-042
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Getting to Know WHAUP	009-010
		Codes of Business Conduct	028-031
		Human Resource Management	072-073
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Codes of Business Conduct	029-030
	102-18 Governance structure	Organization Chart	021
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Sustainability Material Issues	023
	102-40 List of stakeholder groups	Stakeholder Engagement	131-134
	102-41 Collective bargaining agreements	100% of total employees covered by collective bargaining agreements.	-
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement	129
	102-43 Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	131-134
	102-44 Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement	131-134

GLOBAL REPORTING INITIATIVE		CHAPTER	PAGE/NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	WHAUP Strategic Locations	018-019
		Shareholding Structure	020
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	About this Report	008
	102-47 List of material topics	Sustainability Material Issues	023-026
	102-48 Restatements of information	(No restatements in 2021)	-
	102-49 Changes in reporting	No significant changes	-
	102-50 Reporting period	About this Report	008
	102-51 Date of most recent report	Year 2020	-
	102-52 Reporting cycle	About this Report	008
	102-53 Contact point for questions regarding the report	About this Report	008
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report	008
	102-55 GRI content index	GRI Content Index	241
	102-56 External assurance	About this Report	008
Stakeholder Engagement			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Stakeholder Engagement	128
	103-2 The management approach and its components	Stakeholder Engagement	128-131
	103-3 Evaluation of the management approach	Stakeholder Engagement	128-131
Codes of Business Conduct			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Codes of Business Conduct	028
	103-2 The management approach and its components	Codes of Business Conduct	028
	103-3 Evaluation of the management approach	Codes of Business Conduct	028
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Codes of Business Conduct	029-031
		Performance Summary	174-175
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Performance Summary	174-175
Risk and Crisis Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Risk and Crisis Management	032
	103-2 The management approach and its components	Risk and Crisis Management	032-042
	103-3 Evaluation of the management approach	Risk and Crisis Management	032-042
Supply Chain Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Supply Chain Management	055
	103-2 The management approach and its components	Supply Chain Management	055-059
	103-3 Evaluation of the management approach	Supply Chain Management	055-059
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Performance Summary	175
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Supply Chain Management	055-059
		Performance Summary	175

GLOBAL REPORTING INITIATIVE		CHAPTER	PAGE/NOTE
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Performance Summary	175-176
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Supply Chain Management	055-059
		Performance Summary	175-176
Customer Relationship Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Customer Relationship Management	047
	103-2 The management approach and its components	Customer Relationship Management	047-051
	103-3 Evaluation of the management approach	Customer Relationship Management	051-053
		Performance Summary	176
Market Opportunities and Innovation Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Market Opportunities and Innovation Management	038
	103-2 The management approach and its components	Market Opportunities and Innovation Management	038-046
	103-3 Evaluation of the management approach	Market Opportunities and Innovation Management	043
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Market Opportunities and Innovation Management	084-96
Data Security			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Data Security	060
	103-2 The management approach and its components	Data Security	060-063
	103-3 Evaluation of the management approach	Data Security	060-063
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Data Security	063
		Performance Summary	176
Human Rights			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Rights	090
	103-2 The management approach and its components	Human Rights	090-096
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Rights	095
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Human Rights	095
Labor Practice Indicators			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Labor Practice Indicators	125
	103-2 The management approach and its components	Labor Practice Indicators	125-127
	103-3 Evaluation of the management approach	Labor Practice Indicators	125-127
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Labor Practice Indicators	125-127
		Performance Summary	178-180
Talent Attraction and Retention			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Talent Attraction and Retention	082
	103-2 The management approach and its components	Talent Attraction and Retention	082-089
	103-3 Evaluation of the management approach	Talent Attraction and Retention	082-089

GLOBAL REPORTING INITIATIVE		CHAPTER	PAGE/NOTE
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Talent Attraction and Retention	087, 089
		Performance Summary	177
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Talent Attraction and Retention	088
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Talent Attraction and Retention	084, 078-079
		Performance Summary	178
Human Capital Development			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Human Capital Development	074
	103-2 The management approach and its components	Human Capital Development	074-081
	103-3 Evaluation of the management approach	Human Capital Development	075-081
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Human Capital Development	081
		Performance Summary	178
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Human Capital Development	080
Occupational Health and Safety			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Occupational Health and Safety	065
	103-2 The management approach and its components	Occupational Health and Safety	065-071
	103-3 Evaluation of the management approach	Occupational Health and Safety	065-071
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1 Occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety	065
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational Health and Safety	066-067
	403-3 Occupational health services	Occupational Health and Safety	066-071
	403-4 Work participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	070-071
	403-5 Worker training on occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational Health and Safety	070-071
	403-6 Promotion of worker health	Occupational Health and Safety	070-071
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety	066-071
	403-9 Work-related injuries	Performance Summary	181
Community Development and Social Integration			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Community Development	098
	103-2 The management approach and its components	Community Development	099-119
	103-3 Evaluation of the management approach	Community Development	099-119
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Performance Summary	174
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	Performance Summary	181

