

“WHAUP” โชว์งบงวด 9 เดือน กำไรปกติ 424 ล้านบาท
ประกาศศักยภาพคว้ารางวัล Best Innovative Company Awards
จากงาน SET Awards 2022
พร้อมเสิร์ฟข่าวดี จ่ายปันผลระหว่างกาล 0.060 บาท

กรุงเทพฯ – บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (“WHAUP”) โชว์ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2565 มีรายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ 2,136 ล้านบาท และกำไรปกติ 424 ล้านบาท รับผิดชอบต่อการใช้เงินทุน ด้าน CEO “สมเกียรติ เมสันธุวรรณ” เดินหน้าขยายพอร์ตการลงทุนต่อเนื่อง ผลักดันยอดเซ็นสัญญาในพอร์ต โซลาร์ให้ได้ตามเป้า พร้อมประกาศศักยภาพคว้ารางวัล Best Innovative Company Awards จากเวที SET AWARDS 2022 และรางวัลหุ้นยั่งยืน 3 ปีซ้อน ลำดับบอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.060 บาทต่อหุ้น พร้อมจ่าย 7 ธันวาคมนี้

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“WHAUP”) แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถึงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2565 ว่า บริษัทฯ รับรู้รายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ จำนวน 691 ล้านบาท และมีกำไรปกติ (Normalized Net Profit) 90 ล้านบาท ลดลง 9% และ 67% ตามลำดับ จากไตรมาส 3/2564 โดยรายได้จากธุรกิจจำหน่ายน้ำและไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ยังคงแข็งแกร่งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ ได้รับปัจจัยลบจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรปกติจากธุรกิจไฟฟ้า SPP ที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนลดลงเนื่องจากต้นทุนเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้น ในขณะที่ในส่วนของการก่อสร้าง ในไตรมาส 3/2565 มีจำนวน 26 ล้านบาท ลดลง 87% จากไตรมาส 3/2564 เนื่องจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน

ส่วนผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้และส่วนแบ่งกำไรปกติ จำนวน 2,136 ล้านบาท ลดลง 8% และมีกำไรปกติ จำนวน 424 ล้านบาท ลดลง 42% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของส่วนแบ่งกำไรปกติจากธุรกิจไฟฟ้า SPP เช่นเดียวกัน ในขณะที่มีกำไรสุทธิจำนวน 309 ล้านบาท ลดลง 47% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน

นายสมเกียรติ เมสันธุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (“WHAUP”) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภค ในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายและบริหารน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกันเท่ากับ 37 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 4% จากไตรมาส 3/2564 ในขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2565 มียอดจำหน่ายน้ำและบริหารน้ำรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศเท่ากับ 112 ล้านลูกบาศก์เมตร เติบโต 9% เนื่องจากความต้องการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำมูลค่าเพิ่ม (Value added product) ไม่ว่าจะเป็น

น้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ก็ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน ทั้งนี้ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมามีโครงการผลิตน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูงให้แก่ Gulf TS3&4 กำลังการผลิต 1.4 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในขณะที่โครงการซื้อขายน้ำปราศจากแร่ธาตุ กับ บริษัท พูแรค (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีกำลังการผลิตกว่า 790,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ไปในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

ขณะที่ธุรกิจน้ำในประเทศไทยยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2565 มียอดขายน้ำรวมตามสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากับ 8 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นถึง 33% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 มียอดขายน้ำรวมเท่ากับ 21 ล้านลูกบาศก์เมตร เติบโต 26% โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการจำหน่ายน้ำโครงการ Duong River ที่เพิ่มขึ้น

ด้านธุรกิจพลังงาน บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรปกติจากธุรกิจไฟฟ้าในไตรมาส 3/2565 จำนวน 115 ล้านบาท ลดลง 55% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2564 อันเป็นผลมาจากต้นทุนเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติในธุรกิจโรงไฟฟ้า SPP ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ค่า Ft เพิ่งได้รับการปรับขึ้นเป็น 93.4 สตางค์ต่อหน่วยในเดือนกันยายน และยังไม่มีสะท้อนการเพิ่มของต้นทุนดังกล่าวทั้งหมด ทำให้ margin จากการขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมลดลง ส่งผลให้สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 นั้น บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรปกติจากธุรกิจไฟฟ้าจำนวน 405 ล้านบาท ลดลง 42% อย่างไรก็ตามในไตรมาส 4 จะเริ่มรับรู้การปรับค่า Ft ใหม่เต็มทั้งไตรมาส ซึ่งคาดว่าจะส่งผลบวกต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ SPP ดังกล่าว

ส่วนผลการดำเนินงานของธุรกิจไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในไตรมาส 3 และ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ รับรู้รายได้เท่ากับ 75 ล้านบาท และ 178 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งถ้านับเฉพาะรายได้จากธุรกิจ Private PPA ใน 9 เดือนแรกของปี 2565 มีการเติบโตถึง 46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ มีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่เปิดดำเนินการแล้วประมาณ 70 เมกะวัตต์ และมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโครงการพลังงานแสงอาทิตย์สะสมรวมแล้วทั้งสิ้น 131 เมกะวัตต์ จากเป้าที่ตั้งไว้ที่ 150 เมกะวัตต์ ภายในสิ้นปี 2565

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “WHAUP” กล่าวถึงภาพรวมการขยายธุรกิจว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง และด้วยศักยภาพความแข็งแกร่งทางธุรกิจ โดยเฉพาะการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทฯ คว้ารางวัลในกลุ่ม Business Excellence ประเภทรางวัล Best Innovative Company Awards ประจำปี 2565 ภายในงาน SET Awards 2022 ด้านนวัตกรรม : Peer-to-Peer Energy Trading: Future of Energy Market: ระบบโครงข่ายซื้อขายไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม โดยใช้เทคโนโลยี Blockchain ถือเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการเสริมสร้างนวัตกรรม สอดรับกับแผนขับเคลื่อนองค์กรการเติบโตแบบอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยนับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันที่บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้าน Innovative Company Awards จากงาน SET Awards โดยในปีที่แล้ว บริษัทฯ ได้รับรางวัล Outstanding ด้านนวัตกรรมจากโครงการ Demineralized Reclaimed Water

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับเลือกเป็น ‘หุ้นยั่งยืน’ ประจำปี 2565 หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) 2022 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อเนื่อง พร้อมรับมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้การบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance : ESG)

ด้วยผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่ยังคงแข็งแกร่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.060 บาท โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 และกำหนดการจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 7 ธันวาคม 2565 ตามลำดับ

เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์โดย : บริษัท มิเดีย แพลนเนอร์ คอนซัลแทนท์ จำกัด

ในนาม บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) รายละเอียดกรุณาติดต่อ :

นาถฐิตา นัคราบัณฑิต (จอย) 094-424-5616, เกศสุดา ฤทธิมาศ (อิว) 089-692-6137, 02-943-2681