GLOBAL REPORTING INITIATIVE		CHAPTER	PAGE/NOTE
Introduction to Environmental Impact Management			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	Introduction to Environmental Impact Management	136-137
		Performance Summary	185
Biodiversity			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Biodiversity	171
	103-2 The management approach and its components	Biodiversity	171-173
	103-3 Evaluation of the management approach	Biodiversity	171-173
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Performance Summary	185
Water Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Water Management	155
	103-2 The management approach and its components	Water Management	156-160
	103-3 Evaluation of the management approach	Water Management	156-160
GRI 301: Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	Performance Summary	182
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Water Management	156-160
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Water Management	156-160
	303-3 Water withdrawal	Water Management	156-160
		Performance Summary	183
	303-4 Water discharge	Water Management	156-160
		Performance Summary	184
Waste Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Waste Management	161
	103-2 The management approach and its components	Waste Management	162-167
	103-3 Evaluation of the management approach	Waste Management	163
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Waste Management	163
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Waste Management	162-167
	306-3 Waste generated	Waste Management	163-164
		Performance Summary	182
	306-4 Waste diverted from disposal	Waste Management	163-164
		Performance Summary	182
	306-5 Waste directed to disposal	Waste Management	163-164
		Performance Summary	182
Air Emission			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Air Emission	168
	103-2 The management approach and its components	Air Emission	168-170
	103-3 Evaluation of the management approach	Air Emission	168-170

GLOBAL REPORTING INITIATIVE		CHAPTER	PAGE/NOTE
GRI 305: Emissions 2016	305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	Performance Summary	185
Climate Change			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Climate Change	138
	103-2 The management approach and its components	Climate Change	138-148
	103-3 Evaluation of the management approach	Climate Change	148
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Climate Change	147
		Performance Summary	183
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Climate Change	147
		Performance Summary	183
Energy Management			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Energy Management	149
	103-2 The management approach and its components	Energy Management	150-154
	103-3 Evaluation of the management approach	Energy Management	153
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Energy Management	152-153
		Performance Summary	183
	302-4 Reduction of energy consumption	Energy Management	152-153

LRQA INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

Relating to WHA Utilities and Power Public Company Limited's GHG assertation for the calendar year 2021

This Assurance Statement has been prepared for WHA Utilities and Power Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

TERMS OF ENGAGEMENT

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by WHA Utilities and Power Public Company Limited (WHAUP) to provide independent assurance on its sustainability report ("the report") against the AccountAbility's AA1000AS v3 assurance criteria to a moderate level of assurance for the GRI specific standard disclosures listed below and materiality level of the professional judgement of the verifier is applied, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered WHAUP's financial control in Thailand only and specifically the following requirements:

- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental indicators listed below:
  - GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1)[2]
  - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2)

Our assurance engagement excluded the data and information of WHAUP's operations and activities outside Thailand, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to WHAUP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. WHAUPs' responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Assertion and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Assertion is derived. Ultimately, the Assertion has been approved by, and remains the responsibility of WHAUP.

LRQA'S OPINION

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that WHAUP has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a moderate level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a moderate assurance engagement been performed.

1 https://www.globalreporting.org

2 GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

LRQA'S APPROACH

LRQA's assurance engagements are carried out assurance using AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing WHAUP's data management systems to confirm that there were no significant errors, material mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence during remote verification from facilities level, only the selected indicators to confirm its reliability.

OBSERVATIONS

Further observations and findings, made during the assurance engagement, is:

- Reliability: Data management systems are properly defined for the selected environmental indicators. However, should consider interim verification to further improve the reliability and timeliness of its disclosed data and information

LRQA'S STANDARDS, COMPETENCE AND INDEPENDENCE

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for WHA Utilities and Power Public Company Limited and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 21 March 2022

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand
LRQA reference: BGK406131B

TABLE 1. SUMMARY OF WHA UTILITIES AND POWER PUBLIC COMPANY LIMITED, GHG ASSERTION 2021

SCOPE OF CO2 EMISSIONS	CY 2021 01 JAN – 31 DEC 2021
GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1). Biogenic emissions.	274 23
GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2).	13,458
Notes: Data is presented in tonnes of CO2 equivalent. CY2021 is an organization selected base year.	

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.
This Assurance statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2022.

WHA
Utilities &
Power

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 777 อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 22
ห้องเลขที่ 2203-2205 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ต. บางแก้ว อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ 0-2719-9559 โทรสาร 0-2719-9558

WWW.WHA-UP.COM